AI全域变现知识图谱01

1 自媒体平台与变现入门

为什么要学AI?

- 提高效率
- 降低成本
- 增加收入

少数人跟上了，变得更强；更多人则没有跟上，被无情碾过

目前主流的AI应用

- 文生文：ChatGPT —代替→ 文字工作等
- 文生图：Midjourney —代替→ 摄影师、插画师等
- 文生音乐：Suno —代替→ 代替音乐创作等
- 文生视频：Sora —代替→ 短视频、影视等

麦肯锡全球研究院在一份《可实现的未来》的报告中指出：未来将有70%的工作将被淘汰。 → 抓住这次的“AI工业革命”的趋势 → 给自己的人生“加杠杆”

2 解锁AI商业潜力

ChatGPT的提效变现

如何用ChatGPT做自媒体

- 角色定义法 → 定义GPT身份
- 层层套娃法 → 选题库搭建
- 多元反馈法 → 选题库搭建
- 案例参考法 → 选题库搭建
- 重复提问法 → 矩阵号操作

和ChatGPT的沟通方法很重要

使用ChatGPT的三大误区

- ⚠注意专业术语或网络用语的描述
- ⚠注意知识库的截止日期
- ⚠注意不同对话框对应不同的角色

AI绘画-制作个性化卡通头像

上传参考图（垫图） → 填写提示词 → 选择接近的一张

babies,shorthair,cartoon,smile,pixar,cartoon,--iw2

提高AI绘画的步骤

- 找准定位
- 下场实操
- 独立写提示词
- 研究爆款
- 积累审美创新升级

3 ChatGPT基础提示词与实操

关于ChatGPT的基础

GPT能做什么	GPT不能做什么
提问获取答案	提供个人信息
编写编辑文本	没有个人感知
编程技术支持	代替专业咨询
语言学习	主观判断决策
创意生成	违反法律道德
创意生成	实时内容获取

3种使用场景：
- 生成文本
- 进行对话
- 获得答案

向GPT正确提问：
- 清晰明确地表达您的问题或需求 以便GPT能够理解您的意图
- 简洁明了地表达您的问题 不要使用过多的废话和不必要的信息
- 避免使用口语化的表达方式 使用规范的语言和语法
- 对于复杂或特定领域的问题，提供必要的背景信息可以帮助获得更准确的答案。
- 如果一开始没有得到满意的答案，可以根据初始的答案进一步明确或细化问题

用ChatGPT进行创作

- 无中生有 — GPT创作内容
  1. 前置对话
  2. 生成标题
  3. 生成大纲
  4. 生产正文
- 提供文案 — GPT改写文案
  1. 提供目标文案
  2. 直接改写

起爆款标题

- 给身份
- 给方法
- 给案例
- 输出标题
- 关键词修正

写好提示词

更精确的信息
- 增加细节
- 身份设定
- 指定长度
- 提供参考

更缜密的流程

4 ChatGPT调教指令

BRTR原则讲解

- B 背景：讲述我们是谁、想做什么、目标或面临的问题，
- R 角色：设定ChatGPT扮演的专家角色身份，限定专业领域的回答范围
- T 任务：布置一个特定的任务，帮助GPT了解任务的主题、关键内容、预期等
- R 要求：具体的任务要求，如内容标准、参考示例，输出格式、流程规则

一个高质量的任务指令 应该包含讲述背景、指定对象、分配任务、明确要求

如何检验BRTR提示词的效果

- 确认身份
- 常规问题
- 复杂问题
- 跨域问题

对GPT进行数据投喂

为什么要投喂资料?
- 采用特定风格、模仿特定风格
- 私人数据，GPT数据中没有
- 联网公开的内容
- 学习某领域的知识

投喂的方法
- 直接投喂较短的文本 — 直接使用ChatGPT
- 可以读网站链接 / 直接投喂文档文件 — 使用KIMI
- 直接投喂文档文件 — 使用阿里的通义听悟

GPT很强大 需要耐心调教 才能生成你想要的内容

5 MJ基础知识与应用

AI绘画Midjourney入门

- 文生图：想象一个画面 用自然语言描述 → 输入描述词 → 选择风格、画面尺寸等参数 → 调整出图画面 不断生成
- 图生图：上传一张参考图 → 输入描述词 +权重"--iw" → 选择风格、画面尺寸等参数 → 调整出图画面 不断生成
- 图片解析：上传图片 → 获取图片提示词
- 图片融合：上传2张图片 → AI可以把两张图片进行自然融合

MJ的两大模型

- MJ-V模型-写实风格
- NJ-NIJI模型-动漫风格

快速学习MJ提示词

1. 对标模仿，直接出图
2. 尝试替换字词，看效果

积累自己的绘画素材库

绘画描述词组成元素
- 主体：就是描述你想要AI绘制的主要对象或场景
- 风格：作品的艺术风格，比如模仿某个艺术家或特定的艺术流派
- 附加描述：这部分是对主体的具体化描述，可以包括颜色、情绪、环境等细节。
- 特定要求：这部分用于添加特别的要求或限制条件比如特定的光线、角度或特效。

6 MJ变现案例与小红书变现

AI绘画-插画设计与变现

插画公式=插画设计种类+插画风格+你想要的画面+BY 艺术家姓名+其他

手绘插画 | 素描插画 | 文字插画 | 3D插画 | 现代艺术插画

先想清楚自己帐号的定位，确定自己想要吸引什么样的粉丝，就做哪一类型的图

插画变现
- 建立小红书群聊，引导分析粉丝小程序取图
- 建立小红书群聊，群公告改为自己的公众号
- 小红书店铺，出售相关插画作品变现

AI绘画-壁纸设计与变现

使用词汇生图更加精准

壁纸尺寸：9:16 / 16:9

壁纸变现
- 小红书店铺定制壁纸
- 公众号流量主

小红书达人变现

小红书蒲公英

涨粉到1000 → 入驻蒲公英 → 接受广告邀约 → 达成合作 → 发布广告笔记 → 获得广告收入

小红书账号包装

- 简介
- 主题
- 内容
- 定位
- 风格
- 头像

WWW.ADOBEEDU.COM

AI全域变现知识图谱02

7 Suno基础知识与实操

AI音乐的“ChatGPT”时刻

Suno：一款文字生成音乐的AI应用，V3版本可以生成长达2分钟音乐

- 描述模式：小白模式，告诉Suno，想要什么，Suno自动填写歌词
- 歌词模式：高手模式，输入准备好的歌词，选择特定的风格

描述模式

描述词：
一首哄女朋友的欢快歌曲

描述词：
温暖风格，以起听众的共鸣，情感深度。

描述词：
一首钢琴曲

歌词模式

歌词可以是诗词或者任何形式
Suno会根据歌词内容来演奏并唱出歌词

Suno的基础知识

- Bark → 生成声乐部分的旋律
- Chirp → 生成非声乐部分的元素
- 元标签 → 歌词和音乐之间的间断帮助chirp过渡不同内容
- 风格/流派 → 音乐中不同风格、流派的、乐器、场景等知识
- 歌词 → 有元标签或文本构成的内容，官方建议4-8行

不懂音乐知识也可以让ChatGPT来帮写

用Suno变现的六种方式

- 售卖歌词
- 定制AI音乐
- 直播定制音乐
- 售卖原创音乐
- AI疗愈音乐
- AI知识付费

8 打造你的Hulu AI赚钱机器

在Hulu AI上创建自己的“GPTs”

- 角色设定：输入Prompt
- 上下文数量：上下文记忆数量
- 话题随机性：生成内容是严谨、正常或者是创意
- 回复数：回复内容的多少

AI写绘画提示词的5种方法

1. 直接提问法
2. 角色扮演
3. 盲盒玩法
4. 改动提示词
5. 组成元素

实操的三个案例
1. 定制马克杯
2. 制作海报
3. 制作菜品图

如何用AI工具组合，完成绘本故事制作

ChatGPT写绘本故事+分镜头 → MJ画角色和场景图 → Suno生成配乐 → 剪映增加特效

- ChatGPT写绘本故事+分镜头：Prompt1：写绘本故事；Prompt2：描述主角的形象；Prompt：适合MJ来绘画的场景提示词
- MJ画角色和场景图：Prompt1：画主角；Prompt2：垫图+场景
- Suno生成配乐：描述模式：适合儿童绘本的配乐
- 剪映增加特效：1.图文成片 2.替换素材 3.增加特效

9 如何用GPT批量生成短视频标题和文案

知识科普领域的机会

- 用户对各个领域有知识上的刚需
- 知识类内容普遍成增长态势
- 内容平台科普内容数据向好

用ChatGPT来写科普文案

确定领域 → 二次分类 → 继续细化 → 批量标题 → 结构思路 → 生成文案

短视频文案的出奇制胜

使用不同的行文风格，让你的文案更出彩风格取胜：现代诗歌、百年孤独、文言文、红楼梦体、舌尖体等

评价文案3个维度：结构感、感知力、创意性

如何进行短视频的包装

- 字幕 → 位置、花字、气泡、动画
- 贴纸 → 边框、装饰
- 滤镜 → 符合主题的滤镜，画面风格一致性
- 转场 → 画面之间的过渡和衔接
- 特效 → 美化视频

视频评价的3个维度

层次性、丰富性、和谐性

10 选好小红书赛道

定位定江山-小红书六大起号赛道

- 同城热点/本地服务
- 公基常识
- 情感文案
- 动漫解说
- 星座/MBIT
- 章鱼哥语录

小红书达人变现全流程

注册账号 → 选择赛道 → 养号 → 对标账号 → 包装账号 → 对标爆款 → 持续更新 → 涨粉1000 → 实名认证 → 入驻蒲公英 → 接广变现

如何提高爆文的概率

- 像素级对标爆款账号 → 正文埋下互动理由 → 推拉式评论引诱高互动
- 强化代入感 → 埋搜索关键词

如何提升创作效率

- 定期复盘梳理
- 持续学习获取灵感
- 制作模板批量创作
- 创作流程SOP

新手运营小红书常见问题

- 涨粉慢 → 引导关注
- 数据不好 → 问题检查
- 接不到广 → 日更、互动、质感

11 变现加速器

AI开启高效办公模式

职场写作5大痛点：
- 内容重复
- 起笔困难
- 结构缺失
- 没想法
- 表达平淡

AI在职场中的作用

AI可以做的三件事：
- 提高写作效率
- 提高写作质量
- 丰富工作灵感

工作中常见的10大场景

- 邮件撰写：通知邮件、个性化邮件
- 点子创意：调研问卷、策划活动
- 销售能力：撰写商品、模拟对话
- 法律咨询：劳动合同、劳动仲裁
- 公关写作：新品发布会、危机公关
- 汇报整理：改写日报、PPT大纲
- AI办公：AI word、AI Excel、AI PPT
- KIMI chat：发票整理、数据分析、网站翻译、图片处理
- 简历优化：改写简历、面试演练
- 公文写作：活动简报、发言稿

用AI提高学习效率
- 快速入门新领域
- 快速了解一本书
- 写读书笔记

12 视频号创作分成计划

什么是视频号分成计划？

微信视频号的变现方式之一

同时满足3个条件：
- 有效关注人数在100人以上
- 符合平台内容规范
- 优质原创作者

开通后评论区出现广告，用户点击广告即可获得收入

视频号分成计划核心步骤

选择赛道 → 包装账号 → 搜集素材 → 创作视频 → 开通计划 → 持续发布 → 持续收益

视频号推荐机制：系统推荐、互动数据、社交推荐

影响收益的三大因素

评论、人群、广告类型

视频权重：点赞、评论、转发、收藏

容易出爆款的六大原则

大白话	价值体现
明确刺激	真实靠谱
情感共鸣	热点相关

AI改写步骤

- 确定热点，找爆款
- 使用GPT改写文案
- 剪映中图文成片
- 匹配素材

WWW.ADOBEEDU.COM

AI全域变现知识图谱03

13 视频号带货

视频号的四大红利

- 流量红利
- 利润红利
- 人群红利
- 投放红利

带货变现的7个步骤

1. 选择赛道
2. 搭建账号
3. 选品
4. 对标爆款
5. 挂品测品
6. 复盘优化
7. 持续成交

视频号带货的两种方式

个人橱窗	个人主页展示商品橱窗，对粉丝数无要求但需要账号实名认证、缴纳100元保证金才能在选品中心添加商品进橱窗
购物车	1.拥有1000粉丝 2.符合内容规范 3.完成微信支付实名认证

选品三要素

- 人群
- 价格
- 品类

视频号快速选品

- 看直播广场
- 看短时数据
- 验证数据
- 模仿对标

爆款思维

- 热点思维
- 爆点丰富
- 黄金前三秒

14 批量剪辑二创视频

做短视频的核心技能

基础能力

没有基础的剪辑能力
任何“运营”和“变现”
都是空谈

工具性技能

剪辑功能的组合
灵活运用剪辑的各项功能

一个视频的构成元素

- 文字 → 标题、字幕
- 画面 → 视频素材等
- 音频 → BGM、脚本

混剪去重

剪辑前的去重：脚本去重、素材去重、素材库更新、混合池更新

剪辑中的去重：模糊背景、关键画面去重、主轨道去重、文字去重

混剪素材来源：B站、抖音、淘宝

实拍素材来源：人物口播、Vlog、好物分享

混剪中的基础能力

- 画面处理
- 声音处理
- 文字处理

15 AI+公众号爆文写作

公众号的核心玩法

确定赛道 → 搭建账号 → 找对标账号 → 对标文章 → 涨粉500 → 插入广告

公众号推荐算法逻辑

内容发布 → 去重检测 → 原创 → 机器检测 → 无违规 → 版权检测 → 无问题 → 初级分发

- 去重检测 → 搬运抄袭 → 低流量
- 机器检测 → 违规 → 人工复审
- 版权检测 → 侵权 → 删除限流
- 人工复审 → 违规 → 删除限流

如何发掘你的潜力

你感兴趣和擅长的	你就能有意愿日更，不管有没有收益，你都愿意下去
你的技能和工作经历	喜欢琢磨复盘越复盘越精进
市场所需要	目前供大于求还是供不应求
是否愿意改变输出习惯	愿不愿意改变自己的输出习惯过去没有输出现在要写文字

对标爆款

- 爆款选题：观点+情绪；热点+领域
- 爆款标题：开幕雷击要素：金钱、数字；捷径；性暗示；异常、悬念；暴力、死亡；民族主义
- 爆款赛道模板

公众号的广告收入

- 自主接广告
- 商家找发广告
- 自己带货广告

16 如何用AI来完成绘本动画

AI绘画的变现方式

- 定制服务
- 知识付费
- 网站拉新
- 电商服务
- 设计行业
- 做自媒体

→ 引流

- 账号包装：昵称、头像、简介、背景等
- 钩子设定：感兴趣、想学习、想赚钱
- 内容制作：给用户一份他需要的东西

内容制作的引流

- 准找对标
- 制定SOP
- 批量创作

AI绘本的变现与引流

- 小红书接广告
- 通过绘本店铺带货
- 私信制作教程

制作绘本用的工具：

- Hulu AI → ChatGPT、Midjourney
- Immersity → 图片动态化
- 剪映 → 视频美化

AI动画绘本制作流程

- ChatGPT写故事和分镜头 → 写提示词的方式不同重点在故事的完整性
- 用MJ来画分镜头 → 重要的是风格统一，和绘本相关人物一致性操作起来需要更多的步骤
- 使用Immersity → 可以把图片进行景深处理后呈现动画的效果
- 剪映美化视频 → 配乐可以用Suno来生成在剪映中增加特效、转场、字幕等

17 AI绘画在电商中的应用

AI在电商中的应用优势

- 成本低 → 不需要真人模特、摄影师
- 限制少 → 不受时间、空间场景限制
- 个性化 → 快速更换模特、商品等，满足个性化需求

用AI实现模特换装

AI绘图生成模特图片 → 生成商品图 → 模特和商品图进行叠加 → 使用垫图功能再生成

阿里通义万相虚拟模特功能：上传有真人的商品图 → 识别后选取商品图 → 上传或生成模特图 → 生成图片即可

AI模特及换装如何变现

本身是电商行

- 生成模特
- 生成商品图
- 商品换模特
- 模特换商品

非电商领域的玩家变现

出手教程 → 出售教程 → 链接渠道 → 资源整合 → 做电商

- 整理详制作方法结合更多案例
- 在平台上寻找合适的商家，进行合作
- 成为AI模特商业链上的一个环节
- 规模化出图，承接大量出图
- 一人电商，降低做电商的门槛

18 如何用AI创建表情包

微信表情包的应用

- 获取赞赏
- 定制表情包
- 涨粉起号
- 引流私域

引流步骤：

- 制作成教程作为钩子
- 引流至群聊
- 留下微信号
- 在微信发资料包

AI制作表情包教程

- 使用MJ批量画表情包 → 表情包的关键词：Emoji、不同表情等
- 使用图片工具加工表情包 → 抠图、裁剪、加文字
- 上传至微信表情开放平台 → 注册后，按照对应的尺寸进行上传
- 等待系统审核 → 一般2-3个工作日完成审核

使用垫图，定制表情包

- 使用图片解析功能获取图片的描述词
- 在MJ绘画的提示词中添加生成表情包的关键词
- 裁剪尺寸后，在微信上添加单个表情

表情包需要的尺寸

素材名称	数量	格式	尺寸（像素）	文件大小
表情主图	8/16/24	GIF	240*240	不大于500KB
表情缩略图	与主图数目一致	PNG	表情专辑：120*120 表情单品：240*240	表情专辑：不大于200KB 表情单品：不大于200KB
详情页横幅	1	PNG或JPEG	750*400	不大于500KB
表情封面图	1	PNG	240*240	不大于500KB
聊天面板图标	1	PNG	50*50	不大于100KB

WWW.ADOBEEDU.COM

AI全域变现知识图谱04

19 AI治愈文案+插画赛道

爆款治愈插画的图文内容

灵魂文案 + 可爱插画 → 小红书、公众号爆款

用户为什么喜欢这样的内容：
- 情绪共鸣
- 人间清醒
- 正能量

→ 用户喜欢就有流量 → 有流量 创作者喜欢 →
- 起号容易
- 批量操作
- 变现多样化 → 变现方式：
  - 小红书接广告
  - 公众号流量主
  - 出售定制壁纸
  - 出售定制实物
  - 出售女装

治愈系插画制作流程

收集文案 → AI绘图 → 提高画质 → 图片处理 → 文案配图

- 收集文案：可以让GPT来仿写，也可以直接用爆款文案
- AI绘图：一定要多种表情，可以控制人物的一致性
- 提高画质：提高画质可以在裁剪后不影响清晰度
- 图片处理：完成抠图以及裁剪
- 文案配图：添加文案即可

重要是文案，文案是情绪共鸣的钥匙

20 互联网思维和网感

产品 / 流量 / 转化

- 给用户提供价值
- 输出价值
- 把流量转化成收入

- 产品设计 → 赚 美 好
- 流量渠道 → 图文 视频 音频
- 转化核心 → 私域 信任 成交

做内容创业会遇到的三种困境

- 数据不好
- 变现太慢
- 坚持不下去

平常心态、降低预期、快速试错、复盘总结、建立正反馈循环

内容创业的5种思维模型

利他思维、对标思维、目标思维、对标思维、目标思维

找网感的5种方法

- 平台推荐活动
- 平台热点排行榜
- 大家热议的话题
- 热点影视剧
- 重大节日

21 像经营公司一样经营IP

个人商业模型画布图

KR：核心资源 我拥有什么	KA：关键业务 我要做什么	CS：客户群体 我能服务谁	VP：价值主张 提供什么价值	CH：渠道铺路 我该如何宣传	CR：客户关系 如何打交道	KP：重要合作 谁能帮我	PS：收入来源 我能得到什么	CS：成本结构 我要付出什么
信息、技能、渠道、经验、人脉、资金	事情、产品、平台、服务	白领、新人、老年、青年、单身、宝妈	创新、情绪、节约、优化、成就、效率	公域、私域、线下、官网	定制、长期、短期、协作	家人、朋友、同行、同事、老师、同学	现金、广告、会员、成就、满足、租赁	时间、精力、资金、物资、家庭、压力

怎么经营好私域？

获取信任 → 关系关怀 → 持续成交 → 价值内容 → 获取信任

22 平变现策略与爆款短视频

多平台变现策略

视频平台：
- 视频号：创作分成计划、带货
- 抖音：橱窗、短视频购物车
- 西瓜视频：中视频计划

图文平台：
- 公众号：流量主、插入广告等
- 头条号：流量收入、广告收入
- 小红书：小红书蒲公英、店铺带货

抖音平台变现

- 小黄车 → 500粉丝
- 商品橱窗 → 目前0粉丝可开橱窗
- 直播打赏 → 和抖音平分
- 中视频计划 → 时长大于1分钟，且播放超过1.7W
- 知识付费 → 入驻学浪课堂

→ 打造爆款短视频 → 爆点：
- 蹭热点
- 吐槽点
- 争议点
- 共情点
- 价值点

→ 建立好的选题：
- 建立选题库
- 对标同行
- 选题角度
- 热门评论
- 大数法则

→ 短视频标题 标题起得好、点赞少不了

→ 制作短视频脚本 从爆款短视频中拆解脚本结构

23 风险规避与雷区指南

关于引流

- 引流，只有相对安全 没有绝对安全
- 引流路径很重要 吸引力的钩子和简明的步骤
- 引流越暴力 账号生命周期越短

引流到私域是成交的关键：
- 直接引流到小红书群聊
- 用小号发资料引流

引流方法：
- 文字简介
- 私信引流
- 评论区互动
- 置顶笔记
- 设置合集

→ 雷区：
- 禁言
- 限制功能
- 封号

→ 避坑指南：
- 谐音或拼音
- 内容禁区
- 避免使用WIFI
- 刷数据
- 不要搬运内容
- 批量起号
- 内容不要违规
- 没有实质内容
- 明显引流动作
- 盲目跟风

系统判定：文字识别、网络行为、图片识别

24 中老年情感赛道拆解

中老年情感赛道概况

- 涨粉快、对画质、剪辑要求不高
- 人群广，题材多，创作容易
- 情感内容受欢迎

包装账号：
- 中老年人喜欢的头像
- 昵称：和情感相关
- 简介：介绍账号定位

→ 对标账号：
- 主页包装
- 内容类型
- 账号数据
- 引流变现方式

→ 创作内容：
- ChatGPT写脚本
- MJ画分镜头
- 素材混剪二创

避坑经验

- 一定要准备好
- 陷入流量自嗨
- 重剪辑轻选题
- 带货雷区

变现方式

带货变现、创作分成计划、涨粉收徒、和广告主合作、引流到公众号、出售账号

WWW.ADOBEEDU.COM

AI全域变现知识图谱05

25 AI+中老年祝福赛道

祝福赛道的内容类型

- 早安、晚安祝福类内容
- 祝福父母、儿女内容
- 许愿、传递正能量
- 祝福财源滚滚的

为什么这样的内容会火？

主打一个情绪价值

- 中老年人喜欢土味的祝福
- 年轻人喜欢财运相关
- 抖音、视频号父母给孩子祝福多
- 小红书上孩子给父母祝福多

内容拆解

- 风景类/金钱类素材
- 文字动画+口播
- BGM
- 结尾引导转发接祝福

AI创作祝福内容

- AI画图：垫图直接出图
- ChatGPT：仿写爆款文案
- 复制爆款文案
- 剪映处理：简单剪辑即可

祝福类赛道变现方式

- 小红书上，引导店铺买祝福壁纸
- 抖音上，橱窗带货日常生活用品
- 视频号上，流量主和商务合作
- 真人出镜口播，树立IP，直播变现

赚 美 好

26 AI+祝福励志赛道

人群粉丝画像

- 更容易感动的女性用户群体
- 年龄段分层需求明显
  - 13-26岁
  - 27-40岁

情绪价值输出

- 学习
- 成长
- 努力
- 失恋
- 独立
- 家庭
- 情感
- 人生

拆解赛道

- 共鸣文案
- 优质素材
- 热门BGM

用视频传递情绪价值

制作流程

- 素材获取
  - 抖音现成的素材
  - 淘宝、拼多多购买
  - AI画图
- 文案获取
  - 直接找爆款文案
  - ChatGPT仿写

视频呈现

- 素材混剪：素材+BGM+特效等效率高，出片快
- Vlog：实拍素材多，后期剪辑处理长，原创高
- 真人口播：需要出镜，镜头感强人设更鲜明

如何找赛道？

- 视频受众
- 选题来源
- 爆款数量
- 制作难度

27 AI+赛道总结赛道逻辑

AI+育儿赛道内容创作

内容形式	底层的情绪价值	变现方式
AI绘画+育儿故事，剪辑成视频 AI绘画+育儿语录，做成笔记	养娃的焦虑一直存在 不管是有孩子的还是准备养孩子的	接广告、带货为主 广告可设计多方面 收徒、知识付费

起号过程也有运气的成分在里面
要解决这个问题
要不就是增加账号
用数量博概率
要不就是降低期待，
将时间拉长
只要路是通的
终归能抵达目的地。

AI+古风绘画赛道内容创作

内容形式	底层的情绪价值	变现方式
利用AI绘画创作反差人物 图文笔记为主主打一个惊喜	用反差的内容形式，传递用户想表达的内容	收徒、小程序取图 橱窗卖书、卖课 流量主创作者分成

赛道会变
流量风向也会变
人的情绪价值
不会变

AI+武侠风绘画赛道内容创作

内容形式	底层的情绪价值	变现方式
武侠风格制图 结合爽文小说制作小说解读视频	用配图、视频的形式，节约看文字小说的时间	抖音挂小程序 小程序任务

28 AI+宠物赛道

AI宠物赛道的三种玩法

- AI宠物壁纸
- AI宠物时装秀
- AI宠物穿搭

宠物市场不论是宠物周边、还是虚拟宠物都有着巨大市场需求

用AI创作宠物内容

- ChatGPT写提示词 → 可以直接创作提示词、标题、文案
- MJ批量画图 → 选择用V系列模型高清、写实

对标爆款的时候
一定要看发布的日期
每个阶段的流量周期不同

AI宠物赛道的变现

- 宠物定制画像
- 宠物周边用品
- 宠物壁纸

AI宠物赛道新玩法-短剧

用短剧的形式，突出宠物的“人生”

- ChatGPT写好剧本
- 使用垫图保持AI绘画一致性
- 修改部分提示词确保画面展示剧情

风口会变，任何赛道参与的人多了流量就会被稀释
及时发现新的风向，快一点拿结果

29 AI+数字人说话赛道

数字人赛道的形式

- 小和尚形象讲祝福的话
- 老者形象讲人生智慧
- 国外学者形象讲管理、讲育儿

数字人形象 + 祝福话/人生哲理 + 混剪素材

AI制作数字人流程

- 收集爆款文案
- MJ画形象
- D-ID数字人说话
  - D-ID工具使用
  - 生成消耗积分
  - 使用2925邮箱
- 剪映剪辑

数字人赛道的新玩法

- 美女口播 → 主打一个擦边和暧昧
- 解读热点 → 蹭热点流量
- 扮演老外 → “外来的和尚会念经”

用户对内容会有疲劳期
这时候需要新的内容形式来
满足用户的需求和情绪价值

30 利用信息差的生意

闲鱼上运营代写内容

- 代写总结、发言稿、读后感等
- 代写、修改、润色简历等
- 代做PPT

闲鱼运营技巧

- 在平台上，先沟通1、2句，问清楚需求，立马转私域微信
- 需要太多精力和修改的不建议接
- 优先在咸鱼成交增加销售数据
- 不成交也没关系也要加到私域这里
- 可以多准备几个咸鱼账号多账号运营

闲鱼上如何做代写简历

- 闲鱼上发布闲置
- 包装经历。比如大厂HR、猎头行业等等
- 附加简历成果和成功案例

百家号变现

开通百家号以后，涨粉100，即可开通变现权益

知乎变现

1、提升等级至5级，开赞赏
2、参加盐选计划

小红书开店铺

- 目前小红书支持0粉开店铺 → 降低变现门槛
- 对标、模仿带货笔记的写法 → 重点看评论区
- 做小红书，要找精准客户 → 精准客户才能赚钱
- 可以在小红书群里运营成交 → 笔记关联群引导进群

WWW.ADOBEEDU.COM