

2025 B无忧 618好物集

618点直会场营销通案

内容营销三组·出品

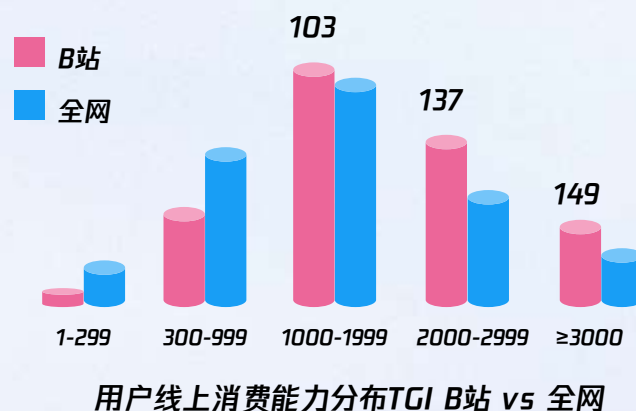


在年轻人密度最高的视频社区 为品牌生意带来确定增量

年轻人住在B站

- 日均活跃用户 **1.02亿**
- 新用户平均年龄 **22岁**
- 日均使用时长 **99分钟+**
- 月均互动数 **165亿**

年轻人买在B站



年轻人独爱B站

独占高
与非传统电商平台
比较平均独占人群
47%

强覆盖
与传统电商平台比
较平均重合人群
75%

B站社区电商氛围NEXT LEVEL 成为年轻人购前种草重要参考平台

站内新兴消费内容品类视频快速增长

多行业赛道商业合作处于蓝海

用户观看带货内容
行为增长

41%

2023双11期间
带货观看用户DAU渗透率同比增长



商品供给丰富



*数据来源：哔哩哔哩2024年Q2财报；哔哩哔哩后台数据

B站繁荣的内容生态，是品牌构建深度心智的最佳选择

日均活跃UP主数量
同比增长

21%

百万粉以上UP主数量
同比增长

45%

UP主月均视频投稿量
同比增长

3.48亿+

高密度内容，智能分发跨屏多场景

品质呈现



1个月用心记录

干货解读



专业展示利益点

沉浸代入



百大第一视角

痛点共鸣



急用户之所急

高转译UP主，让品牌信息听得懂

获得品牌认可，近270万

UP主在B站获得收入

用户需求和产品卖点的
双边转译

懒人造型

柔顺秀发

出境设备

一机搞定

高考志愿

智能辅助



@鹦鹉梨 × 青丝几何



@小鹿Lawrence × 华为 Pura 70系列



@塑料叉FOKU × 夸克

B站2025年618节点大促策略 | UP内容+直播带货

哔哩哔哩618

种草最后一站

好物最会卖

多种UP主内容，满足种收多元诉求

原生UP

买手UP

头播UP

用户好物征集

UP 主动态预热



热门内容栏目

多维场景原生栏目
沉浸内容深度传播



种草测评内容

专属 UP 定制专栏
流量聚焦直播预热



少女买手团·夏日大胆出击

品类直播专场

头播品类狂欢专场
引爆 618 实力带货



*以上为初步规划，以实际执行时间为准

B无忧·618好物集

辐射父亲节/母亲节/618全节点，咩玩咩买快乐购物

5月26日

UP主集结悬念预告

UP主发布动态预告
化身咩哩咩哩好物集成官



全站投票唤端
咩买好物集真正民选



5月30日

全站带玩，初夏节日全覆盖，超热内容微综全覆盖

鹦鹉梨
你画我穿穿搭挑战



Mr迷瞪
真实改造家



小潮院长十周年
经典游戏回忆杀



大切子里里
万物皆可拆解



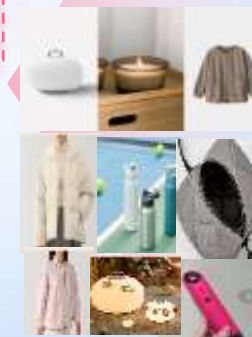
老番茄/小鹿
说走就走的旅行



大物是也
医疗知识科普微综



全站用户打榜多款好物，
真正民选，汇聚B站618
咩买物语



全站带买，618各品类全覆盖，咩买带货直播专场

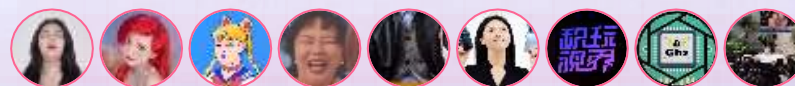
少女买手团·鞋服/美妆/小家电专场（直播）



数码专场（视频）
搞机所



全站种草，各行业众测种草团来袭



*以上为初步规划，以实际执行为准





618预热·好物集成官上线

超头UP主纷纷化身“哔哩哔哩好物集成官”，发布动态海报预告
预告个人618栏目即将上线，号召用户评论留言最爱的618好物，点赞量最高的获得周边奖励



618引爆·超头UP主栏目集结，丝滑多场景好物种草

bilibili

高能游戏帝来袭，好友团建整活

618植入场景：六一/父亲节等亲友团建整活，
植入家居家电、数码、餐饮、鞋服多品类

小潮院长 1359.9w



小潮院长十周年
团建整活游戏

龙豆卤面 43.9w



夫人请留步
全家打游戏实录

小透明明TM 252.7w



小透明的人生
夫妻/朋友等家人欢聚局

奇趣旅行家登场，假期各地畅玩

618植入场景：端午/夏日节点出行场景
植入汽车、数码、餐饮、美妆、鞋服多品类

食贫道 751.1w



大宝鉴/国内长江系列
环球人文纪录片

小鹿Lawrence 166.3w



人生清单
夫妻旅行质感大片

老番茄 1964.1w



说走就走
出行挑战趣味见闻

硬核知识&技术齐上阵，深度转译

618植入场景：趣味科普/探访栏目
植入医疗、数码家电、餐饮、美妆、鞋服多品类

-LKs- 400.5w



似锦知识万花筒
趣味测评/出行教科书

大狸子切切里 259.9w



极客智造局
各类脑洞科技改造

大物是也 196.7w



医生调查局
趣味知识科普访谈调查

*以上为初步规划，以实际执行为准



618收割·直播X内容栏目，丝滑种收一体

B站首个针对年轻女性用户的长线内容栏目+直播带货种收一体化IP

集结多位女性种草扛把子，全年无休辐射多圈层女性用户

618·独宠自己指南

少女们真的把自己养的很好

暑期·追行程大作战

9月·开学装备计划

开学秀装备，开启新旅程
脆皮女大学生

12月·年末翻新盘点

年末复盘翻新，闪亮再出发
职场新人党

服饰

美妆个护

三坑

六大品类全面打到B站少女的心坎上

零食
水饮

3C数码

家居软装



覆盖超百万B站「少女」人群的
少女买手女团

1档多单元栏目 × 4季长连载聚合页 × 当季灵活直播 × 平台重磅流量扶持

618收割·直播X内容栏目，丝滑种收一体

618首期，大胆系女孩出击夏日



超社牛少女百大UP主
@塑料叉foku 助阵@Coco啾啾

E人女孩X
大胆穿搭女孩
夏日好物推荐
带B站姐妹们
放肆明媚地度过夏日



Part1
姐妹翻包互相分享好物

彩妆护肤等随身产品植入
姐妹互翻夏日随身行囊，
共享出行必备宝藏好物

品
效
一
体



Part2
姐妹互相完成穿搭妆造

美妆&鞋服夏季穿搭植入
用趣味混搭打破常规
解锁当下最潮穿搭妆容灵感



Part3
闺蜜出击畅玩一夏

小家电&个护随身装备植入
夏日随机目的地挑战
解锁意外惊喜，为出行增添便利

混百变少女宝藏图鉴专场

前期预热

直播动态预热、社群通知、投流计划等

产品展示

产品讲解、互动问答、销售监测、根据观众留存调整，保证每个品牌不低于10分钟

结尾环节

包括结尾回顾，倒计时刺激等

开场环节

包括福利抽奖和介绍主播品牌等

中场互动

抽奖与游戏、用户反馈、福利介绍

后期跟进

数据分析、直播切片、
售后服务等





618收割·专场视频带货，丝滑种收一体

搞机所、Mr迷瞪视频种草专场



产品展示

产品讲解、互动问答、销售监测、
根据观众留存调整

前期预热

动态预热

中场互动

抽奖与游戏、用户反馈、
福利介绍

结尾环节

包括结尾回顾，倒计时刺
激等

后期跟进

数据分析、售后服务等

平台活动1+N主阵地&定制阵地全程在线



1大主会场阵地

618哔哩哔哩好物集

数码 3C 家居 家电 美妆 鞋服 食品饮料

新生破圈主KV

商家视频
小卡权益

商家视频
小卡权益

618, 找同好!
玩我所爱

618美妆学院派

618学霸研究所

618羊毛党

618, 买好物!
买我所爱

618低价咻买榜

618热销好物榜

UP主栏目
好物种草

二跳品牌定制页

N+品牌会场阵地

618咻买好物集 全面投票

618好物种草投票示例



必买榜: 过往站内搜索热度
热销榜: 618用户互动热度&转化

用户投票
好物口碑

618直播专场



头播专场
好物收割

品牌定制专场

UP主好物种草视频

双11限时优惠 更多好物种草区



一键获取购物优惠

618惊喜好物礼抽奖



好物好友分享

618发酵期咻买好物集全站宣发



Up主
授权推荐

真正
民选好物

用户真实评
论&弹幕

好物集·好
物宣发

首次618打通种草-转化清晰链路

多维超头内容栏目辐射用户深度种草

资源准备



迷瞪X品牌 确定合作

B站资源导流：自然引流，蓄水流量池



B站资源导流
自然引流

品宣内容：多角度叙事，深度测评



科普干货

不明白这些，别买实木家具



用户专访

装修人?! 被我们活捉到啦!



横评选购

8分钟，学会选客厅沙发



单品测评

拆床垫核成本，
性价比还是冤枉钱!

头播直播间即时收割转化

撬动转化：直播专场&抽奖活动

直播
专场



直播/私域引流：一键预约/扫码进群



直播间
预约

全周期亿级资源，实现618活动强势曝光



*以上为初步规划，以实际执行为准

“2025

期待合作

618点直会场营销通案

