

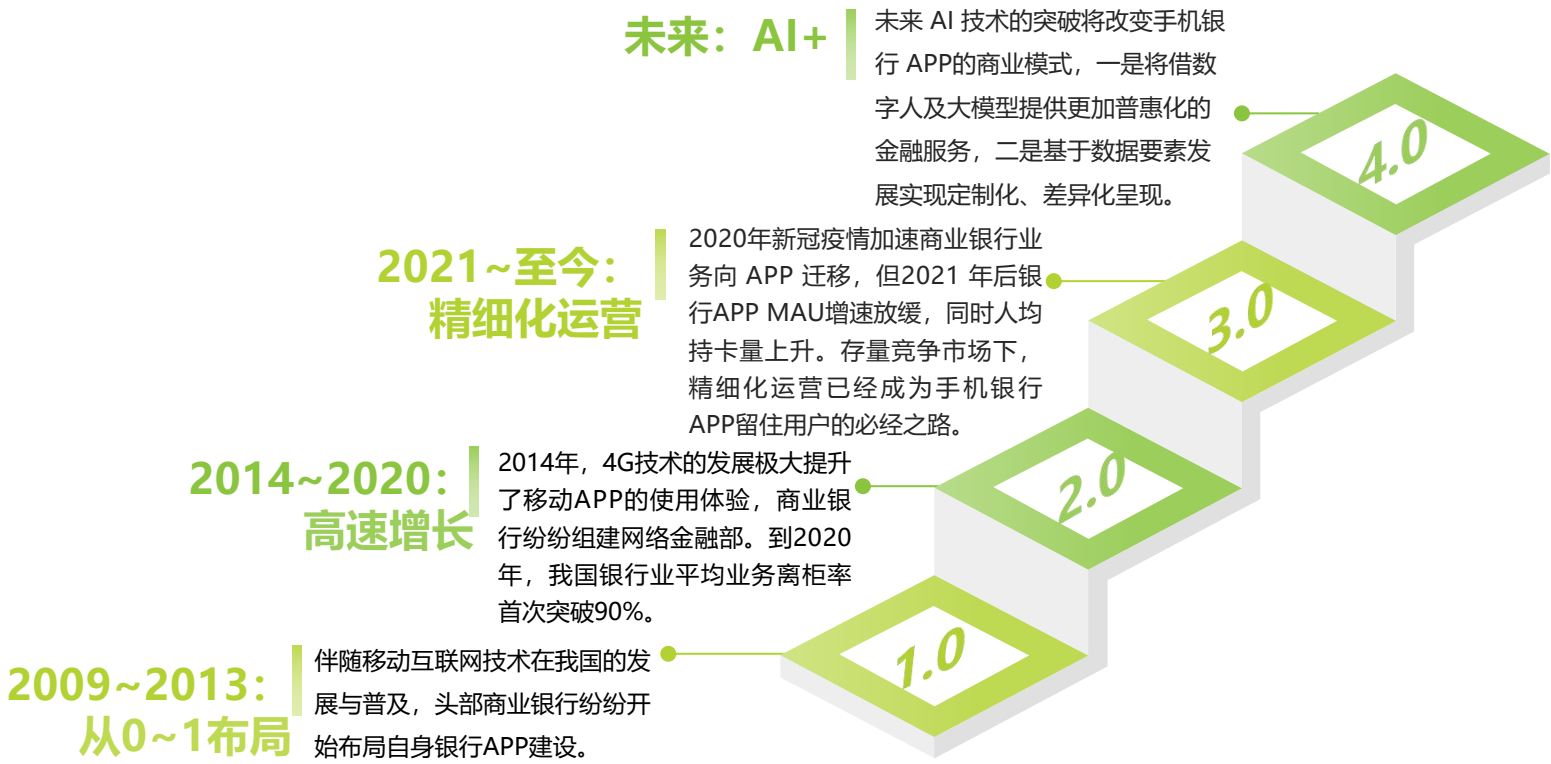
2025年Q1中国手机银行APP 流量监测报告

部门：TMT金融组

署名：开迪

我国手机银行APP市场进入存量成熟阶段

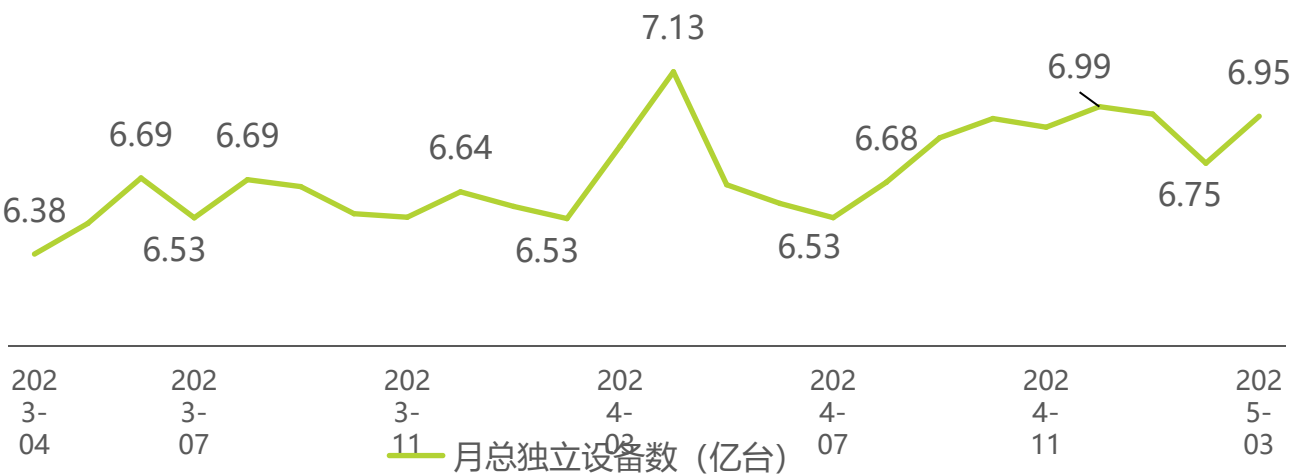
我国手机银行APP正处于存量市场竞争下精细化运营的3.0阶段



我国手机银行APP活跃用户规模超7亿

在2020年新冠疫情的特殊背景下，用户对非接触式金融服务的需求急剧增加，客观上进一步加速了商业银行业务向APP的迁移，使手机银行APP市场的发展进程显著加快，提前迈入了存量成熟阶段。根据艾瑞监测数据，2023年至2025年间，中国手机银行APP整体流量平稳波动，用户规模基本保持稳定状态，峰值达到7.13亿。

2023-2025年中国手机银行APP MAU

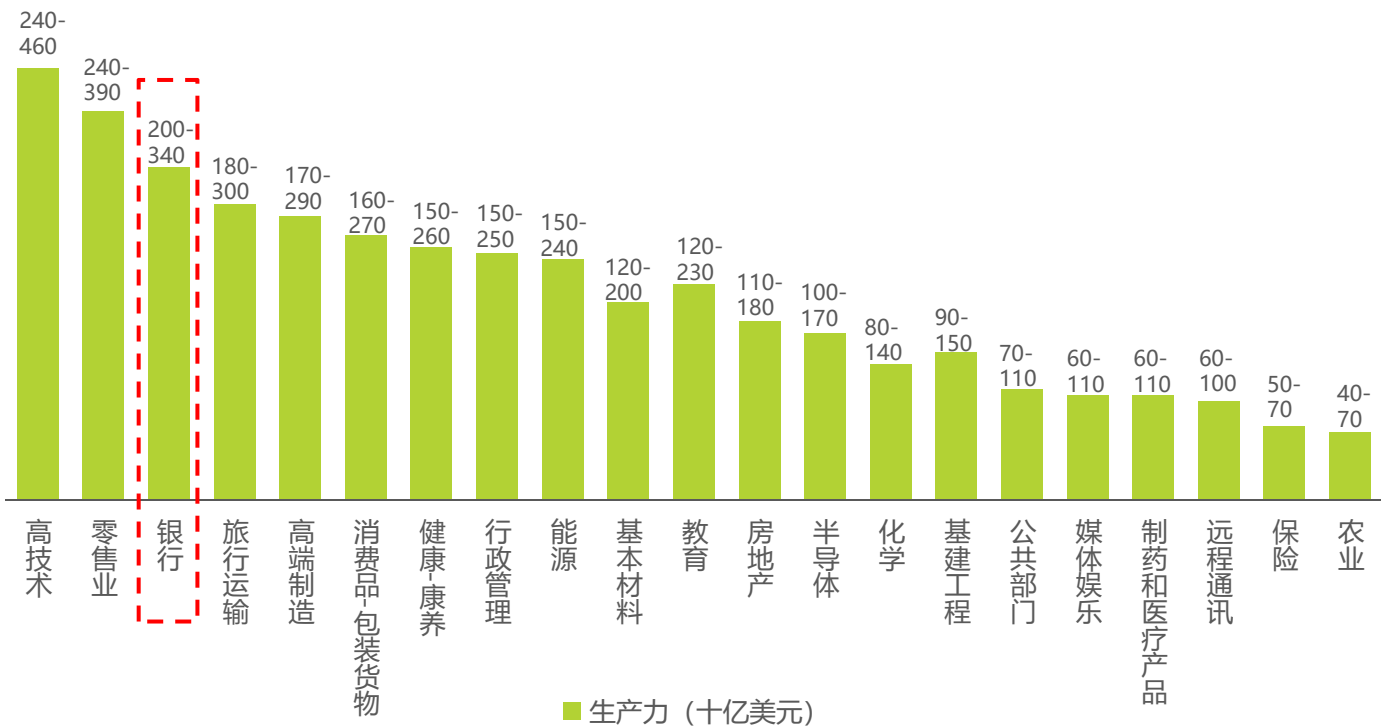


来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

生成式AI对银行业的影响可达3400亿美元

2025年一季度，随着DeepSeek等生成式AI技术的爆火，AI对银行业的价值潜力进一步显现。根据麦肯锡测算，生成式AI有望为全球银行业带来高达3400亿美元的生产力提升。

按行业划分的生成式AI的生产力提升



AI技术深度赋能银行APP，体现在交互、风控、营销等场景

一季度，银行APP深化AI技术的应用，聚焦智能交互、智能风控、精准营销三大核心场景，提升用户体验与运营效率：智能交互方面，对话式服务重构银行APP交互体验，数字员工提升服务效率；智能风控层面，实时交易监控、多模态身份认证等技术增强手机银行安全防线，守护用户交易安全；精准营销层面，银行借助数据与大模型优化资源配置，提升金融服务效能，释放用户潜在价值。

智能交互

银行APP以智能伙伴与数字人作为核心载体，将复杂业务流程转化为对话式交互，降低用户操作门槛。例如，上海银行 AI 原生手机银行以“海小慧”为交互入口，用户通过语音或文字指令即可完成转账、查询等操作，实现“对话即服务”。

智能风控

AI 技术通过实时交易监控、生物识别与反欺诈模型，筑牢手机银行安全防线。例如，工商银行自主打造的实时智能风控模型“融安e核”，可覆盖工商银行全量个人客户与对公客户，每日监控数以亿计的线上线下各渠道交易。

精准营销

银行借AI技术通过用户行为分析与预测模型，实现“千人千面”的精准营销。具体而言，银行通过埋点收集用户操作数据，结合交易信息建立需求标签，动态推荐适配产品。

2025年Q1中国手机银行APP月活榜单

——TOP50总榜单

从TOP50排名来看，国有大行优势显著，农业银行以超2.3亿的平均MAU位居榜首，成为唯一一家单体APP MAU超2亿的银行，尽显领先地位。工商银行与建设银行紧随其后，MAU均超1亿，稳居国有大行第一梯队。股份制商业银行季均MAU差距较大，MAU分布在300~7000万之间，其中招商银行季均MAU接近7000万，位居总榜单第五。环比上季度变化率方面，农商行、农信社显著提升，而民营银行和股份制商业银行有所下降。

2025年Q1中国手机银行APP月活跃用户规模TOP50榜单

序号	名称	2025年Q1平均MAU（万）	环比变化率（%）
1	中国农业银行	23737.1	+3.3%
2	中国工商银行	19261.8	-1.0%
3	中国建设银行	10635.5	-1.5%
4	中国银行	8834.4	+0.1%
5	招商银行	6942.6	-3.5%
6	邮储银行	5251.5	+1.8%
7	平安口袋银行	2814.4	-6.8%
8	中信银行	2396.0	-3.8%
9	交通银行	2350.6	-3.5%
10	民生银行	1519.7	-3.0%
11	兴业银行	1189.5	-7.5%
12	光大银行	979.6	-5.4%
13	浦发银行	880.8	-3.8%
14	福建农信	807.7	+1.8%
15	四川农信	583.1	+3.3%
16	云南农信	565.8	+0.9%
17	丰收互联	541.8	-0.0%
18	广发银行	431.0	-23.8%
19	广东农信	409.4	+4.7%
20	重庆农商行	406.9	+7.7%
21	华夏银行	397.7	+1.9%
22	江苏农商银行	377.7	+3.3%
23	江苏银行	373.4	+5.2%
24	宁波银行	339.3	-4.1%
25	北京银行	325.3	-6.7%
26	中原银行	280.9	-13.5%
27	广西农信	267.4	+3.6%
28	徽商银行	227.3	-2.3%
29	山东农信	215.1	-6.8%
30	陕西信合	186.4	-6.0%
31	甘肃银行	186.3	+16.1%
32	东莞农商银行	183.6	-6.6%
33	甘肃农信	180.8	-0.3%
34	青岛银行	170.3	-8.6%
35	微众银行	166.4	-13.8%
36	江西农信	161.8	-3.1%
37	齐鲁银行	158.2	+16.3%
38	山西农信	153.7	+1.4%
39	上海银行	149.2	-7.6%
40	深圳农村商业银行	148.6	+5.6%
41	海南农信	146.8	-6.5%
42	河北银行	138.3	-5.6%
43	网商银行	112.8	-53.7%
44	杭州银行	108.7	-12.9%
45	安徽农金	106.4	+9.6%
46	南京银行	106.2	+6.0%
47	天津银行	105.4	-1.6%
48	九江银行	103.6	-3.2%
49	爽爽bank	102.5	-27.1%
50	内蒙古农信	96.9	+10.8%

注释：TOP50排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。
来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

——国有商业银行榜单及案例

六大国有商业银行持续占据行业主导地位，MAU排名均稳居总排行榜前10。其中农业银行单体APP以突破2.3亿的季均MAU领跑市场，增速同样居于六大行之首，与MAU规模接近2亿的工商银行、超1亿的建设银行共同形成用户活跃度核心阵营。中国银行、邮储银行与交通银行季度平均MAU不及1亿，但中国银行与邮储银行MAU环比上季度有所提升。

国有商业银行
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

排名	名称	2025年Q1平均MAU（万）	环比变化率（%）
1	 中国农业银行	23737.1	+3.3%
2	 中国工商银行	19261.8	-1.0%
3	 中国建设银行	10635.5	-1.5%
4	 中国银行	8834.4	+0.1%
5	 邮储银行	5251.5	+1.8%
6	 交通银行	2350.6	-3.5%

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

国有商业银行APP优秀案例——农业银行

第一季度农业银行掌银持续维持高水平表现，季均MAU环比上季度增长3.3%，是行业内唯一单体APP MAU超过2亿的银行APP。农业银行以单体APP全生态服务为核心，融合前沿技术与普惠金融理念，构建了覆盖多元场景、服务全客群的智能金融平台。



——股份制商业银行榜单及案例

招商银行以6942.6万MAU稳居股份制商业银行榜首，平安口袋银行与中信银行紧随其后，MAU集中在2000~3000万，位居第二梯队；民生银行与兴业银行构成第三梯队，MAU在1000~2000万；光大银行、浦发银行、广发银行与华夏银行则MAU不足1000万。从环比上季度变化率看，股份制银行普遍面临用户活跃度下滑压力，仅华夏银行实现1.9%的增长。

股份制商业银行
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

排名	名称	2025年Q1平均MAU（万）	环比变化率（%）
1	 招商银行	6942.6	-3.5%
2	 平安口袋银行	2814.4	-6.8%
3	 中信银行	2396.0	-3.8%
4	 民生银行	1519.7	-3.0%
5	 兴业银行	1189.5	-7.5%
6	 光大银行	979.6	-5.4%
7	 浦发银行	880.8	-3.8%
8	 广发银行	431.0	-23.8%
9	 华夏银行	397.7	+1.9%

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

股份制商业银行APP优秀案例——招商银行

招商银行APP作为银行业数字化转型的标杆，其MAU长期稳居股份制银行首位，并持续引领行业创新。一季度招商银行持续迭代其“双子星”战略体系下的手机银行APP13.0版本,以应对客户需求变化、国家经济发展需要和人工智能技术进步趋势。



来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、中国招商银行公开披露信息、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2025年第一季度度MAU排行榜中，共有15家城市商业银行进入TOP50榜单，MAU主要集中在100~400万之间。其中，江苏银行以373.4万的MAU位列城商行第一名，宁波银行、北京银行与中原银行紧随其后。环比上季度变化率方面，各城商行变化率差距明显，其中齐鲁银行与甘肃银行实现超16%的增长。

城市商业银行

2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

排名	名称	2025年Q1平均MAU（万）	环比变化率（%）
1	 江苏银行	373.4	+5.2%
2	 宁波银行	339.3	-4.1%
3	 北京银行	325.3	-6.7%
4	 中原银行	280.9	-13.5%
5	 徽商银行	227.3	-2.3%
6	 甘肃银行	186.3	+16.1%
7	 青岛银行	170.3	-8.6%
8	 齐鲁银行	158.2	+16.3%
9	 上海银行	149.2	-7.6%
10	 河北银行	138.3	-5.6%
11	 杭州银行	108.7	-12.9%
12	 南京银行	106.2	+6.0%
13	 天津银行	105.4	-1.6%
14	 九江银行	103.6	-3.2%
15	 爽爽bank	102.5	-27.1%

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

有2家入选TOP50的民营银行，微众银行和网商银行2025年第一季度平均MAU分别为166.4万和112.8万，依次排于第35和43位。

民营商业银行

2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

排名	名称	2025年Q1平均MAU（万）	环比变化率（%）
1	 微众银行	166.4	-13.8%
2	 网商银行	112.8	-53.7%

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

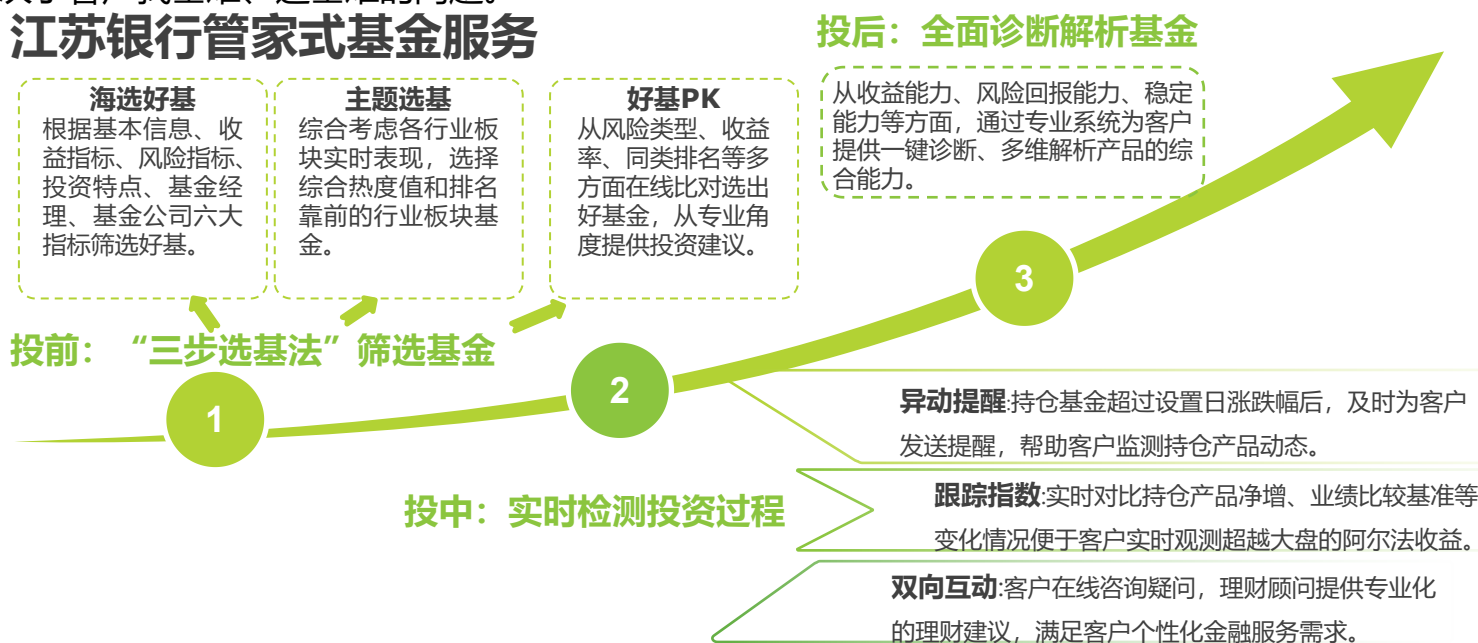
2025年Q1中国手机银行APP流量榜单及优秀案例

——城市商业银行优秀案例

城商行APP优秀案例（1/2）——江苏银行

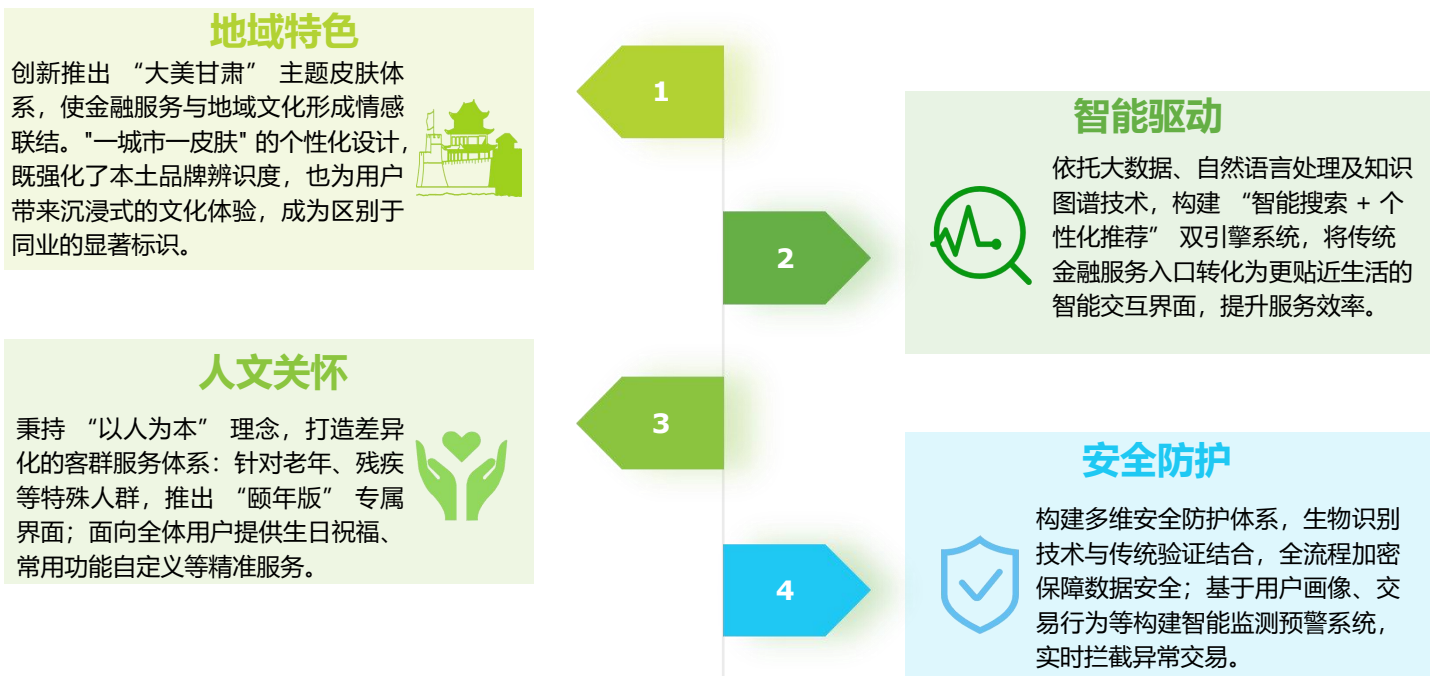
一季度，江苏银行APP以373.4万的季均MAU持续领跑城商行，并环比上季度实现5.2%的增幅。在APP建设方面，江苏银行坚持以“客户的财富管理需求”为出发点，继续迭代其10.0版本，将数字化能力与财富管理能力深度融合。该版本在基金服务板块升级提供基金管家式服务，解决了客户找基难、选基难的问题。

江苏银行管家式基金服务



城商行APP优秀案例（2/2）——甘肃银行

甘肃银行APP在一季度TOP50榜单中位列第31名，季均MAU相比上季度增长16.1%，表现亮眼。甘肃银行在第一季度持续迭代其7.0版本，通过地域文化界面增强情感认同，数据智能提升服务效率，人文关怀覆盖特殊客群，多维技术保障资金安全，形成了从功能设计到情感连接的完整服务闭环。



来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端），江苏银行、甘肃银行公开披露信息，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2025年Q1中国手机银行APP流量榜单及优秀案例
——农村商业银行&农村信用社榜单

18家入选TOP50的农商/农信银行中，福建农信、四川农信、云南农信和丰收互联2025年第一季度平均MAU均超过500万，依次排于第14~17位。除内蒙古农信MAU不足100万之外，其余13家银行APP MAU在100~500万之间，排名在19~45名之间，差距较大。环比上季度变化率方面，18家银行中11家实现正向增长，其中安徽农金以9.6%的增幅突破MAU100万大关，内蒙古农信以10.8%的增幅首次位列TOP50榜单。

农商/农信银行
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

排名	名称	2025年Q1平均MAU（万）	环比变化率（%）
1	 福建农信	807.7	+1.8%
2	 四川农信	583.1	+3.3%
3	 云南农信	565.8	+0.9%
4	 丰收互联	541.8	-0.0%
5	 广东农信	409.4	+4.7%
6	 重庆农商行	406.9	+7.7%
7	 江苏农商银行	377.7	+3.3%
8	 广西农信	267.4	+3.6%
9	 山东农信	215.1	-6.8%
10	 陕西信合	186.4	-6.0%
11	 东莞农商银行	183.6	-6.6%
12	 甘肃农信	180.8	-0.3%
13	 江西农信	161.8	-3.1%
14	 山西农信	153.7	+1.4%
15	 深圳农商银行	148.6	+5.6%
16	 海南农信	146.8	-6.5%
17	 安徽农金	106.4	+9.6%
18	 内蒙古农信	96.9	+10.8%

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。
来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

联系我们



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

官 网



微信公众号



新浪微博



企业微信



LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能