

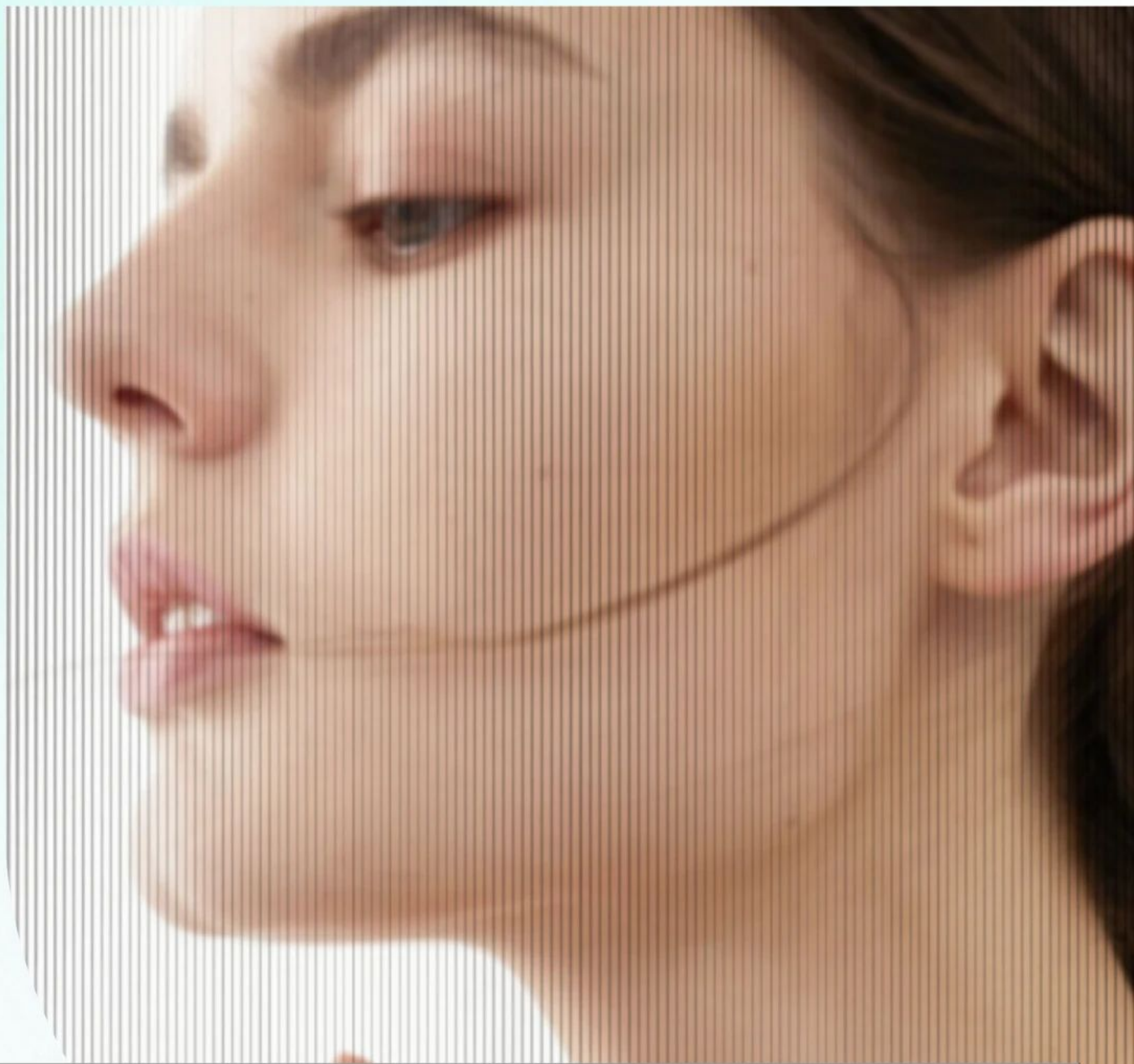
Beauty Talk

2025

小红书

进化论

PLAYBOOK |



「产品玩法速递」

美妆个护2025Q1商业产品玩法精选

「好物选购指南」

01

开屏+H5新样式组合火热出炉!

大促种草、抢先造势,发挥小红书「优质种草机」优势

理肤泉 × 3.8「好物选购指南」

开屏联动明星,一站式获取产品种草 × 购买攻略,
激活用户从认知到购买决策



开屏曝光



跳转H5



二跳电商平台

Olay水光小白瓶 × 3.8「好物选购指南」

「好物选购指南」重磅上新, 美白精华红海赛道迅速突围
上线一周后品牌人群资产增长**64%**

开屏曝光



跳转H5



二跳电商平台



数据来源: 小红书数据中台, 2025.2-3

「明星共创笔记」

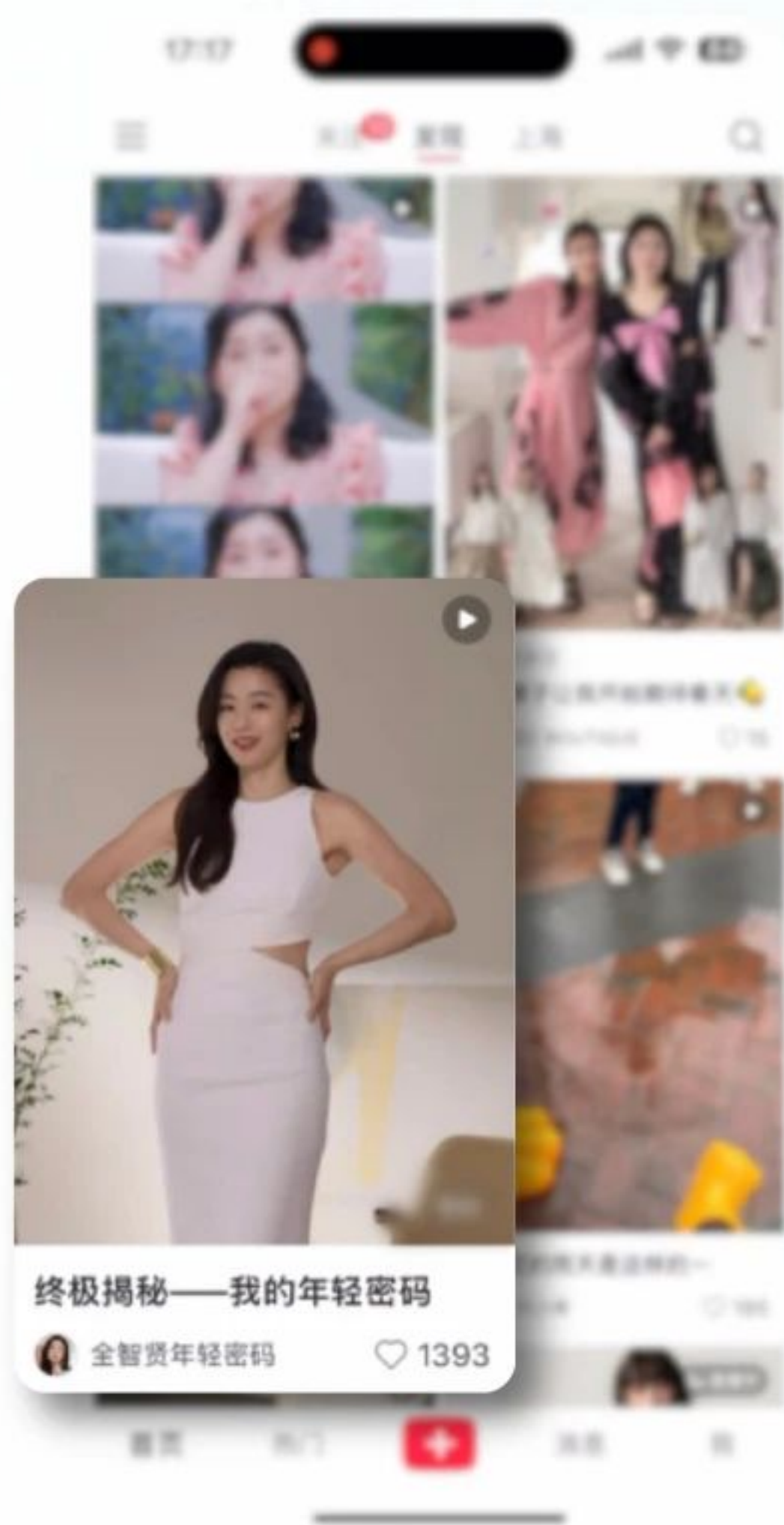
联动明星/优质博主首发上线!

粉丝与品牌人群联动, 创新互动引爆热度

海蓝之谜 × 明星共创笔记



LA MER 创新推出笔记共创链路
借用品牌代言人账号, 分享更轻盈有生命力的生活方式



巴黎欧莱雅 × 明星共创笔记

小红书首次多明星笔记共创
点燃明星势能引爆全站



薇诺娜 × 明星共创笔记

特护霜携手首席推荐官
高点人物同款赋能单品焕新



「搜索人群优投」03 搜索种草新能力上线!

解锁“加价抢位”目标人群

雅诗兰黛 × 搜索人群优投

人群优投助力品牌拓展眼霜黑马词, 精准承接目标人群

守精词, 攻泛词
结合人群产笔记

- ❓ **投放背景** 品牌定位属性高端, 不敢轻易尝试品类大词; 只买精准词难以跑量, 获取新客难

- 💡 **投放策略**

细分人群: 贵价眼霜人群等

笔记内容: 聚焦细分人群的需要, 产出匹配笔记

拓词策略: 优化精词和拓展高流量词组合使用



精词优化:精细功效词×人群包×笔记 提转化

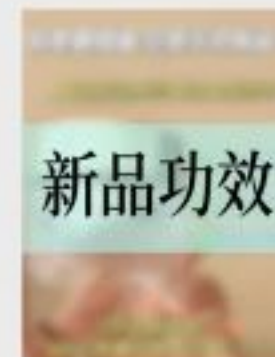
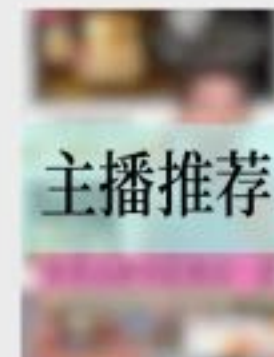
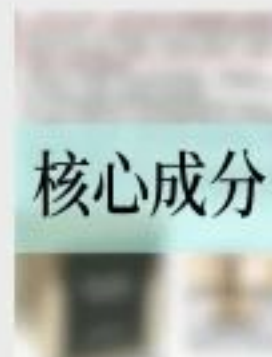
精细功效词

紧致眼霜
抗皱眼霜
抗老眼霜
...

人群包

× 核心同类品人群 ×

笔记



拓词扩量:大流量泛词/品种词×人群&笔记 拓蓝海

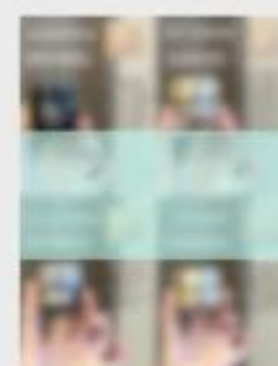
泛词/品种词

眼霜
眼霜25岁以上
黑眼圈怎么办
...

人群包

× 核心同类品人群 ×

笔记



数据表现

42% 的跑量
由拓展词贡献

↑ 68%
CTR

↓ 13%
小红书进店成本

统计周期:2025年1月 数据来源:小红书数据中台

兰蔻 × 搜索人群优投

搜索场破圈蓝海老钱人群兴趣场景词
配合定向核心人群精准招新

强承接、拓需求, 破人群

搜索场攻防一体、拉新确定性提升

- ❓ **投放背景** 红海品类词竞争激烈, 品牌需要拓展低竞争需求词抢占更大的市场份额。新品菁纯粉底液希望在搜索场也能渗透老钱人群做破圈渗透

投放策略

人群破圈: 拓展全彩妆行业贵价人群、老钱生活人群等

笔记内容: 聚焦破圈人群买点场景产出匹配笔记

拓词策略: 从精准品类词放大至底妆需求词、再拓展至老钱人群兴趣场景词, 持续挖掘搜索蓝海流量



全面承接高奢底妆人群宣发产品升级点

功效需求词

遮瑕
服帖
不氧化

×

功效需求词

核心贵价
彩妆兴趣
人群

×

家族心智&单品升级点



彩妆词下高奢人群准确性提升



老钱人群种草3.0搜索破圈拉新



数据表现



统计周期:2025年1月 数据来源:小红书数据中台

04

「计划一键起量」「人群高级定向」

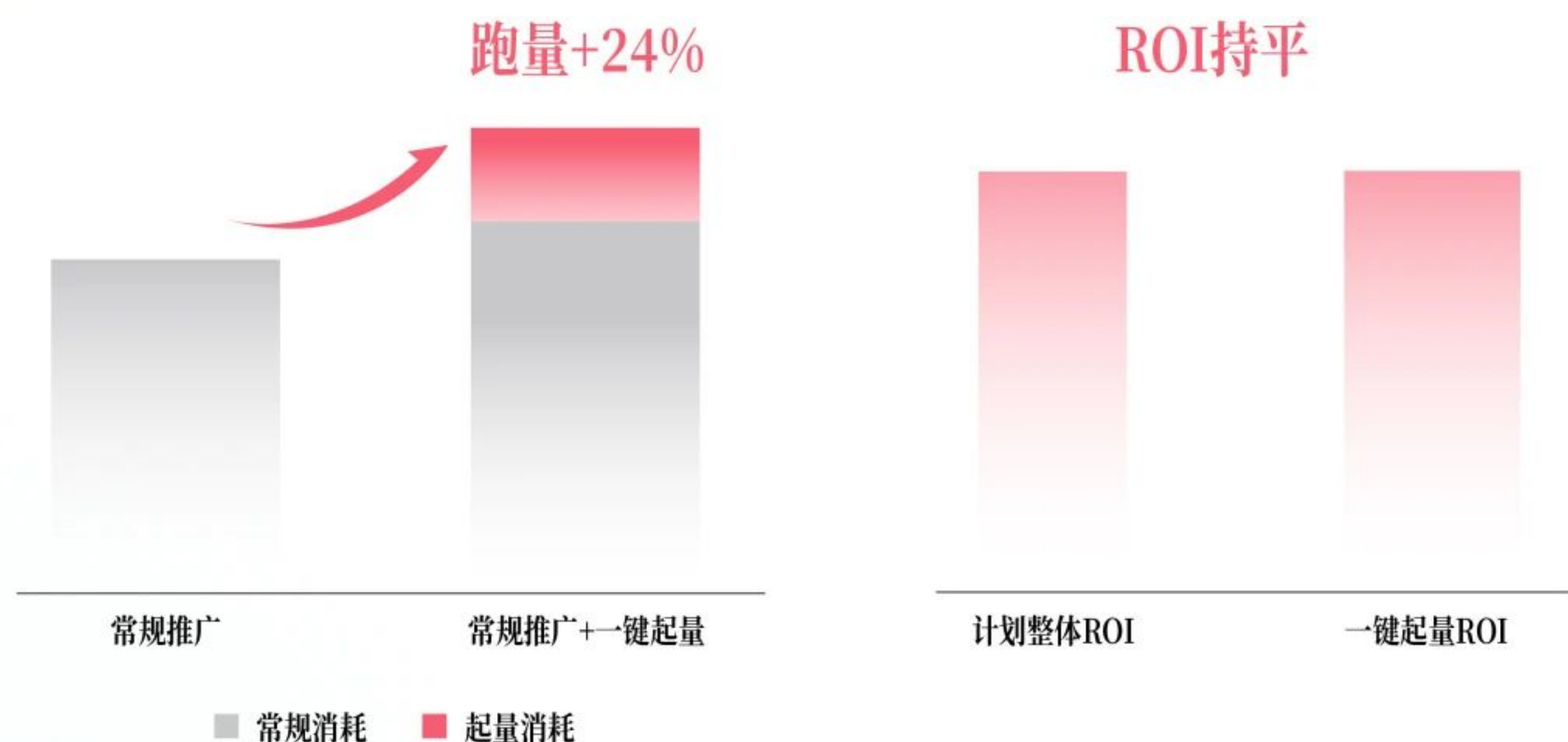
乘风计划进阶！

计划冷启、焕活、拿量，多应用场景助力生意乘风向上！

雪玲妃 × 计划一键起量

巧用一键起量测笔记，降低笔记赛马时间成本

- ❓ **起量场景** 12月新产出笔记素材，赛马时起量困难，测笔记时间长。
- ❓ **起量效果** 使用计划一键起量后，潜力计划在3天内拿量获得突破，给潜力笔记积累了曝光、下单量，成功跑出优势笔记素材
- ❓ **起量效果** 起量期间，一键起量给计划贡献了86%的跑量，且ROI持平，拿量同时ROI稳定！



❓ 起量设置经验：

计划新建后投放1h不起量，马上开启一键起量，帮助计划快速渡过冷启动；

起量预算从小开始尝试，效果好再逐步增加，可降低风险。该商家先设置预算300、起量时间6h，结束后将起量预算提高到1000，下一次再提高到1500，逐步增加

数据来源：小红书数据中台，2024.12

ELL 乘风托管功能 × 人群高级定向

乘风托管x人群高级定向，帮助品牌实现破圈拿量

❓ **起量场景** 品牌在3月初遇到闭环笔记放量瓶颈，尝试更换笔记方向但人群仍然难以破圈；

📊 投放效果

+40%

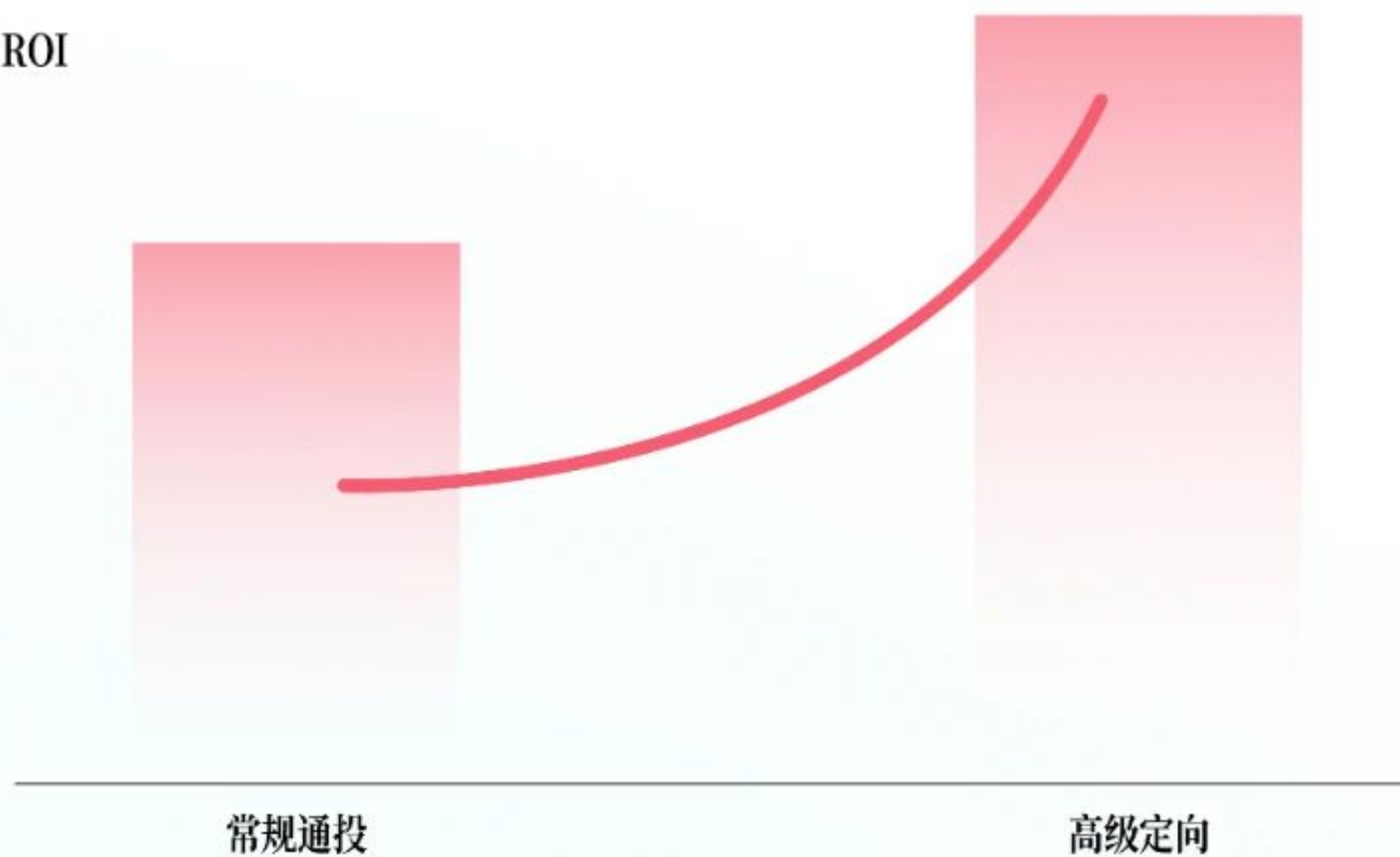
高级定向人群计划帮助品牌在信息流场域拿量占比提升

+8%

广告ROI提升

■ 拿量

— ROI



数据来源:小红书数据中台, 2025.3

小红书

美护行业

*以上所有数据来自小红书数据平台