



2025

bilibili营销通案

营销中心 · 2025.02





平台介绍

B站拥有构建深度心智的最佳生态

PART ONE

这届年轻人

年轻人注意力正向中长内容转移

超6成年轻人更偏爱「长内容」

- 我更喜欢长内容形式，例如电影和论文
I prefer long-form content like movies and essays
- 我更喜欢短内容形式，例如抖音和视频号
I prefer short-form content like Douyin and Wechat Channel



130

年轻有价值的用户在B站

中国近七成的90后（含00后）活跃在B站

年轻

25岁

B站用户平均年龄

3.48亿

月均活跃用户数

日活用户1.07亿

用户心智在B站

中国唯一15年保持连续增长的互联网平台，越来越多的用户「住」在B站

106分钟

用户日均使用时长创历史新高

2000万+

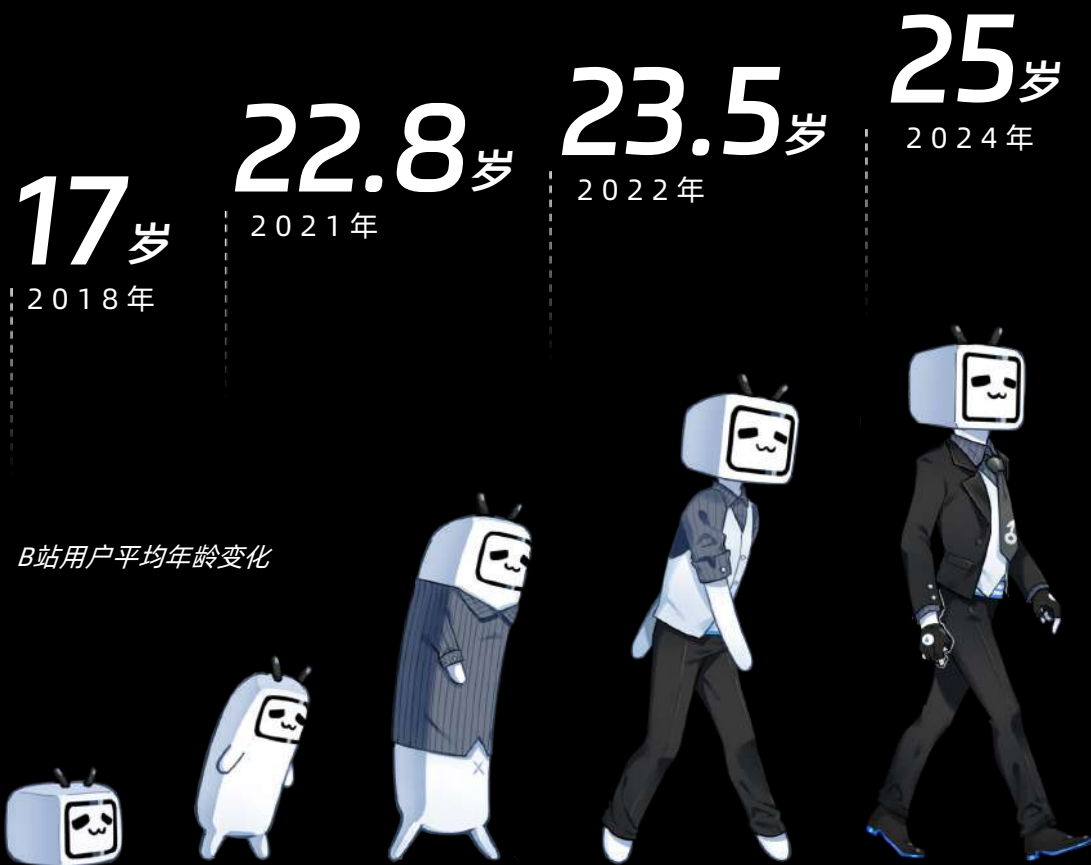
每月全勤登录B站用户数

200%+

具有消费

B站和用户共同成长

用户人生阶段升级，需求边界拓展



用户持续解锁消费场景

消费类内容需求明显

4000万+

三季度，消费类内容日均观看用户数

优势品类视频播放量同比增长



游戏
21% ↑



年轻用户消费力崛起

B站成消费决策主阵地

154%

双11期间带货GMV同比增长

571%

双11启动当天站内搜索“双11”
相关关键词的人数同比增长

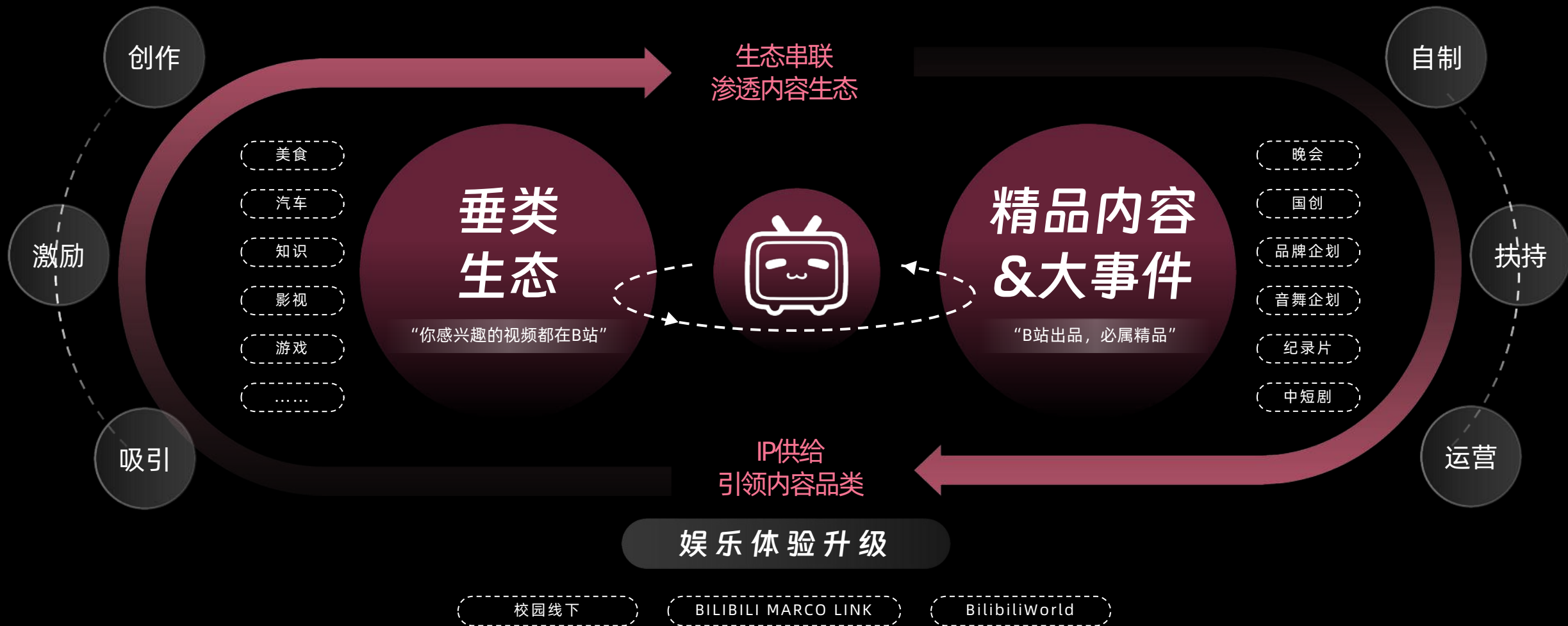
B站为全部垂直行业带去
新客率均超50%

B站拥有构建深度心智的最佳生态

内容 UP主 社区

高密度内容 + 高转译UP主 + 高互动社区

内容营销双擎驱动，持续吸引用户注意力



为品牌带来多重价值

引流价值

“广告效率进阶”

广告产品

效果归因

转化价值

带货实力初显”

