

慢宋黄酒
PINK TREE

MAN SONG · BUSINESS PLAN

CONTENT

1

MAN SONG
关于慢宋

Product
慢宋·产品

TA Insight
慢宋·人群

Brand
慢宋·场景

2

MARKETING
营销策略

Tactics
痛点与策略

Canal
渠道与打法

Build IP
打造IP矩阵

3

GOAL&DESIRE
目标与展望

Goal of Brand
营销目标

Goal of Sales
销售目标

Look Ahead
展望



慢宋
MAN SONG

PINK FREE

1

PART

关于慢宋

About Man Song

MAN SONG-PRODUCT

慢宋·产品定位

饮一杯佳酿，奔赴东方神秘之旅

1 / PRODUCT POSITIONING

产品定位：
高端中国黄酒

PINK FREE

2 / PRODUCT PRICING

产品定价：
¥500-¥1000

MAN SONG-PRODUCT

慢宋·产品洞察

细节深处洞见极致**东方生活美学**

酒体

优选东北大米，一年只产一茬，日照时间长，氨基酸更均衡、丰富，昼夜温差大，最大程度生成淀粉，米粒硕大饱满。

慢宋没有使用原米酿酒，而是借鉴了清酒的精米步合技术，磨掉大米表面的蛋白质和杂质，降低糖分，酒体更加澄澈、轻盈，口感清爽不易上头。

酿造

打通了东西方酿酒工艺的壁垒，借鉴了葡萄酒中无年份香槟的Blending法，将多个年份的宝藏原酒最大程度地碰撞与调和，重构酒体的秩序。

赋予中国传统原生酒以更为细腻、雅致、复杂、悠长的品鉴体验，扩展其作为国际语言的连接点与相容度，给传统的经典注入全新的生命力。

MAN SONG-PRODUCT

慢宋·产品洞察

细节深处洞见极致**东方生活美学**

器皿

「慢宋」打造与顶级奢侈品牌「上下」联名款黄酒·酒器限量款礼盒，将纯洁温润的玉白、江天一色无尘土的天青、霁雨初晴的红，宋瓷技艺代表的蓝，将宋的“慢”嵌入当代的“快”，收获沉浸式体验现代黄酒文化的新颖与松弛的曼妙。

将当代设计与生活美学符号转译成人与自然、器与物、时间与空间的对话，向世界演绎中国当代黄酒的东方神韵。

情境

「慢宋」持续拓展当代黄酒的饮用情境，参荐清酒和香槟的灵魂工艺兼容更为灵活的适饮温度，当手持酒杯摇动的那一刻，眼前再现那抹千百年来风骨依旧的琥珀，酒液润泽舌尖，无添加的清澈纯粹与冰镇后的清爽温润，伴着稻米的馥郁清香舒展、留停，享受它与当下生活方式的完美契合，并作为现代社交的国际语言无限扩散、蔓延。

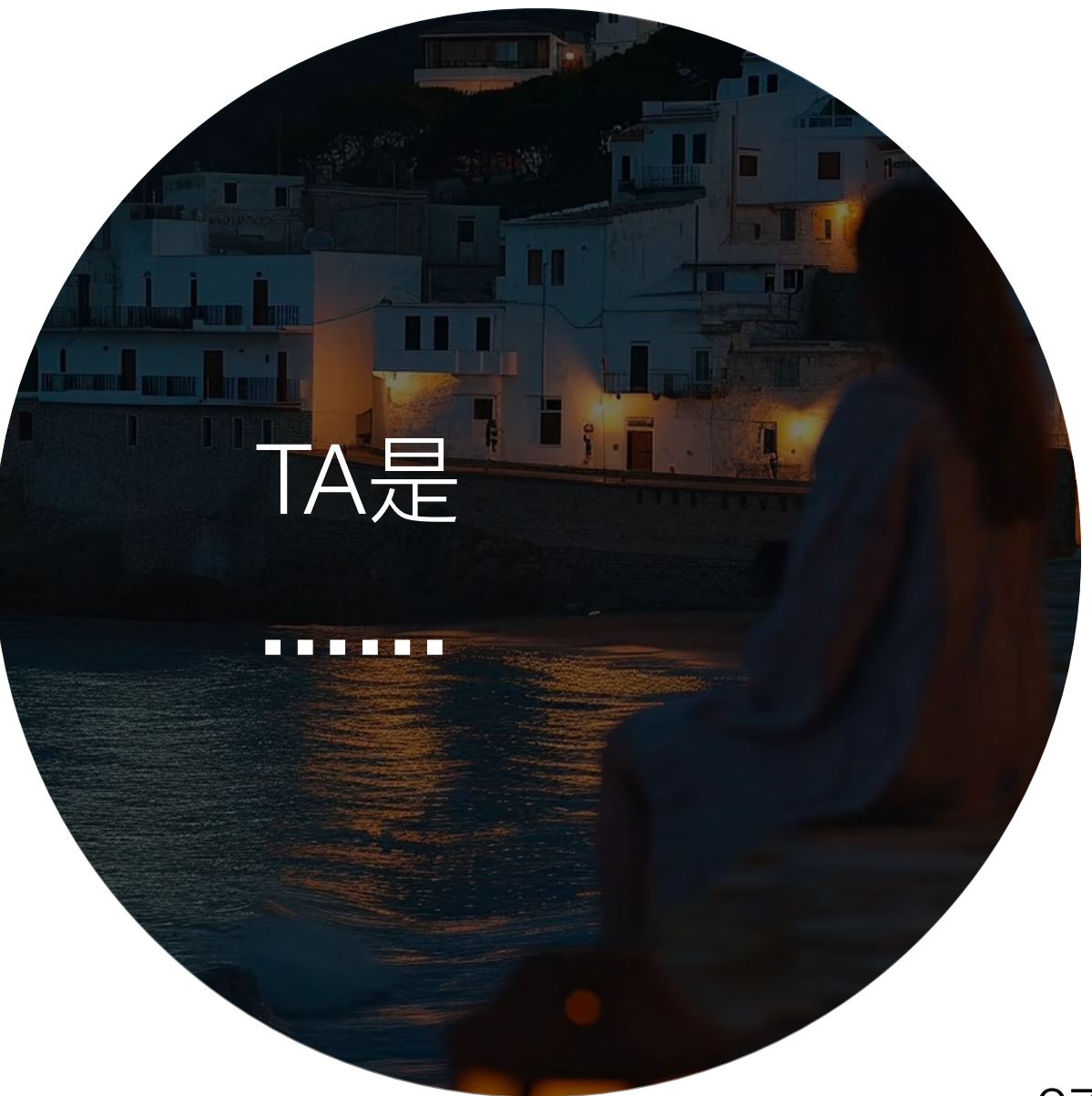
MAN SONG-TA

慢宋·目标用户

慢宋的目标消费者拥有较强经济实力及消费能力，欣赏东方文化以及较高生活品味，享受深度生活追求生活美学，他们出生于80年代与90年代初，是当代社会中间力量。

多元绽放的「年轻精英」

PINK FREE



MAN SONG-TA

慢宋·场景定位

饮一杯佳酿，奔赴东方神秘之旅

PINK FREE





PINK FREE

2

PART
营销策略
Marketing strategy

MARKETING PAIN POINTS

酒水行业营销痛点/现状

营销成本高，投入大，见效慢，基本上没有几个亿的投入，几乎不可能做成一个品牌。以白酒品牌为例，成功打造一个品牌，包括不限于以下几个重要板块的

投入

PINK FREE

- 产品定位和包装
- 营销策划
- 电商运营（直播间/旗舰店）
- 线下渠道拓展
- 代言人合作
- 广告投放（硬广投入）
- 明星主播&达人带货
-

注：年销售额超过3个亿的品牌，除了传统知名酒企，新品牌寥寥无几，参考的品牌有：远明、光良、观云为代表案例，但都不太具备可复制性。

MARKETING ENLIGHTEN

行业营销启示

「任何时代，成功的品牌或者爆款产品，一定和流量红利深度结合和绑定」



MARKETING ENLIGHTEN

行业营销启示

PINK FREE

细分和多元化的时代，利用新的流量红利和增长点让营销事半功倍。

CHANNELS AND METHODS

渠道与打法

慢宋
MAN SONG

产品
高端定位，拒绝低价

—



—

渠道
公域获客，私域成交

|

营销
IP矩阵，内容分发

CHANNELS AND METHODS

渠道与打法

1 / MARKETING POSITIONING

营销定位：

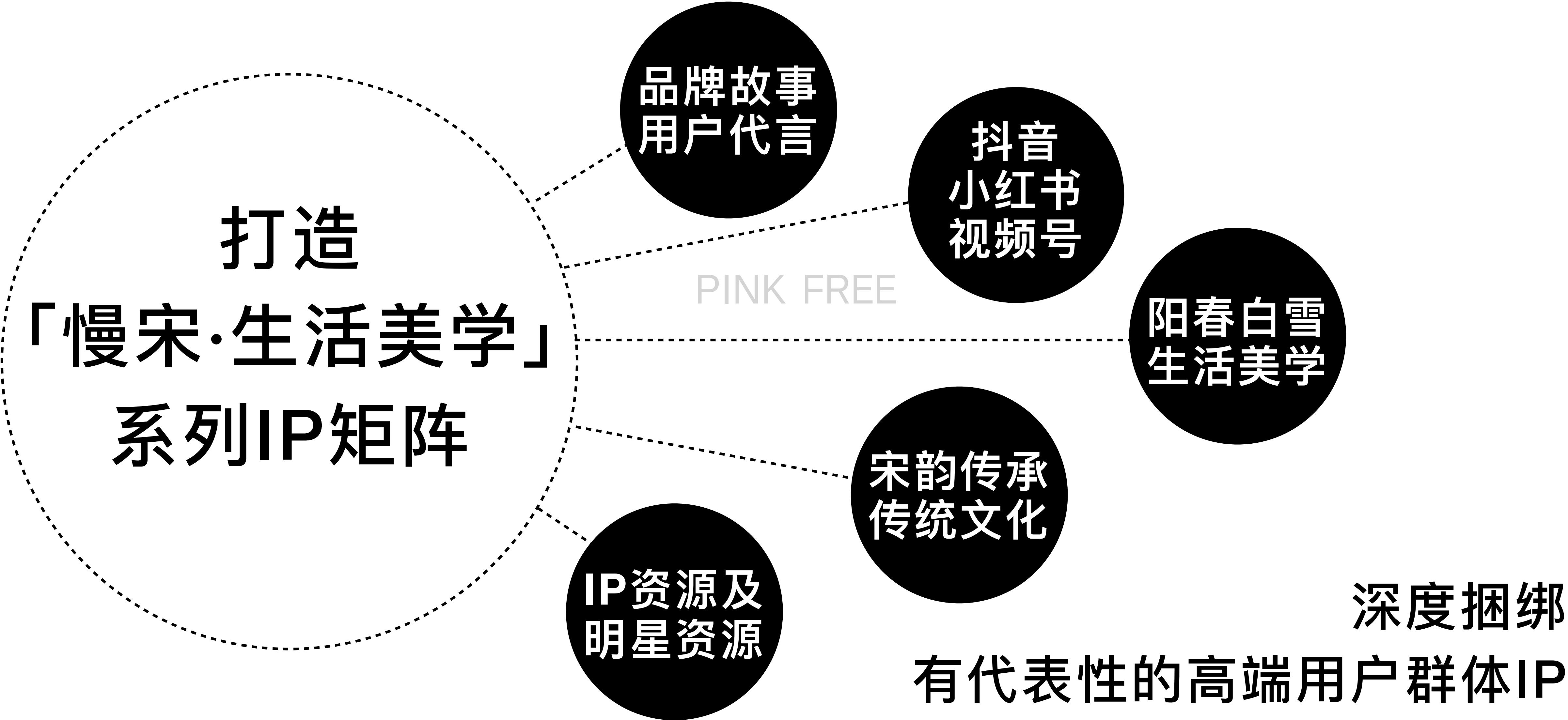
一款好**产品**
一个好**IP**、一群**80后**

2 / CHANNEL POSITIONING

渠道定位：

- 全渠道**矩阵式**获客，提高**分发**获客效率
- 引流高净值目标用户沉淀**私域**，**精细化运营**做成交

CHANNELS AND METHODS 渠道与打法



IP矩阵部分示例：直播切片，海量内容高速分发



13:37

5G 59

陶喜儿

抖音号: Ritatao

1335.8万 获赞

92 关注

226.7万 粉丝

分享 也热爱中式审美

留学5年 回国7年

记录29岁妈妈的婚后慢生活

拒绝造谣... 更多

女

已实名

IP: 浙江

直播动态

查看历史记录

Ta的音乐

听听ta的歌单

她的群聊

3个群聊

+ 关注

作品 76

置顶

关于我们的

21.0万

中式香饽饽

5.3万

开年派对

4.5万

橙子宴

格格驾到

王府听戏

13:38

5G 58

李亚鹏

演员

2106.8万 获赞

727 关注

433.9万 粉丝

分享有温度的生活 Let's Love!

官方商务合作: liyapengguanfang@163.com

售前等其他问题联系 @鹏哥小助理

售后请联系 @李亚鹏直播售后小助理... 更多

找我合作上星图

IP: 北京

商品橱窗

28件好物

直播动态

查看最新回放

他的群聊

2个群聊

+ 关注

作品 413

橱窗

茶山里的中国探寻记

节气生活

茶识茶趣

置顶

中国雅生活

挑水入户

3.3万

5970

5572

13:40

5G 58

王又又.

抖音号: youyoulaile

2876.0万 获赞

172 关注

229.5万 粉丝

中国美术学院毕业

GA Seasons 盈瓷 创始人

知识改变命运 终身努力学习

永远保持善良

@王又又的小号

找我合作上星图

女

已实名

IP: 浙江

中国美术学院

商品橱窗

5件好物

直播动态

查看历史记录

她的群聊

1个群聊

+ 关注

作品 154

我们的故事

祖国大好河山

十二件定情信物

置顶

尚水流觞

77.4万

置顶

回到出生的农村

28.1万

置顶

苏绣旗袍

273.8万

13:55

77

田田小阿姨

抖音号: 77766890

1.1亿 获赞

58 关注

630.4万 粉丝

没有团队, 不签约

星图商务: istayreal (需星图 说明品牌)

直播选品商务及售后任何问题联系: 抖音号 @田田小助理

女

已实名

IP: 北京

进入橱窗

15件好物

Ta的音乐

听听ta的歌单

+ 关注

作品 306

橱窗

置顶

闺蜜说

要带我去买大牌

109.5万

置顶

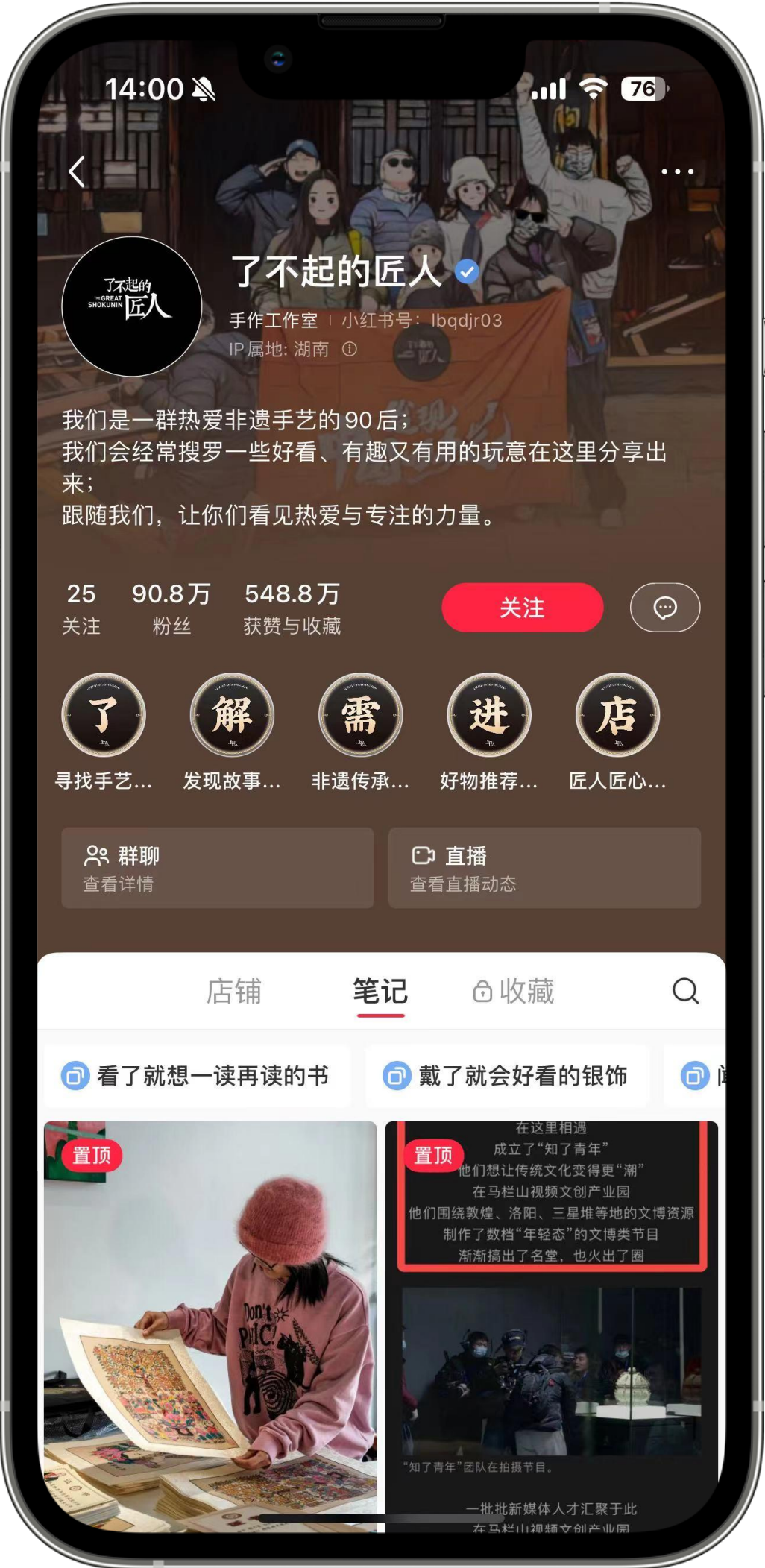
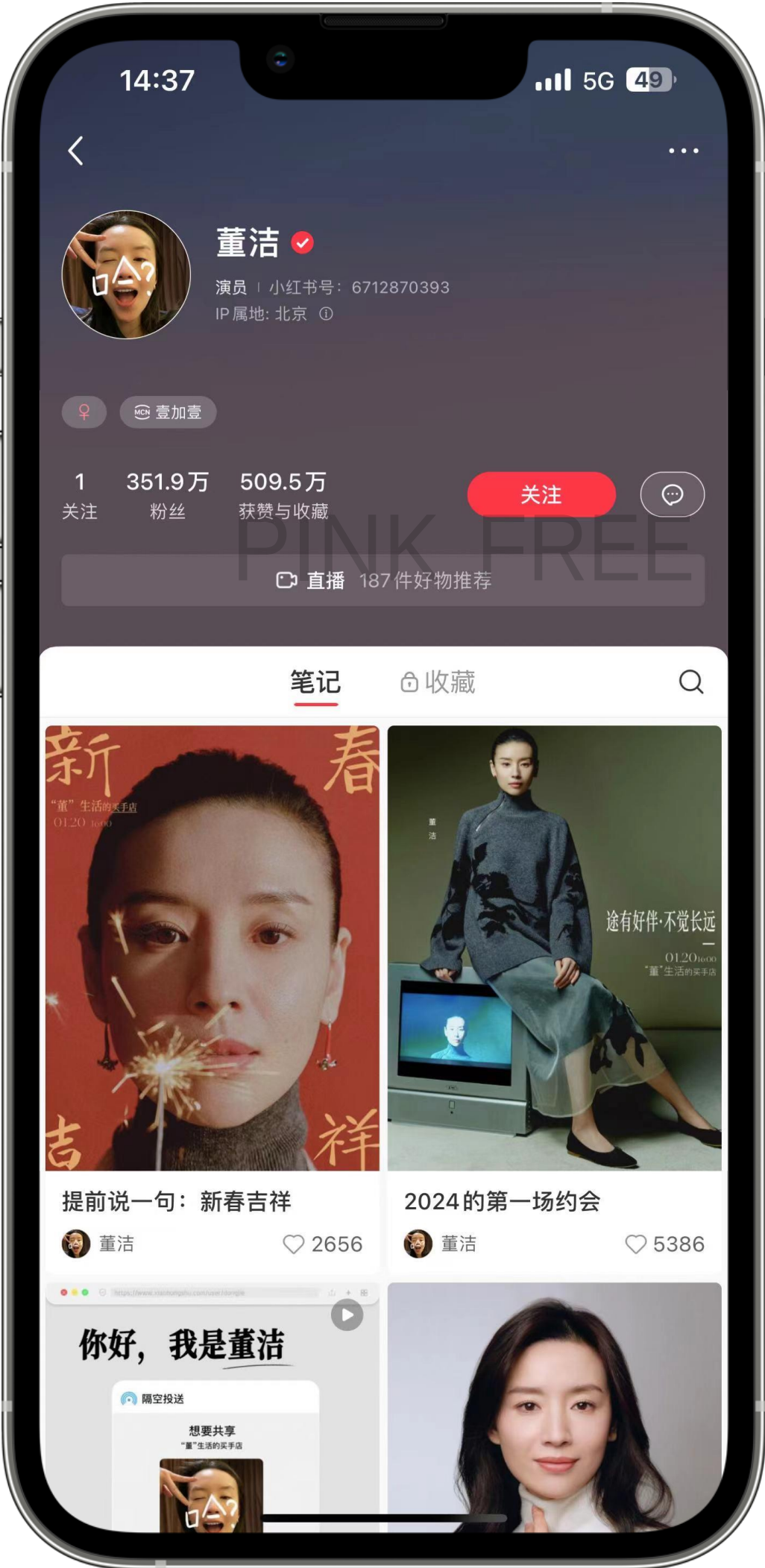
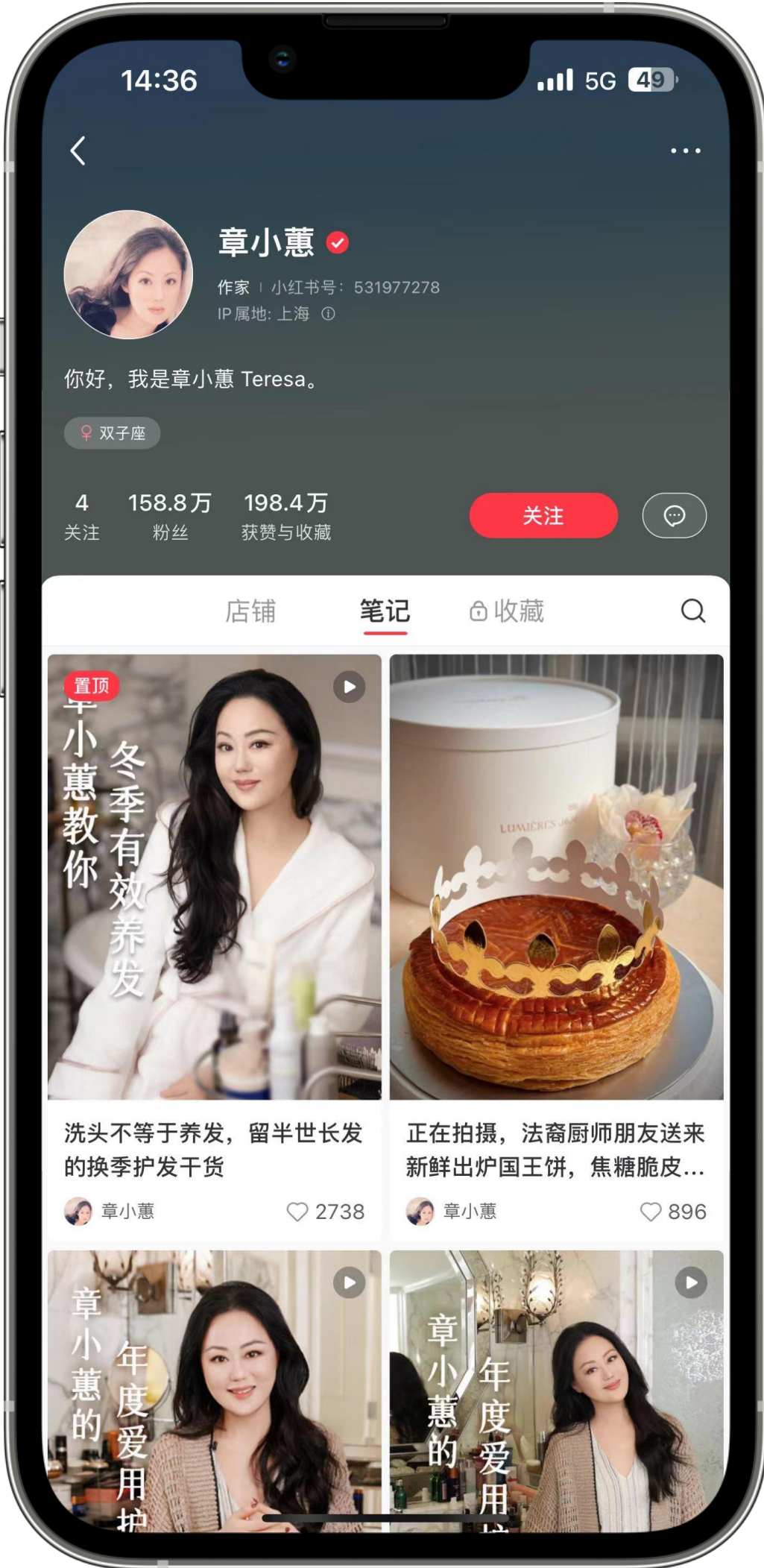
越大越有底气

77.2万

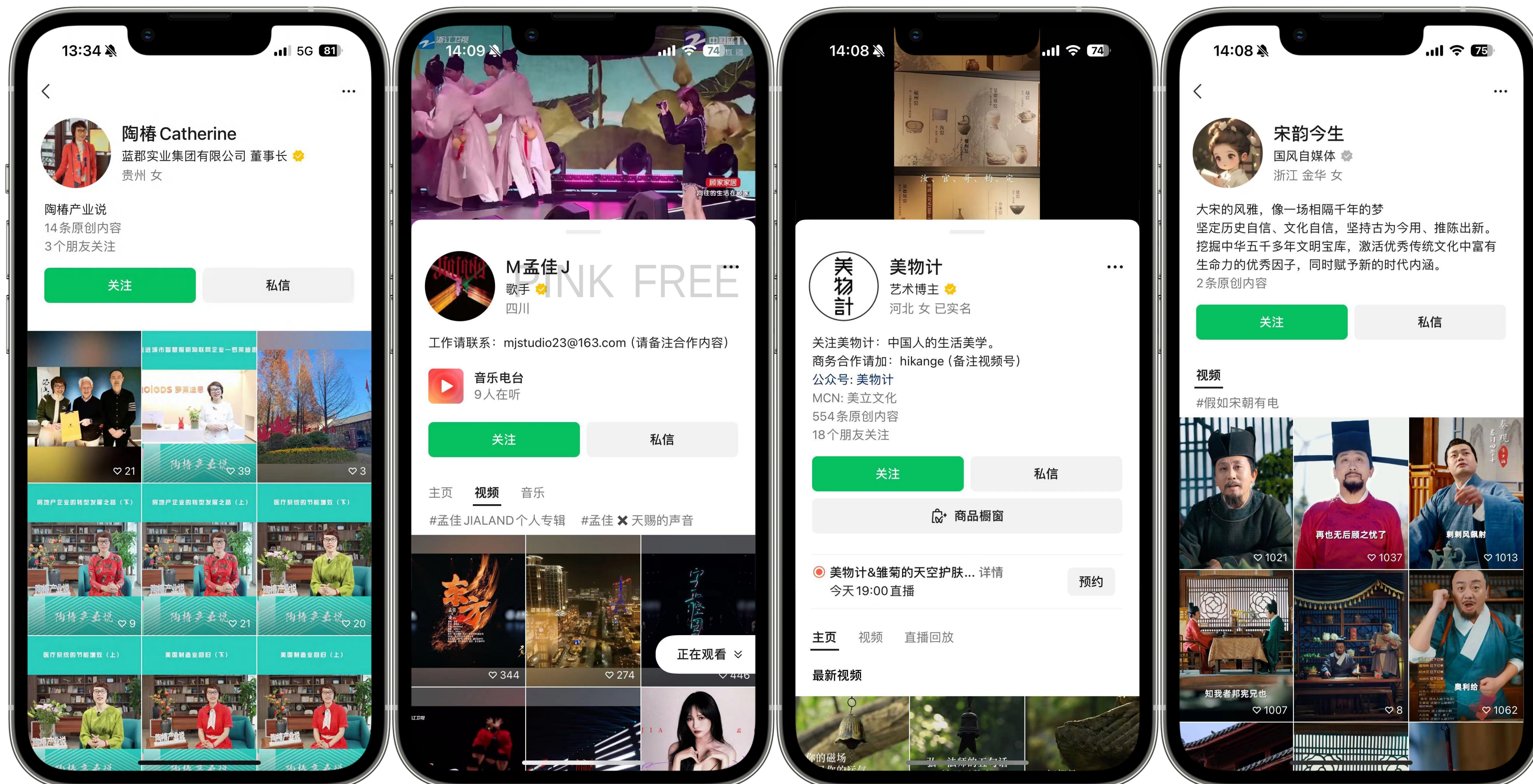
置顶

91.2万

IP矩阵部分示例：精准触达优质用户



IP矩阵部分示例：熟人社交，圈层获客



CHANNELS AND METHODS

渠道与打法

完成IP+短视频分发的环节并且建立线上势能，围绕不同群体的私域社群展开渠道延展，提高用户粘性及复购。

PINK FREE





慢宋
MAN SONG

PINK FREE

3

PART
目标与展望
Goal&Desire

GOAL&DESIRE 目标与展望



营销目标

品牌印记
生活美学之选

销售目标



线上全渠道

慢宋展望

- 沉淀超高净值私域，拥有商业长续价值
- 树立高端黄酒行业标杆

慢宋黄酒

PINK TREE

THANKS FOR WATCHING.