

有点东西  
好心动

2025  
抖音双11整合营销IP

红心之所向，  
指向情绪，也链接消费

# PART 1

背景洞察

## 2024年情绪相关话题,播放量翻倍,规模破千亿

当代群体渴望更多的  
“积极激素”



催产素 / 血清素 / 内啡肽 / 多巴胺是当代  
人高需的精神荷尔蒙

过去一年,大众的情绪消费  
更有温度,也更加深入



大众情绪在抖音  
“疯长”



## 心情——引领消费心境发生变化

情绪消费市场成 **蓝海市场**，25年情绪消费市场规模有望破2万亿

88.2%的年轻人认为自己处在有压力的状态中，  
即时正向反馈的消费行为，成为人们释放情绪的出口

### 消费者对情绪消费的态度



数据来源：知萌《2024年中消费趋势观察报告》，2024年8月

超6成消费者认为消费有助于缓解压力

情绪价值成为大众消费市场的硬通货，用户通过消费行为实现不同维度的「**心灵补给**」

心灵疗愈 社交分享  
缓解孤独 悦己满足  
自我成长 跟风潮流  
释放压力 冲动消费  
猎奇心理 精神远方

消费者为情绪买单的原因

「**重新把自己养一遍**」为热门话题，  
与之相应的情绪消费市场成蓝海市场。



点击红心——代表最初的心动

从破圈传播到转化，商家生意在抖音借助情绪营销，实现生意爆发

### 从情绪系话题内容破圈

2025年上半年，情绪好物热点相比是24年翻倍，播放量高达 **438 亿**



### 【#哄自己开心的好物狠狠出圈】

#哄自己上班的宝藏好东西，聚焦职场热趋，盘点近**2000款**打工新人新奇好物，最高登种草榜**TOP1**，总榜**TOP4**！

### 到情绪系好物成为抖音爆品

#### 【情绪货品才是C位】



朋克鱼订单量 **+511%**

风扇订单量 **+456%**

苹果拖鞋订单量 **+511%**

### 【情绪上新即是爆品】

代表用户精神状态的新品，成为商家爆款，活动期整体店铺GMV环比**+546%**！



有点东西  
好心心动

FEELING MATTERS

感受很重要

当代消费者决策开始更多聆听“心声”，在碎片日常中寻求情绪出口  
社交平台的内容池则成为一面动态棱镜，精准折射出大众的情绪光谱

FLOW OF HEART

抖音在回应

一个承载万千情绪起伏的内容平台  
一个让「心动」顺势转化为「购买」的兴趣电商生态  
红心是心动起点，美好生活❤️❤️❤️，由每颗「心」定义

抖音双11活动主张

有点东西  
好心心动



## 抖音双11活动主张

「有点东西、好心动」

这次双11，我们将与品牌携手一起，深入每一颗红心背后，  
触达用户真实情绪，用好物回应每一次心动



用具象化的「心动趋势」，去表达用户情绪流动，打造品牌心智

以构建双11「人」「场」「货」匹配机制，将用户、品牌、平台打造为情绪共同体

「人」—— 从情绪出发，探寻心动需求



硬核主理人



情绪自洽党



多巴胺猎手



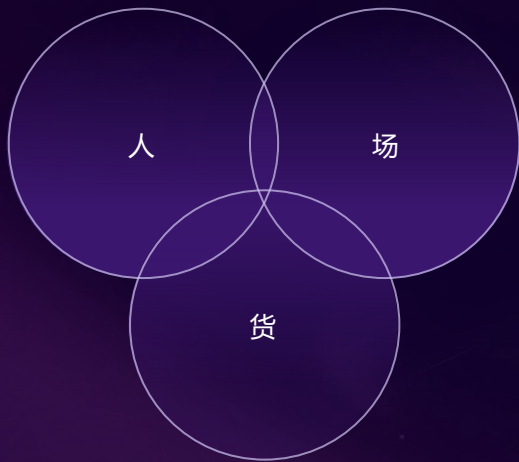
疯感体验官



复古回潮客



血脉觉醒党



「场」—— 匹配心动情绪，构建趋势种草场域

声量场

- 年度情绪趋势发布

自上而下打造情绪趋势事件  
情绪共鸣场域

内容场

- 红人及趋势大事件引爆种草

讨论场

- 多节点热点运维，UGC讨论扩散

「货」—— 全场域产品提效护航，打造「心」性价比好物，触发购买冲动

「心」性价比电商  
好物清单

品牌爆款直播间

商城、搜索多场  
域生意托举

生意提效型产品  
助益转化

心动趋势，

回应每一次情绪高光

# PART 2

整合营销玩法

## 活动TIMELINE

有点东西，好心动双11传播节奏

# 心动趋势，回应每一次情绪高光

{ 心动伊始 }

10.20-10.31

明星高点明星参与  
共同发布最具共鸣情绪趋势发布

10.31

超级时尚大秀  
深度解读演绎趋势

{ 流光蔓延 }

11.1-11.7

明星XC位造风者破圈共振  
转化情绪消费心智

{ 心动流转 }

11.8-11.11

C位造风者破圈共振  
全面引爆内容+转化双高峰

11.10

超级BIGDAY  
流光之夜

{ 心动绵延 }

11.12-11.20

长尾沉淀用户资产  
情绪人群持续触达

1大核心趋势发布  
明星心选官官宣星光引爆

10.31 超级明星  
趋势大秀

明星XC造风者走心  
参与「红人驾到！」

C位造风者集结，抖音  
首个红人生活方式短纪录片

百大C位造风者  
赋能生意

4场超级娱播直播  
百大达人趋势引爆  
百大红人直播接力

众星璀璨  
趋势大事件落地

“达人+明星+品牌”  
三位一体的趋势大事件场域

多篇媒体PR稿件

大事件整体影响力蔓延  
用户心智感知蔓延

### 全程护航

- 1大趋势中心场阵地聚合
- 电商ss级资源金榜强背书参与
- 电商联投、千川激励全程生意提振

站内资源：明星宣发、热点共创、达人种草、电商流量扶持、抖音开屏曝光、内容话题、搜索结果页  
宣发资源：时尚媒体合作、KOC营销造热、地媒铺排、线下事件造热

以上以实际执行为准

洞察「**抖音大众情绪底色**」，首发2025年度情绪趋势

1大年度情绪趋势，引领心动趋势风向，集中**11天**持续发布，铺陈情绪趋势热潮



抖音电商洞察『抖音情绪消费』趋势，并发布「**1个**」年度情绪趋势词+多个情绪趋势衍生赛道  
1支情绪趋势**官宣视频大片**+系列**衍生海报**解读趋势风向

明星「心」选官强势官宣，引领「心」价比好物匹配情绪趋势

明星心选官官宣，用「心」链接流量、趋势与「心」价比货品

抖音商城 | VOGUE

抖音商城 | VOGUE

抖音商城 | VOGUE

抖音商城 | 智放

抖音心选季 推广大使 宁静

热力先锋季 先FENG趋势高能感

热力先锋季 先FENG趋势法式尤莱特

热力先锋季 光星特好物

潮流很美，但我的内心更值得细细品味。

这个秋冬，做生活的浓人。

宠物是我自己选择的家人。

拿胆色 去调想要的颜色

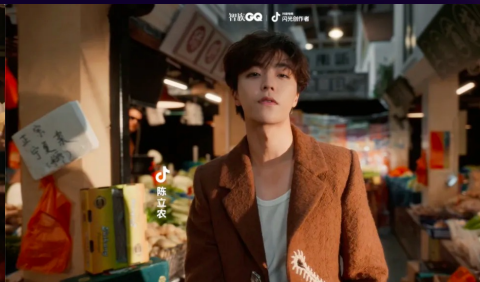
连续11天，围绕情绪趋势打造货品种草场景，每天发布官宣货品海报+明星种草vlog，强化趋势与货品心智关联

心动伊始

年度情绪趋势发布，引领双11消费主张

抖音商城 | 巨量引擎

开门红×情绪趋势直播大秀，打造第一个情绪高点



DOU在闪耀

有点东西  
好心心动

以上以实际执行为准

首档红人纪录片，解读年度情绪趋势底色，引爆情绪共鸣

《红人驾到》抖音电商首档 明星x达人买手 的时尚趋势纪录片IP

## 11.1-11.6, 6期主线内容 串联整体大事件趋势

### 内容玩法

邀请一位常驻MC加6位买手达人领袖，打破KOL壁垒，讲述KOL故事，内容围绕趋势串联。

### 内容亮点

- 娱乐圈生活访谈类鼻祖艺人，化身「达人知己」，打造高光时刻
- 打破人设壁垒，以真实关系链形成内容破圈；
- 引入达人故事，如以“新引力”趋势为例做 6个篇章。

明星MC+N位红人买手，打造趋势内容篇章



「心动·流光满溢」——2025年抖音双11心动趋势大事件，点燃年底趋势流量高峰！

心动舞台+艺人表演，大事件助力生意爆发，抖音电商×巨量引擎×双11品牌三方深度链接，众星齐聚年度心动大事件落地，引爆年底最终趋势声量。



{ 头部明星参与，多位红人加盟  
做属于抖音的 **双11大事件** }

{ 融合心动趋势  
打造 **走心内容** }



超级娱乐直播演绎心动好货，种草情绪好物

# #娱NEW!

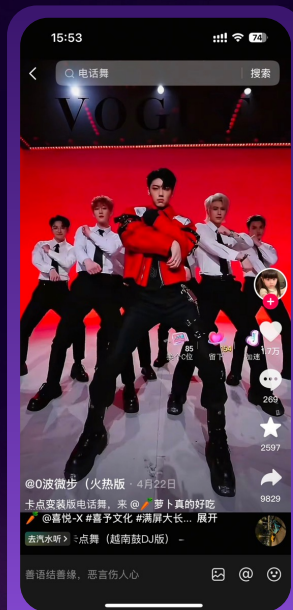
首次引入娱播天团  
情绪满足，好物种草

活动时间

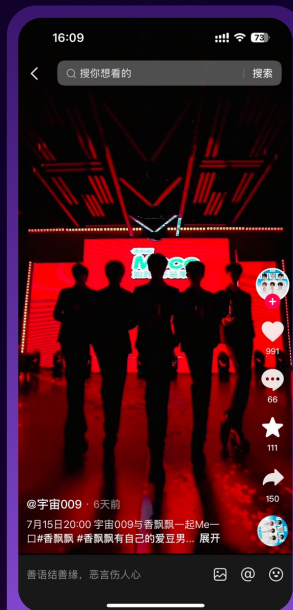
11.7- 11.11  
(拟定时间范围)

内容玩法

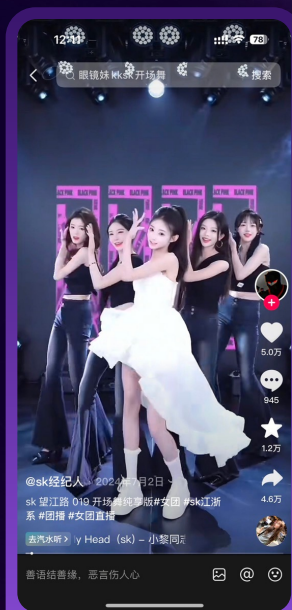
情绪趋势×娱乐团播直播接力，为品牌打造定制化情绪趋势秀场。以“场”为中心，通过多主播组合构建“内容 - 社交 - 消费”场景，激发用户粘性、用户群体参与感与裂变传播



喜悦X



宇宙009



SK望江路

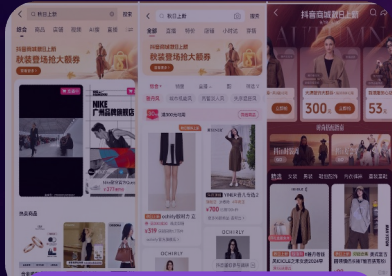
百大C位**造风者**拉动趋势爆发

聚焦具用户爱看的内容方向，发布【红人上新】（国风主理人/跨界主理人/设计师/穿搭红人等）心动趋势特色内容短视频



C位造风者引领趋势种草

搜索全面链接内容流量&amp;助力转化



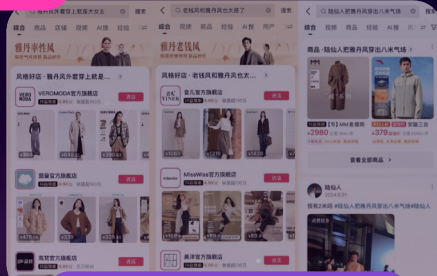
品类日优质内容/话题承接搜索



双11趋势热点霸榜



小蓝词引导



综搜链接中心场/店铺卡/商品卡



商城热点联动

心绪绵长

情绪趋势出圈，影响力绵长持续

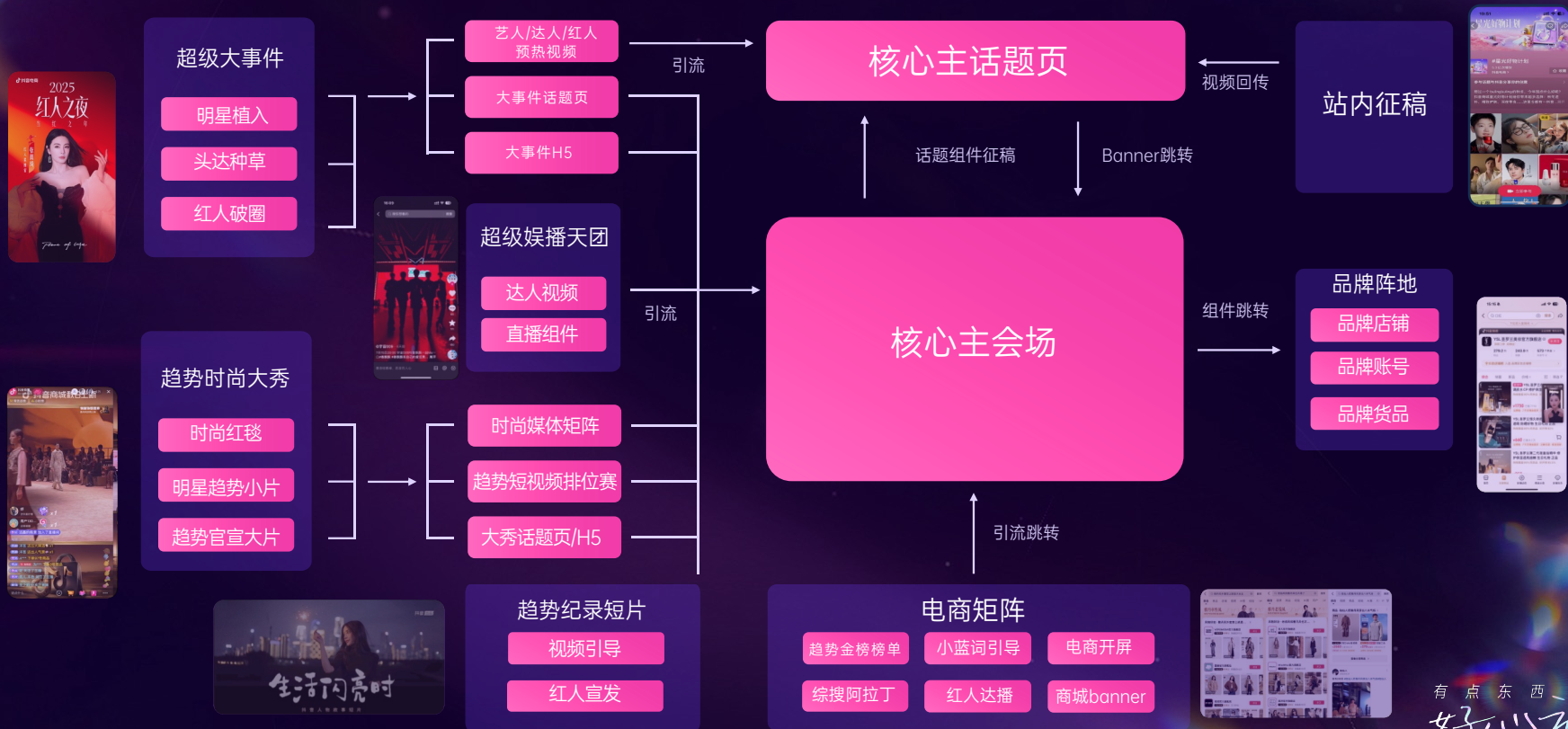
2025 抖音双11情绪趋势

多篇PR稿件，多地户外大屏

全网宣发矩阵传播覆盖，影响力持续蔓延



抖音电商核心资源激励拉满，全程全场景护航大促生意



抖音电商核心资源激励拉满，全程全场景护航大促生意

## 商家痛点

流量

可见性流量少流量  
成本高

内容

海量内容的制作  
能力欠缺

人群

人群模型  
效率提升

解

决

中心场

金榜趋势榜引入  
核心会场多资源引流

千川

生意达成  
千川激励升级

联投

平台共背拉新  
GMV冲高

## 平台扶持

趋势金榜

电商开屏

综宗搜/商搜  
看后搜

话题引导

商家参与  
需达成生意

后返激励

内容激励  
参与后加码

全店铺归因

人群优化

效果达成

素材制作

效果监测

有点东西  
好心意

2025  
抖音双11整合营销IP