



2025 新兴宠物用品 市场洞察报告

宠物配件 · 宠物穿戴 · 宠物护理 · 宠物情绪



大数跨境出品



www.10100.com



前言

当宠物从“陪伴者”升级为家庭中不可或缺的“成员”，正推动宠物用品从可选消费走向刚性需求全球市场持续扩张。智能产品快速崛起，宠物出行、情绪管理等细分场景不断被激活，养宠行为日益呈现出科技化、精细化和情感化的趋势。整个市场也正从传统基础用品，跃迁至智能化、场景化与个性化的新阶段。

本报告聚焦新兴宠物用品赛道，通过宠物生活配件、宠物穿戴设备、宠物护理产品及宠物行为与情绪管理产品四大板块，系统剖析市场现状与未来趋势，旨在为行业参与者构建全面的市场图景，揭示市场核心驱动力与增长机遇。

大数跨境作为跨境平台方，为行业提供广告、物流、支付、财税等专业咨询服务和推荐。如需了解更多详情，请扫描下方二维码。



跨境资源整合·信息共享平台



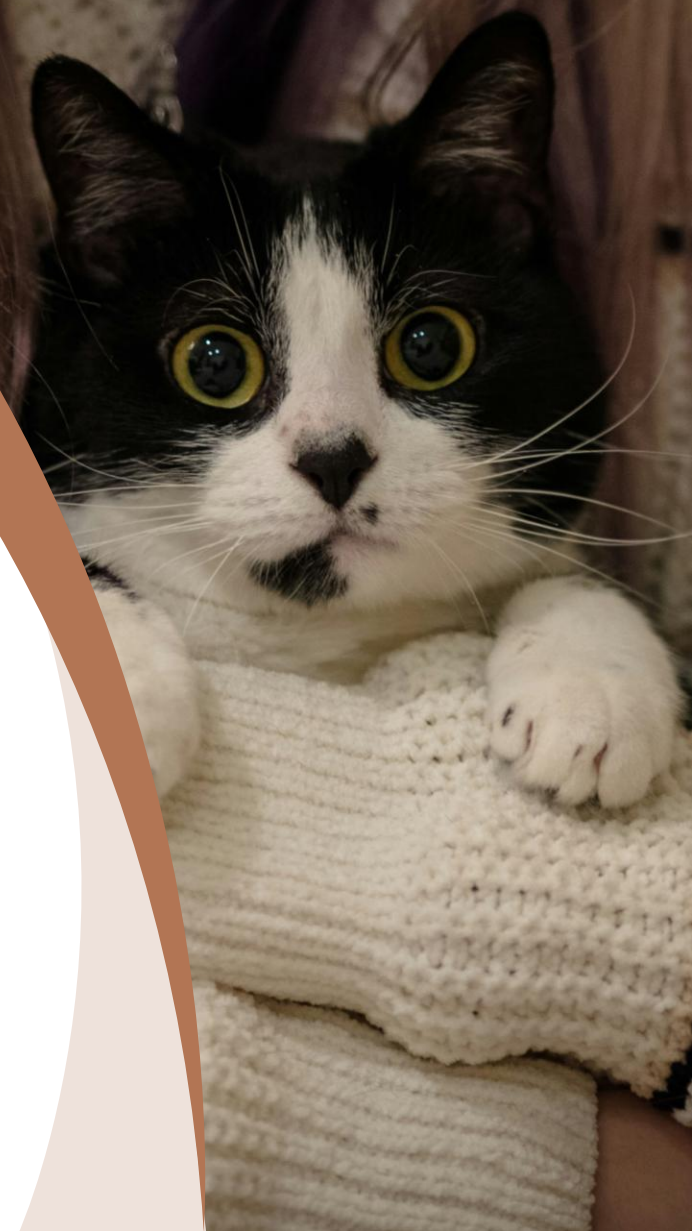
商务合作：17891921788



品类出海
专属跨境社群



Google/FB广告投放咨询



PREFACE

目录

CONTENTS



01 >>

宠物生活配件

02 >>

宠物穿戴设备

03 >>

宠物护理产品

04 >>

宠物行为与情绪管理



01

宠物生活配件

PET LIFESTYLE ACCESSORIES MARKET





市场定义



市场界定

宠物生活配件指为满足宠物日常居住、饮食、娱乐、健康管理等基础生活需求而设计的非消耗性硬件产品，聚焦于提升宠物日常生活的安全性、便利性与舒适度。不包含食品、药品、穿戴设备及专业美容工具等专项品类，是宠物用品行业的重要组成部分，与宠物食品、医疗等板块共同构成宠物产业链的核心环节。



主要产品类别

居住与休息类：宠物窝、猫爬架、宠物笼、航空箱、宠物垫、毛毯等用来满足宠物栖息与安全感需求的产品。

饮食与餐具类：食盆、水盆、自动喂食器、饮水器等。

安全防护类：宠物防护栏、宠物摄像头等。

健康与清洁类：宠物厕所、尿垫、宠物拾便器等。

出行与便携类：宠物牵引绳、宠物推车、宠物背包、宠物晴雨伞等。





市场规模



全球宠物配件市场规模已突破200亿美元，犬类以超过50%的市场份额引领细分市场

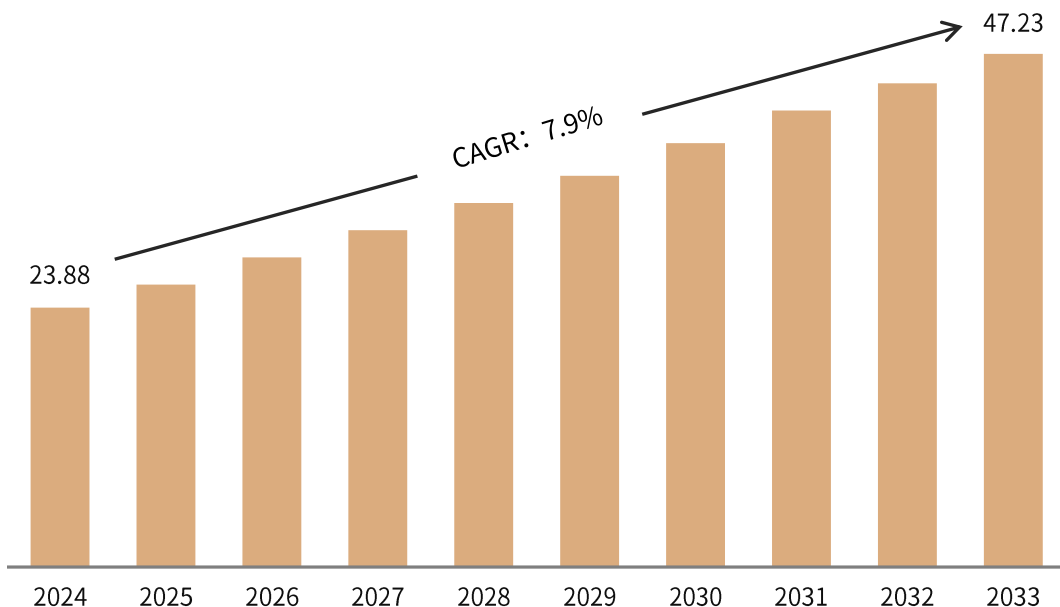
2024年，全球宠物配件市场规模约为238.8亿美元，预计到2033年将增长至472.3亿美元，预测期（2025–2033年）内的复合年增长率为7.9%。

按宠物类型划分，市场主要包括犬类、猫类、鸟类、鱼类及水生宠物、爬行动物，以及其他小型哺乳动物（如兔子、仓鼠等）。

其中，犬类在2024年占据全球宠物配件市场约55.2%的份额，预计在2025至2033年期间，该细分市场将以8.1%的CAGR持续增长。

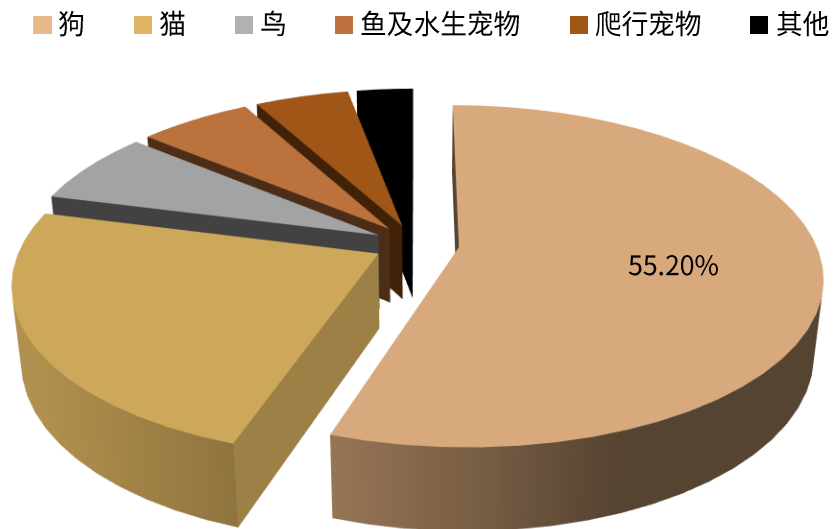
全球宠物配件市场规模及预测

单位：十亿美元



数据来源：business research insights

2024年宠物配件市场规模（按宠物类型分）



数据来源：gm insights





电商市场概况

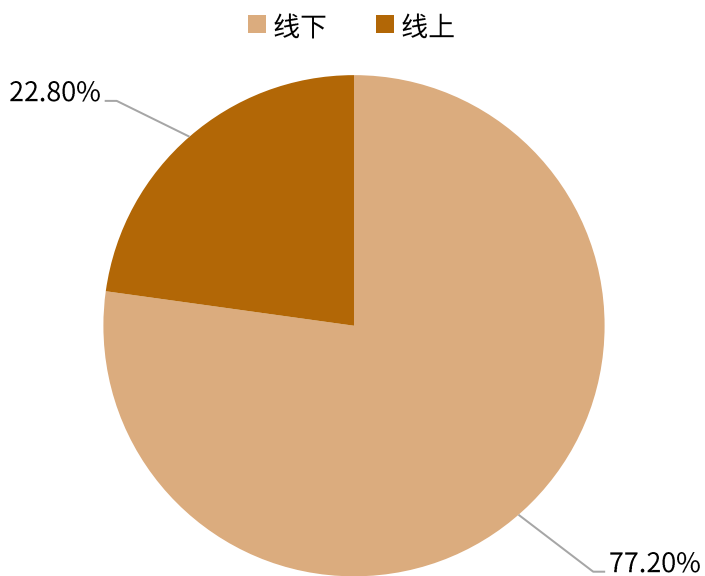


线下市场占比超七成，受益于电商市场的发展，线上渠道有望成为行业增量市场的核心驱动力

数据显示，2024年以宠物店、商超及品牌专卖店为核心的线下零售体系占据宠物配件市场77.2%的份额，线上销售渠道仅占据22.8%的市场份额。

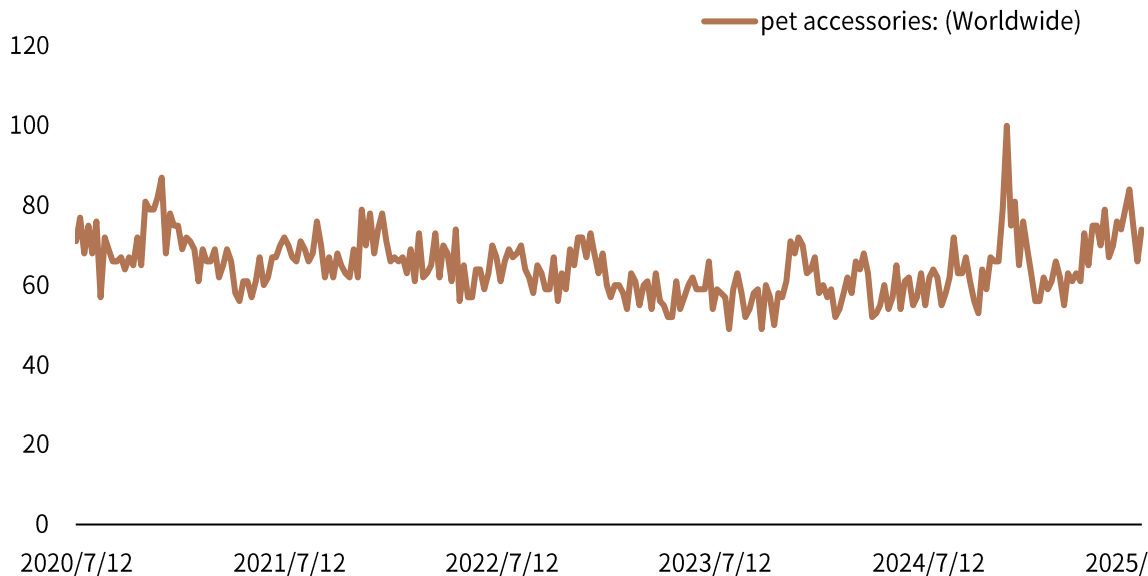
谷歌趋势数据显示，近五年全球范围内“pet accessories”（宠物配件）一词搜索热度持续在50-100之间。受益于实体零售数字化转型与消费习惯迁移，预计未来五年，在线销售渠道的复合年增长率将达到8.8%，有望成为行业增量市场的核心驱动力。

2024年宠物配件市场销售渠道占比



数据来源: gm insights

近五年“pet accessories”谷歌全球搜索热度趋势



数据来源: Google Trends



热门产品分析——宠物喂食器



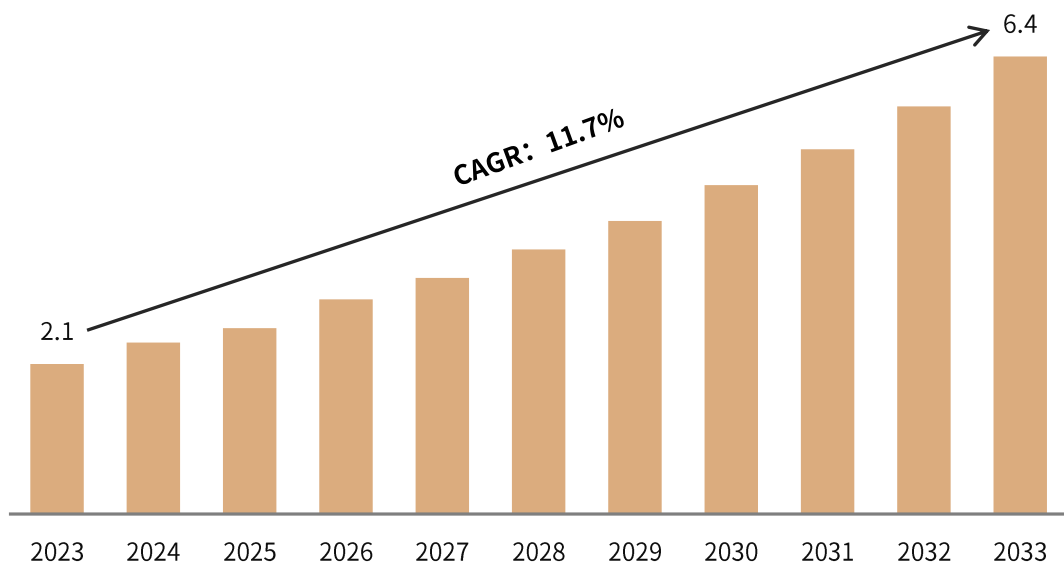
全球自动和智能宠物喂食器市场以11.7%复合年增长率迅速增长，北美地区以超过50%的市场份额领跑全球区域市场

2023年全球自动和智能宠物喂食器市场规模约为21.2亿美元，预计到2033年市场规模将增长至64亿美元，预测期内（2024年至2033年）复合年增长率为11.7%。就分销渠道而言，线上为主要分销渠道，数据显示，**2023年在线零售商占据了46.3%的市场份额。**

自动智能宠物喂食器市场在北美、欧洲、亚太、中东和非洲以及拉丁美洲等多个地区呈现大幅增长。**北美地区市场价值达到12.5亿美元，为主要市场，约占59%的市场份额。**

全球自动和智能宠物喂食器市场规模及预测

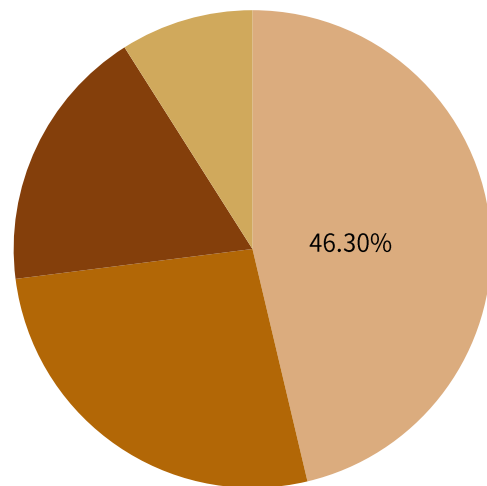
单位：十亿/美元



数据来源：market us

2023年自动和智能宠物喂食器销售渠道市场占比

■ 在线零售商 ■ 宠物专卖店 ■ 兽医诊所 ■ 宠物精品店



数据来源：market us





热门产品分析——宠物拾便器



全球宠物拥有量的持续增长带动宠物粪便清理服务市场持续扩容，人们对狗狗的喜爱推动狗粪铲市场稳步增长

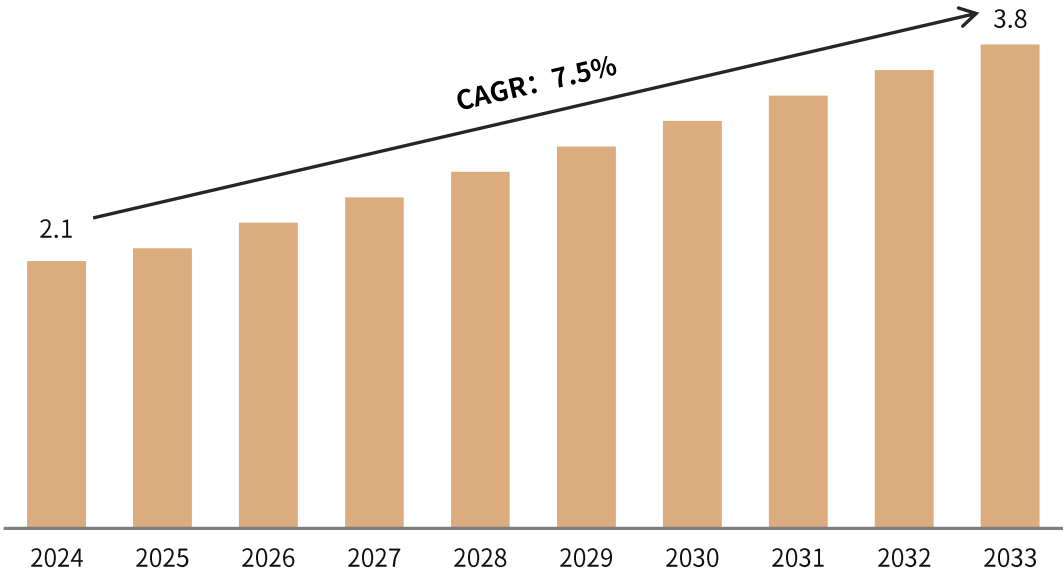
随着养宠家庭数量不断上升，以及人们对公共环境清洁的重视提升，宠物粪便清理服务市场正持续扩大。数据显示，2024年该市场规模约为21.2亿美元，预计到2033年将增长至38亿美元，2025至2033年间的年均增长率为7.5%。

作为最受欢迎的伴侣动物之一，狗狗的广泛饲养也带动了狗粪铲等相关用品的稳定增长。2024年狗粪铲市场规模达到1.5亿美元，预计到2033年将增长至2.5亿美元，年均增速为6.5%。

在线上购物渠道的推动下，电商销售占据了55%的市场份额，成为主力渠道。从产品规格来看，小尺寸产品最受欢迎，占比达到60%。

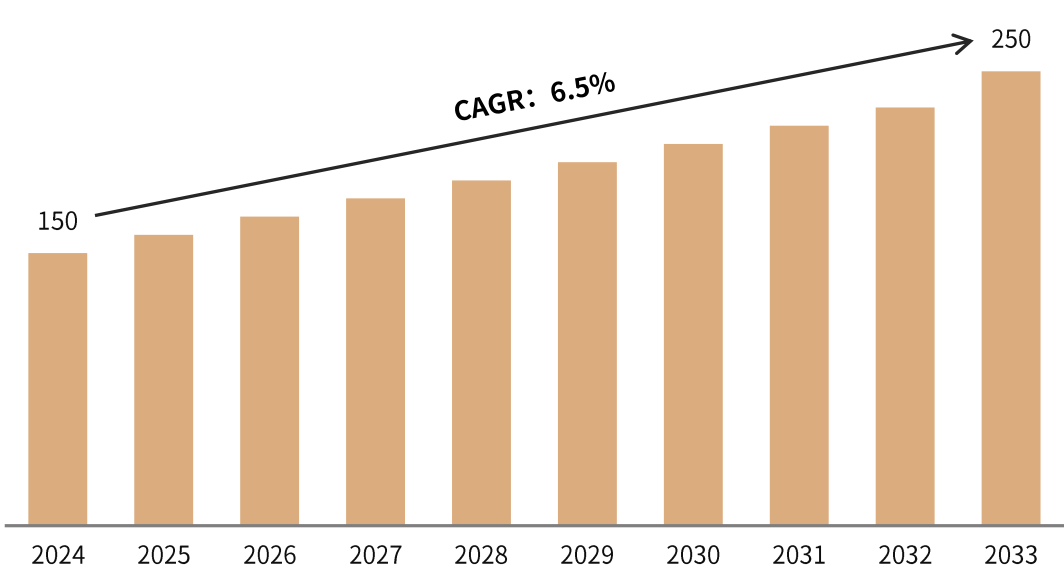
全球宠物粪便清除服务市场规模及预测

单位：十亿/美元



全球狗屎铲市场规模及预测

单位：百万/美元



数据来源：verified market reports





热门产品分析——宠物汽车座椅

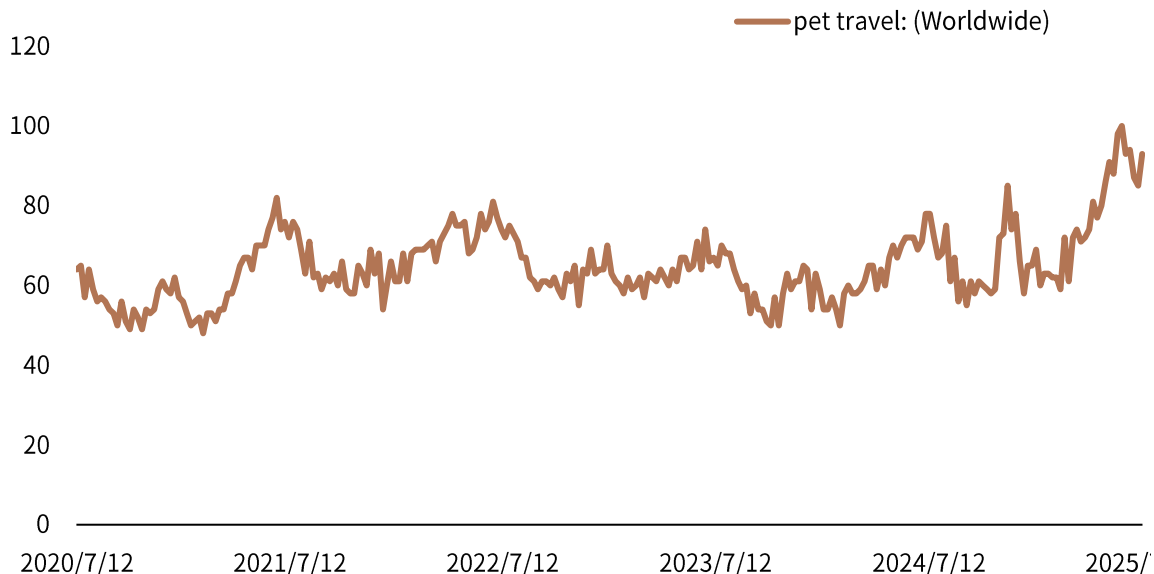


消费者对宠物旅行的高度关注推动了宠物汽车配件需求增长

谷歌趋势数据显示，近五年全球范围内“pet travel”（宠物旅行）一词谷歌搜索热度持续在48至100之间波动，并于2025年6月达到峰值100。其中，新西兰、澳大利亚、英国、美国等多国用户对宠物旅行关注度较高，消费者对宠物旅行的高度关注推动了宠物汽车配件需求增长。

2025年宠物汽车座椅市场规模估计约为32.439亿美元，预计到2035年将达到约51.349亿美元，2026年至2035年的复合年增长率约为4.7%。其中PVC材质产品较受消费者欢迎，占据36.7%的市场份额。

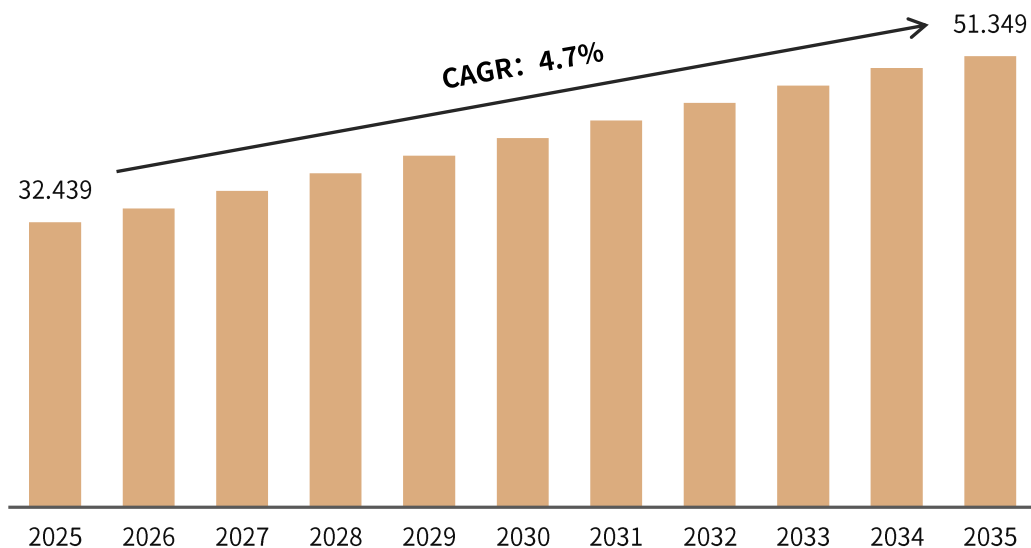
近五年“pet travel”谷歌全球搜索热度趋势



数据来源: Google Trends

全球宠物汽车座椅市场规模及预测

单位: 亿/美元



数据来源: future market insights



热门产品分析——宠物监控摄像头



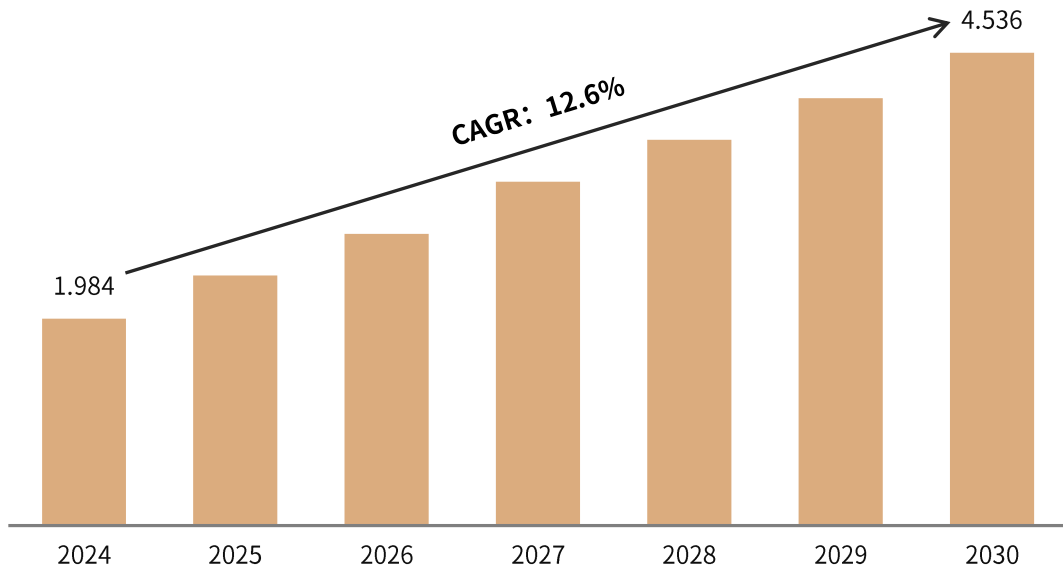
宠物监控摄像头市场增速超10%，北美地区为最大的创收市场，线上销售为主要销售渠道

2024年全球宠物监控摄像头市场规模约为1.984亿美元，预计到2030年市场规模将增长至4.536亿美元，预测期内（2025年至2030年），复合年增长率为12.6%。其中，单向视频功能产品在2024年的收入为1.737亿美元。

就地区而言，北美是2024年最大的创收市场，占据51.8%的市场份额。就分销渠道而言，在线销售为主要销售渠道，数据显示，2023年在线销售渠道占据62.5%的市场份额。

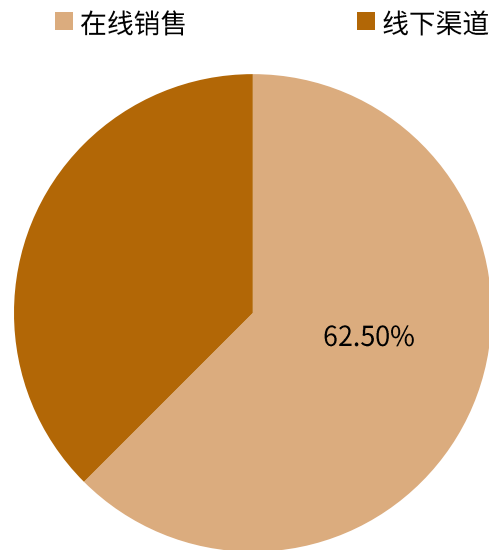
全球宠物监控摄像头市场规模及预测

单位：亿/美元



数据来源：grand view research

2023年宠物监控摄像头销售渠道市场占比



数据来源：gm insights



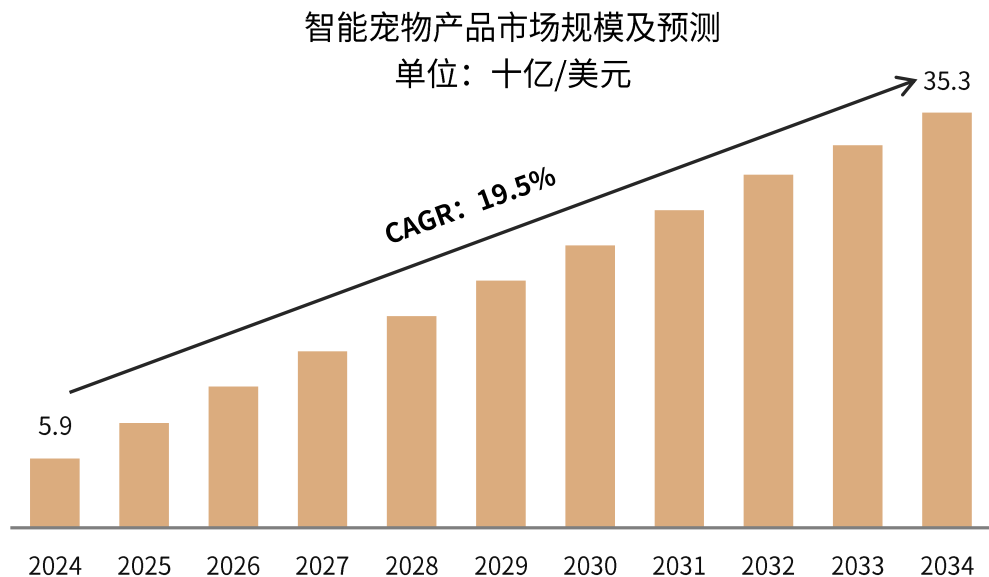


发展趋势

产品智能化

宠物配件朝着智能化方向发展，其中，全自动打包猫厕所、智能喂食器等深受宠主喜爱，这些产品不仅能提高宠物的生活质量，还能满足主人对养宠便利性和科技感的需求。

2024年全球智能宠物产品市场价值约为59亿美元，预计到2034年将达到353亿美元，预测期内复合年增长率为19.5%。



数据来源：Future Market Insights

产品场景化细分

出行场景：随着人们养宠观念的转变，越来越多的人愿意带着宠物一起出行，推动宠物出行配件需求大增，宠物汽车座椅、宠物背包为热销产品。

户外场景：户外露营、徒步等活动的兴起，带动了宠物户外配件市场的繁荣，宠物帐篷、宠物拾便器等产品热度较高。



图片来源：amazon





品牌案例

Furbo



Furbo是全球领先的智能宠物科技品牌，专注于通过创新技术为宠物主人提供远程互动与安全守护解决方案。由张友辰于2012年在台湾创立，初期因创始人对宠物分离焦虑的深刻洞察而诞生，如今已发展成为全球宠物摄像头品类的标杆企业，产品覆盖欧美、亚洲等多个市场。

案例价值

产品价值：自2014年成立以来，Furbo品牌便深耕宠物摄像头这一品类，凭借三款核心产品：Mini基础款、360°狗狗摄像头和猫咪专属版，构建起了年销售额超数千万美元的商业版图。Furbo将目标用户锁定为因工作或出行无法陪伴宠物的群体，通过远程投食、双向语音、AI 行为识别三大核心功能，精准解决“宠物独处时的安全隐患”和“主人心理焦虑”两大需求。

独立站数据：Furbo独立站月均访问量高达13.2万次，其中，自然流量来源占比为47.26%，主要流量来源于美国、英国、德国等国家。

营销策略

在社媒平台的整体运营上，Furbo品牌并没有选择传统的产品推销，而是将“真实生活”作为内容的主场。品牌TikTok官方账号@furbopetcamera通过分享用户故事、产品使用案例和宠物互动短视频，将产品与养宠人日常进行连接，建立起“Furbo=宠物/家庭安全守护者”的品牌联想。



02

宠物穿戴设备

PET WEARABLE DEVICES MARKET





市场定义



市场界定

宠物穿戴设备市场是指为宠物（主要是犬猫）设计、搭载传感器或智能模块的可穿戴产品市场，其核心是通过数据采集、传输与分析，提升宠物健康管理、安全保障及人宠互动体验。热卖产品包括智能背带、智能项圈、智能背心等。



主要产品类别

按产品类型：智能项圈、智能牵引绳、智能背带和背心、其他产品类型

按技术分类：RFID设备、GPS、传感器、蓝牙、其他技术

按应用：

- **健康检测类：**通过生物传感器实时收集宠物体征数据，用于疾病预警、肥胖管理及行为异常识别。
- **位置追踪类：**设备依赖GPS/LBS多重定位技术，实现实时轨迹监控、电子围栏警报及历史路径回放，以满足户外活动场景下的安全需求。





市场规模

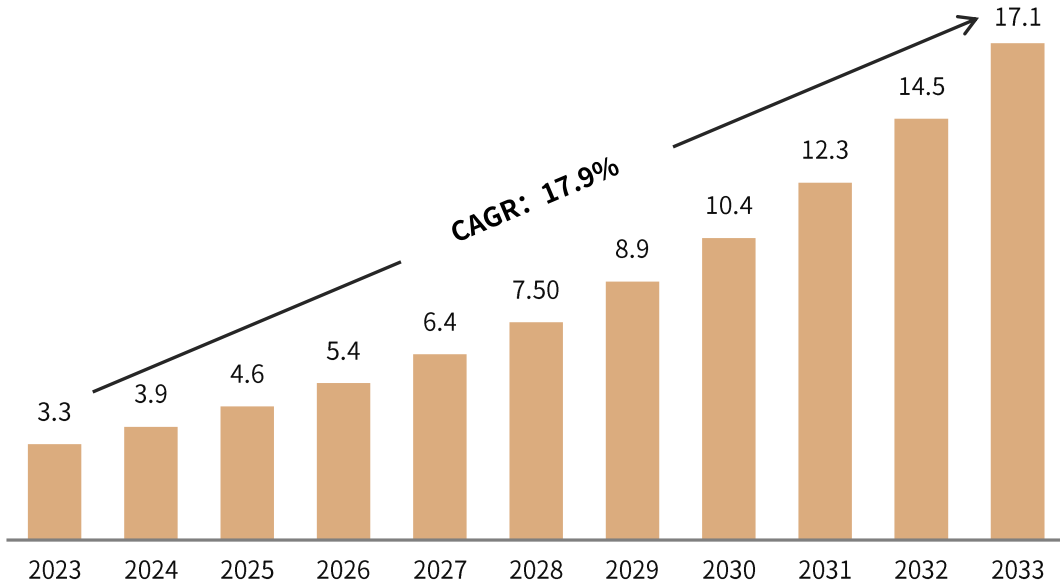


全球宠物穿戴设备市场以17.9%的复合年增长率迅速扩张，区域市场发展不均衡，北美地区为主要区域市场

全球宠物穿戴设备市场规模持续扩张且发展迅速。数据显示，2023年全球宠物可穿戴设备市场规模为33亿美元，预计2033年将达171亿美元，预测期内（2024年-2033年）复合年增长率为17.9%。

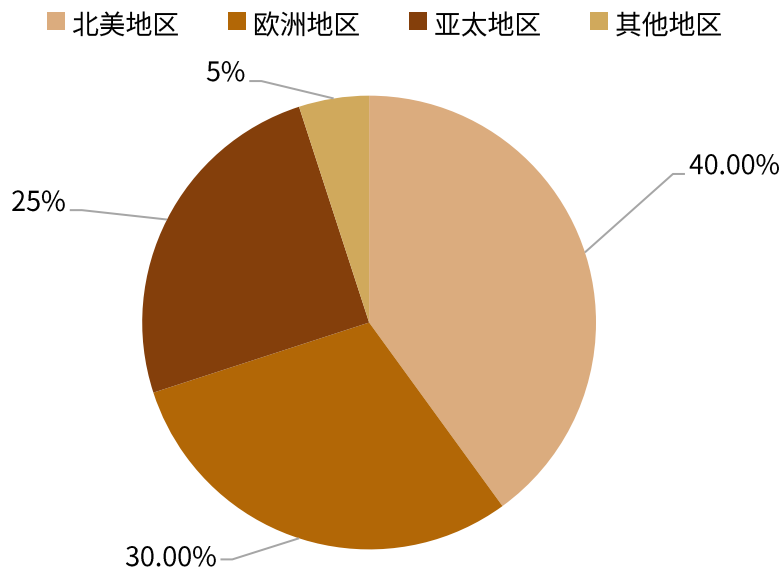
就区域市场而言，北美因宠物拥有率较高，占据全球40%市场份额，为最大的区域市场；欧洲与亚太地区紧随其后；拉丁美洲、中东及非洲作为新兴市场，仅占据5%的市场份额。

全球宠物穿戴设备市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：market us

全球宠物可穿戴设备区域市场份额



数据来源：data insights market





市场驱动因素



安全防护需求

随着宠物成为越来越多家庭的重要成员，宠物走失等安全问题日益受到关注。部分宠物穿戴设备具备的定位功能，可实时向主人发送宠物位置信息，当宠物脱离既定活动范围时可以发出警报，有效降低了宠物走失风险。

此外，部分设备还可设置电子围栏、具备紧急求救功能等，能为宠物提供全方位的安全保障。这些功能满足了宠物主人对宠物安全的强烈需求，促使其愿意购买相关设备，从而推动宠物穿戴设备市场规模持续扩容。

仅在美国，每年就有大约 **1000万** 只狗丢失或被盗。



健康管理需求

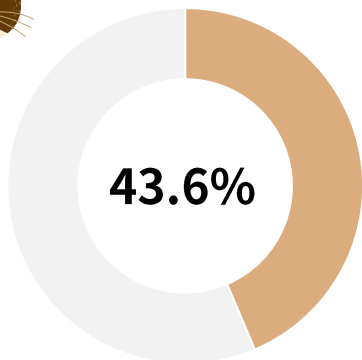
人们对宠物健康的重视程度不断提升，希望能够及时了解宠物的身体状况。智能宠物穿戴设备可以通过内置传感器，实时监测宠物的心率、呼吸速率、体温、运动量等健康数据，并将数据传输到手机客户端供主人查看，有助于主人尽早发现宠物的健康问题，做到早预防、早治疗。此外，一些设备还能根据数据为宠物提供个性化的生活建议，如运动计划、饮食建议等。这种精准、便捷的健康管理方式，迎合了宠物主人对宠物健康关怀的需求。

约 **60%的猫** 和 **56%的狗** 被发现肥胖或超重。





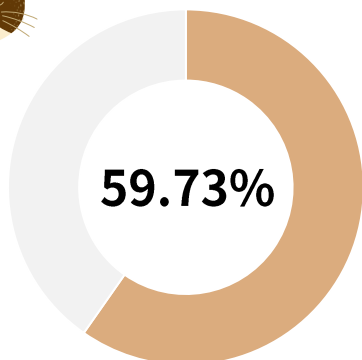
市场细分



按使用技术划分

2023年RFID技术占据宠物穿戴设备市场主导地位，占比达到43.6%，对于高效的跟踪和监控至关重要。

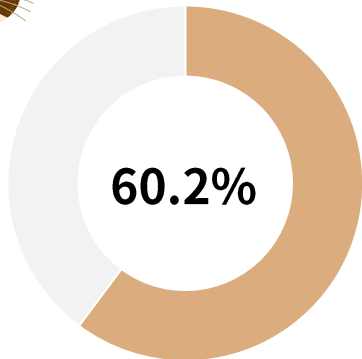
数据来源：market us



按动物类型划分

2024年狗占据宠物可穿戴设备市场59.73%的份额。到2030年，狗狗穿戴设备市场的复合年增长率有望达到14.96%。

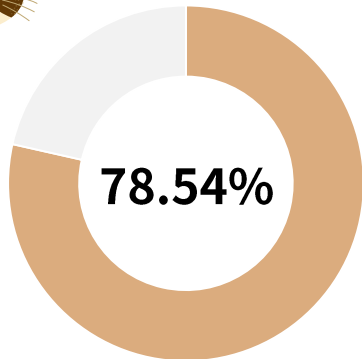
数据来源：mordor intelligence



按应用类别划分

2023年识别和追踪占据最主要的应用份额，占比60.2%，凸显了宠物主人对宠物安全解决方案的需求。

数据来源：market us



按最终用户划分

家庭宠物主人在2024年占据宠物可穿戴设备市场78.54%的份额。兽医医院和诊所的增长最快，复合年增长率为15.56%。

数据来源：mordor intelligence





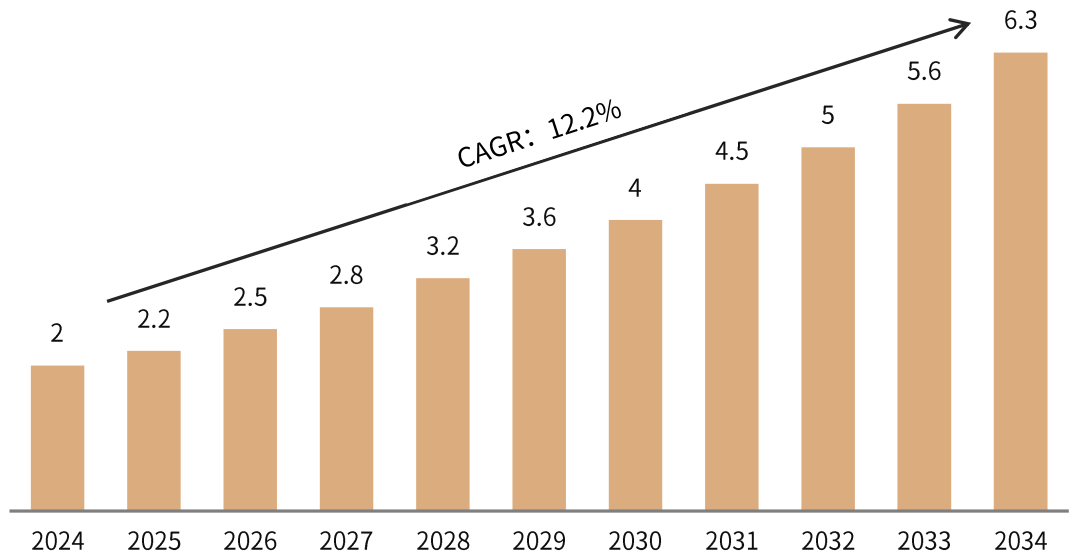
热门产品分析——宠物智能项圈



宠物智能项圈占据宠物穿戴设备市场超过60%的份额，专业宠物商店为该市场主要分销渠道

2023年，智能项圈以60.4%的市场份额占据宠物穿戴设备细分市场的主导地位。预计2024年全球市场规模将达20亿美元，并在2034年增长至63亿美元，预测期（2025-2034年）内的年复合增长率达12.2%。在智能宠物项圈市场中，支持GPS的项圈占据最大份额，占55.4%
在销售渠道方面，专业宠物商店凭借更贴近消费者的服务体验、个性化推荐能力以及对宠物行为的深入理解，成为智能项圈的核心销售平台，占据40.8%的市场份额。相比线上渠道或大卖场，专业门店在传递产品价值和提升用户信任度方面展现出更高效率，也推动了高端宠物穿戴设备的普及。

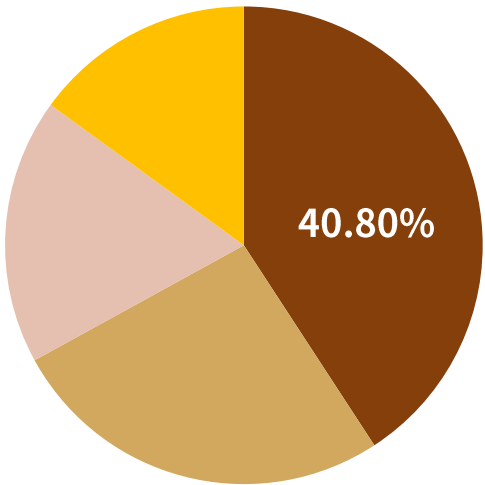
全球宠物智能项圈市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：market us

2024年全球智能宠物项圈销售渠道市场占比

专业宠物商店 超市/大卖场 兽医诊所 在线零售商



数据来源：market us





热门产品分析——宠物牵引绳

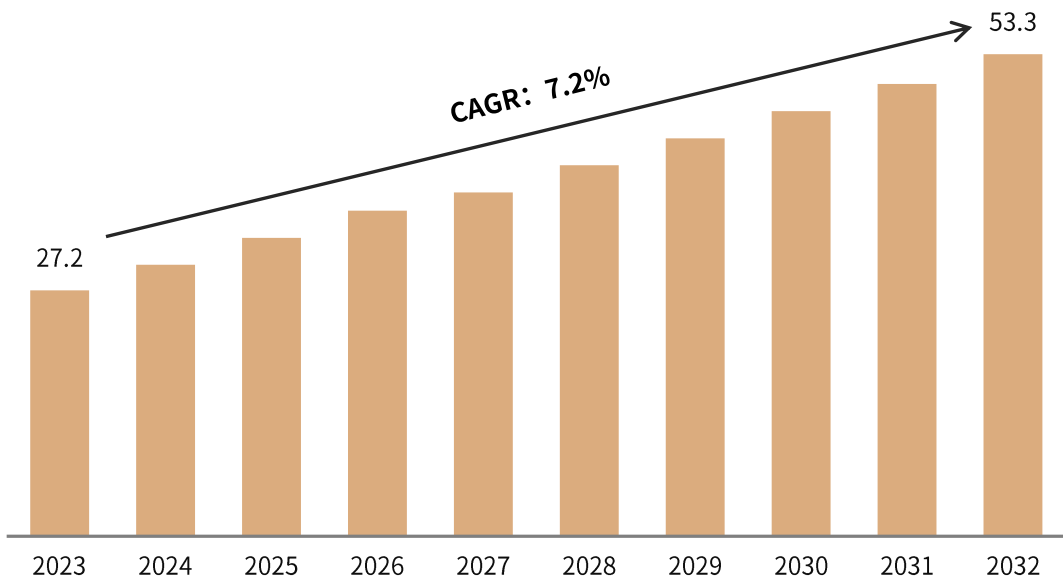


宠物牵引绳市场稳步增长，北美地区为主要区域市场，亚太地区为增长最快的区域市场

2023年全球宠物牵引绳市场规模为27.2亿美元，预计该市场将持续扩张，到2032年市场规模将增长至达到53.3亿美元，预测期内（2024年至2032年）复合年增长率为7.2%。

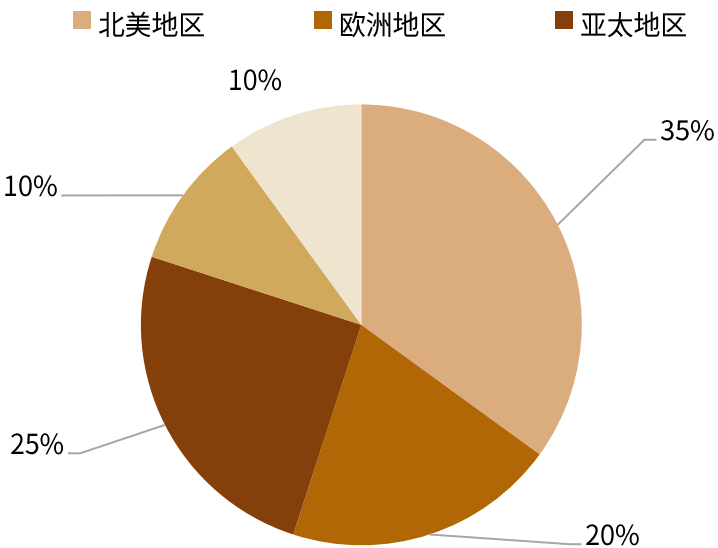
在区域分布方面，北美以35%的市场份额领跑全球，市场规模达12.5亿美元；相比之下，亚太地区成为增速最快的市场，年复合增长率预计将达到8%，反映出宠物饲养率上升与消费升级的双重趋势。

全球宠物牵引绳市场规模及预测
单位：亿/美元



数据来源：data intelo

全球宠物牵引绳区域市场份额



数据来源：verified market reports





宠物牵引绳产品趋势分析



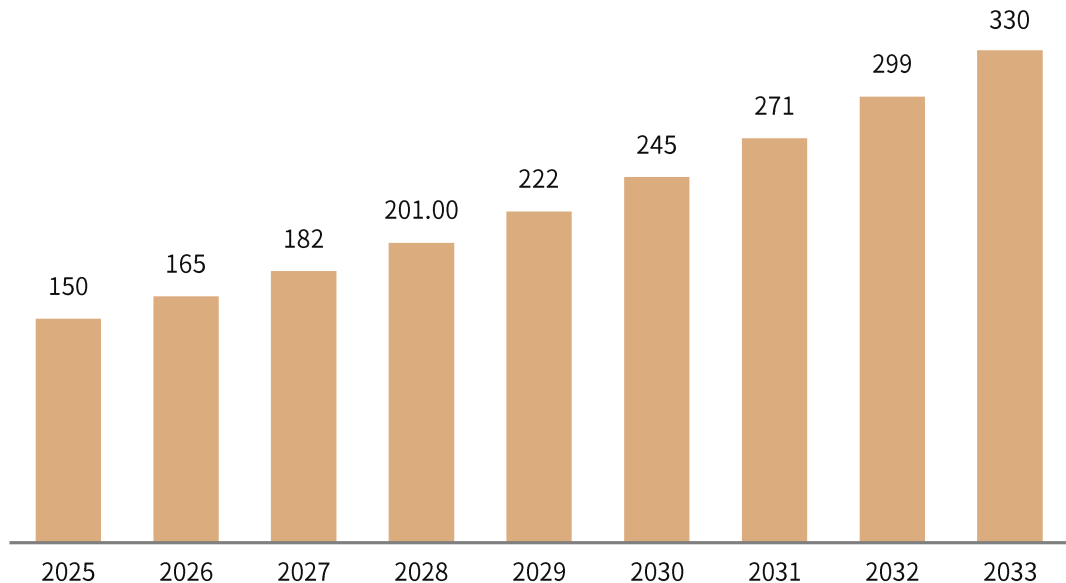
技术进步推动宠物牵引朝智能化方向发展

GPS跟踪、健身监测等功能，精准契合养宠人群对宠物安全与便捷管理的需求，技术进步推动智能宠物牵引绳市场快速增长。数据显示，**2025年全球智能宠物牵引绳市场规模为1.5亿美元，预计到2033年将增长至3.3亿美元。**

全球宠物GPS追踪器市场发展良好，为智能牵引绳提供技术支撑与市场基础。数据显示，2022年全球宠物GPS追踪器市场规模为1.27亿美元，预计到2030年将增长至2.7亿美元，2023年至2027年期间复合年增长率为9.89%。

全球智能宠物牵引绳市场规模及预测

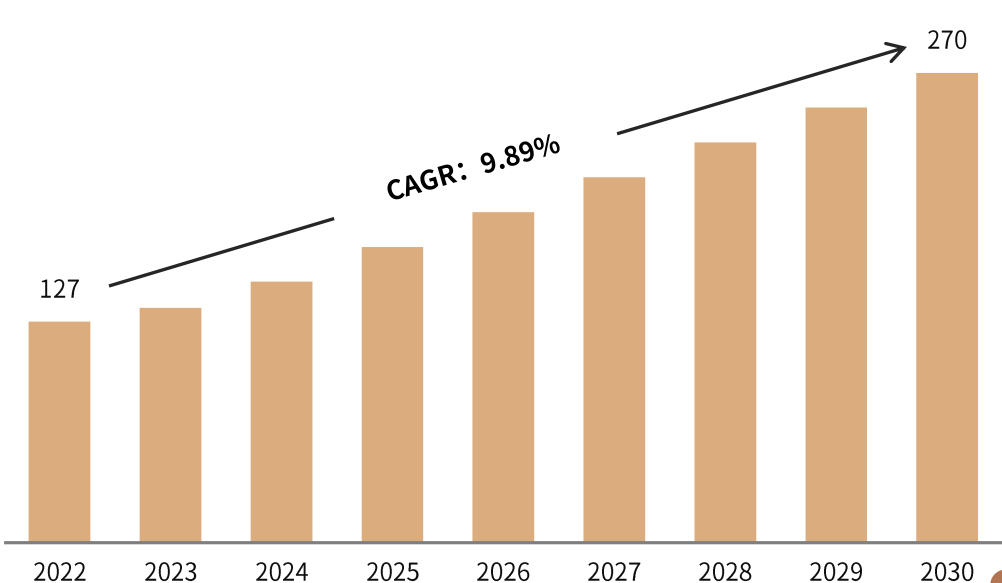
单位：百万/美元



数据来源：data intelo

全球宠物GPS追踪器市场规模及预测

单位：百万/美元



数据来源：zion market research





品牌案例

WHISTLE

Whistle成立于2012年，聚焦宠物走失难题与健康管理痛点。产品功能包括GPS实时定位、健康监测、兽医在线咨询及个性化喂养建议。



营销策略

★ 内容营销

专业与场景结合：通过官网博客输出宠物健康知识，树立专业形象，吸引宠物主人关注；在社媒发布宠物佩戴项圈的互动视频，将产品融入真实生活场景，增强用户对产品的感知与兴趣。

KOL助力推广：通过与 TikTok、Instagram 等平台的宠物博主合作，借助其影响力与粉丝粘性，突出产品的实用功能和情感价值，从而实现精准种草，提升品牌认知与销量转化。

★ 用户运营

真实评价驱动：在独立站展示用户案例，以真实的使用体验和效果，强化新用户对产品的信任感，进而促进转化。

社群增强粘性：建立宠物主人社区，为用户提供分享健康管理经验的平台，增强用户之间的互动与联系，提升品牌忠诚度。

★ 定价策略

采用场景化定价，基础功能设置一次性付费，降低用户初次消费门槛，吸引更多潜在用户尝试；高级服务采用订阅模式，保障长期收入，提高用户复购率。



03

宠物护理产品

PET CARE PRODUCTS MARKET





市场定义

市场界定

宠物护理市场指为满足家养宠物的日常健康、卫生、美容及舒适需求而设计的产品和服务市场。旨在提升宠物的生活质量，维护宠物的身体健康，并增强宠物与主人之间的情感联结。

市场细分

宠物护理产品

清洁与卫生产品：

洗液、香波、湿巾、牙膏等，用于宠物卫生与清洁。

健康护理产品：

营养补充剂、关节保健品、皮肤护理产品等。

美容与修饰产品：梳子、刷子、修剪器、电推剪、洗发水和护发素等，用于宠物外观维护。

宠物护理服务

美容与清洁服务：洗澡、吹干、修剪毛发、造型、SPA、洁耳等。





市场概况

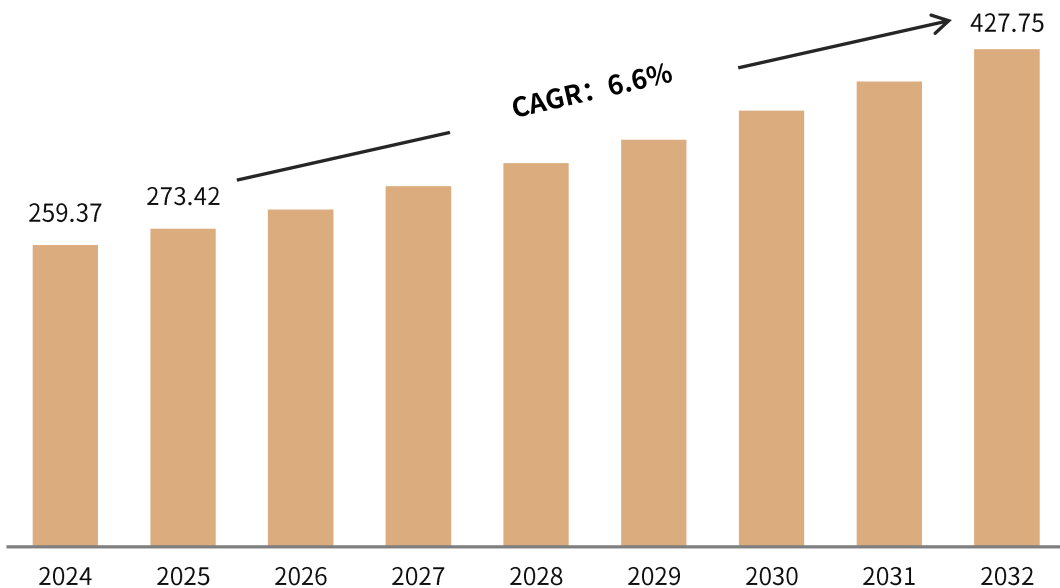


全球宠物护理市场规模庞大且竞争激烈

数据显示，2024年全球宠物护理市场规模为2593.7亿美元，预计到2032年，该市场规模将从2025年的2734.2亿美元增长至4277.5亿美元，2025-2032年预测期内的复合年增长率为6.60%。北美2024年占据33.61%的市场份额，为主要区域市场。

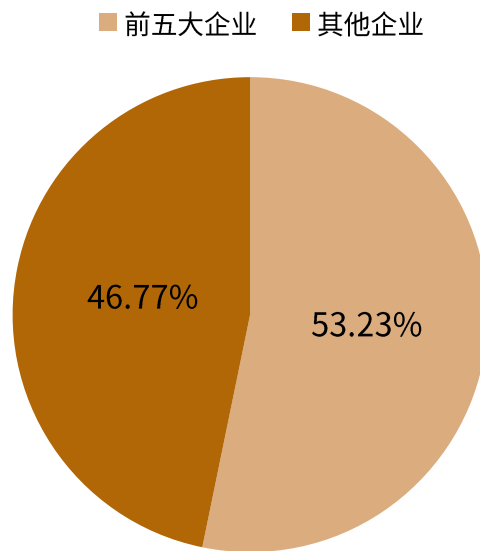
全球宠物护理市场竞争激烈，玛氏、雀巢、Spectrum Brands Inc、黛安娜集团、JM Smucker是全球市场领先的五家企业。数据显示，2024年前五大企业占据全球53.23%的市场份额。

全球宠物护理市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：fortune business insights

宠物护理市场竞争态势



数据来源：fortune business insights





电商市场规模



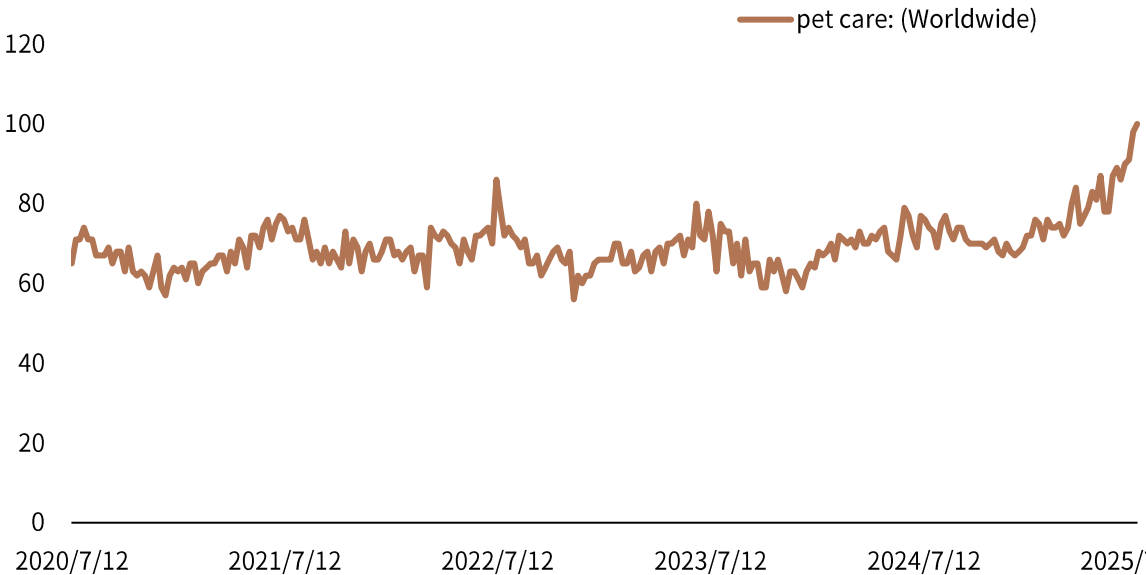
消费者关注度持续高位波动，稳定的搜索关注度推动宠物护理电商市场发展

谷歌趋势数据显示，过去五年间，“pet care（宠物护理）”在全球范围内的搜索热度持续维持在55至100的高位区间。

搜索热度的稳定表现，叠加养宠人群扩大、消费理念升级等因素，为宠物护理电商市场提供了持续增长的动力。数据显示，2024年全球宠物护理电商市场规模预计为948.9亿美元，预计到2030年将增长至1475.9亿美元，2025至2030年间的年均复合增长率达到7.8%。

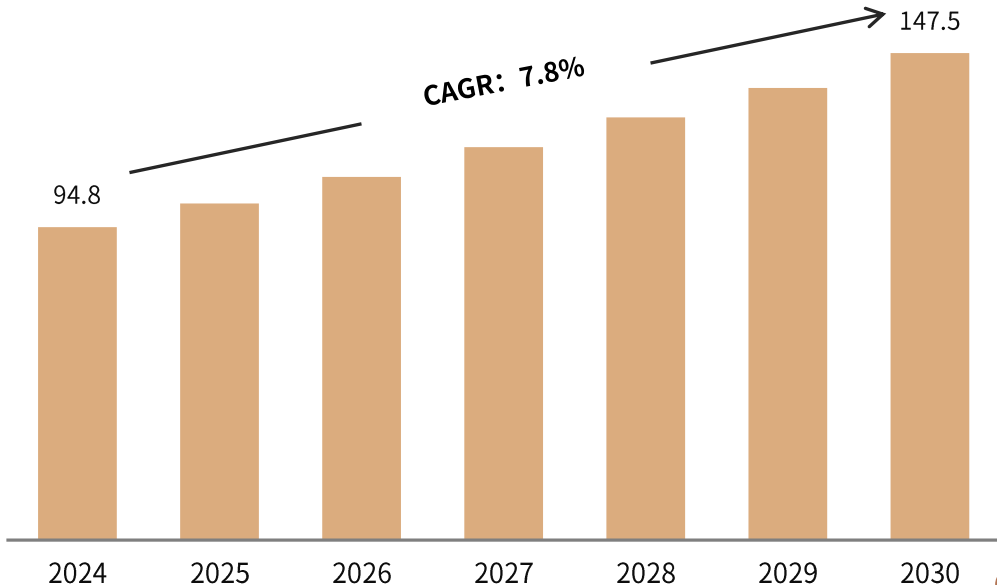
伴随电商渗透率提升、线上消费习惯深化，以及宠物营养、清洁、美容等细分需求的快速涌现，宠物护理电商赛道有望持续释放增长潜力。

近五年“pet care”谷歌全球搜索热度趋势



数据来源：Google Trends

全球宠物护理电商市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：grand view research





热门品类分析——宠物美容用品

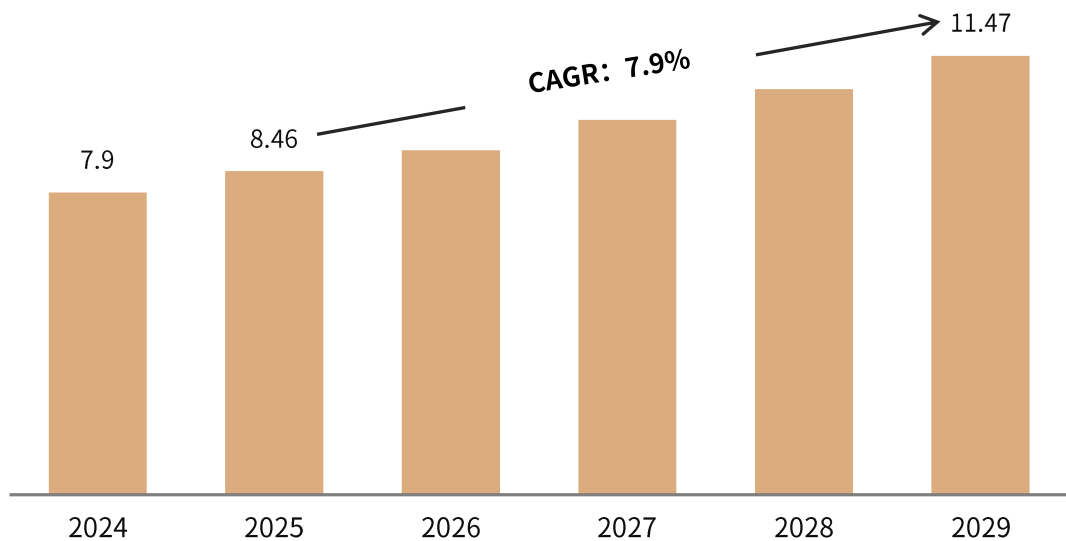


宠物美容服务市场以7.9%的复合年增长率稳步增长，线下为主要销售渠道

数据显示，2024年宠物美容服务市场规模约为79亿美元，该市场规模预计从2025年的84.6亿美元增长至2029年的114.7亿美元，预测期内复合年增长率、为7.9%。宠物美容已从基础清洁护理，延伸至造型、美甲、香氛等高附加值服务，成为体现养宠精细化、审美化趋势的重要标志。

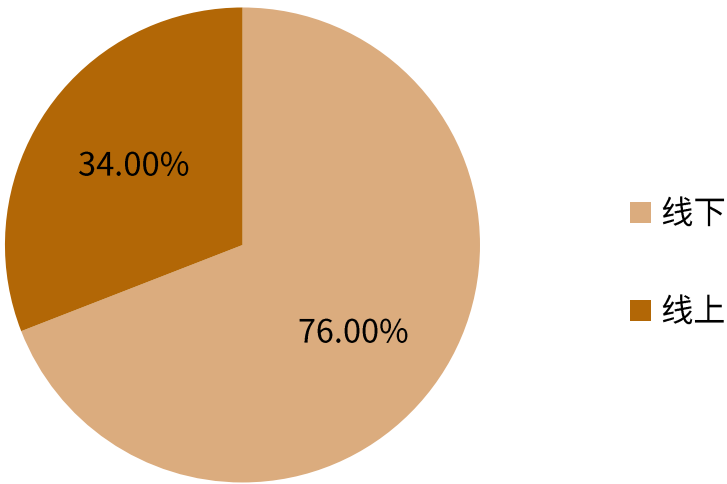
就分销渠道而言，线下为主要销售渠道。数据显示，2023年线下销售渠道的收入份额超过76%。随着电商业务迅速发展，**预计2024年至2030年期间，线上分销渠道的复合年增长率将达到7.9%。**

全球宠物美容服务市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：the business research

2023年全球宠物美容用品分销渠道占比



数据来源：grand view research





热门品类分析——宠物美容用品

41% 的主人在家为狗梳理毛发

30% 的狗主人带他们的宠物去美容沙龙

9% 的人使用移动美容服务

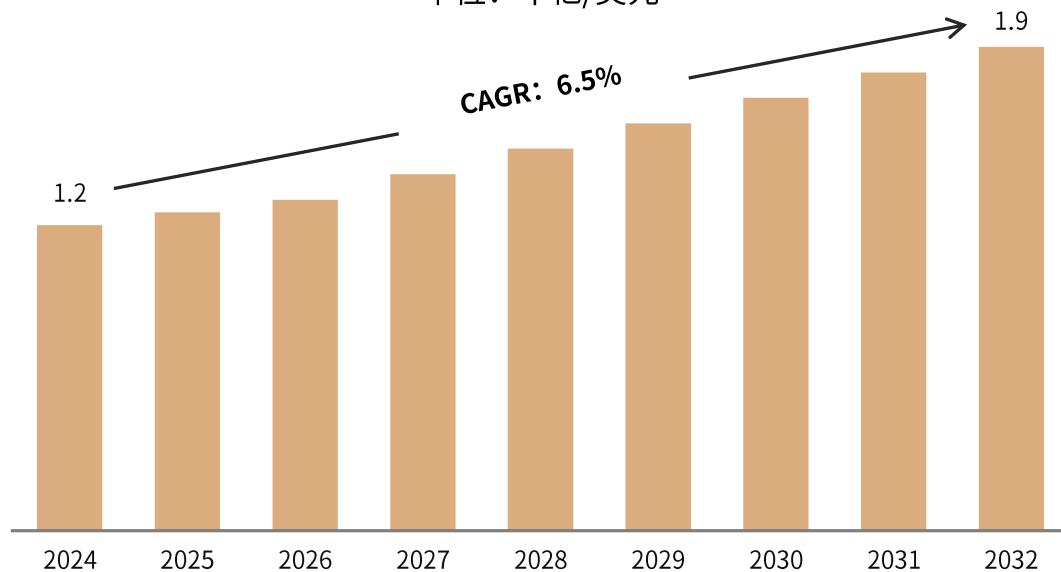
84% 的宠物主人每年至少为他们的狗梳理一次毛发



2024年，全球宠物毛发修剪工具市场规模约为12亿美元，预计到2033年将增长至19亿美元，2025年至2033年期间的年复合增长率为6.5%。
从产品类型来看，无线宠物剪与修剪器因其便捷性与灵活性，占据了市场最大份额，达60%；在应用场景方面，住宅端使用占比高达70%。



全球宠物毛发修剪工具市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：verified market reports





热门品类分析——宠物清洁用品

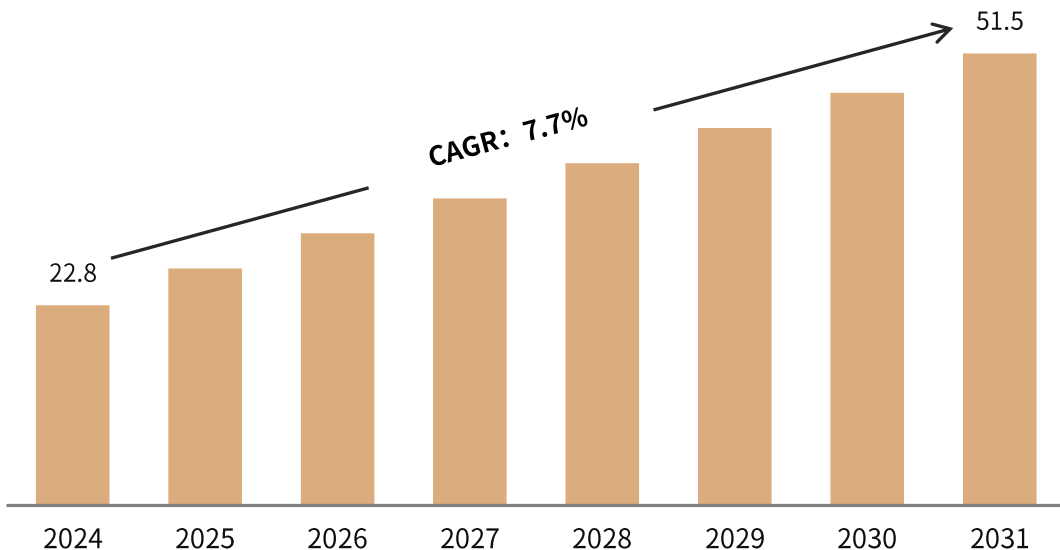


宠物清洁市场稳步增长，洗护产品为增长最快的产品类型，北美地区为最大的区域市场，亚太地区为增长最快的区域市场

数据显示，2024年宠物清洁市场规模约为228亿美元，预计到2031年将增长至515亿美元，预测期内（2025年-2031年）复合年增长率（CAGR）为7.7%，其中，洗发水和护发素是宠物清洁产品行业增长最快的部分。

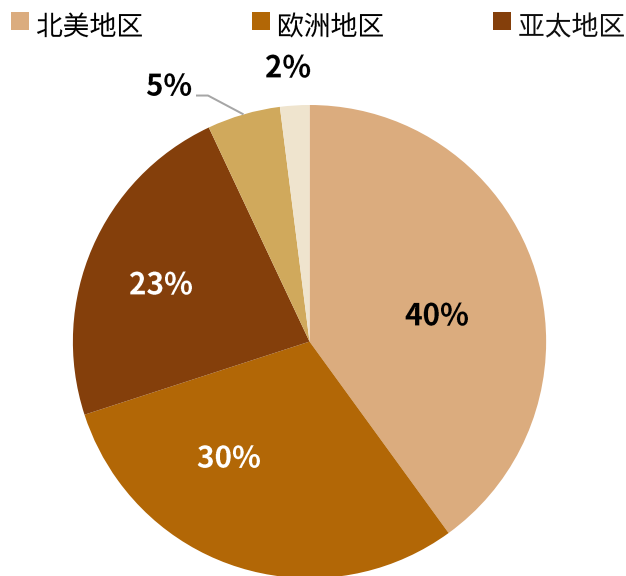
北美地区为最大的区域市场。数据显示，北美占据全球宠物清洁市场收入40%以上的市场份额。**亚太地区为增速最快的区域市场，** 2024年到2031年将以7.8%的复合年增长率（CAGR）增长。

全球宠物清洁市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源：metatech insights

全球清洁区域市场份额



数据来源：cognitive market research





品牌案例

Cature®

小壳Cature成立于2017年，以“让陪伴更健康”为核心使命，产品涵盖口腔护理、环境消毒等宠物健康护理领域。品牌名称“Cature”为“Care by Nature”的缩写，中文名称“小壳”寓意对宠物的守护，强调以理性与责任养育生命的理念。



案例价值

小壳Cature于2018年出海，目前已进驻超过52个国家和地区的超10万家宠物医院门店，覆盖亚洲、欧洲、澳大利亚、加拿大和中东，海外渠道营收占比超过10%。

营销策略

★ **精准用户画像与差异化运营：**小壳通过深度调研将宠物主分为两类，猫主人多为18-30岁一线城市女性，狗主人以40岁以上二线及下沉市场女性为主，并针对两类人群制定差异化策略：

- **猫主人：**线上渠道主导，采用年轻化语言和跨界联名。
- **狗主人：**聚焦微信私域和线下体验。

★ **专业化路线：**小壳以专业化路线深耕宠物健康领域，精准锚定养宠刚需场景，构建系统化产品线矩阵。核心覆盖口腔护理、眼耳护理、皮肤护理、情绪舒缓、环境清洁消毒、专业驱虫等六大细分领域，通过科学配方与场景化设计，为宠物提供全维度健康解决方案。



04

宠物行为与情绪管理

PET BEHAVIOR AND EMOTIONAL MANAGEMENT





市场定义



市场界定

宠物行为与情绪管理市场是一个集宠物行为训练、情绪疏导、行为矫正和心理健康管理为一体的综合性市场，通过产品和服务帮助宠物主解决宠物焦虑、行为异常等问题，旨在提升人宠生活质量。



产品类别

情绪舒缓产品

舒缓音频和音乐：专为宠物设计的音频和音乐，为宠物带来放松效果。

气味产品：使用天然植物香料的喷雾，帮助宠物平静下来。

情绪舒缓玩具：带有安抚感的互动玩具，通过触觉或听觉刺激，帮助宠物分散注意力，缓解压力。

抗焦虑补充剂和零食

抗焦虑补充剂：含有天然成分的补充剂，帮助宠物放松，缓解焦虑情绪。

宠物镇定零食：含有抗焦虑成分，既能满足宠物食欲，又能起到镇定作用。

宠物镇定药物：由兽医开具，用于治疗宠物的严重焦虑症状。

专业宠物情绪管理服务

宠物心理咨询：提供情绪评估和管理服务，帮助宠物调整情绪状态。





市场规模

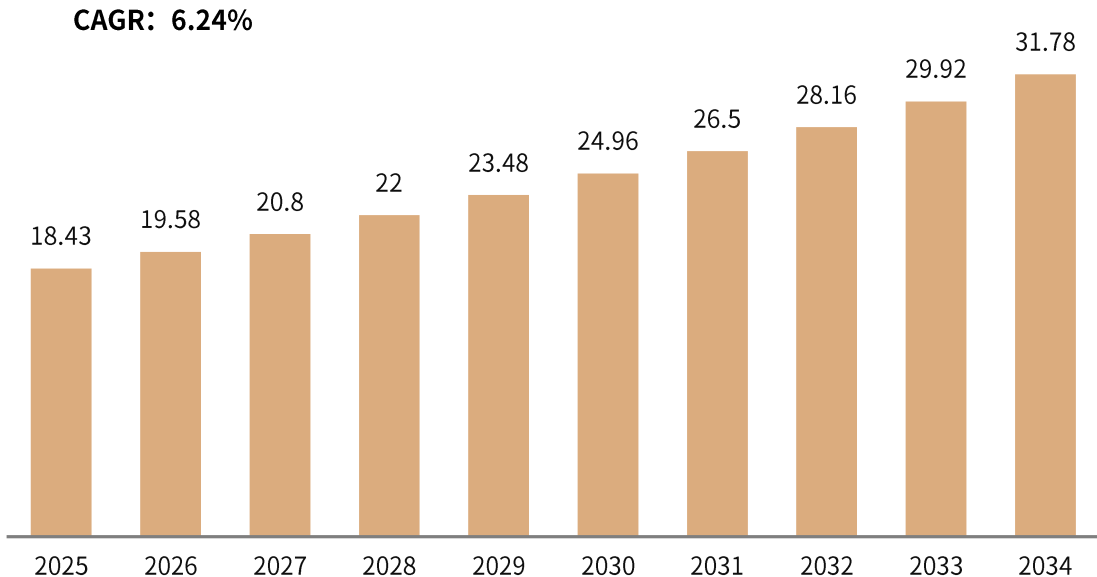


宠物主日益提升的宠物健康意识推动宠物镇定产品市场持续发展

全球宠物镇定产品市场正稳步扩容。数据显示，2024年市场规模已达184.3亿美元，预计到2034年将增长至317.8亿美元，预测期内（2025-2034年）复合年增长率为6.24%。

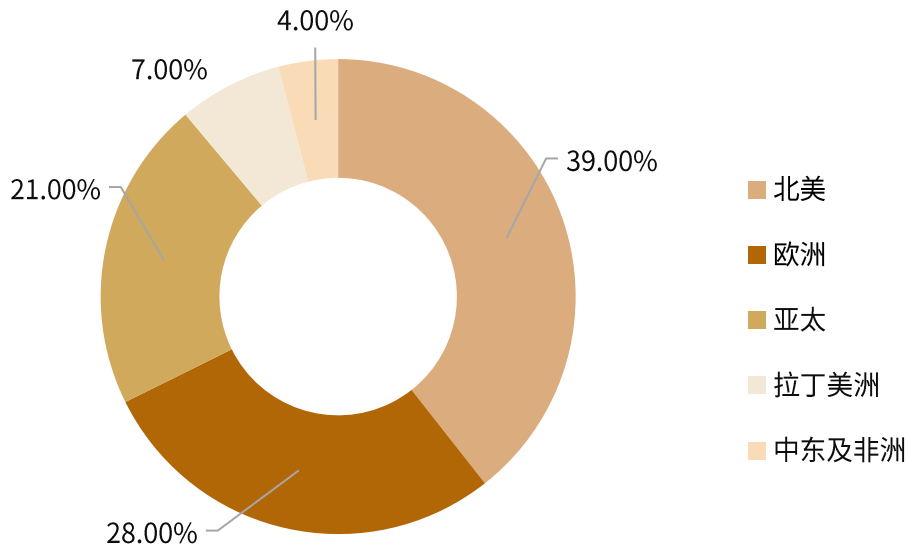
从区域格局来看，北美以39%的市场份额占据主导地位。亚太地区则展现出显著的增长动能，宠物饲养量快速上升，加之消费者对宠物情绪健康的关注度提升，推动该区域成为最具活力的市场板块。预计2025至2034年间，亚太市场将以7.2%的年复合增长率保持领先增速。

全球宠物镇定产品市场规模及预测
单位：十亿/美元



数据来源: precedence research

2024年全球宠物镇定产品市场规模（按产品类型划分）



数据来源: market us





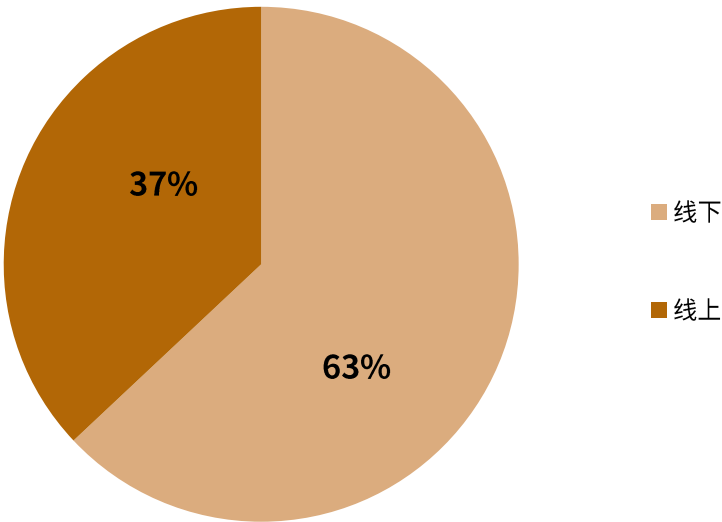
电商市场规模



线下零售仍具优势，电商市场增长显著

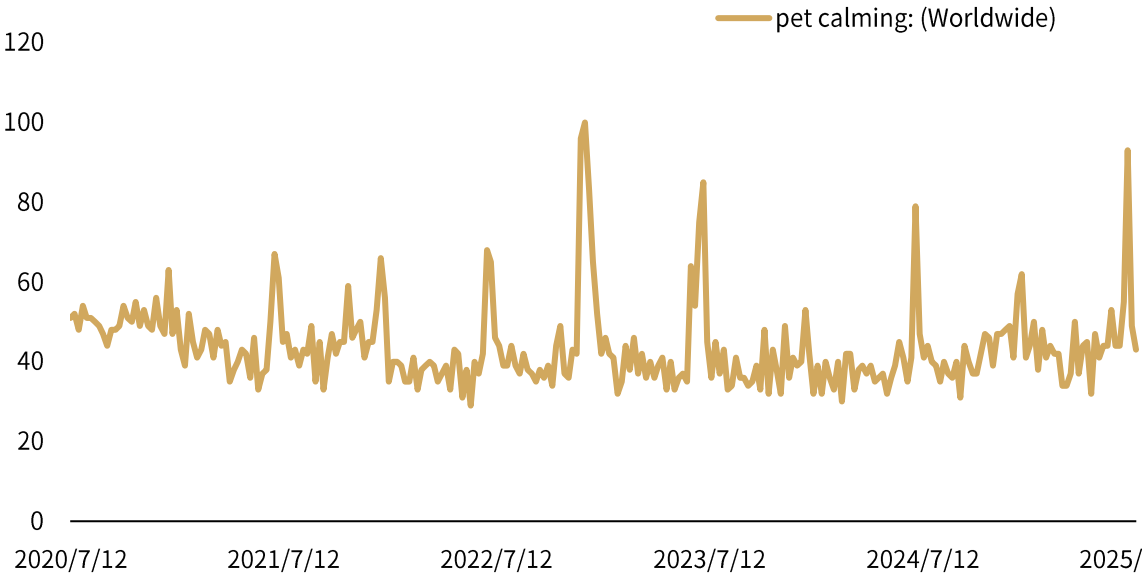
在分销渠道方面，线下零售依然保持着传统优势，消费者仍倾向于通过实体店进行直观的产品体验和专业咨询。数据显示，**2024年线下渠道以63%的份额主导宠物镇定产品市场**。由于产品多样化及购物便利性，预计2025年到2030年，在线销售渠道预计将以6.5%的复合年增长率增长。谷歌趋势数据显示，近五年全球范围内“pet calming”（宠物安抚）一词搜索热度呈周期性变化。澳大利亚、英国、新西兰等多国用户对宠物安抚市场关注度较高。

2024年全球宠物镇定产品各分销渠道占比



数据来源: grand view research

近五年“pet calming”谷歌全球搜索热度趋势



数据来源: Google Trends





市场细分

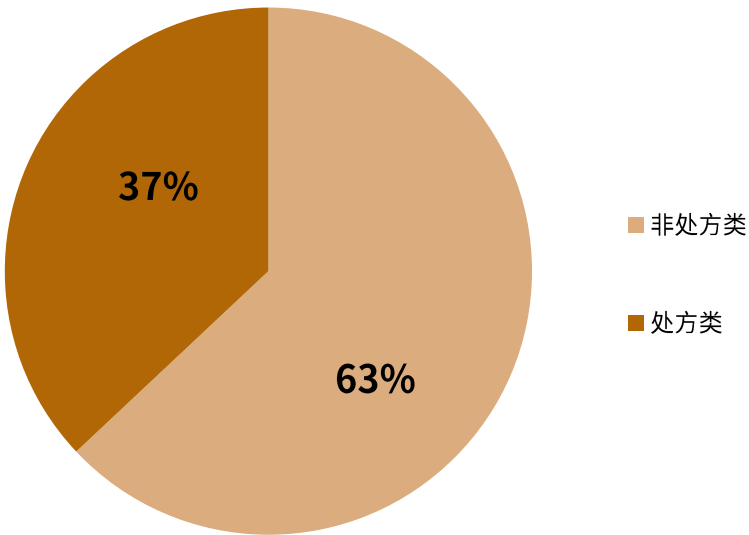


非处方类产品为消费者主要购买的产品类别，宠物零食与小食为最受欢迎的产品品类

在宠物镇定产品市场中，非处方类产品更适合日常护理，约占全球市场份额的63%。与此同时，处方类宠物镇定产品市场预计将在2025年至2030年间以6.8%的复合年增长率（CAGR）增长。

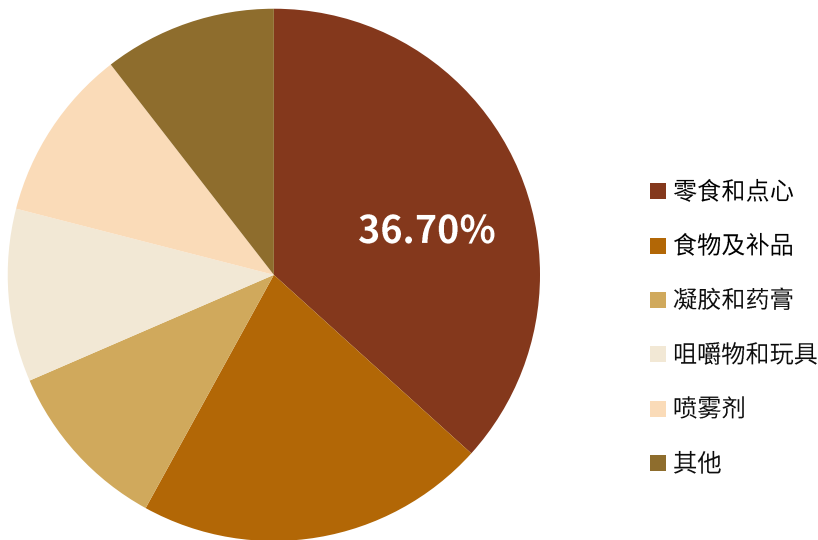
从产品形态来看，宠物零食和小食凭借其便捷的使用方式和显著的安抚效果，成为市场中最受欢迎的品类。数据显示，该细分品类在2024年以36.7%的市场份额位居行业首位。

非处方与处方类宠物镇定产品市场占比



数据来源: grand viewr esearch

2024年全球宠物镇定产品市场规模（按产品类型划分）



数据来源: market us





热门产品分析——宠物镇静剂



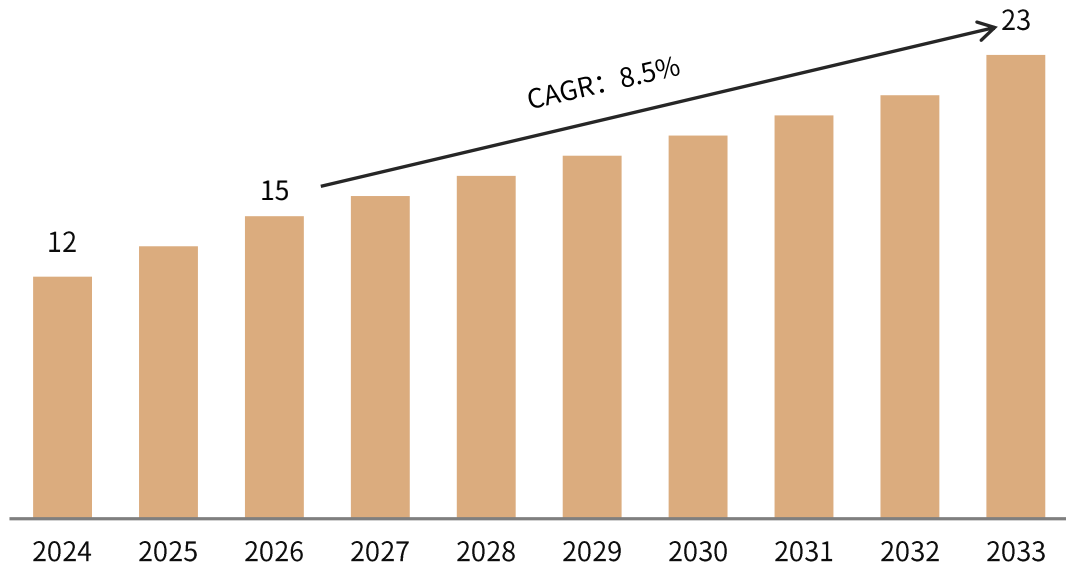
宠物镇静剂市场的稳步发展，口服镇静剂占据最大市场份额，注射镇静剂为增长最快的子类目

宠物主人对宠物心理健康认识的日益提升推动了宠物镇静剂市场的发展。数据显示，2024年该市场价值已达12亿美元；预计到2026年，市场价值将增至15亿美元；而到2033年，这一数字有望达到23亿美元，2026年至2033年期间的复合年增长率为8.5%。

从产品类型来看，口服镇静剂凭借易于给药且成本较低的优势，占据最大市场份额，目前已占市场的60%。注射镇静剂则是增长最快的子类目，当前占全球市场的40%，预计在预测期内将保持8%的复合年增长率。

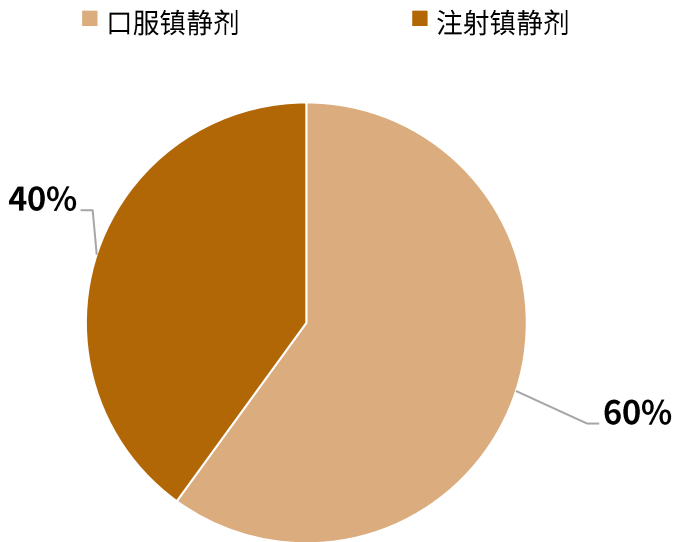
全球宠物镇静剂市场规模及预测

单位：亿/美元



数据来源：metatech insights

各类型宠物镇静剂市场份额



数据来源：cognitive market research





热门产品分析——宠物镇静零食



宠物人性化趋势推动宠物镇静零食市场稳步发展

宠物主人寻求自然有效的解决方案管理宠物行为及情绪。数据显示，2023年全球宠物镇静零食市场规模约为15亿美元，预计到2032年将达到32亿美元，预测期内的复合年增长率为8.5%。

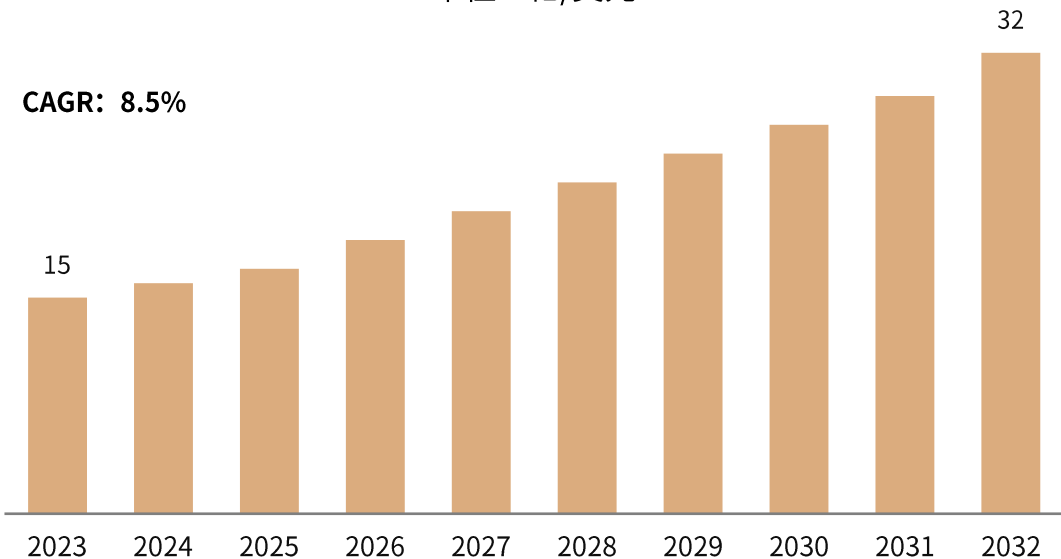
北美在宠物镇静零食市场中占有最大份额。数据显示，2023年北美约占全球市场份额的40%，其中美国和加拿大是该地区的主要市场。

预计亚太地区在预测期内的增长率最高，复合年增长率为10.5%。中国、印度和日本等国家的快速城市化、可支配收入的增加以及宠物的收养率增加是推动该地区市场增长的关键因素。

全球宠物镇静零食市场规模及预测

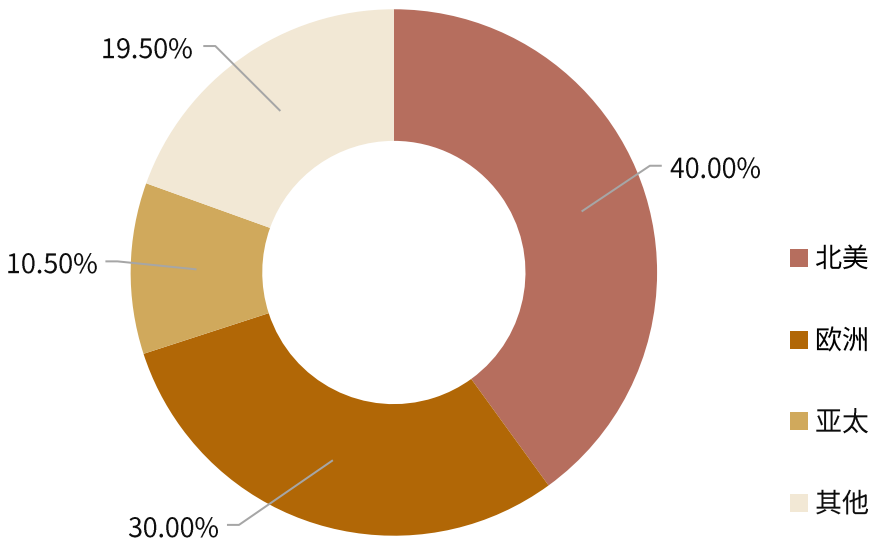
单位：亿/美元

CAGR: 8.5%



数据来源：metatech insights

2023年宠物镇静零食区域市场份额



数据来源：cognitive market research





品牌案例



Vetri Science 成立于1972年，总部位于美国佛蒙特州，是 FoodScience Corporation (FSC) 旗下核心品牌。品牌以“科学驱动健康”为核心理念，产品均由美国兽医参与研发，并通过美国天然产品协会认证，确保成分高纯度与安全性。

MOST OWNERS
SEE RESULTS
WITHIN
30 MINUTES.



Calm & Confident
helps your pet
relax by quickly
reducing everyday
stress.



案例价值

★ **科学与专业的双重背书：**Vetri Science 始终坚持以临床研究为基础，与兽医行业保持紧密合作，根据实际医疗案例优化产品配方。此外，严格遵循美国食品药品监督管理局标准，从原料筛选到成品检测全程把控质量。

营销策略

★ **精准的市场定位：**Vetri Science 聚焦中高端宠物健康市场，目标客群为重视宠物健康、愿意为科学解决方案支付溢价的养宠家庭。

★ **多渠道渗透与场景化营销：**

线上渠道：依托亚马逊、独立站等平台覆盖全球消费者，并通过KOL测评、用户UGC内容增强购买信心。

线下渠道：与兽医诊所、宠物医院合作，通过专业渠道直接触达目标客群。同时，参与国际宠物展等行业活动，强化品牌在专业领域的影响力。



结语

EPILOGUE

新兴宠物用品市场的增长，本质是“宠物人性化”趋势下需求升级的缩影。从智能设备的技术赋能，到镇定产品对情绪需求的关注，市场正沿着“功能迭代-场景延伸-情感共鸣”的路径发展。未来，智能化、场景化与细分化将成为核心增长极。线上渠道的加速渗透与Z世代消费群体的崛起，更将重塑市场格局。

大数跨境期望通过数据与案例的结合,为品牌方、投资者提供参考。在宠物经济持续升温的浪潮中，需把握“宠物需求即人的需求”，从而在细分赛道中抢占先机,实现商业价值与用户体验的双赢。

大数跨境作为跨境平台方，为行业提供广告、物流、支付、财税等专业咨询服务和推荐。如需了解更多详情，请扫描下方二维码。



跨境资源整合·信息共享平台



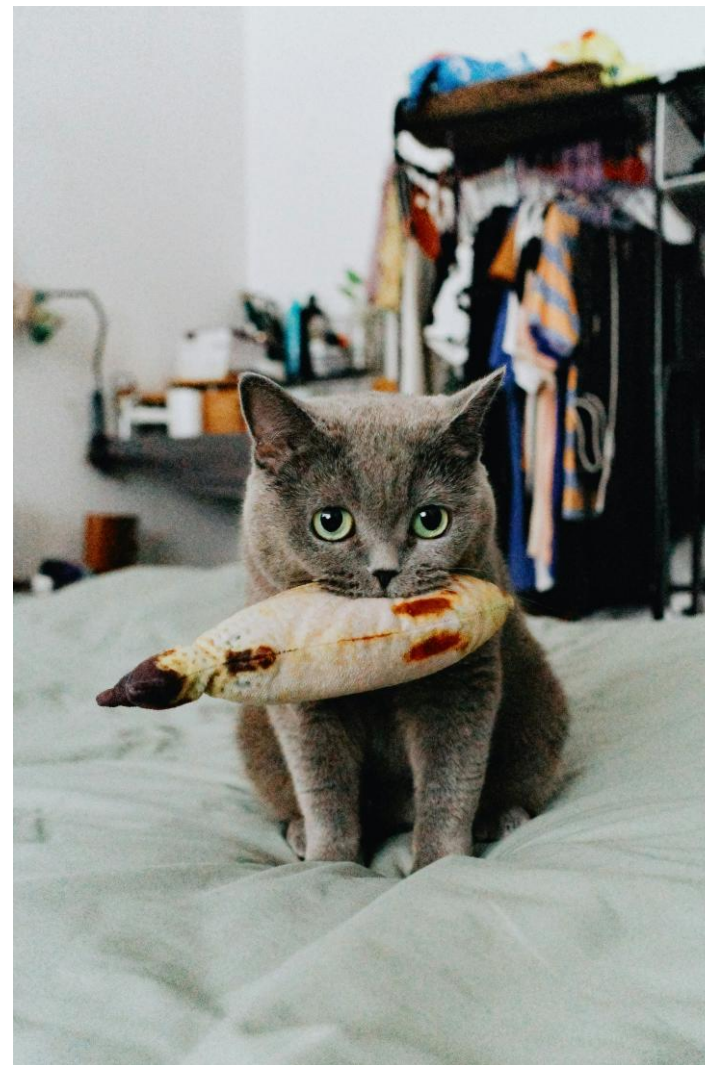
商务合作：17891921788



品类出海
专属跨境社群



Google/FB广告投放咨询



“让全球消费者爱上中国品牌”的美好愿景

值得我们每个跨境人人为之努力。

关于大数跨境：开放·免费·创新·领导

大数跨境10100.com 源于谷歌数：10¹⁰⁰ 是领先的跨境资源整合·信息共享平台，
致力于为跨境从业者提供高效、开放的知识与服务生态。

平台所有功能和内容永久免费，涵盖认证入驻、活动发布、文章投稿、研报下载及系统化培训支持等。

- 跨境活动（最全跨境活动）、行业研报（免费下载1000+份各细分品类研究报告）
- 跨企查（海量跨境企业多维度信息查找）、跨境百科（10W+原创词条，跨境人的百科全书）
- 开放式跨境平台（免费入驻，免费品牌曝光...）
- 数学院（海量免费长短培训视频）、峰会活动（每年30+跨境城市巡回峰会）
- 线上活动（每周直播·在线互动）、大数旗下跨境导航M123.com...



商务合作：17891921788



研报专属跨境社群



Google/FB广告投放咨询