

渐进式打法基本逻辑剖析

——最适合新手的产品推广玩法

打造属于你的爆款产品

1. **“渐进式” 打法的诞生背景**
2. **广告中关键词投放的基础逻辑**
3. **“渐进式” 打法的前提条件**
4. **“渐进式” 打法的操作要点**
5. **如何突破瓶颈更上一层楼**

1. “渐进式” 打法的诞生背景

这是我做的第一款FBA的产品

创建广告活动

查找广告活动

筛选条件

隐藏图表

列

日期范围 - 全部

导出

☒	有效	广告活动	状态	类型	开始日期	结束日期	预算	花费	订单	销售额	ROAS	复制
		总计: 130						\$14,736.24	1,256	\$44,749.07	3.04	
☐	☐	306	商品推广超出预算 详情	商品推广 自动投放	2017年6月20日	无结束日期	\$ 10.00 每天	\$51.89	12	\$203.88	3.93	复制
☐	☐	shoudong-306	商品推广超出预算 详情	商品推广 手动投放	2017年6月25日	无结束日期	\$ 5.00 每天	\$426.46	65	\$1,445.17	3.39	复制
☐	☐	306(zidong)	商品推广超出预算 详情	商品推广 自动投放	2017年6月28日	无结束日期	\$ 5.00 每天	\$68.82	8	\$182.91	2.66	复制

广告根本不会玩;

几乎是以速卖通的逻辑生搬硬套到亚马逊这个平台;

但是却取得了比较好的效果。

广告的ROAS不怎么样,但是当时的自然订单占比很高。

在不到2个月的时间内,这个单品就突破了每天20单的单量。

于是,我膨胀了.....

牛仔裤的坑

添加要推广的商品		查找商品	筛选条件	隐藏图表 列 日期范围 - 全部 导出							操作	
#	有效	商品	状态	SKU/ASIN	花费	订单	销售额	ROAS				
1	总计: 24				\$1,065.27	17	\$651.82	0.61				
	☐	☐		asics Casual Regular Fit Jeans (29, Dark Blue)	已存档	27002-DBL-29 B074J6HC56	\$2.63	-	-	-		
	价格未找到											
	☐	☐		asics Casual Regular Fit Jeans (30, Dark Blue)	已存档	27002-DBL-30 B074J6PPVW	\$6.89	1	\$25.99	3.77		
	价格未找到											
	☐	☐		asics Casual Regular Fit Jeans (31, Dark Blue)	已存档	27002-DBL-31 B074J8S4X5	\$18.21	1	\$36.99	2.03		
完整 市场 A+商 平均	价格未找到											
	☒	☐		asics Casual Regular Fit Jeans (32, Dark Blue)	已存档	27002-DBL-32 B074J5GNRP	\$6.13	-	-	-		
	价格未找到											
	☐	☐		asics Casual Regular Fit Jeans (33, Dark Blue)	已存档	27002-DBL-33 B074J3QVTX	\$13.54	1	\$25.99	1.92		
有效	价格未找到											
	☐	☐		asics Casual Regular Fit Jeans (34, Dark Blue)	已存档	27002-DBL-34 B074J7SPSZ	\$20.29	-	-	-		
		价格未找到										

就这个牛仔裤&休闲裤，亏了我至少30万。

女鞋的坑



美腿靴，腿围问题——栽了，骑士靴，鞋跟问题——栽了！又是几十万进去了。

我们当时的情况

没钱了：

我合伙人拿房子抵押贷款30万出来，其中17-8万立马就给供应商和物流结算了欠款。

另外当时还有几十万的外债背负。并且答应每月偿还2-3万。

再也经受不起严重的失败了。

扛风险能力已经趋近于0！

不需要一夜暴富，但是必须尽快做到一个月有3万以上的净收入。

当时速卖通大概每月还能提供2万净利润。

我们当时迫切需要一种风险更小、投入更小，同时我也不指望要爆单，但是能迅速实现盈利的运营方法。

不要多，每个月能赚3万以上，我就满足了。

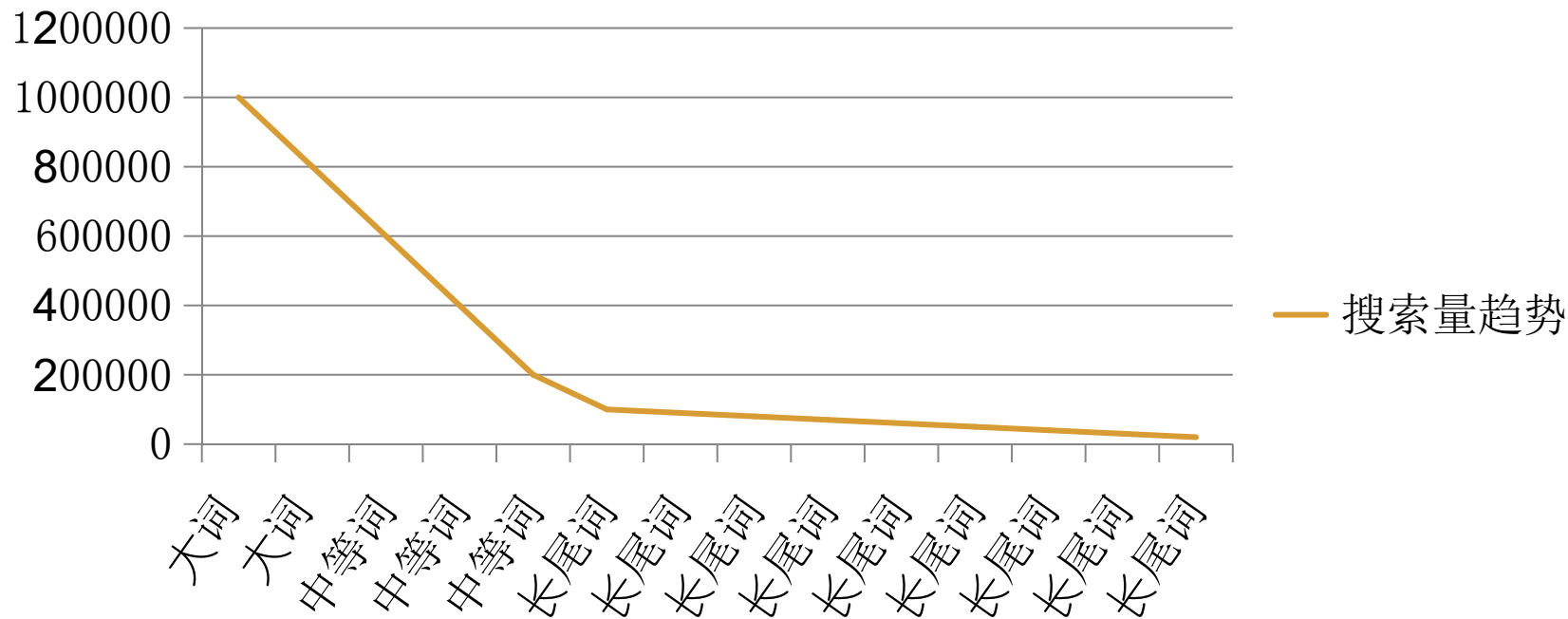
我难啊 我太难了



2.广告中关键词投放的基础逻辑

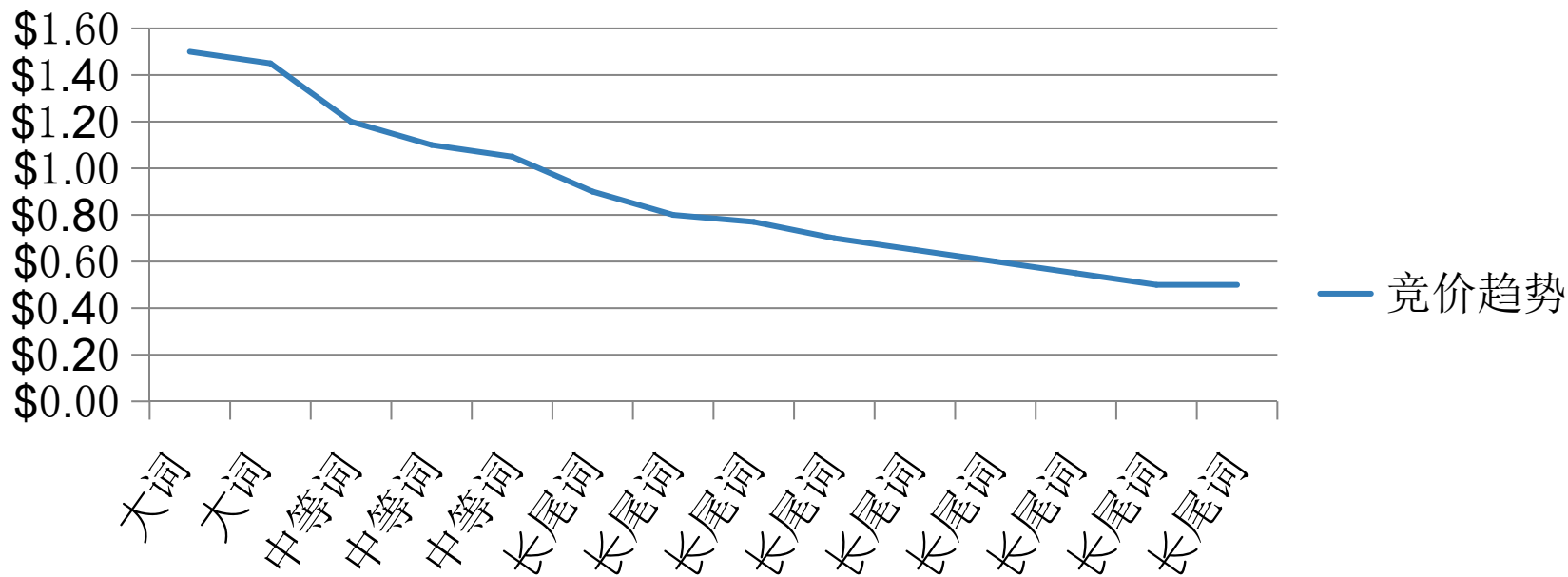
大词&长尾词理论-流量逻辑

搜索量变化趋势



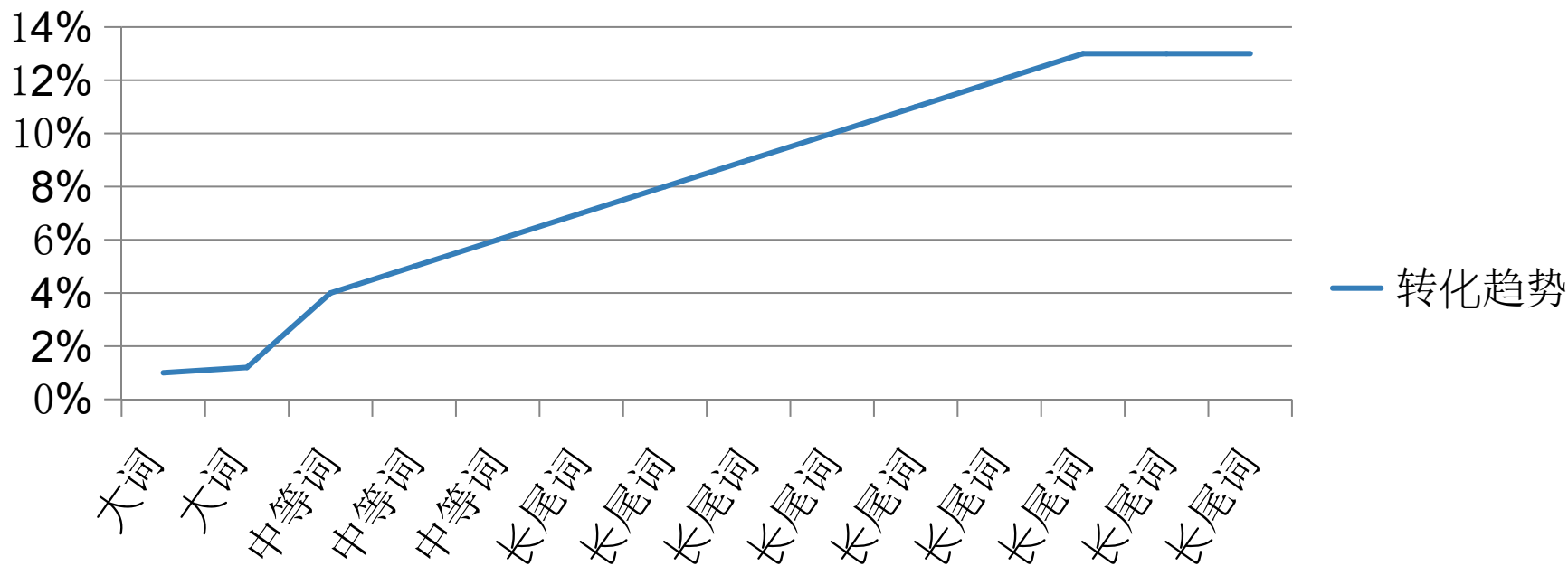
大词&长尾词理论-竞价逻辑

竞价变化趋势



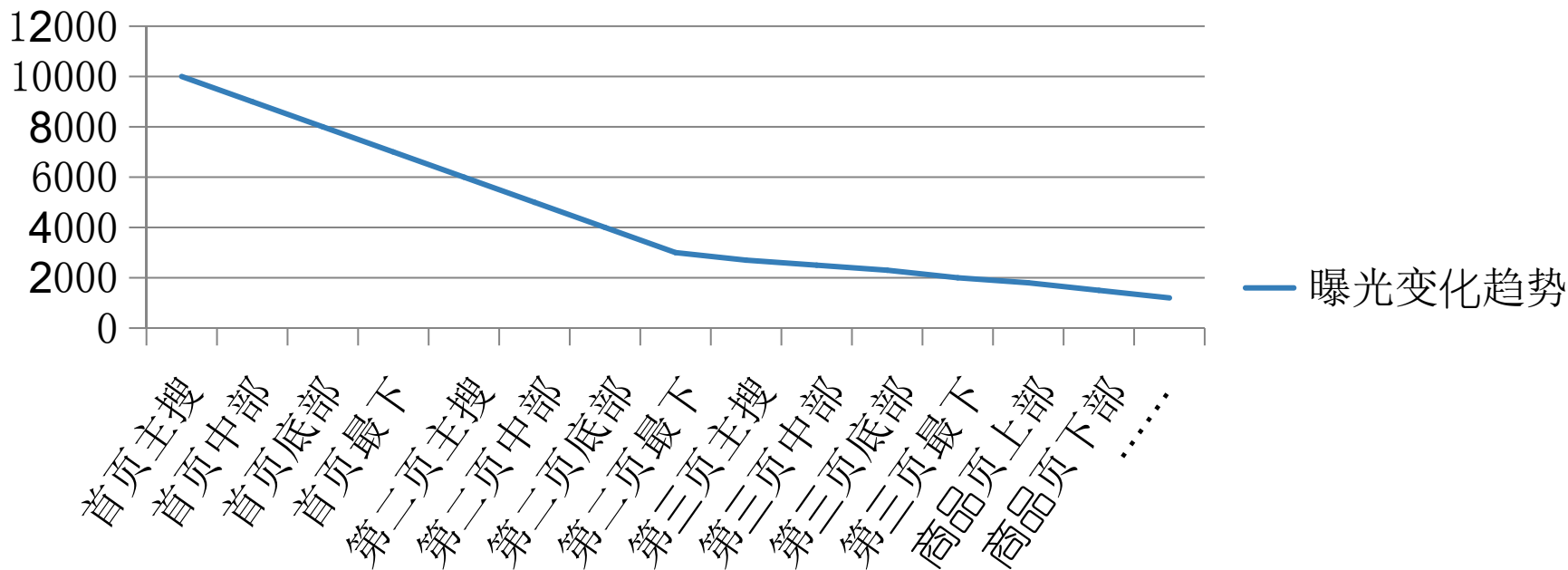
大词&长尾词理论-转化率逻辑

转化率变化趋势



广告位曝光逻辑

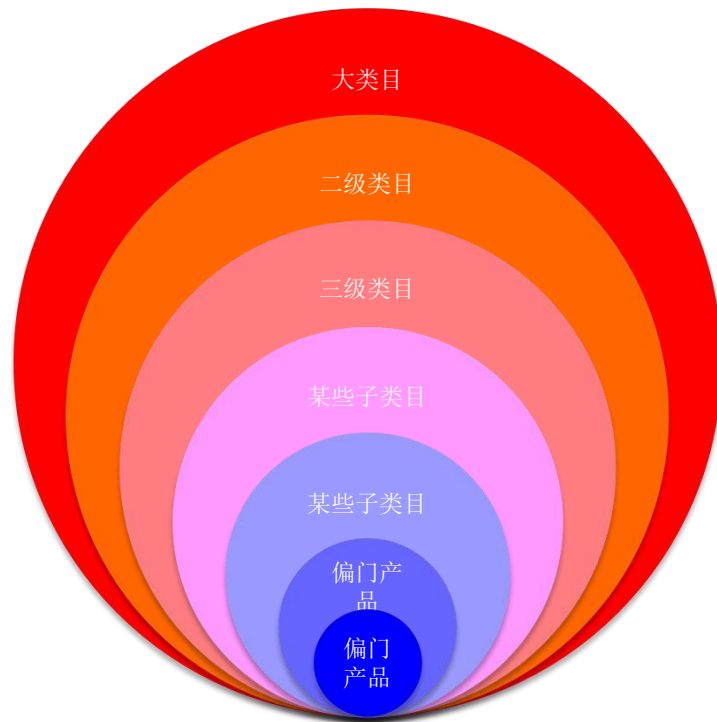
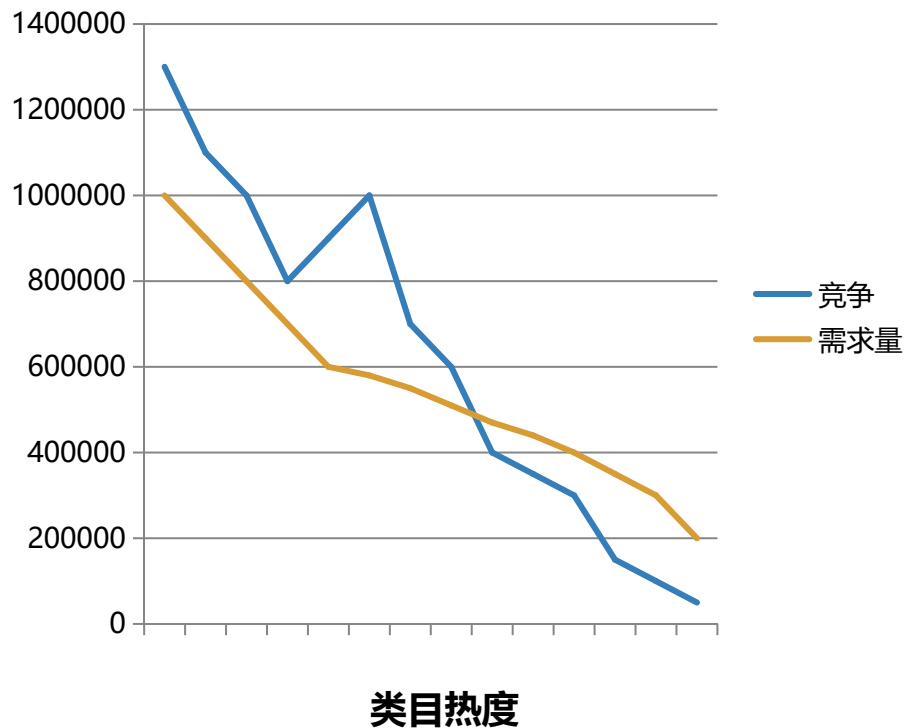
广告位曝光变化趋势



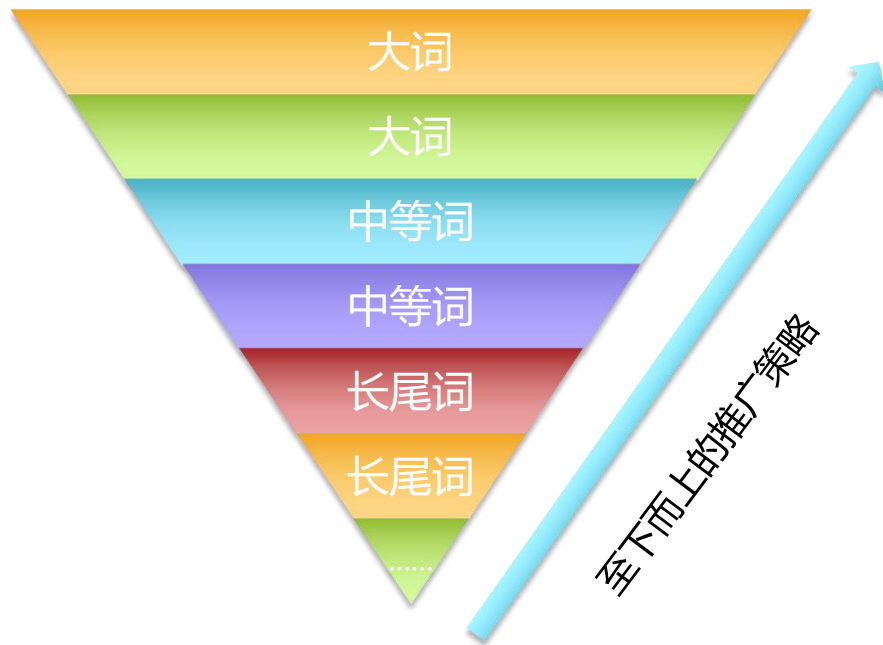
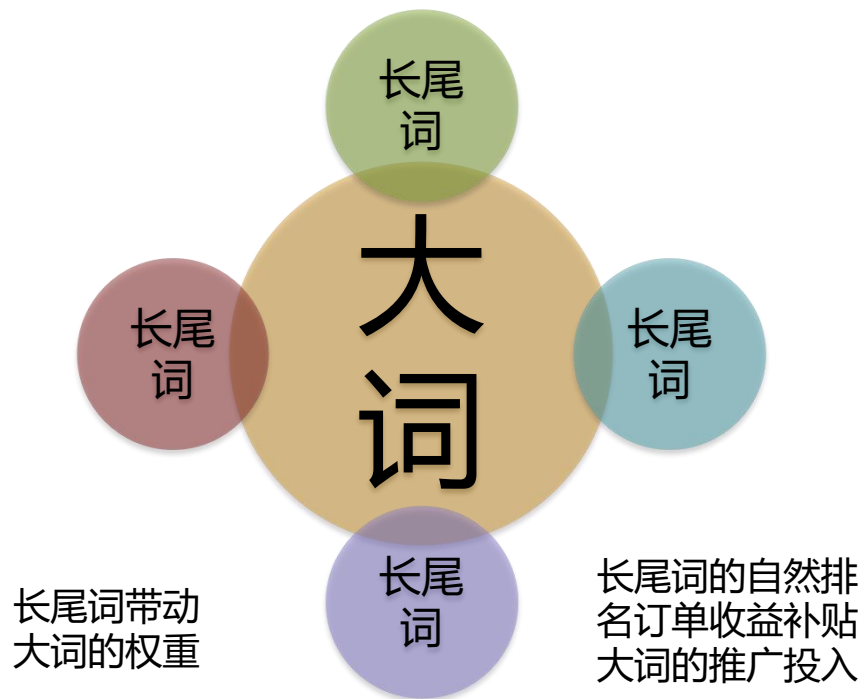
3. “渐进式” 打法的前提条件

渐进式打法的选品模型

转化率变化趋势



渐进式打法的基本模型



4. “渐进式” 打法的操作要点

给大家看两款产品



1. 两款风格差不多，请问你认为哪一款会更受欢迎？
2. 你能看出来哪一款打起来的概率更高吗？
3. 上面的问题，你的答案是？

选词技巧—找出更多的长尾词

该数据为7月1日-9月2日数据

① 平均点击率
1.79%,
平均转化率
2.56%;

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)
lolita shoes	38673	650	1.6808%	\$0.20	\$128.95	\$493.87	26.1101%
platform mary janes	11556	155	1.3413%	\$0.22	\$34.31	\$257.93	13.3021%
platform shoes	2318	45	1.9413%	\$0.31	\$14.09	\$73.98	19.0457%
cosplay shoes	1881	56	2.9771%	\$0.25	\$13.97	\$0.00	
lolita platform shoes	1781	37	2.0775%	\$0.18	\$6.67	\$35.99	18.5329%
lolita shoes for women	1738	39	2.2440%	\$0.21	\$8.21	\$75.98	10.8055%
mary jane shoes women	1634	26	1.5912%	\$0.34	\$8.93	\$35.99	24.8124%
mary jane platform shoes women	1001	33	3.2967%	\$0.24	\$7.82	\$71.98	10.8641%
black lolita shoes	918	28	3.0501%	\$0.19	\$5.40	\$37.99	14.2143%
mary jane shoes women platform	807	39	4.8327%	\$0.25	\$9.72	\$0.00	
mary jane platform	763	23	3.0144%	\$0.22	\$5.07	\$0.00	

② 平均点击率
1.22%,
平均转化率
1.06%;

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)
lolita shoes	43401	458	1.0553%	\$0.25	\$115.16	\$225.94	50.9693%
platform mary janes	11231	121	1.0774%	\$0.30	\$36.49	\$37.99	96.0516%
mary jane shoes women	5482	51	0.9303%	\$0.39	\$20.12	\$0.00	
platform shoes	1849	44	2.3797%	\$0.39	\$17.12	\$0.00	
platform shoes for women	1527	22	1.4407%	\$0.36	\$7.94	\$0.00	
cosplay shoes	1476	32	2.1680%	\$0.33	\$10.42	\$0.00	
lolita shoes for women	1332	25	1.8769%	\$0.30	\$7.43	\$37.99	19.5578%
black lolita shoes	807	23	2.8501%	\$0.28	\$6.40	\$37.99	16.8465%
mary jane platform	737	22	2.9851%	\$0.32	\$6.93	\$0.00	
platform heels	732	5	0.6831%	\$0.32	\$1.60	\$0.00	
mary jane shoes women platform	715	25	3.4965%	\$0.26	\$6.62	\$0.00	
mary jane platform shoes women	655	22	3.3588%	\$0.30	\$6.51	\$0.00	

☆☆☆有这些数据支撑的情况下，现在你能回答我刚刚的问题了吗？

怎样才能获得这些数据呢？—SP自动广告

进入广告活动管理，点击创建广告活动选择商品推广

选择您的广告活动类型

商品推广



向在亚马逊上积极使用相关关键词进行搜索或查看类似商品的买家推广商品。

继续

[了解商品推广](#)

品牌推广



通过丰富而富有吸引力的广告素材帮助买家在亚马逊上发现您的品牌和商品。

继续

[了解品牌推广](#)

展示型推广



通过吸引在亚马逊网站内外的相关受众拓展您的业务。

继续

[了解展示型推广](#)

亚马逊商品推广之自动广告创建流程

1. 在页面中部先选择你要推广的SKU（可模糊搜索）
2. 选中并添加后能看到系统的建议
3. 0.73为最佳建议竞价
4. 0.63为最低建议竞价
5. 1.09为最高建议竞价

搜索 输入列表 上传

33 商品 导出 全部删除

Women Fashion Flat Heel Bow Buckle Strap Platform Round Toe Cosplay Lolita Mary Janes

☆☆☆☆ (43) \$35.99 低库存

ASIN: E SKU:

Women Fashion Flat Heel Bow Buckle Strap Platform Round Toe Cosplay Lolita Mary Janes

☆☆☆☆ (43) \$35.99 低库存

ASIN: SKU:

Women Fashion Flat Heel Bow Buckle Strap Platform Round Toe Cosplay Lolita Mary Janes

☆☆☆☆ (43) \$35.99 低库存

ASIN: SKU:

Women Fashion Flat Heel Bow Buckle Strap Platform Round Toe Cosplay Lolita Mary Janes

☆☆☆☆ (43) \$35.99 低库存

ASIN: G SKU:

Women Fashion Flat Heel Bow Buckle Strap Platform Round Toe Cosplay Lolita Mary Janes

☆☆☆☆ (43) \$35.99 低库存

ASIN: SKU:

1-33, 共 33 个结果

自动投放 选择愿意为点击支付的费用

设置默认出价

\$ 0.75

建议竞价: \$0.73 (\$0.63-\$1.09)

亚马逊商品推广之自动广告创建流程

1. 在页面顶部，设置你的广告组名称；
2. 设置你的预算（至少保证你的广告组每天能获得20次以上的点击量）计算公式：最佳建议竞价*20；
3. 选择自动投放；
4. 选择广告动态竞价策略-固定竞价
5. 广告竞价策略详情可参考卖家大学-亚马逊广告 3.4的课程

设置

广告活动名称 ⓘ

广告活动 - 12/18/2020 17:41:29

广告组合 ⓘ

无广告组合

开始 ⓘ

2020年12月18日

结束 ⓘ

无结束日期

每日预算 ⓘ

\$

定位

☒ 自动投放

亚马逊将定位到关键词和与您广告中的商品类似的商品。

☐ 手动投放

选择可定位到买家搜索的关键词或商品并设置自定义竞价。

广告活动的竞价策略 ⓘ

☐ 动态竞价 - 只降低

当您的广告转化为订单的可能性较小时，我们将实时调低您的竞价。

☒ 动态竞价 - 提高和降低 ⓘ

当您的广告很有可能带来销售时，我们将实时提高您的竞价（最高可达 100%），并在您的广告不太可能带来销售时降低您的竞价。

☐ 固定竞价

我们将使用您的确切竞价和您设置的任何手动调整，而不会根据售出可能性对您的竞价进行更改。

亚马逊商品推广之自动广告创建流程

设置你的子广告组名称

广告活动的竞价策略 [?]

[选择竞价策略](#)

- ☐ 动态竞价 - 只降低
当您的广告转化为订单的可能性较小时，我们将实时调低您的竞价。
- ☒ 动态竞价 - 提高和降低 [?]
当您的广告很有可能带来销售时，我们将实时提高您的竞价（最高可达 100%），并在您的广告不太可能带来销售时降低您的竞价。
- ☐ 固定竞价
我们将使用您的确切竞价和您设置的任何手动调整，而不会根据售出可能性对您的竞价进行更改。
- ▼ [根据广告位调整竞价](#) [?]

创建广告组

广告组是一组共享相同关键词和商品的广告。请考虑将属于相同分类和价格范围的商品分为一组。您可以在启动后编辑您的广告活动，以在“广告活动管理”中创建额外的广告组。

设置

[创建广告组](#)

广告组名称 [?]

广告组 1

亚马逊商品推广之自动广告创建流程

1. 通过投放组设置出价，选择最佳建议出价；
2. 前2-3周尽可能的把预算消耗在紧密匹配和宽泛匹配；
3. 如果预算较足，可适当跑出同类商品和关联商品的数据为最佳。

自动投放 ⓘ

选择愿意为点击支付的费用 ⓘ

☐ 设置默认出价 ⓘ

☒ 通过投放组设置出价 ⓘ

投放组 ⓘ

☒ 紧密匹配 ⓘ

☐ 宽泛匹配 ⓘ

☐ 同类商品 ⓘ

☐ 关联商品 ⓘ

建议竞价 ⓘ

\$0.73
(\$0.61-\$1.09)

出价 ⓘ

\$ 0.73

建议竞价 ⓘ

\$0.73
(\$0.63-\$1.09)

出价 ⓘ

\$ 0.73

建议竞价 ⓘ

\$0.26
(\$0.16-\$0.52)

出价 ⓘ

\$ 0.26

建议竞价 ⓘ

\$0.54
(\$0.26-\$0.63)

出价 ⓘ

\$ 0.54

▼ 否定关键词定位 ⓘ 可选

▼ 否定商品定位 ⓘ 可选

保存为草稿

启动广告活动

自动广告前期操作要点

1. 通过控制竞价和预算，让你的广告尽可能维持20小时以上处于投放状态；
2. 通过控制你的竞价，尽可能花完你每天的预算；
3. 至少保证每天能获得20个以上的点击数据；
4. 竞价和预算相对稳定之后，持续一段时间（一般总共为7-10天）；
5. 测品期间需要重点关注产品的广告数据表现。



如何处理报告中的异常数据①

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)
platform heels	732	5	0.6831%	\$0.32	\$1.60	\$0.00	

问题：

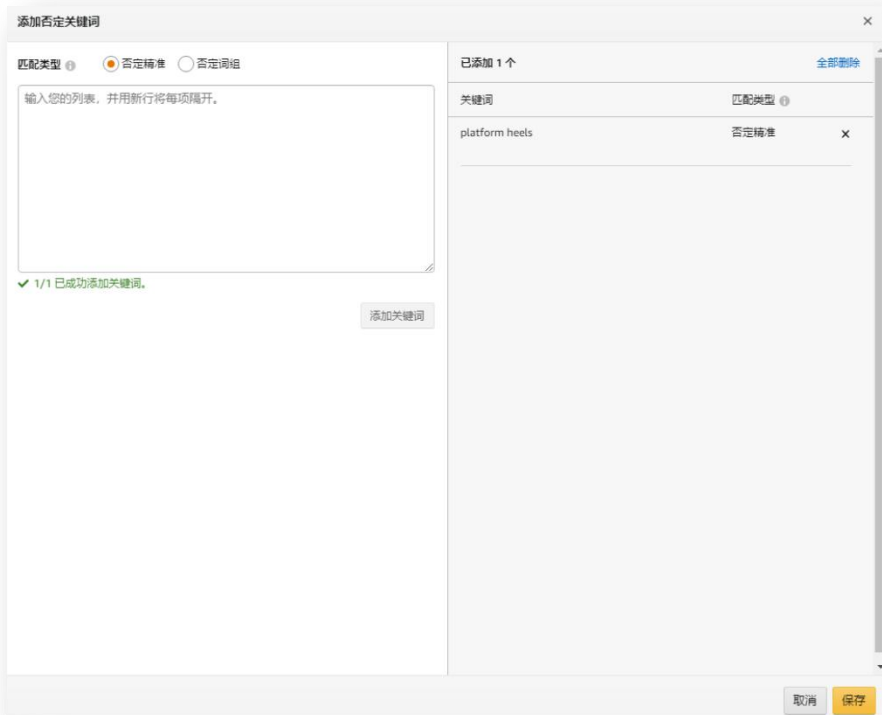
- 1.明显鞋子并不是高跟鞋
- 2.展现超500，点击率过低

后果：

- 1.浪费钱
- 2.拉低广告组权重

处理方式：

精准否掉该关键词的投放



如何处理报告中的异常数据②

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)
mary jane shoes women	5482	51	0.9303%	\$0.39	\$20.12	\$0.00		0.00
platform shoes	1849	44	2.3797%	\$0.39	\$17.12	\$0.00		0.00

问题：

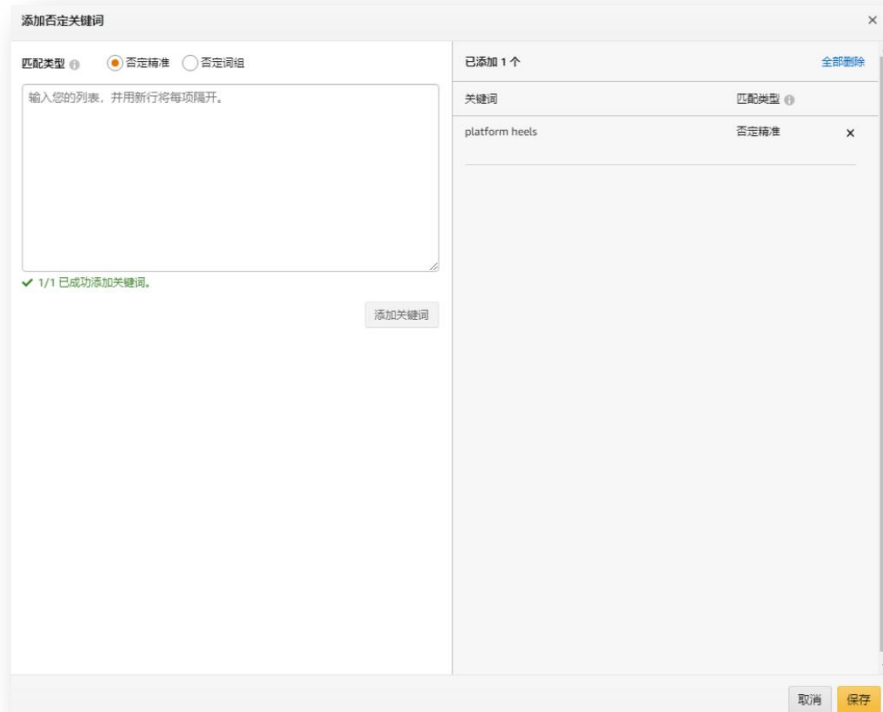
- 1.点击数高不出单
- 2.第一个词点击率低

后果：

- 1.浪费钱
- 2.第一个词还会拉低广告组权重

处理方式：

损失20美金以内，能承受，可继续观察。第一个词预计超80次点击后不出单就否掉，第二个词预计超120次点击还不出单就否掉。



如何处理报告中的异常数据③

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额(¥)	广告成本销售比(ACoS)
b000yr2tjo	517	1	0.4608%	\$0.23	\$0.23	\$0.00	

问题：

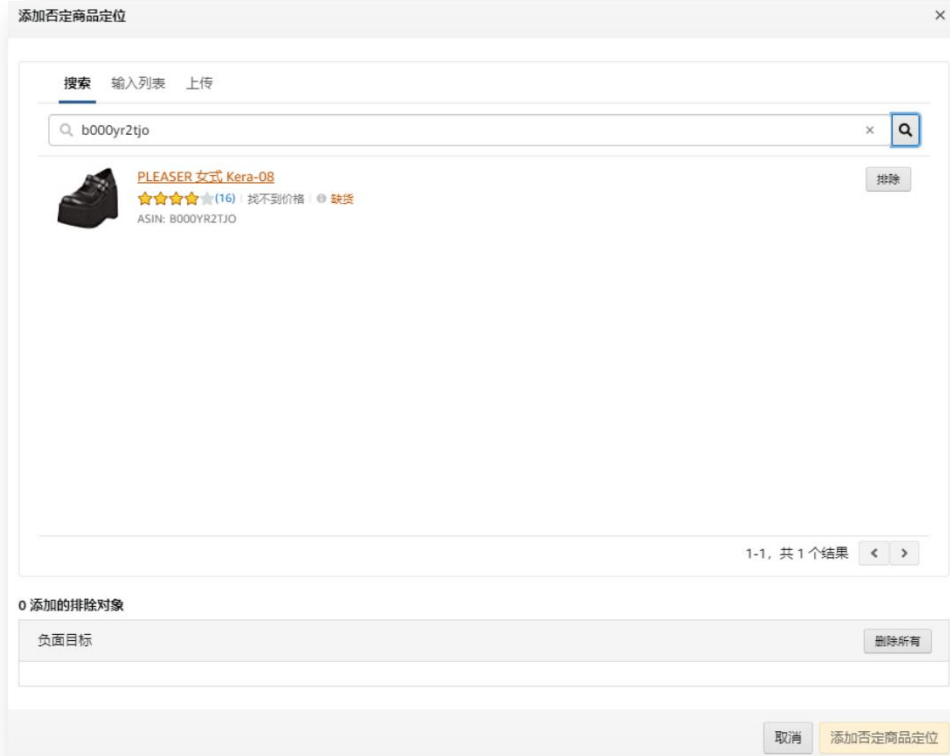
- 1.点击率比较低
- 2.展现超500
- 3.产品差异性比较大

后果：

1. 拉低广告组权重

处理方式：

直接否掉该商品的定位投放。



如何处理报告中的异常数据④

情况分析：对于这种点击次数极小的词，因为数据太小，并不具备什么代表性，所以只能继续观察；

处理方式：持续关注累计数据，数据拉大之后再根据表现进行处理。

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CT)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额(¥)	广告成本销售比
b07c9rwppc	102	8	7.8431%	\$0.19	\$1.54	\$0.00	
100fixeo mary jane	94	2	2.1277%	\$0.15	\$0.30	\$35.99	0.8336%
buckle blocks	90	1	1.1111%	\$0.30	\$0.30	\$0.00	
lolita bow	90	4	4.4444%	\$0.26	\$1.03	\$35.99	2.8619%
b08b1354x8	88	3	3.4091%	\$0.23	\$0.69	\$0.00	
b07l277vmc	88	1	1.1364%	\$0.30	\$0.30	\$0.00	
mary jane shoes platform	84	5	5.9524%	\$0.24	\$1.18	\$0.00	
b0824kbn14	83	4	4.8193%	\$0.18	\$0.71	\$0.00	
mary jane shoes for women	83	4	4.8193%	\$0.38	\$1.51	\$0.00	
platform shoes for girls	82	1	1.2195%	\$0.23	\$0.23	\$0.00	
b0876rrf2s	79	2	2.5316%	\$0.28	\$0.55	\$0.00	
chunky heel mary jane	78	4	5.1282%	\$0.38	\$1.53	\$0.00	
mary janes lolita	77	5	6.4935%	\$0.27	\$1.35	\$0.00	
b015wnb3qu	76	2	2.6316%	\$0.14	\$0.28	\$0.00	
mary jane	76	1	1.3158%	\$0.69	\$0.69	\$0.00	
bow heels	76	3	3.9474%	\$0.40	\$1.20	\$0.00	
mary jane platform shoes	75	7	9.3333%	\$0.31	\$2.15	\$0.00	
white lolita shoes	74	9	12.1622%	\$0.24	\$2.15	\$77.98	2.7571%
b015wnb7ei	72	1	1.3889%	\$0.19	\$0.19	\$0.00	
b015wnb69o	71	1	1.4085%	\$0.24	\$0.24	\$0.00	
b07bt8qw77	67	5	7.4627%	\$0.30	\$1.51	\$0.00	
womens mary janes	66	3	4.5455%	\$0.37	\$1.11	\$0.00	
b0743gfh57	65	3	4.6154%	\$0.26	\$0.79	\$0.00	
mary jane shoes platform	65	2	3.0769%	\$0.28	\$0.56	\$0.00	
womens shoes mary janes	65	3	4.6154%	\$0.32	\$0.96	\$0.00	
lolita mary janes	64	6	9.3750%	\$0.27	\$1.60	\$37.99	4.2116%

经过优化之后，第二阶段自动报告数据情况

单次点击成本持续下降，ACoS也持续下降

该数据为7月1日-9月2日数据

①

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)
lolita shoes	79654	1202	1.5090%	\$0.10	\$124.90	\$829.78	15.0522%
platform mary janes	10150	125	1.2315%	\$0.10	\$12.21	\$113.97	10.7133%
black lolita shoes	4880	87	1.7828%	\$0.09	\$7.75	\$37.99	20.4001%
platform shoes lolita	3597	67	1.8627%	\$0.10	\$6.40	\$0.00	
cosplay shoes	4152	62	1.4933%	\$0.09	\$5.77	\$0.00	
lolita fashion	3542	58	1.6375%	\$0.11	\$6.27	\$75.98	8.2522%
lolita platform shoes	3027	52	1.7179%	\$0.10	\$4.95	\$35.99	13.7538%
platform shoes	1958	49	2.5026%	\$0.10	\$4.82	\$37.99	12.6875%
mary jane shoes women platform	1522	42	2.7595%	\$0.10	\$4.18	\$111.97	3.7331%
lolita shoes for women	2824	36	1.2748%	\$0.09	\$3.39	\$0.00	
women's pumps	3002	32	1.0660%	\$0.12	\$3.90	\$37.99	10.2659%
lolita heels	2887	32	1.1084%	\$0.10	\$3.16	\$0.00	
b07l2b1d3c	2300	32	1.3913%	\$0.03	\$0.90	\$35.99	2.5007%
mary jane platform	1064	27	2.5376%	\$0.11	\$3.00	\$0.00	
mary janes platform	576	22	3.8194%	\$0.10	\$2.22	\$0.00	
lolita shoe	1599	21	1.3133%	\$0.10	\$2.05	\$0.00	
lolita mary janes	386	20	5.1813%	\$0.10	\$2.00	\$73.98	2.7034%

②

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)
lolita shoes	88740	816	0.9195%	\$0.15	\$120.65	\$863.77	13.9678%
platform mary janes	17160	138	0.8042%	\$0.16	\$22.39	\$73.98	30.2649%
black lolita shoes	6105	69	1.1302%	\$0.12	\$8.23	\$75.98	10.8318%
lolita fashion	5955	59	0.9908%	\$0.14	\$8.07	\$35.99	22.4229%
lolita shoes for women	5004	50	0.9992%	\$0.12	\$6.07	\$0.00	
cosplay shoes	3674	44	1.1976%	\$0.13	\$5.93	\$0.00	
platform shoes lolita	3740	37	0.9893%	\$0.12	\$4.58	\$37.99	12.0558%
lolita platform shoes	2789	36	1.2908%	\$0.13	\$4.56	\$0.00	
lolita bow	1135	30	2.6432%	\$0.09	\$2.82	\$0.00	
mary jane platform	1607	28	1.7424%	\$0.15	\$4.19	\$37.99	11.0292%
mary jane shoes women platform	1101	26	2.3615%	\$0.14	\$3.63	\$0.00	
lolita mary janes	598	20	3.3445%	\$0.13	\$2.53	\$0.00	

两个阶段的数据分析结论：



- ①号款式持续表现优异，具备爆款潜质，2021年春季有望冲击到较高排名。
- ②号产品数据一般，但整体ACoS够低。自然订单占比逐步提升，不具备打造高排名的潜力。但有利可图，每天能有几单，可持续经营。

测品期产品表现极差怎么办？



Women Fashion Faux Suede Booties Flat Heel Side Zip
Fringe Rivet Short Boots

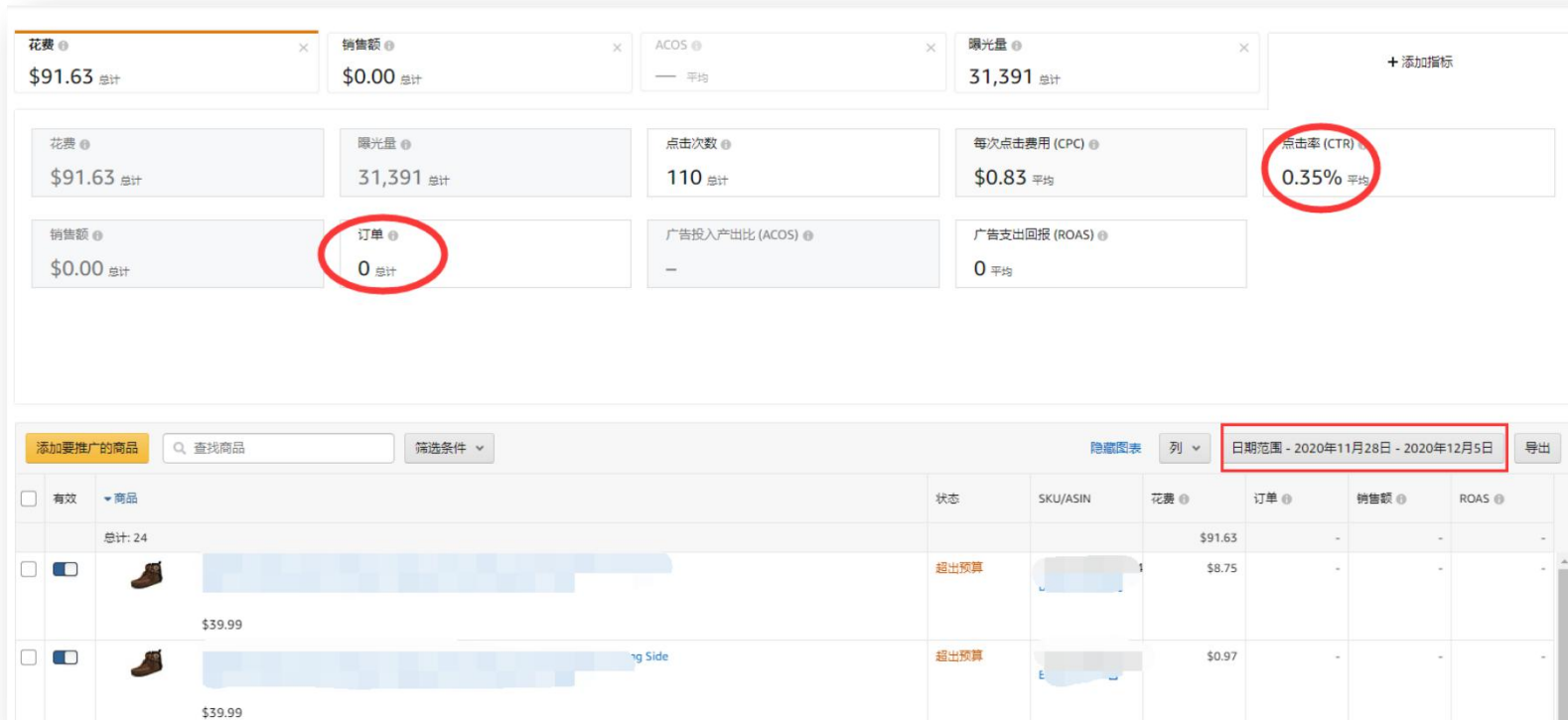
量	点击率
	0.24
	0.26
	0.31
	0.37
	0.38
	0.41
	0.49
	0.99
	0.53
	0.54
	0.66
	0.79
	0.87



Retro Moccasin Boots for Women Faux Suede Fringe
Ankle Boots Sewing Side Zipper Flat Heel Buckle
Strap Winter Booties with Rivet

- 1.检查listing页面有没有问题，特别是标题、关键词栏、图片、价格、5点描述等。发现问题就进行优化。
- 2.检查广告，下载报告看所获得的点击来自哪些关键词，是否出现烧歪的现象。

测品期产品表现极差—重开广告



1.修改了图片、重写了标题和关键词栏，之后再次启动广告。点击率有提升。

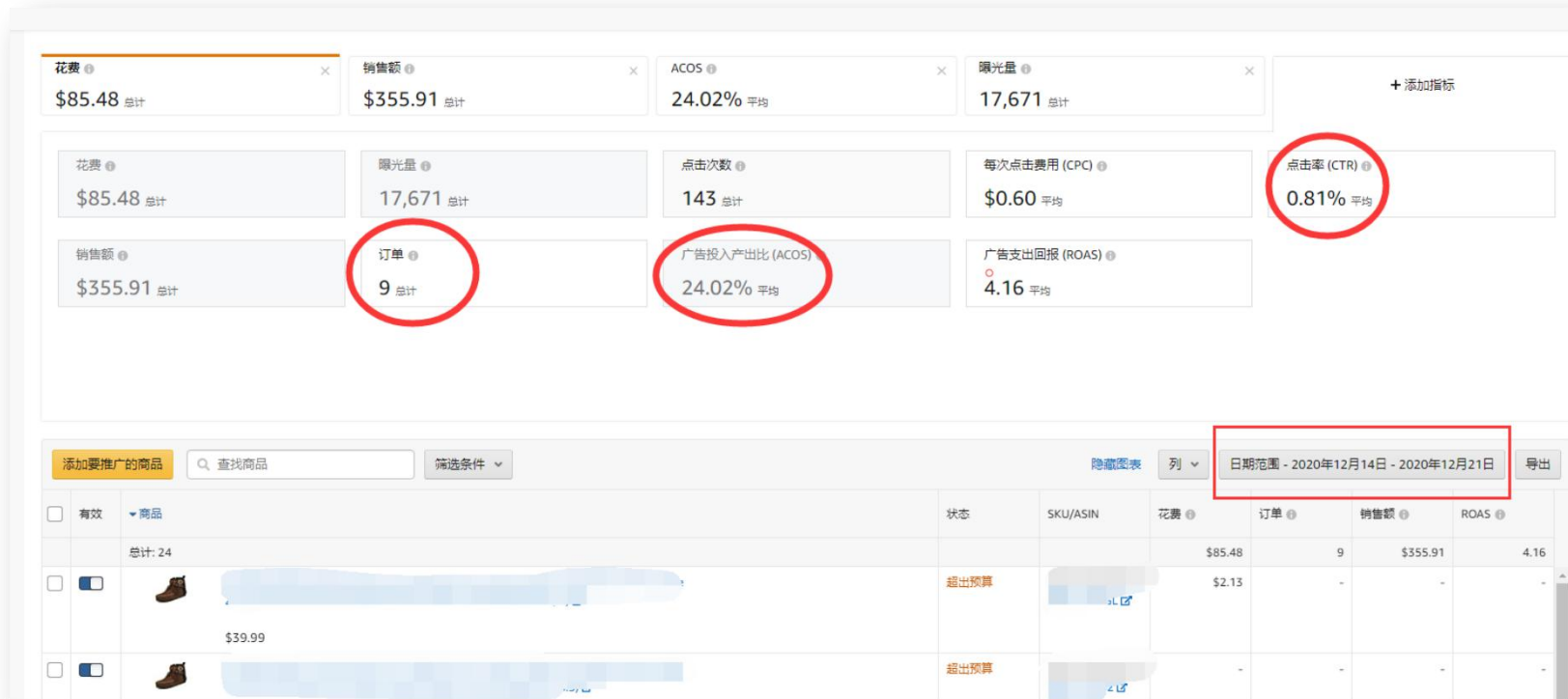
2.因为之前的数据太烂，表现依然不好，但是已排查listing质量问题，第一周数据出来之后，开始优化广告。

测品期产品表现极差—优化广告

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额(¥)	广告成本销售比(ACoS)
boots for women	5954	28	0.4703%	\$0.72	\$20.18	\$0.00	
womens boots	3499	15	0.4287%	\$0.81	\$12.13	\$0.00	
winter boots for women	933	6	0.6431%	\$1.03	\$6.15	\$0.00	
booties for women	879	12	1.3652%	\$0.92	\$10.98	\$0.00	
women's ankle boots & booties	574	3	0.5226%	\$1.00	\$3.00	\$0.00	
fringe boots for women	566	10	1.7668%	\$0.42	\$4.24	\$0.00	
ankle boots for women	552	6	1.0870%	\$0.85	\$5.09	\$0.00	
boots for women with heel	453	3	0.6623%	\$0.82	\$2.46	\$0.00	
women's mid-calf boots	446	2	0.4484%	\$1.08	\$2.16	\$0.00	
mid calf boots for women	377	3	0.7958%	\$0.97	\$2.91	\$0.00	
women boots	347	6	1.7291%	\$0.77	\$4.59	\$0.00	
ladies boots	315	9	2.8571%	\$0.83	\$7.50	\$0.00	
womens booties	253	5	1.9763%	\$0.97	\$4.85	\$39.99	12.1280%
brown boots for women	221	3	1.3575%	\$0.64	\$1.91	\$0.00	
fringe boots	212	7	3.3019%	\$0.45	\$3.18	\$0.00	
black boots for women	193	5	2.5907%	\$0.92	\$4.60	\$0.00	
b0852w4bmp	130	1	0.7692%	\$1.18	\$1.18	\$0.00	
womens western boots	121	2	1.6529%	\$0.70	\$1.40	\$0.00	
heels for women	107	1	0.9346%	\$0.80	\$0.80	\$0.00	
moccasin boots for women	107	7	6.5421%	\$0.73	\$5.11	\$0.00	
flat boots for women	99	1	1.0101%	\$0.56	\$0.56	\$0.00	

1.根据第一周和第二周的数据，继续优化广告。

测品期产品表现极差—重开广告



1. 剔除掉无效点击之后，数据明显改善。
2. 亚马逊的“飞轮”效应逐渐其效果，自然流量越来越大。

测品期产品表现极差—持续优化

客户搜索词	印象数	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额	广告成本销售比(ACoS)
fringe boots for women	2993	46	1.5369%	\$0.41	\$18.96	\$157.96	12.0030%
moccasin boots for women	2449	68	2.7766%	\$0.42	\$28.89	\$115.97	24.9116%
fringe boots	1935	40	2.0672%	\$0.30	\$12.07	\$0.00	
winter boots for women	1873	12	0.6407%	\$0.76	\$9.06	\$0.00	
cowboy boots women	1471	10	0.6798%	\$0.69	\$6.90	\$39.99	17.2543%
moccasin boots	1456	50	3.4341%	\$0.38	\$19.11	\$239.94	7.9645%
women's ankle boots & booties	1401	12	0.8565%	\$0.68	\$8.20	\$0.00	
booties for women	1371	15	1.0941%	\$0.83	\$12.43	\$0.00	
ankle boots for women	1138	14	1.2302%	\$0.74	\$10.33	\$0.00	
women boots	829	10	1.2063%	\$0.70	\$6.96	\$0.00	
womens booties	800	13	1.6250%	\$0.72	\$9.40	\$39.99	23.5059%
flat boots for women	727	13	1.7882%	\$0.48	\$6.25	\$0.00	
boots for women with heel	721	7	0.9709%	\$0.73	\$5.10	\$0.00	
moccasin booties	621	22	3.5427%	\$0.32	\$6.99	\$39.99	17.4794%
flat boots	552	12	2.1739%	\$0.46	\$5.55	\$0.00	
ladies boots	472	14	2.9661%	\$0.75	\$10.50	\$0.00	
moccasins women boots	359	21	5.8496%	\$0.42	\$8.79	\$39.99	21.9805%
moccasins women	317	13	4.1009%	\$0.54	\$6.97	\$0.00	
womens cowboy boots	290	3	1.0345%	\$0.54	\$1.61	\$39.99	4.0260%
black boots for women	286	7	2.4476%	\$0.82	\$5.72	\$37.99	15.0566%

- 1.产品持续延续较为优秀的数据表现。
- 2.达到测品的目的，打开早期评论人以及VINE测评。
- 3.制定明年的排名冲刺计划。
- 4.进一步优化ACOS。

测品期产品表现极差—扭转数据

花费 ⓘ \$210.34 总计	销售额 ⓘ \$965.77 总计	ACOS ⓘ 21.78% 平均	曝光量 ⓘ 114,076 总计	+ 添加指标
花费 ⓘ \$210.34 总计	曝光量 ⓘ 114,076 总计	点击次数 ⓘ 1,097 总计	每次点击费用 (CPC) ⓘ \$0.19 平均	点击率 (CTR) ⓘ 0.96% 平均
销售额 ⓘ \$965.77 总计	订单 ⓘ 22 总计	广告投入产出比 (ACOS) ⓘ 21.78% 平均	广告支出回报 (ROAS) ⓘ 4.59 平均	

添加要推广的商品

Q 查找商品

筛选条件 ▼

隐藏图表

列 ▼

日期范围 - 2021年1月10日 - 2021年2月28日

导出

☐	有效	商品 ⓘ	状态	SKU/ASIN	花费 ⓘ	订单 ⓘ	销售额 ⓘ	ROAS ⓘ
		总计: 24			\$210.34	22	\$965.77	4.59
☐	☒	 100FIXEO Retro Moccasin Boots for Women Faux Suede Fringe Ankle Boots Sewing Side Zipper Flat Heel Buckle Strap Winter Booties with Rivet (Brown, 9) 🔗	不符合条件 详情 ▼	XLD-703-Brown-4 B08JPTZWGL 🔗	\$0.54	-	-	-
		价格未找到						

1.ACOS进一步降低; 2.单词点击费用持续下滑; 3.点击率持续提升

如何筛选关键词来打手动？



客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额(¥)	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)	7天总订单数(#)	7天总销售量(#)	7天的转化率
lolita shoes	38673	650	1.6808%	\$0.20	\$128.95	\$493.87	26.1101%	3.83	13	13	2.0000%
platform mary janes	11556	155	1.3413%	\$0.22	\$34.31	\$257.93	13.3021%	7.52	7	7	4.5161%
platform shoes	2318	45	1.9413%	\$0.31	\$14.09	\$73.98	19.0457%	5.25	2	2	4.4444%
cosplay shoes	1881	56	2.9771%	\$0.25	\$13.97	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita platform shoes	1781	37	2.0775%	\$0.18	\$6.67	\$35.99	18.5329%	5.40	1	1	2.7027%
lolita shoes for women	1738	39	2.2440%	\$0.21	\$8.21	\$75.98	10.8055%	9.25	2	2	5.1282%
mary jane shoes women	1634	26	1.5912%	\$0.34	\$8.93	\$35.99	24.8124%	4.03	1	1	3.8462%
mary jane platform shoes women	1001	33	3.2967%	\$0.24	\$7.82	\$71.98	10.8641%	9.20	2	2	6.0606%
black lolita shoes	918	28	3.0501%	\$0.19	\$5.40	\$37.99	14.2143%	7.04	1	1	3.5714%
mary jane shoes women platform	807	39	4.8327%	\$0.25	\$9.72	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary jane platform	763	23	3.0144%	\$0.22	\$5.07	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita heels	758	18	2.3747%	\$0.19	\$3.38	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
platform heels	651	12	1.8433%	\$0.41	\$4.91	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
platform shoes for women	572	11	1.9231%	\$0.42	\$4.61	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita shoe	465	13	2.7957%	\$0.16	\$2.11	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita fashion	411	12	2.9197%	\$0.18	\$2.19	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
platform shoes lolita	361	10	2.7701%	\$0.22	\$2.22	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary jane platform shoes	290	13	4.4828%	\$0.19	\$2.48	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary janes platform	264	15	5.6818%	\$0.22	\$3.26	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary janes lolita	263	13	4.9430%	\$0.16	\$2.13	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%

为什么筛选这两个词来打手动？

- 1.点击率高、转化率高、Acos可控。
- 2.数据样本够大，最低点击次数都有155次，数据参考价值高。

选词技巧—盈亏测算

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额(¥)	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)	7天总订单数(#)	7天总销售量(#)	7天的转化率
lolita shoes	38673	650	1.6808%	\$0.20	\$128.95	\$493.87	26.1101%	3.83	13	13	2.0000%
platform mary janes	11556	155	1.3413%	\$0.22	\$34.31	\$257.93	13.3021%	7.52	7	7	4.5161%

lolita shoes这个词盈亏测算

单次点击成本不变的情况下测算盈亏，以及不亏钱的情况下支持的最高竞价

转化率：2%，意味着每出一单需要50次点击，
每次点击成本0.2，算出每出一单预计广告花费10美金。
该产品毛利14.11美金。

测算出广告订单盈亏平衡点最高出价0.28美金。但是自然订单占比有56.8%，所以算上自然订单，最高出价可接近0.4-0.5美金左右。

盈亏算法公式：单均毛利-1/转化率*单次点击成本

最高竞价测算公式：单均毛利/（1/转化率）



选词技巧—找出更多的长尾词

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)
lolita shoes	38673	650	1.6808%	\$0.20	\$128.95	\$493.87	26.1101%	3.83
lolita shoes for women	1738	39	2.2440%	\$0.21	\$8.21	\$75.98	10.8055%	9.25
black lolita shoes	918	28	3.0501%	\$0.19	\$5.40	\$37.99	14.2143%	7.04
red lolita shoes	138	9	6.5217%	\$0.27	\$2.47	\$39.99	6.1765%	16.19
white lolita shoes	106	8	7.5472%	\$0.24	\$1.90	\$0.00		0.00
platform lolita shoes	54	4	7.4074%	\$0.13	\$0.52	\$0.00		0.00
womens lolita shoes	28	3	10.7143%	\$0.23	\$0.69	\$0.00		0.00
lolita shoes white	19	3	15.7895%	\$0.11	\$0.32	\$0.00		0.00
lolita shoes platform	10	3	30.0000%	\$0.14	\$0.43	\$0.00		0.00
lolita shoes black	16	2	12.5000%	\$0.17	\$0.34	\$0.00		0.00
black lolita shoes platform	11	2	18.1818%	\$0.16	\$0.31	\$0.00		0.00
lolita shoes black platform	5	2	40.0000%	\$0.17	\$0.34	\$0.00		0.00

操作流程：

- 1.报告里搜索包含lolita shoes的关键词
- 2.筛选至少点击次数3词以上，表现好的长尾词
- 3.把这些词加入手动广告
- 4.拉大数据后如果点击率和转化率依然可以，且自然排名不断的打起来了，可继续保留。反之，舍弃。
- 5.继续这个流程，找更多的长尾词。
- 6.所有能找到的相关的长尾词都打起来之后，再去打大词的排名。



选词技巧—找出更多的长尾词

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	总销售额	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)
lolita shoes	38673	650	1.6808%	\$0.20	\$128.95	\$493.87	26.1101%	3.83
lolita shoes for women	1738	39	2.2440%	\$0.21	\$8.21	\$75.98	10.8055%	9.25
black lolita shoes	918	28	3.0501%	\$0.19	\$5.40	\$37.99	14.2143%	7.04
red lolita shoes	138	9	6.5217%	\$0.27	\$2.47	\$39.99	6.1765%	16.19
white lolita shoes	106	8	7.5472%	\$0.24	\$1.90	\$0.00		0.00
platform lolita shoes	54	4	7.4074%	\$0.13	\$0.52	\$0.00		0.00
womens lolita shoes	28	3	10.7143%	\$0.23	\$0.69	\$0.00		0.00
lolita shoes white	19	3	15.7895%	\$0.11	\$0.32	\$0.00		0.00
lolita shoes platform	10	3	30.0000%	\$0.14	\$0.43	\$0.00		0.00
lolita shoes black	16	2	12.5000%	\$0.17	\$0.34	\$0.00		0.00
black lolita shoes platform	11	2	18.1818%	\$0.16	\$0.31	\$0.00		0.00
lolita shoes black platform	5	2	40.0000%	\$0.17	\$0.34	\$0.00		0.00

操作流程：

- 1.报告里搜索包含lolita shoes的关键词
- 2.筛选至少点击次数3词以上，表现好的长尾词
- 3.把这些词加入手动广告
- 4.拉大数据后如果点击率和转化率依然可以，且自然排名不断的打起来了，可继续保留。反之，舍弃。
- 5.继续这个流程，找更多的长尾词。
- 6.所有能找到的相关的长尾词都打起来之后，再去打大词的排名。



积累广告组权重—关注点击率、转化率

客户搜索词	印象数	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)
lolita shoes	13400	139	1.0373%	\$0.16	\$22.01	\$345.91	6.3629%	15.72
mary janes platform shoes	1010	15	1.4851%	\$0.26	\$3.97	\$0.00		0.00
t strap heels	776	10	1.2887%	\$0.16	\$1.61	\$37.99	4.2380%	23.60
red mary janes women	671	9	1.3413%	\$0.27	\$2.47	\$35.99	6.8630%	14.57
mary jane shoes women	577	10	1.7331%	\$0.22	\$2.20	\$0.00		0.00
platform shoes	555	8	1.4414%	\$0.30	\$2.39	\$0.00		0.00
womens t strap shoes	433	9	2.0785%	\$0.16	\$1.45	\$37.99	3.8168%	26.20
t strap pumps	356	2	0.5618%	\$0.15	\$0.29	\$0.00		0.00
red mary jane heels	292	5	1.7123%	\$0.20	\$1.00	\$0.00		0.00
t strap heel	279	3	1.0753%	\$0.13	\$0.38	\$0.00		0.00
lolita dress	207	4	1.9324%	\$0.13	\$0.53	\$0.00		0.00
lolita dresses	201	3	1.4925%	\$0.15	\$0.46	\$0.00		0.00
platform shoes lolita	201	4	1.9900%	\$0.12	\$0.48	\$0.00		0.00
red heels for women	163	3	1.8405%	\$0.27	\$0.82	\$0.00		0.00
red mary janes	152	5	3.2895%	\$0.29	\$1.46	\$0.00		0.00
mary jane shoes women platform	145	4	2.7586%	\$0.28	\$1.10	\$0.00		0.00
red lolita shoes	143	4	2.7972%	\$0.27	\$1.07	\$0.00		0.00
t strap womens shoes	142	1	0.7042%	\$0.19	\$0.19	\$0.00		0.00
lolita shoe	110	8	7.2727%	\$0.16	\$1.29	\$0.00		0.00
pink platform shoes	103	7	6.7961%	\$0.23	\$1.62	\$0.00		0.00
red dress shoes for women	102	6	5.8824%	\$0.28	\$1.66	\$0.00		0.00
lolita platform shoes	97	4	4.1237%	\$0.16	\$0.63	\$0.00		0.00
lolita shoes for women	90	2	2.2222%	\$0.19	\$0.37	\$0.00		0.00
red heels	82	3	3.6585%	\$0.32	\$0.97	\$0.00		0.00

自动广告、手动词组匹配及手动广泛匹配中跑出来的词（不管是关键词还是ASIN），如果点击率极低（前提是曝光至少500以上）那么可采取精准否定的策略，提升广告组的权重。对于转化极低的词（点击次数至少100次以上），同理。

注意观察表现异常的关键词

☐	有效	关键词	匹配类型 ^①	状态	建议竞价 ^①	竞价 ^①	▼ 花费 ^①	订单 ^①	销售额 ^①	ROAS ^①
		总计: 34					\$992.64	141	\$5,279.59	5.32
☐	☒	lolita shoes	精准匹配	正在投放	^① \$0.45 \$0.40-\$0.55	应用 \$ 0.20	\$345.04	60	\$2,228.40	6.46
☐	☒	platform mary janes	精准匹配	正在投放	^① \$0.62 \$0.50-\$1.24	应用 \$ 0.25	\$166.99	28	\$1,053.72	6.31
☐	☒	mary jane shoes women platform	精准匹配	正在投放	^① \$0.58 \$0.44-\$0.59	应用 \$ 0.44	\$79.71	13	\$495.87	6.22
☐	☒	black lolita shoes	精准匹配	正在投放	^① \$0.44 \$0.39-\$0.54	应用 \$ 0.50	\$44.84	9	\$339.91	7.58
☐	☒	chunky mary janes	精准匹配	正在投放	^① \$0.48 \$0.41-\$0.96	应用 \$ 0.33	\$44.42	4	\$149.96	3.38
☐	☐	cosplay shoes	精准匹配	已暂停 详情 [▼]	^① \$0.46 \$0.41-\$0.72	应用 \$ 0.37	\$43.50	2	\$75.98	1.75
☐	☒	lolita fashion	精准匹配	正在投放	^① \$0.41 \$0.38-\$0.52	应用 \$ 0.38	\$42.75	4	\$151.96	3.55
☐	☒	white lolita shoes	精准匹配	正在投放	^① \$0.43 \$0.40-\$0.54	应用 \$ 0.59	\$40.94	8	\$297.92	7.28
☐	☒	platform shoes	精准匹配	正在投放	^① \$0.52 \$0.45-\$0.65	应用 \$ 0.28	\$34.68	3	\$109.97	3.17
☐	☐	mary jane platform shoes	精准匹配	已暂停 详情 [▼]	^① \$0.51 \$0.43-\$1.02	应用 \$ 0.30	\$28.33	-	-	-
☐	☒	lolita platform shoes	精准匹配	正在投放	^① \$0.48 \$0.40-\$0.77	应用 \$ 0.32	\$21.27	3	\$111.97	5.26
☐	☒	red lolita shoes	精准匹配	正在投放	^① \$0.47 \$0.40-\$0.62	应用 \$ 0.44	\$19.31	2	\$73.98	3.83
☐	☒	lolita shoes black	精准匹配	正在投放	^① \$0.48 \$0.43-\$0.67	应用 \$ 0.57	\$19.13	3	\$113.97	5.96

竞价的楼梯缓下策略

哪些词我们应该在排名推起来后降低/关闭竞价：

- ①广告亏损，且降低/关闭竞价对我们的自然排名没影响的词
- ②我的利润最大化原则基础上测算下来需要降低/关闭竞价的词

降低竞价就像下楼，你可以痛快的选择跳下来（直接影响你该词的自然排名）。也可以选择走楼梯（在能稳住自然排名的基础之逐步试探降低竞价）。



5.如何突破瓶颈更上一层楼

如何找到更多的大词

客户搜索词	展现量	点击量	点击率(CTR)	每次点击成本(CPC)	花费	7天总销售额(¥)	广告成本销售比(ACoS)	投入产出比(RoAS)	7天总订单数(#)	7天总销售量(#)	7天的转化率
lolita shoes	38673	650	1.6808%	\$0.20	\$128.95	\$493.87	26.1101%	3.83	13	13	2.0000%
platform mary janes	11556	155	1.3413%	\$0.22	\$34.31	\$257.93	13.3021%	7.52	7	7	4.5161%
platform shoes	2318	45	1.9413%	\$0.31	\$14.09	\$73.98	19.0457%	5.25	2	2	4.4444%
cosplay shoes	1881	56	2.9771%	\$0.25	\$13.97	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita platform shoes	1781	37	2.0775%	\$0.18	\$6.67	\$35.99	18.5329%	5.40	1	1	2.7027%
lolita shoes for women	1738	39	2.2440%	\$0.21	\$8.21	\$75.98	10.8055%	9.25	2	2	5.1282%
mary jane shoes women	1634	26	1.5912%	\$0.34	\$8.93	\$35.99	24.8124%	4.03	1	1	3.8462%
mary jane platform shoes women	1001	33	3.2967%	\$0.24	\$7.82	\$71.98	10.8641%	9.20	2	2	6.0606%
black lolita shoes	918	28	3.0501%	\$0.19	\$5.40	\$37.99	14.2143%	7.04	1	1	3.5714%
mary jane shoes women platform	807	39	4.8327%	\$0.25	\$9.72	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary jane platform	763	23	3.0144%	\$0.22	\$5.07	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita heels	758	18	2.3747%	\$0.19	\$3.38	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
platform heels	651	12	1.8433%	\$0.41	\$4.91	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
platform shoes for women	572	11	1.9231%	\$0.42	\$4.61	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita shoe	465	13	2.7957%	\$0.16	\$2.11	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
lolita fashion	411	12	2.9197%	\$0.18	\$2.19	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
platform shoes lolita	361	10	2.7701%	\$0.22	\$2.22	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary jane platform shoes	290	13	4.4828%	\$0.19	\$2.48	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary janes platform	264	15	5.6818%	\$0.22	\$3.26	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%
mary janes lolita	263	13	4.9430%	\$0.16	\$2.13	\$0.00		0.00	0	0	0.0000%

当你的自动报告中能打的词全部都打到首页后是不是就意味着我们的产品到达了上升极限？

- 1.受你的预算和竞价的影响，其实有些词你的自动报告跑不出来。
- 2.跑不出来的词并不意味着一定不适合我的产品。

选词技巧—找出更多的长尾词

The screenshot displays the Google Ads interface for managing keyword campaigns. It features a central panel for creating and managing ad groups, with options for matching types (broad, phrase, exact) and bid strategies. The interface also shows a list of keywords and their associated ad groups, including a table for matching types and bid strategies.

关键词投放

建议 ① 输入列表 上传文件 已添加 2 个 全部删除

竞价 ① 建议竞价 ②

匹配类型 ① ☐ 广泛 ☒ 词组 ☐ 精准

输入您的列表，并用新行将每项隔开。

创建广告组 查找广告组 筛选条件 ②

☐	有效	广告组 ①	状态
		总计: 3	
☐	☒	360-2-手动广泛	正在投放 详情 ▾
☐	☒	360-2-手动精准	正在投放 详情 ▾
☐	☒	360-2词组匹配	正在投放 详情 ▾

匹配类型 ① 建议竞价 ① 竞价 ①

匹配类型 ①	建议竞价 ①	竞价 ①
广泛	\$0.55 \$0.45 - \$1.10	\$ 0.25 X
广泛	\$0.94 \$0.66 - \$1.88	\$ 0.35 X

否定关键词投放 ② 可选

匹配类型 ① ☒ 否定精准 ☐ 否定词组

输入您的列表，并用新行将每项隔开。

platform mary janes 否定精准 X

platform mary janes 否定词组 X

2/2 已成功添加关键词。

通过手动广告中的词组匹配和广泛匹配，去寻找更多的相关长尾词。注意各个广告组之间的否词逻辑！

如何找到更多的大词—巧用品牌分析

部门: Amazon.com

Q mary jane X Q 输入 ASIN 或商品

报告范围: 每周 21年4月4日 - 21年4月10日

搜索词

查看 72 的行

部门	搜索词	搜索频率排名	#1 已点击的 ASIN	#1 商品名称	#1 点击共享	#1 转化共享
Amazon.com	being mary jane	47,970	B00IWY41N8	Being Mary Jane - Pilot	35.10%	5.26%
Amazon.com	mary jane shoes women	53,321	B07CSFM594	Shoes 18 Womens Cotton China Doll Mary Jane Shoes Ballerin...	12.95%	21.43%
Amazon.com	mary jane shoes for girls	91,466	B08W28K9RB	Kiderence Girls Flat Dress Shoes School Oxfords Marry Jane (T...	27.59%	18.18%
Amazon.com	mary jane shoes	96,836	B08PK6FGGC	Erocalli Ankle Strap Mary Janes Shoes Platform Pumps for Wo...	28.98%	40.00%
Amazon.com	mary jane heels	99,581	B01KSQQF5O	City Classified Comfort Nola Women's Closed Toe Ankle Strap ...	23.50%	8.33%
Amazon.com	mary jane	153,890	B08618FSJN	Women's Round Toe Ankle Strap Mary Janes Platform Low Hee...	24.14%	0.00%
Amazon.com	mary jane platform shoes	157,211	B08R8H8HQ	CELNEPHO Womens Mary Jane Shoes for Women, Sweet Bow ...	14.89%	0.00%
Amazon.com	toddler mary jane shoes	194,380	B085QH2W98	Felix & Flora Toddler Little Girl Mary Jane Dress Shoes - Ballet ...	17.71%	15.79%
Amazon.com	mary jane candy	253,680	B0848C1RH3	Mary Jane Taffy 1 pound Wrapped Candy bulk Mary Jane Candy	38.08%	36.84%
Amazon.com	girls mary jane shoes	308,555	B08W28K9RB	Kiderence Girls Flat Dress Shoes School Oxfords Marry Jane (T...	25.00%	0.00%
Amazon.com	mary jane shoes for toddler girls	319,318	B07YV18XMR	Felix & Flora Toddler Little Girl Mary Jane Dress Shoes Party Sc...	24.55%	22.22%
Amazon.com	womens mary jane shoes	325,675	B0772R1LRL	DADAWEN Women's Classic T-Strap Platform Mid-Heel Square ...	16.18%	0.00%
Amazon.com	mary jane heels for women	334,033	B078TWMFKR	ForeMode Fashion Women T-Strap High Heels Bow Platform R...	16.67%	0.00%
Amazon.com	black mary jane shoes for women	413,906	B08R1JWVTC	Trary Women's Mary Jane Round Toe Strap Ballet Flat Shoes N...	17.07%	0.00%

整理找到的关键词

查看 43 的行

部门	搜索词	搜索频率排名	#1 已点击的 ASIN	#1 商品名称	#1 点击共享	#1 转化共享
Amazon.com	mary janes	13,934	B08618FSJN	Women's Round Toe Ankle Strap Mary Janes Platform Low Hee...	20.64%	14.71%
Amazon.com	mary janes for women	16,593	B07CSFM594	Shoes 18 Womens Cotton China Doll Mary Jane Shoes Ballerin...	11.52%	21.31%
Amazon.com	mary janes platform shoes	32,886	B08L67NMX8	CYNLLIO Platform Pumps for Women Ankle Strap Mary Jane S...	11.46%	0.00%
Amazon.com	platform mary janes	55,787	B08535VZBN	AOSPHIRAYLIAN Womens T-Strap Chunky Heel Goth Platform ...	10.27%	9.09%
Amazon.com	chunky mary janes	84,075	B08L67NMX8	CYNLLIO Platform Pumps for Women Ankle Strap Mary Jane S...	11.05%	0.00%
Amazon.com	dansko mary janes for women	452,462	B005DVIFAI	Dansko Women's Sam Sandals - Comfort, Support, Womens Dr...	18.52%	0.00%
Amazon.com	platform mary janes for women	483,559	B08L67NMX8	CYNLLIO Platform Pumps for Women Ankle Strap Mary Jane S...	23.73%	0.00%
Amazon.com	white mary janes	507,132	B089CZ35NK	Rekayla Women's Mary Jane Shoes Round Toe Ballet Flats	36.36%	0.00%
Amazon.com	mary janes for girls	573,792	B08W28K9RB	Kiderence Girls Flat Dress Shoes School Oxfords Marry Jane (T...	26.67%	25.00%
Amazon.com	white mary janes for women	649,860	B07MZLH18J	IDIFU Women's Candy Mary Jane Shoes Low Chunky Block Hee...	18.60%	40.00%
Amazon.com	mary janes platform	722,924	B08L67NMX8	CYNLLIO Platform Pumps for Women Ankle Strap Mary Jane S...	37.14%	0.00%
Amazon.com	mary janes lolita shoes	757,751	B07BVG9Q7	Japanese Sweet Lolita Hollow Heart Maid Cosplay Platform Ma...	21.43%	0.00%
Amazon.com	mary janes for toddler girls	793,196	B085QH2W98	Felix & Flora Toddler Little Girl Mary Jane Dress Shoes - Ballet ...	23.08%	0.00%
Amazon.com	pink mary janes	919,322	B08PKVG94X	Frocalli Flat Ankle Strap Mary Jane Shoes Cute Japanese Lolita...	48.00%	0.00%

1.红框为根词。

2.蓝框为包含根词且跟我们的产品非常贴切的长尾词。

突破瓶颈—更上一层楼

尝试打排名：

- ①以根词为目录创建新的手动精准匹配广告组，尝试打排名。
- ②如果某些词已经在之前的打排名过程中把排名打起来了，可剔除掉。

尝试1-2周后，如果发现打排名的进度不理想，同时推广的投入又严重的超出预计。依然可选择以长尾词入手的“渐进式”打法去怼权重。

关键词投放

建议 输入列表 上传文件

竞价 建议竞价

匹配类型 ☐ 广泛 ☐ 词组 ☒ 精准

输入您的列表，并用新行将每项隔开。

14/14 已成功添加关键词。

添加关键词

已添加 14 个 全部删除

关键词	匹配类型	建议竞价	竞价	
		全部应用		
mary janes	精准	\$0.83 \$0.59 - \$1.30	\$ 0.83	×
mary janes for women	精准	\$0.73 \$0.60 - \$0.90	\$ 0.73	×
mary janes platform shoes	精准	\$0.67 \$0.54 - \$1.34	\$ 0.67	×
platform mary janes	精准	\$0.87 \$0.66 - \$1.74	\$ 0.87	×
chunky mary janes	精准	\$0.62 \$0.52 - \$1.24	\$ 0.62	×
platform mary janes for women	精准	\$0.72 \$0.56 - \$1.33	\$ 0.72	×
white mary janes	精准	\$0.63 \$0.50 - \$1.05	\$ 0.63	×
mary janes for girls	精准	\$1.14 \$0.92 - \$2.29	\$ 1.14	×
white mary janes for women	精准	\$0.73 \$0.63 - \$0.92	\$ 0.73	×
mary janes platform	精准	\$1.02 \$0.71 - \$2.05	\$ 1.02	×
mary janes lolita shoes	精准	\$0.59 \$0.49 - \$0.83	\$ 0.59	×