

从交易到交互

药店如何打造更年期女性“第二客厅”

分享嘉宾：邓金花

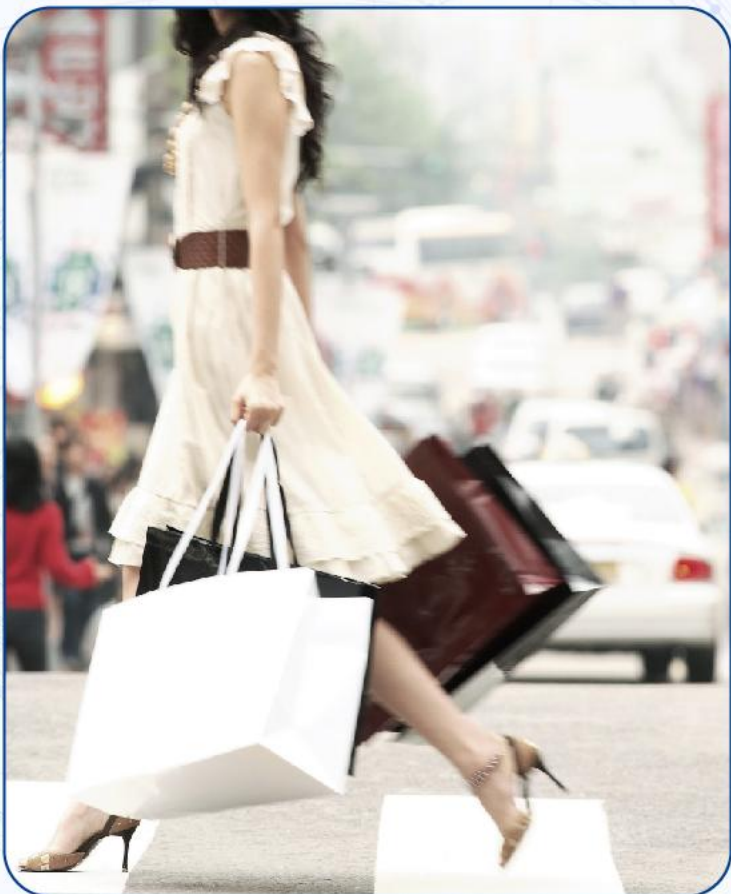
01

PART ONE

洞察

更年期女性现状与需求

中国女性消费者健康消费洞察



01

女性人口总数及占比

截至2024年，中国女性人口数量**超过6.89亿**，占全国总人口48.8%左右，女性劳动参与率达 61.2%，较 2010 年提升 8.7 个百分点，稳定的占比意味着女性消费市场具有持续性和稳定性，是零售业态不可忽视的重要市场。

02

她经济市场规模

2024 年中国女性年均**可支配收入突破4.2万元**
2025 年她经济核心市场规模将**突破12.8万亿元**
年复合增长率11.5%；若包含关联产业则辐射超30万亿经济体量，相当于**全球第五大经济体规模**

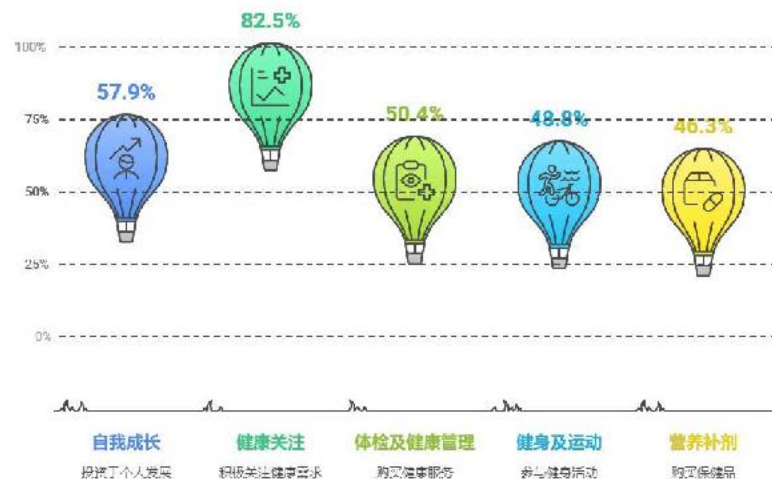
数据来源：国家统计局、QuestMobile

中国女性消费者健康消费洞察

中国女性消费群体画像与行为特征

消费群体	人口占比	核心消费指标	特色消费领域 (增速/规模)	平台数据亮点
Z世代 (1995 - 2009)	31%	月均消费4200元	电竞装备/潮玩盲盒/ 虚拟偶像 消费增速大于50%	哔哩哔哩“女性向游戏”专区 月活用户8000万
新中产 (30 - 45)	42%	年度旅游消费2.3万元	85%愿为“有机食材”“ 环保包装” 支付溢价	小红书“精致妈妈”标签 笔记超3000万篇
银发女性 (50以上)	27%	健康养生消费年增35%	广场舞服饰线上销售额 2024年突破150亿元	携程出境游订单 增速达205%

女性消费趋势（近一年）



数据来源:中经瑞研、QuestMobile

Z世代: 青年女性 美体快消 新势力 注重——线上化、场景化、感官化

新中产: 健康消费中坚群体 品质/功效优先 养生保健+疾病预防双需求 注重——全渠道、务实型健康管理

银发族: 健康消费潜力股 拒绝纯线上重视实体体验 慢病治疗+康复护理+服务咨询 注重——安全可靠极致要求

更年期女性消费者市场现状分析



医疗健康缺口
需求与资源错配

AI辅助诊断+远程会诊”模式



社交与心理需求
打破沉默 建立支持圈

构建“线上+线下社交空间”



商业机会与创新方向
2.1亿元蓝海市场

功能级+消费级创新升级

数据来源:中国经营报

更年期女性消费者健康需求分析

激素波动

症状多样性

失眠、盗汗、潮热

健康风险增加

骨质疏松、心血管疾病

心理影响



皮肤变化

皮肤干燥、松弛，弹性下降

代谢变化

睡眠障碍

入睡困难、易醒等

营养需求变化

更年期女性消费者健康需求分析

01

情感
支持

02

信息
获取

03

社交
互动

04

自我
认同

05

压力
管理

06

心理
健康

07

生活
品质

满足更年期女性深层需求——药店创新+

• 从传统交易转向多元交互服务

1

精准健康管理服务

健康评估系统、专家咨询、定制个性化健康方案

3

沉浸式教育体验

主题健康日活动、举办更年期健康讲座，普及科学知识

5

数据驱动的会员服务

周期健康档案、智能跟踪服务提醒、保险定制合作

场景化产品矩阵

症状缓解专区、中医外治联合方案、智能设备联动

2

社群支持体系

线上“私域社群”、线下姐姐们俱乐部、家庭健康顾问服务

4

跨界资源整合

书法疗愈、养生药膳厨房、银发经济联动

6

一个产业的年度最强音

THE STRONGEST VOICE OF AN INDUSTRY

02
PART TWO

行动

构建“第二客厅”柏穗安健康服务中心

核心理念：从交易到交互

从“治疗”到“疗愈”， 构建“第二客厅” 柏穗安健康服务中心 打造更年期女性的身心栖息地

围绕更年期女性的生理变化（如激素波动、骨质疏松）与心理需求（如焦虑、自我价值感降低），提供“科技+文化+陪伴”三位一体的综合干预，让更年期从“危机”变为“重生”。





中医理疗



书法疗愈



亲子教育



药膳养生



社群互动



第二客厅场景打造

以健康管理为核心枢纽
打造集康养中心、教育研习基地、
社群互动平台、书法疗愈空间等
多维生活场域于一体的综合生态圈
——柏穗安健康服务中心

科技赋能：精准调理更年期综合征

从传统交易转向多元交互服务

名医
问诊



智能
检测

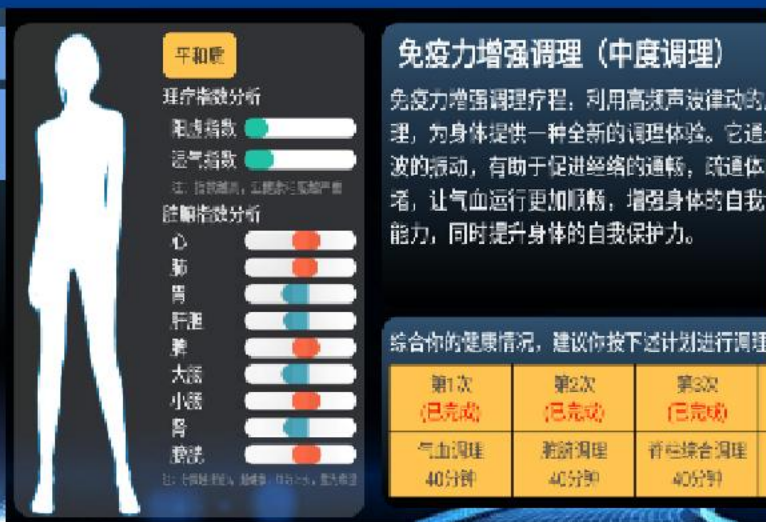


智能
药膳



- 老中医的望闻问切，化作算法里的辨证模型；
- 百子柜中的道地药材，遇上智能药膳的精准配伍；
- 在科技与传统的交响中，更年期不再是一场孤军奋战的兵荒马乱，它成了一次气血的重新编码，一次阴阳的智能平衡。

科技赋能：精准调理更年期综合征



科技与古法的交响： AI脊柱机器人引领更年期调理革命

智能诊断

音疗矩阵

古法新绎

针对更年期常见的肩颈僵硬、情绪波动，通过AI脊柱调理技术舒缓肌肉紧张，搭配“宫商角徵羽”五音频率，调节自主神经紊乱。

科技赋能：精准调理更年期综合征



智能艾灸疗愈系统 ——千年艾火的数据化新生

01

智能艾灸精准干预

- **AI经络检测：**通过红外热成像+穴位电阻检测，智能匹配更年期女性体质（如阴虚火旺型重点灸三阴交，肝郁型灸太冲穴）。
- **温控艾灸仪：**实时监测皮肤温度，动态调节艾柱燃烧效率，避免传统艾灸烫伤风险，确保「温热不灼肤」的疗愈体验。

02

数据化疗效追踪

- **骨密度关联分析：**艾灸前后骨钙流失速率对比（临床数据：命门穴艾灸可提升血清钙浓度3.2%）。
- **情绪改善可视化：**抑郁量表评分与艾灸频次关联曲线（示例：连续4周艾灸后，焦虑分值下降41%）。

数据来源：《中国针灸》2018年发表的《命门穴艾灸对绝经后骨质疏松患者血清钙及骨代谢标志物的影响》
《Complementary Therapies in Medicine》2020年《艾灸对轻中度抑郁患者的随机对照试验》

文化疗愈：安定焦虑 重建自我认同



01

文化心药

- 以中华传统书画教学为引流，融入中医养生知识普及；
- 将中华优秀传统文化与新时代人群身心健康需求相结合。

02

精神疗愈

- 属于康复医学的一个学科分支。
- 在精神疗愈方面，康复医学通过心理治疗、认知行为疗法、家庭疗法等手段来帮助患者改善情绪、减轻焦虑和抑郁等心理问题，以促进患者的身心健康。

文化疗愈：安定焦虑 重建自我认同

文化疗愈的独特优势

传统方式	文化疗愈方案	更年期适配性
服用抗焦虑药	书法+药香非药物干预	避免药物依赖与副作用
单独心理咨询	社群化艺术疗愈场景	消除“病耻感”，自然社交
碎片化放松	全天候养生文化闭环	从“短暂缓解”到“习惯养成”



文化疗愈：安定焦虑 重建自我认同

传统文化与药店融合创新



书法疗愈工坊

疗愈原理：更年期焦虑常源于失控感，书法通过“专注运笔”帮助大脑进入α波状态，降低压力激素水平。

课程设计

- 静心楷书：基础笔画练习（稳定情绪）
- 行草抒怀：自由书写释放压抑（搭配中医“疏肝解郁”理论）
- 药香墨锭：墨水中加入薰衣草粉，书写时同步嗅觉疗愈

让现代女性在一味药材里触摸文化基因，一个穴位中发现生命密码，一席茶宴中品味时间哲学；最终形成“上午学药膳-午后练导引-傍晚写药香书法”的全天候养生生活圈。

文化疗愈：安定焦虑 重建自我认同

药香冥想沙龙

科学依据：艾草挥发油（桉叶素）可提升 γ -氨基丁酸活性，合欢花（含槲皮苷）直接抑制焦虑相关神经递质。



国风养生雅集
沉浸式
“药·教·养”
中医生活美学体验



互动体验区

养生微课堂



本草美学工坊



沉浸式体验

香氛选择：阴虚型（洋甘菊+茉莉）、气郁型（乳香+佛手柑）
正念引导：“观想气血流动”冥想词（融入中医经络学说）

通过“可学·可玩·可带走”的立体设计，让现代女性在服务中心形成“晨练导引-午习药理-暮修心性”的中医生活方式闭环，让文化传承成为一场永不散场的雅集。

一个产业的年度最强音
THE STRONGEST VOICE OF AN INDUSTRY

会员共生：构建更年期女性的成长型陪伴生态



从“链”到“网”的模式转变

传统药店的线性服务模式（购药→离店）已无法满足更年期女性多元化的健康需求，我们以会员为中心，构建“医药-心理-社群”三维生态网：

- 线上：更年期健康自测工具+激素管理档案
- 线下：艾灸理疗舱+乘风破浪姐姐训练营
- 联动点：社群“情绪树洞”打卡同步兑换线下疗愈课程



立体化设计 (更年期场景化)

全天候养生生活圈：从“治病”到“养成”，让健康习惯融入日常生活。

- 晨间：太极导引术（改善骨质疏松）
- 午间：药膳厨房（学习滋阴补血食谱）
- 傍晚：药香书法课（静心疏肝）



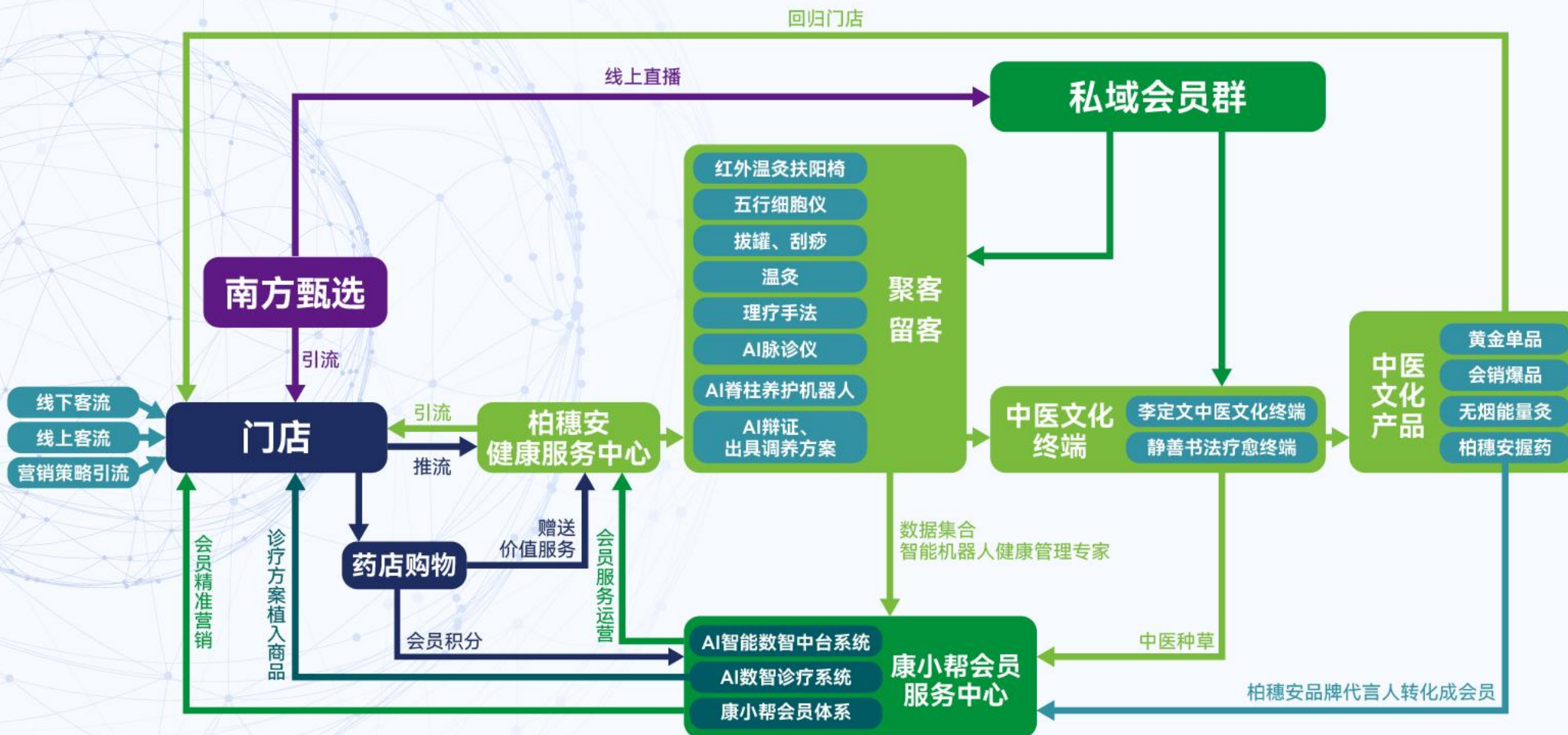
会员个性化定制 精准关怀

会员权益均围绕更年期核心痛点（潮热、情绪、骨质疏松）设计，从健康监测到服务触发形成完整链条。“45+优雅课堂”：

- 每月主题：潮热管理手作（薄荷精油DIY）、骨质疏松预防操
- 积分隐藏福利：参与3次活动解锁“闺蜜免费陪伴名额”

从链到网 以会员为中心重塑经营生态圈

- 实现从“药品销售”到“健康管理服务提供者”的转型



03
PART THREE

愿景

让中医康养成为现代女性的生活方式

让更年期从**孤独战场**变为**重生起点**

推广中医生活方式

通过日常养生习惯的推广和中医文化活动的举办，让**中医文化成为现代女性的生活方式**。让更年期女性在日常生活中感受中医的魅力，提升生活质量。

从“治病”到“治未病”

从“治病”到“治未病”的转变，通过**预防保健、健康管理等方式**，提升更年期女性的生活质量，为药店的长期发展奠定文化基础。

创造美好健康生活

通过“科技+文化+陪伴”三位一体的综合干预，帮助每一位更年期女性实现从“被动治疗”到“主动疗愈”的转变，让药店成为她们的健康守护者和生活伙伴。



守正出新者 方为时代舵手

Chujitang

传统不是枷锁，而是扎根大地的根系；创新不是颠覆，而是向阳而生的新枝。

当老字号遇见新思维，当旧赛道碰撞新动能，我们相信：守得住经典，才接得住未来；
破得了边界，才看得见星辰。此刻，双轨并行的战旗已高扬，让我们以稳健之姿深耕沃土，
以先锋之势破浪前行，在传统与创新的交响中，奏响属于这个时代的澎湃乐章！