



| 懂数据 更懂生意

诺特兰德超级单品方法论： 科学定义“真营养”标准下的品类破局战

2025

抖音保健品赛道TOP品牌依靠超级单品持续突围

排名	品牌名称	销售额	销量	主营类目（销售额贡献）
1	诺特兰德	1亿+	100w+	钙铁锌（49.18%）、维生素B、左旋肉碱
2	WONDERLAB/万益蓝	1亿+	100w+	益生菌（69.02%）、白芸豆、复合维生素
3	五个女博士	1亿+	100w+	胶原蛋白（71.16%）、普通海洋生物提取物、锌铁硒
4	养能健	1亿+	100w+	氨基酸（77.63%）、DHA、膳食补充剂型饮料
5	Swisse/斯维诗	1亿+	100w+	菊类（64.32%）、钙、胶原蛋白
6	仁和	1亿+	100w+	维生素（35.64%）、DHA、叶黄素
7	FRESH/小仙炖	1亿+	25w-50w	即食燕窝（99.28%）
8	OXYENERGY/氧气能量	1亿+	100w+	锌（28.38%）、海外保健体重管理、其他植物提取物
9	鸣咔实验室	1亿+	50w-75w	益生菌（99.45%）
10	喜纯	1亿+	100w+	阿胶糕（69.34%）、五谷养生营养品、阿胶制品

诺特兰德：深耕线上渠道的保健品品牌

诺特兰德

诺特兰德，专注运动营养领域持续拓展大众膳食营养补充领域，致力于用营养力量赋能生活，以“精准营养”为研发理念，针对不同年龄段的营养细分需求，建立起全面科学的膳食营养补充产品体系。

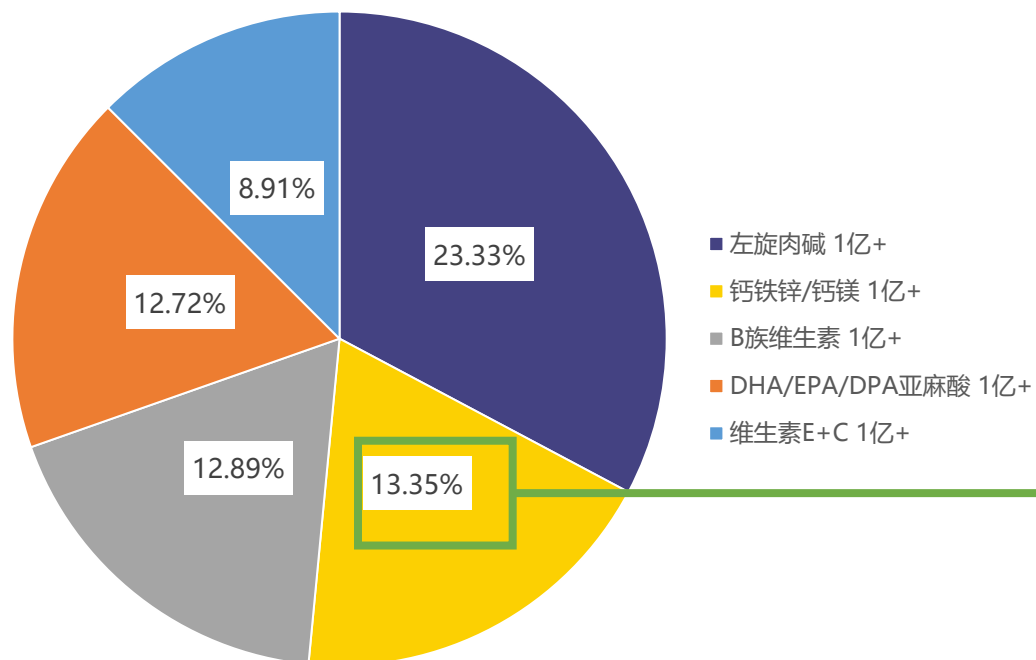
2024年，国际权威咨询机构弗若斯特沙利文认证
诺特兰德连续3年全国全网膳食营养品销量第一。

发展历程

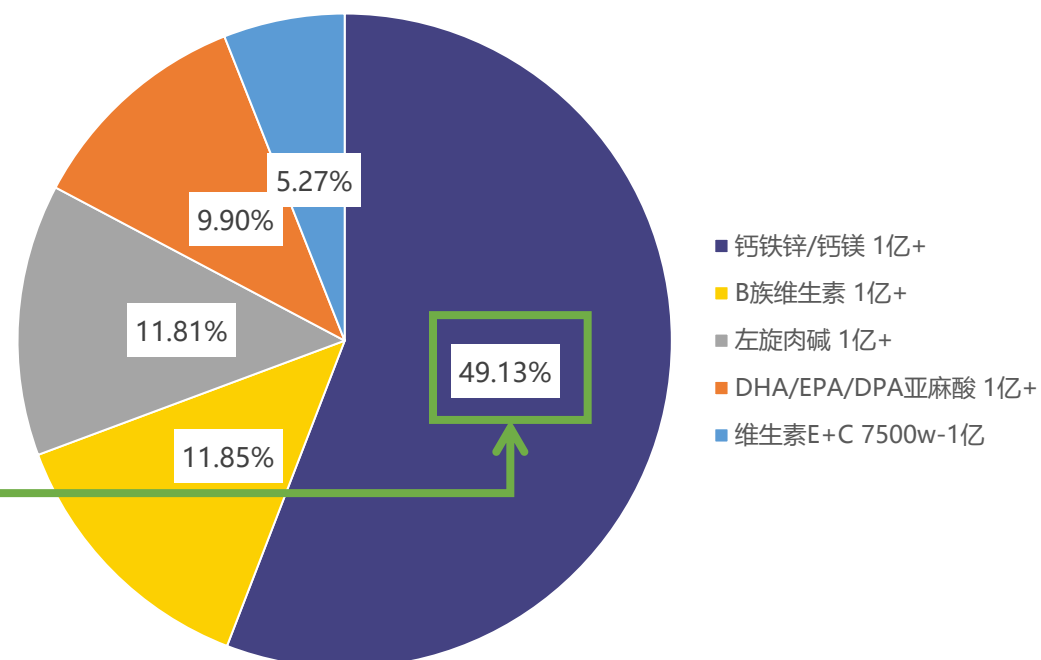
- 2018年
创始人李松将“诺特兰德”从代理品牌转为自主品牌，正式推出自有产品线，覆盖运动营养补剂（如蛋白粉、肌酸等）
- 2019年
开始布局大众营养市场，推出维生素、矿物质等基础营养品，并自建工厂，打造柔性供应链
- 2020年
抓住抖音电商红利，采用“达人分销+低价爆品”策略，合作超10万抖音达人，实现GMV爆发式增长
- 2024年
推出“诺特兰德 Kids”系列，专注儿童营养（如钙铁锌直饮包、DHA藻油等），解决中国儿童微量营养素缺乏问题

诺特兰德Kids系列成为25年增长驱动，发力钙铁锌品类

2024诺特兰德抖音品类销售额占比



2025年1-6月诺特兰德抖音品类销售额占比



诺特兰德Kids：针对0-12岁儿童成长需求，提供营养解决方案

诺特兰德 Kids 是诺特兰德旗下专注于儿童营养健康的子品牌，致力于为中国儿童提供科学、安全、易吸收的营养补充方案。品牌秉承“营养普惠”理念，通过精准配方研发、严格品控体系及创新产品设计，解决中国儿童普遍存在的微量营养素摄入不足问题，帮助家长实现科学喂养。



诺特兰德 让更多人吃上好营养

液体有机钙铁锌

业内权威·儿科专家
30+专业营养师团队

王伟 儿科专家
王博 儿科专家
程文 儿科专家
林明 儿科专家
李艳 儿科专家

成功要点一： 精准市场定位：瞄准“隐性饥饿” 痛点

儿童营养品市场持续高增，家长意识觉醒为核心驱动力

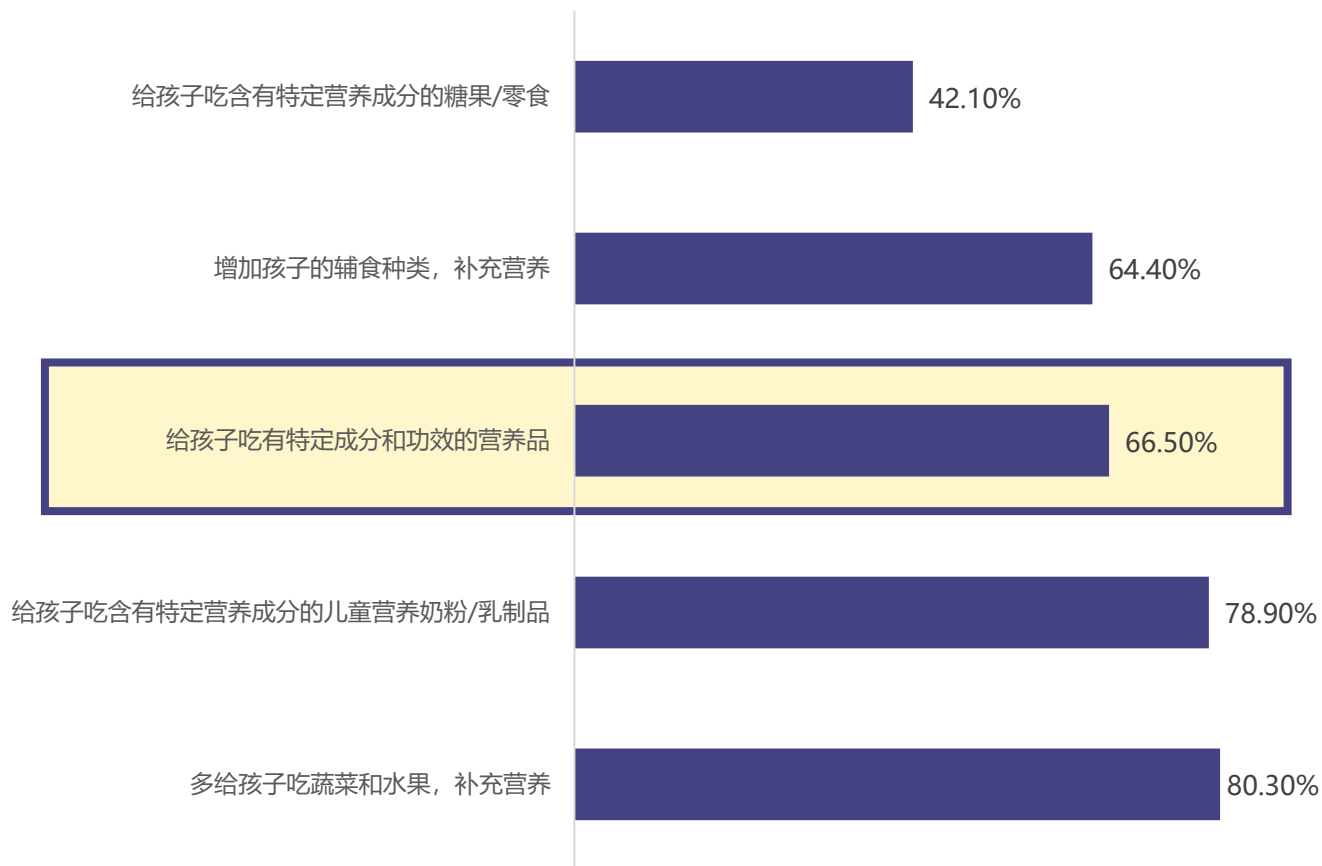
2024年中国
儿童营养品市场规模

600亿元

2025年有望突破

800亿元

家长为儿童营养补充的具体方式



儿童营养品市场三大核心消费趋势

分龄分阶精准营养

0-3岁：免疫力、肠道健康
4-11岁：骨骼发育、脑力提升
12-18岁：护眼、抗疲劳

01

蓝帽子认证

74%的家长优先选择“蓝帽子”
(国家保健食品认证) 产品，认为
其安全性更高

02

营养品“零食化” 与适口性优化

传统片剂、胶囊逐渐被软糖、液体
剂型取代，品牌通过酸奶质地、果
汁风味提升儿童接受度

03

中国儿童营养缺口与“隐性饥饿”问题

“隐性饥饿”是指儿童在摄入足够热量的情况下，仍缺乏必需的维生素、矿物质等微量营养素，导致生长发育、免疫力、认知能力等受到负面影响。

关键营养素缺乏情况

维生素A、D缺乏：我国2-17岁儿童中，70%以上每日维生素A摄入量低于推荐标准，维生素D缺乏率也较高。缺乏维生素A会导致免疫力下降、视力异常，而维生素D不足则影响骨骼发育，增加过敏风险。

钙、铁、锌摄入不足：钙缺乏影响身高和骨骼健康，铁缺乏可能导致贫血和智力发育受限，锌缺乏则影响免疫力和生长发育。

DHA摄入不足：内陆地区母乳DHA含量较低（0.24g/100g脂肪酸），远低于沿海地区（0.47g/100g），影响婴幼儿大脑和视力发育。

“隐性饥饿”的典型症状

肥胖但营养不良：部分超重儿童因高热量、低营养饮食，导致脂肪堆积但微量营养素缺乏，出现免疫力低下、易生病等问题。

发育迟缓与学习能力下降：缺铁性贫血、维生素A/D不足可能影响认知能力和学业表现。

过敏与慢性疾病风险增加：营养失衡可能增加过敏、糖尿病等慢性病风险。

解决“隐性饥饿”的对策

科学膳食调整

多样化饮食：每天摄入至少12种食材，每周25种以上，确保营养均衡。

强化关键营养素：维生素A/D同补（0-18岁每日补充维生素A 1500-2000IU、维生素D 400-800IU）。

铁补充（母乳喂养婴儿4个月后需补铁，1-2mg/kg/天）。

DHA+ARA 1:1配比，促进大脑发育。

01

营养补充剂的选择

有机营养品趋势：2024年京东儿童有机营养品销量增长80%，家长更关注无添加、无重金属残留的产品。

分龄分阶补充：

0-3岁：益生菌、维生素D。

4-11岁：钙铁锌、DHA。

12-18岁：护眼（叶黄素）、抗疲劳（B族维生素）。

02

政策与社会倡导

加强营养教育：推广《中国居民膳食指南（2024）》，提升家长科学喂养意识。

学校营养餐优化：改善学校餐食结构，确保儿童在校营养摄入均衡。

03

诺特兰德Kids通过成分、功效及适口性赢得高溢价

卖点关键词	卖点类型	销售额	销量	带货商品	销售均价
营养	产品功能	1亿+	100w+	1564	162.3
钙铁锌	材质	1亿+	100w+	509	215.6
好吸收	产品功能	1亿+	100w+	306	218
吸收	产品功能	1亿+	100w+	127	182.4
草莓味	产品功能	1亿+	100w+	241	226.2
运动	产品功能	1亿+	100w+	423	113.1
儿童	适用人群	1亿+	75w-100w	508	176.4
维生素B族	成分	1亿+	100w+	196	46
维生素	成分	7500w-1亿	100w+	402	32.5
EGCG	成分	7500w-1亿	100w+	160	45.4

诺特兰德 让更多人吃上好营养

液体有机 钙·铁·锌

营养三要素 一个不能少

新1代 经典升级

夏天建议 冷藏储存

22个0安心配方

源自进口草莓汁

300mg有机钙 酸奶般丝滑

1条喝3样 液体好吸收

成功要点二： 超级单品创新：兼顾营养与适口性

诺特兰德Kids系列成为主推品，钙铁锌&DHA为首要布局

商品名称	商品分类	销售额
诺特兰德钙铁锌液体直饮包钙锌协同营养好吸收 30条/桶	钙铁锌/钙镁	1亿+
【营养3宝】诺特兰德液体钙铁锌直饮包好吸收钙锌协同营养自播专享	钙铁锌/钙镁	7500w-1亿
【液体好吸收】诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同吸收营养自播专享	钙铁锌/钙镁	7500w-1亿
【618专属】诺特兰德左旋10万左旋肉碱100000饮料运动自播推荐	左旋肉碱	5000w-7500w
诺特兰德 女士复合多种维生素B族EGCG片烟酸官方旗舰店正品 72粒/瓶	B族维生素	5000w-7500w
诺特兰德左旋10万左旋肉碱100000健身运动营养饮料	左旋肉碱	5000w-7500w
诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同营养好吸收接骨木莓樱桃味	钙铁锌/钙镁	5000w-7500w
诺特兰德钙铁锌液体直饮包钙锌协同营养草莓味30条/桶	钙铁锌/钙镁	2500w-5000w
诺特兰德新一代b族维生素咀嚼片复配好营养8大B族含量升级72粒/瓶	B族维生素	2500w-5000w
【贾乃亮代言】诺特兰德维生素C+E+烟酰胺咀嚼片烟酸复合维生素VBvc	维生素E+C	2500w-5000w
【双A营养】诺特兰德DHA藻油ARA100mgDHA软胶囊达人专属自播专享	DHA/EPA/DPA亚麻酸	2500w-5000w
【樱桃味】诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同营养好吸收自播专享	钙铁锌/钙镁	2500w-5000w
【草莓味】诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同好吸收组合自播专享	钙铁锌/钙镁	2500w-5000w
诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同小分子好吸收草莓味 30条/桶	钙铁锌/钙镁	2500w-5000w
诺特兰德钙铁锌直饮包钙锌协同好吸收乳酸菌草莓味 30条/桶tz	钙铁锌/钙镁	1000w-2500w
诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同营养好吸收草莓味正品 BX1	钙铁锌/钙镁	1000w-2500w
诺特兰德新一代DHA藻油ARA升级双A100mgDHA+100mgARA宝宝含量正品	DHA/EPA/DPA亚麻酸	1000w-2500w
【官方正品】诺特兰德 女士复合多种维生素b族EGCG片 72粒/瓶HY好物	B族维生素	1000w-2500w
【618专属】诺特兰德液体钙铁锌直饮包钙锌协同好营养组合自播推荐	钙铁锌/钙镁	1000w-2500w
【老爸抽检】诺特兰德DHA藻油ARA软胶囊100mgDHA儿童学生自播专享	DHA/EPA/DPA亚麻酸	1000w-2500w

11

钙铁锌：草莓味、接骨木樱桃味等

2

左旋肉碱：运动饮料

3

B族维生素：女性维生素

1

维生素E+C：咀嚼片

3

DHA：儿童胶囊

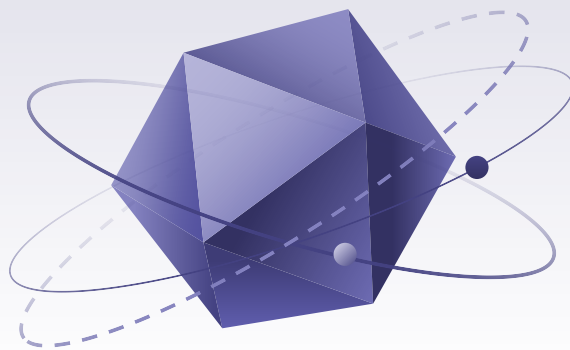
诺特兰德Kids产品针对性明确，定位行业领先者

聚焦儿童营养缺口

针对中国儿童普遍存在的钙、铁、锌、DHA 等微量营养素摄入不足问题（“隐性饥饿”），推出针对性产品，如钙铁锌直饮包、DHA藻油ARA等

科学育儿趋势

迎合新一代家长对精细化、科学化育儿的追求，强调“专业营养补充”，推动“养娃进入专业营养时代”



严苛品控：基础信任状【安全】+高要求标准【技术】

自建工厂，采用十万级无尘车间，确保生产安全

制药级标准

1

第三方检测

2

与老爸评测合作，批批送检，公开检测报告，增强消费者信任

3

透明溯源

邀请KOL、家长参观工厂，直播生产流程，强化品牌可信度



钙铁锌直饮包：超级单品，细分成分+新形态+适口性

钙铁锌直饮包采用“黄金三角配比”（300mg钙+1.2mg铁+2mg锌），精准匹配中国儿童需求；酸奶质地+果汁风味（如草莓/樱桃），解决传统铁剂苦涩问题，让孩子主动摄入，分子液态钙、独立条装设计，提升吸收率和便携性

诺特兰德 让更多人吃上好营养

液体有机 钙·铁·锌

营养三要素 一个不能少

新1代 经典升级

夏天建议 冷藏储存

22个0安心配方

源自进口草莓汁

300mg有机钙 酸奶般丝滑

1条喝3样 液体好吸收



销售额 **6亿+**
 标价99-359元
 最优惠折合57元/30条/桶

数据来源：抖音平台，2025.1.1-6.19诺特兰德品牌

茁壮3要素 一个不能少

{钙·铁·锌}经典配方



骨力宝

钙是骨骼和牙齿的主要成分，并维持骨密度

干饭宝

锌有助于改善食欲；锌是儿童生长发育的必需元素

红润宝

铁是血红细胞形成的必需元素；铁对血红蛋白的产生是必需的



液体·有机·不刺激

新一代剂型 {全新升级}



柠檬酸钙

乳酸锌

柠檬酸铁铵

小分子*
好吸收

液态小分子，更快速到达小肠更好吸收

温和肠胃*
轻负担

有机钙/铁/锌，不依赖胃酸，娇嫩肠胃更友好

呵护嫩嗓
易吞咽

相比于片剂产品，液体更易吞咽，更适合嫩嗓人群

酸甜无锈味 好喝到追着要

{酸奶}般酸甜丝滑~



钙铁锌直饮包：重新定义1:1配比，健康营养适口性突破

诺特兰德 让更多人
爱上营养

选DHA 认准两个A!
DHA+ARA 黄金配比1:1 高纯藻油

老爸抽检

下单即赠
DHA藻油(10粒装)*2

预估到手价
¥329/8盒

DHA藻油ARA凝胶糖果
0糖无腥味 宝贝爱吃



销售额 **5000w+**
标价339元
折合43元/盒

数据来源：抖音平台，2025.1.1-6.19诺特兰德品牌

DHA别单补
认准黄金1:1

DHA100mg/粒 + ARA100mg/粒

为什么要选1:1黄金配比?

DHA:ARA=1:1, 更接近母乳比例
更适合孩子生长发育。



只补充DHA≠真正补充
[双A协同]
才是孩子需要的好营养!

分龄【双A】专研配方

高纯度DHA $\geq$ 50%
远高于欧盟及行业标准
高纯度，才更放心!

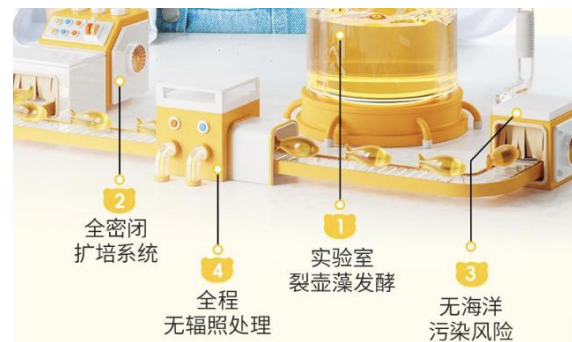


SGS 检测报告

WHF23-0001377-24

检测结果 1: 51.55

编号	检测项目	单位	检测方法	检测结果	定值范围
18	二十二碳六烯酸 (DHA) (以甘油三酯计)	%(w/w)	GB 26400-2011 附录 A	51.55	2.5



升级软胶皮!
橙香爆浆
孩子爱吃不用劝



疏化君益生菌：4大菌株+药食同源成分，胶囊仓微创新

诺特兰德 | 抖音商城6/8 | 抖音商城 大牌钜惠

让更多人吃上好营养

3步强大好菌力

追着喝的酸甜山楂味

全球授权
100%来自名厂
4大明星菌株

益生菌添加量/盒
≥2800亿CFU

益生菌，均来自
用于婴幼儿食品的食品级菌株

预估到手价
¥299 /3盒

诺特兰德 疏化君™益生菌食用菌剂*3
31个“0”纯净好安心

销售额 **400w+**
标价299元
折合99元/盒

01

先疏·疏化君™专研组方

山楂+鸡内金+茯苓+麦芽

*食材均来源于《药食同源名录》

4味药食同源
纯本草组方

打好肚肚基础
畅快好轻松

02

后养·4大全明星菌株

株株有编号

- 肠道卫士
鼠李糖乳酪杆菌 GG
- 安抚肚肚
动物双歧杆菌乳亚种 HN019
- 敏敏友好
鼠李糖乳酪杆菌 HN001
- 源自母乳
发酵贴液乳杆菌 CECT5716

以上菌株100%来自
《可用于婴幼儿食品的菌株名单》
均通过美国FDA GRAS认证&欧洲EFSA QPS认证

03

好干饭·3步协同强大好菌

特别添加3重益生元

先疏·疏化君™专研组方

100亿活性益生菌

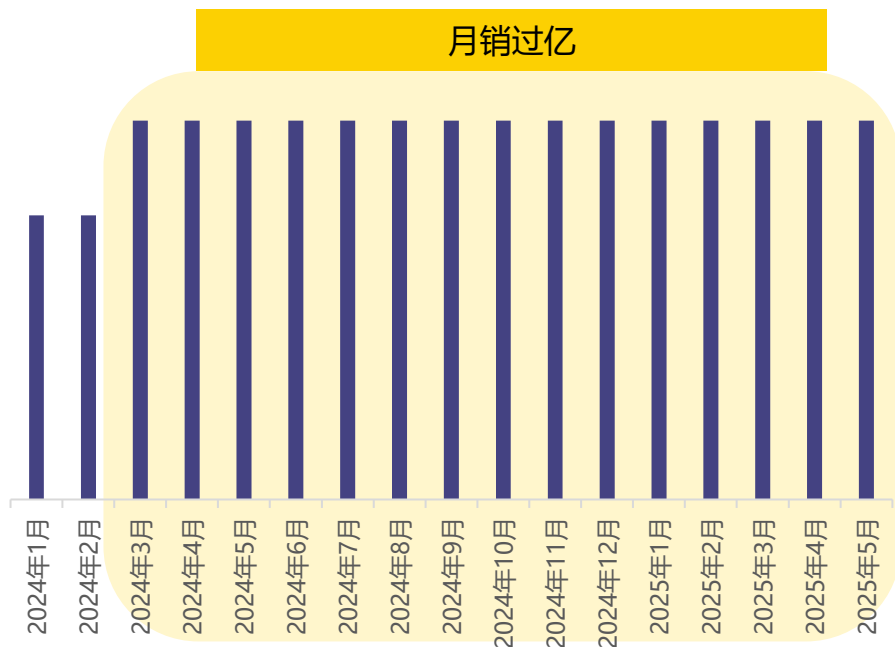
协同3重益生元
益生元是益生菌的食物哦~

- 低聚果糖
- 水苏糖
- 低聚半乳糖

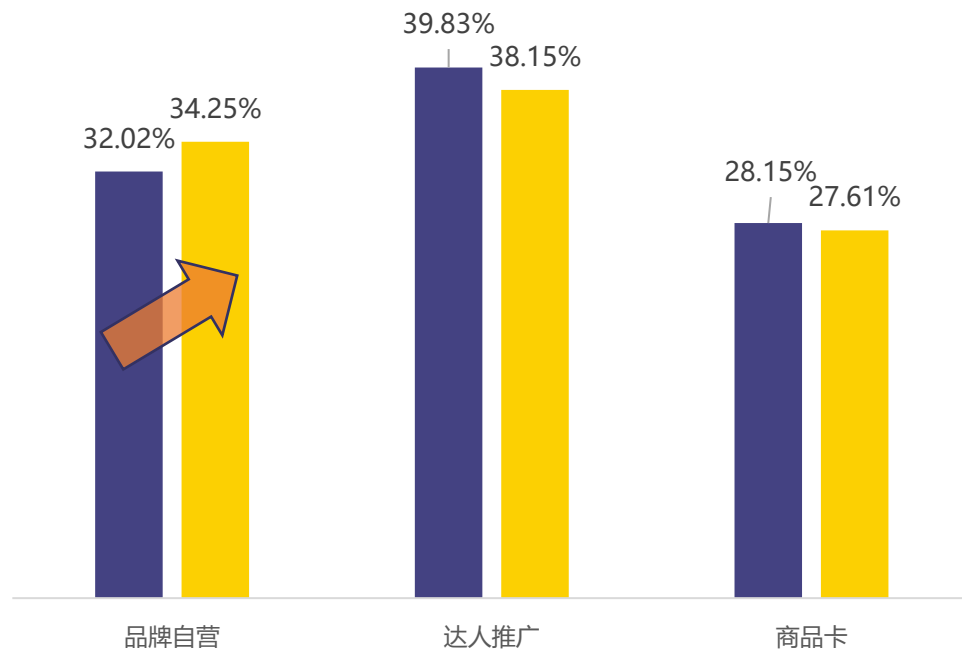
成功要点三： 线上线下全域营销，深化品牌心智

诺特兰德在抖音的销售体量稳定，趋于平销化

诺特兰德抖音销售额



诺特兰德抖音销售方式占比



儿童达人号成为销售贡献核心，后续可能根据单品系列增加店群

店铺名称	销售额	销量
诺特兰德官方旗舰店	1亿+	100w+
诺特兰德食品旗舰店	1亿+	75w-100w
诺特兰德滋补养生旗舰店	2500w-5000w	10w-25w
诺特兰德基础营养旗舰店	2500w-5000w	25w-50w
诺特兰德海外旗舰店	2500w-5000w	25w-50w
诺特兰德营养膳食旗舰店	1000w-2500w	5w-7.5w
诺特兰德运动营养旗舰店	750w-1000w	7.5w-10w
诺特兰德饮品旗舰店	100w-250w	7500-1w
诺特兰德冲饮旗舰店	100w-250w	5000-7500
诺特兰德营养食品海外旗舰店	75w-100w	1w-2.5w
诺特兰德自营旗舰店	50w-75w	2500-5000
imppower运动营养旗舰店	25w-50w	2500-5000
诺特多维冲饮旗舰店	1000-2500	1000-2500
诺特兰德家居用品旗舰店	1000-2500	0-50

达人名称	播主粉丝数	销售额	销量
诺特兰德官方旗舰店	5654039	1亿+	75w-100w
诺特兰德儿童营养专场	279155	1亿+	50w-75w
诺特兰德食品旗舰店	708611	5000w-7500w	25w-50w
诺特兰德官方旗舰店直播账号	111209	5000w-7500w	25w-50w
诺特兰德官方旗舰店账号	132378	5000w-7500w	25w-50w
诺特兰德 钙铁锌 儿童营养官方账号	46511	2500w-5000w	10w-25w
诺特兰德液体 钙铁锌 官方直播间	37589	2500w-5000w	10w-25w
诺特兰德儿童营养直播间	500205	2500w-5000w	10w-25w
诺特兰德 钙铁锌 专场	205713	1000w-2500w	10w-25w
诺特兰德官方旗舰店号	36040	1000w-2500w	10w-25w
老爸评测	23353839	1000w-2500w	5w-7.5w
山东人民广播电台	4015701	1000w-2500w	10w-25w
Ms.姜小岛	71831	1000w-2500w	2.5w-5w
诺特兰德儿童营养成长直播间	29359	1000w-2500w	7.5w-10w
诺特兰德旗舰店儿童营养专场	21352	1000w-2500w	5w-7.5w
诺特兰德 钙铁锌 官方账号	28813	1000w-2500w	5w-7.5w
诺特兰德儿童膳食营养直播间	22443	1000w-2500w	5w-7.5w
诺特兰德官方旗舰店臻选	251532	1000w-2500w	25w-50w
诺特兰德营养膳食旗舰店	271199	1000w-2500w	5w-7.5w
王一楠	1725134	1000w-2500w	5w-7.5w

数据来源：抖音平台，2025.1.1-6.19诺特兰德品牌

直播渠道中，头部KOL大促组合提升成交价，自播以专品播为主

直播间标题	达人名称	开播时间	直播销售额	直播销售均价
618抢先购，钙铁锌益生菌dha，福利放不停还有精美赠品快来看看吧！	诺特兰德官方旗舰店	2025/06/03 06:13:40	1000w-2500w	300-400
老爸评测618收官，快进来！	老爸评测	2025/06/18 09:00:47	750w-1000w	400-500
诺特兰德钙铁锌直击底价	涂磊	2025/06/17 08:00:21	750w-1000w	400-500
618抢先购，钙铁锌益生菌dha，福利放不停还有精美赠品快来看看吧！	诺特兰德官方旗舰店	2025/06/05 05:59:03	500w-750w	200-300
诺特兰德年度收官！一破到底！九重浮力全天放！	老爸评测	2025/01/09 09:12:48	500w-750w	300-400
狂欢618，爆品直破底价，底价就今天！！	老爸评测亲子母婴	2025/06/12 08:53:06	250w-500w	300-400
诺特兰德年度收官！一破到底！九重浮力全天放！	老爸评测	2025/01/09 19:12:22	250w-500w	400-500
618抢先购，钙铁锌益生菌dha，福利放不停还有精美赠品快来看看吧！	诺特兰德官方旗舰店	2025/06/13 06:03:38	250w-500w	200-300
新春开学礼，抓住孩子成长季，今日下单钙铁锌营养还有试喝！	诺特兰德儿童营养专场	2025/02/08 05:58:20	250w-500w	200-300
618抢先购，钙铁锌益生菌dha，福利放不停还有精美赠品快来看看吧！	诺特兰德官方旗舰店	2025/06/18 05:50:55	250w-500w	300-400
新年开门红，抓住孩子成长季，今日下单钙铁锌营养还有试喝！	诺特兰德儿童营养专场	2025/02/07 05:59:21	250w-500w	200-300
618大促，左旋破价！	诺特兰德食品旗舰店	2025/06/15 18:25:33	250w-500w	100-200
新年开门红，抓住孩子成长季，今日下单钙铁锌营养还有试喝！	诺特兰德儿童营养专场	2025/02/06 05:58:20	250w-500w	200-300
618大促，左旋破价！	诺特兰德食品旗舰店	2025/06/07 07:01:26	250w-500w	100-200
618抢先购，钙铁锌益生菌dha，福利放不停还有精美赠品快来看看吧！	诺特兰德官方旗舰店	2025/06/17 05:59:54	250w-500w	300-400
春季开学，新学期新活力，买钙铁锌、DHA送试吃，还有满赠保温杯，快来抢	诺特兰德官方旗舰店	2025/02/08 05:52:12	250w-500w	200-300
新春开学礼，抓住孩子成长季，今日下单钙铁锌营养还有试喝！	诺特兰德儿童营养专场	2025/02/19 05:58:56	250w-500w	200-300
春季吃好钙，抓住孩子成长季，今日下单钙铁锌营养还有试喝！	诺特兰德儿童营养专场	2025/03/30 05:59:35	250w-500w	200-300
新年开门红，囤DHA，钙铁锌买就送试吃，还有满赠保温杯，快来抢	诺特兰德官方旗舰店	2025/02/07 05:50:57	100w-250w	200-300
春季吃好钙，抓住孩子成长季，今日下单钙铁锌营养还有试喝！	诺特兰德儿童营养专场	2025/04/08 05:00:05	100w-250w	200-300

老爸评测专场
销售均价上涨

钙铁锌专场：
自播+达人播

左旋专场：
大促单店播

直播背书：明星影响力+安全信任状，拥抱平台



镜头直拍十万级无尘车间，出厂自检+批批三方送检，向目标用户快速建立起差异化品牌认知

抖音超品日期间,诺特兰德官方、诺特兰德食品、诺特兰德基础营养旗舰店等30多个品牌账号形成强大合力,以自播矩阵的形式做好品牌生意的基本盘,推动品牌生意的长效经营

短视频带货长尾效应强，明星账号定位准高质量内容持续收割

视频标题	达人名称	发布时间	视频销售额	视频销量
刚上初中的儿子脚比我都大# 钙铁锌 #补钙 #孩子成长 #诺特兰德强壮中国娃	演员陈龙	2024-10-25	750w-1000w	5w-7.5w
今天早起，想给贝儿做一顿早餐，大家觉得我做的怎么样？#生活vlog #日常vlog #诺特兰德 钙铁锌 直饮包	陆毅	2024-09-24	750w-1000w	5w-7.5w
高中陪读妈妈早起都要忙啥 #女演员的日常 #记录真实生活 #带娃 # 钙铁锌 #诺特兰德强壮中国娃	王一楠	2024-11-14	750w-1000w	2.5w-5w
话说半大小子吃穷老子，就俺家这四个小子的实力，养不起的节奏#补钙# 钙铁锌 #儿童成长	家有四百万	2024-12-05	250w-500w	2.5w-5w
家有小学生，当妈妈的早晨都干了些啥？ #女演员的日常#记录真实生活# 钙铁锌 #孩子成长#诺特兰德强壮中国娃	杜若溪	2024-12-05	250w-500w	2.5w-5w
原来人体的脂肪是这样排出我们体外的！ #科普一下 # 左旋 #健康 #涨知识 #自律 Ψ188U	山东人民广播电台	2025-04-15	250w-500w	1w-2.5w
如果你也有这种情况# 维生素 #科普一下 #国货之光	韩亚教育	2024-12-07	250w-500w	5w-7.5w
2万一杯的饮品你们喝过吗？我喝了！ #家庭 #亲子 #自制饮品 # DHA #孩子成长	张高翔	2024-05-17	250w-500w	1w-2.5w
如果你也有这种情况#科普一下 #国货之光 # 维生素	韩亚教育	2024-11-30	100w-250w	5w-7.5w
你知道ZF到底是怎么排出我们体外的吗？看完我居然被震惊到了！ #科普 # 左旋 #涨知识 #自律 #提升自己 Ψ17BS	山东人民广播电台	2025-04-12	100w-250w	1w-2.5w

线下：许昕来到快闪活动现场，和亲子人群面对面深度沟通



许昕现场谈到,在儿童成长关键时期营养补充的重要性,钙铁锌对儿童生长发育起着关键作用,同时提到DHA+ARA双A同补对孩子大脑发育也很关键。

在此次线下快闪营销活动中,诺特兰德将DHA藻油ARA、液体钙铁锌和蓝莓叶黄素酯不同产品融入互动游戏场景,营造沉浸式体验触发情感共鸣。

本次快闪店还打破了线上线下的壁垒,许昕现身诺特兰德官方旗舰店直播间派发福利,将线下活动的热度延续至线上。

这种线上+线下联动的策略,有效地将潜在客户引流至抖音官方旗舰店,构建了完整的营销闭环。



解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



| 懂数据 更懂生意

2025