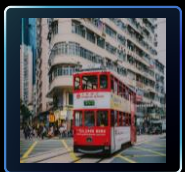
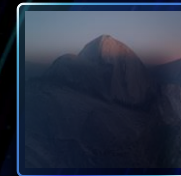


时空互联新营销

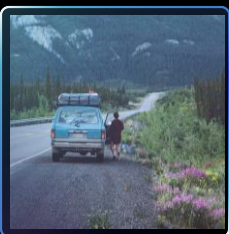


2025 年高德 SKA 营销通案

2024 | SKA 商业化部门



出行，是生活服务的开始
高德，是一切出行的入口



CONTENT 目录

PART 01

高德平台介绍

高德平台优势及营销价值

PART 02

高德特色营销场

高德平台营销体系及优秀案例

PART 03

高德产品地图

高德平台产品 list 及功能介绍

01

高德平台介绍

高德平台优势及营销价值

高德——中国最大的物理世界搜索引擎

打造一个真实的线上世界

出行场景

出行/用车场景强相关的最强媒体

人地数据

人地关系大数据（路径规划和时间预测）能力
提升服务的实效性和体验感

需求表达

用户真实表达衣食住行需求的现实服务入口

品牌地图

做地图上最大的品牌黄页
将品牌官方渠道和官方服务呈现给用户

行业领先

国民第一出行平台，精准锁定全年出行高峰流量节点

中国移动互联网Top APP前三位

地图导航领域用户规模TOP1

国内首个DAU过亿的国民出行平台

高德地图
2024年Q3平均MAU

8.4亿+

高德地图
2024年国庆期间DAU峰值超

3亿+

! 创历史新高

较2023年国庆假期增长

+25%



QUEST MOBILE

TRUTH 2024



查看完整报告

TOP50赛道用户规模NO.1 App

2024年秋季中国移动互联网实力价值榜

序号	行业分类	No.1 App名称	2024年Q3平均MAU(万)
1	即时通讯	微信	106,264.29
2	综合电商	淘宝	92,999.09
3	地图导航	高德地图	84,501.23
4	短视频	抖音	80,521.43
5	支付结算	支付宝	90,416.50
6	输入法	搜狗输入法	59,615.37
7	在线视频	爱奇艺	38,490.22
8	终端天气	华为天气	22,652.63
9	浏览器	QQ浏览器	42,829.06
10	搜索引擎	百度	67,827.38

*数据来源：QuestMobile

*数据来源：QuestMobile2024 中国移动互联网秋季大报告

活跃黏着

每天有2亿人 在高德以真实的出行表达生活需求

用户搜索

2 亿+

单日搜索行为

定位服务

1000 亿+

全球日均LBS服务次数

出行交互

15 亿+

单日导航次数

潜 能 释 放

高德拥有高价值活跃人群 释放更强商业价值

年 轻 化

60%₊

35岁以下活跃用户占比

有 车 族

90%₊

90%+有车人群

精 英 化

2.5_{亿+}

高价值中产人群

白 领 化

34%₊

一线/新一线城市占比

活跃用户占比TOP10城市

北京 上海 广州 成都 重庆 天津 西安 深圳 武汉 哈尔滨

人 地 关 系

精细化人群颗粒细分 精准定位品牌TA

基础画像

性别

年龄

学历

婚育

资产等级

住宅

公司

车辆等级

设备型号

人生状态

求学

工作

育儿

退休

精细颗粒级 人群划分

精准LBS

常驻地

近期异地

实时LBS

用户行为

搜索

导航

规划

- 30天内用户真实出行路径，精细到具体POI目的地点位

驾车

骑行

步行

公共交通

兴趣偏好

美食

健康

运动

旅行

购物

文化

潮流

时尚

*数据来源： 阿里巴巴集团内部数据、高德内部数据

出行导航用高德

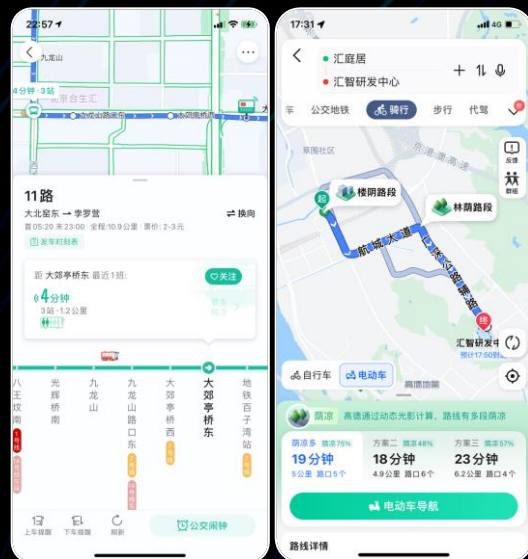
驾车导航

- ✓ 北斗高精尖科技算力
- ✓ 车道级高清路况/应急路况提示
- ✓ 红绿灯精算/智能速度建议



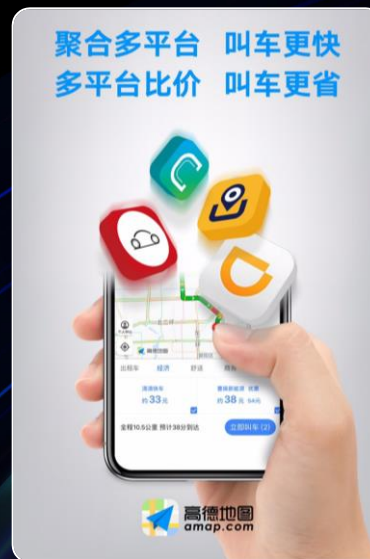
公共交通

- ✓ 公交地铁/骑步行导航
- ✓ 实时公交了解/上下车提醒
- ✓ 智能绿荫导航/阴影覆盖计算



打车出行

- ✓ 助力出行企业数字化升级
- ✓ 平台模式互利共赢
- ✓ 共建“新出行”生态



车载导航

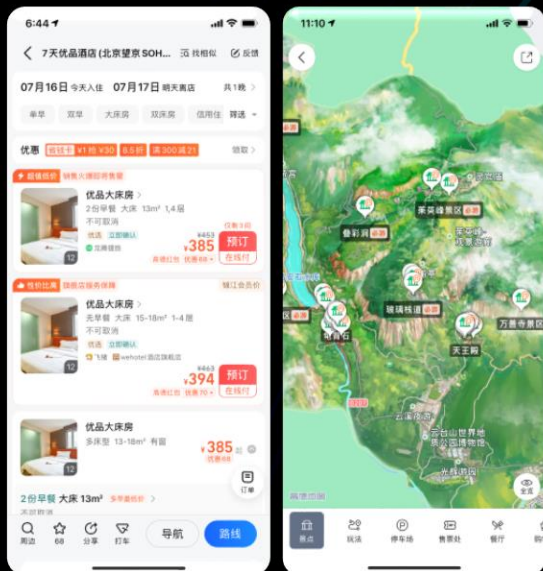
- ✓ 从离线到智能
- ✓ 从导人到人车共导
- ✓ 视觉技术智能化



出门生活服务用高德

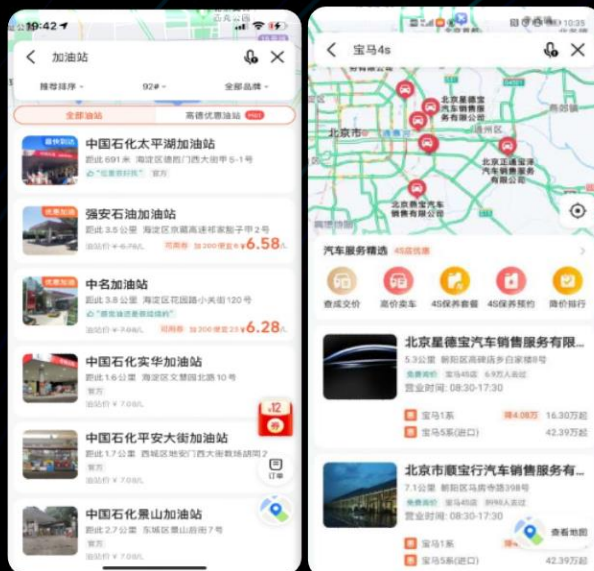
酒旅服务

- ✓ 酒店预订，多平台低价选择
- ✓ 数字化手段，共建智慧景区



车主服务

- ✓ 不下车加油、优选洗车服务
- ✓ 4S导购服务商聚合引流



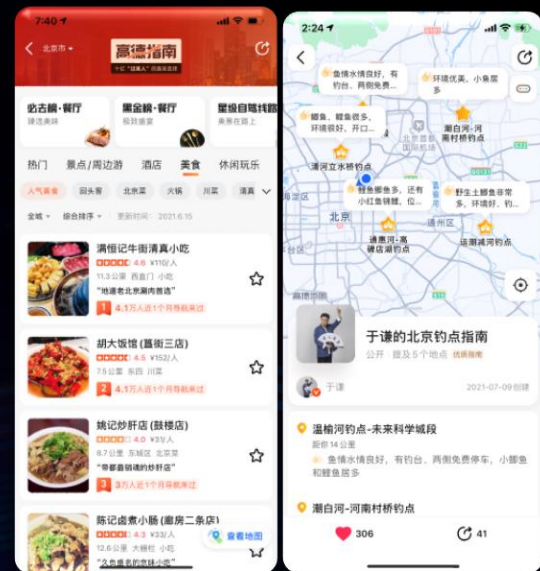
吃喝玩乐

- ✓ 美食/丽人/休娱360行本地生活
- ✓ 一站式服务，好吃好用又优惠



指南达人

- ✓ 人人为我-客观/真实的出行榜单
- ✓ 我为人人-自主创建推荐种草



V15全新升级 打造全球首个全域服务地图

无路区 无网区 无人区 全域覆盖

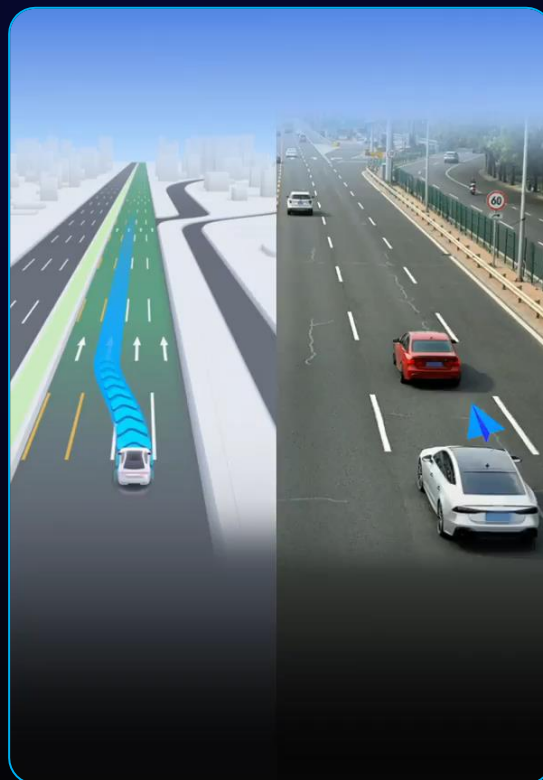
北斗卫星 无网导航

百万“生命禁区”风险点位覆盖区域，预加载导航信息
自动切换无网导航模式，卫星定位一键救援



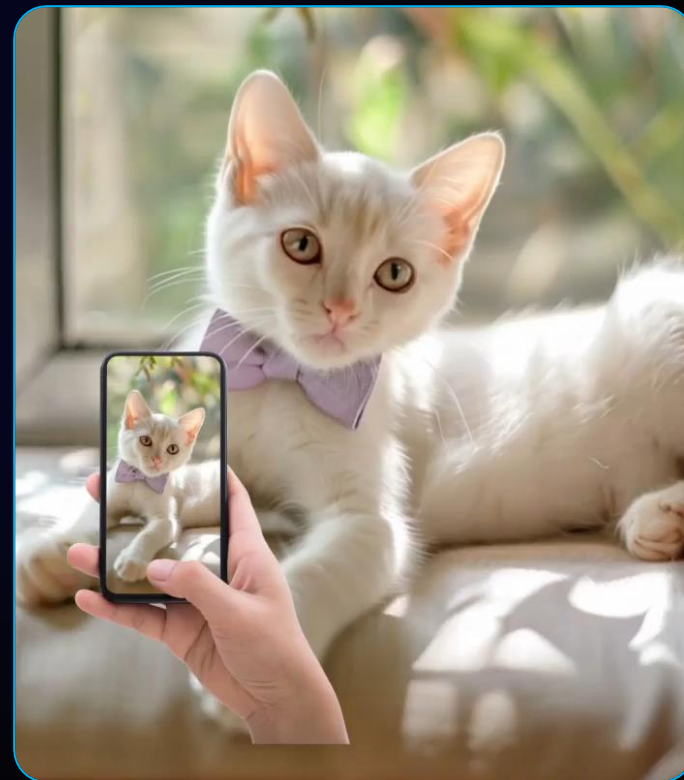
全球首个 车道级领航

覆盖全国高速路和城市快速路段
时空感知大模型，“超视距”感知，更快车道推荐



AI领航员 智能情景陪伴

声·意·形全方位模型驱动，随心定制形象、声音、性格，生成专属的领航员



V15全新升级 行业首创3D GPT地图

眼见为实的全方位立体地图 让城市每个角落身临其境

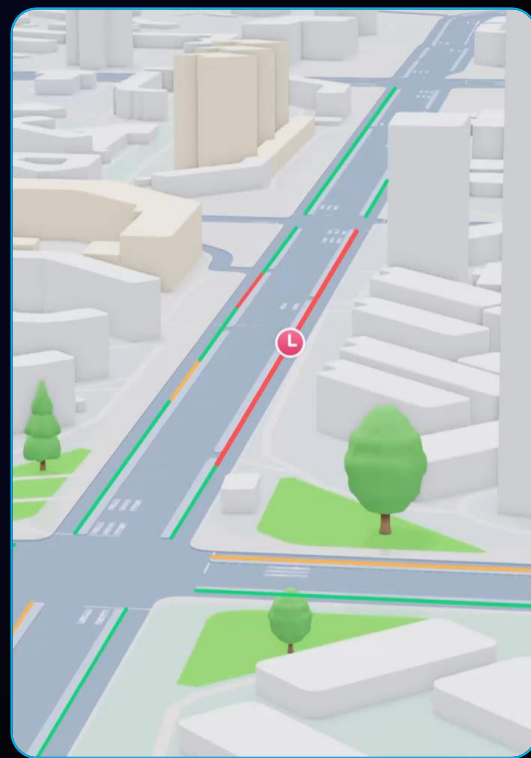
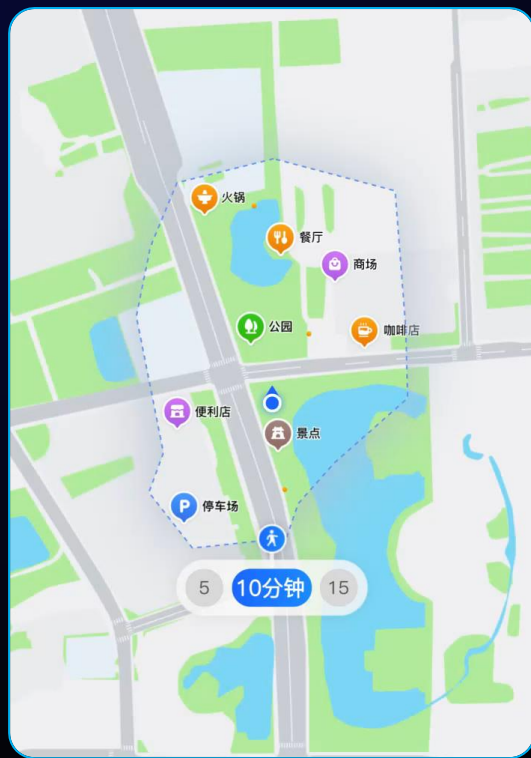
物理世界高精映射 微观世界栩栩如生

全自动建模、抽象还原城市图景细节
城市动态信息追随呈现，山河湖海自由缩放移动旋转

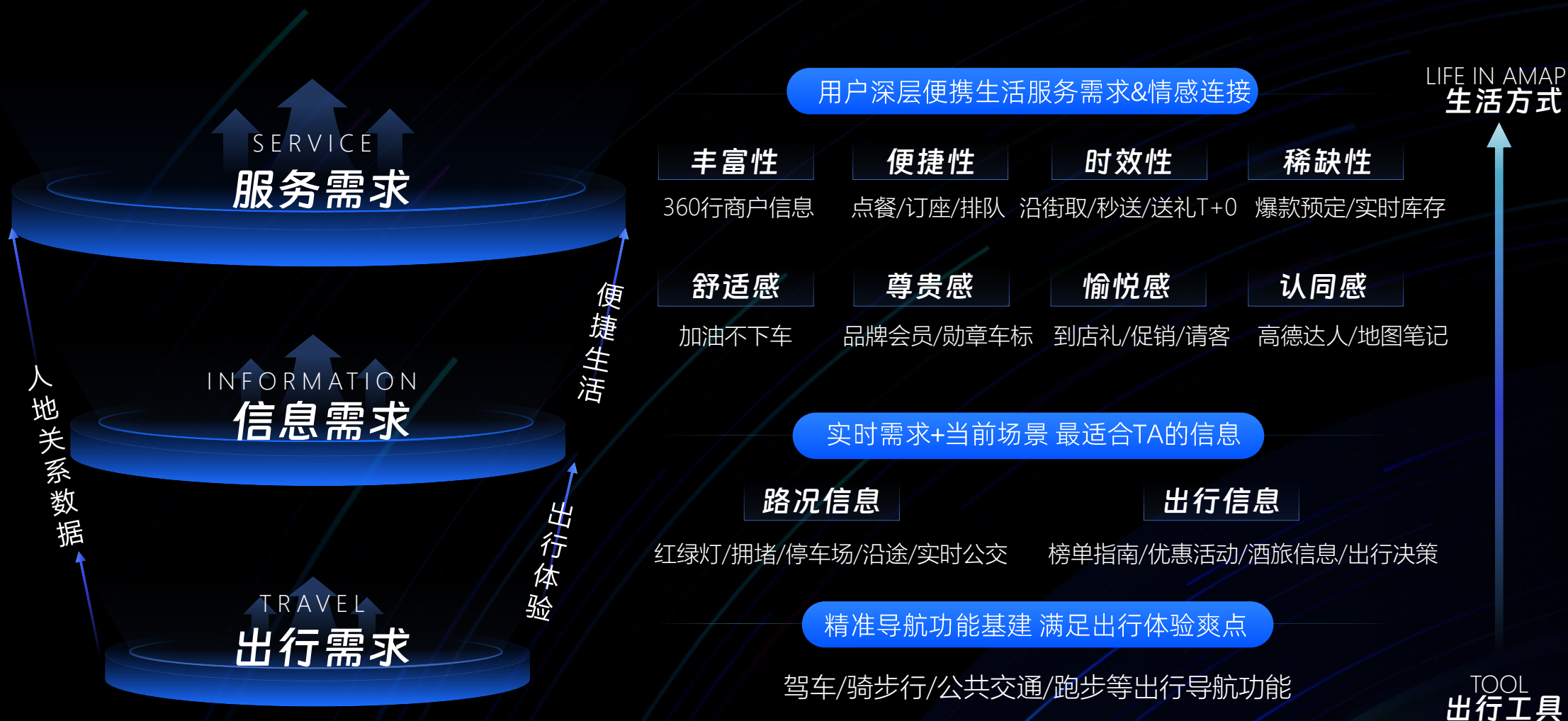


行业首创可达圈功能 动态信息实时“秒懂”

周边生活快速达，迅速锁定附近吃喝玩乐治愈选择困难用户
城市动态清晰展示，道路信息一目了然



做最懂消费者出行需求表达的平台



高德二十年，做好一张活地图

重新定义时空互联下用户出行生活方式

AMAP 1.0
地图导航工具

“北斗导航服务平台”

AMAP 2.0
国民出行平台

“行，用高德”

AMAP 3.0
生活服务平台

“出门好生活开放服务平台”

如何在高德时空互联网 构建独特生意场

理解「消费者需求表达」的平台，是品牌必须占领的营销高地



把生意做到地图上，把用户带进你店里

搭建品牌&消费者1V1沟通链路，打造用户Trade in AMAP新生意场

营销新场域

吸引

参与

愉悦

搜索体系

用户
需求表达

流量
触达

信息
服务

便捷
生活

品牌
生意连接

服务交易

出行新动线

串联用户从搜索起点到出行服务终点的一站式平台能力搭建

02

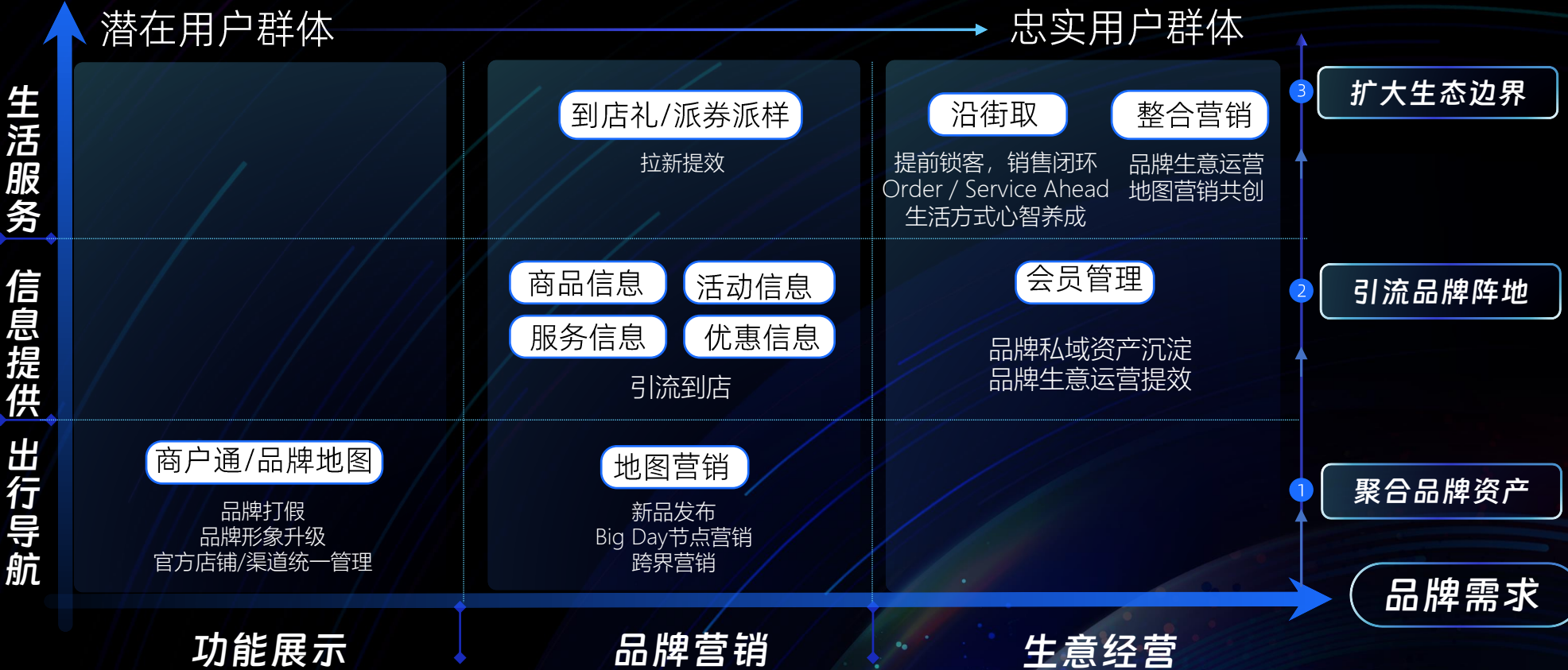
高德特色营销场

高德平台营销体系及优秀案例

高德地图时空互联营销图谱

对的时间，找对的人，做对的生意

用户需求



时空互联网下全域营销布局

聚

流量聚合/阵地聚合

流量

引

信息服务/LBS营销

到店

扩

生意经营/全域营销

生态

数据服务赋能品牌资产沉淀

用户行为数据

资产管理数据

店铺经营数据

广告投放数据

聚星

流量聚合

以超级流量+LBS数据资产，助力客户聚集用户关注

品牌节点营销

品牌事件营销

品牌场景营销

阵地聚合

以商户通+品牌地图，助力有店品牌建设地图上的品牌阵地

品牌官方打假

品牌统一管理

品牌第二官网

王老吉-聚合出行超级流量，打造CNY“视听”盛宴

王老吉

王老吉卡位CNY，覆盖用户春节出行强场景
扩大用户春节出行心智影响,活动曝光**2亿+**



王老吉营销玩法：

流量拦截

内容共创

深度互动

行前/后导航语音包
“新年喝王老吉，健康吉祥”

官方年度账单背书
品牌理念植入

CNY主站活动
互动得品牌福利

调动听觉体验
击穿用户心智

调动视觉体验
暖心用户陪伴

调动互动体验
拉近用户距离

产品认知度 ↑

品牌好感度 ↑

品牌传播度 ↑

NIKE-“新动境”线下快闪店 LBS地图营销新玩法



活动周末LBS曝光总完成**114%**,导航到达量上涨**17**倍
较活动上线前一周,品牌搜索量日均激增**73%**



NIKE快闪店:

公域曝光

Topview-超级流量聚焦

搜索-以地区/热词等个性化
搜索拦截进行用户动线引导

心智强化

引爆LBS新玩法

3D渲染

油罐中心图面3D建筑渲染
创造地图上的品牌快闪

私域聚合

POI详情页-私域引流

H5-聚合用户,介绍活动
信息,引流线下活动场

聚焦引流

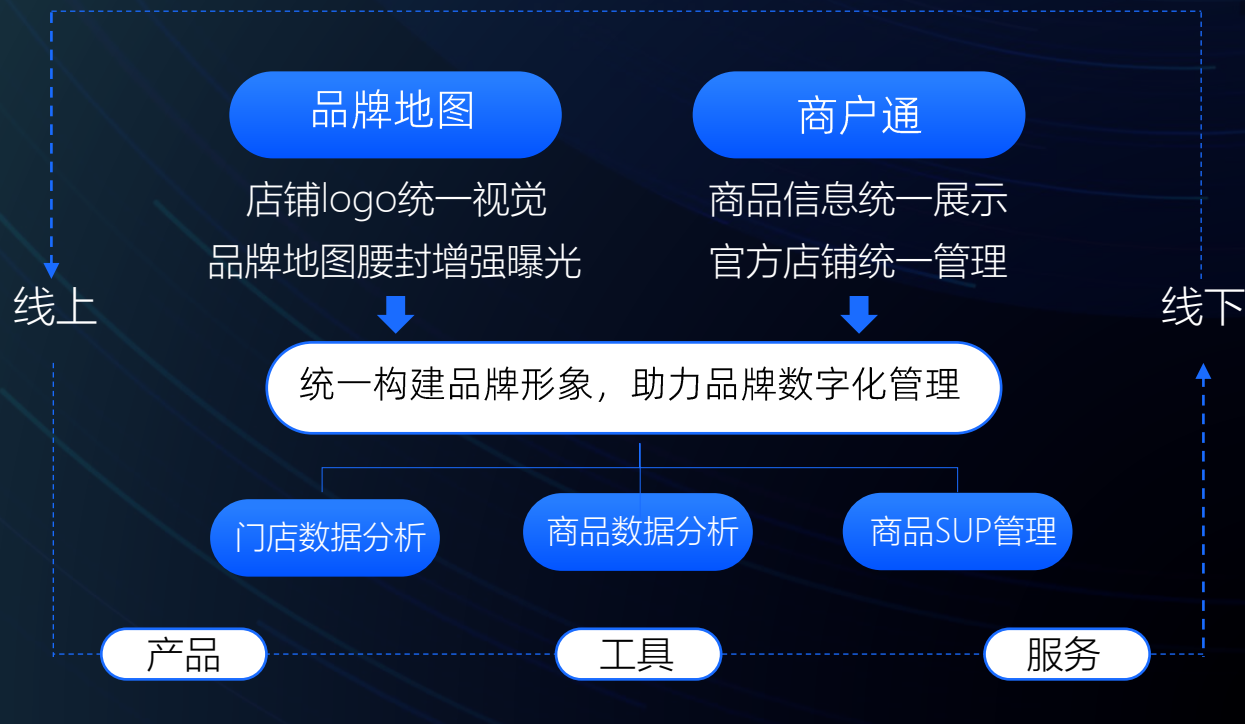
五粮液-打造线上第二官网，统一管理品牌阵地资产，强化品牌力



五粮液上线首月门店详情页访问流量环比增长**45%**
预估到店流量环比增长**32.1%**



五粮液全国1600+门店打通线上地图经营模式



茅台酱香酒 常规投放+节日营销 开屏大曝光+行前语音陪伴

茅台产品升级营销，全国大曝光传播品质升级概念，同时聚焦18:00-24:00晚饭夜宵高峰期出行语音伴随，强化品牌心智
此次合作开启茅台地图营销新场景，品牌追投中秋节日营销

开屏定向条件

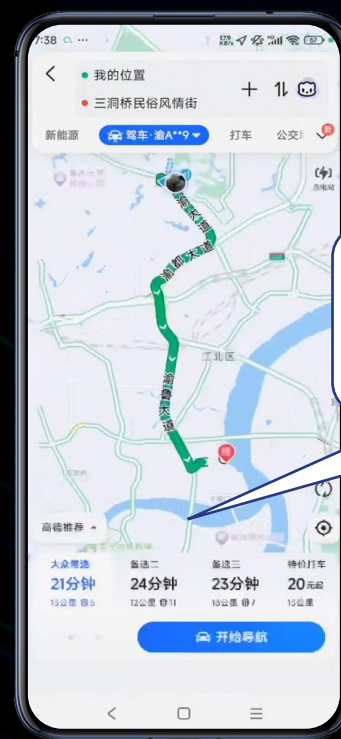
- 全国
- 18岁以上人群

语音播报定向条件

- 全国
- 18岁以上人群
- 每晚18:00-24:00（晚饭+宵夜场景）



上滑开屏



路远情长，茅台酱香
酒，祝您一路平安！



麦当劳-新品上市F1牛堡车标+语音玩转地图 沉淀品牌资产



麦当劳5.1新品-安格斯牛堡，通过开屏-超级爆品-牛堡车标-麦当劳定制语音包等高德特色活动&产品，联动线上社交+线下店铺全面裂变传播，进行麦当劳福利派发引流到店，活动期间曝光近**2亿+**，活动页用户引流达**110万+**，麦当劳语音包上线即登录“语音新包榜”**TOP1**，麦旋风/薯条券领取率**90%+**，核销率**3%+**

第一阶段 4.21-4.22

第二阶段 4.26-5.5

第三阶段 5.10-5.21

开屏预热，曝光引流

高德爆品，打爆新品套餐

安格斯牛宝车标+麦当劳语音上线，搭配0元麦旋风+薯条权益，引爆活动



开屏联动支付宝小程序



搜麦当劳-送金桶



爆品会场



牛堡车标



麦当劳语音包



活动主会场



线上线下社交传播

引到店

LBS营销

依托用户出行场景，LBS营销连接品牌与用户 赋能客户私域引流

新店开业

新品发售

渠道拓客

娇兰-LBS精准派样助力会员拉新，品牌私域流量增长爆棚

GUERLAIN
法国娇兰

娇兰新品上线，结合用户出行LBS派发到店礼
核销效果为品牌在点评等同类竞品的**2倍+**



2356%

详情页访问量周日
均同比增长

571%

活动期间日均搜索
量同比提升

140%

核销任务完成率

搜索放大镜拦截

搜“美妆/护肤”相关词汇
出“到店护肤好礼”推荐

导航结束banner

圈定“25-45女性”品牌核心TA人群
专柜商场目的地导航结束

商户通-到店礼

0元领取到店礼 - 新品试用

吸引关注

圈定兴趣TA

精准派发

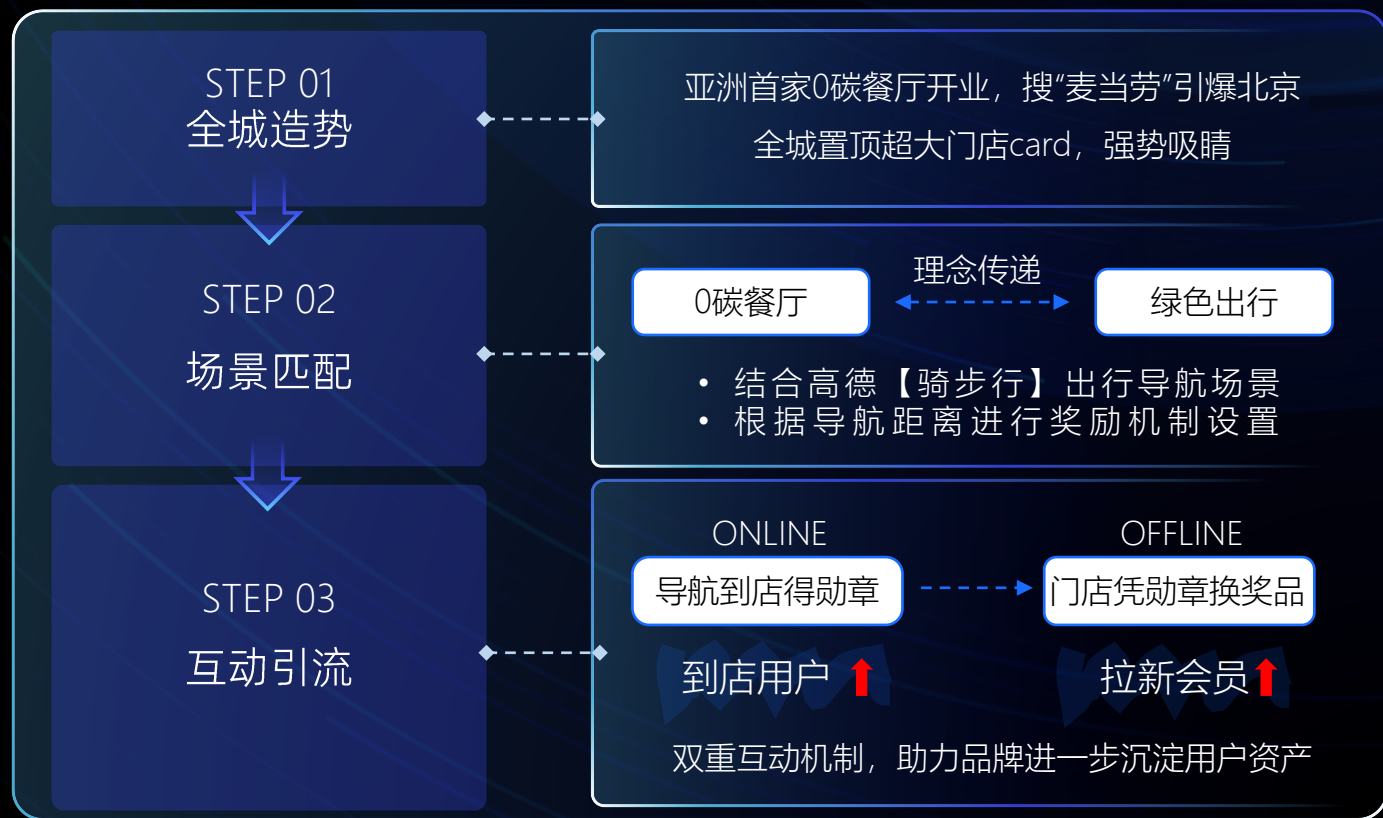
路线决策引导

精准人群触达

引流到店转化

麦当劳 - LBS绿色出行互动玩法，赋能品牌新店开业新体验

 高德渠道引流效果占新门店日进店消费者的**17%**，
峰值占比**42%**



雪碧 - LBS+美食渗透夏季消暑场景，快消行业地图营销新玩法

雪碧 雪碧联动汉堡王暑期活动，到店核销率**30%+**，居出行媒体**TOP1**



安慕希-CNY一路送“福” LBS春节营销新场景

安慕希® 安慕希结合高德首发创新产品一路送“福”，活动7天
曝光量**1.7亿+**，品牌会场平均ctr达**24.98%**



覆盖春节出行全场景，LBS精准福利派发

超强入口

活动闪屏拦截用户第1眼关注
搜索底纹拦截用户核心动作
导航结束拦截用户出行动线

超强氛围

买年货契合节前出行需求
导结创意视效拉满CNY氛围
随机福袋拉满用户兴趣点

超强定位

用户目的地LBS精准派发
品牌福利带动电商转化
平台福利拉升品牌好感



FILA-CNY新品上线 LBS到店礼助力品牌精准获客



活动期间派发实物好礼点击率高达近**68%**，到店核销率近**50%**；优惠券派发点击率**33%**，到店核销率近**30%**

三步拦截 精准获客

龙年限定
新品上市

人群拦截

人群高效提纯，圈定品牌目标TA

动线拦截

行前开屏-行后导结，LBS定向投放

品类拦截

运动品牌POI竞品拦截引流

实物&券
引流获客



雀巢斗牛士-聚焦新品核心TA 数据洞察玩转情怀走心营销

雀巢斗牛士收能量咖啡饮料，核心目标人群“货车司机”-经常自驾长途的人群，通过精准人群出行数据洞察，定制情怀向出行洞察予以用户“斗牛士”称号并发放加油卡福利，搭配服务区语音播报精准场景建立目标用户连接



滑动开屏



定制出行报告



个性化数据洞察



加油券礼包



直链品牌电商



分享获专属称号



服务区语音播报

红牛-多场景语音播报 品牌线下购买渠道引流

背景：红牛通过开始导航以及服务区导航双场景触达驾驶用户，行前产品力传递，行中服务区线下购买渠道引流
定向：品牌有铺货的服务区

开始导航语音播报

抓住用户导航开始强专注瞬间
介绍产品卖点：开车加能量

天丝集团瓶装红牛，**加强型能量饮料**，开车来一瓶，能量满满！~



途径服务区语音播报

抓住用户长途服务区休息/购物的需求
高知品牌优惠福利，线下引流购买

天丝红牛福利大放送，**买6瓶瓶装红牛，就有机会抽大奖**，多喝多赢！



扩生态

品牌生意经营

以高德特色LBS能力，共出行场景下的全新生意模式

全新交易模式-沿街取

动态履约模式

全链整合营销

以点-线-面+互动交互 助力品牌建立全链立体的营销生态

Big Day营销

创新整合营销

星巴克 - 沿街取Service Ahead全新交易模式 打造“顺路服务”新体验



STARBUCKS

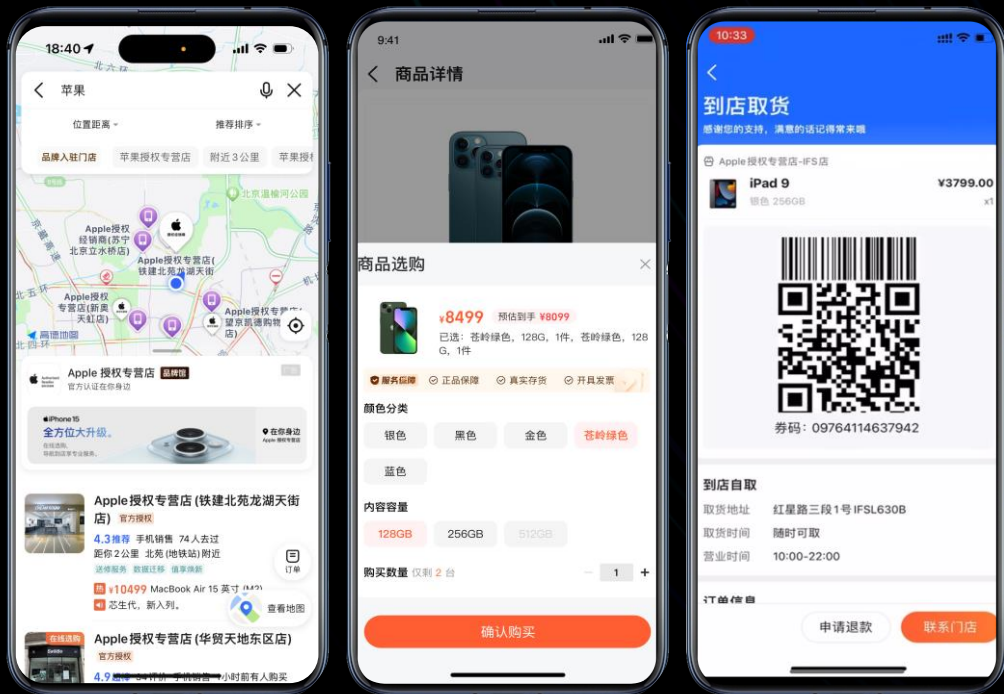
星巴克全国6个城市，共计**500+**家门店接入高德沿街取服务，打造行业案例标杆



苹果 - Order Ahead动态履约模式 提前锁客 长效经营



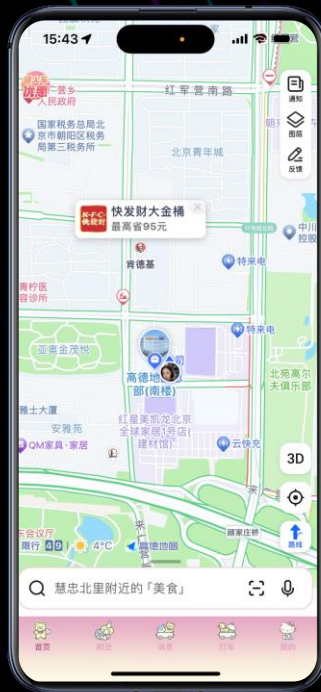
三个月详情/搜索提升**73%**，日均新增到店提升**42%**
自然搜索流量提升**23%**，80%+的品牌关键词搜索**翻倍**



KFC - CNY “快发财” 整合营销 打开地图交易新场景



肯德基CNY“快发财” 共计**1万**家门店，通过开屏+主图寻宝组合玩法活动周期曝光量达**1亿+**



第一视觉
强势曝光

主图寻宝
强势提权

线上点单
交易闭环

CNY开屏助力品牌曝光
新春氛围感拉满
吸引用户关注

主图寻宝悬窗高优展示
附近KFC门店+活动一目了然
品牌新春活动心智透传

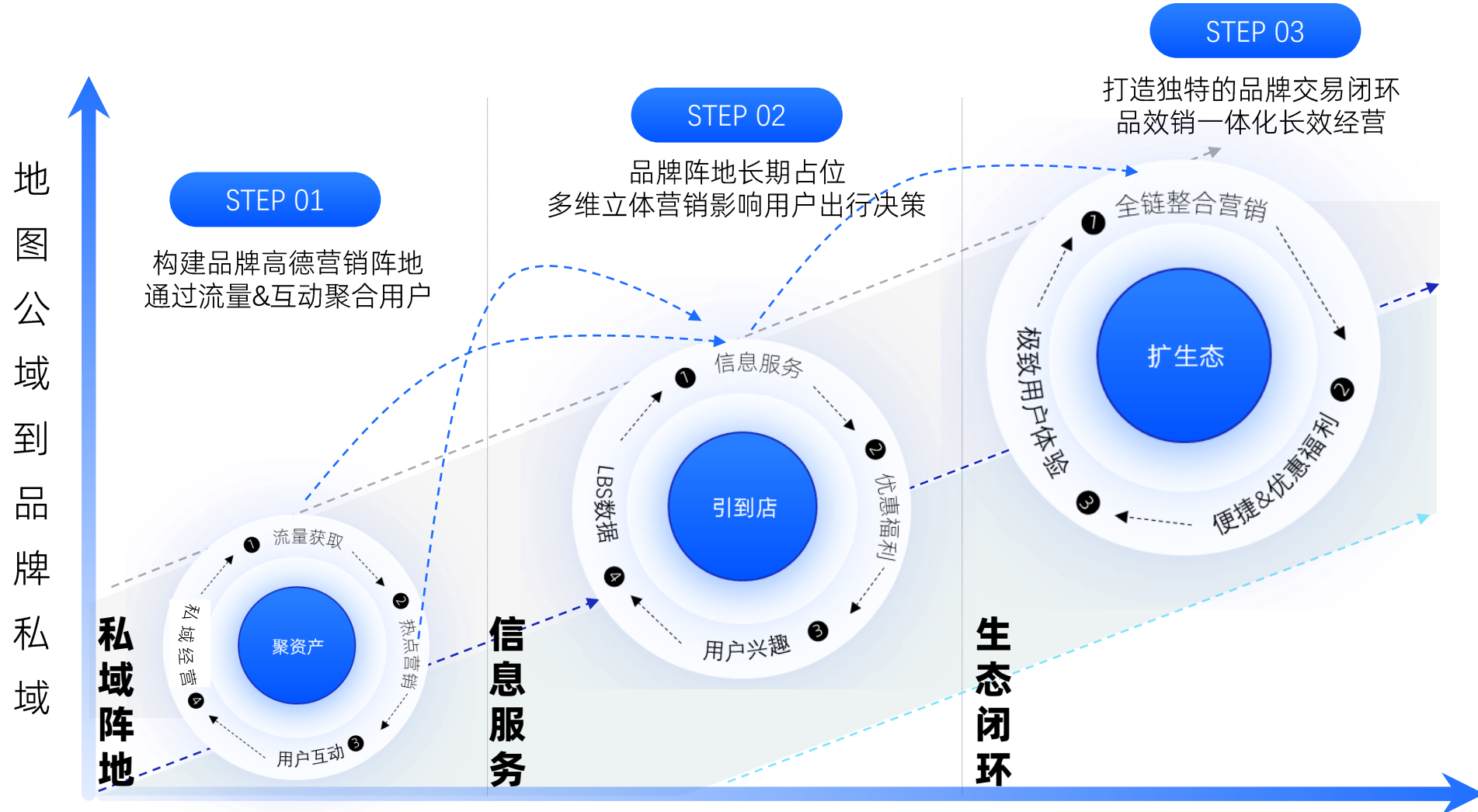
商户通Banner发放品牌福利
在线点单实现交易闭环
助力品牌转化

主图寻宝
点击率达3.12%+

品牌搜索sug
点击率达3.85%+

商户通Banner
点击率达4%+

聚-引-扩，构建品牌在地图阵地上的增长飞轮



03

高德营销资源地图

以创新驱动产品，为品牌 and 用户创造高价值连接

【多元广告产品形式】 【多元营销解决方案】 【品牌私域营销阵地】

多元化广告产品 品牌多点触达用户全链出行场景

极致化

第一视觉

- 高德闪屏
- Top view
- 互动闪屏



强势占位第一视觉
高效覆盖用户

场景化/ (动线化)

场景触达

- 行前-搜索
- 行中-语音包、车标皮肤
- 行后-LBS福袋/导结等



贯穿用户出行动线
强化品牌触达

立体化

时空共建

- 主图寻宝
- 3D渲染
- 地图烟花



图面立体化感官体验
深化品牌渗透力

直效化

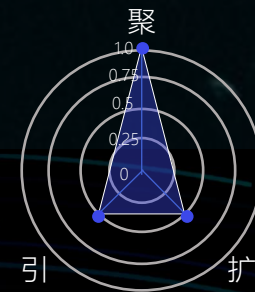
短效链接

- 沿街取
- 商品货架



LBS特色转化闭环
助力用户转化

极致化-强势占位第一视觉，高效覆盖用户



超强流量 强势吸睛

多样式开屏：Top view/摇动闪屏/滑动闪屏/场景创意闪屏



TA优选 精准定向

人群定向

- 年龄/性别/学历
- 职业标签/社会属性
- DMP人群包

地域定向

- 一线/新一线城市
- 重点城市组/省份
- 其他城市组/全国

兴趣定向

- 亲子/户外/游戏/旅行/购物/养生等兴趣标签

LBS定向

- 导航目的地/实时LBS定位等

适用营销策略

新品发布；品牌Big Day；品牌活动入口等

营销优势

品牌曝光；品牌兴趣人群抓取；灵活定向核心TA触达

场景化-出行动线上的极致体验 品牌全链触达



行前
决策引导

行中
沉浸陪伴

行后
提前锁客

决策链路中重要的触点
搜索“拦截”和“转化”潜在用户

高德独有产品形式
出行动线品牌全程伴随

导航结束提供品牌活动入口
“提前”锁定品牌TA

高德特色出行动线 拦截获客

商场弹窗



搜索彩蛋



导航语音包



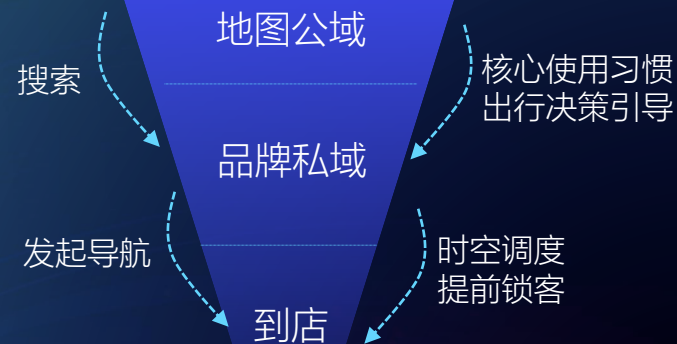
车标皮肤



导结互动浮层



导结banner



适用营销策略

场景营销；新店开业；品牌活动（线上/线下）、品牌Big Day等

营销优势

搜索-精搜+泛搜灵活人群/场景定向；语音包-导航开始/结束/服务区多场景灵活搭配，强化品牌印象；车标皮肤-灵活定制，强化品牌IP属性

导航前中后语音播报 更多丰富场景开发与深度渗透

【出行前】

品牌导航员，温馨提示

行前品牌创意播报+语音导航员形象植入
拟人化品牌伴随用户出行



【出行中】

全新场景首次商业化

多元行中场景，沉浸陪伴

堵车

提供用户情绪价值



红绿灯

陪伴等待+创意提示



服务区

长途防疲惫提示



【出行后】

影音联动，互动引流

导航结束语音提示
可搭配导航结束banner，影音联动



车标+语音包地图特色资源，助力品牌资产沉淀

品牌IP/品牌联名产品车标定制
用户分享领取，沉淀品牌资产

品牌代言人/品牌自有IP语音包定制
品牌段子植入，用户下载使用日常出行伴随

用户分享领取
形成社交裂变

用户领取品牌车标
品牌资产沉淀

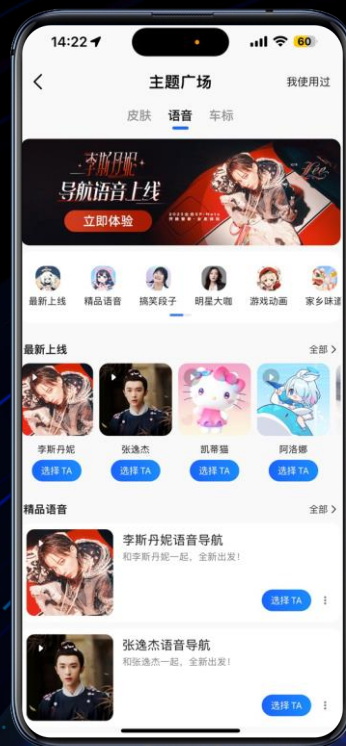
用户导航全程
品牌车标展示



语音广场
海量推广资源助推

品牌语音包定制
用户导航伴随

代言人定制语音包
品牌段子植入



立体化-品牌共建时空地图 深化品牌渗透力



酷炫视觉创意 极致沉浸体验

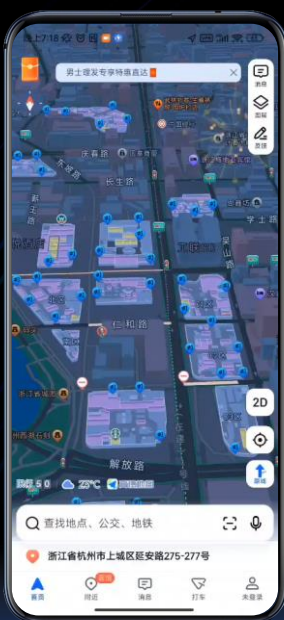
楼宇灯牌广告



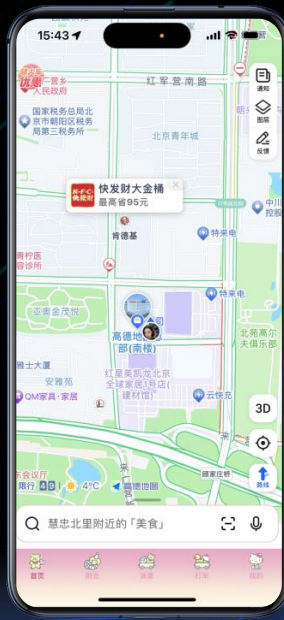
3D楼宇渲染



3D数字烟花



主图寻宝-常规



主图寻宝-特型



在用户出行全链路场景中
延展更多新的商业化空间

增强互动体验
打造品牌与用户趣味性双向沟通

新鲜感、仪式感、炫酷感、专属感
助力品牌爆点传播

适用营销策略

节点营销；品牌快闪活动；新店开业；品牌Big Day营销；品牌创新营销

营销优势

线上线下联动；创意玩法灵活吸睛；LBS强结合引流效果佳

直效化-LBS特色高效闭环，助力品牌转化



高德“顺路x”新交易模式



- 沿街取咖啡
 - 顺路买早餐
 - 顺路带束花
 - 顺路去加油
- 共创一切可能...

多样式商品货架搭建

商户通组件 POI详情页商品橱窗



多途径卡券发放引流

品牌活动H5页面



适用营销策略

新品上市；品牌生意经营；品牌促销活动等

营销优势

高德特色顺路交易模式，开拓新交易场景；交易渠道拓展

多元化营销解决方案 品牌共筑地图全新营销场

热点场

高德Big Day

- 节日节点
- 大事件节点
- 平台节点
- 电商节点



借势全年热点节点
打造品牌爆点

活动场

沉浸体验

- 高德运动
- 高德勋章
- 高德请客



沉浸感互动体验
助力品牌用户1V1沟通

内容场

内容生态

- 高德指南
- 高德路书
- 年度账单
- 地图笔记



借势高德差异化内容
助力沉淀用户

热点场-Big Day “一路送x” 借势热点造品牌爆点



	Q1			Q2			Q3			Q4		
	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
节日节点 大事件 平台节 电商节	CNY-一路送“福”			五一出行节			十一出行节					
		情人节 一路送“甜”	女神节 一路送“美”			儿童节 一路送“乐”		七夕 一路送“爱”	中秋 一路送“暖”	国庆节 一路送“爽”		
				露营节 一路送“花”	出行节 一路送“爽”	618 一路送“购”		宵夜节 一路送“嗨”	徒步节 一路送“勇”		双十一 一路送“购”	冰雪节 一路送“冬”

CNY-一路送“福”



- LBS精准连接**
借势大事件节点，让出行更有趣，让品牌更吸睛
- 独特节点氛围**
出行场景+LBS福袋盲盒，充分营造节日强氛围感
- LBS特色玩法**
高德特有的一路送“x” Big Day互动形式，满足品牌差异化营销诉求



- 适用营销策略**
节点营销；大事件营销
- 营销优势**
强氛围视觉聚合曝光；LBS特色交易链路精准抓取核心转化人群；

活动场-沉浸感互动体验 助力品牌用户1V1沟通



高德运动



锁定运动人群
定制化品牌活动

高德勋章



任务勋章提升品牌互动
形成破圈式用户拉拽

高德路线



地图独有的路线能力
走出品牌的奇妙路线

高德请客



打通高德美食生态
超强福利拉升品牌好感

沉浸感

物理世界的真实映射
用户沉浸式参与品牌活动

互动感

品牌任务、抽奖、集卡、跑团接力等
强互动性产品为品牌赋能

专属感

定制品牌专属活动玩法
多种活动+工具整合，满足品牌个性化需求

适用营销策略

场景营销；跨界营销；品牌活动等

营销优势

地图特色玩法增强互通社交；跨行业联动

内容场-深度内容共创,从品牌展示到用户沉淀



年度账单



高德路书



高德指南



地图笔记



创作力

高德达人体系
KOL、KOC 优质内容共创

共情力

“身体和灵魂总有一个在路上”
情怀向内容输出，引发用户传播

公信力

高德超强LBS数据
用脚投票，用户真实出行数据内容沉淀

适用营销策略

内容营销；品牌价值营销；品牌种草等

营销优势

品牌内容资产沉淀；品牌力增强；打造品牌独有IP

品牌私域营销阵地 打造地图上的品牌宇宙



商户通：打造品牌最核心的私域营销阵地



视觉统一

官方店铺统一装修

强化展示

促销活动头图海报
最强视觉展现

特色服务

预约/咨询/库存提示

门店活动

新品派样/优惠券/团购信息

商品货架

双排货架/滑动大图
匹配不同行业的货架组
件

适用营销策略

有店客户第二官网打造；品牌生意经营

营销优势

品牌数据资产沉淀；品牌TA/会员经营等

品牌地图：地图上的资产聚合，以整体形象传递品牌价值



图面资产矩阵 + 品牌心智入口 = 品牌地图

用户搜索品牌词/产品词



品牌地图视频版



适用营销策略

有店客户长期资产整合；地图资产占位；新品发布；品牌节点活动营销

营销优势

品牌形象强化展示；多种模块灵活组合助力交易

欢迎加入高德品牌墙



更多品牌，期待合作 ...

谢谢

THANK YOU

| 2 0 2 5 年 高 德 S K A 营 销 通 案