

她们的流金时代

2025B站38节点IP招商方案

B 站 时 尚 区 项 目



B站拥有深度内容、Z世代主力用户和活跃的社区氛围 成为女性悦己话题传播与品牌种草的理想阵地

深度内容土壤 长视频内容深刻表达女性悦己精神



@光和盐lightandsalt

24分钟长视频，道尽女性对人生的看法变化
37岁前游戏人间 - 经历变故后修行悟道 - 认为
生命是课程，命运可改变 - 对生育的新感悟

Z世代主场 年轻力量引领女性悦己新风潮

超60% 超40%
24岁以下用户占比 B站女性消费频次同比增长



“她”的声音引发亿级话题热议
她经济蓬勃崛起，女性消费力不断突破边界

浓厚讨论氛围 深度社区讨论激发情感共鸣



深度知识属性迸发多元女性探讨，聚合更多精神文化向「她」故事

女性意识持续觉醒

更多开阔有力的女性故事被看见

自由自我



林宛瑜的价值观 | 22岁再看12岁的



“不要流泪，要愤怒！”女人中的女人！回望2024那些不被定义的...

不受他人意志支配
按自我规则定义生活

个性真我



盐系姐姐 | 厌世感超a酷仔妆！拽



【买精不买多】如何轻松穿出不费力穿搭风！必看！基础款这么穿...

率直真诚大女主
喜爱、忠于自己

松弛从容



【坏情绪自救指南】深夜emo了，就这样自我拯救吧！直面内心的...



对谈40岁未婚女高管：不婚不生，职场会更顺利吗？| 没人告诉女...

平衡“内卷”与“躺平”
从容应对压力或困境

智识清醒



“爱美”之于女性，是一种自由 / 不



伍尔夫——关于意识流与女性的困境

理性智慧自有见识
精神世界富足

——「TA们，不被时代定义，取悦自己才是头等大事」

这是一场有关当代女性悦己的主题活动

品牌方、艺术家、up主、普通人

我们每个人都可以成为这场“破茧计划”的叙事者

让女性被规训为「奉献者」的千年叙事开始出现裂痕

拒绝廉价的“女性主义标签”，拒绝空洞的口号和说辞

在镜子真实的折射中

让女性望见千万种可能性的自己，获得自由探索世界的勇气

她们的流金时代

她们的主义就是女性主义

特邀合作方：北京798颂·艺术中心即将开展的《Her Love：自我的呈现》女性艺术家群展（3.1-4.15）

策展人：苏芒

悦己，不是只在3月8日这一天，是从3月8日到3月再到今后的每一天

高点人物碰撞共创「悦己」女性议题，深度内容价值助攻品牌心智

01 苏芒、B站UP主与女性艺术家深度访谈 品牌价值背书



从**时尚**、**情绪**、**知识**等各个领域切入多元议题
共筑她们的流金时代故事

价值传递

02 头部UP主多元演绎悦己 品牌元素曝光



声量扩散

03 全站UGC情感认同 品牌心智沉淀



口碑沉淀

ROADMAP

2月25日

3月31日

预热期

爆发期

留存期

平台

活动话题&专题页上线

《她与她们的故事》 对谈栏目

喻红对谈@天才女友GG

姜杰对谈@BettySays

宋琨对谈@切片计划

UP主

UP主内容上线

常规时尚类

回溯演绎类

悦己情绪类

跨分区女性洞见类

用户

全站用户投稿

穿搭: #我穿的很像自己

妆容: #我的千万种漂亮

GRWM: #Get ready with girls

礼赠: #女孩的悦己草单

情绪: #听她说herstory

传播资源

SNS(B站官方、分区账号矩阵)

全站流量产品

*内容规划与线下活动都仅做示意，具体以实际为准

活动预热

活动话题上线，开放用户讨论阵地，为后期活动爆发蓄水



@傲娇的时尚喵

bilibili

她们的流金时代



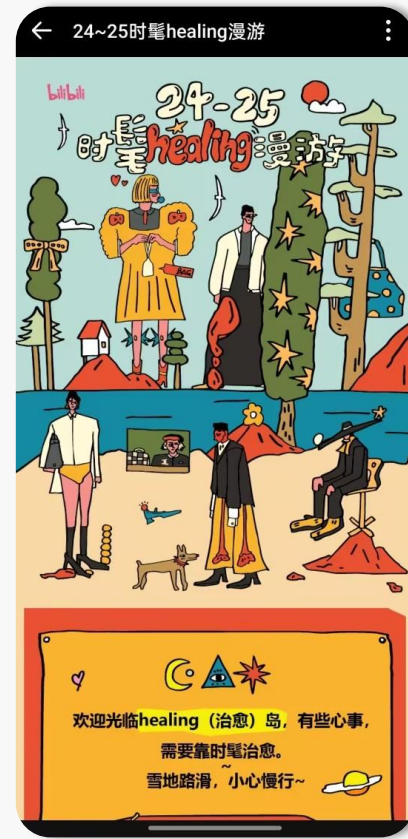
时尚官号提前上线活动话题

话题简介陈述活动信息，吸引站内兴趣用户发帖讨论，创造自由讨论氛围，为活动预热积累前期流量。

话题阵地



活动专题页



对谈栏目

女性艺术家与B站UP主深度对谈，为品牌女性价值背书站台

苏芒、女性头部UP主与女性艺术家深度访谈

通过对谈她们在艺术创作中的能量，她们心中的女性主义，生活和工作的平衡，她们在时尚穿搭等领域的自我表达等方面给到给年轻女性建议等.....

深度输出透过议题观点，在过程中传达品牌核心主张



苏芒

推动女性艺术发展，打造艺术新空间

喻红&@天才女友GG



喻红

以其细腻的绘画和装置艺术深刻探讨女性、记忆与社会变迁，作品兼具人文关怀与视觉震撼



@天才女友GG 98.4万

B站2022年百大UP主
从业14年时尚媒体人
擅长人物对谈

姜杰&@BettySays



姜杰

以其独特的雕塑和装置艺术探索女性身份、生命与社会的深刻议题

@BettySays 150.7万

B站穿搭领域百万头部UP主
擅长分析秀场输出深度内容

宋琨&@切片计划



宋琨

以其独特的绘画风格和深刻的女性视角，探索身份、情感与文化的复杂交织，作品充满诗意与力量。



@切片计划 149.9万

B站影视类头部UP主
通过分析电影深度解读
弘扬女性力量

对谈栏目

女性艺术家与B站UP主深度对谈，为品牌女性价值背书站台

「她与她们的故事」

(名称待定)



全女上桌对谈
「看得见的女性」

精神文化叙事
「女性出走的决心」

女性影像对话
「不要玩他们的游戏了」

女性文学探讨
「一间自己的房间」

对自由的思考
女性主题思辨
「爱美是否自由」

职场成长: 工作和家庭, 存在一个完美平衡点吗?

时尚文化: 时尚如何与文化相交?

文学议题: 文学作品是否有助于推动性别平等议题的讨论?

女性健康: 情绪对女性健康的影响?

自我探索: 女性如何找到自己的身份和声音?

商业植入

01.场景化植入

在对谈过程穿插拍摄嘉宾使用产品场景或场景中产品自然露出。

02.品牌精神植入

结合产品文化/故事, 深度结合嘉宾态度、对谈主题, 传递品牌理念。

商单内容

品牌携手不同领域头部UP主 共同演绎我们的流金时代

常规时尚类

@小桑菜奈、@陈一丁Dingslook等



UP主改造48岁妈妈！秒变国民女明星，惊艳旧时光~

@小桑菜奈 · 2022-5-7

美妆、穿搭类up主记录自己三八妇女节的一天

通过女生打扮自己取悦自己的角度，实现女生的自我表达；

通过改造妈妈妆容、穿搭，将女生悦己思想也传递给为家庭辛劳一辈子的妈妈们

回溯演绎类

@朵朵花林、@阿时爱吃红烧肉等



告女子书：“女子本身，就是好字”

@朵朵花林 · 2024-10-9

擅长情景演绎总结的up主讲述从古至今千年来来女性突破自己的变迁史
演绎历史上那些巾帼不让须眉的女性故事
讲述女性历史，弘扬女性力量

悦己情绪类

@塑料叉FOKU、@知名相声演员bbbb大王等



“乙女游戏也就那样”说完又玩了十个小时

@鸚鵡梨 · 2024-8-15

擅长娓娓道来观点的头部up主，通过现代社会尖锐的问题，探讨女性如何取悦自己
如何看待被大众刻板印象为“yy男性”的乙女游戏

如何正确对待月经，拒绝月经羞耻，使用卫生棉条等产品帮助自己舒适的度过月经期

跨分区女性洞见类

@戴锦华讲电影、@这个月-等



戴锦华：现代妇女挑起两份“全职工作”，却无处言说【未完戴叙-25】

知识区、历史区等分区up主就深度的女性主义问题，剖析女性主义的本质
现代的女孩究竟应该怎样爱自己、表达自己
历代以来女性为了平等的权利付出过哪些努力
极端女权和女性主义的区别等等

《自我的呈现》艺术展打卡

邀请up主线下打卡艺术展，围绕艺术展的展览作品欣赏，随机路人采访，展览穿搭等

用户征稿

五大赛道UGC征集，不同角度展示女性三八节「悦己」法则

穿搭

#穿衣，是我面对世界的样子
#我穿的很像自己



妆容

#我的千万种漂亮



GRWM

#Get ready with girls



悦己礼赠

#女孩的悦己草单



情绪向

#听她说herstory
#她们是自己的生活家



用户征稿

特色看展赛道，《自我的呈现》门票吸引投稿

看展LOOK赛道



围绕《自我的呈现》艺术展以及近两年的看展热潮。
征集up主及用户们看展穿搭、看展打卡vlog、把艺术
展作品画在脸上等角度的视频

#做艺术的收藏家
#解锁看展新look



以贝壳、流量池以及《自我的呈现》看展门票等作
为抓手，拉动中腰部up主及C端用户投稿，放大三八
妇女节营销势能

「女孩们的创作手记」

- 日志排布

记录下艺术家们细腻的情感解读，也展现女孩们不同面的美和生活态度

- 拼图和镜子

作为活动页视觉意象，讲述在现代越来越多的女性觉醒的过程中，有很多不公平现象在出现裂痕和被重塑，有更多的女性被看见

- 植物点缀

波伏瓦说“女人不是天生的，而是被造就的”，而其实悦己的最高形态就是持续的自我创造。让勇敢表达自己的生命力打破桎梏的瓶颈



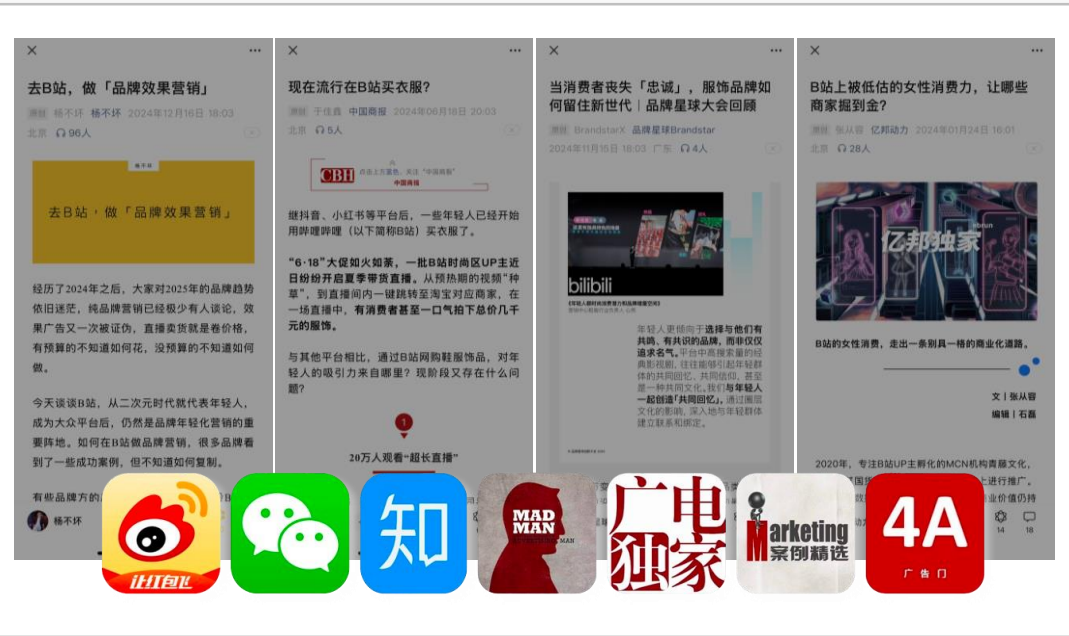
站内外传播

基于年轻人对时代变化的深度观察，站内外联合传播事体破圈

创意海报、观点金句外围扩散传播



多平台行业背书，持续发酵女性对话大事件



*展示海报及稿件均为DEMO，具体以实际为准

活动权益

推荐合作行业：美妆个护、鞋服配饰、食品饮料、3C数码、汽车、网服等

基础包

· 150w

精品线上资源

进阶包

· 300w

精品对谈栏目权益

TVC共创传播

聚合专题页

平台曝光资源

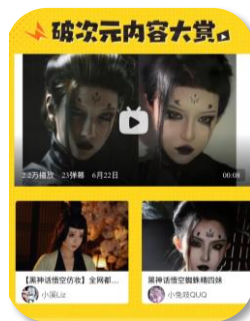
联合推广资源



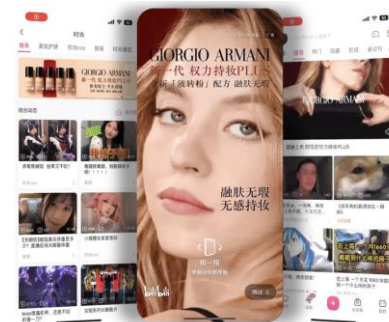
栏目正片



栏目主KV



「38一日记展示墙」



分区焦点图

全屏视频闪屏

首页大视窗



官号品牌动态



品牌定制海报



创意海报



UP主对谈栏目



*UP主人选及具体资源内容仅供参考，以通发资源包为准

品牌合作亮点

深度
内容

品牌理念透传

- 品牌议题对谈栏目
- UP主内容合作

广泛
触达

品牌力传播

- 艺术家影响力人物合作
- 平台优质媒介曝光

长效
运营

品牌形象建立

- 品牌优质内容H5聚合



她们的流金时代

2 0 2 5 B 站 3 8 节 点 I P 招 商 方 案

B 站 时 尚 区 项 目