

# NBA Finals<sup>®</sup>

2024-25赛季NBA总决赛

央视频 商务方案



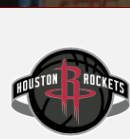
央视频

1、



节目背景

2、



直播亮点

3、



商务呈现

4、



特殊权益

5、



宣推矩阵

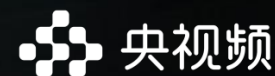
6、



央视频概述



# 节目背景



## 2024-2025赛季NBA总决赛 赛事基本信息

时间：2025年6月6日-6月23日

赛制：七局四胜制（2-2-1-1-1）

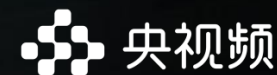
对阵：具体对阵待定（季后赛还在进行当中）

地点：待定

联赛共有30支球队参加，经过常规赛、附加赛、季后赛的层层角逐，最终决出东西部冠军会师总决赛。常规赛于2024年10月23日开始，2025年4月14日结束。附加赛于2025年4月16日开打，19日确定最终晋级季后赛球队。季后赛于4月20日开始，分区半决赛、分区决赛分别于5月6日、5月21日开始。



# 节目背景



本赛季NBA赛事热度极高  
汇聚上百亿人次热切关注



赛事看点 (1月9日)  
myangshipin.cn

【NBA绝杀时刻】年度最强绝杀！特雷-杨后场压哨三分  
本赛季最炸裂绝杀 吹杨后场手起刀落 压哨三分送走爵士

美职篮 关注

【NBA】特雷杨献惊天绝杀

重返布鲁克林 德安吉洛·拉塞尔向中国网友们问好

【NBA花絮】重回布鲁克林 拉塞尔向中国网友们问好

【常规赛集锦】阿德巴约19+9热火拒绝逆转终结连败

【常规赛集锦】塔图姆29分 绿军末节发威击破掘金

【常规赛集锦】东欧伤停克萊13分 湖人惨败独行侠

央视体育 打开央视视频

4:17

微博正文  
m.weibo.cn

微博  
随时随地发现新鲜事

央视视频  
2-15 12:17 来自微博网页版

【四队争霸，决战金州！#来央视看NBA全明星赛#】2025NBA全明星赛燃爆来袭，全新阵容的24名全明星球员，组成了奥尼尔队、肯尼·史密斯队、巴克利队，与新秀赛冠军队展开激烈争夺。率先得到40分的球队获胜晋级，决赛目标分数为25分。青春风暴对阵传奇锋芒，热血对决一触即发！2月15日，新秀挑战赛；2月16日9:00，单项挑战赛（技巧、三分球、扣篮）；2月17日9:00，全明星正赛。#来央视看精彩赛事#→网页链接一起沉浸式体验全明星周末！

央视体育 CCTV SPORTS 央视视频

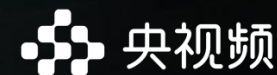
ALL-STAR 2025  
SAN FRANCISCO BAY AREA

2025★NBA全明星  
2月15日-17日

微博内打开



# 节目背景



央视频直播场次均**免费播出**  
**顶级赛事IP 顶级关注度**



## 来央视频 看NBA

2024-2025赛季美国职业篮球联赛

**NBA季后赛，火热进行中！**

央视体育  
CCTV SPORTS





PLAY-IN TOURNAMENT

2024-25赛季  
**NBA 附加赛**

勇士队两个赛季附加赛  
均出局且未尝一胜  
今年能否打破魔咒？

GRIZZLIES  
灰熊-勇士  
WARRIORS

4.16  
10:00

央视体育  
CCTV SPORTS

央视频 免费直播



12:31

黄金赛事 已关注 120.8万人观看

CCTV 5 央视频

评论 本场数据 球员榜单 球队榜单 胜场排名

火箭 98 - 104 湖人

2025年04月01日 10:00

| 球队 | 第1节 | 第2节 | 第3节 | 第4节 |
|----|-----|-----|-----|-----|
| 火箭 | 19  | 29  | 29  | 21  |
| 湖人 | 16  | 32  | 34  | 22  |

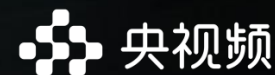
本场最佳

|          |    |    |    |         |
|----------|----|----|----|---------|
| 阿门-汤普森   | 20 | 得分 | 20 | 卢卡-东契奇  |
| 弗雷德-范弗利特 | 9  | 助攻 | 9  | 卢卡-东契奇  |
| 小贾巴里-史密斯 | 11 | 篮板 | 8  | 勒布朗-詹姆斯 |

球队数据



# 节目背景



## 中国拥有3.6亿NBA粉丝 央视频全景呈现NBA赛事



4天前

### 置顶 | 【24-25赛季#NBA季后赛首轮】

2024-2025赛季NBA附加赛收官！随着灰熊锁定西部最后一张门票，季后赛首轮对阵全面揭晓！森林狼三连胜强势晋级，首轮硬撼湖人，新老王牌对决！骑士、雷霆坐拥联盟前二战绩，分别迎战热...  
[全文](#)



等人赞过

121 124 151



浮云过影 守候花开~ VIP 2小时前

#小圈陪你体育 #湖人1比1森林狼 #NBA季后赛，湖人首节净胜19分奠定胜势，最终主场击败森林狼，将系列赛大比分扳为1-1平。东契奇31分12篮板9助攻，詹姆斯21分11篮板7助攻，里夫斯16分5篮板5助攻，八村垒11分5篮板；森林狼全...  
[全文](#)



喜欢 评论 1

134 2天前

【NBA七大奖项候选名单】#NBA 官方今日公布七大奖项候选名单  
MVP候选：亚历山大（雷霆）、约基奇（掘金）、字母哥（雄鹿）  
关键球员候选：布伦森（尼克斯）、爱德华兹（...  
[全文](#)



喜欢 评论 分享

12:33

黄金赛事 已关注 238.2万人观看



评论 本场数据 球员榜单 球队榜单 胜场排名

>>> 【有奖互动：NB

白O3O 来了 嘴cbd5a422: 没了

央视频网友6384: 叫

狼图腾: 斩

央视频网友5135: 拿下拿下拿下

小小龙: 爽

.49dd734d: 这都不防了

库里值得: 神仙打架

央视频网友8130: 这两老头怎么还这么猛

吸引db95b467: 詹库

海阔天空f1f116a1: 麦迪时刻???

我来说几句...

4104

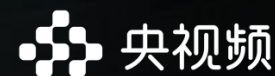


直播亮点



央视频

# 央视频新媒体直播亮点 《巅峰赛场》



# 客户定制化赛赛事直播+节目 特别搭建新媒体演播室

央视频将围绕NBA总决赛制作《巅峰赛场》  
特别节目，**搭建演播室**，新媒体直播；赛事  
直播带货、商业植入短视频节目、访谈式纪  
录片等客户定制化内容。

# 《巅峰赛场》演播室品牌呈现

演播室商务呈现 多元化互动方式相结合

制作赛前1小时特别节目前包装，邀请于嘉、刘星宇等主持人；体育频道资深篮球评论员李克、苗立杰、吴谦等，对比赛进行全景分析，感受现场氛围，提前预热，并完成定制化商品露出。



# 总台主持人&记者 定制化商务报道

## 直击第一现场 探访商务展台

探营总决赛赛场周边花絮、球员采访、现场氛围、球迷嘉年华



# 多场景联动 共赏NBA总决赛独特魅力

多场景联动=主赛场+演播室区+线下互动区



北京演播室



主赛场



线下互动区



商务呈现



央视频

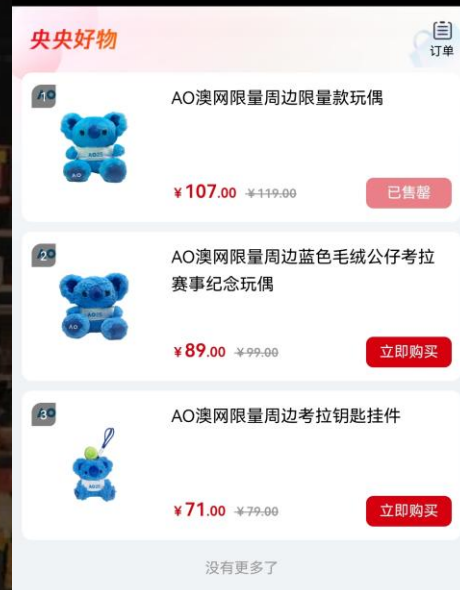
# 商务板块 全景呈现 《巅峰赛场》定制化设计



# 巅峰赛场



商务定制板块 (口播 字幕等)



直播带货 商务权益 全景呈现



# 巅峰赛场

- 广告贴片
- 摆台
- 舞美设计
- 直播冠名
- 主持人口播
- 互动冠名
- 角标



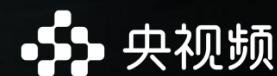
## 定制插入广告



广告贴片 浮球 角标



# 前方定制短视频



## 海量前方**独家**短视频 第一时间回传 伴随式观赛

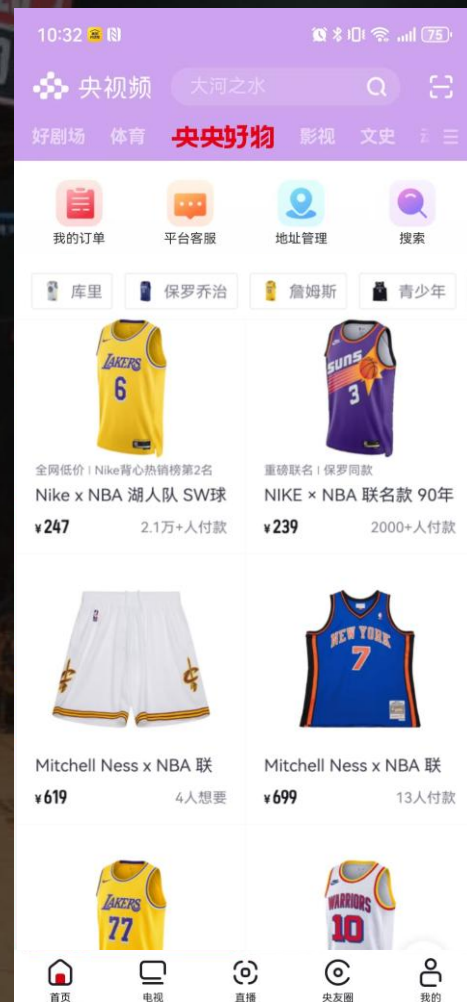
1. 两队球员到达酒店，到达场馆跟拍。
2. 定制明星球员追踪机位。





# 赛事直播带货

主持人在《巅峰赛场》特别节目中介绍NBA精美周边，让用户能边看节目、边看比赛边选购品牌系列产品。





# 超过30种以上广告展现形式

## 央视频客户端商务矩阵 全景呈现



直播间背景图



首页弹窗广告



央视频开机屏



电子节目单头图



宣推海报品呈现

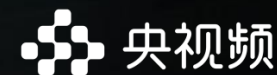


特殊权益

央视频新媒体直播  
特殊权益

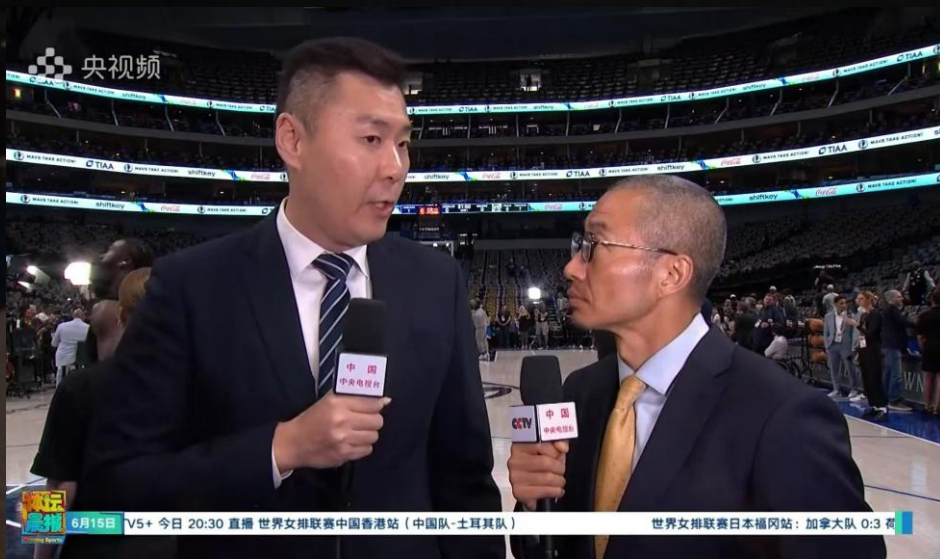


# 特殊权益1



## 总台篮球解说天团 专业点评NBA总决赛

总台顶级篮球赛事评论员亲临现场解说，沉浸总决赛的独特魅力！



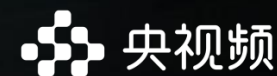
于嘉——总台篮球评论员



刘星宇——总台篮球评论员



## 特殊权益2



在线包装商业化植入-广告位



在线包装商业化植入案例 ——扣篮时刻 精彩进球等



在线包装商业化植入  
扣篮时刻 精彩瞬间等 (仅限官方赞助)



# NBA名宿、球员专访



去发挥出超越你自己水平

嘉友谈

NBA球员、名宿专访



球员零距离对话

球员定制化访谈节目



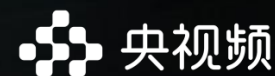
宣推矩阵



央视频

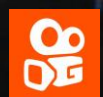
# 央视频宣推矩阵 助力赋能NBA总决赛新媒体传播

# 央视频宣推矩阵



总台宣推矩阵助力赋能NBA总决赛内容新媒体传播

央视频端外官方账号粉丝量已突破**1亿**，抖音、快手、B站、微博、微信、头条号、百家号等官方账号全网宣推



## 总台大小屏联动

财经频道、新闻频道等频道频率、CGTN国际传播、总台地方站等媒体平台

## 总台大小屏联动

通过“百城千屏”在全国88个城市的690余块户外大屏组网持续展示和播出，全面覆盖多地域用户。

## 央视频客户端及账号矩阵

央视频客户端资源位、央视频官方微信、微博、抖音、快手、B站等新媒体账号，**超1亿+粉丝**

## 合作平台资源

商网平台客户端资源位、旗下媒体矩阵、自媒体等合力宣推活动

## 央视频商城

联动央视频商城，开展好物秒杀、商品集合页、低于消费券H5等活动，盘活地域好物资源、带动线上消费

## 央视频央友圈

以地域好物、尖货、独特旅游路线聚合用户，以社区功能带动社交传播



# 央视频第三方平台账号 影响力

除央视频客户端内呈现外，央视频第三方平台账号  
抖音、快手、头条、百度、微博、腾讯，优酷等宣推矩阵优势





# 央视频概述

## 央视频概述 中国首个国家级5G+4K/8K+AI 新媒体旗舰平台

# 国家级新媒体旗舰平台



中国**首个**国家级**5G+4K/8K+AI**新媒体旗舰平台

总台融合发展的“旗舰样本”

月均MAU位列**央媒新媒体APP首位**

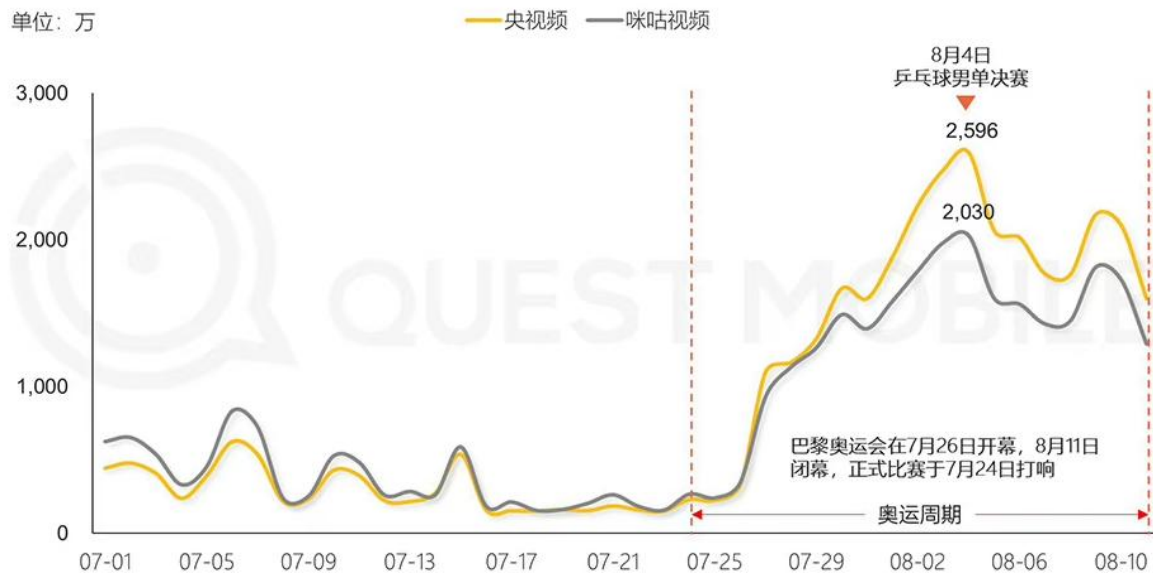
登榜“用户愿意推荐的头部短视频独立客户端”

 累计下载量  
超**6.28亿次**

 日活跃用户数  
突破**3000万**

# 用户量全国第一

2024年7-8月 央视频&咪咕视频APP 日活跃用户规模趋势



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2024年8月



央视频在拥有巴黎奥运会版权的新媒体客户端中**观看用户量最大**。



连续16天荣登苹果应用商店免费应用榜总榜及娱乐榜**双榜第一**。



央视频旗下平台及账号巴黎奥运会全网阅读量日突破**145亿次**。



客户端日活用户数连续刷新历史最高纪录，日均水平达东京奥运会时期**两倍**。

感谢您的观看

