

bilibili

毛孩子放风计划

P

Y25营销通案

2025.1





美有何用、美为何物？

美的用处，也是自己发现的美。

那么，谁能决定什么是“美”呢？谁又有这样的资格？是我吗？还是 ... ？

美学原创灵感精挑细选，美的定义就是我说了算！只有明眼的你才能看出我定义“美”的独特价值！

找新鲜美的灵感请认准“**IME美学**”发现灵感之选，追逐灵感 快人一步！这份美学推荐的臻选灵感材料收下吧！无论是本年度最新的精选方案，还是过往优质的灵感参考，都能给你意想不到的灵感参考。IME美学诚意推荐。**重要的事情说三遍：灵感仅供参考，禁止商用！感谢您的关注。**

热爱美、发现美、分享美！

美学分享、灵感收集、美学提升，与你分享寻找美学灵感的无限可能。

好看的皮囊千篇一律
有趣的灵魂 万里挑一

Ime 美学



项目背景

PART ONE

萌宠跨界整活儿，成为吸引年轻人的“流量密码”

萌宠热梗频频出圈
万千年轻人争当“赛博家长”

治愈-萌宠在快节奏与高压力的当代生活中，充满治愈的力量。



整活-萌宠的活泼可爱为生活增添色彩，年轻人更是善于通过社交平台尽情展示萌宠们的搞怪整活画面，出圈爆梗。



陪伴-萌宠是现代年轻人情绪价值的输送来源，是互相陪伴的精神寄托。



B站年轻人浓度高，萌宠人群活跃，萌宠跨界优先平台

站内概况

B站日均日活用户

3.48亿

用户日均使用时长

106分钟创历史新高

18岁-30岁用户占比

80%+



萌宠生态

萌宠兴趣用户

1.05亿

平均投稿数量

2万+

日均观看

1.5次+



萌宠UP 跨圈层整活儿，打造一个全新的动物世界

B站UP主 高能高产

跨圈层是UP们必备技能，7000+文化圈层，200万+内容标签，B站多元且独特的创作生态让萌宠不止萌宠，赋予内容创作更多表达的可能

粉丝吸宠停不下来

日均投稿人数1w+

平均稿件数量2w+

日均用户3000w



数据来源：B站内部数据系统，2024年10月

跨圈层整活儿 是UP们的必备技能

萌宠X手工



给我家猫做了个房子

我花了半年时间给猫做了个房子

播放量 2750.3w

萌宠X配音



再给你表演个太空步

我反反复复！我梅开二度！

播放量 2620.3w

萌宠X造梗



生气猫、委屈猫是什么梗？猫梗全明星！

播放量 409.1w

萌宠X公益



或许主人会抛弃我们，但我们不会抛弃同伴！

播放量 477.6w

官方萌宠内容全面布局 毛孩子的可爱正在亿点点渗透B站

B站萌宠基因强大，集综艺、国创、纪录片重磅IP源源不断吸睛萌宠用户，线上线下同步打造行业大事件，持续稳固萌宠生态



动物圈的问号脸

综艺



罗小黑战记

国创



大理寺日志



宠物医院

纪录片



我们这样长大的



B站&亚宠展

行业事件



站内活动长线运营

主站活动

内容玩法

PART TWO

bilibili

bilibili

bilibili

毛孩子的放风计划

年度规划		(拟)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
			聚 内 容 热 度				造 品 牌 心 智				立 深 度 连 接			
Time line	节点营销	传播话题	#萌宠庆新年		#萌宠踏春去		#毛孩子美食记录		#国际爱狗/猫日		#小动物的温暖冬日			
			#毛孩子开学季		#毛孩子儿童节-线下		#毛孩子亚宠展-线下		#萌宠出行计划		#萌宠年度盘点			
Online 线上	内容传播	长线促产	H5页面玩法掀起线上晒宠热潮，强效推动品牌曝光											
			营销事件（例：百大UP都养了什么宠物）广泛吸引泛用户线上投稿预热（宠物UP代表+养宠人群+整活二创造梗）											
	线上头部 UP 话题投稿+用户任务抽奖、话题征稿、萌宠海报等													
Offline 线下	UP资源	UP海报发布、UP优质定制视频发布、内容沉淀												
		亚宠展流量加码，UP主现场互动吸引粉丝现场参与，打造宠物社交场景，助力品牌深度触达目标人群												
	节点营销	场景营销	线下展会	宠物市集、快闪店、运动会、T台秀... (依据品牌需求定制)										
宠物生活节														
宣发资源		声量扩散	SNS（B站官方、分区账号矩阵）											
			全站流量产品											

毛孩子的一千零一页

围绕宠物生活、娱乐的两大场景，发起以毛孩子为核心的主话题。**以知识、娱乐、热梗等为次话题延伸，多元内容吸睛目标用户。**萌宠类头部UP主联动平台话题高能输出，深度绑定品牌营销诉求。

#萌宠养护秘籍大公开

萌宠全时段**生活记录**，饮食、洗护、清洁等各个场景的养宠知识



新手养宠指南



洗澡护理知识



日常清洁神器

bilibili

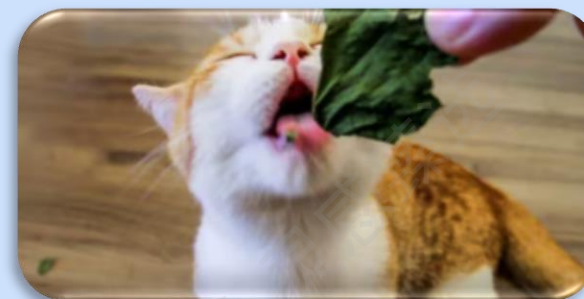


#萌宠变“流量密码”创意造梗大出圈

萌宠的N种**娱乐体验**，打破壁次元，以新鲜的视角快速引流



宠物玩具-
主子的美好生活



宠物零食-
灵魂提取器



户外出行-
萌宠游记

打造毛孩子的线下大事件



以活动新鲜形式+邀约**头部UP主担任线下星推官**，吸引萌宠消费族群参与其中。活动结合品牌视觉，提高品牌能见度，绑定产品互动玩法，建立消费环境。

毛孩子知识学院



亚宠展

宠物界超级盛宴，知识碰撞、萌宠展示，话题流量飙升；B站头部UP主线下站台，打造粉丝见面会，为品牌造势

毛孩子美美学院



T台秀

提供**萌宠走秀+摄像**定格美好的平台，打造萌宠时装、牵引、胸背衣等时尚单品，萌宠靓照展示，守护最美的它！

毛孩子运动学院



运动会

以障碍跑、飞盘、足球等赛事展开，**破圈运动圈层**。让毛孩子爱上运动，辅助打造集吃喝玩乐于一站式的市集，让运动更有趣！

宣发资源

站内矩阵号透传

站内矩阵号推送内容，强化用户沉浸体验



活动海报

活动海报结合品牌内容，展示品牌价值形象



合作品类推荐-食品饮料

宠物的一天 快乐又简单

主食类：猫粮/狗粮/罐头

营养类：维生素/鱼油/营养膏

零食类：猫条/冻干/磨牙骨头



#宠物粮食成分解析

#科学喂养指南



#宠物零食的喂养频率?

#宠物保健品红黑榜



#自制宠物零食!

#宠物零食怎么选?

合作品类推荐-美护行业

宠物的一天 快乐又简单

沐浴类：沐浴露/护发素/去油膏



#宠物店必备的洗护秘籍!

#洗护分享，哪些是智商税?

日常清洁类：湿巾/牙齿清洁/顺毛剂



#三分钟让宠物爱上刷牙!

#为什么你的萌宠毛发那么顺?

合作品类推荐-3C/汽车

宠物的一天
快乐又简单

空气净化器/扫地机器人/自动喂粮器



#猫狗双全，如何保障卫生？

#猫毛过敏，还好有它！

相机/手机/Go pro



#它的每个瞬间都值得纪录

#萌宠的一天VLOG

汽车



#一家人就要整整齐齐

#萌宝专属座驾

合作品类推荐-医疗行业

宠物的一天 快乐又简单

宠物疫苗



#宠物疫苗攻略，你都打全了吗？

#宠物疫苗怎么打？

驱虫药/皮肤病/益生菌



#驱虫药如何选择？

#驱虫药的使用频率

过敏药



#猫毛过敏如何解决！

#养宠家庭必备药品



商业权益

PART THREE

bilibili

bilibili

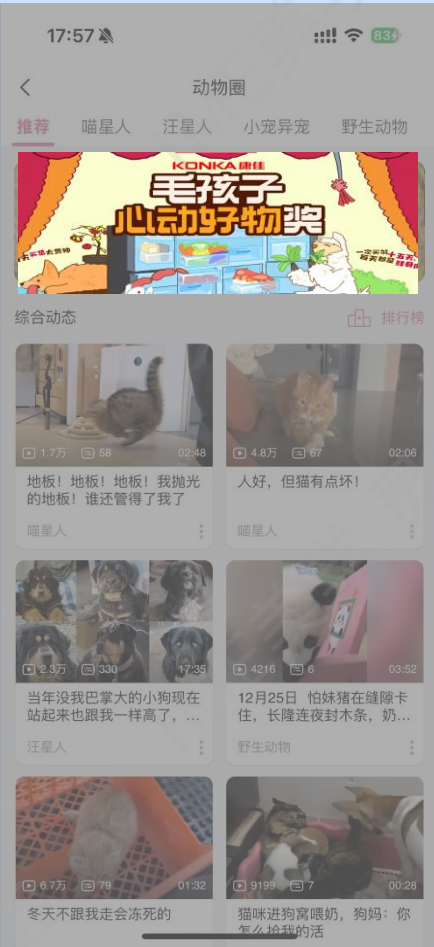
bilibili

线上权益-APP端Userflow

搜索露出



动物圈-焦点图推荐池



合作UP主投稿



动物圈-官号动态发布

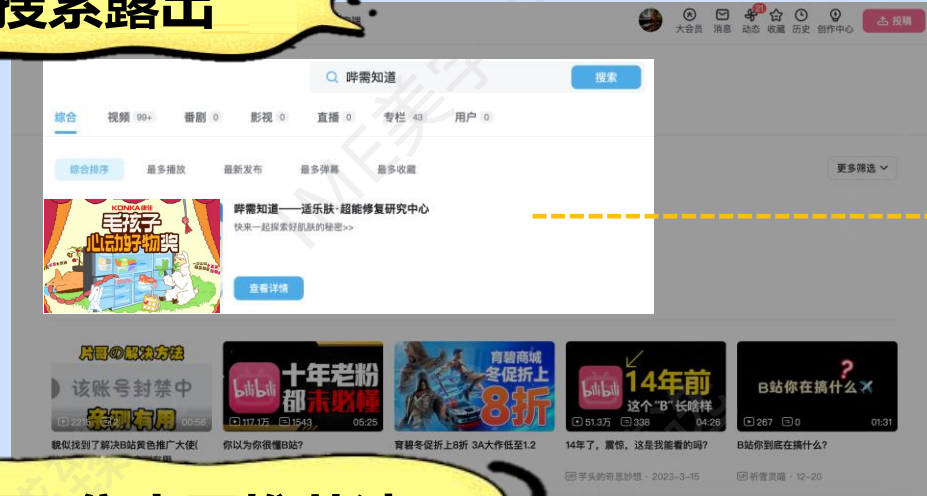


话题页面

跳转合作UP主视频、品牌旗舰店等

线上权益 PC端 Userflow

搜索露出



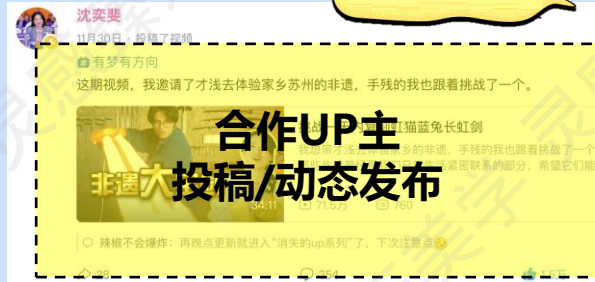
首页-焦点图推荐池



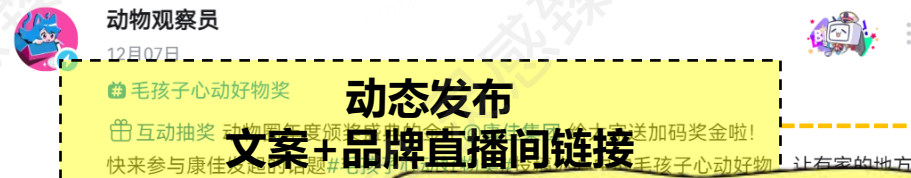
动物圈-焦点图推荐池



UP主投稿



动物观察员



动态发布

文案+品牌直播间链接

动物圈-官号动态发布

活动专题页



内容正片

品牌banner

跳转合作UP主视频、品牌店铺等



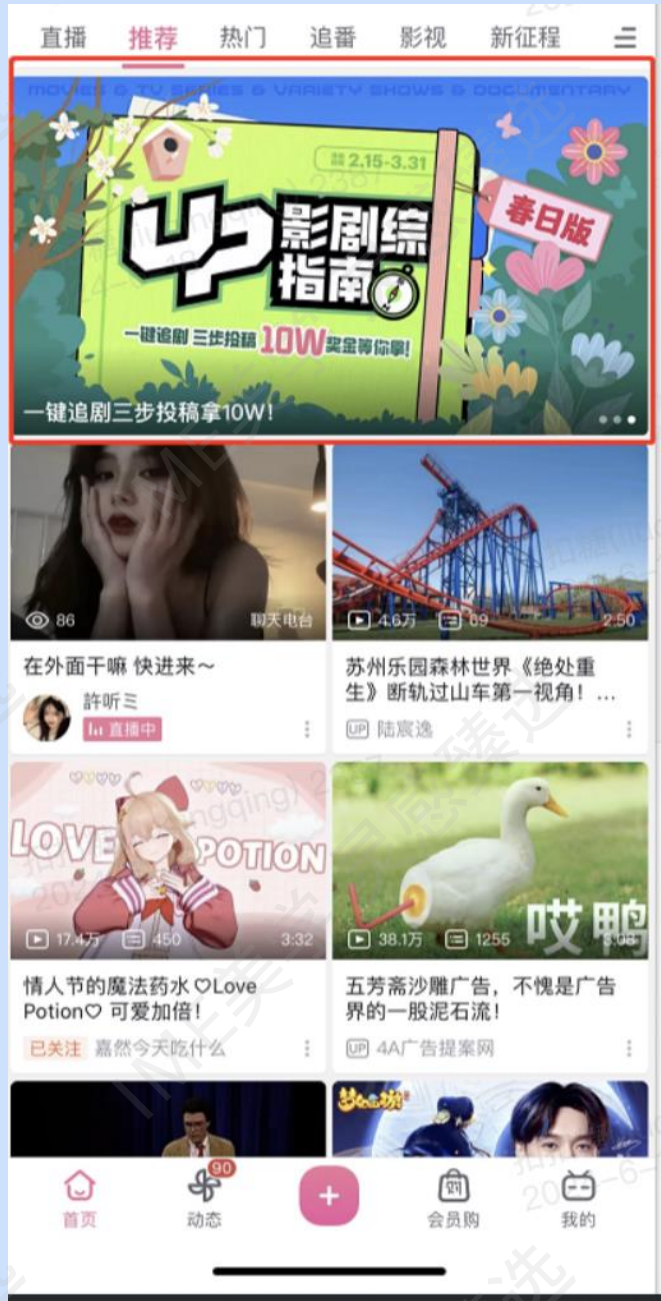
话题页面



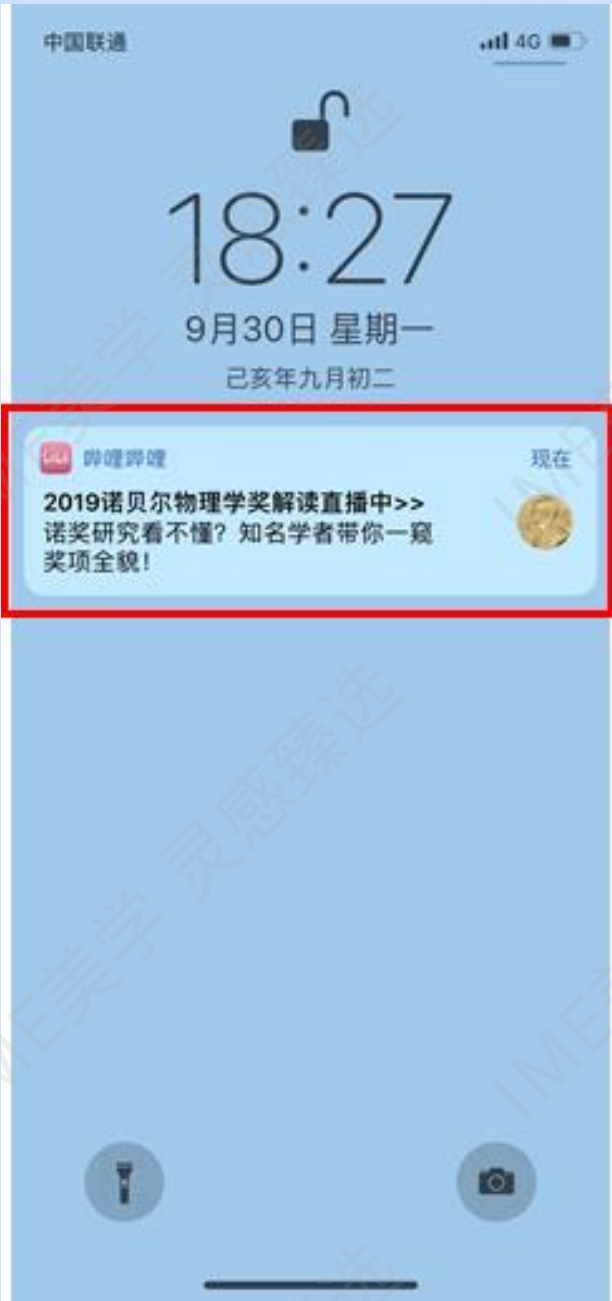
线上权益-流量引爆，黄金点位，大流量爆发



开屏



首页焦点图



PUSH



站内热搜

注：仅示意，具体以资源包为准

线下权益展示



活动现场物料
品牌LOGO露出



品牌方产品
外观、性能等亮点植入



活动门票/手环
等周边LOGO露出



打卡现场
产品抽奖互动

历史案例

PART FOUR

bilibili

bilibili

bilibili

亚宠展：丰富的线下经验 覆盖萌宠圈层人群全场景

往期精彩回顾



上海

2023 亚宠展



北京

@2024 亚宠火京展



深圳

@2023 亚宠华南展



合作资源-席位售卖

300万场景冠名

招商席位：1席/次，共4次

1. 活动资源

- “毛孩子放风计划” IP授权
- 活动专题页品牌露出
- 品牌专属子页面定制
- 联合宣推资源品牌露出
- 品牌定制话题
- 线下活动合作
- 活动联合周边

2. 品牌硬广

3. 花火商单

150万场景冠名

招商席位：1席/次，不限次

1. 活动资源

- “毛孩子放风计划” IP授权
- 活动专题页品牌露出
- 品牌专属子页面定制
- 联合宣推资源品牌露出
- 品牌定制话题

2. 品牌硬广

3. 花火商单





THANK YOU
感谢您的观看