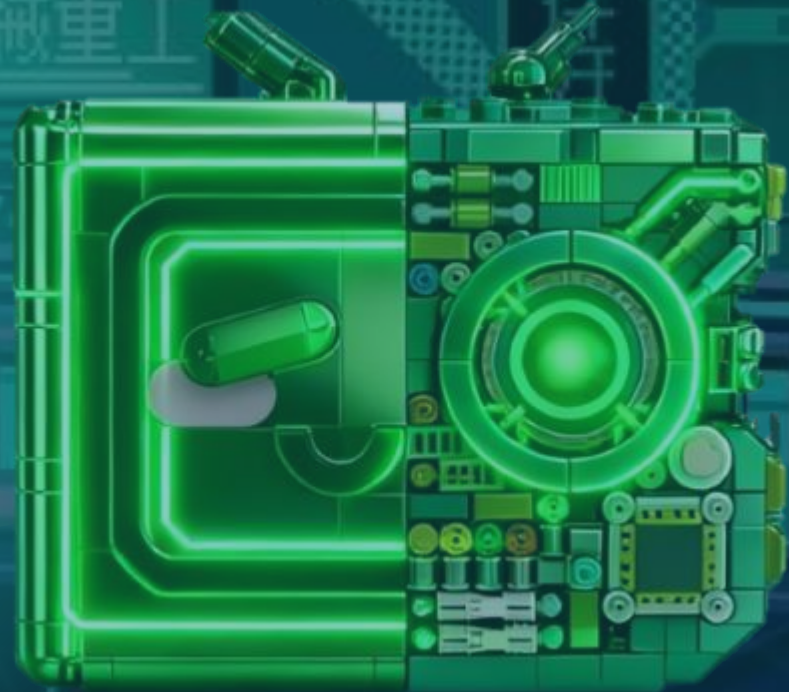


2025 科技猎手

科技年终盘点招商方案

哔哩哔哩商业化营销中心·出品



B 站是科技数码品牌影响消费者心智的关键平台



近 2 亿
单日自然商业内容消费

5000w+
科技数码兴趣用户

年轻占比 85%
30 岁以下年轻用户占比

喜爱度 81%
Z 时代偏爱数码新品信息获取平台

B站汇聚了前沿性与实用性兼具的科技内容

B站整体科技内容依然保持高速增长



同比增长
23%
播放量



同比增长
29%
观看人数



同比增长
37%
投稿量



内容、UP主、社区氛围方面的优势显得尤为明显

用户需要通过专业可信的内容
指导终端设备选择

TGI 230

B 站的数码科技类内容更加专业有用，参考价值高

TGI 198

B 站的数码科技类内容全面丰富，能多角度展示信息

用户需要对信息和使用场
景做可靠的技术转译

TGI 278

B 站的 UP 主讲解清晰详实，是权威的知识普及者

TGI 226

B 站的 UP 主的个性和风格，是深入浅出的传道解惑者

用户需要在科技氛围浓厚的社区
讨论，获得更多真实交流和反馈

TGI 237

B 站的弹幕区让用户隔空交流，氛围友好且轻松有趣

TGI 169

B 站的拥有众多科技先锋和爱好者，能天然形成讨论社区



硬核测评、前沿资讯、全面教程是B站内容的核心优势是

有用!

专业!

氛围好！

用户对B站的印象



【UP 主专业讲解】
更权威、专业、讲解清晰全面



【专业知识】
含量更高



【有用】
可作为经验参考



【评论 / 弹幕】
氛围更好，内容更有价值



【针对性】
内容更有针对性，适用特定人群



B站拥有大规模、高互动、强消费的科技人群

近一年有超过

2亿人

在B站上观看过科技内容

高浓度高粘性高活跃的年轻人聚集地

日均活跃用户
历史新高

1.07 亿

月均活跃用户
历史新高

3.48 亿

日均使用时长
历史新高

106 分钟

月均互动数
↑14%

193 亿次

日均视频播放量
↑23%

57 亿次

第 12 个月留存率
继续稳定在
80%

年龄

43%

18-24

27%

25-30

性别

70%

男♂

30%

女♀

地域

集中在新一线，一二线城市

高校

985/211 高校渗透率 82%



科技区王牌IP

B站科技区王牌IP科技猎手，连续5年打造科技年度盛事



挖掘怀揣极致热爱的内容猎手，以探索不止的精神捕捉前沿数码科技动态，用专业视角解码科技未来

360+亿
累计话题矩阵浏览量

500+亿
累计活动总曝光量

20w+
累计活动参与UP主



全周期科技猎手活动，树立看科技新品&了解专业技术来B站的稳固认知

年终盘点大升级

科技猎手2025年度科技盘点

连续五年权威盘点，2025五大升级
25 年终高光回溯(年度盘点) VS 26 科技脑洞前瞻 (CES展)

升级1

1月初

视觉升维
盘点25科技高光
26趋势接力预测



@小白测评X科技区官号
科技全年名场面全站引爆

升级2

1月6-2月初

内容破圈
爆款猎手年度挑战
CES逛展团一手直击



数位 钻石猎手年度挑战
预占爆款内容

升级3

1月6-2月初

口碑共建
全民捕猎年度好物
品牌年度空降Q&A



50+科技UP接力年度盘点
500+科技KOC好物推荐

升级4

1月中旬

事件引爆
科技猎手全员聚首
CES新品国内亮相



10+ 赛博都市快闪装备
百位猎手齐聚年度颁奖

升级5

1月中旬

权威收录
年度科技宝藏图鉴
专属入口全网宣发



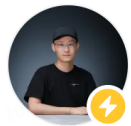
年度科技猎手图鉴发布
站内外联动宣发

*以上内容为拟邀，以实际执行为准

升级1

视觉升维！多UP主阵容接力盘点科技高光与未来

科技官号 @赛博星人科技汪，联袂科技头部 UP 主 @小白测评集中访谈数十位科技创作者
回溯 2025科技名场面/大事件，预测 2026 科技发展新趋势，诚邀全站用户共赏视频
年度科技名场面关键词刷满公屏，猎手集结，燃动预热！



小白测评 LV5

447.6万粉丝 · 1757个视频 bilibili 知名科技UP主

已关注



赛博星人科技汪 LV5

30.2万粉丝 · 132个视频 科技区官方账号

已关注



升级2

内容破圈！爆款猎手年度挑战CES逛展团一手直击

1 多重资源加持 年度猎手内容造势



2 年度猎手评选&挑战 抢占爆款内容选题



3 B站官方组局“未来猎手” CES现场逛展团多维解锁趣味



升级2

多重资源联合官宣年度猎手阵容，科技官号XUP主接力动态矩阵
宣发（品牌植入），公域私域拉满内容造势



多重资源联合官宣年度猎手阵容



年度猎手UP主接力动态

升级2

数位年度猎手评选，爆款选题年度预占



外观变了，值得买吗？iPhone 17 Pro & Air评测

25年度爆款

年度猎手
@影视飓风
1408w粉

年度挑战选题

数码装备变迁史与未来预测

影视飓风翻出 5 年前旗舰机，对比今昔：曾预测的折叠屏普及、AI 摄影已应验，但全面屏形态未达预期。结合趋势展望明年：生成式 AI 将成中端机标配，折叠屏铰链更耐用，手机逐步向“移动智能体”进化，交互更自然，并用sora2打造数码编年史短片内容



【何同学】为了不用倒垃圾，我们做了这个...

25年度爆款

年度猎手
@老师好我叫何同学
1224w粉

年度挑战选题

老家电科技焕新计划

何同学发起粉丝老家电征集，选出 12 件藏着故事的物件，像承载童年的旧风扇、奶奶用了 30 年的机械缝纫机。他给风扇装温感模块实现自动调速，为缝纫机加智能计数与断线提醒，既留旧物质感又添新功能，还拍纪录片记录蜕变、开源方案，让更多人让老家电重获新生

适配行业示例：数码多品类

升级2

丰富年度挑战选题来袭，与客户联手打造热点内容



25年度爆款

钻石猎手
@小狮日记 100w
粉

年度挑战选题

海底世界沉浸式家庭影院

小狮把旧投影仪改造成“水波纹滤镜机”，投出会随剧情流动的海底光影。又用塑料瓶做了感应式“气泡发生器”，观影时脚碰地面就冒微光气泡。连沙发按钮都改成贝壳造型，按一下切换海浪/鲸鸣背景音，全程像坐在海底看片

行业示例：影像设备&大家电等



25年度爆款

钻石猎手
@神奇阿宇ayu
761w粉

年度挑战选题

非遗X科技“复活”计划

阿宇联合才疏学浅，开启非遗与科技融合的复刻挑战。寻访非遗匠人，先学“水运仪象台”的木质榫卯手工，再由阿宇加装微型传感器与蓝牙模块。让复刻品既能靠古法齿轮报时后续还原“记里鼓车”，保留木鼓敲击计数，新增里程电子屏显，让老技艺有了新表达

行业示例：家电&影像设备等



25年度爆款

钻石猎手
@极客湾
Geekerwan
490w粉

年度挑战选题

年度数码配件硬核横评

聚焦充电头、散热器、无线耳机等热门配件，极客湾用专业仪器实测：充电头在极限负载下的稳定性与实际快充效率，散热器在《原神》满帧运行时的降温幅度。结合游戏、办公场景评分，揭露参数虚标陷阱，给出精准选购指南

行业示例：手机、数码配件

升级2

丰富年度挑战选题来袭，与客户联手打造热点内容



别眨眼，视频每1秒都将狠狠冲击你们的认知



25年度爆款

钻石猎手
@马俐管家
187w粉

年度挑战选题

孤寡老人年度大扫除计划

马俐管家团队提前走访孤寡老人，记录房屋破损与生活需求。大扫除时不仅清扫积尘、修补墙面，还加装防滑扶手、改造低矮灶台。跨年夜准备家常菜，陪老人聊天看春晚，让老旧房屋变温暖住所，更用陪伴填补孤独，让新年有了热闹烟火气

行业示例：扫地/洗地机器人等



挑战还原章鱼哥的艺术画廊，打造专属楼梯间！

25年度爆款

钻石猎手
@野不是不行
19.3w粉

年度挑战选题

还原阿笠博士的实验室

摆满复古烧瓶、机械零件，连墙上的公式涂鸦都复刻到位。重点复刻柯南的核心装备：用3D打印还原麻醉手表，内置LED灯模拟“发射”效果；把旧眼镜改成能发光的追踪眼镜，还藏了微型屏幕循环播放追踪画面，让粉丝走进房间就像穿越讲剧情

行业示例：家居用品&大小家电等



无聊升级之：画盒添足！

25年度爆款

钻石猎手
@黑人黑科技
81w粉

年度挑战选题

黑科技VS手工耿，有用发明VS无用发明比拼

以“冬季暖手”为选题，黑人黑科技做“便携温控暖手杯”，杯身嵌加热片，连手机就能调温，还能给充电宝反向充电，实用又轻巧；手工耿则造“机械臂暖手宝”，靠齿轮传动自动翻转捂手，自带LED氛围灯，硬核又有仪式感。开放粉丝投票，比谁的发明更戳需求

行业示例：大小家电、数码配件等

升级2

B 站官方组局 “未来猎手” CES 现场逛展团，科技 UP 主多维解锁趣味

海外视角中外对比

“歪果仁研究协会”联动“短的发布会”，盲测中美旗舰手机 AI 影像算法，拆解大疆无人机与海外竞品的飞控系统，直观呈现技术创新差异与全球布局策略



用户视角领略前沿

“搞机所”带科技小白挑战“一天打卡 10 个冷门黑科技”，试玩脑机接口游戏、体验可折叠柔性屏服饰，真实记录普通人面对前沿科技的惊喜与困惑



高管对谈商业新讯

“LKS”化身商业侦探，对话英伟达、华为高管，追问“AI 芯片国内上市时间”“技术授权合作可能性”，深挖行业趋势与商业内幕



硬核视角逛展直击

“搞机所”开启“24 小时新品拆解马拉松”，现场拆解 RTX



短的发布会

LV5

+ 关注

粉丝：256.9万 · 视频：891 bilibili 知名科技UP主



搞机所

LV5

+ 关注

粉丝：248.1万 · 视频：1037 2023年度商业影响力、知名科技UP主



林亦LYi

LV5

+ 关注

粉丝：117.0万 · 视频：245 bilibili 知名UP主



笔吧评测室

LV5

+ 关注

粉丝：252.7万 · 视频：587 bilibili 知名科技UP主

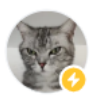


-LKS-

LV5

已关注

粉丝：424.0万 · 视频：529 2024百大UP主、知名UP主



老蒋巨靠谱

LV5

+ 关注

粉丝：135.2万 · 视频：396 bilibili 知名UP主、新星UP主



歪果仁研究协会

LV5

+ 关注

粉丝：450.4万 · 视频：706 bilibili 2019百大UP主、知名UP主

升级2

CES 新品发布直播“一线陪看团”，专业解读转译前沿科技现场

实时吐槽 + 趣味解读，放大产品优势卖点，降低发布会观看门槛
直播后UP主截取开放麦段子、科技亮点二创内容，扩散传播声量

UP主联合直播



昵称	粉丝量
逍遥散人	708w
科技美学	440.1w
阿狸才不是受	230.8w
Git 源宝	97.3w
90 后科技说	67.9w
两颗皮蛋	38.5w
小辰出击	10.6w
有点硬核的宅同学	11w
老蒋巨靠谱	133w
远古时代装机猿	350w
柴知道	152w
在下小苏	141w
极客湾	468w
短的发布会	246w
峰哥亡命天涯	228w

*以上选题与UP主仅为示例，以实际UP主内容为准

升级3

口碑共建！全民盘点年度好物

1 多UP主接力多品类好物推荐，
引爆年度科技消费热潮



【2024年度好物推荐】5个亲测好用
入股不亏的神器！

2 品牌聊天室与Q&A，真实
反馈强化品牌用户交集



3 KOC年度心选好物盘点，全
站科技发烧友年度狂欢时



升级3

50+科技UP主接力推荐年度好物，辐射手机/PC/配件/大家电
/小家电/家居等全细分类目

年度盘点
UP主



贪玩歌姬小宁子

李小冷不冷



林亦LYi



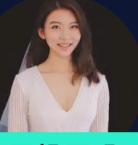
颠佬评测



白问科技



Topbook



可妈可吗



近乎完美！年度AIPC就是它！Thin kBook 16+ 锐龙 AI 9 元启版体验...



短的发布会第1届“金针菇奖”颁奖典礼，一起回顾2024年科技圈的传...



年度数码礼物？大折手机怎么选？「白问」



“赞”爆了！年度 TOP3 扫地机器人 来袭，但离未来清洁还差一步！



年度运动相机大对比：GoPro13 vs Action5Pro vs AcePro2 | 画质 | ...



2024年度笔记本总结：谁是最佳游戏本、轻薄本、全能本？最具性...



【2024年度好物推荐】5个亲测好用入股不亏的神器！



2024年度外设】在外设最爆的一年UP主们选了哪些作为最终兵器！



25年家电卷出新高度，看看哪款最值得入手？



【CES 2023懒人包】28件年度最佳消费电子产品都在这了！

升级3

品牌好友共建聊天室，年度品牌Q&A，收集真实粉丝一手反馈

- 好友 UP 主将联合品牌发起专属话题和视频召集，用户留言反馈产品 / 品牌意见，高赞 TOP 评论可获现金与品牌好物+参与线下科技猎手年度盛典、与品牌及 UP 主面对面
- 科技年终盘点会在聊天室开展客户年度 Q&A，帮品牌收集年度真实反馈



影视飓风

10月14日

【Q&A问题征集】

10天前我们刚发布了1200wQ&A节目，现在我们已经达成了1400w关注！非常感谢各位的支持，我们又来征集Q&A问题了，如果大家对我们有任何好奇的事，都可以在这里留下你的评论，我们会选择一些做成视频回答

从我们第一次开始做Q&A已经快三年了，我们已经回答了许多带劲的问题，可以前往Q&A视频合集，看看有没有你感兴趣的问答！



人话研究：读到我让Tim找闲鱼梦想家合拍

718

2.2万

2.2万



小白测评

Lv5

+ 关注

粉丝：447.4万 · 视频：1752 bilibili 知名科技UP主



极客湾Geekerwan

Lv5

已关注

粉丝：490.2万 · 视频：580 2024百大UP主、2023百大UP主



老师好我叫何同学

Lv5

已关注

粉丝：1224.6万 · 视频：91 2023百大UP主、2024百大UP主

oppo

荣耀 honor



Haier 海尔

品牌XUP主发起问题征集
(联合发起话题、动态/视频ID征集)

年度猎手X品牌年度聊天室
Q&A用户真实诉求

升级3

500+KOC年度好物盘点联动花火招募任务全面盘点 激发全站科技发烧友狂欢，推动好物传播与品牌热度提升

Showcase

项目背景

绿联NAS私有云作为一款面向个人及家庭用户的智能网络存储设备，核心目标人群定位为高线城市、具有较高收入水平与科技产品敏感度的80、90后男性群体

营销诉求

当前该品类市场认知基础薄弱，传播需聚焦转化潜力高的科技兴趣人群，进行深度种草



加入「花火招募任务」定制专业测评稿件

科技区UP主多角度种草绿联NAS 建立用户心智



直击痛点 “素材太多，内存告急”



嵌入使用场景开箱>安装>体验



自动挂载蓝链 跳转电商

场景唤醒 “朋友聚会传照片”

25%装机拆解 75%数码测评

绿联召集令

品牌长效聚合阵地 深度种草用户



精准投流触达



性能发烧主义者



内容创作者

< 大规模曝光 >

600W+ 1W

话题浏览量 话题讨论量

< 高效稿件交付 >

8支

1个月内交付深度测评

< 强确定性交付 >

<300 CPM >270% 曝光达成率

近400 平均互动 近4W 平均播放

高于行业均值

ROI

升级4

事件引爆！科技猎手全员聚首

1 科技猎手年度派对

多层次融合颁奖盛典、新品交流与沉浸式体验的大型线下科技嘉年华



赛博主题视觉
年度图鉴揭晓颁奖
品牌快闪空间互动
CES新品圆桌对谈

2 科技猎手年度沙龙

深度连接分享的科技圈精英见面会
一个高质量&强互动的交流场域



年度奖项颁发
品牌&UP主间的圆桌对谈

升级4

科技猎手年度派对

以“赛博未来”为核心主题，汇聚 50-100 位泛科技领域 UP 主与品牌方线下齐聚。
通过 LED 大屏与动态光影技术打造沉浸式赛博都市视觉大赏，聚焦年度科技大事盘点，
围绕科技趋势与优质好物展开深度交流，搭建一场兼具观赏性与专业性的年终盛会



派对地点：上海张江科学会堂（TBD）

升级4

2025年度高光

年度科技猎手图鉴揭晓：荣耀之章

现场公布年度科技猎手图鉴+年度科技猎手颁奖典礼

品牌年度高光混剪

品牌专属赛博快闪空间

现场特邀嘉宾品牌/UP颁奖

年度盘点科技图鉴站内站外宣发（含高能品牌盘点）



科技
年度猎手

基于UP内容质量、播放、互动、产出等累计数据综合得出



科技
探索猎手

基于UP主涨粉、内容质量、互动、产出等累计数据综合得出



科技
哗爆作品

基于作品内容质量、播放、产出等累计数据综合得出



科技
高能品牌

基于品牌在科技区投放、投稿、搜索量、播放量、好评度、互动量等累计数据综合得出

升级4

2026展望未来

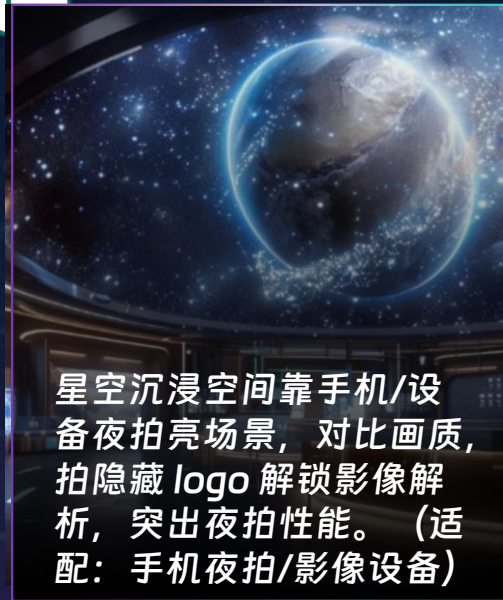
科技猎手之家破冰互动·品牌硬核快闪空间

盥洗室· 风暴净跑舱



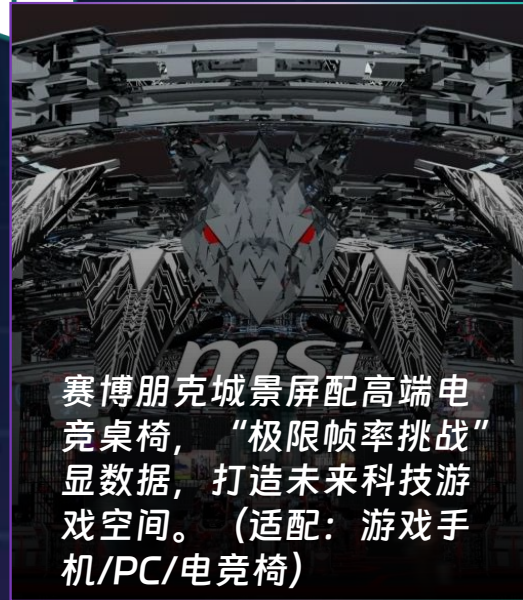
巨型透明洗衣机变跑台，内有水流光影，观众跑步联动演示洗衣机静音节能，传递去污优势。（适配：大家电品牌）

卧室· 追光暗夜影院



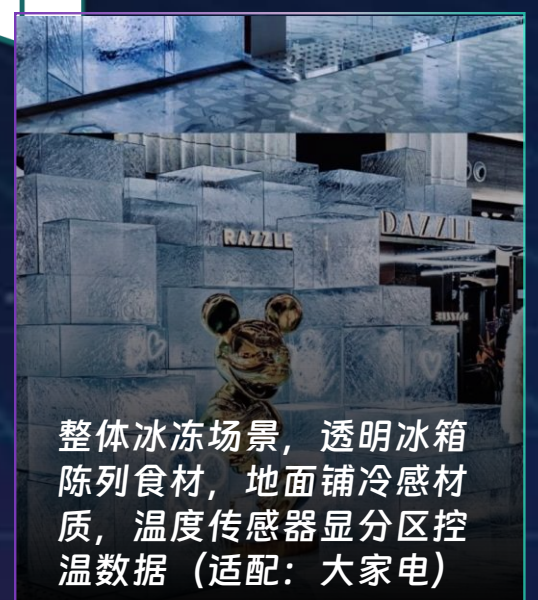
星空沉浸空间靠手机/设备夜拍亮场景，对比画质，拍隐藏 logo 解锁影像解析，突出夜拍性能。（适配：手机夜拍/影像设备）

书房· 赛博风电竞舱



赛博朋克城景屏配高端电竞桌椅，“极限帧率挑战”显数据，打造未来科技游戏空间。（适配：游戏手机/PC/电竞椅）

厨房· 冰感速冷矩阵



整体冰冻场景，透明冰箱陈列食材，地面铺冷感材质，温度传感器显分区控温数据（适配：大家电）

升级4

2026展望未来

科技猎手之家破冰互动·UP主打卡互动传播

现场嘉宾在快闪空间定点打卡并发布 B 站动态
为各品牌产出批量宣传物料，线上线下声量引爆



升级4

2026展望未来

CES新品国内亮相交流圆桌

CES 参展品牌携年度重磅新品亮相 —— 何同学、LKS、极客湾等头部 UP 主牵头开启圆桌交流，50-100位 科技 UP 主围绕 “新品技术突破” “国内落地场景” 现场问答展开专业探讨，拆解创新亮点，碰撞应用思路，为观众传递最鲜活的科技洞察

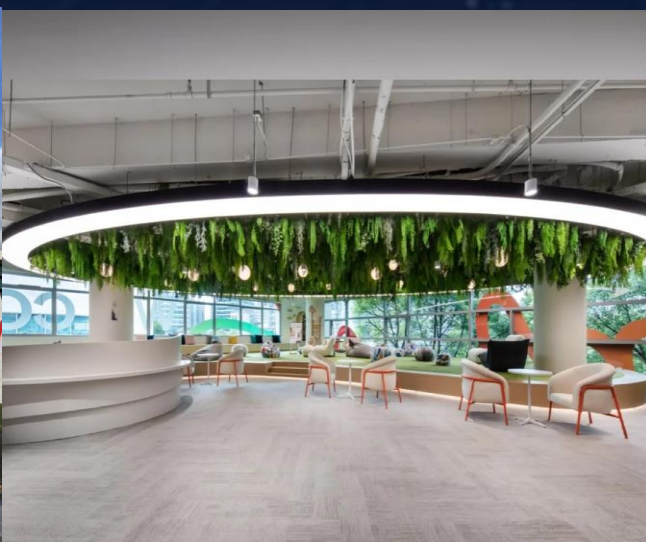


*交流嘉宾为示例，以实际执行为准

升级4

科技猎手年度沙龙

作为年度科技UP主齐聚的见面会，规模50-100人，汇聚科技猎手UP主与品牌方，现场颁发年度品牌、年度猎手内容奖项，同步开启品牌与UP主深度对谈，搭建品牌优质粉丝与UP主的互动桥梁，共筑科技领域年度温馨分享场域



派对地点：上海杨浦创智天地（TBD）

升级5

权威收录！年度科技猎手图鉴全网宣发

《年度科技猎手图鉴》作为 B 站科技区专属年度报告，系统汇聚年度标杆品牌、年度猎手 UP 主、高光内容佳作，总结科技区年度内容创作趋势，全方位呈现科技领域年度生态图景

年度哗爆内容解析



用户热议科技趋势



科技年度猎手



科技高能品牌



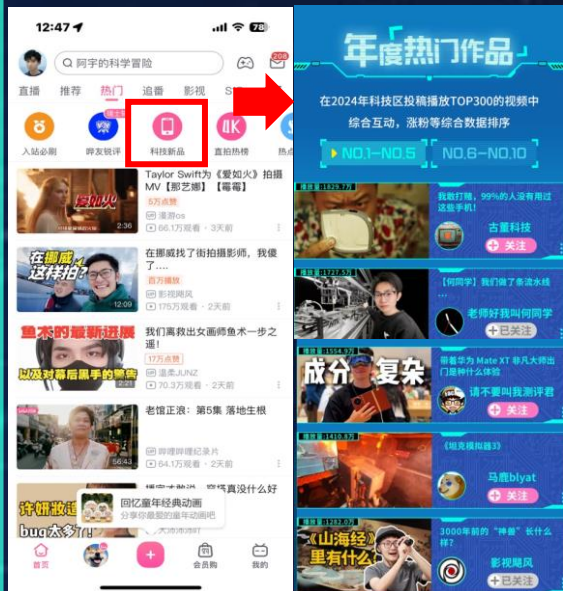
升级5

全站S级流量曝光

首开首页热门金刚位资源

三方业内机构/科技媒体联动外宣

首开首页固定入口资源引流图鉴



站内·闪屏强势曝光



站内·首页
焦点图推荐池

站内·科技官号XUP主
接力动态矩阵分享



站内·科技
分区焦点图宣推



大奖速递 | B站丰富IP内
容赋能品牌，荣获金投...



站外·科技媒体微博/公众号
联动宣发+微博热搜原生冲榜

*宣推资源为示例，以实际合作为准

2025 科技猎手

科技年终盘点招商方案

哔哩哔哩商业化营销中心·出品

