

2026元旦春节文旅 消费者洞察报告

Global Media Monitoring & Analysts
Copyright © 2026 Wisers Information Limited.

☎ 400-096-9797

🌐 www.wisers.com.cn



慧科讯业Wisers
在线客服



慧科讯业Wisers
官方公众号



目录

CONTENTS



01

2026元旦春节文旅趋势

- 1.1 数据概览
- 1.2 媒体传播分析
- 1.3 旅游偏好分析

02

2026春节旅游展望

- 2.1 利好政策
- 2.2 消费者趋势

03

总结与展望

A vibrant nighttime cityscape, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. The sky is filled with large, colorful fireworks exploding in shades of blue, green, and yellow. The overall color palette is dominated by deep blues and greens.

01

PART ONE

>>>

2026 元旦文旅趋势

通过采集2026年元旦假期期间大数据、结合多个权威旅游平台、社交媒体和政府机构的数据，深入探讨消费者的旅游需求、出行选择、目的地偏好以及旅游期间的活动选择等关键要素，为文旅行业提供前瞻性的市场洞察。

1.1 数据概览

- 元旦假期出行人次
- 交通工具
- 热门主题
- 热门目的地

国内旅游出游

1.42亿人次

国内游客出游总花费

847.89亿元

出入境

661.5万人次

较去年同期增长

28.6%



热门出游主题：登高、冰雪游、避寒游



新年登高



冰雪游



避寒游



拼假错峰出行

境内游热门目的地TOP10城市

01	上海	06	重庆
02	北京	07	西安
03	广州	08	南京
04	三亚	09	哈尔滨
05	成都	10	杭州

出境游目的地TOP10 国家

01	印度尼西亚	06	韩国
02	马来西亚	07	马尔代夫
03	新加坡	08	新西兰
04	泰国	09	老挝
05	埃及	10	阿联酋

1.2 媒体传播分析

- 传播趋势分析
- 热门话题分析
- 传播热词分析
- 小长假特征对比

- 从传播趋势来看，元旦假期出游声量在假期前一日（12月31日）达到峰值；
- 1月4日，由于文化和旅游部公布元旦出行数据统计，及携程、途牛、飞猪、美团等多个平台发布元旦出游趋势报告，带来元旦出行社媒讨论另一声量高峰。



- 元旦假期热门话题主要集中在假期气候、热门目的地等方面，其央视新闻“黄河以南大范围雨雪来袭 雨雪进程图看雪花何时至”相关内容阅读数最高；
- 热门目的地如哈尔滨、张家口、青海岗什卡、文昌、沈阳等地的出游相关内容也位列元旦假期期间阅读数TOP10。

序号	文章标题	媒体	阅读数
1	黄河以南大范围雨雪来袭 雨雪进程图看雪花何时至	央视新闻	2413347
2	跨年冷空气来了！黄河以南大范围雨雪来袭 雨雪进程图看雪花何时至	新华网	1061981
3	中外游客相聚“尔滨” 体验冰雪跨年	新华网	497179
4	元旦、春节假期临近 文化和旅游部发布出游提示	央视新闻	448418
5	冰雪热土再“上新”	新华社	443987
6	返程高峰来临，这份安全指南请收好！	新华网	430684
7	“热”涌岗什卡	新华网	406561
8	丰富业态 完善体验 文昌航天游持续升温	新华社	399597
9	新华视点 新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码——元旦假期消费市场盘点	新华社	388533
10	太空视角瞰沈河 让“冷资源”迸发“热效应”	新华财经	372144

- 元旦假期出游社媒讨论中，包含热门出游趋势及目的地，“冰雪”、“景区”、“北京”、“上海”、“三亚”等词热度较高；
- 此外，围绕出游的配套讨论热度也较高，“交通”、“高铁”、“门票”等词汇获得集中讨论。





1.3 旅游偏好分析

- 旅游类型偏好
- 出游群体分析
- 热门目的地分析
- 旅游活动分析

旅游类型偏好 – 拒绝“打卡”，松弛度假受打工人青睐

- 年轻人不再追求景点“打卡”式出游，追求深度体验或休闲放松的出行安排



“不去景点打卡，而是像当地人一样生活”成为越来越多年轻游客的选择。去哪儿平台数据显示，元旦期间“Citywalk”相关搜索量同比增长320%，历史街区、老城区改造的文创园区、本地市集等成为热门出游景点。这种趋势推动了一批“非传统”旅游城市的崛起。泉州、潮州、绍兴、扬州等文化底蕴深厚的城市迎来大量寻求深度文化体验的游客。

去小城，体验地道烟火气，成为不少旅客，尤其是年轻人的跨年选择。去哪儿旅行大数据显示，元旦期间，平台用户预订了全国1000多个县城的酒店。去河北石家庄正定县“古城墙下的夜市”逛吃，在广西阳朔县、广东南澳县，晒太阳、爬山或直接躺平，都成了游客元旦期间的热门选择。



出游群体分析 – 年轻力量主导，刮起“爱老己”式出游风潮



这个元旦，年轻人不仅是出游主力，更成为“跨年仪式感”的主理人。携程数据显示，00后出游人群占比最高，达39%，90后占比33%、80后紧随其后。他们不再满足于传统观光，而是把假期视为“悦己”的重要场景，掀起一波“老己游”风潮。

年轻人更乐于拥抱当地特色文化，追求新奇与极致的体验。在北方，除了经典的滑雪、搓澡、早市体验，更多“冰雪+”深度玩法受到追捧。携程数据显示，在长白山暖帐冰钓和现烤鲜鱼体验产品搜索增长500%；在林海雪原跟着“林二代”徒步并体验传统捕鱼产品预定上涨200%。



热门目的地分析 – 冰雪旅游“整活儿”吸引南方游客

老牌网红冰雪城市哈尔滨继续“整活儿”宠客。美团旅行数据显示，元旦期间，哈尔滨当地景区门票预订增速28%，哈尔滨冰雪大世界、松花江冰雪嘉年华、哈药六版画博物馆、索菲亚教堂景区、黑龙江东北虎林园等地为最受游客欢迎的热门景点。



途牛预订数据显示，哈尔滨、北京、长春、沈阳、张家口、牡丹江、白山、延边、阿勒泰、漠河等是截至目前途牛用户冰雪旅游预订的热门目的地TOP10。

南方用户冰雪旅游热情尤为旺盛，在冰雪旅游相关产品预订用户中，南方用户占比接近70%。其中，上海、南京、杭州、广州、深圳、成都、武汉、贵阳、苏州、重庆等地用户“北上追雪”意愿更为强烈。

美团旅行数据显示，2026年1月以来，美团上“新手滑雪”的搜索量同比增长80%，滑雪正在成为年轻人的“新年新体验”。

冰雪旅游热门目的地TOP10

哈尔滨

北京

长春

沈阳

张家口

牡丹江

白山

延边

阿勒泰

漠河



照片：新华社

热门目的地分析 – 出境游也成为众多消费者的选择



较长的假期，也让更多旅客选择出境跨年，2026年元旦出境游的热度明显超越往年。飞行时间短、气候又适宜的国家或地区成为众多游客的首选。去哪儿数据显示，**元旦期间最受旅客欢迎的TOP10出境游目的地城市全部位于亚洲**。韩国首尔、泰国曼谷、中国香港是最热门出境目的地。

此外，还有部分海外目的地由于特色鲜明，具有较高的增长潜力，同程旅行《2026元旦假期旅行消费报告》显示，“**海岛过盛夏**”“**免签国说走就走**”“**南半球拥抱暖阳**”“**北欧追极光**”构成元旦假期出境游四大热门主题，相关机票、酒店、跟团游、定制游等产品预订热度上涨迅速。

2026元旦 四大出境热门主题

- 海岛过盛夏
- 免签国说走就走
- 南半球拥抱暖阳
- 北欧追极光



A vibrant nighttime cityscape, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. The sky is filled with several large, colorful fireworks exploding in shades of blue, green, and yellow. The overall color palette is dominated by deep blues and greens.

02

PART TWO

>>>

2026 春节旅游趋势展望

通过整合多个权威旅游平台、社交媒体数据，梳理利好政策、消费者出行趋势、目的地偏好以及旅游期间的活动选择等关键要素，为文旅行业提供春节出行的前瞻洞察。



国家层面，保障出行安全与消费权益：

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于2026年元旦春节期间有关工作的通知》明确提出“丰富旅游产品、提升旅游品质”，文旅部联合交通部、应急管理部同步启动“春节文旅安全专项行动”，要求景区严格落实“限量、预约、错峰”机制，建立极端天气、客流拥堵等突发事件应急预案，同时强化旅游投诉快速响应机制全方位保障游客出行安全与消费权益。

连休政策红利，激发旅行出行活力：

2026春节实行9天放假安排（2月15日至23日），仅需补班2天，这一调整大幅降低长线出游时间成本。携程、美团等各大平台数据显示，政策公布后“2026春节长线游”搜索量激增，春节期间出行的机票预定量也同比增长。



A photograph of two women walking and shopping. The woman on the left is wearing a white lace-trimmed top and white pants, carrying several large white paper shopping bags. The woman on the right is wearing a light pink long-sleeved shirt tied at the waist and blue jeans, carrying a large blue paper shopping bag. The background is a blurred outdoor setting with buildings.

2 消费者春节旅行洞察分析

在“请5休15”超长拼假、亲子游需求持续火热、外国游客“反向春运”体验中国年、反季节旅行升温等多重因素叠加下，推动今年春节多元出行需求。其中，由于春节假期的季节特性，让避寒游、冰雪游成为两大核心主题，形成鲜明的市场互补。

春节“请5休15”超长假期，带动80后拼好假



今年春节“请5休15”的超长假期组合吸引力强劲，80后成为“拼好假”绝对主力。

携程《2026马年春节旅游市场预测》显示，**2月24日 - 28日期间，80后“请假旅游”的预订单占比高达48%**。上海、北京、深圳、广州、香港、杭州、成都、哈尔滨、南京、西安等城市成为拼假期间的热门目的地。

超长假期也进一步激活了出境旅行热情，携程数据显示，泰国、澳大利亚、马来西亚、新加坡、韩国、越南、西班牙、新西兰、美国、印度尼西亚等目的地受偏爱。

80后成“拼好假”主力

“请5休15”吸引力强劲

2/24-28期间，80后订单占比最多**(48%)**

最热门城市 HOT!



错峰出行性价比高，节中出游需求大涨



春运期间出行需求集中，部分更追求“质价比”的游客选择提前请假或节中出行，避开出行高峰的同时，获得相对优惠的价格。

飞猪数据显示，截至目前节中出行的服务预订量同比增长超30%。其中大年初三是节中出行最高峰时段，预订量较去年提升超40%。北京、上海、广州、深圳、杭州、哈尔滨、成都、西安、福州、重庆等是节中出游的热门城市。

携程数据显示，国内段春运机票中，若将出发日期从腊月二十八提前至腊月二十三，均价可下降约10%，部分航线可便宜近三成，广州-成都、上海-郑州等探亲航线降幅最明显。

“

携程机票相关负责人：“春节机票价格受返乡大潮影响，往往在腊月廿八左右呈现高峰。但如果能错峰出发，提前一天可能就省不少。”





今年春节，反季节旅行持续升温，到舒适温暖的南方避寒成为年轻人们犒劳“老己”、家庭出游的热门选择。

携程数据显示，国内黑马目的地前十榜单被南方城市包揽，其中，汕头以 186% 的预订单同比增幅领跑，揭阳（162%）、潮州（135%）紧随其后。

飞猪发布的《2026年春节假期出游风向标》显示，南方沿海地区的酒店预订增速领先，其中海南、广西、云南、福建等地的酒店预订量同比均接近翻倍





避寒之外，追雪是今年春节假期全国出游的另一大趋势，北方冰雪目的地旅游热度持续攀升。

根据飞猪数据显示，黑龙江省春节假期机票预订量同比增幅已突破40%，租车预订量同比增长达60%，包车游预订量同比增长约50%。除哈尔滨作为核心旅游目的地外，佳木斯、伊春、绥化三地的预订量增幅在省内名列前茅。

飞猪《2026年春节假期出游风向标》显示，哈尔滨与北京、上海、广州、深圳等城市共同入选全国节中出游热门城市。此外，新疆、青海、甘肃、内蒙古4省等西北目的地的预订量同比均超过1倍。

根据“携程问道”数据显示，该平台用户近期关于春节旅游的提问中，以**哈尔滨、雪乡、漠河为代表的北方城市/景区**提问占比相较去年春节前增长21%。

亲子成春节出游核心群体，年龄差异带动不同场景需求



从人群来看，亲子家庭成为春节出行的核心群体，携程《2026马年春节旅游市场预测》显示，春节假期国内亲子旅游预订单占比过半。

同时，亲子度假需求带动相关消费攀升。携程数据显示，亲子房间的预订单均价较其他类型预订单高出9%。飞猪数据显示，含有文艺演出、民俗与非遗体验、特色餐饮的综合性产品格外受到青睐。尤其是亲子家庭对住、玩一体的主题乐园酒店的预订量同比增长94%。

不同年龄段亲子家庭的目的地选择呈现鲜明差异：

来自携程机票的数据显示，**0-12岁家庭最爱“一脚踏进夏天”**，新加坡、曼谷、吉隆坡等东南亚城市及三亚、昆明等国内目的地，热带氛围成为核心吸引力

中学生与父母则更青睐悉尼、奥克兰、首尔、香港、上海等城市，“**边走边学**”的**Citywalk**备受追捧，彰显出亲子游市场的精细化需求。



A vibrant nighttime cityscape, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. The sky is filled with large, colorful fireworks exploding in shades of blue, green, and yellow. The overall color palette is dominated by deep blues and greens.

03

PART THREE

>>>

趋势总结

2026元旦及春节出游四大趋势

年轻人主导“悦己游”，仪式感成核心

年轻群体已成为出游主力阵营，追求自我愉悦，偏好更有特色和仪式感的行程安排。

文旅企业可结合当地特色，为年轻人提供体验型的项目。如在林海雪原跟着当地牧民徒步，以满足年轻人仪式感。

家庭成节日出游主力，亲子游市场潜力十足

适逢佳节，家庭出游成为主流的群体，带动亲子度假相关消费需求攀升。

文旅企业可针对不同年龄段亲子家庭，提供针对低龄儿童家庭的休闲度假套餐，及针对青少年儿童家庭的历史文化、游学等服务。

拒绝景点“打卡”，打造差异化文旅体验

“微度假”的内涵正在升级——游客不再满足于简单的“换个地方”，而是追求更高的住宿品质、更有特色的在地体验和更放松的度假氛围。

文旅企业应充分挖掘当地特色，提供差异化的游客体验。如结合非遗文化，提供打铁花观赏、西安古都主题灯会等项目，为游客提供深度的文化体验。

冰雪与避寒成两大特色，形成南北呼应格局

今年元旦与春节假期，冰雪游与避寒游形成南北呼应的格局。北方冰雪游热度不减，南方避寒游也成为热门选择。

当地政府及文旅企业可结合当地特色，充分展现差异化内容。如哈尔滨持续运营冰雪大世界IP，海南运营“免税购物+海滨度假”模式。



THANKS

谢谢观看

Global Media Monitoring & Analysts
Copyright © 2026 Wisers Information Limited.

☎ 400-096-9797

🌐 www.wisers.com.cn



慧科讯业Wisers
在线客服



慧科讯业Wisers
官方公众号

