



唯 共

First of First

项目合作推介书

2026年H2

哔哩哔哩 独家播出

| 出品公司 | 

| 制作公司 |  铅元素动画

| 制作方式 | 2D

| 动画体量 | 共15集，20min/集
第1集特别版40min

顶流
原著

晋江**亿级积分**现象级小说
言情题材人气作者**竹已**代表作

顶尖
制作

实力动画导演**董易**执导
铅元素动画倾力打造
广播剧**原班人马**配音

顶级
平台

哔哩哔哩版权**全链路开发**
优质动画**社区生态**加持

· 晋江现象级言情神作，重逢救赎甜宠典范 ·

目 录

CONTENTS



Chapter 01 项目亮点

This chapter features an illustration of a young man with brown hair, wearing a green jacket, looking towards the right. The background is a soft, hazy blue and green.



Chapter 02 动画内容

This chapter features an illustration of a young man with dark hair, wearing a blue jacket, looking down with a slight smile. The background is a soft, hazy blue and green.



Chapter 03 运营宣发

This chapter features an illustration of a young woman with long dark hair, wearing a blue jacket, looking down. The background is a soft, hazy blue and green.



Chapter 04 商业合作

This chapter features an illustration of a young woman with long dark hair, wearing a blue jacket, looking down. The background is a soft, hazy blue and green.



Chapter 01 项目亮点

IP热度基础 | 动画企划亮点 | 动画期待度 | 用户画像

顶流原著 × 王牌作者，构筑现象级 IP

2020年3月// 晋江文学城开始连载

- 收藏量**191w+**，灌溉营养液**109w+**，评论**27.5w+**
- 单平台积分**210亿+**，章均点击量**75w+**，章节点击量**154w+**
- 长占晋江言情榜**TOP1**，与《偷偷藏不住》并称**“青春系列双爆款”**

2020年12月// 实体书出版

- 当当网青春文学畅销榜**TOP**



晋江平台完结评分

评分：9.7分

已评分人数：17000+



原著作者：小竹已

擅长现代言情题材

流量王者

晋江头部签约作者，总积分榜排名TOP，超强人气

爆款制造机

《难哄》《偷偷藏不住》《折月亮》构建**南芜三部曲**

价值放大器

多部作品获头部平台**影视化**，商业价值持续验证

120万+

微博粉丝量

9.8亿+

微博超话阅读量

435万+

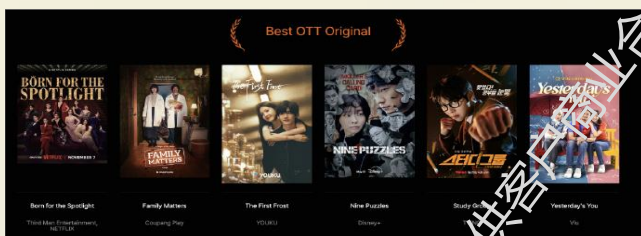
微博转赞评总量

84万+

微博超话粉丝量

Chapter 01 项目亮点 * IP热度基础·内容宇宙

多链路矩阵开发，全领域成绩霸榜领跑



2021年7月

广播剧《难哄》



猫耳FM、三糙文化联合出品

累计播放量**1.4亿+**

2021年12月

漫画《难哄》



快看漫画出品与连载

人气值**89亿+**，点赞**500w+**

2025年2月

电视剧《难哄》



优酷和哇唧唧哇联合出品

中国大陆优酷全网独播，首播前预约量破**790w**，创现偶历史新高

全球Netflix同步上线，日榜**TOP6**

动画导演

董 易



导演简介

国创动画中坚力量，深耕行业近十年。
代表作《百妖谱》系列播放量破6亿、
追番超790万，荣获金龙奖最佳系列
动画金奖。擅长以细腻情感刻画适配
多元题材，创作风格与**青春爱情**基调
契合，为动画品质保驾护航

代表作品

《百妖谱》《爱上她的理由》《狐妖
小红娘》《嗜谎之神》等



改编自小明太极作家裟椤双树同名小说《百妖谱》



01 项目亮点 * 动画企划亮点



景向

桑延CV



国内一线知名配音演员，声音风格极具辨识度与感染力。其代表作品涵盖动画、广播剧等**全领域**。个人号召力与**粉丝效应强大**，兼具**人气与口碑**的实力派声优

*广播剧《难哄》桑延CV，微博粉丝300w+



伤洛

温以凡CV



实力派配音演员。声线温暖灵动，表演**细腻动人**，在动画、广播剧等多领域塑造众多经典角色。凭借扎实演技与亲和特质，收获**广泛观众好感**，口碑与人气俱佳

*广播剧《难哄》温以凡CV

广播剧原班声优



轩ZONE

段嘉许CV

内地实力配音演员，代表作有《血型君》《枕男子》《魔鬼恋人》《乱世三国志》等

内地实力配音演员，代表作有《黑莲花攻略手册》《早春晴朗》《坠落》

浮梦若薇

桑稚CV



制作公司



铅元素动画

Pb A N I M A T I O N C O L T D

公司简介

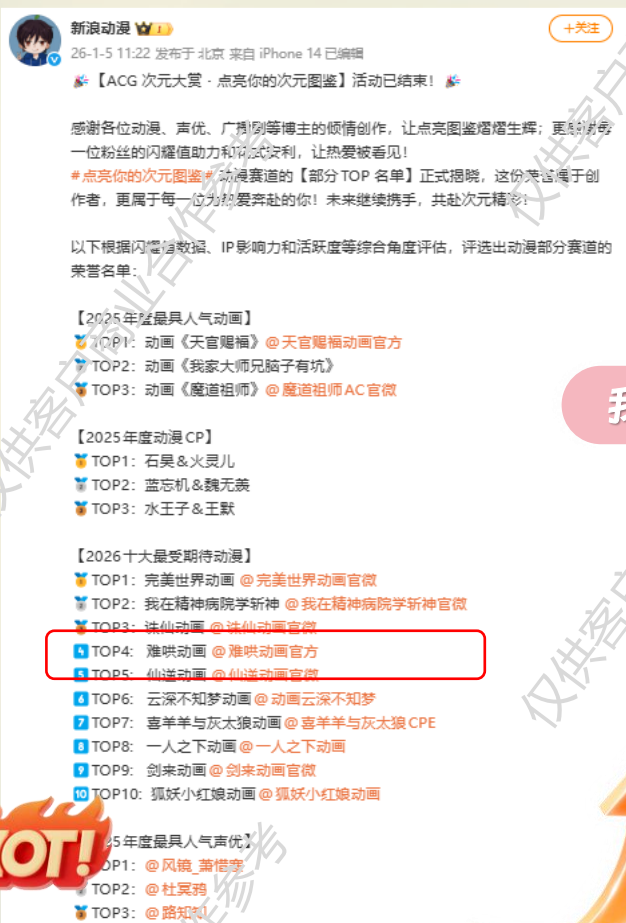
铅元素动画成立于2015年，已在重庆、成都、西安设立公司，业务覆盖**动画**
承制、原创开发及IP运营三大板块，
具备扎实项目经验与多元创作能力，
持续参与多部国漫优秀作品制作

代表作品

《凸变英雄X》《时光代理人》《仙王的日常生活》等



未播先火，全网热度飙升期待值MAX



期待(*^o^*)期待

我哭了延降99

看来明年要包年看了

真的好期待啊

我的心肝宝贝你终于来了

啊啊啊是原班人马!!!

TOP₁₀广播剧原班人马
回归话题词热搜TOP₄微博ACG次元大赏
2026最受期待动漫100_{w+}首支预TOP24
超话阅读量

01 项目亮点 * 用户画像

男女占比分布平均

♂ 73.1% ♀ 26.9%

• IP受众以**女性观众**为主，消费潜力大

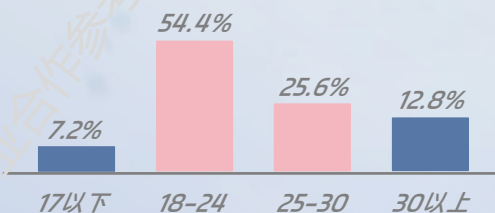
一二线城市人群



- 覆盖城市范围广泛
- 受众普遍在一二线城市
- 具备较高消费水平

新兴Z世代群体

• 90%以上受众为新兴**Z世代潮流**年轻群体



她经济能量max, 顶级女频IP价值释放

核心受众

原著粉与作者粉
都市言情垂直粉

深谙原作情感内核

活跃于剧情与CP深度讨论

构成IP消费基本盘

核心口碑传播与发酵的主力军

增量受众

衍生作品粉
情感内容爱好者

热衷优质内容复现

活跃于衍生内容联动讨论

IP改编积累的目标用户

通过动画实现转化与绑定

潜在受众

泛二次元用户
泛娱乐用户

社媒活跃分子

青睐流行分享与二创传播

承接影视爆款热度

实现IP广度拓展与破圈增长



Chapter 02 动画内容

故事简介 | 核心看点 | 人物介绍 | 分集概要 | PV呈现



现代都市 · 言情 · 治愈

剧情梗概

因家庭变故，温以凡与**高中时**曾向她告白、却被她推开的少年桑延**分道扬镳**。多年后，两人在酒吧意外重逢，并误打误撞成为**合租室友**。冷面毒舌的桑延，其实从未放下过往；独立努力的温以凡，则在朝夕相处中再次心动。在充满烟火气的**同居日常**与职场交织中，他们从小心翼翼的试探到**极致的暧昧拉扯，最终直面心结，双向奔赴**。这不仅是久别重逢的甜蜜恋爱，更是两人携手**治愈原生家庭创伤**、共同成长的温暖旅程。

叙事方式

采用**双时间线交织叙事**。主线聚焦于**24岁职场当下**，通过回忆自然地穿插**高中时代**的青春过往，揭示人物情感脉络与命运羁绊的源头。

· 破镜重圆 ·

· 同居日常 ·

· 暗恋成真 ·

· 双向救赎 ·

情感写实

情感够「真」，糖不腻人

用克制的镜头和真实的生活细节，细腻捕捉成年人破镜重圆时的微妙试探与拉扯。情感推进刻画入微细水长流，高级又耐人寻味

爱情并非故事的全部。作品巧妙融入如职场际遇、家庭关系等现实议题，充满真实的城市烟火气，让情感发展扎实落地，极易引发思考和讨论

叙事入世

故事够「实」，烟火缭绕



人设共鸣

人设够「近」，映射自我

男女主自带优秀光环，却并未疏离于大众视野。那些关于内心摇摆、坚持与抉择的瞬间，让观众照见自己，建立起深刻的情感联结

除了甜蜜，故事更动人的是男女主如何携手面对过往伤痕，成为彼此的支持，传达出一种积极的价值观：好的感情，是共同成长

价值启迪

内核够「暖」，启迪成长

温以凡

人物生日

节气霜降

人物职业

电视台记者

爱好特长

芭蕾舞

人物别名

霜降、阿降、点点

代表元素

雪花



角色经历

高中时作为独生女备受宠爱，在父亲离世、母亲改嫁后，生活发生翻天覆地的变化。在经历不幸后内心产生自卑，**主动疏远了互有好感的桑延**。大学毕业后成为记者，阴差阳错下再度与桑延重逢，两人甚至成为**合租室友**，在朝夕相处中她逐渐放下心结，最终勇敢走向对方，双向奔赴

性格特点

对人**亲切温柔**，却带有一丝**疏离感**，和谁都保持一定距离，经常被误以为高冷难相处

温柔坚韧

独立要强

优雅文静

性格内敛

那么骄傲耀眼的一个少年
他就应该，什么都得愿以偿

这个世界乱糟糟的
我只希望我的阿延干干净净

角色经历

高中时，**出身优渥的校草**桑延与温以凡互生情愫并约定未来，却因她的疏远而遗憾分开。此后近十年里，他将**动心深藏心底**。他主业从事计算机相关工作，副业与朋友合开了一间酒吧。多年后，温以凡在他的酒吧意外出现，并机缘巧合地开启同一屋檐下的生活。最终，他用持续**多年的深情**守护，治愈了对方，两人终成眷属。

性格特点

□嫌体正直的代表，看似随性散漫，实则细腻与长情

傲娇毒舌

深情专一

外冷内热

护短

这么多年，我还是只喜欢你

我亲手抓住了你的阴影
从此以后，你的世界就只剩光了

桑延

人物生日

1月2日

人物职业

主业IT程序员

副业酒吧老板

爱好特长

打游戏

人物别名

桑头牌、南芜校草



合租室友 竟是他？

EP01-03

酒吧重逢 → 意外合租

从酒吧的意外重逢，到乌龙成为合租室友。两人在日常摩擦中，试探彼此的边界，过去的心结与当下的在意悄然交织...

极限拉扯 这把高端局！

EP04-09

梦游拥抱 → 庆生 → 雨夜告白

梦游成为突破，在回忆与现实催化下，女主决心追求。两人跨越异地隔阂，在雨夜互诉衷肠，为九年分离画上句号，关系正式确立！

说好甜剧 怎么开虐？

EP10-13

阴影再现 → 冲突隐瞒 → 追回坦白

甜蜜伊始，过去的阴影便再度逼近。女主因恐惧选择隐瞒，导致信任危机爆发，关系陷入冰点。她在分离边缘醒悟追回，于雨中彻底坦白所有创伤真相...

是HE 锁死撒糖！

EP14-15

共同对抗 → 校园求婚

两人携手共同面对并将过去的阴影彻底终结。在一切开始的高中校园，他们完成求婚，为爱情落下圆满注脚！

超长版40min

>合租引爆尴尬与回忆

EP01

重逢·火花

EP02

乌龙·室友

EP03

规则·试探

EP04

家庭·梦游

EP05

醋意·坦诚

EP06

醉酒·暗示

EP07

守护·心动

>九年暗恋终结！

EP08

生日·决心

EP09

异地·告白

EP10

甜蜜·阴影

EP11

纠缠·隐瞒

EP12

冲突·裂痕

EP13

追寻·真相

EP14

救赎·新生

EP15

承诺·永恒

>女主噩梦升级，阴影源头再现

>梦游中首次亲密接触

>信任大危机，男主失望离开！

>千里追夫，彻底坦露创伤



·青春写意·
柔和治愈水彩

·情感共振·
细腻情绪张弛有度

·角色赋能·
画风贴合人物弧光





·高光时刻·
精准复刻原著

·美学突破·
2D风格叙事





·温馨Q萌·
高彩度情感化配色

·神态刻画·
灵动表情鲜活展现

·场景叙事·
氛围驱动情节推进



Chapter 03 运营宣发

2026运营Road-map | 重点运营活动 | 相关宣发资源

Chapter

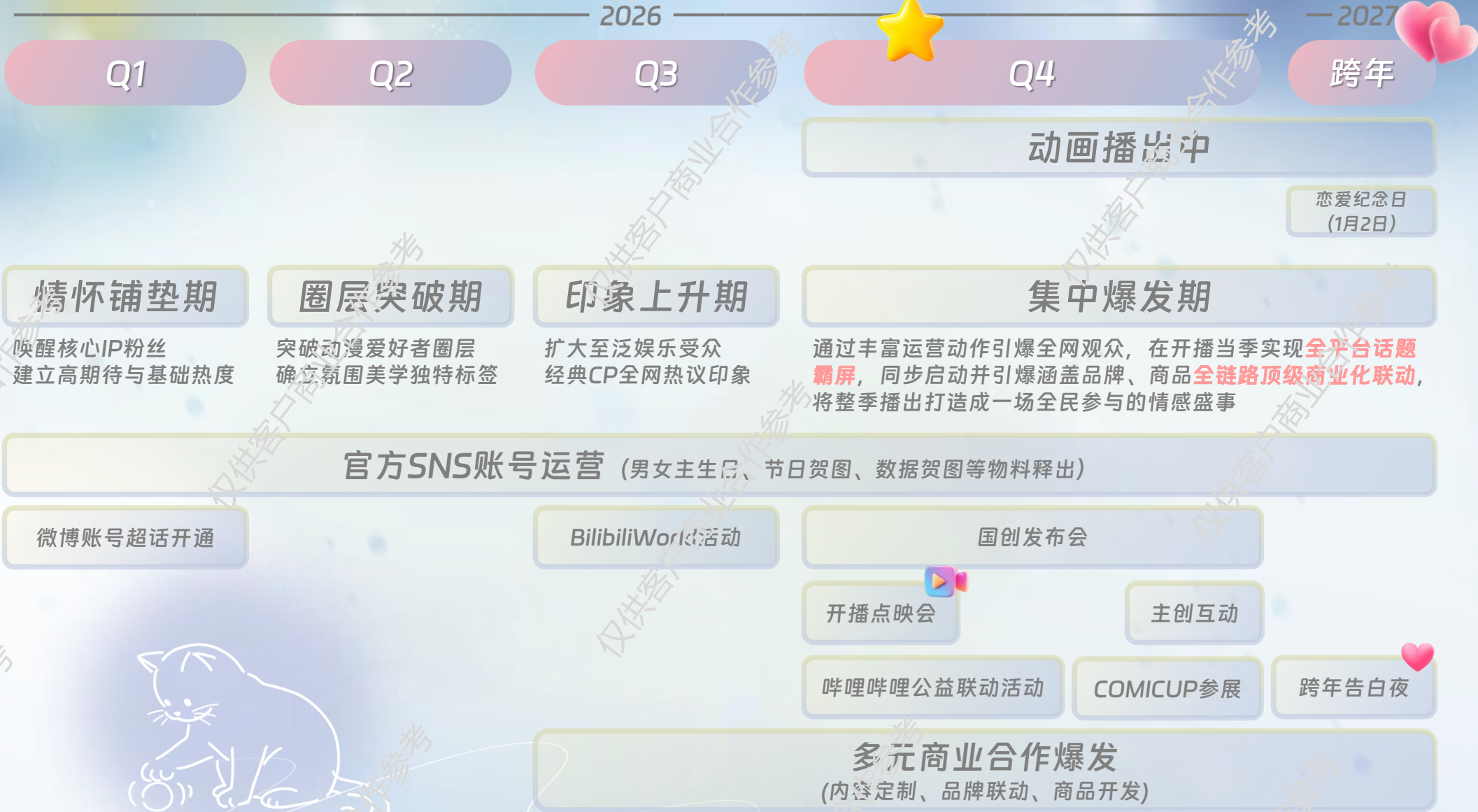
03运营宣发

2026运营Road-map

播出
节奏

核心
策略

运营
动作



*以上信息仅供参考，具体规划以实际为准

超前点映会

活动信息

针对B站内具有影响力的**头部IP**设置的**专属重磅活动**。通常于动画开播/完结/周年等重要节点举行，并邀请**动画主创**（原著作者/动画导演/CV）、知名UP主、资深媒体人等参与

活动内容

- 场外互动** | IP氛围美陈布置
粉丝签到、礼赠、趣味互动
- 正片点映** | 抢先点映1-2集正片
- 主创访谈** | 嘉宾（主创/CV）分享创作心得
粉丝提问、互动游戏、签售





大型漫展

活动信息

动画IP在大型漫展（如BW/CP/CJ）官方展位的**主题性集中活动**。旨在通过展会**高密度人流**的平台优势，实现**品牌集中曝光**、宣发**内容强势推广**、专属商品售卖及核心粉丝深度互动

活动内容

- 宣传展示** | 高规格大型主题展台
IP最新视觉、资讯、商业化内容
- 限定产品** | 限量周边、合作联名、活动礼赠
- 粉丝互动** | 主创对谈、声优互动等特别互动
氛围合影、集章打卡、互动游戏

文旅活动

活动信息

动画IP与旅游景区/城市**地标**的深度结合的线下活动。旨在将**经典内容**转化为**实体空间体验**，通过沉浸式场景、特色业态与互动，吸引粉丝游客前往，促进**文化消费**与旅游融合

活动内容

- 主题场景** | 还原动画标志性场景与氛围
设置打卡点与互动装置
- 沉浸体验** | 剧情线游戏、NPC互动等
- 特色消费** | 主题衍生品、限定消费场景







Chapter 04 商业合作

合作模式 | 推荐元素 | 内容定制 | 品牌联动 | 商品开发

内容定制

A

正片植入
番外定制
贴片广告
特色弹幕

B

角色代言
联名产品
限定礼赠
主题玩法

品牌联动

商品开发

C

轻周软阔
雕塑景品
生活小物
数字周边
主题装扮

剧情
元素

➤ 经典物品类

香水

手链

草莓蛋糕

八音盒

雨伞

猫咪

➤ 经典场景类

重庆

摩天轮

烟花

学校

面馆

酒吧

异地 (交通)

同居 (家居)

IT

酒吧老板

雪花

霜降

芭蕾

电视台记者

IP类型
元素

➤ 浪漫消费类

鲜花

奶茶甜品

香薰

➤ 约会体验类

餐厅

电影院

游乐园



内容定制

常规形式

声量潜力

- 高关注度内容形式，天然传播与话题发酵基础
- 依托**站内曝光**与粉丝活跃，实现内容即流量广泛触达

创作支持

- 动画**正片产能**支持，高品质剧情&画面呈现
- 支持定制剧情，实现内容与**品牌诉求自然结合**

题材场景

- 都市情感贴近真实生活，场景可**自然融入多元品类**
- 受众与**消费场景重合**，接受度高、转化路径清晰

贴片广告



定制番外



正片植入





花絮包框

栏目冠名

活动冠名

创新形式

内容定制

官方衍生花絮物料 (如: 制作幕后/主创采访等)

- 品牌定制包框
- 站内剧集页露出
- 花絮内容共创 (产品/概念植入等)

定制UP主合作系列栏目 (如: 时光代理人·动画普法课堂)

- 品牌冠名系列栏目
- 配合进行品牌内容植入、包装定制等

官方二创征集活动 (如: #时光连接中# 照片故事征集)

- 为品牌开设专属赛道, 可进行定制命题及奖品赞助
- 在站内活动页面、IP官号等位置进行宣传露出

品牌联动

品牌赋能

- 自带优质口碑与**时尚调性**
- IP品质在线
- 与品牌实现**双向赋能**

内容赋能

- IP素材库**丰富多元**
- 可结合品牌**专属需求**
- 灵活进行**多样化**内容定制



角色代言



联名产品



联名主题店



商品开发

实物商品

视觉画风

- 画风时尚独特，具备**辨识度**
- 元素**普适性强**，灵活应用于多品类

粉丝黏性强

- 情感连接深厚，收藏与支持意愿强
- 核心**受众年轻**，消费意愿与**购买力突出**
- 社群高度活跃，自发传播形成稳定流量

素材丰富

- 素材多元，可开发元素众多
- 故事内涵深刻，易打造**情感共鸣**产品

联名产品

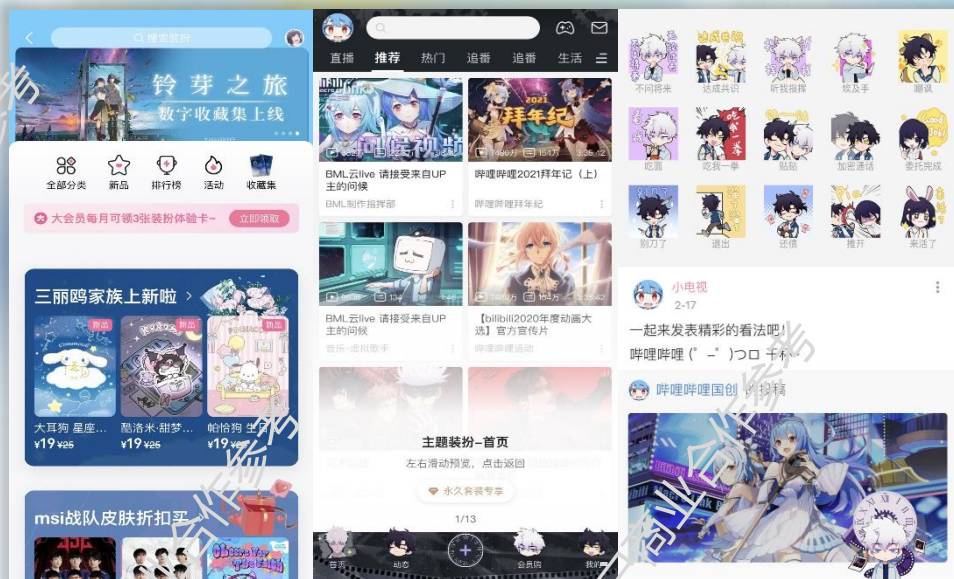


悦己周边



实用商品





站内装扮

数字卡牌

数字商品

商品开发

品牌 × IP联名装扮套装

- 装扮视觉设计融入品牌元素
- 装扮**名称**融入品牌名
- 站内相关推荐位宣传露出

品牌 × IP数字卡片

- IP常规卡池内增加品牌联名卡
- 联名卡**作为奖品**赠给用户





唯哄

First Frost

感谢阅读
期待合作