

Moojing Market Intelligence



2025宠物食品市场趋势洞察

SPEAKER: 魔镜洞察分析师团队

DATE: 2026年06月

数据说明

数据来源：本报告中数据资料，如无特殊说明，均来源于魔镜洞察整理

数据时间范围：报告数据时间覆盖两个滚动年---MAT2024:2023年12月至2024年11月；MAT2025:2024年12月至2025年11月

数据类目范围：报告中“主流电商平台”指天猫淘宝、京东和抖音；社媒平台：微博、抖音、小红书

平台	类目
天猫淘宝	宠物/宠物食品及用品>散装粮、 宠物/宠物食品及用品>猫零食、 宠物/宠物食品及用品>狗零食、 宠物/宠物食品及用品>全价狗主粮、 宠物/宠物食品及用品>全价猫主粮、 宠物/宠物食品及用品>猫/狗保健品
京东	宠物生活>狗食品、 宠物生活>猫狗零食、 宠物生活>猫狗主粮、 宠物生活>猫食品、 宠物健康>宠物营养保健
抖音	宠物/宠物食品及用品>猫主粮、 宠物/宠物食品及用品>散装粮、 宠物/宠物食品及用品>犬主粮、 宠物/宠物食品及用品>猫零食（新）、 宠物/宠物食品及用品>狗零食、 宠物/宠物食品及用品>猫/狗保健品

Contents 目录

- 01 犬猫食品行业扫描
- 02 犬猫主粮市场洞察
- 03 犬猫零食市场洞察
- 04 犬猫保健品市场洞察

市场洞察1 市场向“品质刚需”“功能进阶”“情感体验”三极深化，同质化基础品类吸引力稀释

- 一是“品质回归”，以“成分与工艺”为基底（销售占比 27.6%），益生菌、烘焙等关键词成为消费决策核心；二是“功能进阶”，以“产品功能”为引擎（增速 + 14.5%），肠胃、毛发、关节等精准营养方案驱动增长；三是“情感体验升级”，“形态情绪场景”维度增速达 9.2%，趣味造型、节日限定等产品强化人宠情感联结。相比之下，仅满足基础饱腹或“全龄通用”等泛化概念的产品增长乏力。

市场洞察2 “功能主粮”从概念演进为确定性品类；“互动零食”彰显情绪价值韧性

- 功能化主粮完成从卖点到主流的跨越，针对特定健康需求的主粮品类增速显著，如处方粮、功能粮，标志着“精准营养”已逐渐成熟。零食的情绪价值展现需求韧性“形态情绪场景”维度增速达18.7%，趣味造型、节日限定等提供互动与情感满足的产品，拥有稳固的消费基础。同时围绕新包装、新喂食方式的讨论持续涌现，是品牌进行差异化测试的主要领域。

市场洞察3 消费需求从“泛化喂养”向“精准健康管理”迁移，场景化解决方案成为关键

- “健康管理”成为核心共识：“产品功能”与“配方成分”构成保健品市场的双中心，相关品类增速远超主粮零食，表明宠物健康正从“事后治疗”转向“事前预防”。需求呈现生命阶段规律：消费讨论与产品供给高度聚焦“幼年期免疫”、“成年期体重关节”、“老年期心肾护理”，形成清晰的生命周期图谱。专业化细分场景浮现：“皮毛健康”、“肠道调理”等场景方案讨论高度集中且稳定，显示出对食品扮演“健康伙伴”角色的深度期待。

市场洞察4 消费场景已深度嵌入人宠共同生活，并衍生出“情感代偿”新维度

- “日常养护”成为绝对主场：超70%的消费围绕主食、日常零食等常态化需求，表明养宠消费已高度日常化与理性化。与此同时，单纯的“价格促销”对增长的贡献持续减弱。“情感治愈”成为重要消费动机：在实用需求之外，“互动喂食”、“节日共庆”等提供情绪价值的场景增长明显，宠物食品成为人宠情感联结与主人自我慰藉的重要载体。存在稳定的消费节奏：如节日期间，“仪式感”零食礼盒、定制年夜饭等讨论热度周期性上涨，形成可预见的消费节点。

Part1 犬猫食品行业扫描

犬猫食品市场 | 犬猫食品市场迈入品质化阶段，政策与技术双轮驱动行业升级

2017-2025年期间，犬猫食品线上市场经历了从规模扩张到品质升级的全周期演变--**早期（2017-2019）**：以“性价比+基础喂养”为主，膨化粮是主流，靠大包装平价单品走量，行业处于低门槛扩张阶段，头部品牌以皇家、麦富迪为主；**爆发期（2019-2022）**：销售额翻倍增长，猫粮反超狗粮成 TOP1，冻干双拼粮等新品类爆发，市场竞争加剧，成分安全初显端倪；**升级期（2022-2025）**：政策监管加码推动小作坊出清，品牌向“品质+技术”转型，头部主打绿色原料+功能配方+保鲜技术，叠加地方政策扶持，行业进入“品质化+合规化+品牌化”的成熟阶段。

2017年1月-2025年11月 主流电商平台平台 犬猫食品市场整体线上销售规模走势

MAT2025: 413.8亿元
增速: +9.0%



政策层面：筑基定规，监管加码，共促宠业升级

1.国家政策：标准化筑基，宠物经济入列战略赛道

25年年底，市场监管总局联合农业农村部发布多项宠物食品国标，规范质量工艺及检测、打击违规行为，将于26年5月1日全国实行。

2.地方实践：差异化创新，多城布局特色宠物产业

25年9月，无锡推动传统制造转型宠物用品、生物医药跨界宠物医疗，目标2027年产业规模破30亿；浙江以数字化推智慧宠物用品与精准营养等。

3.品牌实践：头部企业领跑，精准喂养为核心

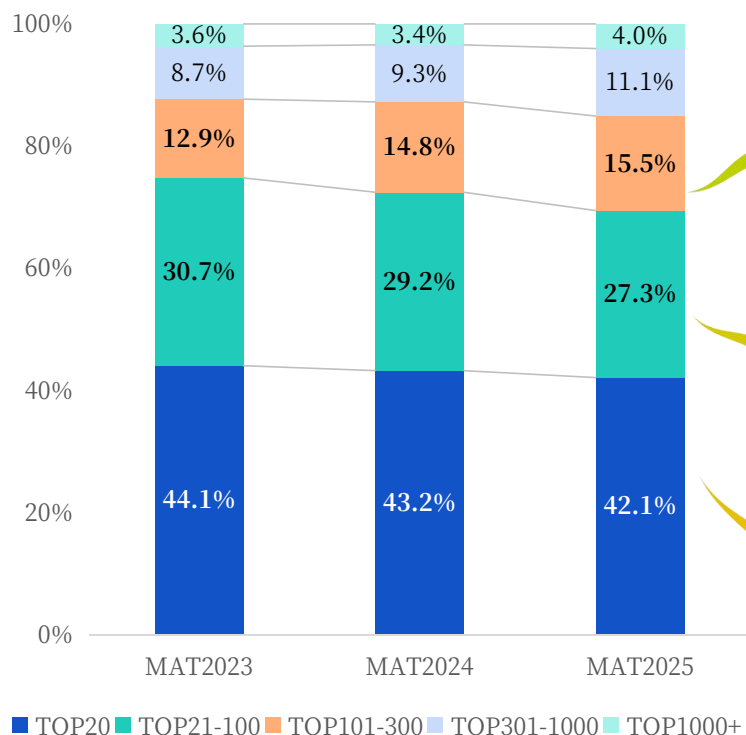
25年4月，弗列加特打造鲜肉精准营养研究中心，用科技实现“鲜肉精准营养”；5月，麦富迪推出霸弗丛林食谱2.0系列，并打造了全球首个犬猫数字生命库。



品牌格局 | 头部份额流失，高增品牌凭借“品质喂养”“专利养护成分”“高品质”逆袭

- 犬猫食品市场竞争数据显示，头部品牌整体份额微降至42.1%，而 TOP101-300 中腰部品牌及尾部品牌份额均呈增长态势（中腰部从14.8%升至15.5%），头部品牌优势削弱，腰部及新兴品牌加速崛起，市场呈现“去中心化”趋势。
- 从高增品牌来看，尾巴生活、兽护神等非头部品牌凭借超高增速（同比达3807.8%、418.9%）成为增长核心，其深耕主食罐、零食冻干、保健营养等核心品类，精准匹配宠主从“基础喂养”向“品质喂养”升级的需求。值得关注的是，行业政策合规化升级与消费需求精细化双重驱动下，“细分功能 + 优质原料”的产品逻辑成为中小品牌突围的核心路径，也推动市场竞争从“规模比拼”转向“价值竞争”。

MAT2025 犬猫食品市场品牌市场份额占比变化



MAT2025 犬猫食品市场高增长品牌

高增品牌	销售额同比	热销产品
尾巴生活	3807.8%	彩虹泥喜欢泥猫主食罐
兽护神	418.9%	宠物鱼油片通用营养膏
酥醒	373.7%	全价鲜肉烘焙无谷美毛养胃夹心猫粮

高增品牌	销售额同比	热销产品
明亮与狗	215.0%	全价全犬种全犬期犬粮
金故	157.0%	宠物零食冻干系列
格吾安	91.2%	全期全价鲜肉主食罐湿粮

高增品牌	销售额同比	热销产品
弗列加特	+67.8%	鲜肉烘焙主食猫粮
诚实一口	+46.3%	P40冻干双拼乳鸽猫粮

MAT2025 犬猫食品市场高增长产品

高增长产品

酥醒全价鲜肉烘焙无谷美毛养胃夹心猫粮

专利真空烘焙

专利菌株改善软便

人食级鲜肉

MAT2025 销售额达 **1,038.2w+** New

高增长产品

明亮与狗全价全犬种全犬期犬粮

90%动物蛋白

多种活性益生菌

0化学诱食剂添加

MAT2025 销售额达 **7,168.7w+** New

高增长产品

弗列加特益生菌肠道/磷虾油美毛烘焙猫粮

高鲜肉高蛋白

益生菌/磷虾油

好消化，除口臭

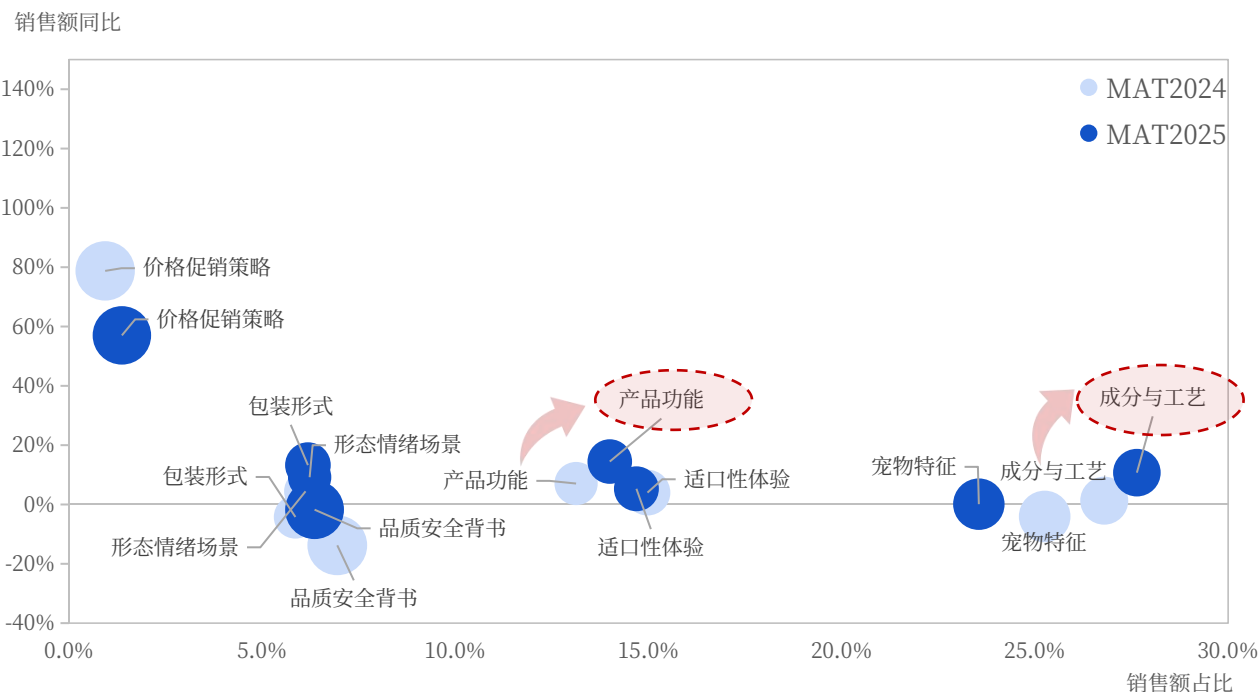
MAT2025 销售额达 **9097.4w+** ↑

数据说明：数据来源于魔镜洞察；MAT2025指2024年12月至2025年11月；销售数据平台为主流电商平台。

市场趋势 | 市场步入“品质为基本盘，功能为主引擎，体验创造溢价”的新阶段

- 当前，犬猫食品市场的增长逻辑已发生根本转变。数据表明，“成分与工艺”以近三成的销售占比构筑了品质基本盘；“产品功能”以超14%的增速成为拉动增长的核心引擎；而“形态情绪场景”等体验维度，虽份额较小但增速与溢价能力突出，正持续为品牌创造情感与价值的双重溢价。这意味着行业的竞争范式，已从规模扩张演进为深层的价值竞争。

MAT2025 主流电商平台 犬猫食品市场一级维度概念扫描



犬猫食品行业维度数据筛选

为精准锚定宠物主核心诉求，通过构建“维度-关键词”筛选漏斗，挖掘犬猫食品行业数据：

- 成分与工艺**：关键词有“益生菌、益生元、牛磺酸、DHA、鱼油、烘焙工艺”等，明确宠物主对食品“品质底层逻辑”的核心诉求。
- 宠物特征**：关键词有“幼猫、全期、离乳期、发情期、老年猫、成犬”等，明确消费对象。
- 适口性体验**：关键词有“鸡肉味、牛肉味、挑食克星、超级爱吃”等，明确宠物的味觉偏好与适口感受。
- 产品功能**：关键词有“肠胃调理、美毛、泌尿健康”等，针对性开发产品并匹配目标客群。
- 品质安全背书**：关键词有“进口、欧盟标准、有机认证”等，明确消费者对产品安全与品质的信任依据。
- 形态情绪场景**：关键词有“饼干、天性、逗趣”等，明确宠物饮食的情绪化、形态化与互动性需求。
- 包装形式**：关键词有“罐装、桶装、餐包”等，明确宠物主对不同包装的需求。
- 价格促销策略**：关键词有“平价、团购、双十一、618、年货节”等，明确消费者对价格定位的偏好敏感度。

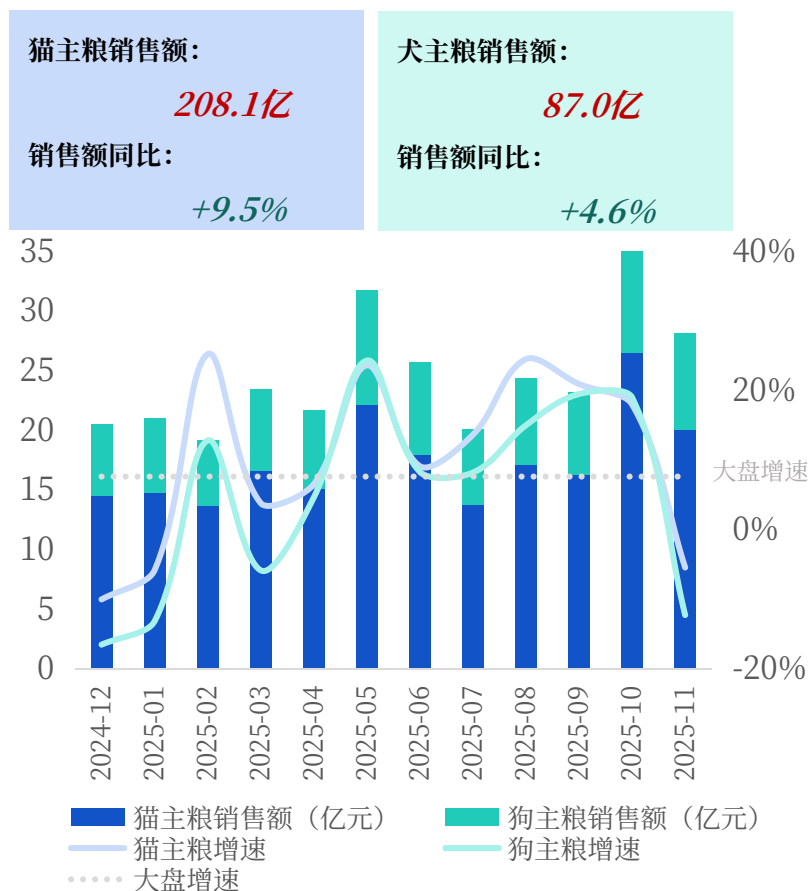
数据说明：数据来源于魔镜洞察；MAT2025指2024年12月至2025年11月；销售数据平台为主流电商平台。

Part 2 犬猫主粮市场消费洞察

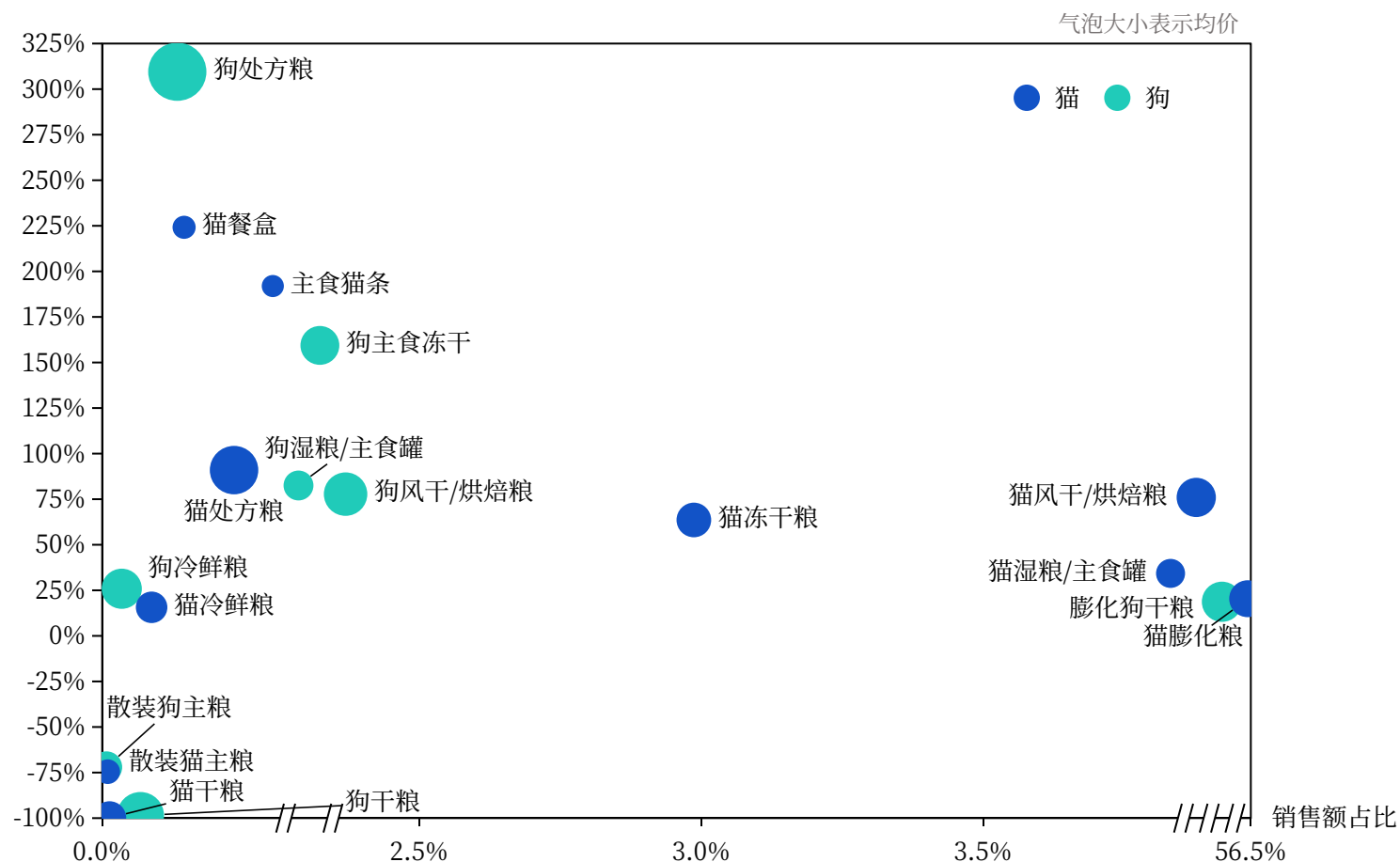
主粮市场 | 犬猫主粮市场规模保持增长，处方粮、主食冻干等高端品类增长迅速

- 从整体看，MAT2025 犬猫主粮市场规模扩容至295.1亿，保持平稳增长；其中猫主粮市场规模达208.1亿，同比增长9.5%，是主粮市场的核心支柱与增长引擎；犬主粮销售额达87.0亿，同比增长4.6%。
- 品类端，膨化粮以基础需求支撑主导地位，增长趋稳；处方粮、主食冻干、餐盒等高端品类增速突出，消费升级趋势明确。

MAT2025 犬猫主粮市场销售趋势



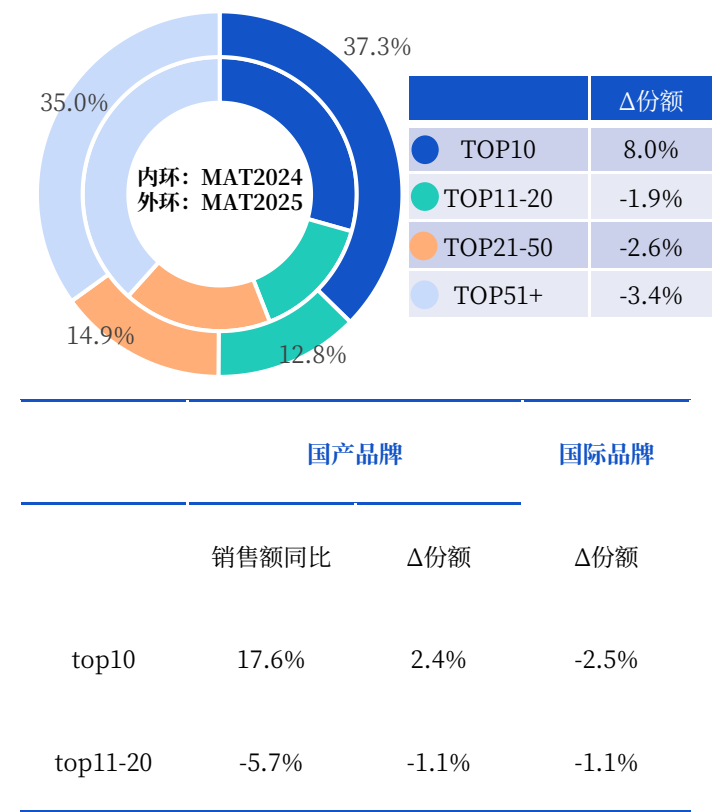
MAT2025犬猫主粮市场品类销售额及同比



品牌分析 | 行业整合集中度提升，国货凭精准需求匹配高增，挤压国际品牌份额

- MAT2025 犬猫主粮市场头部品牌市占率持续攀升，挤压赛道空间，市场正步入集中度提升的整合期。国际品牌由于市场策略调整滞后份额普遍萎缩；国产品牌凭借对市场变化的敏捷响应与策略快速优化，实现销售额与市场份额同步增长，TOP100 品牌中高增前十席位多被国货占据。高增国产品牌的爆品核心优势集中于精准匹配需求，例如弗列加特凭借“高鲜肉天然粮”系列，精准切中了市场对高端健康粮的需求，备受青睐；诚实一口则通过主打“丰富营养”的N33系列，以高性价比有效驱动了品牌增长。

MAT2025犬猫主粮市场集中度



MAT2025犬猫主粮市场top100中的高增长品牌

排名	品牌	同比	均价 (元)
1	弗列加特	+87.9%	74.0
2	迈路士	+84.2%	29.6
3	领先	+68.5%	71.2
4	荒野盛宴	+62.1%	261.1
5	鲜粮说	+53.2%	86.1
6	诚实一口	+51.3%	72.9
7	山姆	+50.1%	195.3
8	狼力克	+44.8%	59.5
9	布兰德	+38.4%	77.6
10	furrytail	+35.4%	96.5
-	市场整体	+7.6%	101.53

弗列加特 高增长产品



- 产品名称: 高鲜肉成猫粮
- 产品特点: 高纯度鲜肉、易消化吸收、高比例粗蛋白

MAT2025
销售额同比
241.7% ↑

领先 高增长产品



- 产品名称: 低温烘焙全价鲜肉幼猫粮
- 产品特点: 高蛋白, 提高免疫力, 易消化

MAT2025
销售额同比
168.6% ↑

诚实一口 高增长产品



- 产品名称: N33 PLUS冻干多拼粮
- 产品特点: 33种鲜肉果蔬、多种营养成分、守护肠胃

MAT2025
销售额同比
218.0% ↑

主粮卖点分析 | 成分工艺为规模基石，功能价值是增长引擎，场景与形态助力突围

- 从数据看，成分工艺依旧是市场规模的基石，而药食同源、精加工工艺的高增，印证了成分工艺创新的市场认可度。功能价值则是增长核心引擎——皮毛健康、免疫增强等功能宣称精准匹配用户痛点，推动产品从“可食用”向“值得买”升级，成为增长主力。创意形态与情绪场景是消费助推器，节日场景、趣味造型凭借记忆点提升体验，助力产品突围。
- 猫主粮以成分工艺为规模主力，狗主粮以宠物特征为销售核心支柱，产品功能是二者共同的增长引擎。

MAT2025 犬猫主粮市场卖点-TOP维度分布

大盘市场维度规模		增速	猫主粮市场维度规模		增速	犬主粮市场维度规模		增速
成分与工艺		9.3%	成分与工艺		10.3%	宠物特征		6.6%
宠物特征		3.0%	宠物特征		3.1%	成分与工艺		2.8%
适口性体验		2.0%	适口性体验		2.3%	适口性体验		1.12%
产品功能		21.0%	产品功能		20.6%	产品功能		22.4%
品质安全背书		-1.0%	品质安全背书		-0.4%	包装形式		-3.2%
形态情绪场景		8.4%	形态情绪场景		10.3%	形态情绪场景		3.6%

MAT2025 犬猫主粮市场卖点-大盘趋势

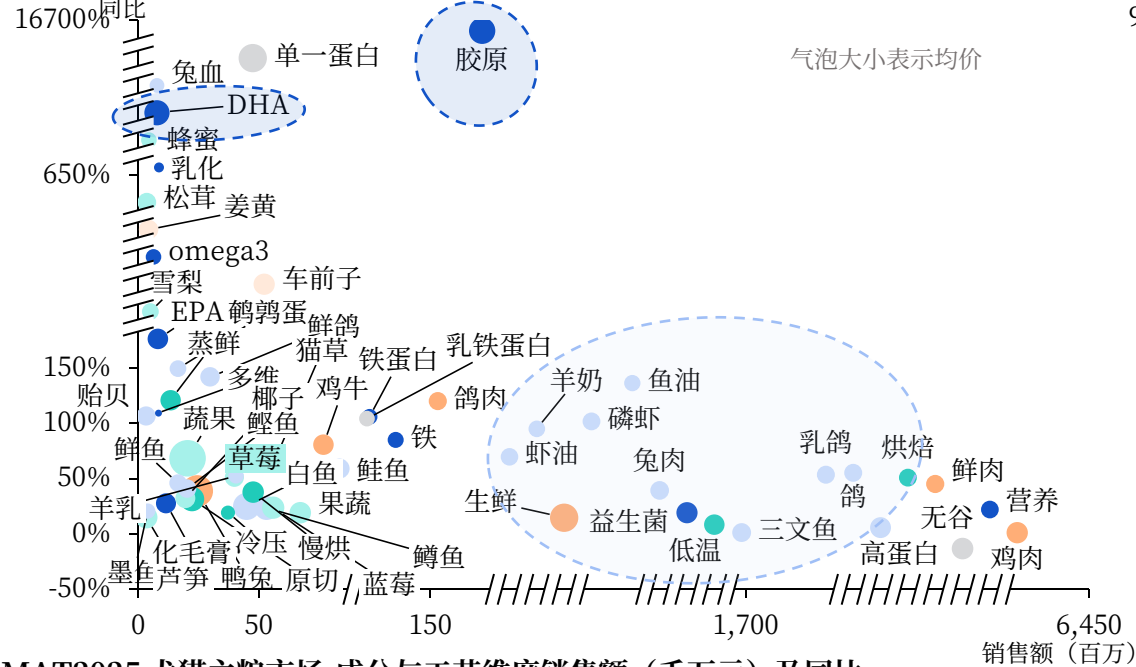


数据说明：数据来源于魔镜洞察；MAT2025指2024年12月至2025年11月；销售数据平台为主流电商平台

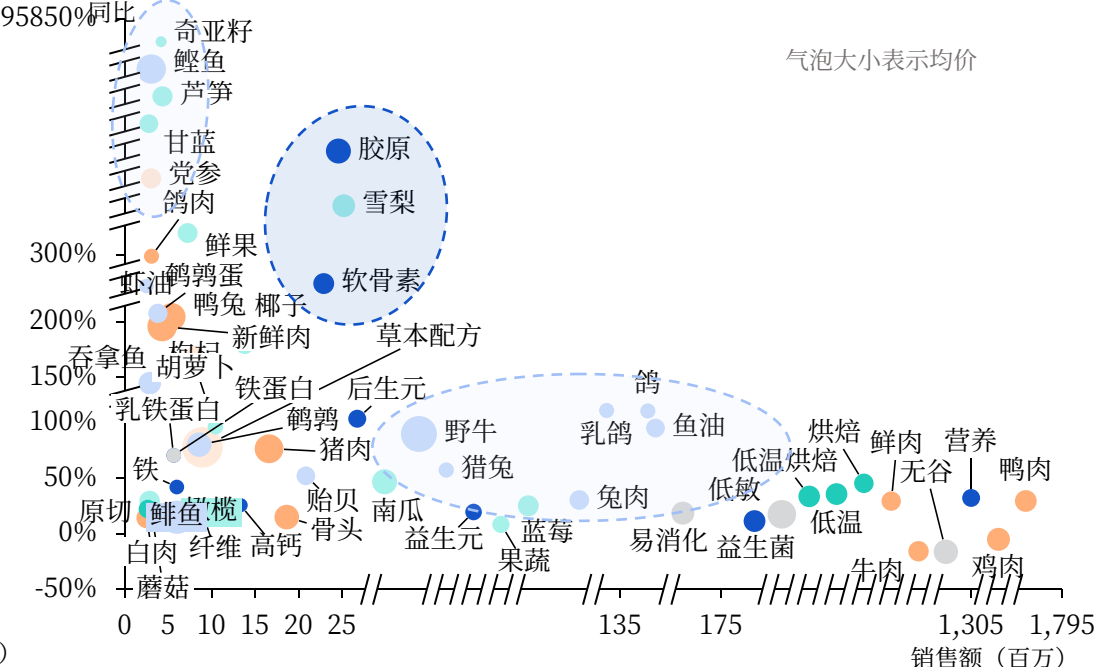
成分与工艺 | 基础蛋白规模最大，犬猫需求差异带来不同维度上的增速差异

- 大盘数据表明，基础蛋白仍是主粮销售核心支柱，且基础蛋白和高价动物蛋白规模仍在扩张，这表明营养补充仍是的主要方向，是“吃饱”向“吃好”趋势的延续；分品类看，猫增长最快的是中药草本成分（+83.1%），而狗增长最快的是精加工技术（+36.3%），这折射出犬猫健康需求的本质差异：猫更聚焦于通过饮食进行内在系统的长期调理与疾病预防；狗则更关注基础营养的品质升级与功效可见性。

MAT2025 猫主粮市场-成分与工艺维度下各卖点销售额及同比



MAT2025 犬主粮市场-成分与工艺维度下各卖点销售额及同比



MAT2025 犬猫主粮市场-成分与工艺维度销售额（千万元）及同比

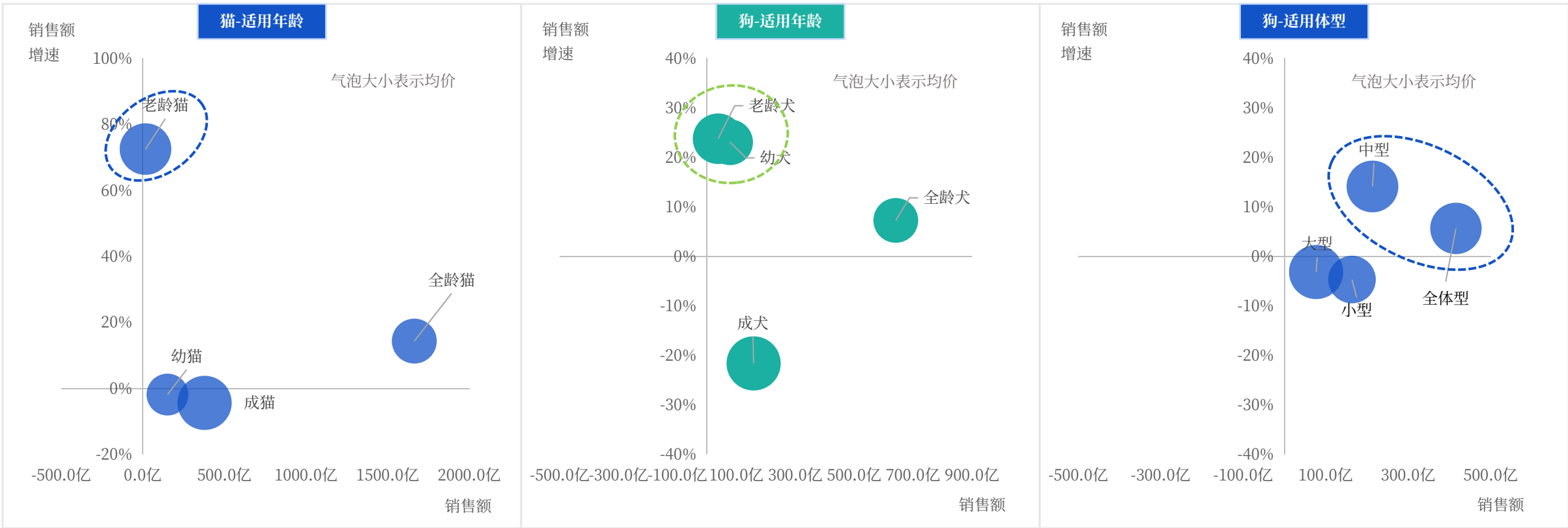
市场类目	● 功能型营养成分	● 精加工技术	● 基础动物蛋白	● 高价动物蛋白	● 果蔬&超级食物	● 中药草本成分	● 低敏易消化配方
猫主粮销售额	703.3	317.8	1101.4	800.3	37.8	14.1	531.3
猫主粮增速	22.3%	48.8%	9.5%	17.5%	8.1%	83.1%	-11.2%
犬主粮销售额	165.3	75.0	458.7	128.3	47.9	5.5	163.9
犬主粮增速	24.2%	36.3%	5.4%	5.3%	-5.4%	5.8%	-8.0%

宠物特征 | 全阶段粮迈入科学营养新阶段，产品便捷性仍是主要需求

- 按适用年龄分，全龄猫和全龄犬的规模都在增加，这可能是因为“全阶段粮”不在意味着模糊的营养需求，而将科学配比提升到更高的基准线，提高了产品的年龄适应性，满足犬猫全生命周期的高标准需求。
- 此外，按适用体型划分，全体型规模最大，且保持着稳定增长，这说明市场对全体型粮带来的产品便捷性仍然非常重视。而大型/小型犬规模下降则表明市场的“体型分类”需求趋势有所减缓。

MAT2025猫主粮市场-宠物特征维度销售额及同比（按适用年龄分）

MAT2025 犬主粮市场-宠物特征维度销售额及同比（按适用年龄/适用体型分）

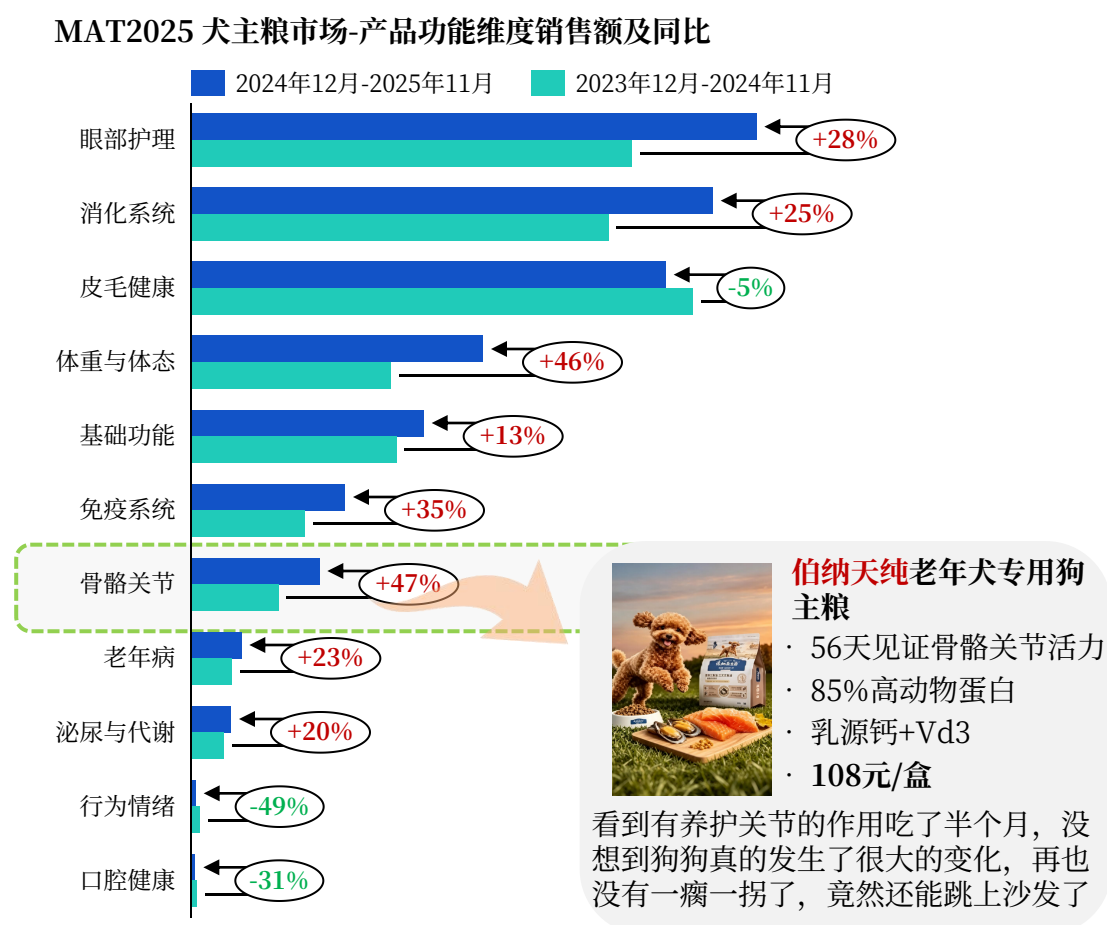
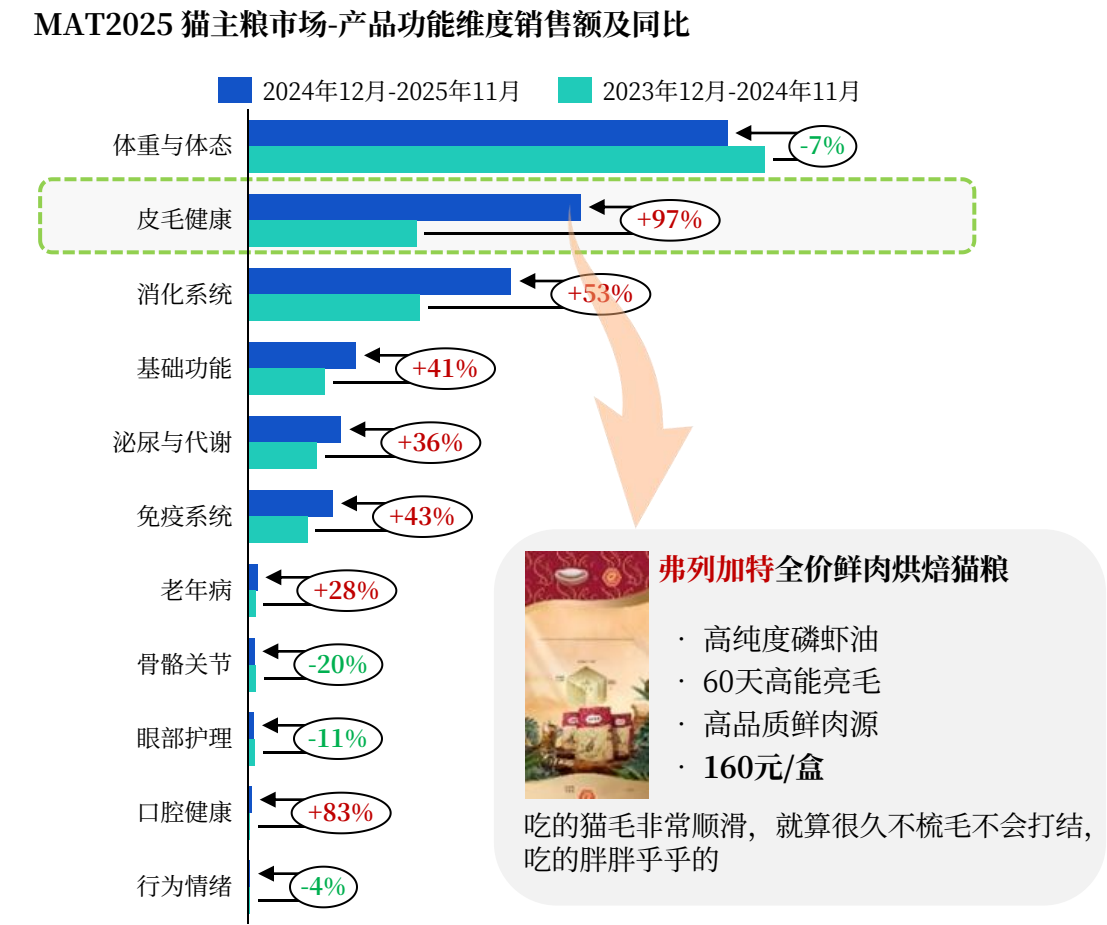


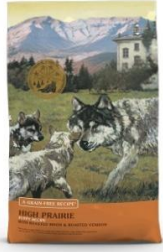
数据来源：魔镜洞察

产品功能 | 犬猫共性内在健康需求卖点升级，猫侧重毛发管理，狗偏向骨骼健康，凸显品类个性差异

魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 从犬猫细分功能需求增长情况看，当前产品功能市场的增长主要由两大动力驱动：一是针对犬猫共性的内在健康需求的精细化升级，如基础功能、免疫系统、消化系统护理等，体现了宠物健康管理从“治疗”转向“预防”的大趋势。二是基于犬猫物种特性的差异化需求爆发，例如，犬因运动、社交需求和老龄化问题，骨骼关节护理与体重体态管理成为焦点；而猫因毛发独特的生理和社交功能，毛发健康管理受到极高关注。这种“共性升级”与“个性凸显”并存的局面共同构成了犬猫功能主粮市场的增长图谱。



猫主粮2025年新品	猫主粮2025年爆品	狗主粮2025年新品	狗主粮2025年爆品	总结	
 鸡肉配方 营养均衡 光明友益冻干双拼美毛主粮 · 鸡肉配方 · 营养均衡 · 全周期 皮毛健康管理	 弗列加特FPMR生骨肉主食冻干猫粮 · 98%含肉量 · 高营养 · 易吸收 高蛋白+易消化	 halo自然光环纯鲜肉狗粮 · 低脂 · 低卡 · 健美少泪痕 体重体态管理	 鲜朗烘焙全期全价犬粮 · 高蛋白 · 易消化 · 温和食补 高蛋白+易消化	猫爆品 猫新品 狗爆品 狗新品	猫宠与宠物主的经常性接触与猫的家养方式激发皮毛健康管理需求的增加 迎合消费升级趋势，商家向主食冻干、罐头等高端产品发力 高蛋白+高纤维的组合更匹配狗饮食结构，并侧重消化系统、骨骼健康等功能 关注宠物的体重体态管理，满足宠物主的社交炫耀心理
 海陆双拼冻干养好胃 领衔海陆双拼 · 冻干三文鱼 · 冻干鸡肉绒 · 营养好消化 冻干猫粮	 卫仕爆爆袋 · 高纯深海胶原 · 多重维生素矿物质 · 高价值动物蛋白 皮毛健康管理	 荒野盛宴美版 烤野牛烤鹿肉狗粮 · 增肌不肥腰 · 富含DHA · 高蛋白 体重体态管理	 诚实一口 N33 PLUS多拼冻干犬粮 · 33种鲜肉果蔬 · 人食级肉源 · 18种高能食物 高蛋白+易消化		
 高含肉量 天然植萃 麦富迪全价霸弗生骨肉主食冻干 · 冷冻锁鲜 · 95%肉骨内脏 · 冻干鸡肉牛肉 冻干猫粮	 诚实一口全阶段全价鲜肉烘焙猫粮 · 多重维生素 · 免疫+营养 · 美毛 皮毛健康管理	 爵宴原生风干系列狗粮 · 淡化泪痕 · 10种蔬菜配方 · 易吸收 眼部护理	 网易严选三拼犬粮 10kg · 呵护关节 · 提高身体机能 · 添加软骨素 骨骼健康护理		

数据来源：魔镜洞察

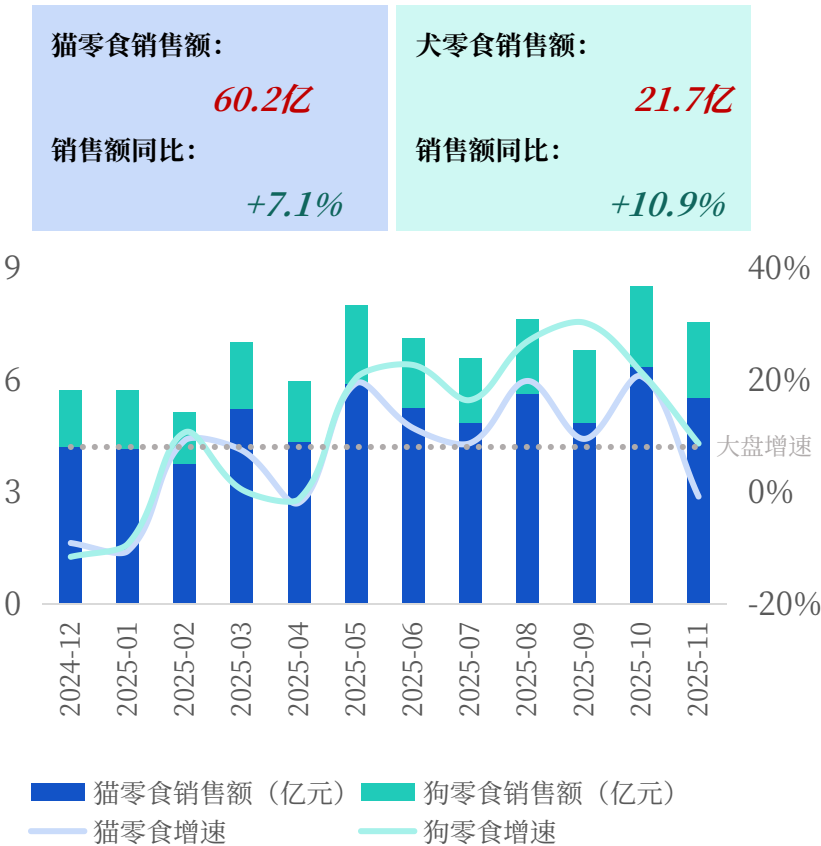
Part 3 犬猫零食市场消费洞察

零食市场 | 零食市场量价双增，猫主导犬驱动，品类冷热不均，健康与趣味品类增速领先

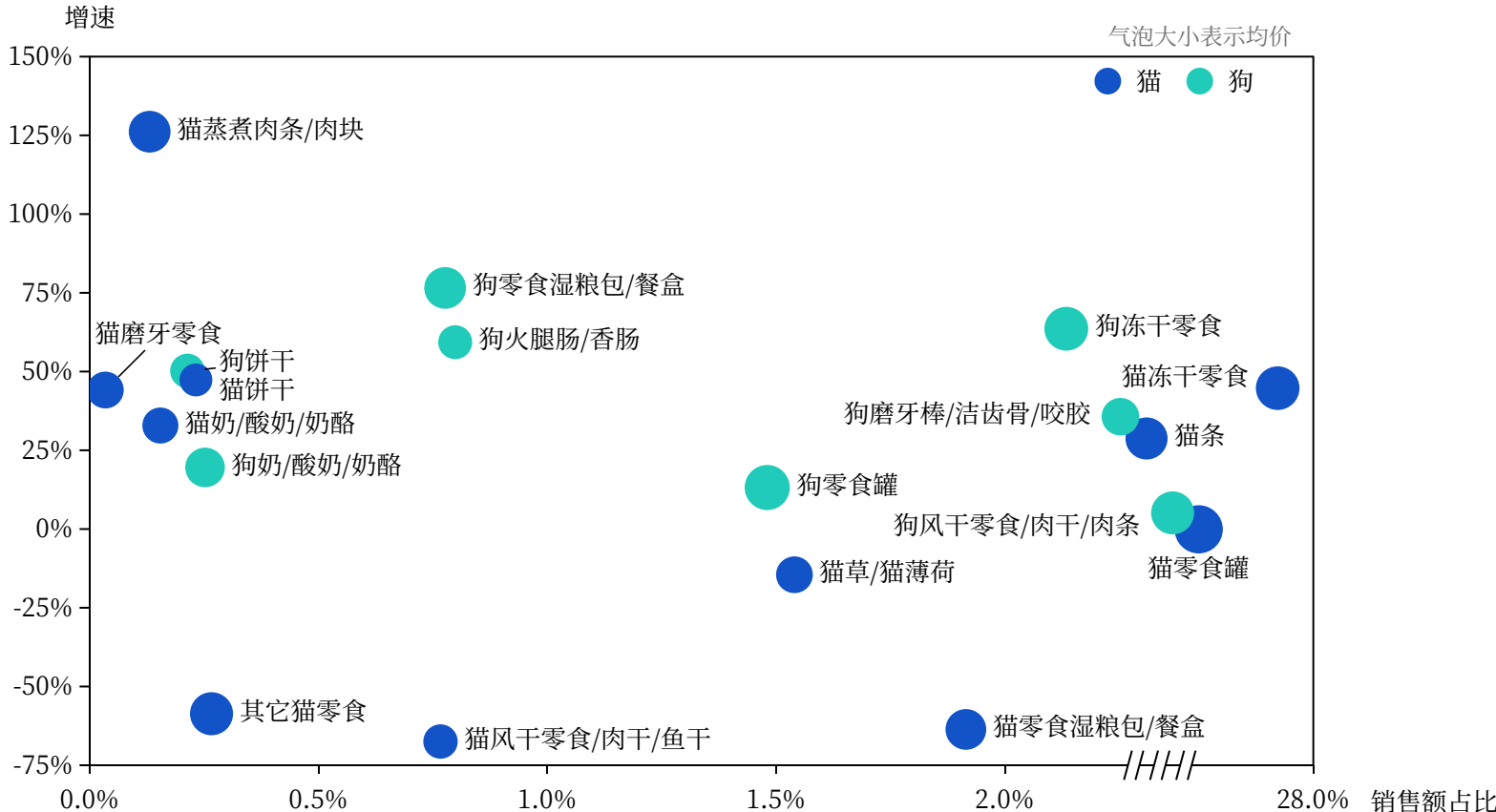
魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- MAT2025 犬猫零食市场规模达81.9亿元，销售额、销量同比增8.1%、5.6%。量价双增下价格端贡献更突出，行业进入成熟增长期，消费者付费意愿向品质倾斜。其中犬零食市场21.7亿，同比上升10.9%；猫零食市场60.2亿，同比上升7.1%；猫零食主导行业，犬零食驱动增长。品类端，猫零食各品类销量差距悬殊，狗零食各品类销售表现则更为均衡，其中头部品类猫零食罐以23亿+体量占据市场主导，但增速平缓；猫狗冻干等主打营养与鲜食属性的品类与饼干火腿等趣味零食造型品类增速领先，体现健康化与情绪化趋势。

MAT2025 犬猫零食市场销售趋势



MAT2025犬猫零食市场品类销售额及同比



零食品牌 | 国产品牌占据绝对优势，金故从IP切入向用户传述专业、健康、透明的品牌形象，其冻干零食(自有IP设计)和湿粮罐头大受欢迎

MAT 2025犬猫零食市场TOP20品牌销售情况

品牌名	国别	销售额/Mn元
myfoodie/麦富迪	国产	635.7
金故	国产	369.7
wanpy/顽皮	国产	200.4
meatway/爵宴	国产	176.5
网易严选	国产	163.4
疯狂小狗	国产	143.4
sheba/希宝	进口（英国）	129.2
legendsandy/蓝氏	国产	120.9
hell's kitchen/地狱厨房	进口（英国）	115.5
dotus/多特思	国产	102.7
味当家	国产	97.9
珍致	进口（美国）	91.4
朗诺	国产	84.6
cature/小壳	国产	82.1
诚实一口	国产	78.5
猫大力	国产	78.5
瓜洲牧	国产	75.0
alfie&buddy/阿飞和巴弟	国产	74.4
伊纳宝	进口（日本）	70.0
俘获	国产	69.4

拆解

代表SKU

整肉原切
真材实料



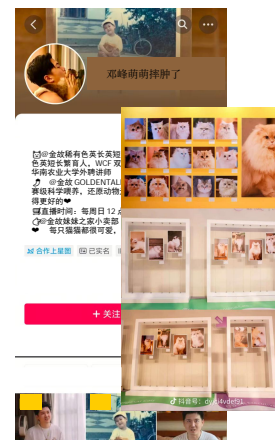
猫咪狗狗宠物零
食原切冻干鸡肉
鸭肉猪肉牛肉



全价主食慕斯主食
罐头湿粮猫粮鸡肉
口味

品牌营销策略

创始人&宠物IP搭建



基于沉淀的IP销售产品
参展扩大声量，树立专业形象

金故 潮宠展



打造自有工厂，
通过信息公开，强化信任

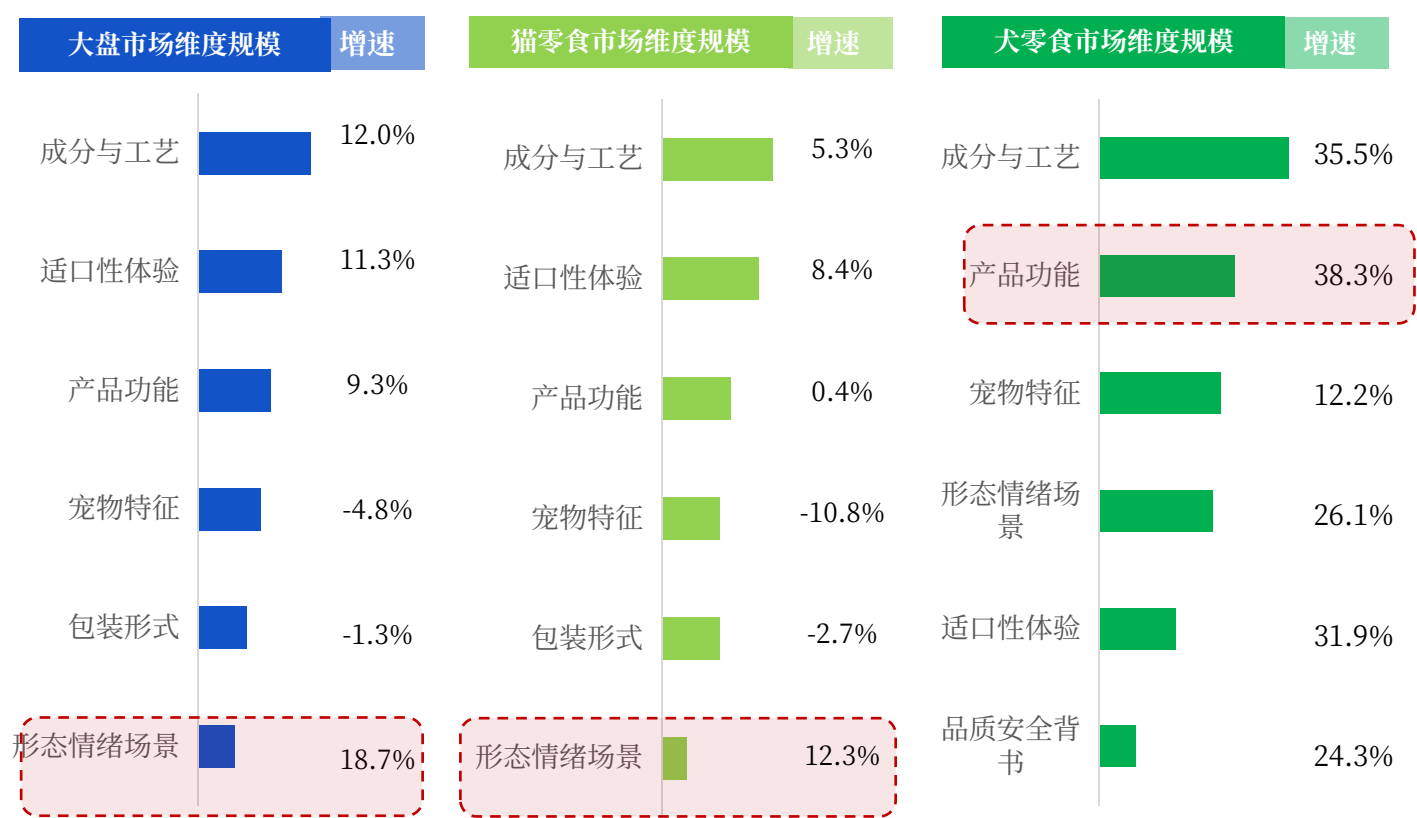


零食趋势 | 大盘增长依赖成分工艺与情绪场景，犬仍享基础卖点红利，猫竞争细分体验

魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 从大盘看，MAT2025犬猫零食市场增长主要由成分与工艺、适口性体验和形态情绪场景三大维度驱动，其中成分与工艺形成了大且快的良性驱动核心，而宠物特征、包装形式等传统要素对增长的贡献已为负值，陷入规模萎缩，显示其价值在快速流失。
- 犬猫市场分化上，猫零食重成分工艺虽仍为核心，但正在从基础功能转向细分体验创新，进入精细化竞争阶段；犬零食仍处基础卖点红利期，核心配方、功能宣称增速显著领先，是市场增长的核心引擎。

MAT2025 犬猫零食市场卖点-TOP维度分布



MAT2025 犬猫零食市场卖点-大盘趋势



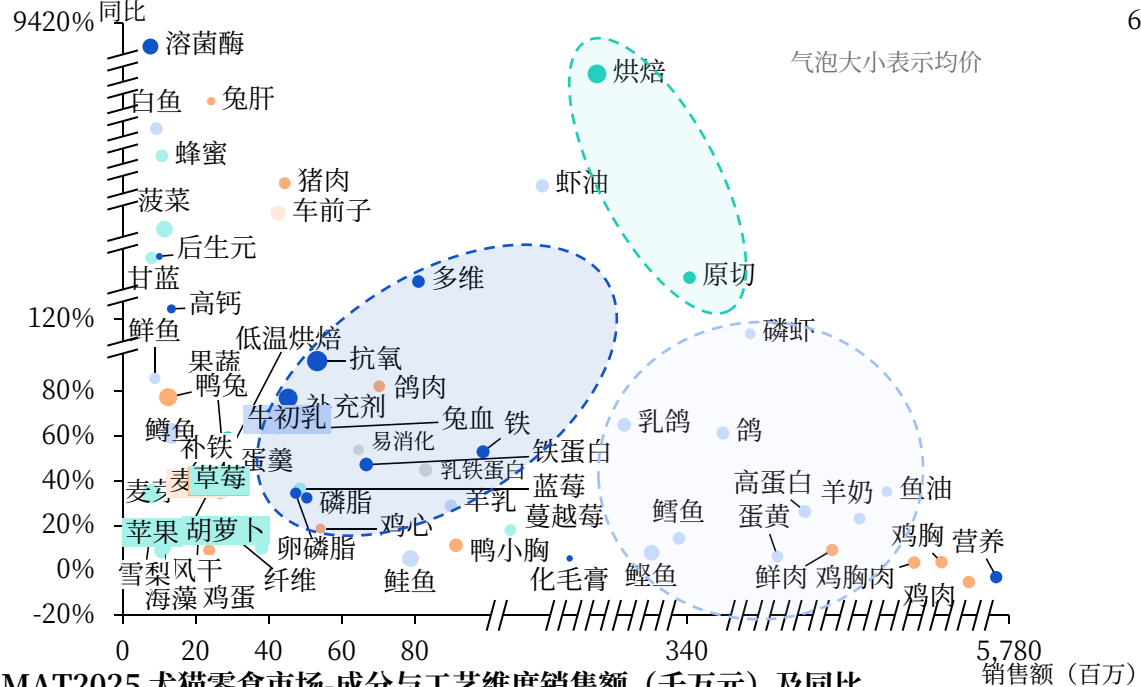
数据说明：数据来源于魔镜洞察；MAT2025指2024年12月至2025年11月；销售数据平台为主流电商平台

成分与工艺 | 犬类带动增长，基础蛋白为支柱，猫功能型零食市场饱和，犬类基础需求存增长空间

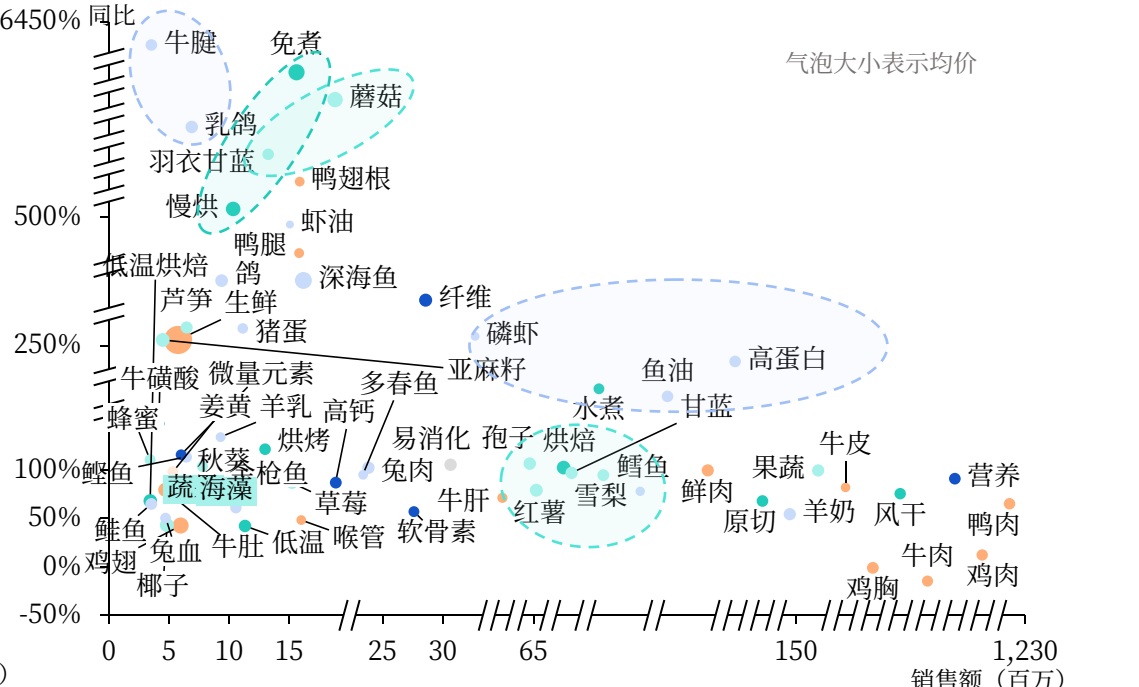
魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 从大盘看，基础动物蛋白仍占据最大销售额，精加工技术增速最快，达100.2%，规模快速扩容。相较主粮赛道，猫零食功能型营养成分已成为销售主导卖点。猫零食中，功能型营养成分作为最大规模品类增速仅1.1%接近饱和，可转向至果蔬与超级食物（19.5%）天然成分；犬零食中高价动物蛋白与果蔬&超级食物成分销售额增速亦分别达70.1%、69.9%，天然健康的原料认知已从人类食品传导至宠物食品，成为撬动消费决策的关键标签。

MAT2025 猫零食市场-成分与工艺维度下各卖点销售额及同比



MAT2025 犬零食市场-成分与工艺维度下各卖点销售额及同比

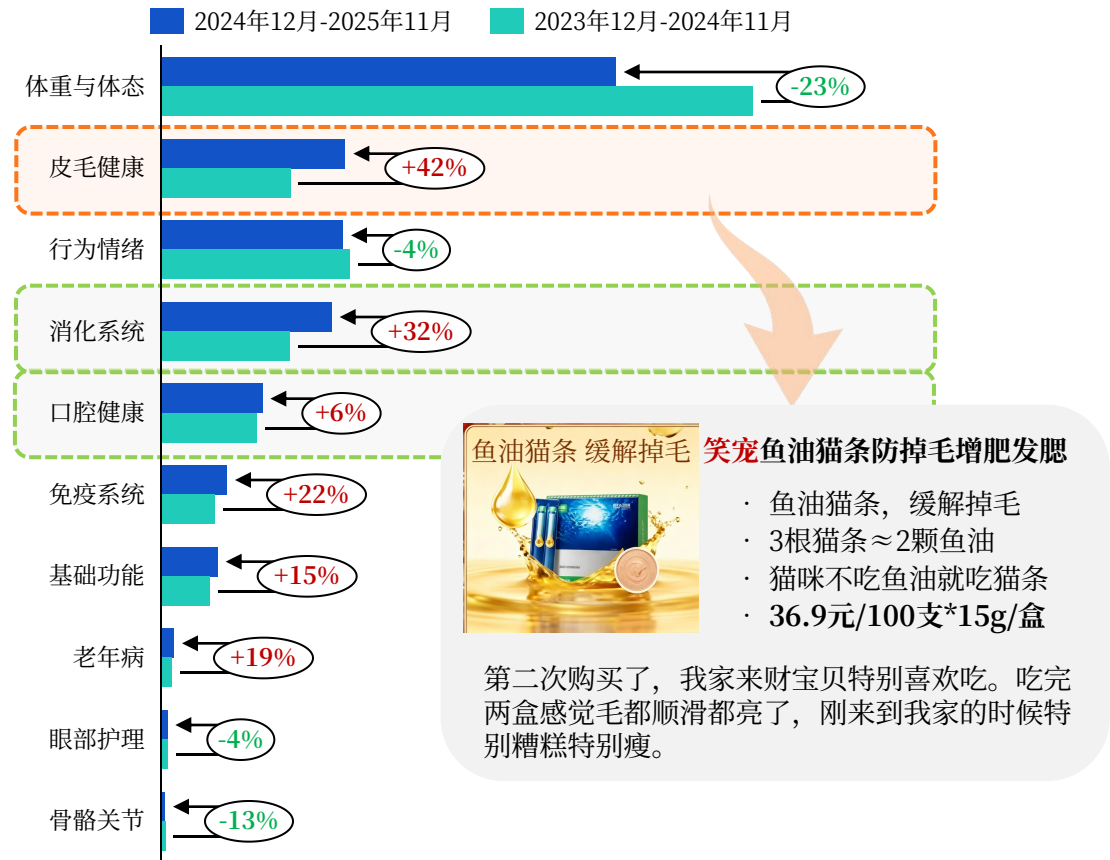


MAT2025 犬猫零食市场-成分与工艺维度销售额(千万元)及同比

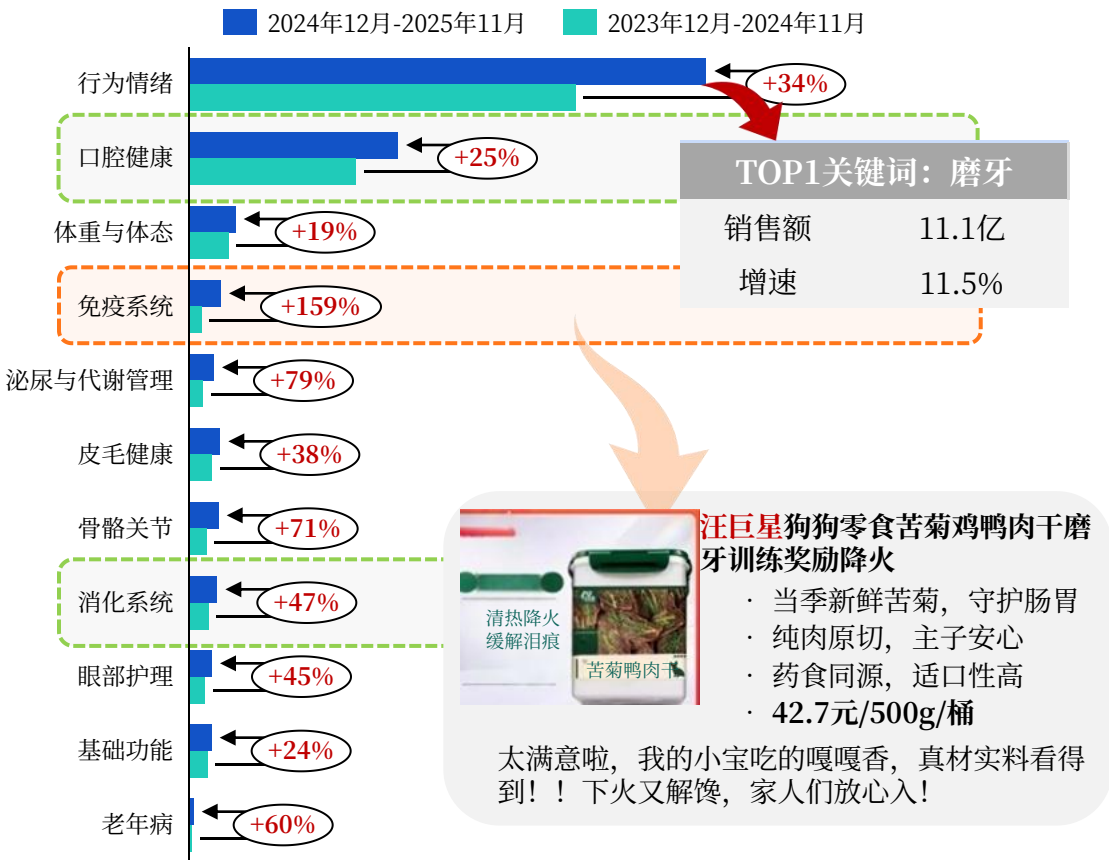
市场类目	● 功能型营养成分	● 精加工技术	● 基础动物蛋白	● 高价动物蛋白	● 果蔬&超级食物	● 中药草本成分	● 低敏易消化配方
猫零食销售额	285.1	30.8	243.4	246.4	13.8	56.1	20.2
猫零食增速	1.1%	108.4%	-1.0%	8.0%	19.5%	13.2%	-6.9%
狗零食销售额	60.4	30.7	137.8	35.1	23.0	2.2	3.0
狗零食增速	61.2%	92.7%	29.0%	70.1%	69.9%	2.6%	36.5%

- 猫零食作为零食功能卖点核心支柱，聚焦皮毛健康等基础刚需，但体重体态同质化竞争严重，市场饱和，供给转向其他功能并向精细化管控类保健品转移。犬零食作为零食功能卖点增长驱动力，全品类实现正增长，其中免疫系统、骨骼关节等功能领跑，凸显供给端对犬类健康的重点布局。从增长与规模联系看，猫零食体重管理进入存量竞争，亟待通过功能细化实现破局；犬零食中长期健康相关进阶功能增速远超基础品类，规模逼近基础品类，已成高价值增长赛道。

MAT2025 猫零食市场-产品功能维度销售额及同比



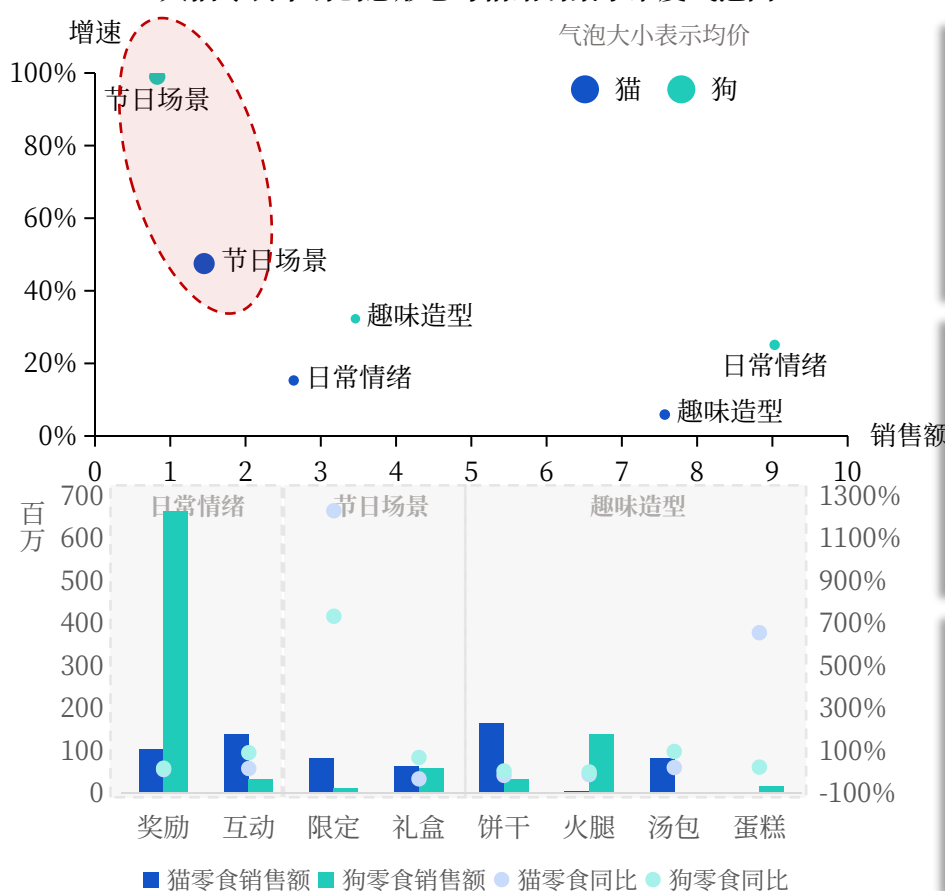
MAT2025犬零食市场-产品功能维度销售额及同比



形态情绪场景 | 猫重互动犬重奖励，节日场景驱动增长，配合以类人形态零食支撑高客单价

- 从大盘看，创意形态+情绪场景已成为宠物零食的核心增长引擎，拆分犬猫细分后，情绪场景需求的侧重点差异清晰：猫零食更吃互动吸引类场景，互动品类规模远超犬零食，强调通过零食打造陪伴仪式感；犬零食则更依赖训练奖励类场景，强调犬类长期喂养场景，贴合两类宠物的养宠行为差异。
- 节日场景对犬猫零食均形成强拉动，叠加社交话题的高曝光，证明“绑定人类节日+宠物仪式感”的场景既可作为短期起量的抓手，也能借社交传播放大声量，是打造爆款的高效路径；而类人食品形态的零食以0添加+适口性平衡健康与体验，精准击中养宠人群的情感代偿需求，可支撑高客单价。

MAT2025 犬猫零食市场创意形态与情绪场景子维度气泡图



代表商品



热销155700+件

江小傲猫咪零食鲜肉主食猫条罐头
幼猫成猫互动湿粮拌粮官方正品

- 互动喂食，吸猫神器
- 8年品牌背书，行业排名TOP
- 优质食材搭配海鲜，美味营养
- 16.4元/16支*10g/包



【25年中秋限定】疯狂小狗宠物月
饼狗零食冻干生骨肉蛋黄大礼包

- 0淀粉0防腐剂0诱食剂
- 中秋与TA共团圆
- 蔓越莓椰子鸡口味
- 69.9元/盒



好利来HolilandPet宠物蛋糕骨力
多鸡肉味猫狗零食顺丰包邮

- 0添加防腐剂/诱食剂
- 一口全是肉的蛋糕
- 随单送配件礼包，享生日好氛围
- 168元/350g/95*60mm/个

社媒讨论案例

#江浙沪人最舍得给宠物买年夜饭

阅读量	互动量	讨论量
839.6w	1.3w	0.5w

#宠物饺子年夜饭订单增长近480%

阅读量	互动量	讨论量
785.7w	1.3w	0.5w

#南北差异都吵到宠物年夜饭上了

阅读量	互动量	讨论量
74.9w	0.4w	0.2w

微博

在压力大时让宠物给自己提供情绪价值，当人宠感情深了，花钱自然就舍得，尤其是过年这种仪式感满满的节日。



现在的年轻人养宠物不仅仅是为了陪伴，更是把宠物当成了家庭的一员，也愿意为宠物花费大量的时间和金钱。

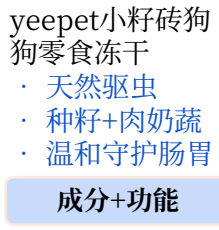
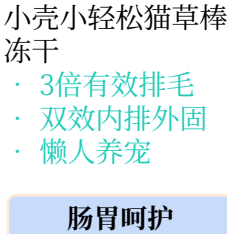
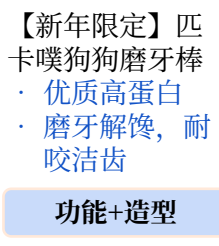
小红书

2026超美味宠物年夜饭预定 | 纯鲜食 | 猫狗均可



2026宠物盛宴年夜饭来咯！新鲜食材，零添加，用爱料理，加量不加价

新品趋势 | 猫犬零食爆品借趋势巩固市场，新品通过多趋势叠加精准切分宠主细分需求

猫零食2025年新品		猫零食2025年爆品		狗零食2025年新品		狗零食2025年爆品		商品总结				
	魔球紫花排毛冻干 · 天然食物调理 · 多重膳食纤维 · 活性酶化毛 成分+功能		诚实一口下午茶零食冻干 · 添加蔓越莓等 · 每日茶歇 · 美毛亮毛化毛 天然果蔬		Yee 天然驱虫 减轻化学负担		yeepet小籽砖狗零食冻干 · 天然驱虫 · 种籽+肉奶蔬 · 温和守护肠胃 成分+功能		Joyme着迷冻干孢子甘蓝果蔬狗零食 · 多种鲜蔬莓果 · 全面营养补充 · 云南新鲜采摘 天然果蔬		猫新品	聚焦多种趋势同时满足，以化毛、营养为核心，搭配造型/节日场景，兼顾实用与体验创新。
	如纯圣诞元素冻干下午茶 · 添加磷虾油 · 含新鲜果蔬 · 抗氧美毛双核 成分+造型+功能		内外双修双效排毛		小壳小轻松猫草棒冻干 · 3倍有效排毛 · 双效内排外固 · 懒人养宠 肠胃呵护		诚实一口狗零食肉肉夹心肠 · 纯肉看得到 · 多元口味营养 · 行为训练可用 功能+造型		珍稀娟姗牛乳 0乳糖酸奶		猫爆品	主打天然食材，强化化毛、美毛等精准功能，适配日常喂养或懒人需求。
	ichy幼猫猫饭奶糕离乳期辅食 · 鲜肉+羊奶同补 · 幼猫专研 · 乳铁蛋白护肠胃 成分+功能		MOJO魔球猫咪生日罐头蛋糕 · 甄选优质肉源 · 慕斯口感小蛋糕 · 将“回忆”定格 趣味造型		匹卡噗 牛皮&鸡肉磨牙解馋耐咬洁齿		【新年限定】匹卡噗狗狗磨牙棒 · 优质高蛋白 · 磨牙解馋，耐咬洁齿 功能+造型		HolilandPet萌爪福宝新年限定零食 · 纯粹食材0诱食 · 宠物年夜饭礼盒 · 多种趣味形态 特殊节日场景		狗新品	锚定肠胃呵护，融合天然食材+功能配方，新增节日礼盒场景，拓宽食用场景。
											狗爆品	主打0负担配方，聚焦肠胃呵护+营养保障，适配狗狗健康饮食刚需。

Part 4 犬猫保健品市场消费洞察

保健品市场 | 蓝海市场增速显著，进口品牌主导，本土品牌增速突出

- MAT2025 犬猫保健品市场规模达36.9亿，销售额/销量同比双增，增速呈波动上行态势，远超主粮与零食市场，属蓝海赛道。
- 品牌格局中， TOP20 市场份额未饱和，集中度偏低。当前进口品牌占据头部规模，销售额领先本土品牌，但国产品牌增速更突出，正加速抢占赛道。

MAT2025 犬猫保健品市场销售趋势



MAT2025 犬猫保健品市场TOP20品牌销售情况

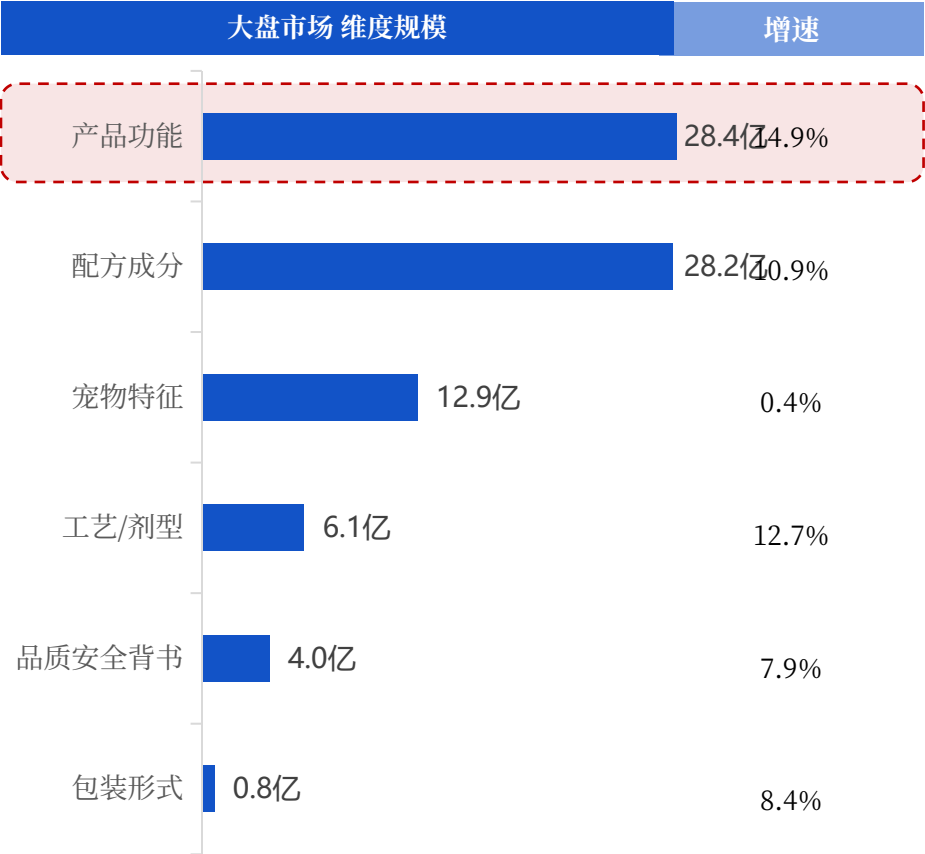
品牌名	国别	销售额/Mn元	份额
nourse/卫仕	国产	366.3	9.9%
mag	进口（英国）	307.2	8.3%
reddog/红狗	国产	282.8	7.7%
in-plus/麦德氏	进口（美国）	230.0	6.2%
vetwish	进口（美国）	173.9	4.7%
Paidinuo/派迪诺	国产	111.5	3.0%
myfoodie/麦富迪	国产	53.1	1.4%
普安特	国产	51.7	1.4%
添赐力	进口（美国）	49.8	1.3%
谷登	国产	40.1	1.1%
兽护神	国产	34.5	0.9%
sashas	进口（澳大利亚）	34.1	0.9%
唯特医生	国产	33.5	0.9%
vet's best	进口（美国）	32.5	0.9%
belcol/拜卡	国产	32.5	0.9%
维倍思	进口（美国）	28.9	0.8%
萌护卫	国产	28.9	0.8%
派斯乐	国产	28.5	0.8%
solidgold/素力高	进口（美国）	25.0	0.7%
美鸥	国产	23.1	0.6%

保健品卖点分析 | 功能、配方为规模支柱，高端细分赛道扩容，多合一产品成热销标杆

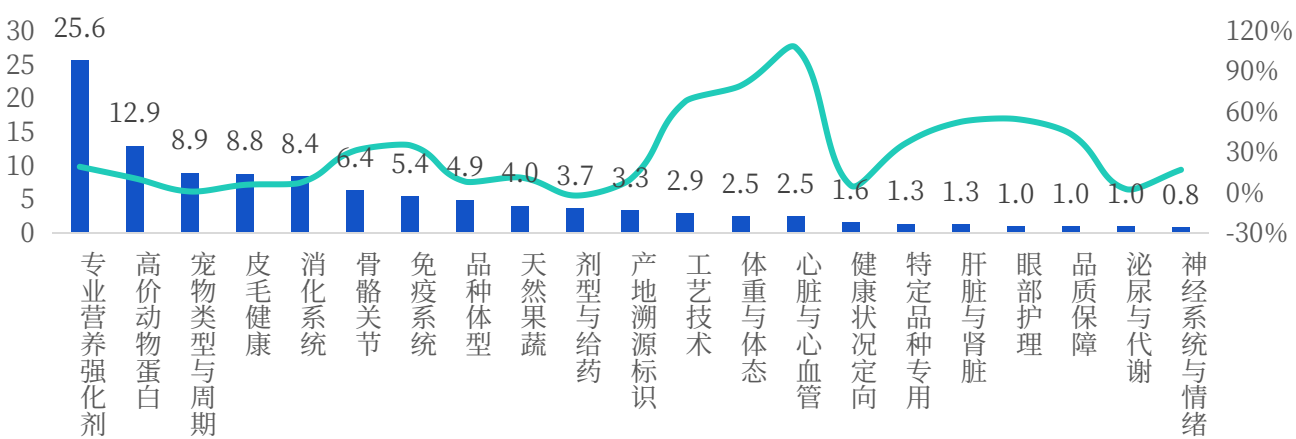
魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 猫狗保健品卖点中，产品功能与配方成分是规模双支柱，合计占超70%市场份额，且增速可观，是供给端核心布局维度。结合二级维度看，配方成分下的专业营养强化剂以 25.6 亿成为细分规模主力，产品功能下的进阶类需求（如心脏、体重）则是增长核心。
- 当前市场处于“核心卖点稳规模、高价值细分赛道扩增长”的阶段，代表商品同样契合这一趋势：红狗维生素、DLOVE 辅酶q10等产品，均以“多合一”形式覆盖多个核心卖点，实现一次补充多种营养，既匹配了配方成分的规模优势，也呼应了产品功能的进阶需求，成为细分赛道的热销标杆。

MAT2025 犬猫保健品市场卖点-一级维度分布



MAT2025 犬猫保健品市场卖点-二级维度分布



代表商品

维生素天花板
一个解决八大问题



RedDog红狗维生素猫咪宠物营养补充剂鱼油卵磷脂

- 添加两大专利成分
- 肉香软颗粒，适口性佳
- 一颗补充25种营养

销售额：1172.2w
价格：95.2元/180g/瓶

守护心脏 陪伴更久



DLOVE强化版水溶辅酶q10保护心脏肥大老年犬用

- 辅酶q10、牛磺酸等
- 先进制药技术
- 九合一功效，全面呵护

销售额：748.7w
价格：371元/120粒/瓶

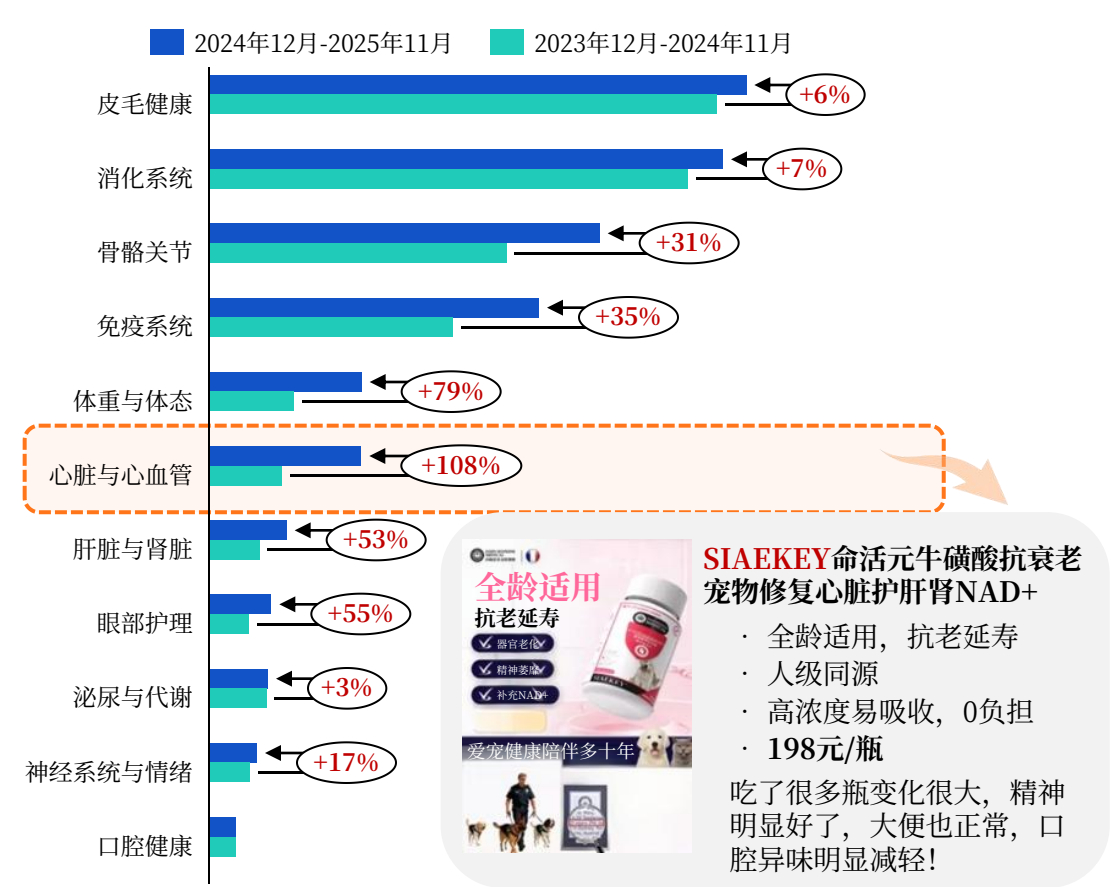
数据说明：数据来源于魔镜洞察；MAT2025指2024年12月至2025年11月；销售数据平台为主流电商平台

产品功能与配方 | 刚需功能稳规模，进阶功能高增促增长；配方中软骨素等专业强化剂成核心主力

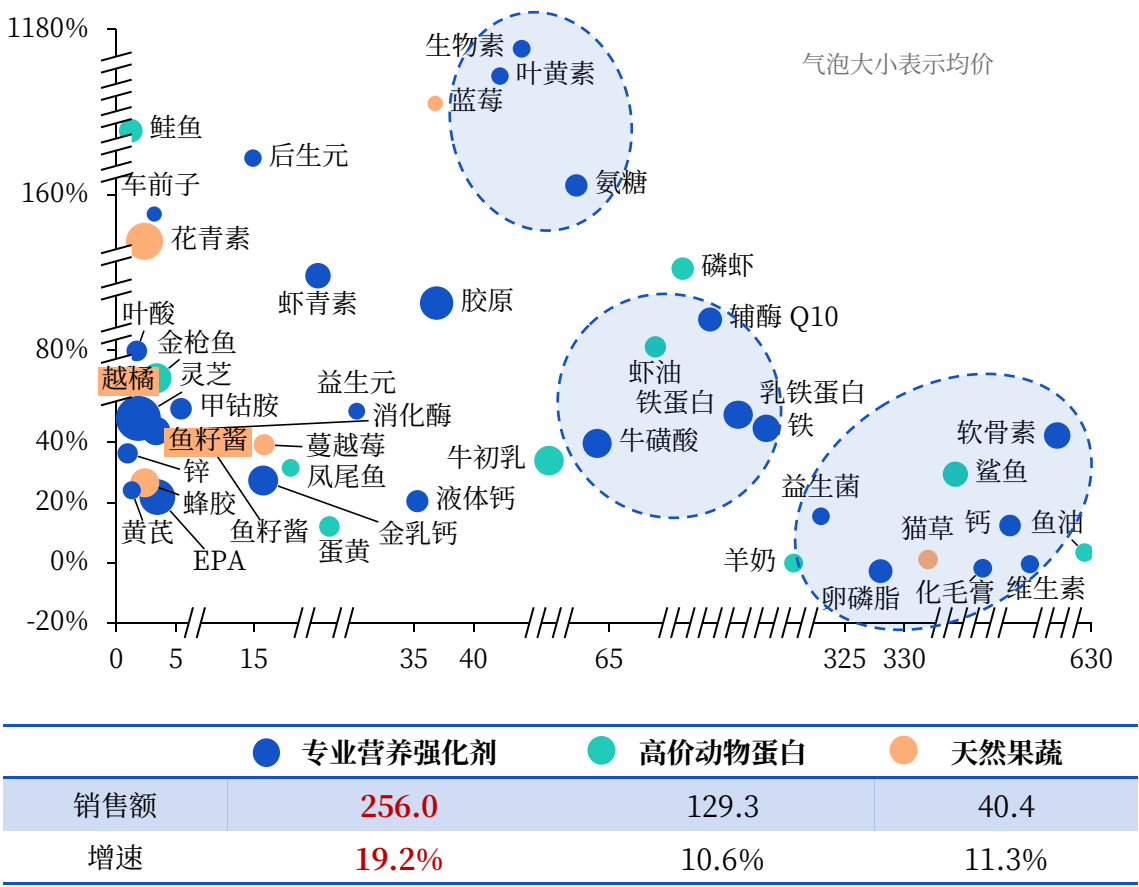
魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 保健品功能中，皮毛健康与消化系统是规模主力，心血管（+108%）等高阶功能增速领先，基础功能体重体态增长显著。分功能看：刚需类（消化、皮毛）规模稳固，进阶类（心脏、肝肾）因健康管理深化实现高增，情绪调节类增速相对平缓。
- 成分维度看，专业营养强化剂是规模核心，其中生物素、叶黄素等成分增速断层领先；高价蛋白（129.3亿）与天然果蔬（40.4亿）规模次之。成分端呈现“专业强化剂高增、基础成分稳增”的格局，生物素、氨糖等细分成分因功能精准匹配需求，成为增长主力。

MAT2025 犬猫保健品市场-产品功能维度销售额及同比



MAT2025 犬猫保健品市场-配方成分维度销售额（千万元）及同比



猫保健品2025年新品		猫保健品2025年爆品		狗保健品2025年新品		狗保健品2025年爆品		总结		
	嬉皮狗深海磷虾鱼油 · 南极磷虾鱼油 · 高吸收率 · 低腥适口 皮毛健康管理		红狗进口深海鳀鱼油 · 天然鳀鱼油 · 美毛养眸 · 高效吸收 皮毛健康管理		派迪诺鲨鱼软骨素 · 养护关节 · 滋养软骨 · 鲨鱼软骨成分 软骨素		麦德氏犬小分子鲨鱼软骨素 · 小分子软骨素 · 10倍吸收率 · 温和舒缓关节 软骨素		猫爆品	围绕“舔毛-排毛”与“皮毛健康”这一闭环形成的基础刚需
	麦德氏宠物护心胶囊 · 10合1护心 · 高吸收率 · 添加岩藻黄素 多合一护心		MAG猫乳铁蛋白 · 天然乳铁蛋白 · 0乳糖配方 · 99%纯度 提高抵抗力		拜卡第四代护肝片 · 17合1护肝成分 · 6种草本精粹 · 多种维生素 多合一护肝		MAG鲨鱼软骨素 · 高浓缩软骨素 · 5大核心专研配方 · 警犬认证专用 鱼油		猫新品	延续爆品趋势，向皮毛健康和养胃化毛等功能精耕细作
	Vetwish微纤化毛片挚护版40g · 专利姜黄养胃 · 四合一排毛 · 高排毛率 养胃+化毛		维倍思化毛球片 · 健康排毛 · 0糖0脂0诱 · 添加益生元 养胃化毛		嬉皮狗蓝莓叶黄素片 · 植物配方 · 温和护眼 · 天然叶黄素 叶黄素		vetwish辅酶 · VQ10专业调养 · 10合1护心 · 护心+减压 多合一护心		狗爆品	围绕“运动损耗”与“老年退化”形成的贯穿性健康管理需求。
									狗新品	从综合补充转向成分更聚焦、功效向单一功能强化。

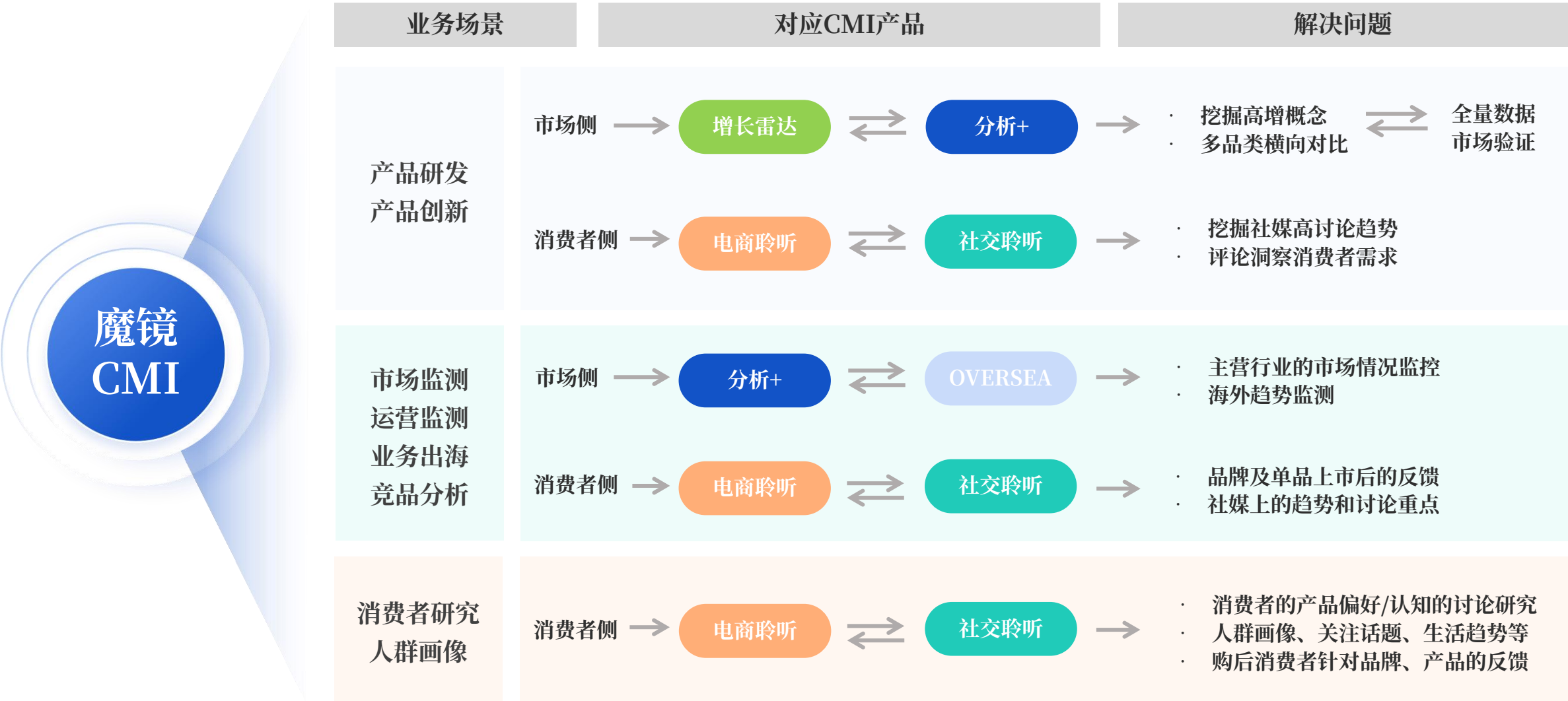
数据来源：魔镜洞察

我们是谁：背景&发展历程 | 技术出身+AI赋能



- 魔镜洞察背后主体为北京淘幂科技有限公司，是一家AI赋能的市场研究和消费者洞察服务商，公司规模140+人左右
- 主要团队在北京望京，此外在上海、武汉、重庆、广州4地设有办公室，由此服务于全球客户
- 从2015年起开始用机器学习和AI算法，帮助品牌从海量市场信息中提取高增长的、有投资价值的新机会，服务于800+中国品牌和企业，见证他们从成长到成熟





魔镜助力企业增长的核心优势



全量数据统计，数据沉淀长达10年+

海内外全量的品牌、商品、SKU数据，品牌对竞争对手的动作了如指掌。从市场份额到定价策略，所有关键信息都一手掌握



备案数据+销售数据+评论数据打通

销售信息一键跳转消费者观察，联动分析捕捉行业市场机会；同时美业的备案信息也实现打通，更快一步了解热门备案功效与备案成分



AI属性清洗，且支持多属性交叉分析

AI自动化清洗与属性标注提升数据处理效率，同时多属性交叉分析了解消费者在不同属性组合下的真实需求和偏好，指导产品线进行调整



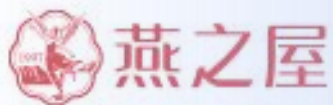
淘宝天猫+京东+抖音3大平台数据整合

多平台数据统计和打通，可以实时掌握行业大盘的整体动态，不再局限于单一渠道视角，而是实现对全网市场的多维度对比

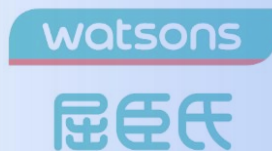


自定义分析精准划分市场

通过自定义分析和and/or/not逻辑连接词，能够灵活定义SPU+ SKU的关键词和属性规则，将分散的市场数据整合为清晰的细分市场画像



魔镜洞察受到全球 超800家企业的信赖



众多领先品牌用魔镜数据驱动市场决策
探索成功背后的故事

版权声明

本报告为魔镜洞察制作，其版权归属魔镜洞察，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播

Mktindex.com

联系我们

北京淘幂科技有限公司

北京市朝阳区望京SOHO塔1A座2005

联系电话：400-015-1696

如有任何疑问或业务需求，欢迎通过此二维码添加顾问企微，我们将为您提供专业、高效的服务支持。

关注我们



扫码加顾问领取
免费行业报告



魔镜洞察
微信公众号



魔镜洞察小程序
海内外高增长市场趋势

Moojing Market Intelligence



魔镜洞察

Moojing Market Intelligence