



小红书

今日份妆容打卡

Vol.01 打卡在逃公主妆 结案报告

本期合作：COLORKEY
珂拉琪

小红书

项目背景

小红书与珂拉琪共创“小彩弹唇泥”全新唇泥产品，在新品上市期间，希望借助小红书营销IP《今日份妆容打卡》再度升级合作模式，从产品共创到趋势共创，并通过妆容趋势带动产品趋势，实现新品即爆品。



合作模式
「再升级」

从产品共创
到趋势共创

+

趋势营销
「新玩法」

以妆容趋势
带产品趋势



小红书

今日份妆容打卡

小红书

营销策略

妆容共创

小红书携手珂拉琪及头部博主
为在逃公主妆定调

抢占妆容



氛围内容

以视觉种草系内容
带动珂拉琪小彩弹唇泥产品种草

产品种草



互动事件

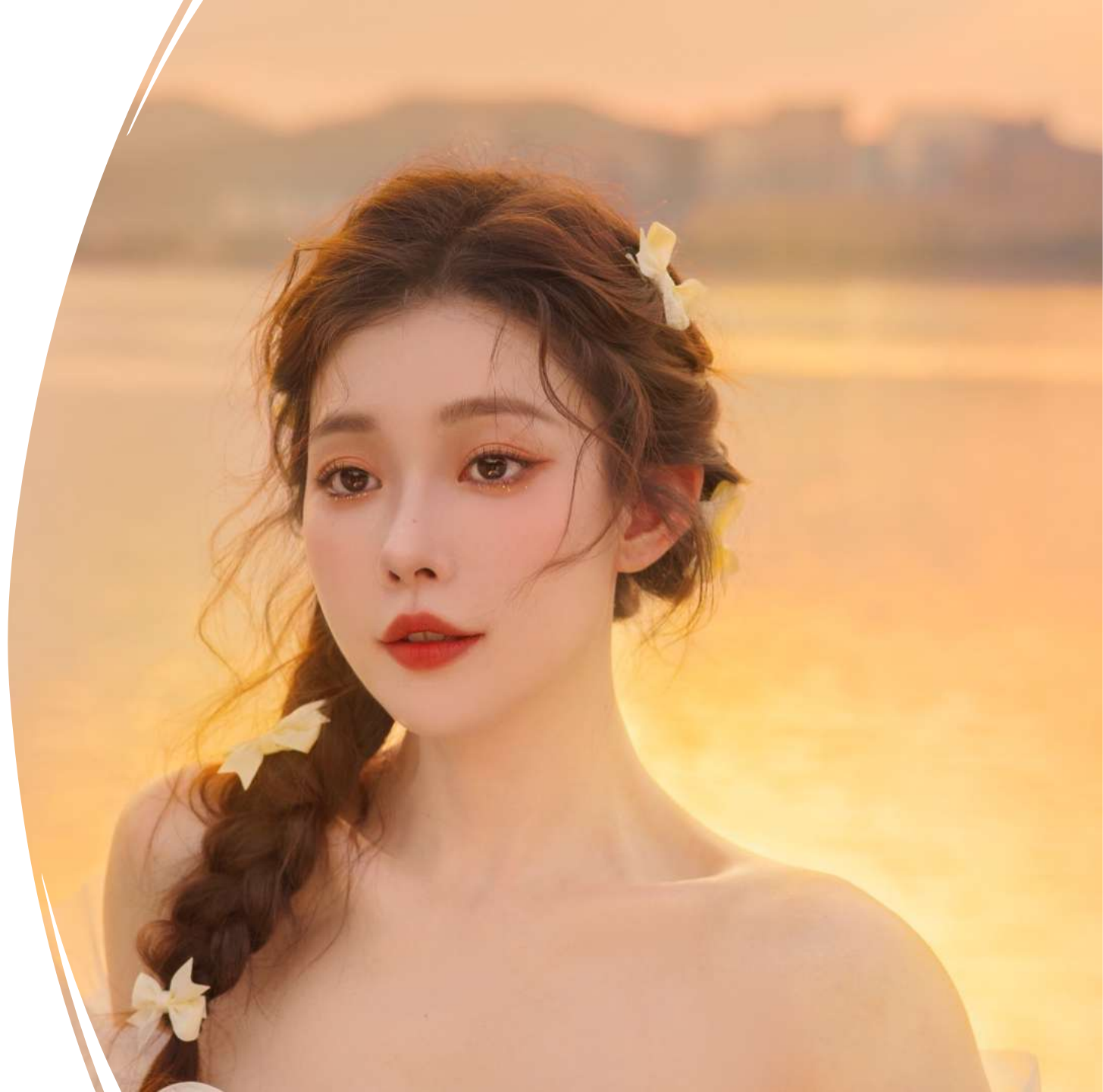
卷入KOL+KOC+UGC参与及内容产出
推动引爆妆容趋势

趋势引爆



小红书

执行 回顾



小红书

明星化妆师与大K联动，多方共创「在逃公主妆」

一枝南南作为「在逃公主妆」灵感发起人，与小红书x珂拉琪x明星化妆师朴东民一起领衔共创一款「在逃公主妆」，为活动妆容定调。一枝南南发布妆容vlog，笔记互动量达5900+。

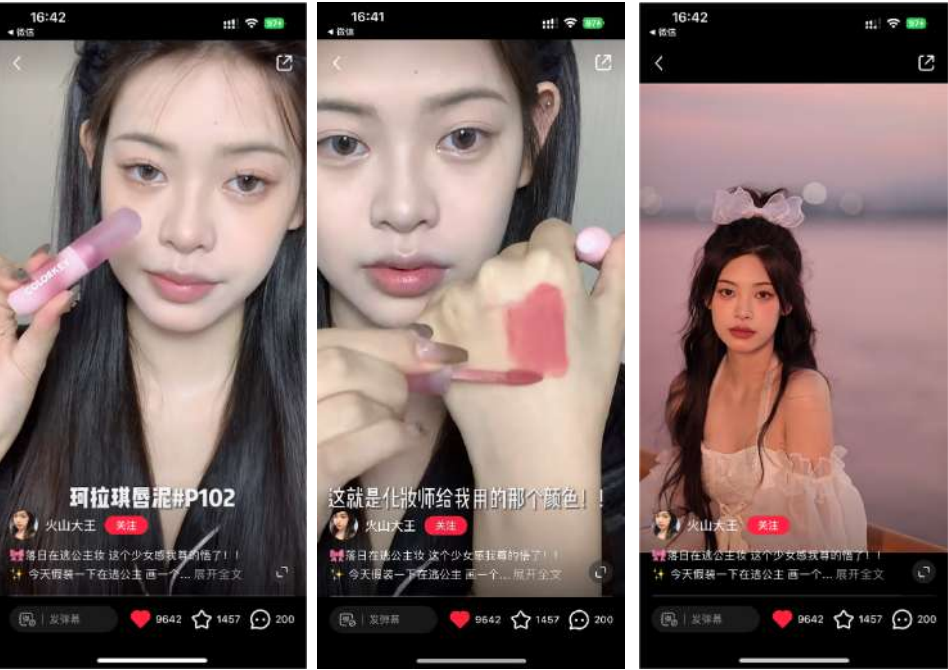


小红书 美妆博主妆容教程输出，伴随种草珂拉琪小彩弹唇泥

时下热点美妆博主：@火山大王 & @狗屁小鲜肉包，领衔演绎「在逃公主妆」妆容灵感，笔记总互动量达2.1万+

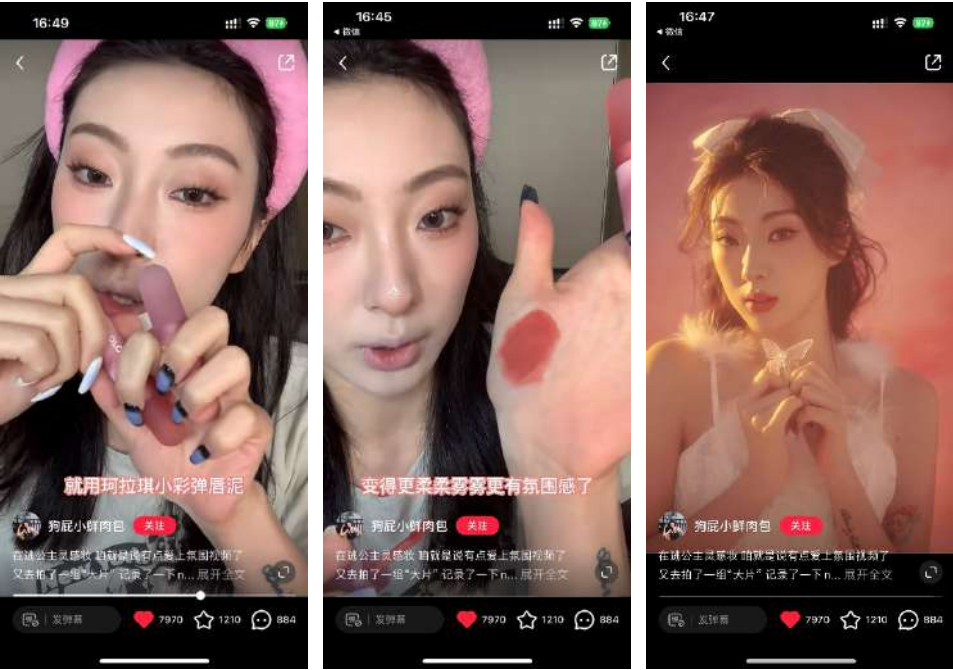
@火山大王

点赞量9642 | 收藏量1457 | 评论量200



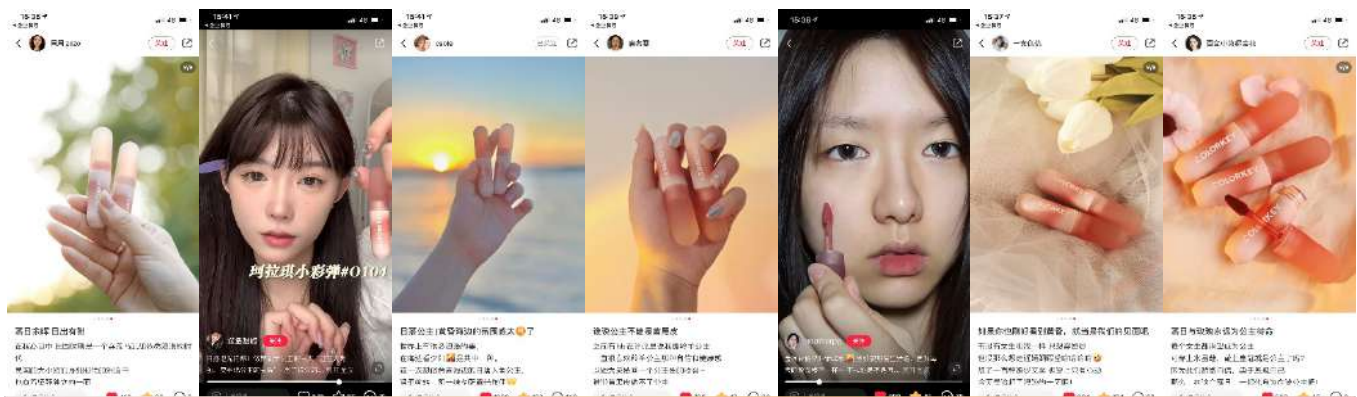
@狗屁小鲜肉包

点赞量7970 | 收藏量1210 | 评论量884



小红书 更多美妆博主氛围感妆容输出，种草日落在逃公主妆

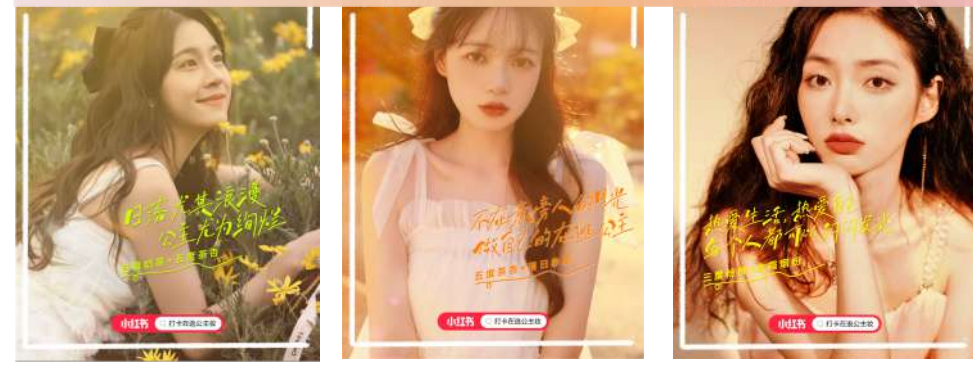
小红书邀约美妆博主用珂拉琪小彩弹唇泥创作在逃公主妆，炒作妆容热度并进一步将妆容与产品进行绑定。小红书官方活动同步大幅激活了小红书创作者的内容创作力，笔记平均互动量11%+，小红书官号翻牌优质妆容形成二次传播。



美妆博主使用珂拉琪小彩弹唇泥打造在逃公主妆



小红书官号二次创作博主妆容海报大片



小红书「全网寻找在逃公主」打卡互动活动，掀起妆容打卡趋势

小红书官方发起「全网寻找在逃公主」送在逃公主上开屏活动。卷动573万人参与妆容投稿打卡，其中包括大量美妆KOC的优质投稿，被小红书官号翻牌收录在“在逃公主妆容图鉴”对外发布。





活动H5聚合内容和玩法，H5共达成36w+次用户互动

活动H5视觉化呈现日落在逃公主妆氛围感，并承载了活动内容、打卡玩法、互动任务等，打造好看、好玩的活动阵地。不仅视觉化穿搭了产品妆感、也通过积分任务玩法增强了用户与品牌之间的直接互动。



小红书 官号全程伴随宣发，活动热度持续不断

小红书官号@娱乐制造机同步活动进程，持续宣传推广。

活动号召笔记



一枝南南妆容vlog



全网寻找在逃公主号召



在逃公主海报翻牌



开屏女孩官宣



在逃公主妆容图鉴发布



小红书 4300w+曝光级王牌资源为活动引流

开屏、火焰话题、活动专区、活动话题页、原生信息流、wowcard等资源点位持续为内容引流

活动开屏



火焰话题



活动专区



活动话题页



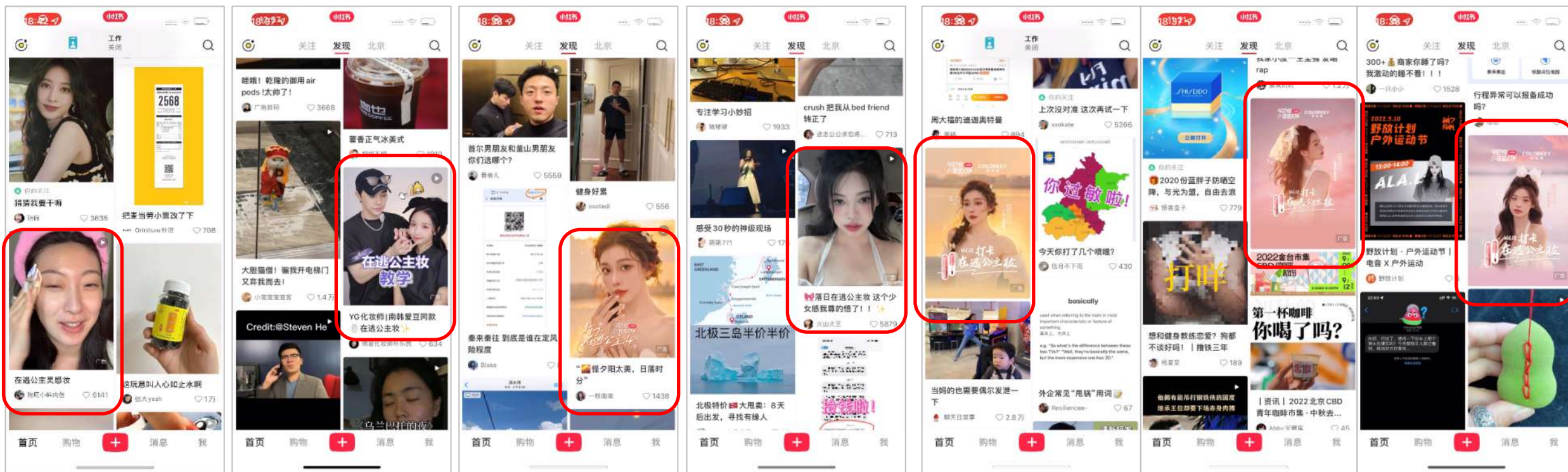
小红书

4300w+曝光级王牌资源为活动引流

开屏、火焰话题、活动专区、活动话题页、原生信息流、wowcard等资源点位持续为内容引流

活动信息流

活动wowcard



小红书

项目数据总览

趋势 「热」

#打卡在逃公主妆
冲上小红书全站妆容话题热门

TOP2



在逃公主妆趋势带动
珂拉琪唇泥搜索量提升

278%

声量 「高」

活动站内总曝光

高达 1亿+



活动曝光带动
珂拉琪唇泥曝光量提升

374%

互动 「强」

活动站内总互动

高达 171万+



活动互动带动
珂拉琪唇泥互动量提升

396%

小红书

妆容趋势引爆 | 珂拉琪x小红书 “在逃公主妆” 趋势兴起

在逃公主妆 登榜趋势妆容TOP2



TOP1

东方青苍眼妆



TOP2★

在逃公主妆



TOP3

新手开学报道妆

数据来源：小红书站内“妆容”相关话题热度

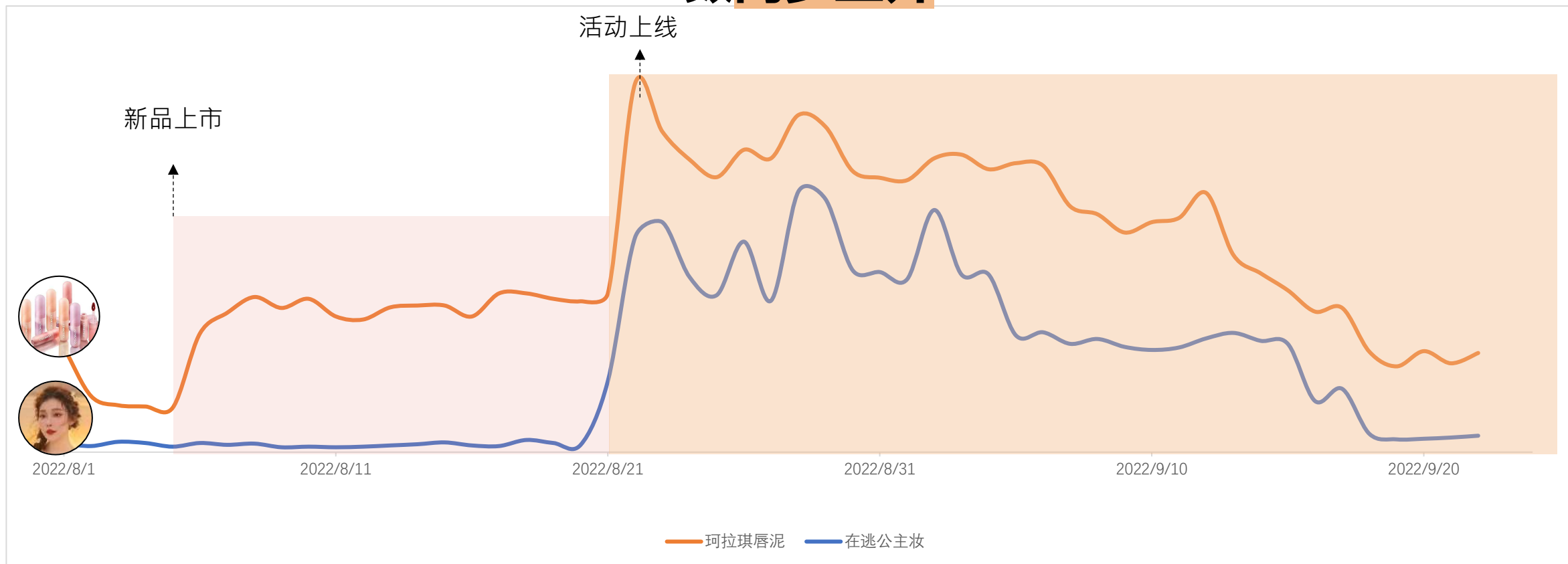
在逃公主妆 搜索飙升20倍

活动上线当天搜索引爆



数据来源：小红书站内“在逃公主妆”搜索趋势

活动上线后，“珂拉琪唇泥”搜索指数伴随“在逃公主妆”搜索指数同步上升



活动期间，“在逃公主妆”词云成功挤出竞品，与珂拉琪小彩弹唇泥深度绑定



活动前 “在逃公主妆” 笔记 词云



活动期间“在逃公主妆”笔记词云

小红书

借势小红书趋势热点妆容，活动效应加乘

借势站内已有的热点妆容，让更低预算、无明星加盟的珂拉琪获得更好的话题浏览效果

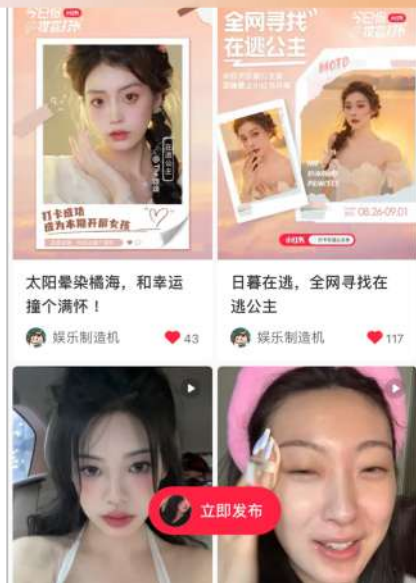
打卡在逃公主妆

1069.8 万浏览

☆ 收藏

你对在逃公主妆的想象是什么？和小红书《今日份妆容打卡》一起，分享你的妆容灵感，打卡今日份在逃公主妆！

上线30天后数据



合作品牌：
珂拉琪

合作明星：
无

姐姐褶醉金迷妆

1103.2 万浏览

☆ 收藏

姐姐又美又飒的舞台妆容都是如何诞生的？姐姐和化妆师一起为你揭秘，快进来上课！

上线85天后数据



合作品牌：
雅诗兰黛

合作明星：
郭采洁、于文文

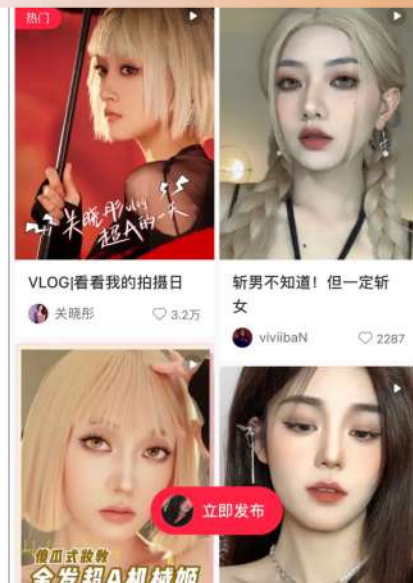
金发甜酷超A妆

985.5 万浏览

☆ 收藏

关晓彤甜酷造型大突破！化妆师杨单带你从第一视角看女明星化妆！进来上课~

上线76天后数据



合作品牌：
MUFE

合作明星：
关晓彤

小红书

数据 效果

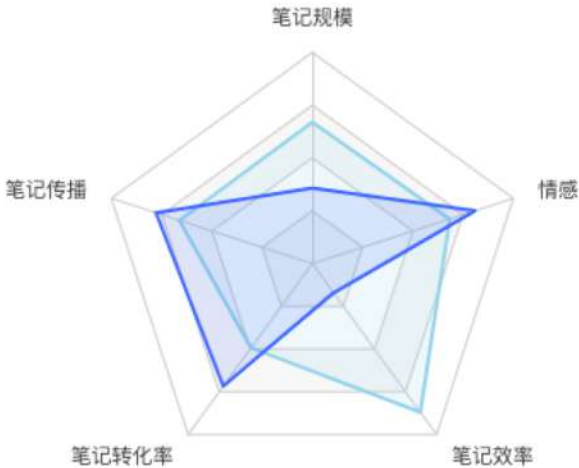


笔记传播

笔记表现概览

能力模型对比

COLOR KEY小彩弹唇泥 INTOYOU4个唇泥



能力对比详情

维度	COLOR KEY小彩弹唇泥	INTOYOU4个唇泥
笔记规模 曝光笔记数	4,288 环比 +1180.00%	8,039 环比 +1.72%
笔记传播 阅读量	6,229,107 环比 +92.96%	5,289,471 环比 -15.92%
笔记转化率 互动率	8.61% 环比 -14.92%	5.92% 环比 -3.74%
笔记效率 触达I4人次	3,423,329 环比 +153.79%	17,375,061 环比 -31.66%
情感 NPS	0.97 环比 -1.02%	0.82 环比 0.00%

使用 SPU COLOR KEY小彩弹唇泥 对比 竞品集 INTOYOU4个唇泥

数据范围 2022-08-22 至 2022-09-21

笔记规模 笔记传播 笔记转化率 笔记效率 情感

曝光量

66,342,063

环比 +105.34%

竞品集均值 29,209,768

阅读量

6,229,107

环比 +92.96%

竞品集均值 5,289,471

互动量

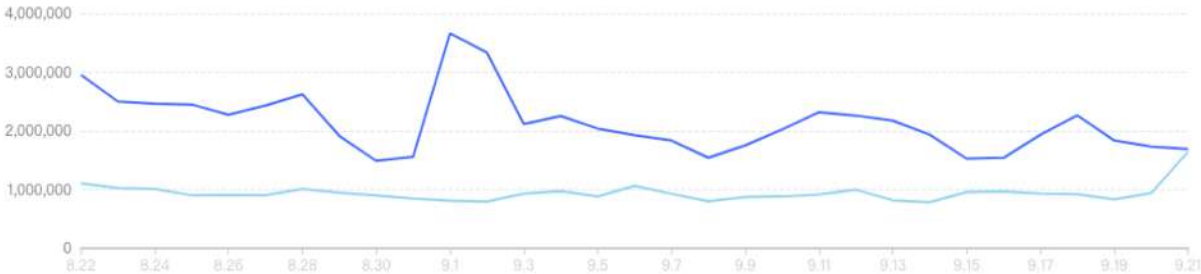
509,450

环比 +67.05%

竞品集均值 286,374

曝光量

COLOR KEY小彩弹唇泥 INTOYOU4个唇泥



笔记触达4I总人次

55,348,567

环比 +110.92%

竞品集均值 30,367,992

笔记触达I1人次

40,338,713

环比 +88.74%

竞品集均值 6,419,521

笔记触达I2人次

4,833,194

环比 +227.38%

竞品集均值 2,597,046

笔记触达I3人次

6,753,331

环比 +230.47%

竞品集均值 3,976,364

笔记触达I4人次

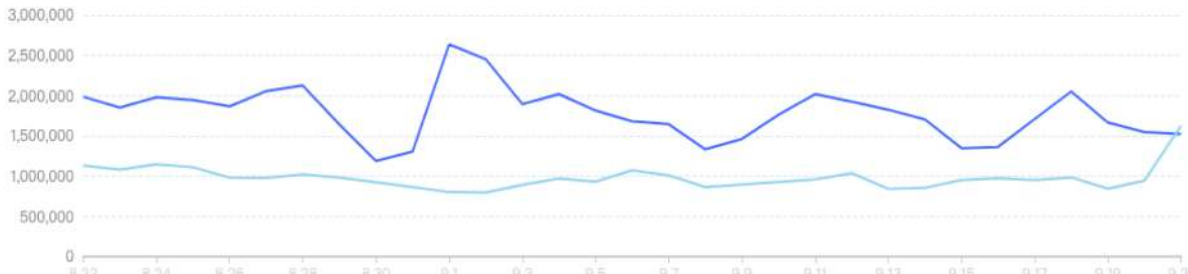
3,423,329

环比 +153.79%

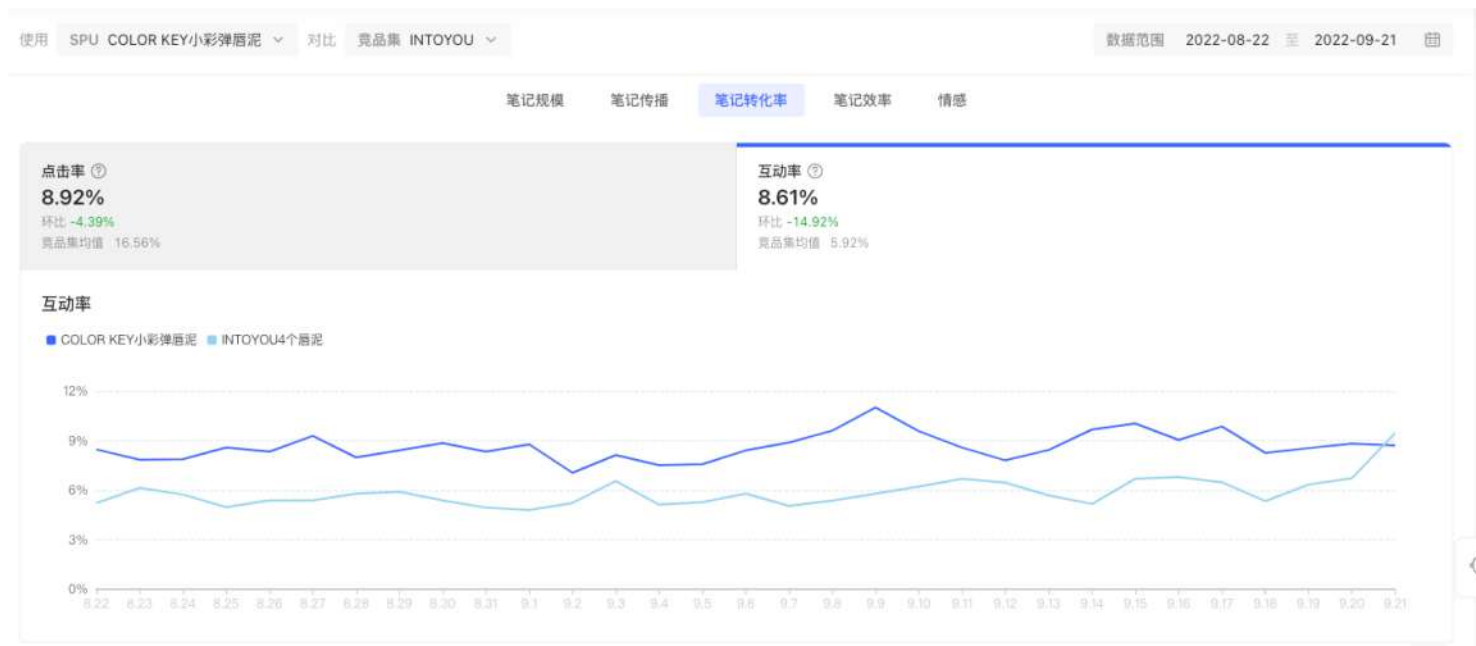
竞品集均值 17,375,061

笔记触达4I总人次

COLOR KEY小彩弹唇泥 INTOYOU4个唇泥

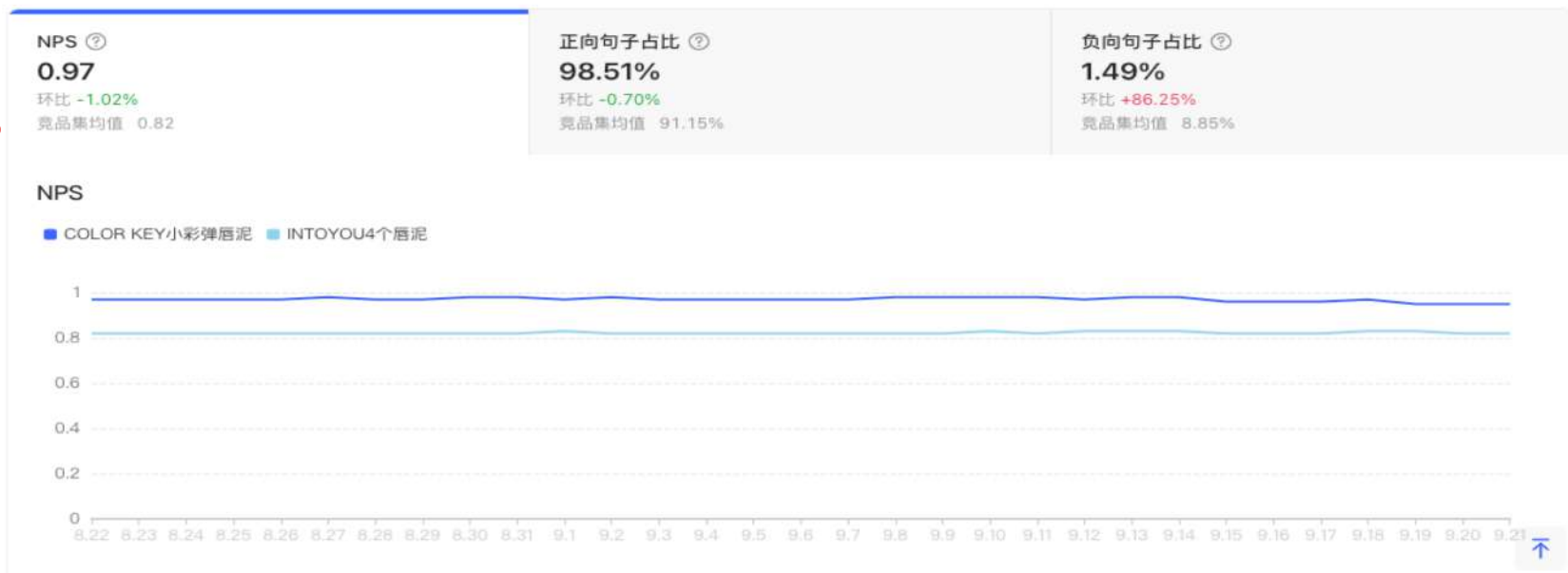


互动量：
环比超
2.96%



SPU舆情表现：
正向98%

唇釉唇泥行业NPS
benchmark79%



人群传播

上线30天（上升44位）

同类目商品排名 Top 100（参考）

美妆个护 > 彩妆/香水 > 唇妆 > 唇釉

指标 阅读量

排名	产品	排名环比
2	COLOR KEY小彩弹唇泥	↑ 44
1	3CE STYLENANDA水光唇釉	↑ 2
2	COLOR KEY小彩弹唇泥	↑ 44
3	INTO YOU 女主角致哑致雾唇颊两用唇泥	↓ 1
4	阿玛尼丝绒哑光红管唇釉	↓ 3
5	INTO YOU 滤镜烟雾唇釉	↑ 10
6	魅可柔雾液体唇釉	↑ 6

初入唇泥赛道 空降第4

8月唇泥搜索排名

- intoyou
- 黑兔
- 橘朵
- colorkey
- afk
- 芭贝拉
- 草莓熊
- 戈戈舞
- pinkbear
- unny
- jillleen
- 荔萌
- xixi
- zenn
- 3ce
- novo
- 唯资
- 完美日记
- 花知晓
- vnk

8月营销前

11-14人群渗透对比

数据范围为 2022-08-11

分母 美妆个护 / 彩妆/香水 / 唇妆



美妆人群渗透率
较竞品高9.27%

11-14人群渗透对比

数据范围为 2022-09-21

分母 美妆个护 / 彩妆/香水 / 唇妆

9月营销后



人群传播

小红书

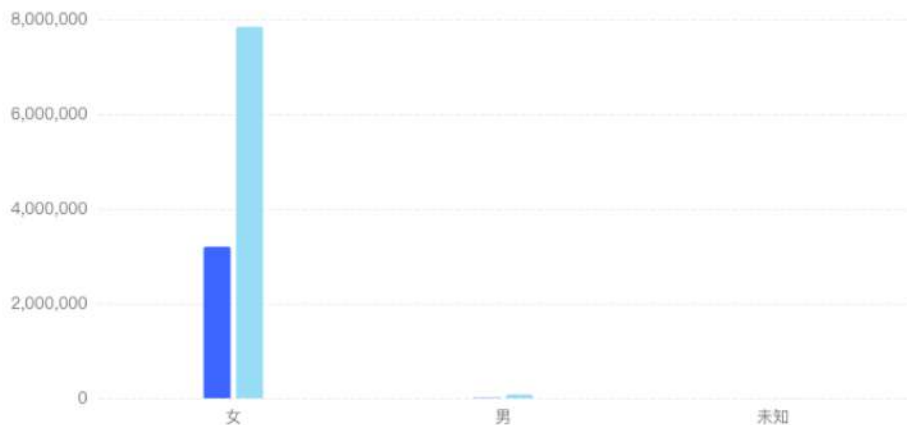
8月营销前

9月营销后

I1-I4人群性别分布

数据范围为 2022-08-11

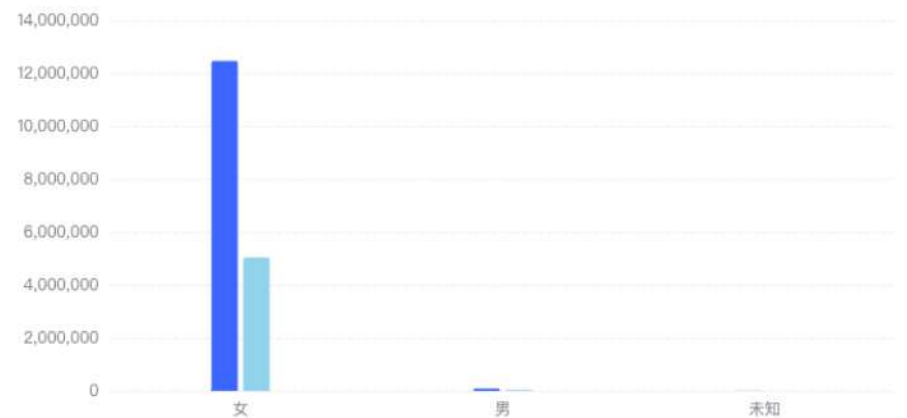
■ COLOR KEY小彩弹唇泥 ■ INTOYOU4个唇泥



I1-I4人群性别分布

数据范围为 2022-09-21

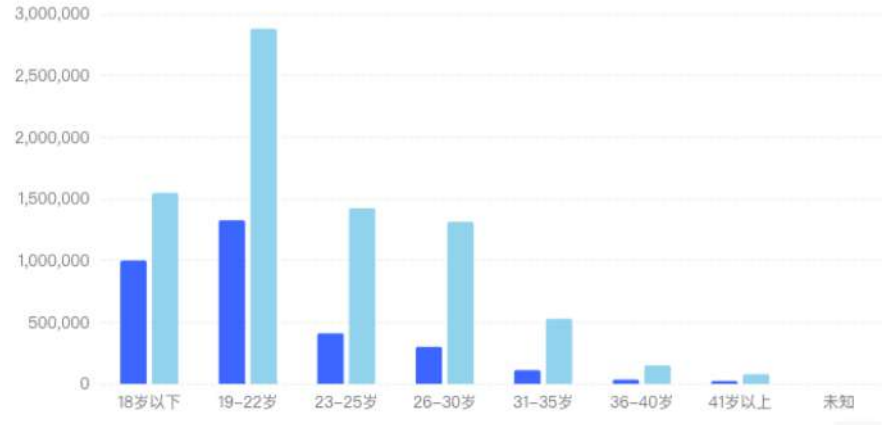
■ COLOR KEY小彩弹唇泥 ■ INTOYOU4个唇泥



I1-I4人群年龄分布

数据范围为 2022-08-11

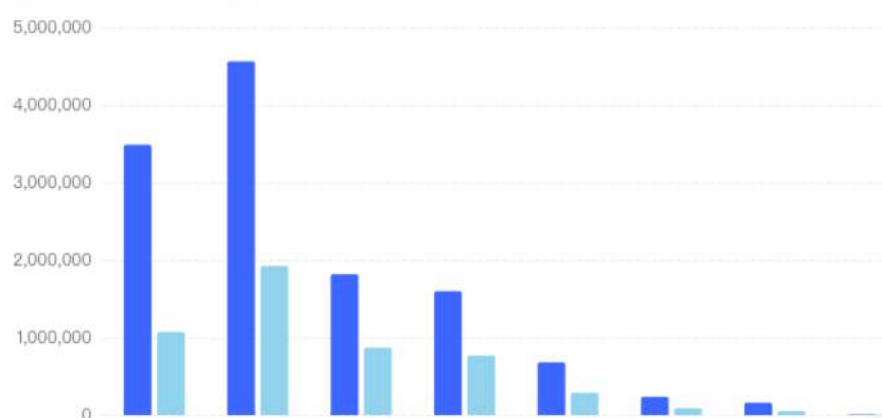
■ COLOR KEY小彩弹唇泥 ■ INTOYOU4个唇泥



I1-I4人群年龄分布

数据范围为 2022-09-21

■ COLOR KEY小彩弹唇泥 ■ INTOYOU4个唇泥



资产分析

产品对比

人群对比

使用

SPU COLOR KEY小彩弹唇泥

对比

竞品集 INTOYOU

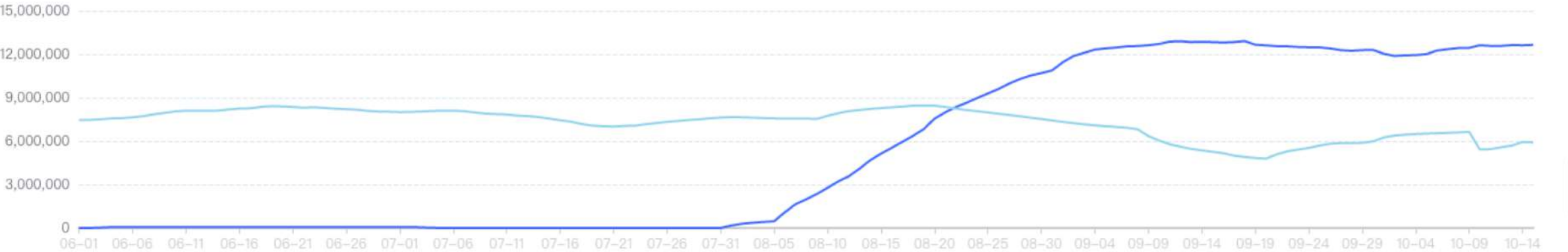
数据截止日期 2022-09-22

I1-I4 总人群数 12,547,952 相比竞品集 137.12%	I1 印象触达人群数 11,608,362 相比竞品集 297.08%	I2 互动兴趣人群数 369,795 相比竞品集 -11.33%	I3 深度搜寻人群数 364,471 相比竞品集 38.76%	I4 消费意向人群数 205,324 相比竞品集 -87.84%
---	---	--	---------------------------------------	--

I1-I4 总人群数

数据范围为 2022-06-01至2022-10-15

COLOR KEY小彩弹唇泥 INTOYOU4个唇泥

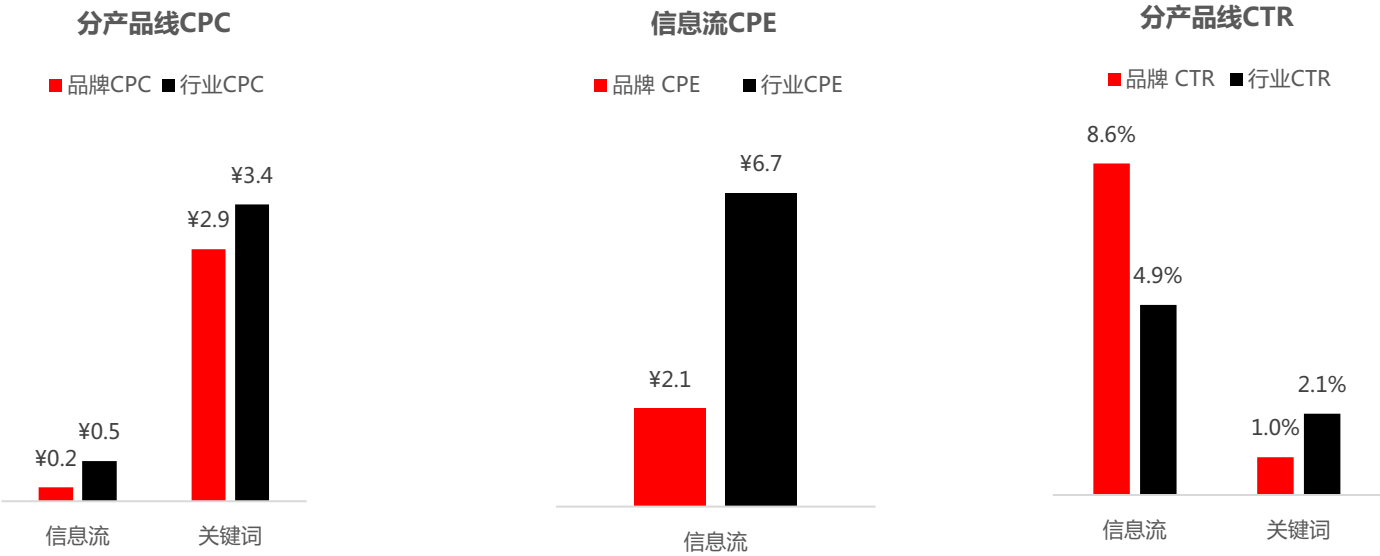




9月效果投放复盘

信息流笔记CTR&CPC表现远优于行业

产品	展现量	点击量	消费	CTR	CPC	CPE
搜索(99%商品笔记)	4,859,136	47,392	¥137,006	0.98%	¥2.89	¥5,269
信息流	51,880,460	4,436,937	¥696,078	8.55%	¥0.16	¥2
总计	56,739,596	4,484,329	¥833,084	7.90%	¥0.19	¥2

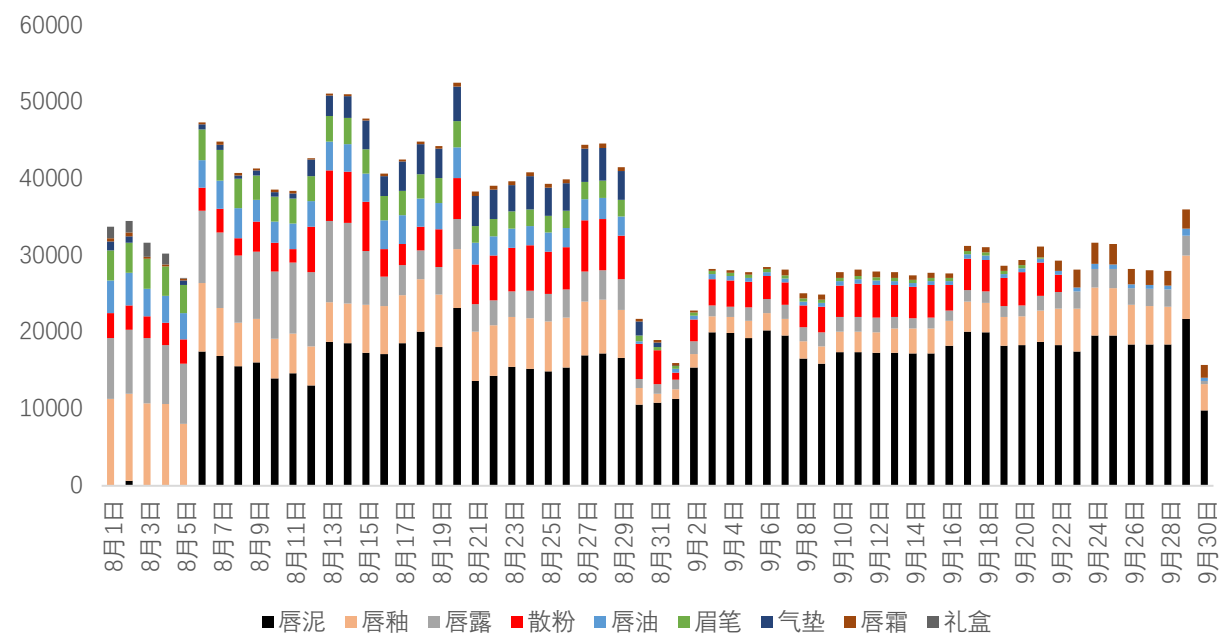




唇泥进一步巩固行业地位，部分品类行业可见度下降

九月唇釉等品类预算缩减压缩，阅读渗透率下降明显

分品消耗趋势



阅读渗透率排名	唇露	唇泥	唇釉	眉笔	散粉
8月	1	2	5	10	45
9月	1	2	6	21	51

阅读渗透率	唇露	唇泥	唇釉	眉笔	散粉
8月	9.6%	2.3%	2.0%	1.0%	0.3%
9月	8.1%	2.8%	1.8%	0.7%	0.3%

阅读渗透率定义：
分子为小红书全网所有同时提及“修容”和“珂拉琪”的笔记阅读（包含自然+商业）
分母为小红书全网所有提及特定文本如“修容”的笔记阅读（包含自然+商业）



品牌TOP搜索词

7月品牌搜索词TOP30



8月品牌搜索词TOP30



9月品牌搜索词TOP30



小红书 品类排名

唇釉

排名	8月	9月
1	intoyou水雾唇釉	3ce唇釉
2	3ce唇釉	intoyou水雾唇釉
3	珂拉琪唇釉	pinkbear唇釉
4	kiko双头唇釉	酵色唇釉
5	酵色唇釉	珂拉琪唇釉
6	pinkbear唇釉	kiko双头唇釉
7	阿玛尼唇釉	阿玛尼唇釉
8	完美日记名片唇釉	完美日记名片唇釉
9	香奈儿唇釉	香奈儿唇釉
10	mac唇釉	mac唇釉

唇露

排名	【唇露】相关搜索词	新增搜索指数
1	3ce水雾唇露	ukiss水唇露
2	珂拉琪水雾唇露	珂拉琪水雾唇露
3	ukiss水唇露w03	3ce水雾唇露
4	完美日记唇露	完美日记水光唇露

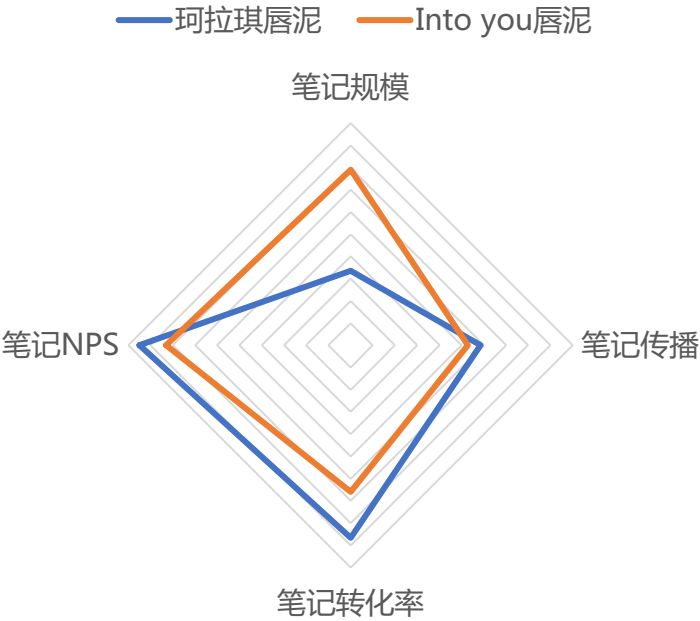
唇泥

排名	8月	9月
1	intoyou唇泥	intoyou唇泥
2	黑兔唇泥	黑兔唇泥
3	akf唇泥	橘朵唇泥
4	珂拉琪唇泥	akf唇泥
5	橘朵唇泥	珂拉琪唇泥
6	芭贝拉唇泥	芭贝拉唇泥
7	戈戈舞唇泥	戈戈舞唇泥
8	和妆唇泥	和妆唇泥
9	jillleen唇泥	juduo唇泥
10	花洛莉亚唇泥	jillleen唇泥



整体唇泥笔记存量仍有差距，笔记传播力强且口碑更好

9月笔记内容格局

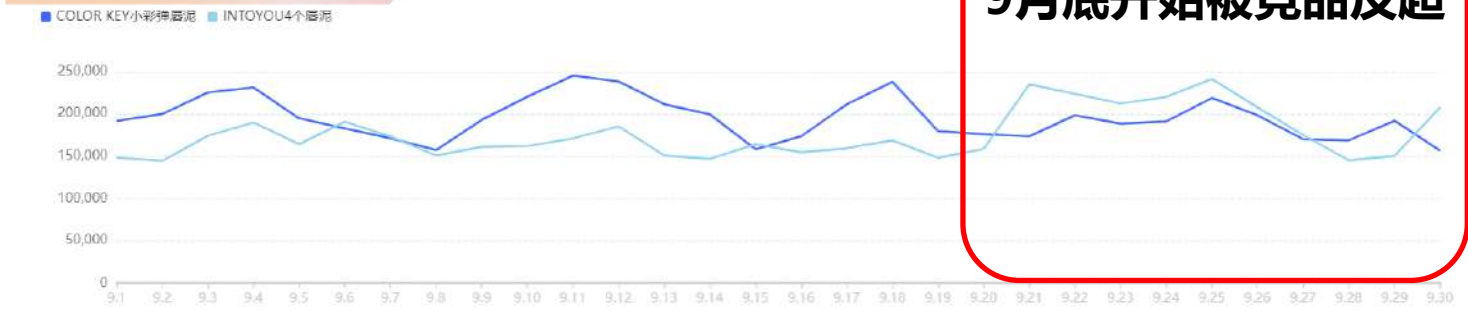


单品笔记阅读量9月下降，被竞品反超

8月阅读量趋势



9月阅读量趋势

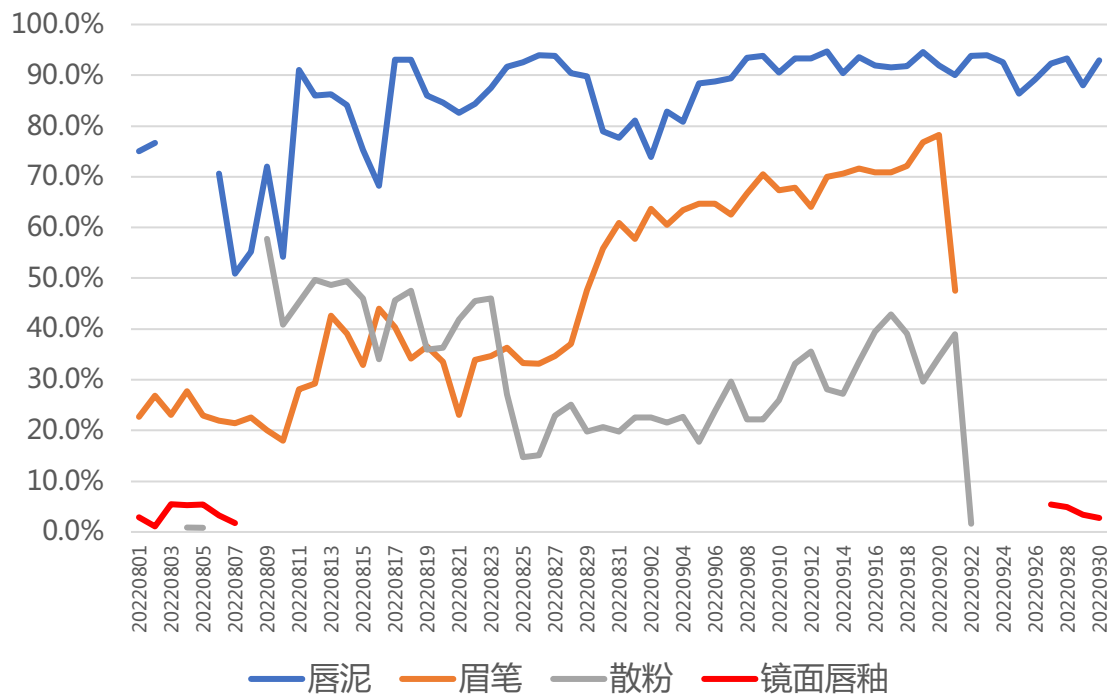


关键词SOV-唇泥SOV守护较强,品牌词需加强覆盖

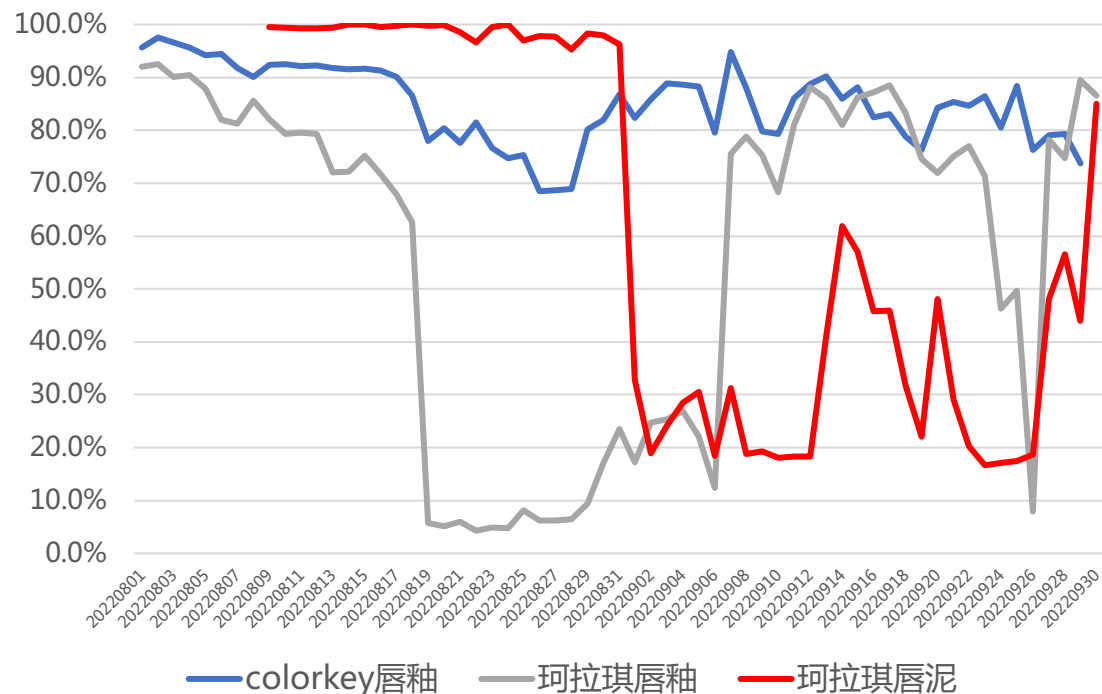
唇泥整体品类词SOV强势占位，唇釉覆盖关键词较少，且SOV占比较低

珂拉琪唇泥9月SOV覆盖不足，下降明显

核心品类关键词分日SOV趋势



品牌&竞品分日SOV趋势

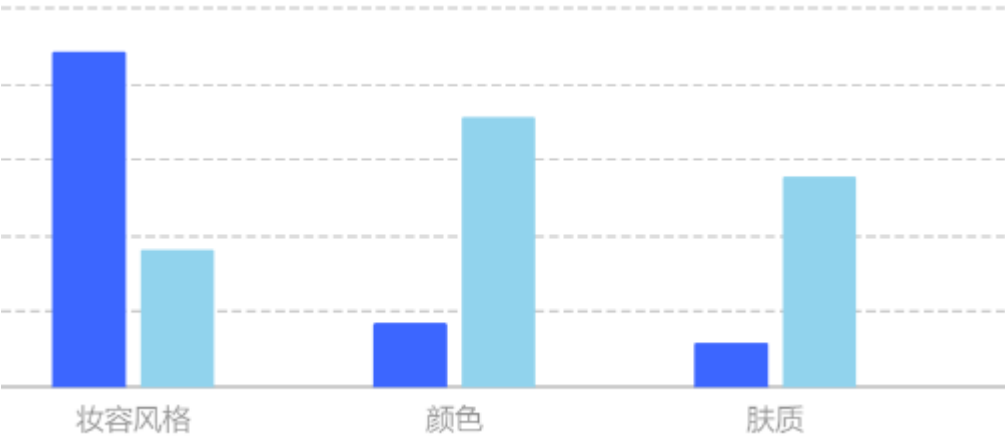




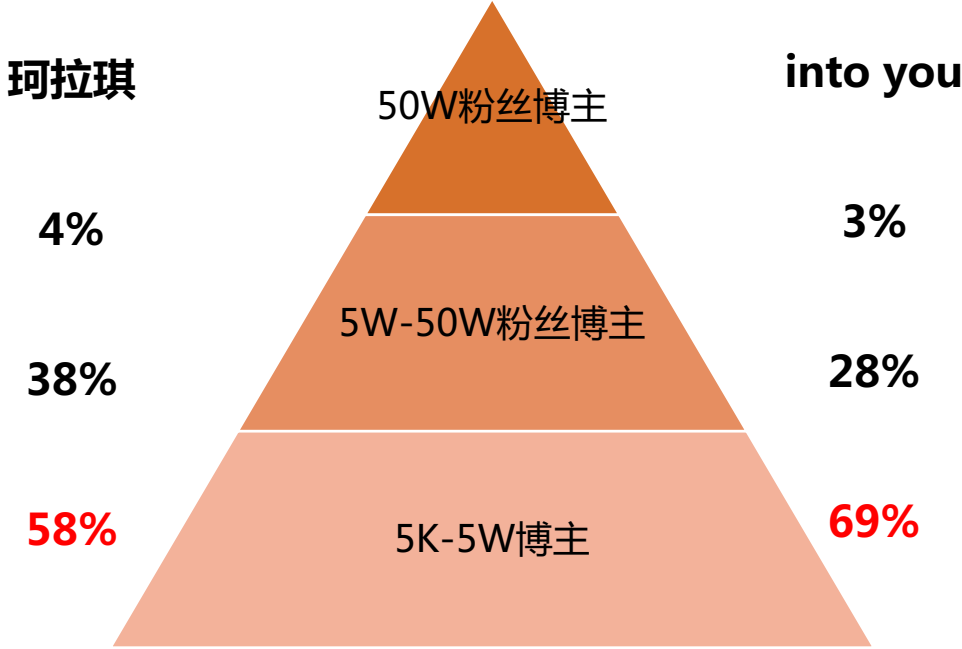
笔记内容：可加强颜色/肤质类型笔记，加强尾部博主

品牌妆容风格类笔记占比远超竞品，颜色&肤质类笔记需加强

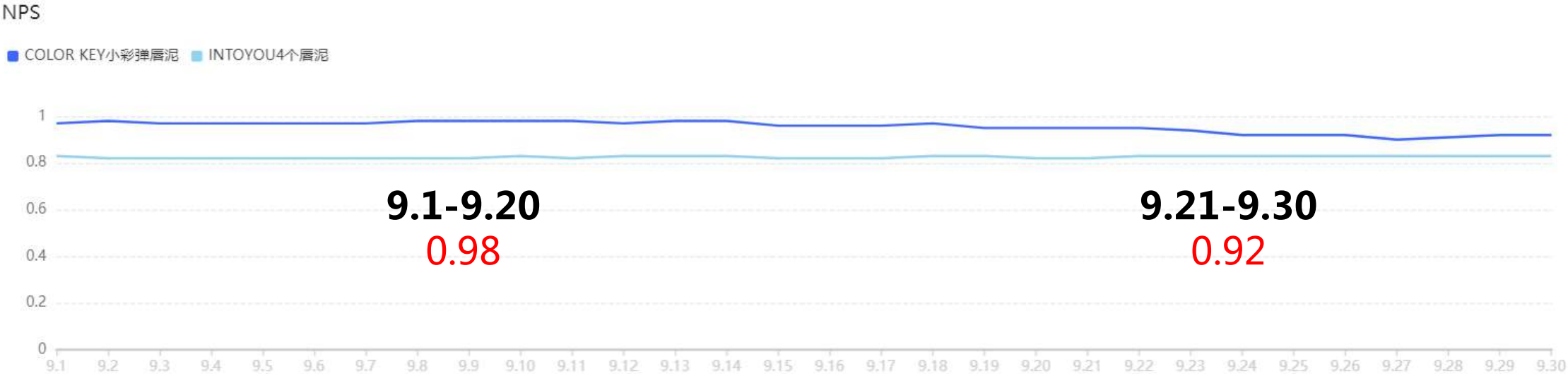
笔记主沟通内容笔记数量分布



笔记主沟通内容笔记数量分布



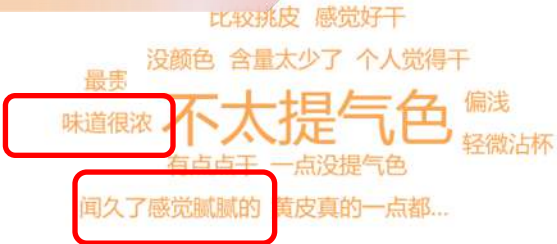
9月下半旬珂拉琪nps略有下降，但仍高于竞品



正向笔记词云



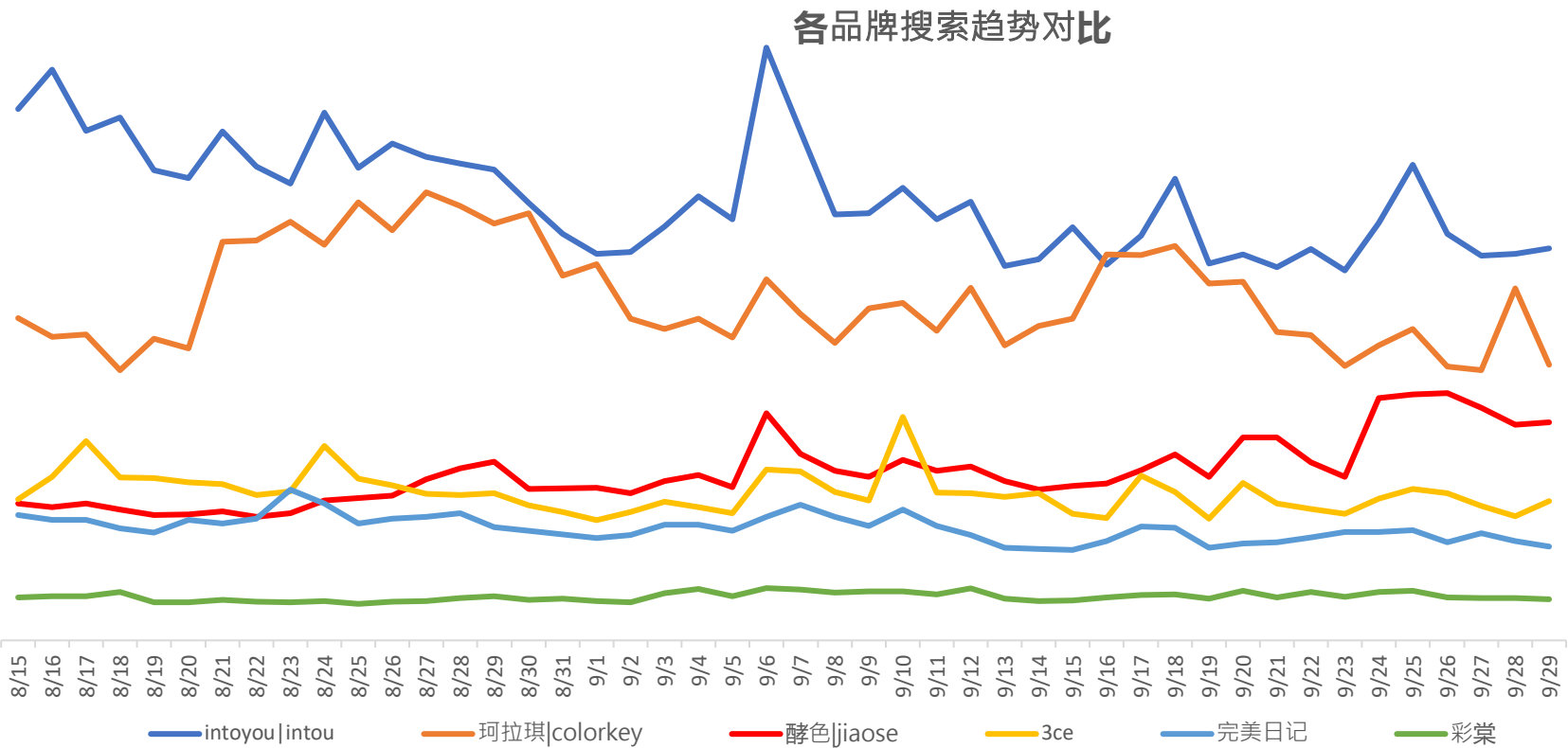
负向笔记词云



味道上存在部分负面声音

品牌x竞品整体搜索量趋势

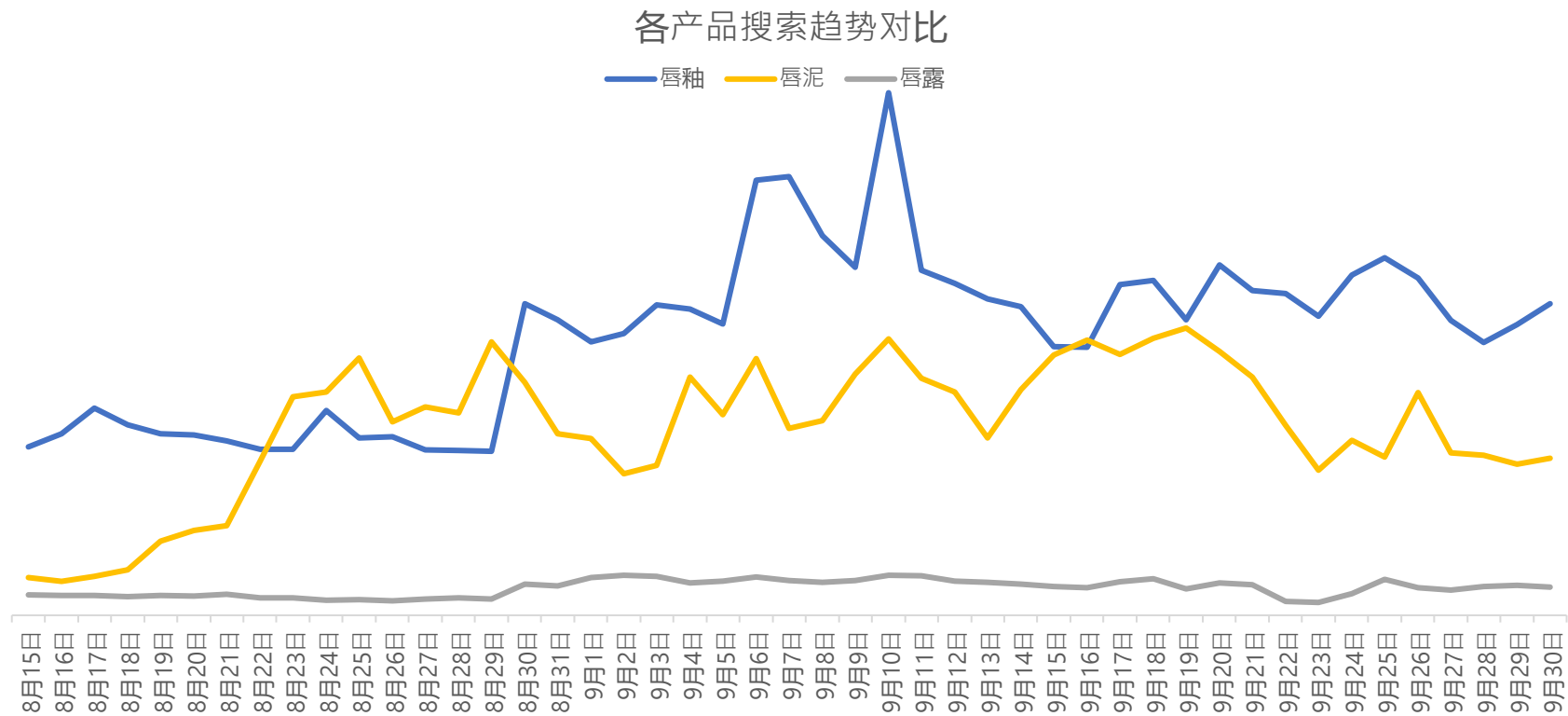
珂拉琪九月初搜索量显著提升；



品类	9月环比8月
intoyou intou	-20%
珂拉琪 colorkey	4%
酵色 jiaose	23%
3ce	-12%
完美日记	-15%
彩棠	1%

ck品牌品类趋势

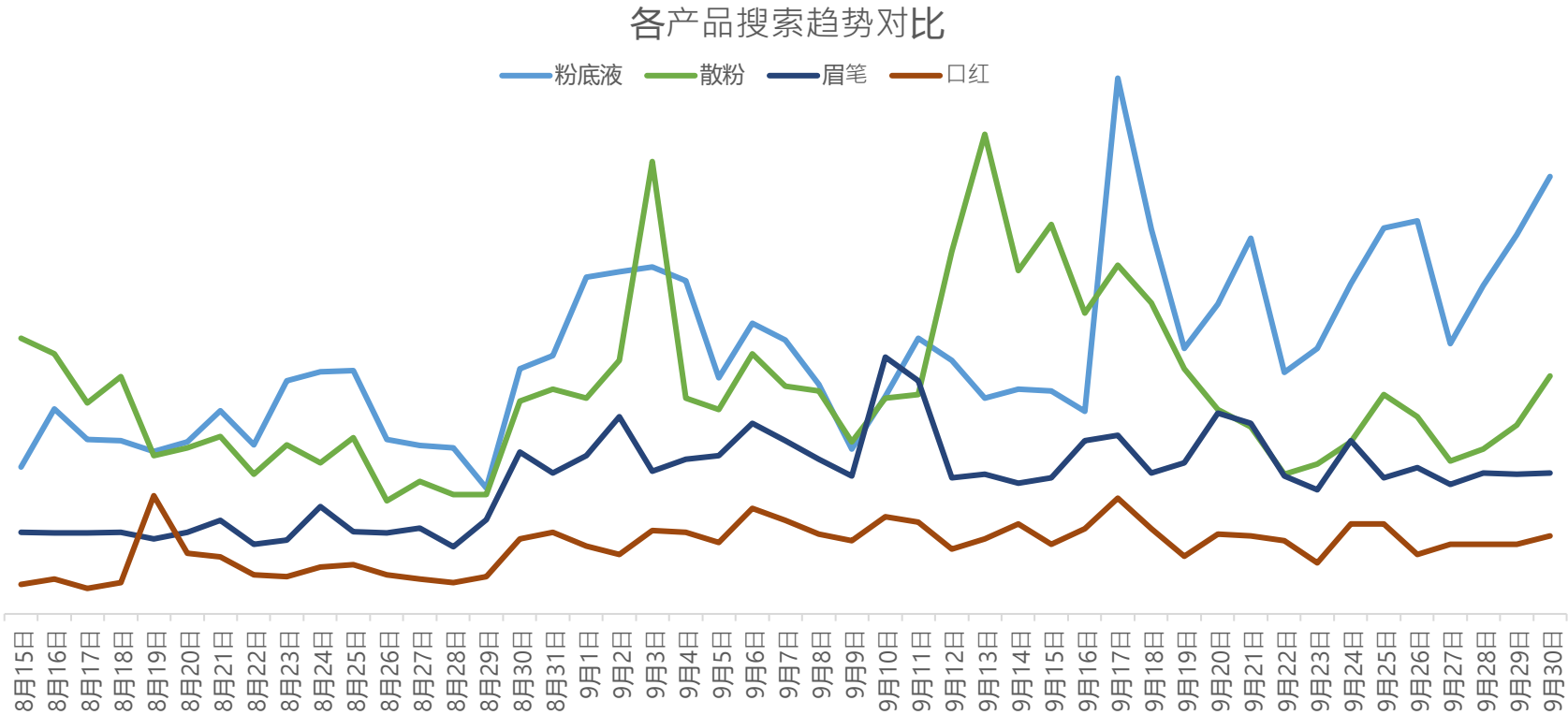
唇釉领跑各品线搜索量



品类	9月环比8月
唇釉	57%
唇泥	74%
唇露	38%

ck品牌品类趋势

粉底液9月中冲高



品类	9月环比8月
粉底液	93%
散粉	10%
眉笔	69%
口红	61%



小红书

今日份妆容打卡

Vol.01 打卡在逃公主妆 结案报告

本期合作：**COLORKEY**
珂拉琪

小红书营销中心 2022.10