

2026年 射击类游戏外挂作弊人群洞察白皮书

部门：行专研究部/南方二组

CONTENTS

目录

01 中国游戏市场安全风险分析

Market Overview

02 射击类游戏外挂作弊人群洞察

User Survey

03 射击类游戏外挂治理典型案例

Case Study

04 中国游戏市场外挂治理生态展望

Development Trends

01 / 中国游戏市场安全风险分析

Market Overview

中国网络游戏产业保持稳健增长态势

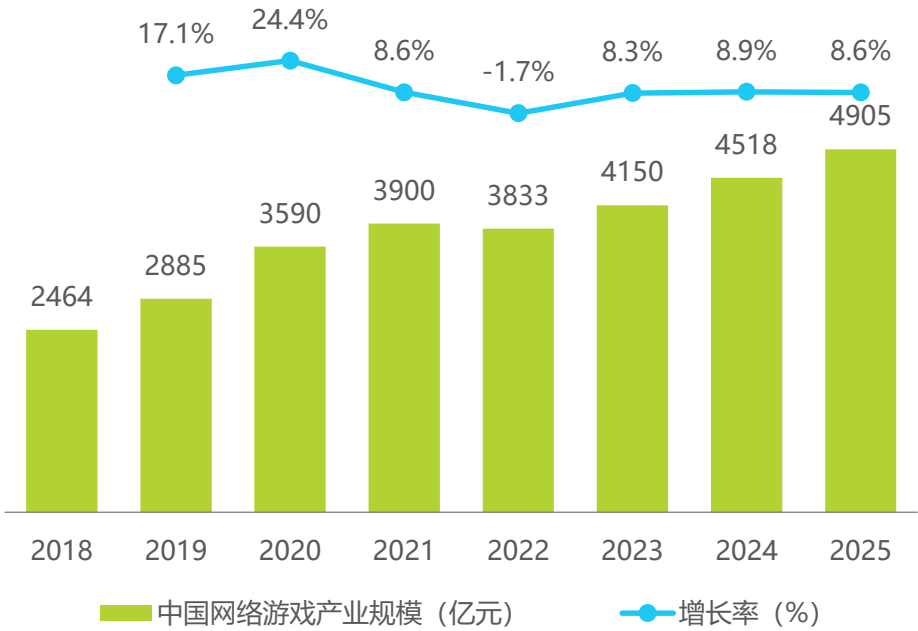
2025年中国网络游戏市场稳健增长，产业规模与用户规模均创下历史新高；以《英雄联盟》、《梦幻西游》为代表的经典长青IP，及以《无畏契约》、《三角洲行动》为代表的新锐爆款产品协同发力，共同驱动市场持续繁荣。

市场现状

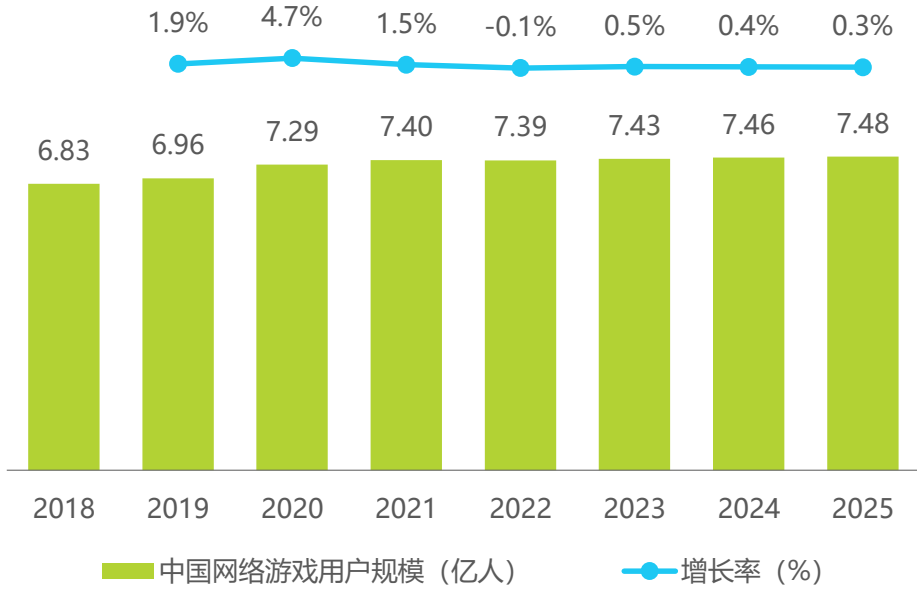
外挂黑产

外挂危害

2018-2025年中国网络游戏产业规模



2018-2025年中国网络游戏用户规模



注释：1. 中国网络游戏产业规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2. 中国网络游戏产业规模包含中国大陆地区游戏用户消费总金额，以及中国游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收。
来源：中国网络游戏产业规模由艾瑞综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

注释：中国网络游戏用户规模统计包括中国大陆地区网络游戏用户总数量。
来源：UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

游戏产业繁荣背后，面临着诸多安全风险的挑战

游戏产业庞大的流量红利，催生相关黑灰产大肆渗透，极大影响游戏产业健康发展；其中，游戏外挂黑产的规模大、波及广、影响深，亟待重点防范、打击与治理。

市场现状

外挂黑产

外挂危害

网络游戏面临的主要安全风险

游戏外挂风险

- **游戏外挂**通过作弊程序对游戏数据进行读写、篡改等方式，获得自动操作、透视、无视物理规则等不正当优势，破坏游戏公平性。

内容安全风险

- **违规内容**如广告、辱骂、低俗等不良信息在游戏中的发布量级庞大，涉及文本、图片、语音及视频等载体，污染游戏社交环境。

账户安全风险

- **游戏账户**是用户虚拟财产的载体，稀有道具、虚拟货币等具体一定的经济价值，盗号攻击将导致用户的虚拟财产损失、信息泄露等问题。

网络安全风险

- **网络攻击**通过DDoS（分布式拒绝服务）攻击、服务器入侵等方式，导致服务器瘫痪、窃取游戏数据等，破坏游戏稳定运行。

经济安全风险

- **经济体系**在游戏中的作用十分重要，黑产通过批量账号、脚本等方式大量获取游戏资源，导致游戏经济体系失控，扰乱游戏经济生态平衡。

其他安全风险

- **更多安全风险**如营销作弊、代练、演员、带老板、护航等，同样也会破坏游戏整体的生态环境，加剧游戏生态恶化与用户流失等。

游戏外挂激增，射击类游戏是黑产核心攻击目标

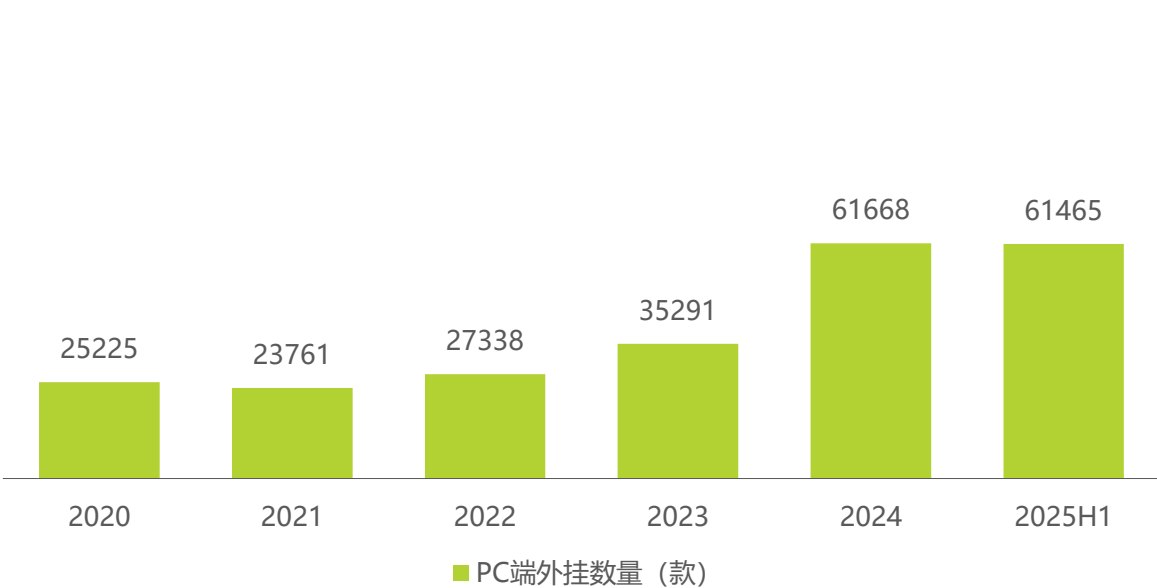
2023年以来，新款强竞技射击游戏带动玩家规模持续增长，引发黑产关注，推动游戏外挂数量快速攀升；数据显示，2025年上半年PC端射击类游戏外挂占比超80%，射击类游戏不仅是受外挂危害最突出的游戏品类，也是游戏安全防护的核心战场。

市场现状

外挂黑产

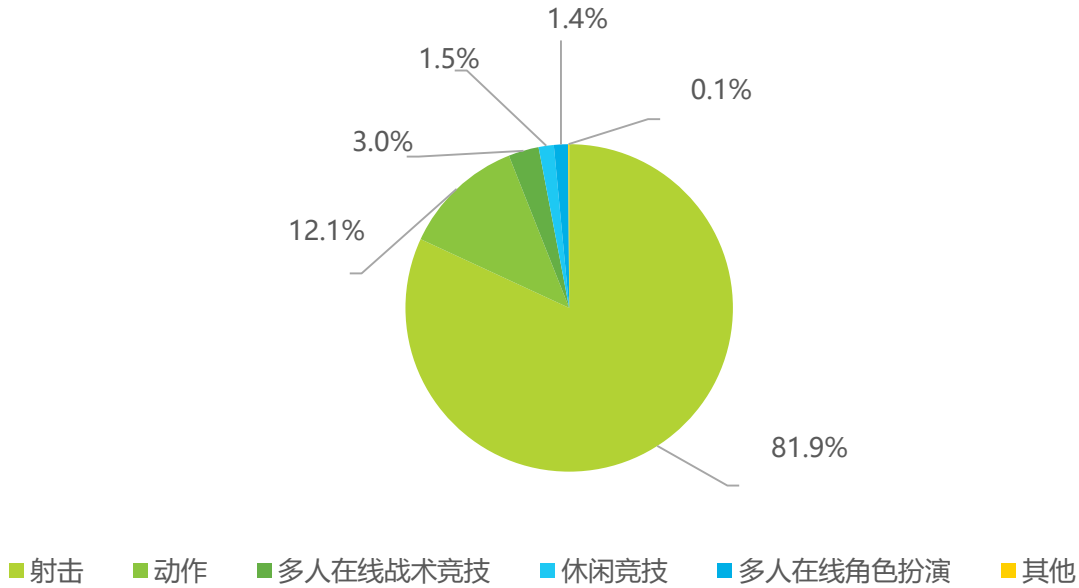
外挂危害

2020-2025上半年腾讯游戏安全对抗的PC游戏外挂数量



来源：腾讯游戏安全，《2024游戏安全白皮书》、《2025上半年游戏安全洞察报告》。

2025上半年PC游戏外挂各游戏类型分布



来源：腾讯游戏安全，《2025上半年游戏安全洞察报告》。

从技术作恶到生态化牟利，利益驱动外挂黑产扩张

从上游外挂开发、中游渠道代理到下游终端销售，再到衍生服务的利益延伸，外挂黑产已形成分工明确、高度协同的产业链，严重侵害游戏厂商与普通玩家的权益。

游戏外挂黑产上下游链条一览

市场现状

外挂黑产

外挂危害

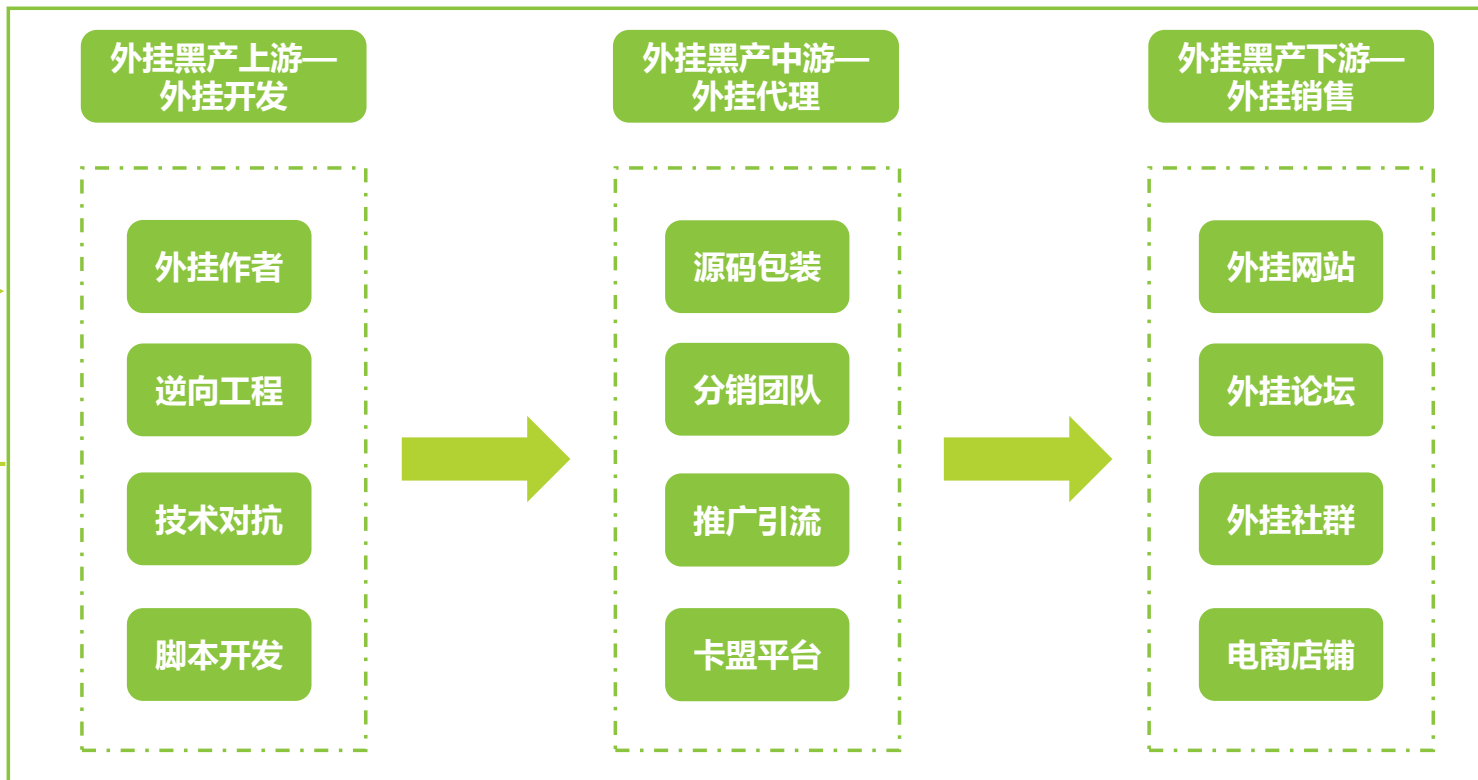
游戏产品



外挂打击

权益侵害

外挂黑产



外挂使用者



服务付费

服务提供



衍生服务

外挂黑产持续升级，游戏外挂治理面临多重挑战

外挂黑产正以多维度技术与模式迭代，持续突破传统的游戏外挂治理防线，构建“产业协同、软硬一体、智能对抗、全链路打击”的立体化治理体系刻不容缓。

游戏外挂治理面临的挑战全面升级

外挂全球化

外挂黑产跨境分工协作，研发、托管、销售等分散多国多地，借助跨境网络与隐蔽渠道实现外挂跨区域传播，利用各国法律差异和执法壁垒规避打击。



外挂AI化

随着AI技术的快速发展，黑产利用AI智能模拟人为操作来规避传统检测，在不依赖对游戏内数据入侵、监控和篡改的情况下，实现自动瞄准和击杀等功能。



外挂硬件化

随着软件外挂检测能力增强，硬件作弊愈发流行，DMA外挂通过伪装常规硬件，在不侵入游戏程序与系统内核的情况下读取数据，导致打击难度指数级上升。



外挂定制化

黑产针对特定游戏版本进行定向外挂开发，在避开通用检测规则情况下，为用户提供一人一挂、千人千面、快速迭代服务，降低被识别和批量打击的概率。



外挂侵蚀游戏生态，是制约产业发展的核心威胁

游戏外挂已从个体作弊行为演变为系统性产业威胁，不仅造成巨大的产业经济损失，更会摧毁游戏的公平性根基，导致玩家流失、游戏生命周期缩短，迫使游戏厂商投入大量资源对抗外挂，加剧“黑产获利、行业买单”的恶性循环。

游戏外挂破坏公平竞技，对游戏运营产生经济损失和负面影响

破坏公平，侵蚀核心体验

外挂通过作弊赋予玩家不正当优势，彻底摧毁“公平竞技”的核心价值，导致普通玩家体验恶化，降低玩家活跃度。

违法犯罪，带来社会隐患

制作、销售外挂已是违法犯罪行为，还可能形成衍生的非法利益链条犯罪，如洗钱、诈骗、非法宣传等，隐患风险大。

游戏
公平

经济
损失

社会
隐患

扰乱生态，造成经济损失

外挂破坏游戏生产经营模式，导致用户付费意愿下降、甚至流失，缩短游戏生命周期，直接造成游戏厂商营收与企业口碑的损失。

02 / 射击类游戏外挂作弊人群洞察

User Survey

定量定性研究结合，深入洞察射击类游戏外挂群体

本研究通过定量问卷调查和定性深访相结合，综合分析国内射击类游戏外挂相关人群的外挂使用现状、核心诉求、行为动机等情况。



➤ 定量问卷研究设计：

➤ 样本条件：

- ❑ 高频射击类游戏玩家
- ❑ 熟悉射击类游戏外挂
- ❑ 最近半年使用过外挂/受外挂影响大
- ❑ 18-35岁人群

➤ 样本性别与区域覆盖：

- ❑ 性别：男性-840 女性-360
- ❑ 区域：东部-945 中部-238
 西部-227 东北-90

➤ 问卷样本量：1500人

- ❑ 外挂用户-1200 受影响用户-300

➤ 问卷样本来源：online样本库

➤ 定性访谈研究设计：

➤ 样本条件：

- ❑ 高频射击类游戏玩家
- ❑ 熟悉射击类游戏外挂
- ❑ 最近半年使用过外挂/受外挂影响大
- ❑ 18-35岁人群

➤ 样本配额：

- ❑ 城市：一线-5 二线-7
- ❑ 年龄：90后-6 00后-6
- ❑ 性别：男性-9 女性-3
- ❑ 职业：全职-8 学生-4

➤ 深访样本量：12人

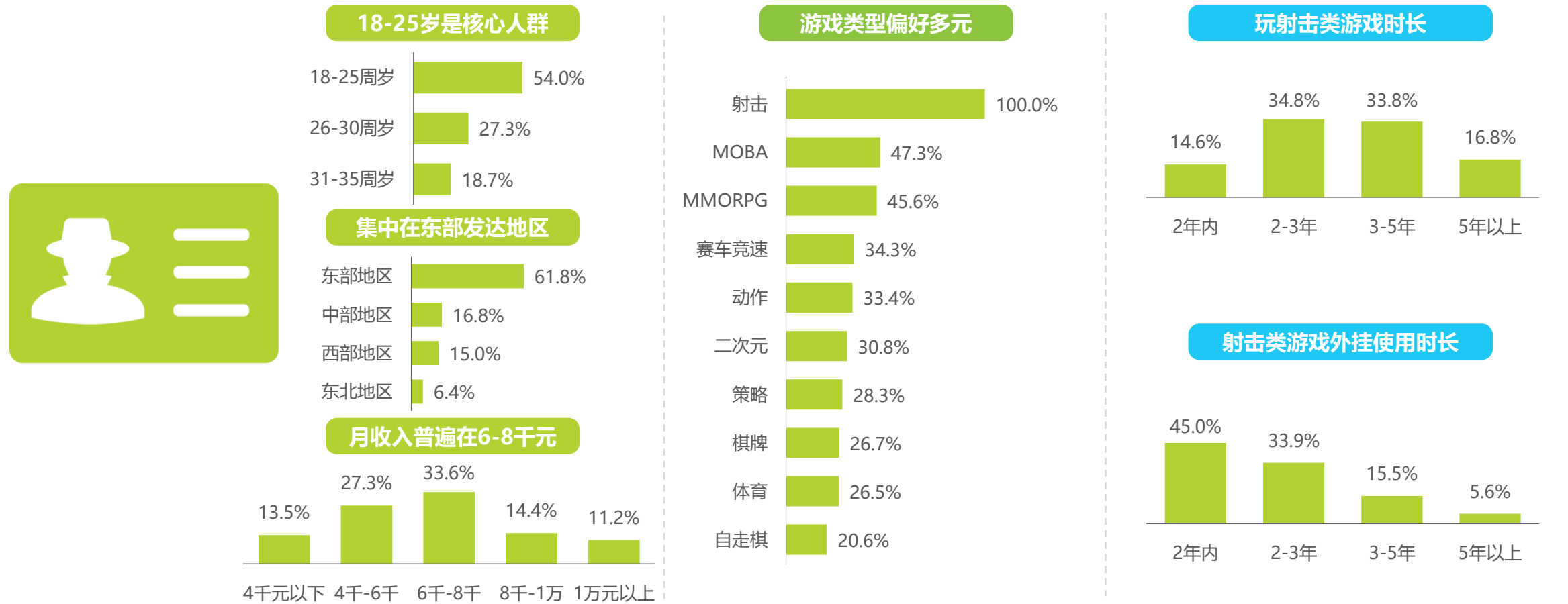
- ❑ 外挂用户-9 受影响用户-3

➤ 深访样本来源：定向招募

注释：本次定量问卷研究中，样本的性别比例、区域覆盖分布，均为问卷回收后的实际样本结构，相关结果不带有预设性与倾向性判断。
来源：艾瑞咨询自主研究及绘制。

射击类游戏外挂作弊人群整体画像

本次问卷调研的射击类游戏外挂作弊人群，以年轻群体为核心，地域集中于东部发达地区、整体收入水平普遍良好，且射击游戏的时长集中在2-5年。

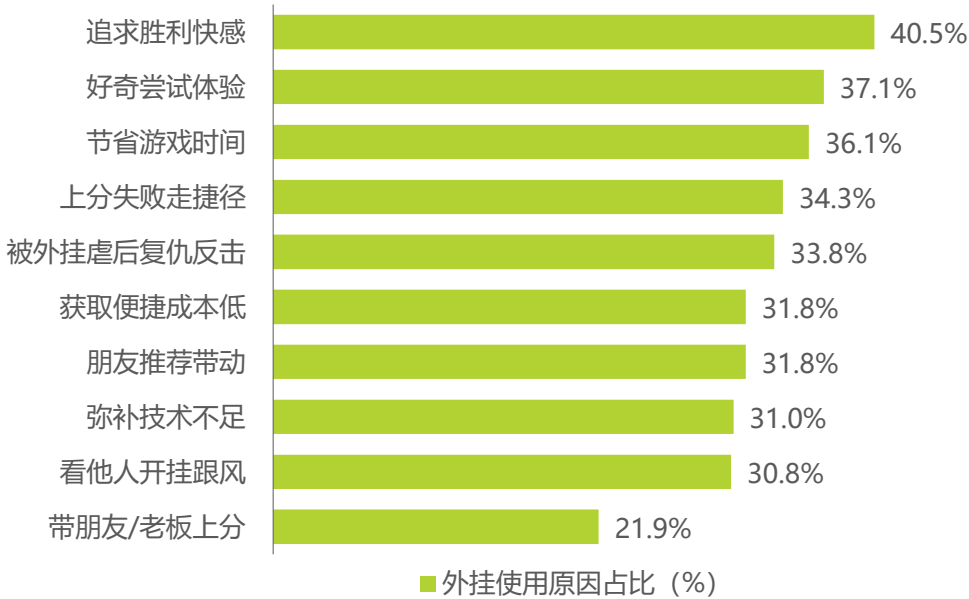


样本：N=1200，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

上分执念撞上破防心态，社交情绪助推外挂泛滥

胜利快感、冲分是开挂者核心诉求，而复仇、朋友推荐、跟风、带人等社交因素进一步助推了外挂传播；自瞄、透视等基础功能是开挂者主流选择和作弊标配。

外挂人群：外挂使用原因分布

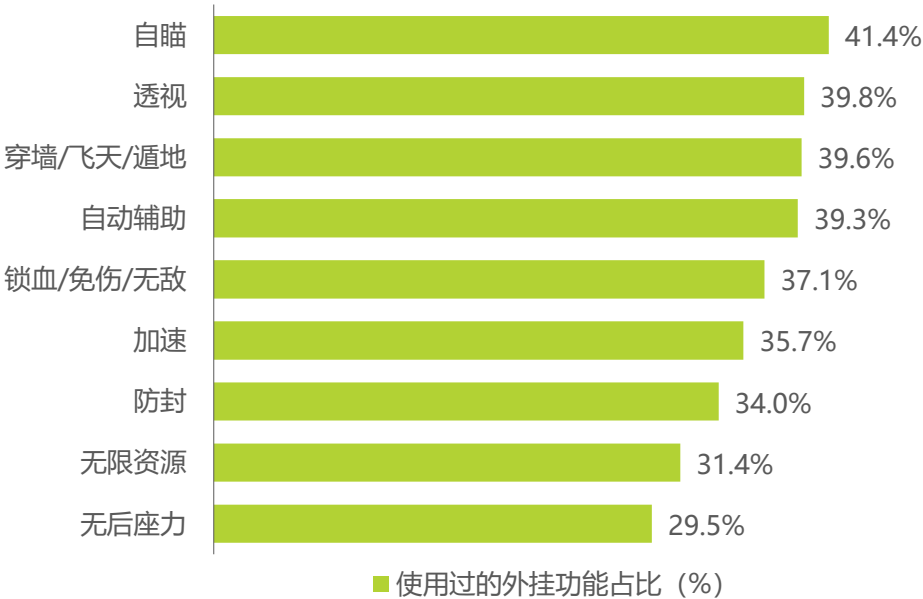


Interviewee quotes

确实是因为被外挂杀了，就感觉很难受，然后自己也去开外挂。后面我做陪玩，一小时差不多一百块钱，开外挂带老板的效率很高。——被访者1 陈先生

玩另一款游戏的朋友给我介绍了外挂，怎么购买、怎么用。开挂主要还是为了上分，因为当时在排位遇到了瓶颈，就在晋升局、掉段局开外挂。——被访者6 尤先生

外挂人群：外挂使用类型分布



Interviewee quotes

开始开外挂的时候我就很猖狂，多远看见人就一枪打死，然后锁头、自瞄那些随便用，结果后面就被封号了，直接封了10年。——被访者9 周女士

我就开两个功能，一个透视，一个雷达，透视可以隔墙看到敌人和物资，雷达可以发给队友。开自瞄，开锁头我觉得太低级了。——被访者8 赵先生

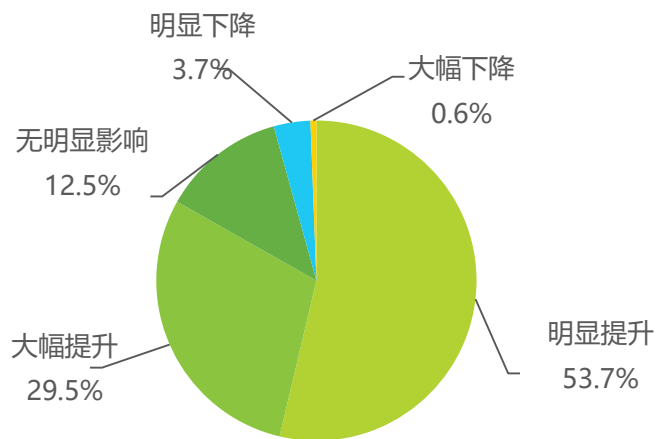
样本：N=1200，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

研究设计
外挂现状
外挂态度

爽感体验让开挂者上头，但极大影响普通玩家热情

83%的开挂者认为游戏体验提升很大，开挂带来的爽感是持续作弊的核心动力；而代价是普通玩家的体验，50%的玩家认为自己的游戏热情受外挂负面影响较大。

外挂人群：开挂对游戏体验的影响

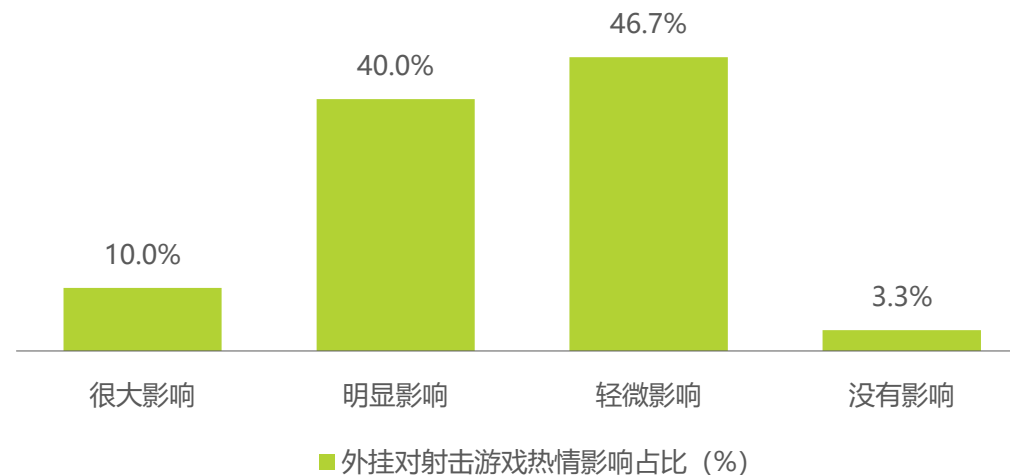


Interviewee quotes

对于我这种不算很强的人，整体游戏体验肯定要好很多。我也比较喜欢能虐别人的感觉，开挂让我感觉能掌控别人，也给了我更高的情绪价值。——被访者4 徐先生
我平时都摸些垃圾，好东西都被外挂开透视摸走了，然后有时候没看见人，不知道怎么就死了。尝试了外挂后就上瘾了，体验比之前要好很多。——被访者9 周女士

样本：N=1200，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

受影响人群：外挂对射击游戏热情影响



Interviewee quotes

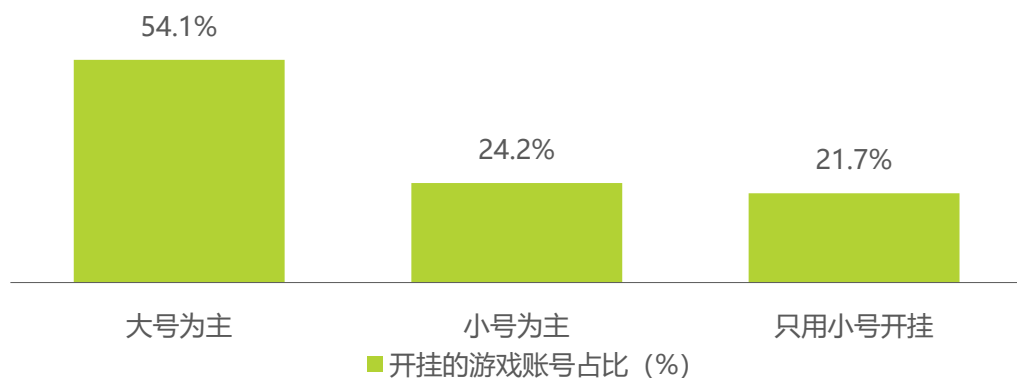
外挂对于游戏平衡性影响太大了，很影响其他玩家，基本上遇到外挂就没法玩。要是游戏的外挂实在太多了，我就不玩这个游戏了。——被访者10 崔先生
打游戏碰到外挂，就会很烦、很生气，想着必须要举报，输了都想摔东西。碰到的外挂多了，就不会花那么多时间打这个游戏了。——被访者12 王女士

样本：N=300，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

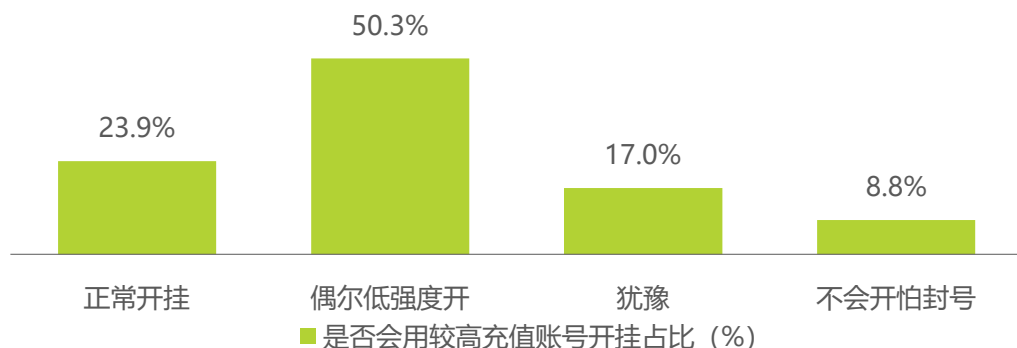
高氪大号也开挂，外挂氪金甚至比游戏充值还要多

大号才是开挂主力，54%的开挂者主要用大号开挂，74%的人即使是高充值账号也会开挂；买挂的氪金意愿完全不输游戏本身，近半年人均外挂开支超1250元。

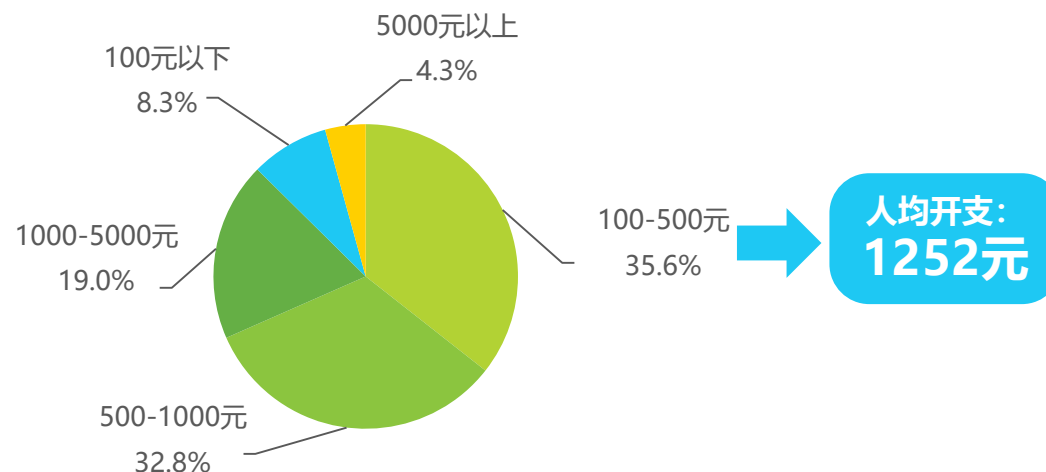
外挂人群：使用外挂的账号情况



外挂人群：较高充值的账号是否会开挂



外挂人群：近半年外挂总开支分布



Interviewee quotes

我玩游戏比较喜欢充值，当时号还是**充了有五千块钱的号了**，挺值钱的。也是因为打不过别人，所以去开了一个透视的挂，但是**被封了10年**。——被访者4 徐先生

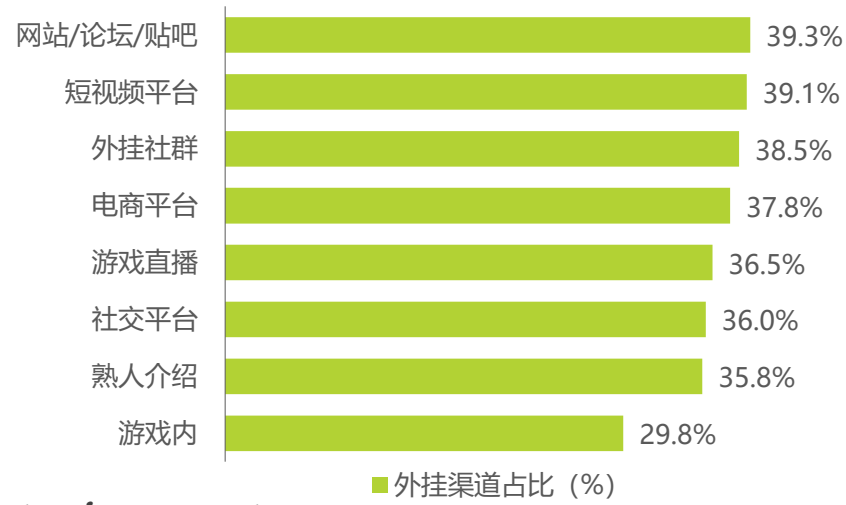
主号当时买皮肤大概在三到四千块钱，如果说不是永封，如果封一个礼拜，我觉得还好，但是**永封确实有点后悔**。——被访者6 尤先生

我大号充了1万多块钱，用的是**DMA外挂**，硬件设备加起来1000块钱，软件是5000块钱一个月，**半年时间，我就花了3万**。——被访者7 张先生

网络平台对外挂交易监管不足，买挂遭遇杀猪盘

外挂不只在小众论坛、私密社群流通，而是渗透进了主流互联网场景；购买便捷加大了用户的受骗概率，40%的人买挂踩过坑，更年轻的18-25岁群体是被骗重灾区。

外挂人群：外挂认知与购买渠道分布



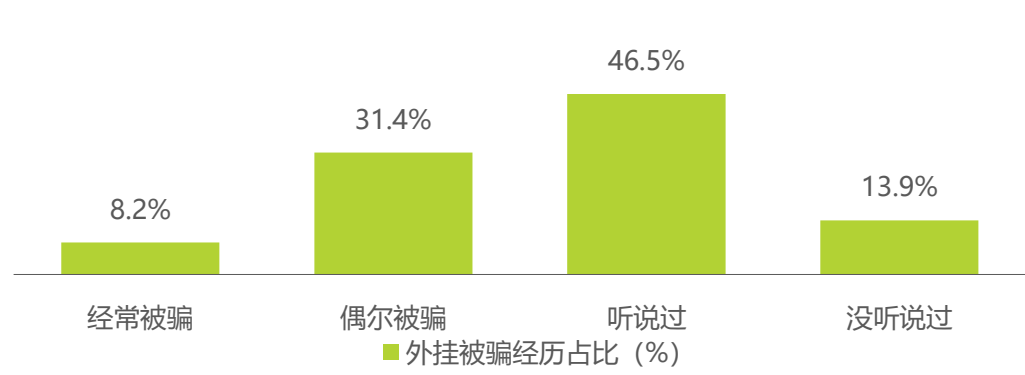
Interviewee quotes

我是在XX电商平台上进行购买，一天的话就几十块钱，前前后后也买过好几次，经常在同一家店铺里买。——被访者2 樊先生

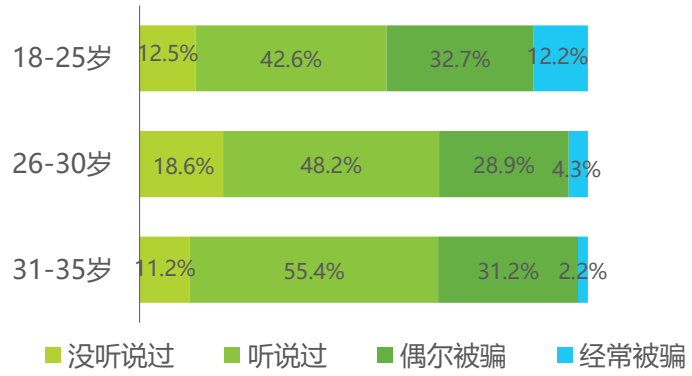
在XX二手平台上买过游戏的科技，一个是AI自瞄的外挂，还有透视的外挂。我买的也不贵，基本上在十几、二十块钱，三十块的也买过。——被访者3 顾先生

朋友介绍拉的群，群里大概有几百个人，我在群里面买的，1000块钱左右，档次更高的接近2000块钱。——被访者9 周女士

外挂人群：购买外挂中的被骗情况



外挂人群：各年龄段购买外挂中的被骗情况

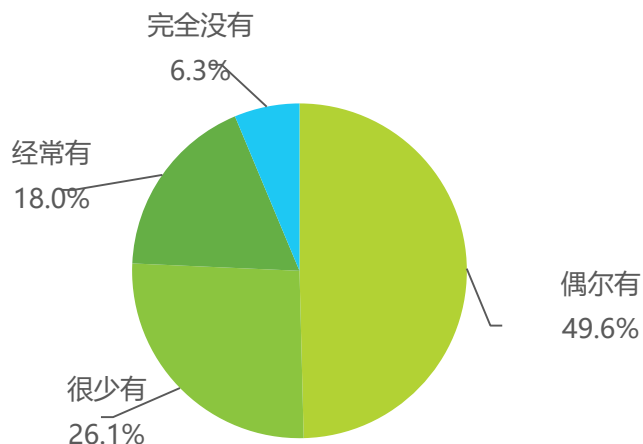


样本：N=1200，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

开挂者的负罪感和危害认知，存在较大的割裂

68%的开挂者作弊时有负罪感，但77%的人认为开挂危害不大，自己是花了钱来提升游戏体验；同时，越年轻的开挂者，对开挂危害认知越淡薄，道德约束感越弱。

外挂人群：开挂时是否有负罪感



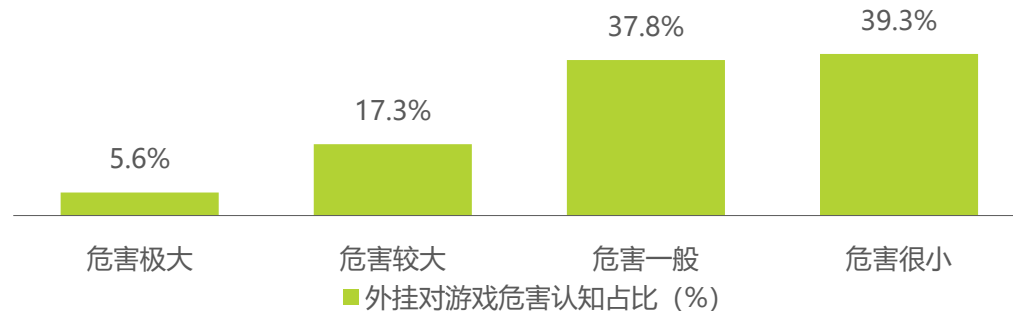
Interviewee quotes

如果别人本来就很菜，不开也能赢就无所谓，如果确实对面玩的还不错的情况下，会有一点，会觉得心里有一点愧疚。——被访者5 杨女士

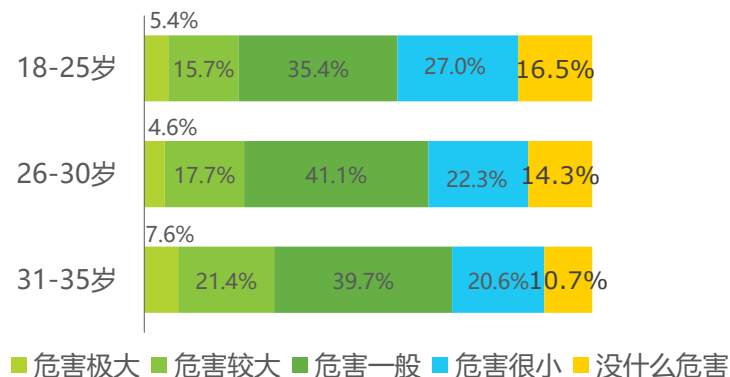
我没什么愧疚感，但也不会觉得花钱了就该这样，不会有这种心理。只是开外挂能让我得到更好的体验，更高的情绪价值，所以我就选了它。——被访者4 徐先生

我不会有愧疚感，如果他们觉得不公平的话，他们也可以花五千多去买板子，因为我是实打实花了钱买了东西的，我又不是说平白无故得到的。——被访者8 赵先生

外挂人群：游戏开挂危害认知



外挂人群：各年龄段游戏开挂危害认知

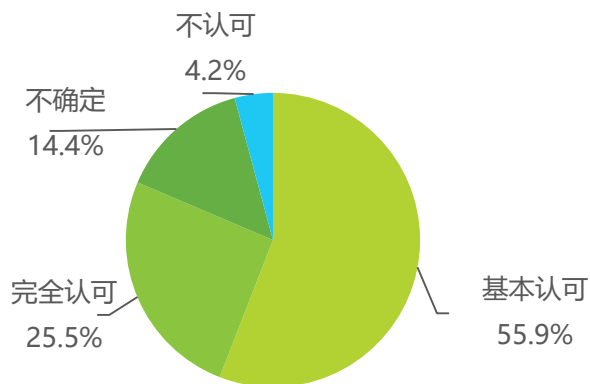


样本：N=1200，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

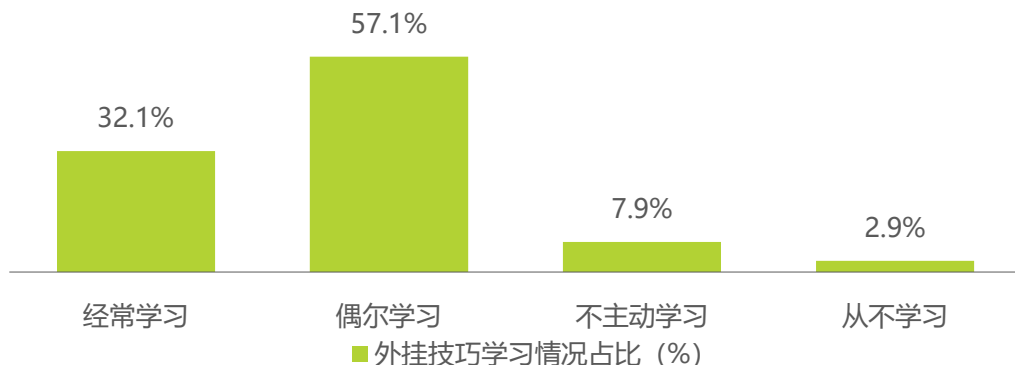
练枪法不如学好用外挂？开挂者已将外挂视为刚需

81%的开挂者将外挂视为射击游戏刚需，32%的人经常主动专研外挂技巧；但开挂不是让别人输一局不爽而已，86%的普通玩家都因为外挂有过弃坑的念头。

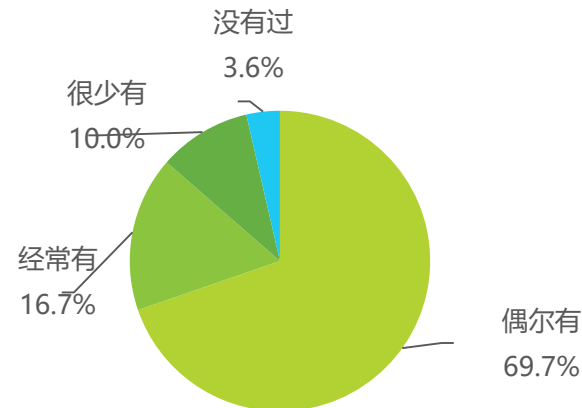
外挂人群：外挂是射击游戏必要工具认可度



外挂人群：是否主动学习外挂技巧



受影响人群：外挂是否让你想放弃游戏



Interviewee quotes

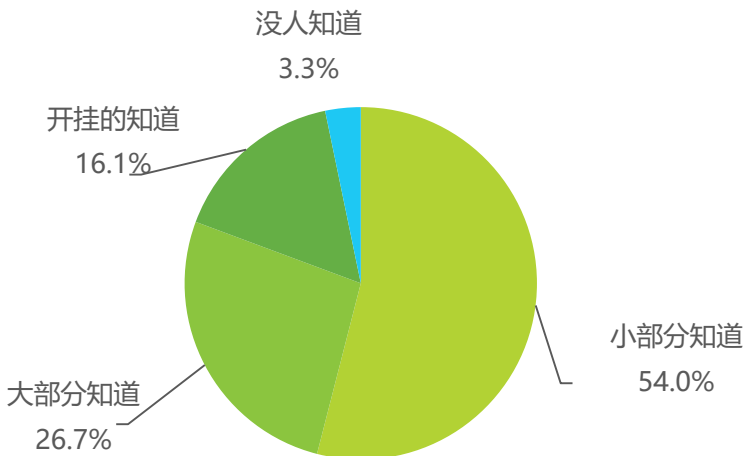
之前在外网XX社交软件，我经常在一些外挂社区里面潜水，然后慢慢学习关于外挂的东西。学习之后，我找了一个外挂作者买的软件，搭配上我自己的买的硬件，然后自己烧录刷固件等等去使用。——被访者7 张先生

我是特别讨厌玩游戏开外挂这种类型的，特别是像强竞技类的射击游戏，我觉得就是懦弱的表现，开外挂的人，我觉得人品有问题，技术也不行，要靠外部一些东西去证明自己。我觉得开外挂比用兴奋剂更恶劣，就像是长跑，我们是在跑步，开外挂的人是骑着摩托车。——被访者10 崔先生

开挂时无惧社交压力，封号后却怕颜面尽失

对开挂者而言，作弊不用偷偷摸摸，80%的开挂者会让身边人知道自己开挂；开挂后被封号还是会觉得羞耻和丢人，73%的开挂者会编造借口来回应朋友。

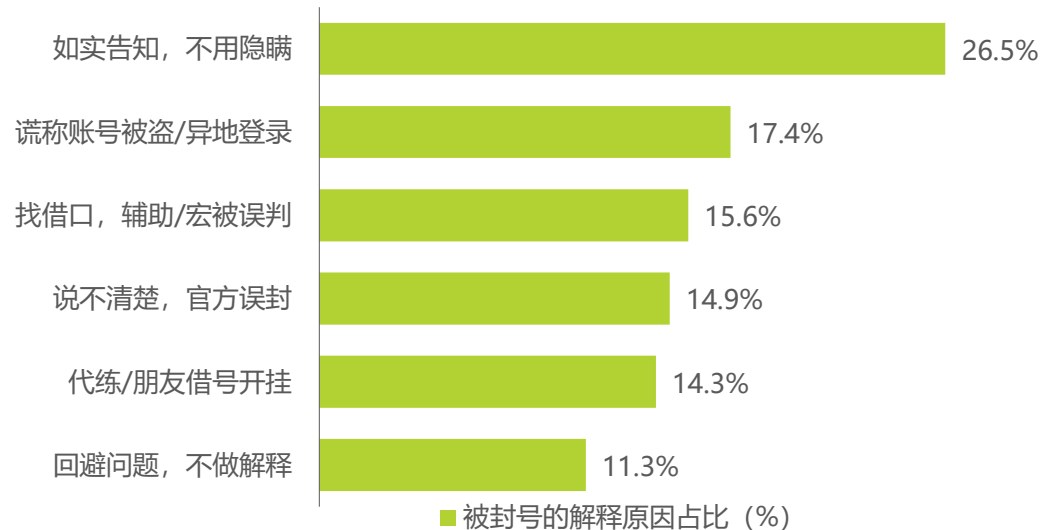
外挂人群：身边人是否知道自己开挂



Interviewee quotes

朋友也没怎么抵触外挂，我不知道大学室友心里有没有蛐蛐我，因为我经常开外挂带他们一起搜打撤，赚游戏资源，感觉他们对外挂也不排斥。——被访者1 陈先生
原来我大号被封过，现在我就让我朋友玩我的大号，我开小号开外挂，我们一起去打，这样大号最多算坐挂车，也会封号，但不太会被封十年。——被访者8 赵先生

外挂人群：被封号了如何跟朋友解释



Interviewee quotes

开外挂被封号了，会遭到朋友的嘲讽，说投入了那么多钱，非要去开个外挂，爽个几天就被封了。——被访者4 徐先生
一起玩的朋友他们知道的，我跟他们会说，开挂被封号了，也会觉得很好笑，会和他们分享一下这个事情。——被访者5 杨女士

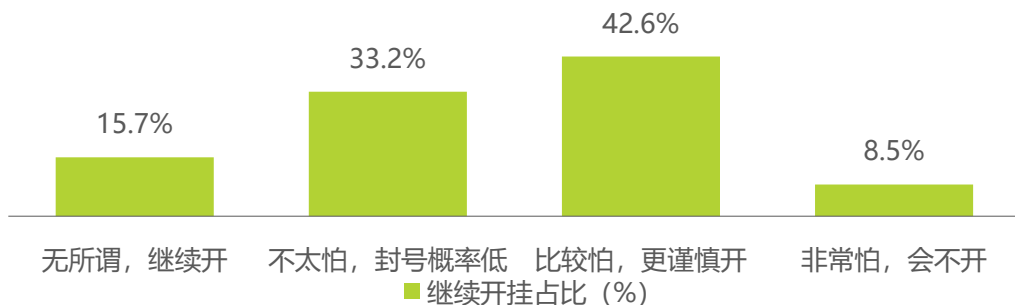
十年封禁挡不住开挂执念，普通玩家支持立法处置

iResearch
艾瑞咨询

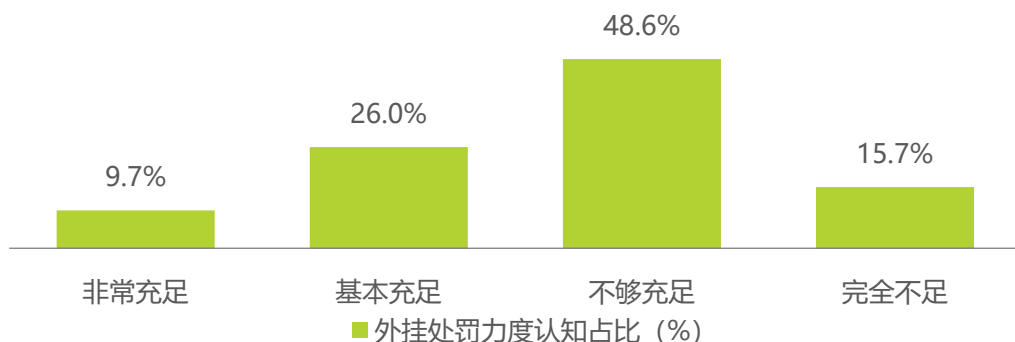
无畏契约
VALORANT

就算明确知晓开挂会面临十年封禁，也仅有不到10%的开挂者会彻底放弃作弊；普通玩家大多认为目前外挂处罚力度不足，83%的人支持将使用外挂纳入违法范畴。

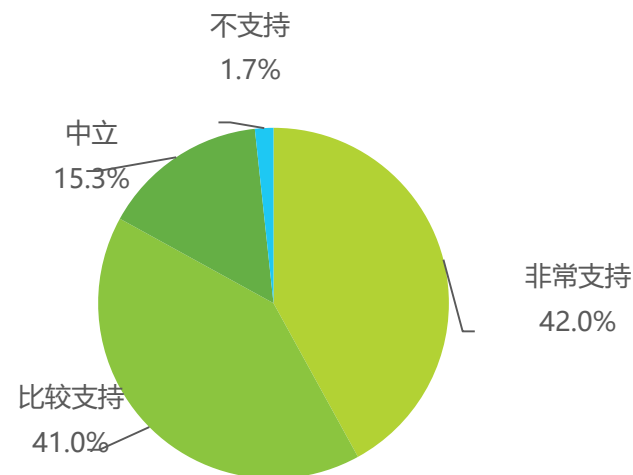
外挂人群：知道会被十年封禁，是否还会开挂



受影响人群：目前外挂处罚力度是否足够



受影响人群：是否支持出台“使用外挂违法”相关条例



Interviewee quotes

我非常支持出台相关法律。电竞已经是比较成熟的产业，肯定是需要有政策，特别是像外挂，已经可以去牟利赚钱，我觉得肯定是要去管控的。——被访者10 崔先生

现在是利用外挂谋取比较巨额的金钱，可能才会违法，对我来说的话，我当然希望可以，让使用外挂的人也承担违法成本。——被访者11 申先生

样本：N=1200，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

样本：N=300，于2026年3月通过艾瑞艾客帮调研平台获得。

03 / 射击类游戏外挂治理典型案例

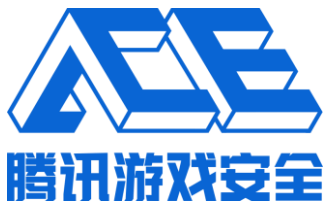
Case Study

游戏外挂治理方案，筑牢游戏产业安全防线

国内外头部游戏厂商与第三方服务商建设反外挂解决方案与安全防护网络，从内核级防护到平台级检测，为射击类游戏提供全场景安全能力，有效抵御外挂黑产威胁。

国内外主流反外挂工具

腾讯游戏安全 ACE



网易智企 易盾



法嘉德 FairGuard



拳头游戏 Vanguard



Valve VAC



BattlEye 战眼



射击类游戏外挂治理典型案例——《无畏契约》

作为FPS赛道的后起之秀，《无畏契约》以技术纵深防御和机制创新破局，有效打击射击游戏外挂泛滥的行业难题，为射击游戏公平竞技和反外挂树立行业新标准。

多层次技术防护体系与创新机制，打造无畏契约反外挂的坚实盾牌

持续升级技术方案，外挂打击零容忍



- **预启动模式**：系统级防护前置，在Windows系统开机同步启动，在早期及时阻止可疑程序与游戏的同步运行。
- **烽火架构**：安全数据与游戏数据混合传输，通过动态密钥加密与多路径校验，及时检测外挂或篡改安全数据行为。
- **蜜罐系统**：部署伪装成正常玩家的外挂诱饵程序，诱导外挂攻击并记录其行为特征，提前捕获新型外挂。
- **DMA猎杀方案**：结合CPU虚拟化功能打造针对DMA类硬件外挂的拦截查杀方案，从原理层面阻断DMA作弊功能，使作弊者漏出更多可被检测和实锤的作弊特征。

多项行业创新方案，显著提升外挂封禁效率和作弊者开挂成本



业界首创，实时红屏终止对局
对局中检测到异常操作，实时终止对局并标记作弊者，封禁账号与关联设备，**显著提升封挂效率。**



以人脸识别，加大外挂处罚力度
异常账号需人脸识别，验证后账号出现违规行为，将面临实名下其他账号限制的“**灵魂封禁**”。



降低开挂受益，保障玩家体验
有作弊者参与的对局，返还正常玩家赢得或失去的分数，杜绝“脏分”，减少作弊者开挂收益。

无畏契约反外挂成果 (截至2026年3月)

- 累计封禁作弊账号 **165万+**
- 累计封禁作弊机器 **67万+**
- 累计监测外挂款数 **3.2万+**

射击类游戏外挂治理典型案例——《无畏契约》

《无畏契约》将反作弊从技术对抗延伸至法律惩戒，通过线下刑事打击、玩家举报激励等手段，对典型案例进行曝光，形成震慑效应，大幅提升外挂黑产违法成本。

配合警方进行刑事打击、激励玩家举报反挂线索，挥出无畏契约反外挂的正义之剑



全国首例AI外挂案

2023年，无畏契约安全团队配合江西余江公安，破获违法制作及售卖针对射击游戏的AI外挂案件，涉案金额达3000万元。



“睿少爷”DMA外挂案

2024年，无畏契约安全团队配合上海警方，破获薛某制售DMA游戏外挂案，抓获16名犯罪嫌疑人，涉案金额达300万元。



“魔盒”固件类外挂案

2025年，无畏契约安全团队配合上海崇明警方，破获上海首起“魔盒”外挂案，抓获15名犯罪嫌疑人，涉案金额超700万元。



外挂悬赏激励计划

“百万悬赏计划”设立总价值为100万人民币的悬赏激励，为提供真实、有效、影响巨大的关于“制作、分销、售卖外挂”线索的用户提供现金+游戏奖励，共建全民反挂的游戏生态。

射击类游戏外挂治理典型案例——《无畏契约》

《无畏契约》推出反作弊行业共享计划，将自身的技术能力、打击经验、黑产线索等与全行业伙伴共享，与业内厂商携手在反外挂领域共同进步。

无畏契约推动外挂治理从单点突破到生态共建，共筑行业安全防线

反作弊方案全案开放

无畏契约使用的反作弊方案全案开放给业界厂商，包括实时红屏终止对局、原生战争迷雾、ACE反作弊框架、基于Windows系统/ARM架构/硬件特性等提升安全门槛的反作弊机制，与全行业携手共建安全生态。

黑产情报共享网络

无畏契约可将黑产信息收集团队掌握的黑产线索与有需要的厂商进行共享，实现跨厂商威胁情报共享以及跨游戏、跨区域的风险预警，推动行业协同响应的反外挂情报库。

中小射击游戏团队支持

无畏契约对于中小型的射击游戏开发团队将给予额外支持，协助建立的游戏安全防护体系，降低中小团队安全防护成本和反外挂压力，为游戏的运营和发展保驾护航。



04 / 中国游戏市场外挂治理生态展望

Development Trends

游戏外挂治理：永不停歇的技术军备竞争

外挂治理将逐步演变为AI技术、硬件防护与全链路协同的立体攻防战，AI对抗成为主战场，硬件级防护成为标配，全链路防护形成闭环，共同构建完整外挂治理体系。

游戏外挂治理技术快速迭代与演进

AI技术博弈常态化

- **AI外挂**：通过计算机视觉、机器学习、深度学习等分析游戏画面/数据，模拟人类键鼠操作实现作弊，隐蔽性强、智能化程度高。
- **AI反作弊**：建立AI行为异常检测体系，通过AI分析玩家行为模式和行为特征，识别非自然神经信号，实现AI实时动态对抗。

硬件级防护持续深化

- **DMA外挂**：DMA外挂不接触游戏客户端数据，作弊逻辑均在副机完成，硬件级物理隔离、伪装合法设备等，隐蔽性极强。
- **DMA猎杀**：结合CPU虚拟化隔离、设备指纹追踪校验、异常行为监控分析等，大幅提升DMA外挂的检测与封禁效率。

全链路防护闭环构建

- **从被动到主动**：传统外挂防御存在明显滞后性，结合前置情报收集、后置效果验证，实现针对性外挂防护和有效打击。
- **全链路闭环**：整合硬件、软件、行为、数据、法律等多维度能力，打击覆盖外挂生产、传播、使用、溯源的全链路流程。

外挂治理生态：“堵截”与“疏导”双轨并行

“堵”是通过严厉惩戒、源头打击，压缩外挂生存空间；“疏”是通过优化游戏生态、平衡公平体验，从根源上减少玩家的开挂意愿，堵疏结合实现外挂长效治理。

“堵疏结合”的长效外挂治理

“堵”：强化惩戒，掐断外挂生存链

- **刑事打击外挂源头**：深化警企协同，联合公检法开展外挂专项打击，覆盖外挂开发、代理、销售全链条，严厉追究相关人员刑事责任，以公开典型案例形成震慑，斩断利益链，提升违法成本。
- **加大外挂处罚力度**：优化账号封禁机制，实行分级处罚、长效追责，同时关联设备封禁、账号关联处罚，大幅提升玩家的开挂成本和作弊代价。
- **严控外挂传播渠道**：联合社交平台、电商平台、网络论坛等，加强外挂广告、销售渠道的排查与阻断，打击外挂分销网络，封堵外挂传播路径，从流通环节压缩外挂生存空间。



“疏”：优化生态，减少开挂意愿

- **整治影响公平的衍生乱象**：重点打击炸鱼、护航、代练等灰色行为，通过匹配机制优化、人脸识别校验、代练行为检测等手段，缓解对局不公问题。
- **优化游戏公平体验设计**：完善竞技匹配机制，细化段位分级、玩家实力校准等，避免实力差距过大导致的游戏体验失衡；同时强化游戏内公平性管控，从根源上降低玩家的开挂需求。
- **引导正向游戏氛围**：加强玩家教育，通过游戏内提示、社区宣传、反外挂活动等方式，传递公平竞技理念，加强公平竞技教育，营造合规游戏环境，引导玩家自觉抵制外挂。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



iResearch
艾 瑞 咨 询

无畏契约
VALORANT

联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明



版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

合作说明

该报告由无畏契约和艾瑞共同发起，旨在体现行业发展状况，供各界参考。

THANKS

艾 瑞 咨 询 为 商 业 决 策 赋 能