

2026

智旅新纪元：

AI与旅游产业融合

全景报告



CONTENTS

PART 01 「AI+旅游」市场概况 🔍

PART 02 使用场景解析 🔍

MON TUE WED THU FRI SAT SUN						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

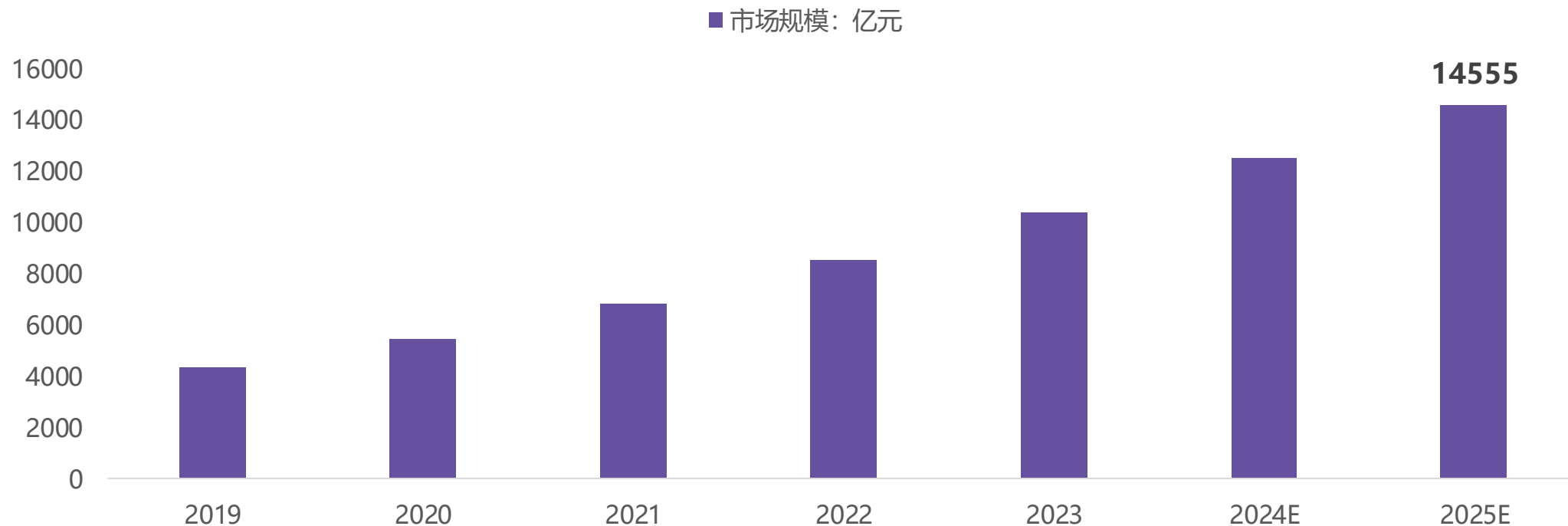
PART 01

「AI+旅游」 市场概况



中国智慧旅游经济市场规模

2025年中国智慧旅游市场规模有望突破14.5万亿元。在这一进程中，人工智能在各旅游场景的实际落地与深化应用，已成为推动市场持续增长、实现智慧转型的核心驱动力。



AI赋能智慧旅游

当前，AI对智慧旅游的赋能主要基于两大支柱：AI技术的突破性进展为行业智能化提供了坚实的底层能力；二是以DeepSeek等平台为核心构建的应用协同体系，逐步形成了开放、联动的AI产业生态。与此同时，AI向各行各业的深度渗透与业务重构趋势，也持续推动旅游产业将核心业务与人工智能紧密结合，加速整体转型进程。

技术基础



底层算力与模型的根本性突破，为AI+旅游奠定了坚实的技术基础。大模型能力的平民化普及、云原生架构与算力成本的持续下降，显著降低了应用门槛并提升了运行效率。

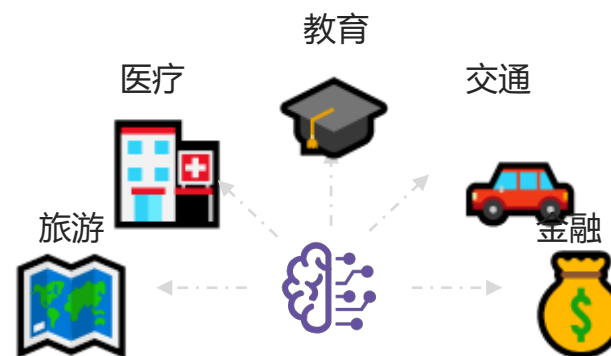
与此同时，中台化能力的成熟大幅缩短了开发周期、降低了技术门槛，智能体框架的兴起更实现了AI工具与业务流程的深度融合。而前端应用的集中爆发，则为各类智能交互场景的落地提供了广泛可能。

产业生态

国内AI大模型产业发展火热，DeepSeek的问世引起业界的广泛关注。现阶段，DeepSeek已依靠其开源技术优势构建了特色生态，在国内初步形成了一其为核心的技术应用协同体系，全面激活了国内的大模型产业。从底层算力资源到通用开源大模型，从应用智能体到行业解决方案，已快速构建起围绕AI的产业生态。



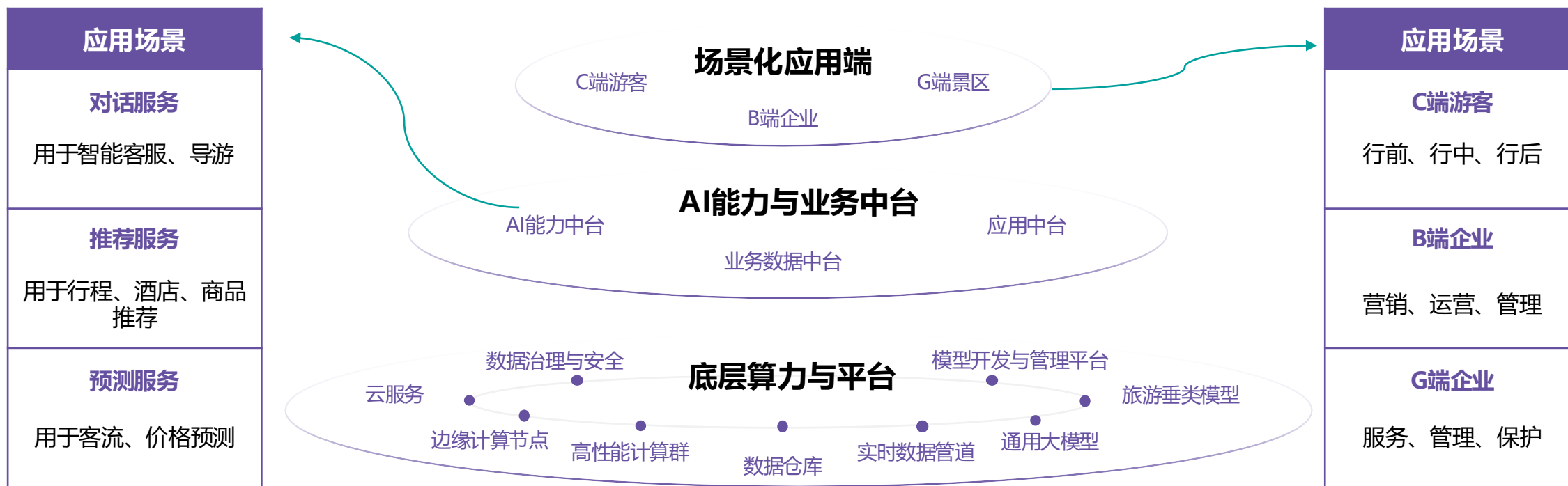
经济动能



目前，AI正以“技术-场景-效能”三位一体的模式推进新质生产力在各行各业渗透重构，各行各业都在积极推动AI技术与其核心业务结合，加速行业智能化转型进程。

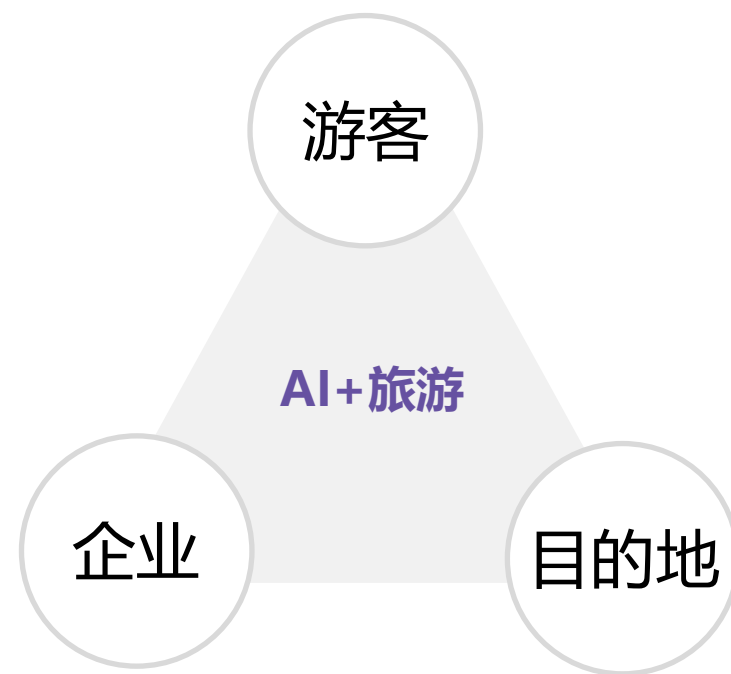
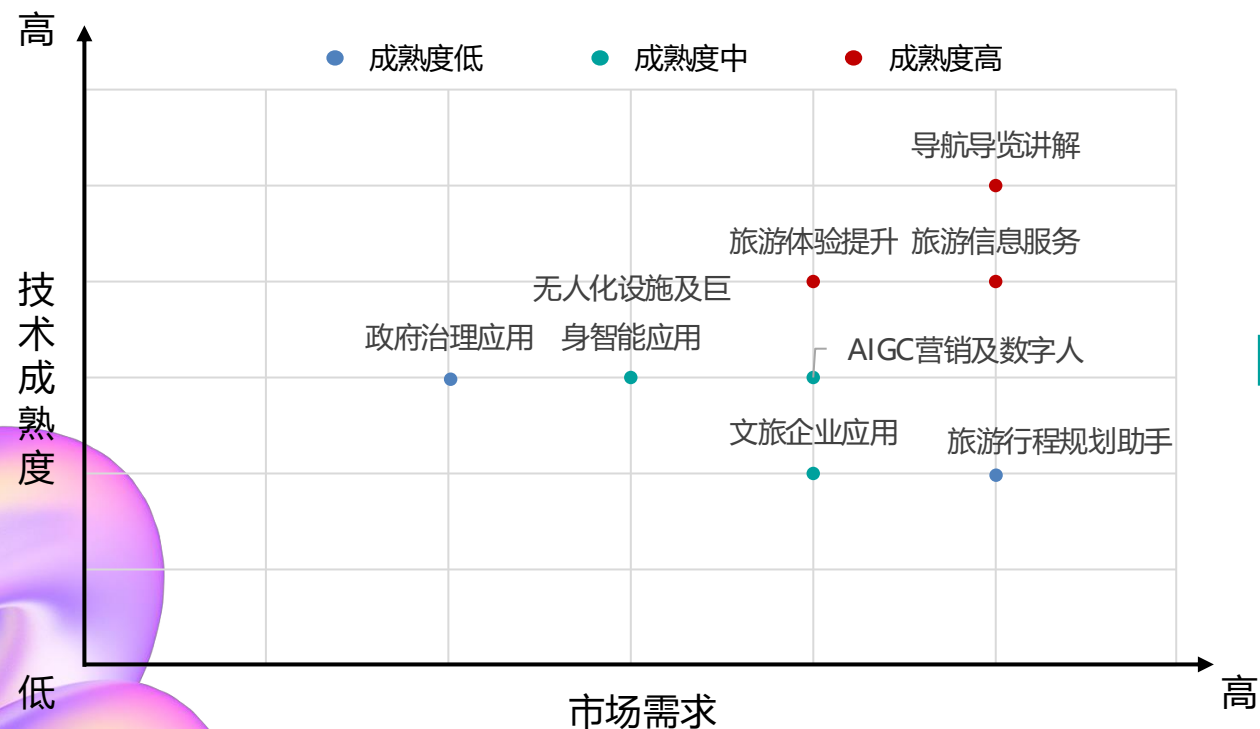
AI赋能智慧旅游技术基础

AI+旅游的技术体系遵循清晰的三层架构：底层是算力与基础模型平台，提供核心动力；中层是AI能力与业务中台，实现服务与流程协同；前端是面向游客、企业及目的地的场景化应用。这一架构共同驱动着旅游业向智能化、个性化与高效化的全面演进。



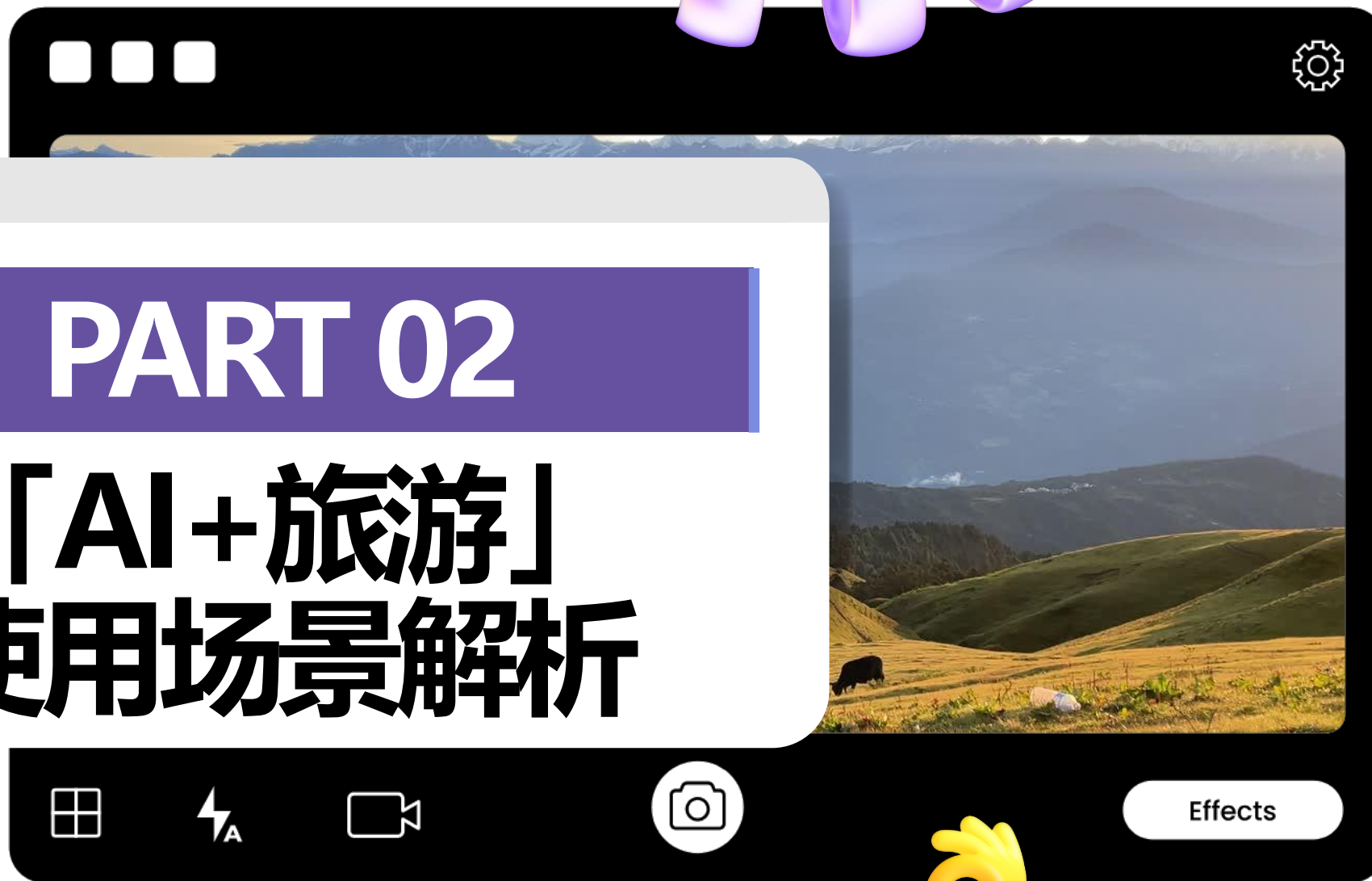
「AI+旅游」场景及市场成熟度

“AI+旅游”的应用已渗透至游客、平台与目的地等全价值链。其中，在信息服务和体验提升等直接服务场景中，市场成熟度最高；行程规划其应用尚处于初步探索阶段，但市场热度与需求高涨。



PART 02

「AI+旅游」 使用场景解析

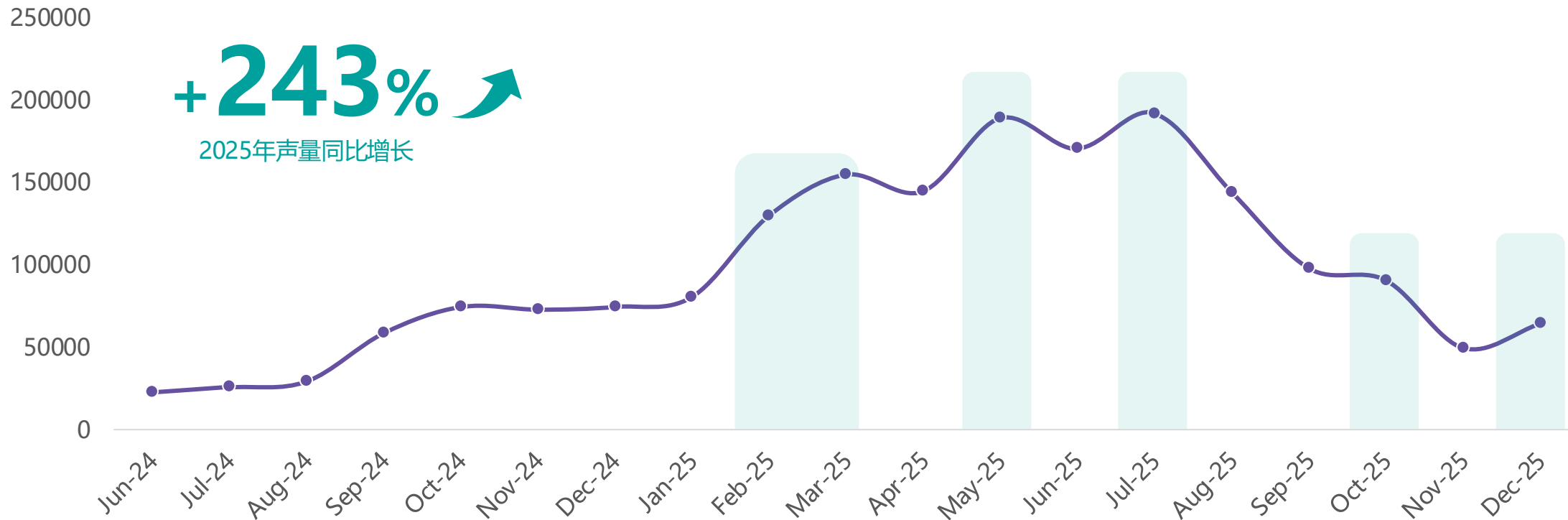


游客侧- 个性化旅游体验



「Ai+旅游」整体热度表现

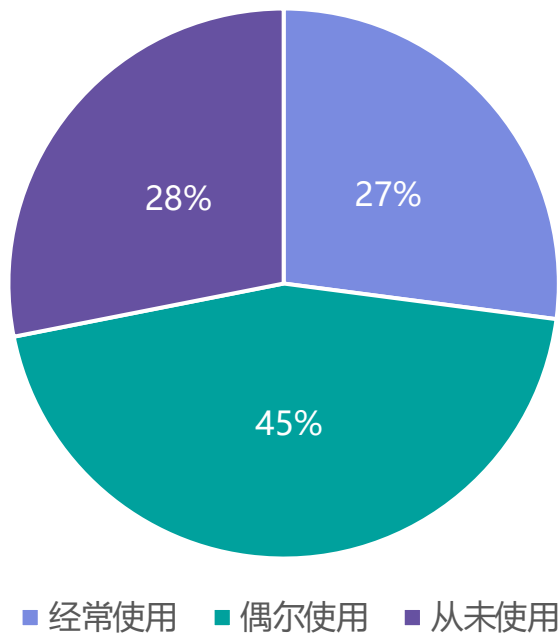
从2024年下半年起, “AI+旅游” 在社交媒体上的关注度与认知水平呈现持续攀升态势, 至2025年节假日期间更出现显著的讨论高峰。AI已不再停留于概念探讨阶段, 而是真正渗透并重塑用户的出行决策与旅行体验中。



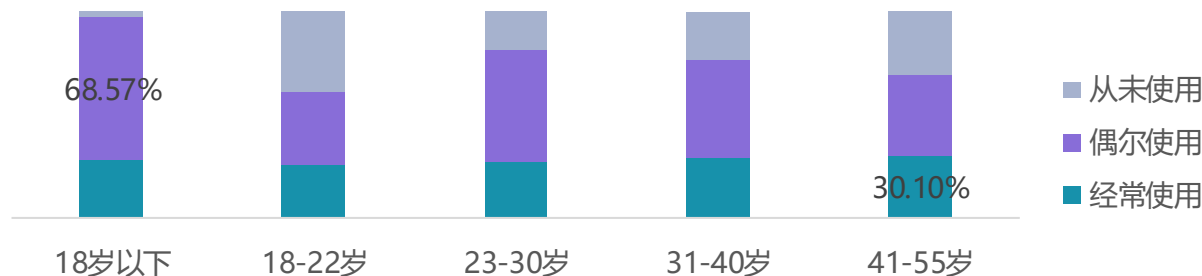
AI旅游工具的使用情况

目前，在AI旅游工具的使用频率方面，超七成受访者已形成使用习惯，其中“经常使用”者占比达27%。从年龄分布来看，使用行为呈现出两极化特征：41-55岁人群的“经常使用”比例最高（30.1%），而18岁以下群体则在“偶尔使用”区间以68.57%的占比占据主导。在地域上，用户使用频率呈现显著的阶梯式递减态势，展现出城际之间的数字基建差异。

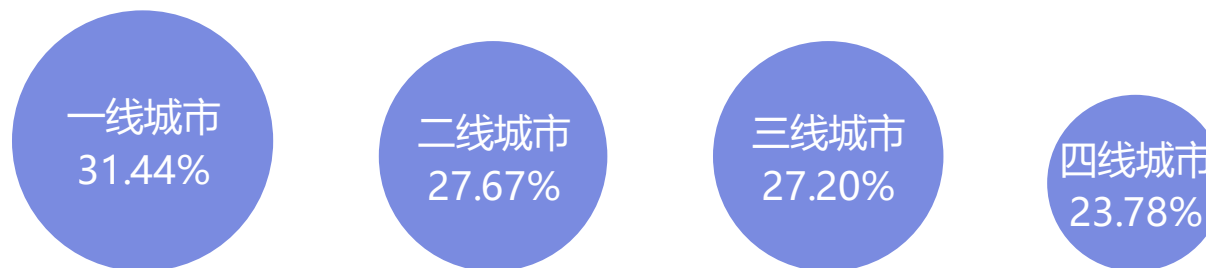
AI旅游工具使用频率



不同年龄段对于AI旅游工具的使用



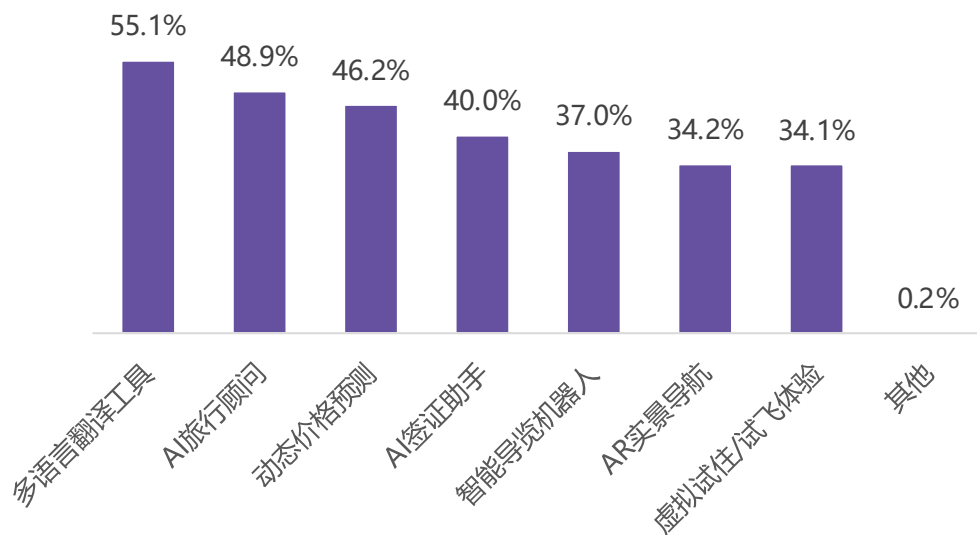
不同城市线级对于AI旅游工具经常使用率



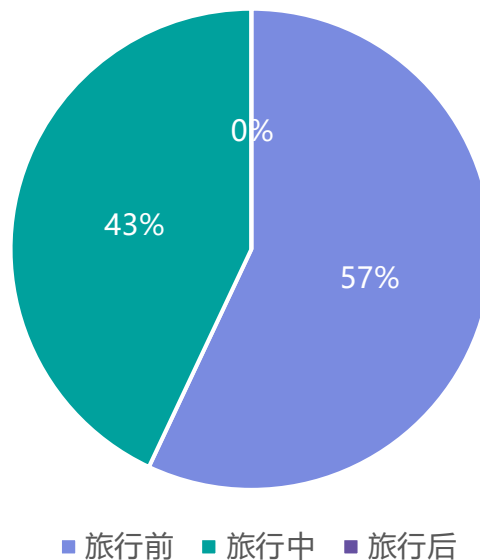
AI旅游工具的使用程度

翻译工具是旅游场景下游客最常使用的ai工具，ai旅行顾问、动态价格预测和签证助手等旅行前阶段的AI功能使用频率处于高位，行前阶段已成为AI工具赋能旅行全流程中应用最广泛、使用最活跃的关键阶段。

使用过的AI旅行工具



不同的旅行阶段使用占比

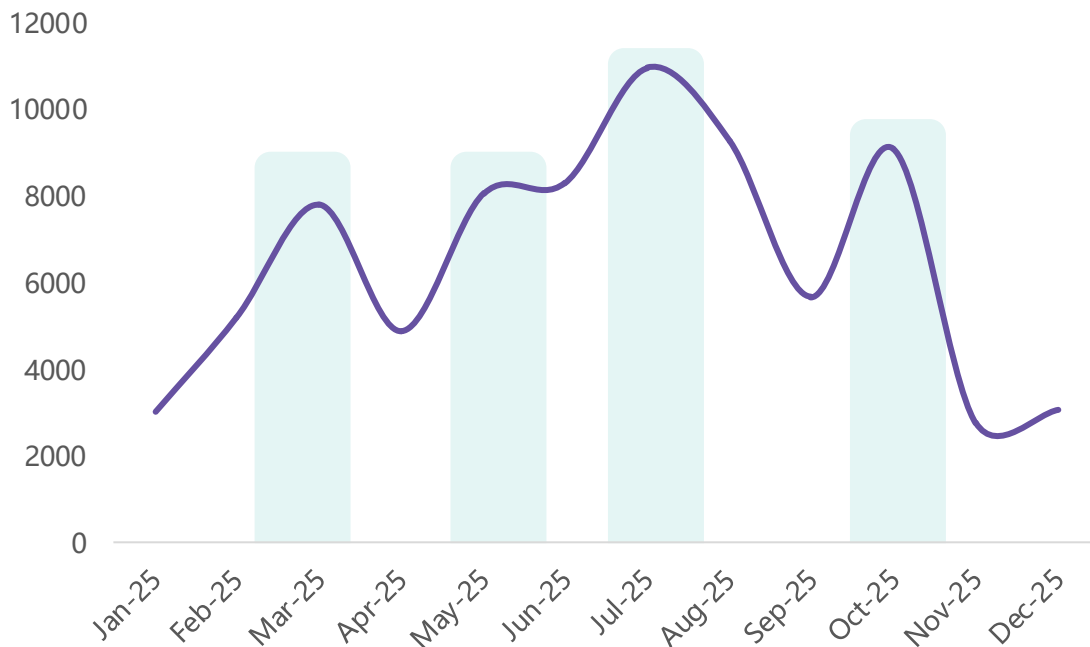


“AI 可以是一个最好的旅行搭子。这次旅行，我开始尝试用一种新的方式使用AI。不再是简单的“景点推荐”这类 Prompt 问答。我试着将它视作一个逻辑清晰的伙伴，用更完整、更具体的语言去和它交流。结果有些出乎意料。我发现，沟通的深度，决定了你能从它那里获得什么。”

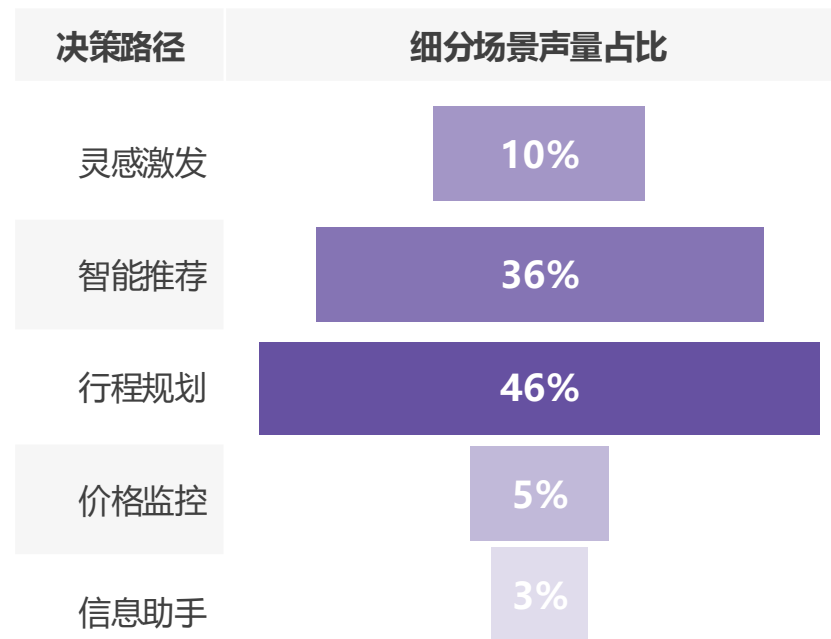
旅行前AI工具使用情况

在旅行前阶段，尤其在节假日等出游高峰来临前，AI旅行工具社媒声量呈现显著波峰，已成为用户安排假期出行时的重要辅助手段。从具体应用来看，用户更多依赖AI工具完成行程规划与个性化推荐，显示出用户在这一场景下对于AI工具的积极尝试。

旅行前场景AI旅行工具社媒声量趋势



旅行前场景AI旅游工具细分使用



AI行程规划工具类型

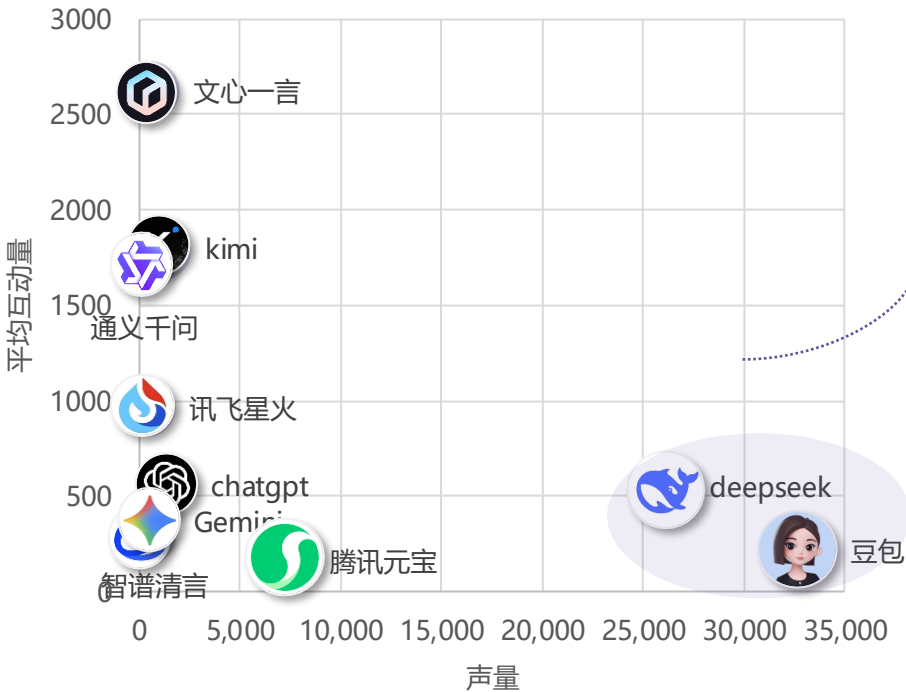
目前，市场上的AI行程规划工具已形成清晰的五大类别格局，主要包括：通用大模型、嵌入交易生态的垂类OTA AI助手、内容平台AI助手、第三方独立APP、以及深耕本地的垂类区域行程规划助手。



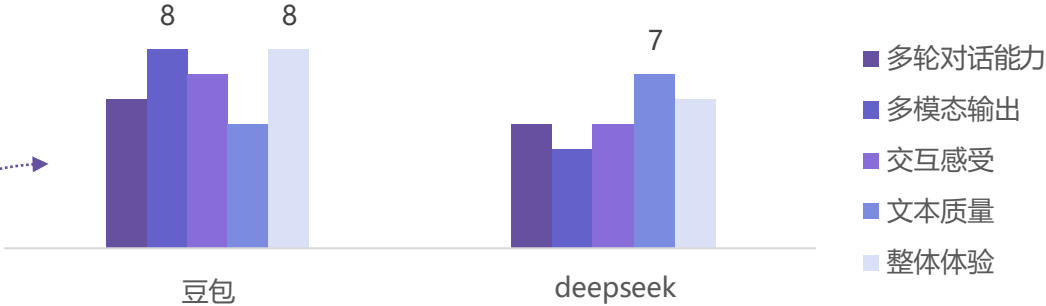
通用大模型行程规划表现

在通用大模型中，豆包与DeepSeek已成为用户进行AI旅行规划时最常选用的工具。豆包凭借其多模态交互能力与整体体验占据领先地位；DeepSeek则在文本生成质量上展现出明显优势。

2025年通用大模型行程规划使用热度



通用大模型评估图



用户体验

“DeepSeek和豆包做攻略，哪个更好？”

准备3月去三亚旅行，同样一段需求，用DeepSeek和豆包，分别生成表格格式攻略，直观感受：

- DeepSeek像一个内耗的优秀牛马，有礼貌深思熟虑考虑良多回答慢，且会在老板需求上再给到一些额外的建议

- 而豆包更像工作中干活不过脑但抢答贼快的“表现狂”

A screenshot of a travel itinerary generated by DeepSeek. The itinerary is for a 3-day trip to Sanya, China, starting on March 1st and ending on March 3rd. It includes details such as the destination (三亚), the mode of transport (高铁), and the accommodation (酒店). The itinerary is presented in a clear, structured format with a table for the daily activities.

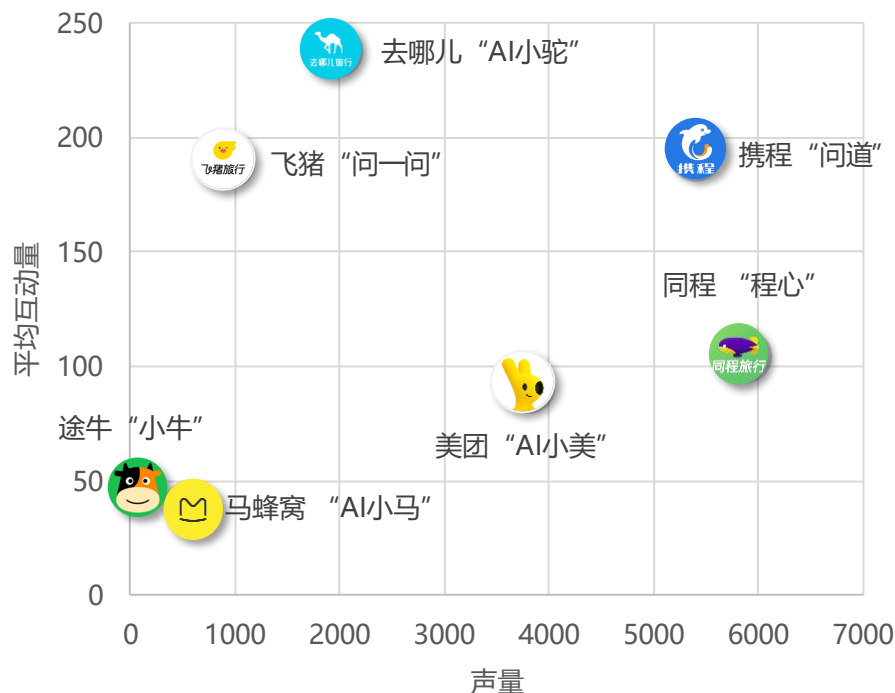
日期	行程	住宿	交通	备注
3月1日	三亚湾 - 亚龙湾	三亚湾 - 亚龙湾	高铁	三亚湾 - 亚龙湾
3月2日	亚龙湾 - 亚龙湾	亚龙湾 - 亚龙湾	高铁	亚龙湾 - 亚龙湾
3月3日	亚龙湾 - 亚龙湾	亚龙湾 - 亚龙湾	高铁	亚龙湾 - 亚龙湾

DeepSeek和豆包做攻略，哪个更好？

垂类OTA AI行程规划表现

在垂类OTA领域，携程与同程旅游的AI行程规划助手是用户最常使用的产品。涵盖并满足用户在旅行全流程中的需求与规划已成为OTA平台AI行程规划的基本功能。

2025年垂类OTA AI行程规划使用热度



携程问道



聚焦行前规划场景，功能包含出行地点推荐，票价查询，住宿预定旅游建议及行程规划

同程程心



依托DeepSeek大模型和“程心AI”系统，覆盖行前、行中、行后的智能服务生态，包括多语种问答、数字人交互、个性化行程规划等

马蜂窝小蚂



首创“主动提问-需求校准-精准生成”全流程，用户提交初步需求后，系统生成涵盖行程、住宿、交通、预算及实用贴士的完整方案。

第三方独立APP AI行程规划表现

圆周旅迹：



是当前具有代表性的第三方独立AI行程规划应用，其核心驱动力在于**深度整合海量社交媒体UGC数据，并依托AI技术实现内容的实时更新与精准推荐。**

目前，圆周旅迹的核心功能有：

- **智能链接解析**

可以直接复制相关旅游分享链接，快速导入地点进行行程规划。

- **多维度行程规划**

除了常规的地点规划，还能进行飞机、地铁、步行、骑行等交通工具、住宿多样化的事件规划，真正做到事无巨细，每一个节点都能安排妥当。

- **地图路线视角+一键智能规划**

在地图视角下直观了解整个行程，通过标注的距离、路程用时，合理规划每个地点的顺序与时间；还能一键智能规划路线，不走回头路！

- **行程快速分享**

通过链接、海报等方式分享一份行程给朋友



“圆周旅迹的ai agent部分是在行程规划的场景上，我觉得有一些点做得还是蛮好的。数据来源于小红书大量的笔记，实效性比较有保证，同时可以提供相对精准的推荐满足需求。我近期正好有一个出行的计划，生成出来的旅行计划我感觉整体是可用的”

垂类区域类 AI行程规划表现

垂类区域AI行程规划功能的开发，主要依托两大路径：一是由景区或目的地管理机构自主开发；二是由垂类OTA平台提供技术赋能。这类规划工具的核心在于深度整合区域内的旅游资源，为用户智能规划游览路线，并覆盖交通接驳、门票预订及特殊人群票务等环节，提供一站式智能化行程解决方案。

景点或文旅主导开发

▶ 黄山景区AI旅行助手

黄山景区AI旅行助手能够根据用户的个性化出游需求，智能分解行程要素。它通过分析景区内的景点覆盖范围、推荐游览时长，为用户自动生成优化的游览路线、交通接驳方案及门票购买安排，实现一站式智能行程规划。

贵州“黄小西” AI旅行助手 ◀

“黄小西”是由贵州文旅部门打造的省级AI旅游行程规划助手，面向全省提供智能化服务。其功能涵盖从灵感激发到行程落地的全链条：可根据用户偏好推荐省内目的地与城市，有效启发旅行灵感；当用户选定具体城市后，助手能进一步规划当地游览路线，推荐景点与特色美食，并将行程细化为包含交通接驳、路程时长及酒店推荐在内的可执行方案。



垂类OTA技术赋能

▶ 马蜂窝赋能西江千户苗寨

马蜂窝与西江千户苗寨联合打造的“AI游西江”，成为全国首个景区AI服务集成平台，有力推动景区旅游服务、管理、营销、购物、体验等各环节的智能化建设工作进程。

“AI游西江”模式的核心在于“以游客为中心重构服务链条”，在行前阶段，“AI游西江”能够充当“智能规划师”，根据游客的需求偏好生成规划行程路线，推荐个性化体验和玩法，发现周边值得探索的村寨，并整合门票预订、优惠人群认证等实用功能，帮助游客轻松完成出行准备。



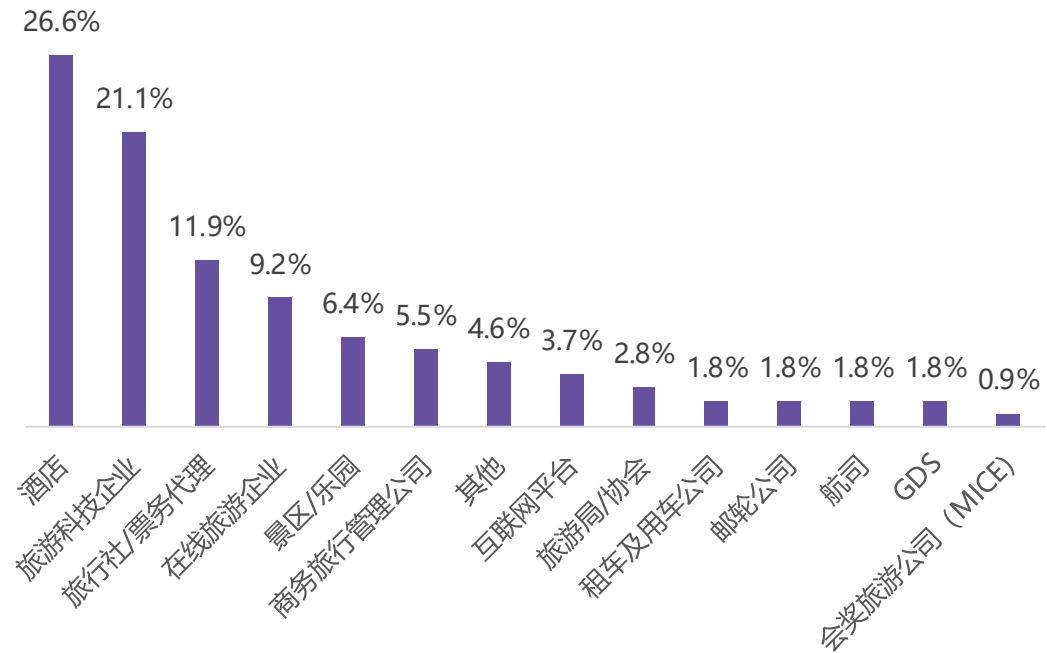
企业侧- 商业模式与运营进化



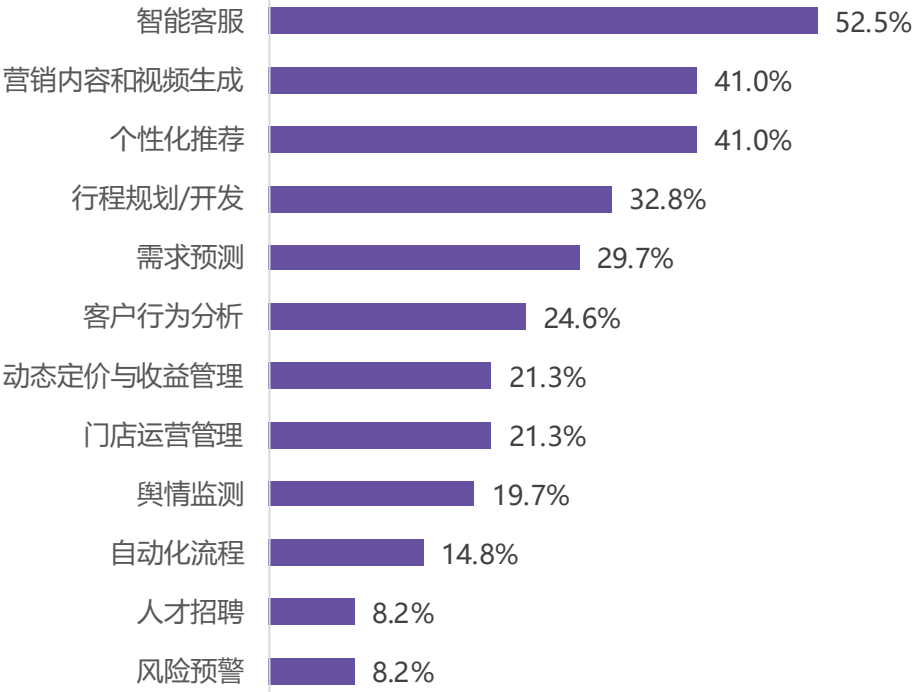
旅游企业AI使用情况

酒店行业对AI技术的应用最为普及，其中智能客服是企业最为核心的落地场景。同时，基于用户画像的个性化推荐，以及由AI驱动的营销内容生成，也已成为旅游企业普遍关注且需求迫切的功能方向。

2025H2 旅行企业AI使用行业分布



2025H2 旅行企业AI使用具体业务场景



酒店AI使用情况及应用场景

80%的酒店已将AI与数据纳入长期战略中，客户服务、营销决策与运营管理是主要落地场景

>80%

的酒店集团已将AI与数据
纳入中长期战略



客户服务端

在酒店客户服务端，AI的应用已深度聚焦于**智能客服管家、个性化服务引擎与服务流程调度**三大核心场景。依托大模型强大的语义理解与多轮对话能力，系统可精准解答客户各类问询；基于多维度客户数据分析，AI能够洞察用户偏好，生成个性化服务方案；同时，借助其实时监控与调度功能，AI还可高效追踪任务进度、动态调配服务资源，实现全流程的智能化运营。



营销与决策端

在决策层面，AI基于酒店用户画像实现精准个性化推荐，并利用AIGC自动化生成营销内容。在决策层面，AI驱动需求预测、资源优化与战略分析，使酒店从传统经验驱动转向数据智能驱动，最终在提升收益、优化运营与深化客户关系之间建立起系统化的竞争优势。



运营管理端

依托AI算力与强大的分析功能实现客源分析、定价建议、收益效果监测等功能，依靠实时更新数据，不断优化酒店盈利模型，确保酒店收益最大化。

酒店AI应用场景-客户服务端案例

华住会与腾讯云合作推出的7×24小时“全能酒店管家”，打造酒店赛道首个大语言模型智能体开发平台标杆。旨在通过智能技术实现多重价值：释放人力资源、优化客户服务体验、提升运营管理效率，并拓展新的收入增长路径。



华住集团 x 腾讯云：7x24小时智能管家 华住会

亮点：基于Multi-Agent架构，具备对复杂场景的分解与协同能力，并可通过MCP插件执行实际业务操作。

腾讯云与华住集团深度合作，旨在打造酒店赛道首个大语言模型智能体开发平台标杆，提供LLM+RAG、multi-agent、工作流、MCP组合的全链路行业集成平台，综合大模型和传统小模型能力，支持外呼、400、住中客服等主要服务渠道的高效智能化改造升级。重点针对最复杂的住中客服场景，腾讯云支持华住打造7x24小时永远在线的“智能管家”。

腾讯云依托工作流及AI Agent开发范式，将细分的客服场景AI Agent化，提高宾客对话的多意图识别效率与准确性，并结合MCP插件实现酒店业务系统对接，让AI Agent们不仅能“说”、还能“干活”。

降本增效客服

智能体能7x24小时处理常见问询和客需，有效提升客服的响应速度和问题处理效率，同时解放人力、优化人力资源配置。同时，智能体能提供即时、一站式、个性化服务，提升宾客服务体验和满意度。

提升服务管理运营效率

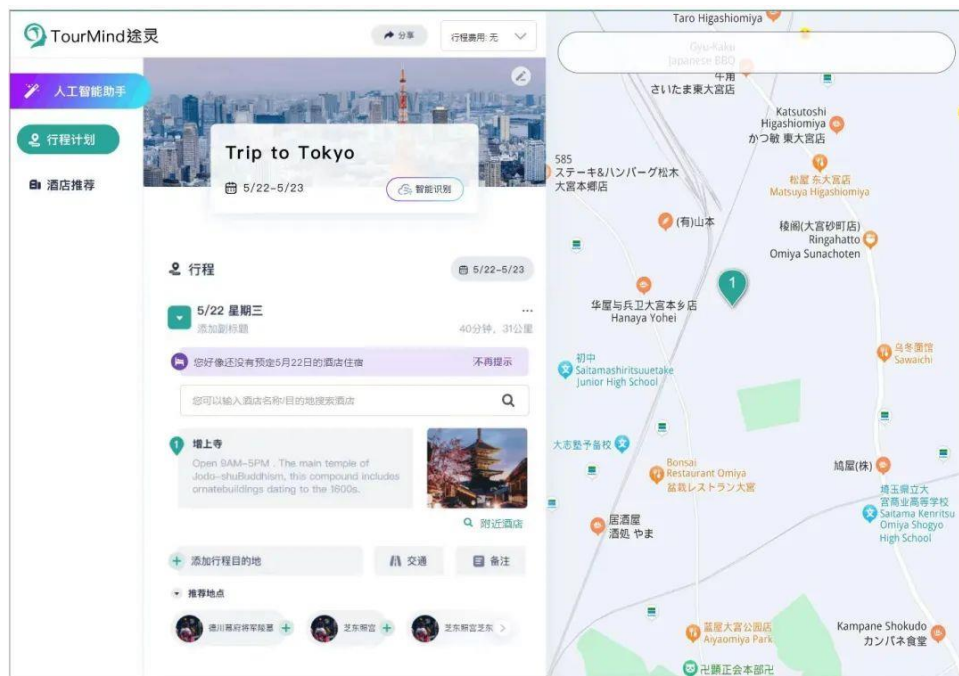
智能体能有效沉淀和分析宾客数据，为酒店优化服务项目、进行精准营销、开展个性化服务、提升运营效率等提供有力支持。

探索增收渠道

智能体能扩展周边推荐、商品服务订购等功能，帮助酒店拓展多元营收渠道，提升非客房收入。

酒店AI应用场景-营销与决策端案例

酒旅AI AGENT平台以“AI 员工”模式解决酒店多平台调价、跨渠道营销等难题，搭建舆情预警系统，推动酒店业升级。



途灵旅游科技-AI AGENT平台



途灵旅游科技面向全球推出的“酒旅AI Agent”平台，致力于为酒店提供一站式智能员工解决方案。该平台深度融合深度学习技术与酒旅行业知识图谱，构建覆盖酒店“营销-运营-服务-品控”全生命周期的AI赋能体系，基于实时数据采集与优化的复合大模型，系统能够实现动态决策优化，支持价格策略灵活调整、**舆情智能监控与经营决策辅助**，从而全面提升酒店的运营效率与收益水平。

平台可帮助酒店实时获取来自OTA及社交媒体的正负面评价，显著提升品牌形象管理效率。

酒店AI应用场景-运营管理端案例

首旅如家推出的“AI数字店长”项目，基于AI大模型与机器学习技术，为其旗下约6300家酒店提供精准的客房定价与收益管理支持。通过AI动态调价，项目有效降低了客房空置率，推动了门店平均入住率的提升。同时，AI接管了约60%的重复性工作，显著优化了人力资源配置与运营效率。

首旅如家AI数字店长



亮点：模型组合择优，实现动态收益管理

首旅如家采用了DeepSeek、通义千问、豆包等多生态大模型的多模态组合打造“AI数字店长”项目，利用AI大模型和机器学习技术，结合历史数据、商圈热点、竞争对手价格等多维度信息，为旗下6300家酒店提供精准的客房定价与收益管理建议。

到2025年上半年已接管90%门店，替代60%重复工作，2025年累计自动调价42万次。

90%

2025年上半年
接管门店

60%

替代
重复工作

42万次

2025年
累计自动调价



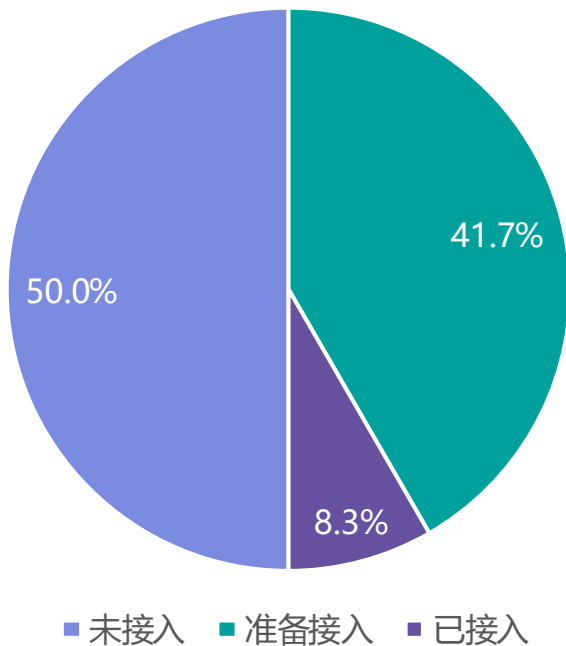
供给侧- 目的地管理智能化



景区接入大模型现状

景区目前大模型发展处于初级阶段，受访的景区中50%景区尚未接入AI大模型。景区大模型的应用主要面向三大场景：面向游客的信息服务与体验升级；面向景区运营与治理的智慧运营与调度；面向文化遗产的数字化保护与传播。

景区AI大模型接入现状



景区大模型主要应用场景



应用场景1：信息服务

AI通过深度整合景区信息与提供智能导览，显著提升了景区的信息服务水平，使游客能够更高效、更便捷地获取所需信息。



信息整合

在大模型的驱动下，景区实现了信息的高度集成与智能化呈现。原本分散的门票政策、实时动态、交通指引等多源信息，被统一整合至智能服务平台。游客得以通过自然对话或一站式界面，高效获取所需信息，极大提升了信息获取的便捷性与体验的流畅度。

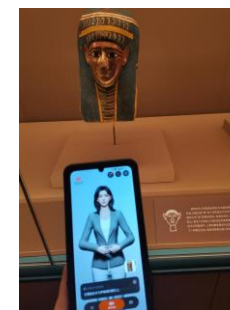
智能导览

AI从根本上改变了信息传递的模式：它不再是简单的“单向推送”和被动接受，而是转变为一种主动感知、互动响应、并能实现“个性化触发”的智能信息服务。

AR导览



AI语音导览



黄山AI旅行助手
实时服务推荐



应用场景1：沉浸式体验

景区借助AI技术，构建智能交互环境，革新文化叙事模式，并深化体验形态，从而系统性地升级沉浸式游览体验。

智能环境交互

AI结合AR/VR/MR技术，打破物理空间的限制，提供了全新的展示方式和互动体验。并通过调度多模态设备，营造全域沉浸氛围



AR虚实结合

在大报恩寺遗址博物馆，通过手机端微信扫描AR识别码或文物实体，可呈现文物3D模型与现实空间结合的实时图像。

VR深度体验

在莫高窟附近的“寻境敦煌”数字展厅观众只要戴上VR设备便能零距离观赏壁画，全方位探索洞窟细节。



个性化动态叙事

AI深刻改变了景区文化的叙事模式，将原本生硬、单向的讲解，转化为依托技术实现的生动、沉浸式演绎。

虚拟人物问答

鹿城永嘉学派馆中将永嘉学派重要人物投屏，大家可以和虚拟薛季宣、虚拟叶适，进行知识问答，了解永嘉学派的相关知识。



打造文化IP 虚拟数智人

大报恩寺遗址博物馆的元宇宙项目，深度融合文物内涵挖掘与数字技术，将文物转化为虚拟数智人。这一创新重构了文物叙事方式，使游客能够以互动、沉浸的全新视角，深入感知与解读文化遗产。



体验形态深化

AI不仅深化了游客在游览中的沉浸式体验，更将过程中的互动与感知，转化为可分享、可传播的数字作品，实现了从现场体验到数字记忆的价值延伸。

AI个性化文创



洞头景区推出个性化文创纪念币。纪念币正面以精妙设计呈现洞头标志性景观，背面则提供个性化定制服务，游客可将专属照片或文字刻印其上，打造独一无二的旅程“信物”。

应用场景2：智慧运营与调度

AI对景区智慧运营的赋能，核心体现在精准的客流预测、主动的智能安防，以及高效的智慧运维体系。



客流预测

AI景区客流预测，是利用机器学习模型整合历史数据、实时天气、节假日、社交媒体热度、交通状况等多维度信息，对景区未来客流进行科学、动态的精准测算。

案例：

乌镇景区利用 AI 技术进行客流预测，通过景区内布设的闸机设备收集数据，分析不同景点的游客密度并调整分时段入园人数。



智能安防

AI景区智能安防通过三大核心功能：智能识别安全隐患、实时追踪风险轨迹、自动触发应急预案并调度救援资源，系统性地提升了景区的运营效率与应急调度能力。

案例：

泰山“机器狗”巡逻队监测险峻路段，提供紧急救援指引并实时回传安全数据



智慧运维

通过AI技术将传统依赖人工经验的被动响应式运维，升级为预测性、自动化、一体化的智能管理模式。

案例：

上海博物馆东馆智慧运维系统整合建筑设备运行、管路监测等多源数据，生成可交互三维可视化界面，直观呈现设备机理与实时状态，让“盲区”变成“可视可控透明体”。

应用场景2：游客画像与口碑管理

景区借助AI技术，实现了多维度信息的系统性采集与整合，精准识别用户画像与行为偏好，从而提供个性化行程规划并实现高效的营销触达。与此同时，基于全网舆情的智能监测与口碑管理体系，助力景区在大数据时代下实现品牌形象的高效管理与持续提升。

游客画像与行为分析

景区借助AI技术，通过多维度信息采集与融合，精准识别游客行为模式与消费偏好，基于智能分析完成画像构建与动态更新，最终实现个性化的游览推荐与精准高效的营销触达。

舆情监控与口碑管理

景区运用AI技术自动抓取全网评价，智能识别好评与差评，并实现快速响应与闭环处理。



AI小蚂 x 贵州文旅

“AI 小蚂”为贵州省文化和旅游厅提供的游客画像分析服务，助力优化区域旅游资源配置。

通过分析游客的行程规划数据，根据游客的兴趣偏好，针对性地开发新的旅游产品和线路，推动贵州旅游业的多元化发展。

+8%

当地旅游产业收入
增长

应用场景3：景区文化形象表达

目前，景区打造AI数字人已颇为普遍，其形态多以信息引导型为主，专注于为游客提供信息服务。与此同时，越来越多的景区开始探索以AI技术活化文化载体，通过塑造文化形象IP数字人，开展更丰富多元的营销活动与文化表达实践。

信息引导型数字人

信息引导型数字人是当前景区数字人的主流形态，主要承担导览讲解、智能客服及个性化推荐等游客服务功能。

贵州省级文旅数字人



黄小西

精准化服务
文化深度融合

杭州城市文旅智能体



杭小亿

通用服务
文化共情

庐山AI数字人



多模态交互
服务

卢悠悠

文化形象IP数字人

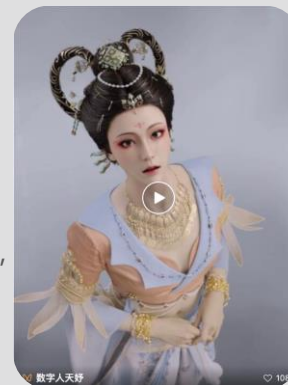
文化形象IP数字人，是景区或地区文化的活化载体与形象符号。它通过参与多元营销活动，将抽象的文化内涵转化为具象、可互动的数字形象，从而实现品牌形象的高效传播与景区文化的生动呈现。

敦煌国风虚拟数字人



天妤

以敦煌飞天为蓝本打造的国风虚拟数字人，在妆造中融入敦煌唐代天女服饰及典型图案，结合唐代女性文物元素呈现创新设计，将虚拟数字人“天妤”升华为有内涵的传统文化“使者”。



系列短剧《千壁寻踪》

5亿+

全网视频播放量

10亿+

相关话题播放量

应用场景3：文化保护

AI通过赋能文化遗产的数字化监测修复与数字化记录，推动文化保护工作的科学化与活态传承。

文物监测与修复

依托计算机视觉、深度学习等技术，可对文物进行高精度数字化扫描与实时环境监测，并基于历史修复数据辅助专家制定科学的修复方案。此外，AI还可模拟文物修复过程中的关键环节，为修复提供数据支撑。

非遗技艺数字化

针对非物质文化遗产记忆，通过动作捕捉、建模等技术，对传统技艺的制作流程、手法细节等进行数字化记录与建模，形成系统化的数据库。



曾侯乙编钟AI音律复原

曾侯乙编钟是战国时期的文物，被誉为“古代乐器之王”。湖北省博用声纹AI分析编钟裂痕，借助声学建模与机器学习技术对其进行音律复原。

研究团队先对编钟实物声学测量，构建虚拟声音模型，再采集大量古代乐器录音，通过深度学习算法，将编钟声学模型与音色特点结合优化，实现音色逼真还原。