

百家号推广产品分享

百家号推广流量合作新模式

• 百家号推广：以**百家号**为载体&经营阵地，通过创作优质内容**(内容型物料)**筛选意向用户，既能实现商业流量直接转化，也能通过号主页/关注/私信等多元渠道间接转化，**广告+内容双流量**池协同发力助力线索长效经营



线索获客



原生内容



持续经营

覆盖核心流量

- 接入全新专属内容协同流量
- 百度核心流量保障线索质量

触达全域人群

- 自然流量+商域流量覆盖更多人群&商机
- 私域经营盘活高价值粉丝人群

沉淀优质内容

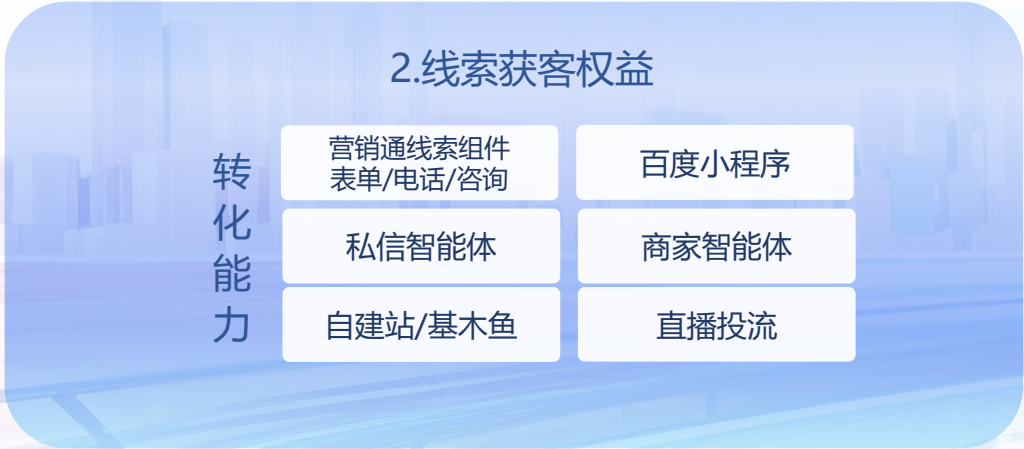
- “原生内容”代替“硬广物料”，内容更具吸引力
- 用户留存和互动数据显著提升

百家号推广核心权益

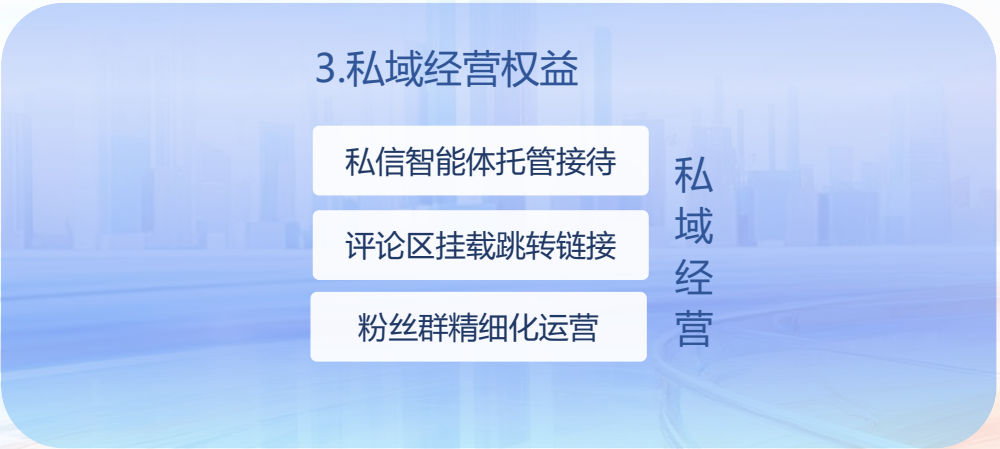
1.流量增益权益



2.线索获客权益

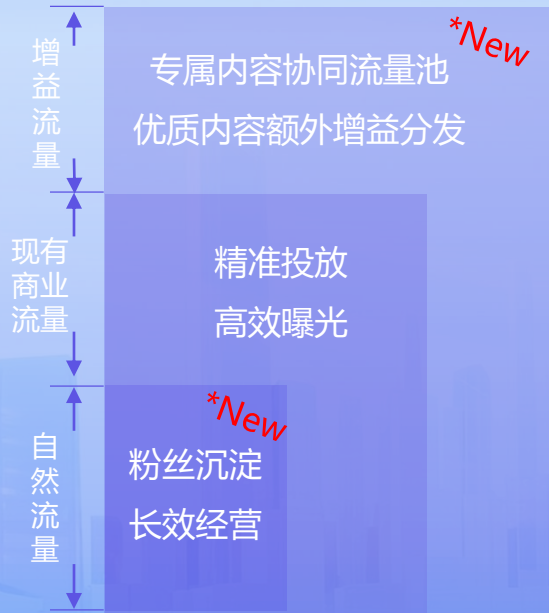


3.私域经营权益



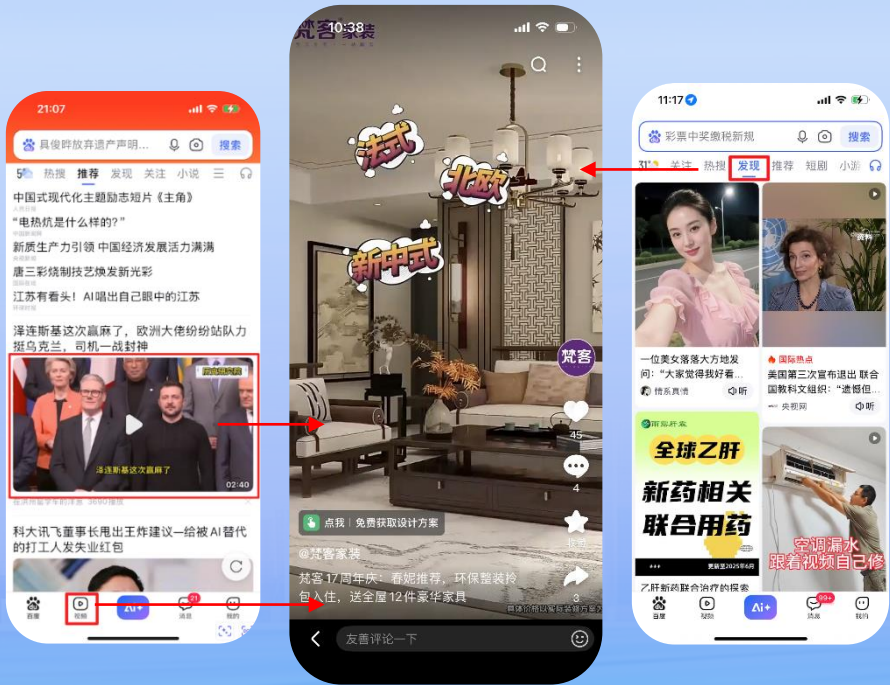
1.流量增益权益：三重亮点

1.全新流量空间



专属增益流量加持
实现消费&转化提升

2.手百核心用商流量



首页-推荐-横版视频

竖版视频流

发现页双列

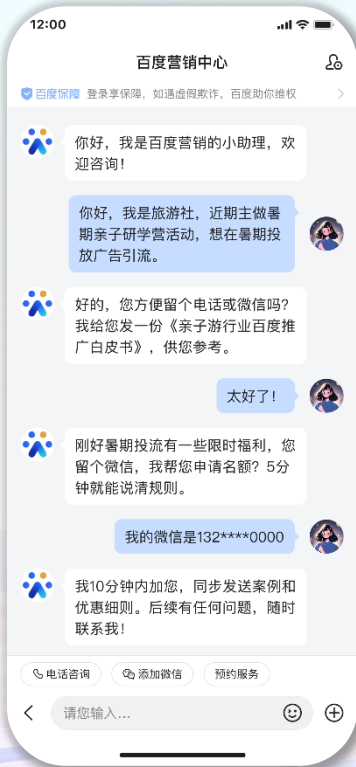
3.商业投放撬动自然流量



商业投流撬动更多自然分发
私域经营带来额外转化

2. 线索获客权益：丰富的线索工具助力转化提效

私信智能体



基木鱼H5



营销通
(表单/电话/咨询)



直播
(短视频跳转直播间)



百度小程序



3. 私域经营：长效流量价值高、潜力大

近八成用户点击行为会进入私域（7.9%进入号主页，70.9%进入评论区）



3. 私域经营权益：AI赋能私信&评论区经营提效

智能体接待：百家号接入巧舱智能体接待后，实现广告原生体验和转化效果双提升

私信



✓ 智能体7*24小时接待，引导对话留联

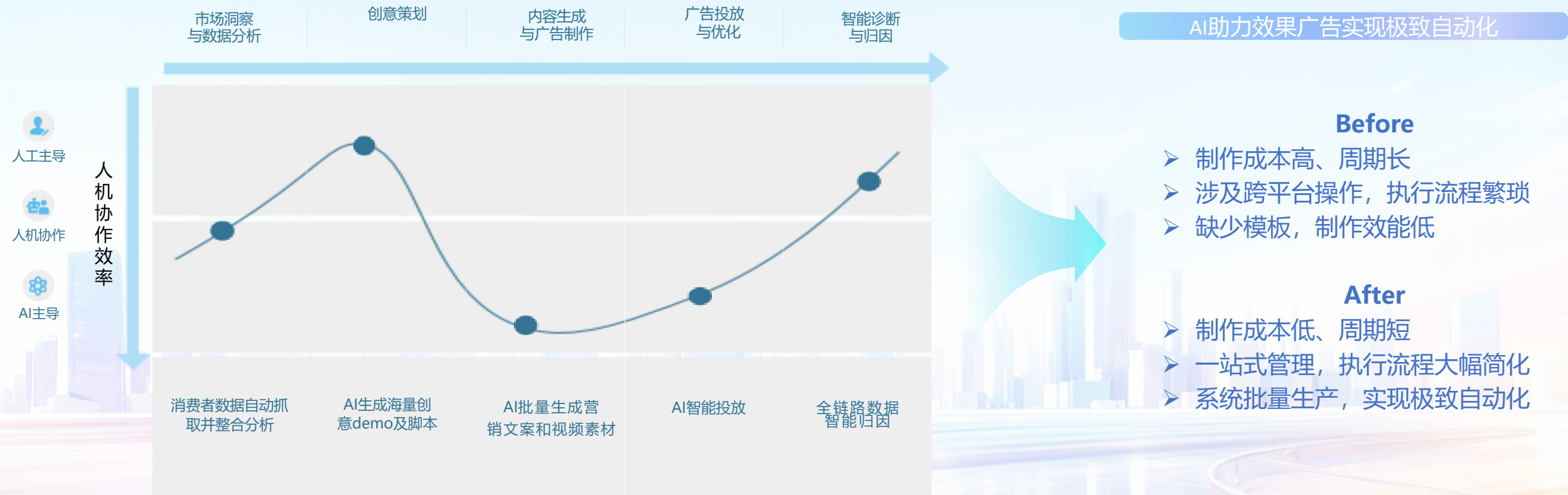
评论区



✓ 置顶评论组件支持跳转落地页

✓ 智能识别高意向用户，并主动回复引入私信接待

百度AI破局：AIGC重构内容生产全链路



内容生产：百度AIGC赋能优质内容制作

创作方向一：实景引入+营销信息

案例1. 房产家居



- 时长前1/2: 实景引入
 - 内容要点: 分享家装实景案例, 提供新型装修思路, 打造专业人设。
 - 创作技巧: 开头制造“钩子” (“推开这扇门, 你就是被宠爱的公主”)
- 时长后1/2: 营销铺垫
 - 内容要点: 自然过渡, 引导转化
 - 创作技巧: 制造“矛盾” (“你说我家太小装不出这种感觉”), 从而抛出解决方案 (“免费领取装修报价单”)

- 分镜脚本&文案生成工具: 文心一言
- 图片&视频生成工具: 擎舵、绘想

案例2. 旅游服务



- 1-15s: 实景引入
 - 确定出行主题: 北平的秋天
 - 引出导游IP: 出行伴侣“大本熊”
 - 创作技巧: 贴合主题, 制造钩子 (“今天带你们用一天世界打卡北京最精华的秋色”)
- 16-56s: 路线详解
 - 确定路线图: 借助文心一言工具生成出行路线和分镜脚本
 - 内容要点: 现实美景与虚拟卡通形象交互, 吸引用户停留
- 57-62s: 引导转化
 - 创作技巧: 利用口播和文字贴图突出营销信息, 引导转化和关注

- 分镜脚本&文案生成工具: 文心一言
- 图片&视频生成工具: 擎舵

内容生产：百度AIGC能力助力高效制作优质内容

创作方向二：时事热点+营销信息

案例3. 商务服务 - 法律行业



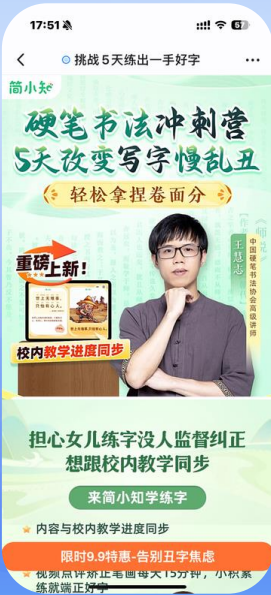
- 时长前1/2 (1-18s)：视频前贴结合热点
 - 内容要点：改编红遍两岸的互联网热门歌曲《没出息》作为视频前贴，吸引眼球的同时点明用户痛点（“欠款逾期了，你在哽咽什么啦”）
 - 创作技巧：基于对热点时事夸张的演绎和改编，提升内容吸引力。
 - 作用指标：3s快滑率、CTR、平均播放时长、完播率。
- 时长后1/2：数字人引出营销信息
 - 内容要点：通过数字人讲解逾期法律知识，自然过渡至营销转化
 - 创作技巧：提供法律知识信息差，打造专业可靠的人设，获取用户信任
 - 作用指标：CTR、CVR

- 分镜脚本&文案生成工具：文心一言
- 图片&视频生成工具：擎舵

行业案例分享

教育培训×百家号推广 | 双流量池协同发力，全域增量人群破圈

广告链路



9.9低价课

强化名师IP提升家长信任
限时低价课刺激人群转化



原生内容

日均发布5-10篇优质内容
内容场景激发家长少儿书法培训兴趣



私域经营

3个月内粉丝增长4.8k+

内容亮点

- ✓ 知识增益 聚焦硬笔书法技巧，「一句口诀教你写好基本笔画」，提升内容价值
- ✓ 场景演绎 通过5-12岁家长采访形式，表述孩子关键时期练字的重要性，提升目标人群家长关注度
- ✓ 强化名师 引入「中国硬笔书法协会讲师」名师IP，强化内容权威性，进一步提升家长信任

效果亮点

60%
广告流量池

40%
内容流量池

综合线索成本 -18%

有效提升后验转化率 对比常规信息流 +3pp

投放百家号推广实现增量破局 消费占比 30%+

生活服务×百家号推广 | 核心流量拓量助力线索数量&质量双丰收

广告链路



线索获客

表单、电话、智能体接待
多重链路留线索



原生内容

点击转化组件进入落地页留线索
点击头像、昵称进入号主页深度互动



私域经营

3个月内粉丝增长1.9k+

内容亮点

- ✓ **知识增益** 真人出镜讲解基本原理和家电维修技巧
- ✓ **场景演绎** 第一视角记录真实上门检修家具电器全过程，打造维修专家人设，解读行业行情
- ✓ **结合时事** 结合时事引入：“这家客户电视黑屏了，在球赛胜播的季节带来了很大的困扰”，配合口播拉新

效果亮点

70%
商业-投流线索量

30%
自然-免费线索量

综合线索成本 -31%

新增流量池（内容协同流量）曝光占比近 50%

优质流量带来优质线索 线索成单率 92%+

合作招募计划

诚邀各行业客户参与，体验百度百家号推广权益，实现全链价值经营与生意转化

前序准备

- 有号及号矩阵：企业号/企业员工号/医生号/律师个人号
- 有视频内容：发布视频内容，建议时间不超过自然分发时效（3个月），要求内容属性强，分享干货，有剧情场景
- 有商业投放账号：
 1. 新建账号单独测百家号推广
 2. 使用优质历史投放账号

合作权益

- **蓝V组件特权免费体验**
- **专属流量支持**：百家号推广投放客户专属流量扶持
- **优质内容激励**：针对符合优质内容标准的物料，提供额外流量支持
- **赋能支持**：百家号推广产品赋能及分行业内容生产&投放策略支持

报名通路

- 线上报名通路：与客户经理联系报名测试、获取投放指导手册
- 线上赋能入口：百度官方运营专家团1对1全程多维度指导及线上课程分享

