

百家号矩阵搭建与内容经营策略

用户浏览习惯发生变化 内容&服务需求增长

看重知识获取

+25%

日化行业
功能性护肤市场年均增长

用户不再只看重品牌知名度
更加注重护肤知识的获取

出现大批成分党、功效党用户

偏向内容消费

+22%

汽车行业
内容需求词年同比

+12%
对比词

+15%
口碑词

+24%
用车问答

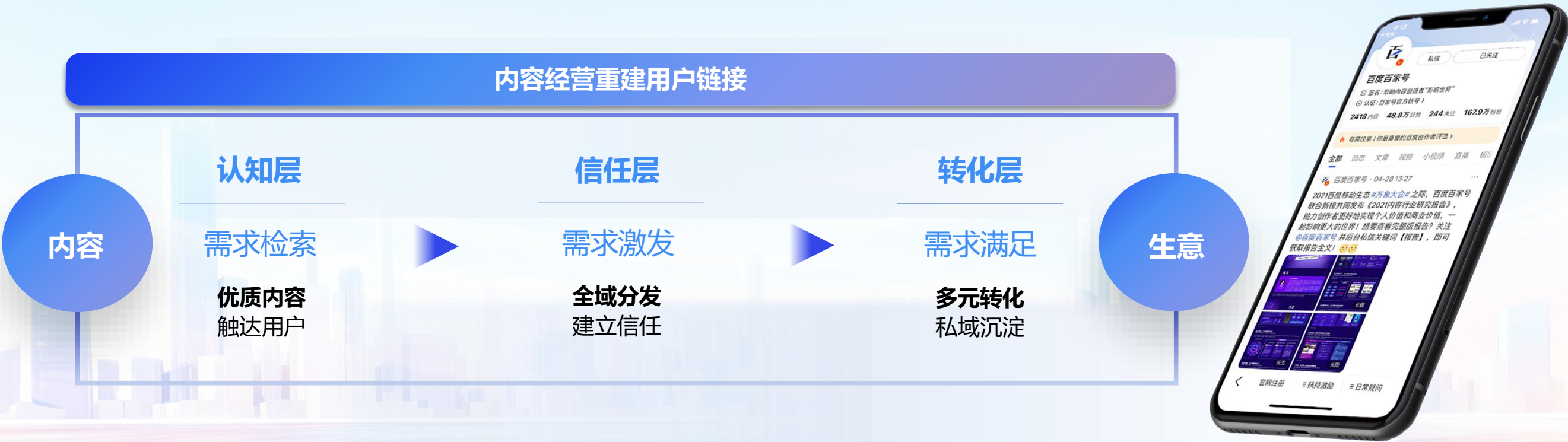
获取优质服务

2025年春节期间
「商家智能体」为用户带来优质体验

超350万
商家智能体每日对话轮次

超30%
助力商家收入增长

百度海量需求亟待承载，内容经营链接用户心智



7.08亿

APP月活用户

150亿+

日均分发

60亿+

日均搜索次数

【搜】 + 【推】 双引擎构建百度内容「流量护城河」

Feed推荐智能曝光拓展潜客

搜索精准匹配用户意图，加速决策

多场景转化

Feed内容吸引

主页认证背书

搜索内容强化

意图精准捕捉

场内获客变现

60%

搜索&Feed
重合用户

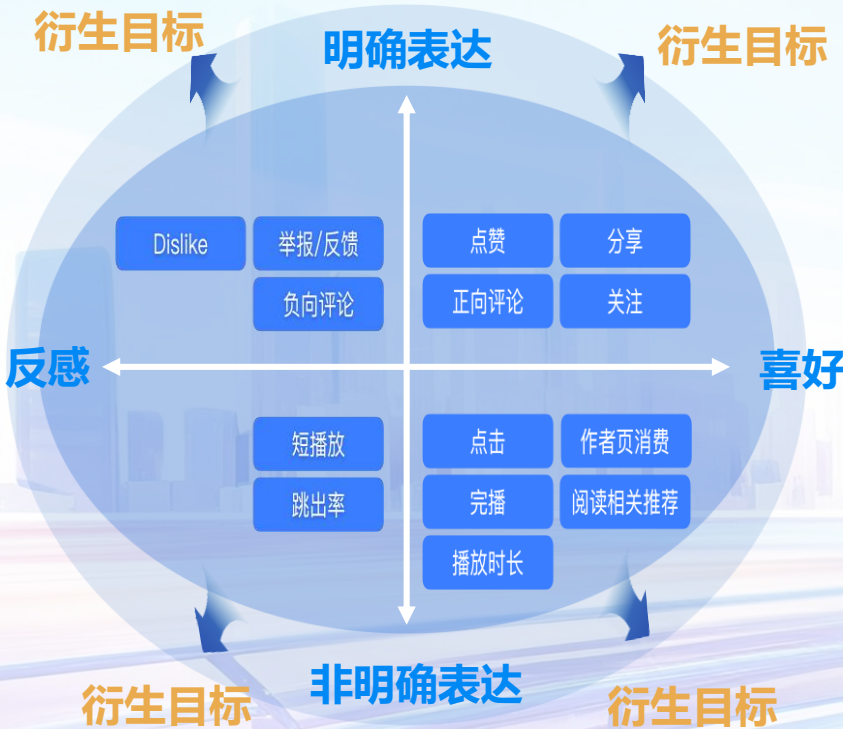


33%

搜索结果
原生内容占比

Feed场域：有观点、有态度，关注热点推荐内容合作

Feed场域核心指标



Feed热点内容日常合作



热点事件|播放量149w



播放量254w



高考|播放量636w

- 1、内容方向：**
行业热点事件或者重要节点
比如教育高考、考研、寒假、开学等
- 2、账号要求：**
优质IP账号，内容有观点、人设
- 3、扶持方案：**
平台联动、客户侧提报推荐，运营助推
- 4、转化组件：**
商品、智能体等都可以挂载

搜索场域：相关性*满足度*时效性，关注搜索定产推荐

核心关键

关键点一：

标题和搜索query的相关性

关键点二：

内容对搜索query的相关性满足性

关键点三：

满足搜索图文/视频优质内容标准

关键点四：

如果你不是最好的，
那最好确保你是最新的

如何知道用户在搜什么？

- 找到本行业搜索相关top query及爆款内容，有关产品、竞品、行业的衍生话题、测评、疑问等高赞，都是学习的对象
- 用户的内容喜好，是可以摸到规律的：同样可跨平台参考内容与展现形式；

注意：

📌 做第一波吃流量红利的人，不必局限于同行业内容，也可以参考其他热门内容的热词、热梗进行创作。

热搜词/上下游词，看清决策路径



势在必行：用商一体重塑内容营销规则

既是垂类也是行业

覆盖行业：游戏、数码、家居、汽车、育儿等

内容生态活跃度高



健康



教育



法律



旅游



金融

+16%

月活创作者

x8倍

直播订单量

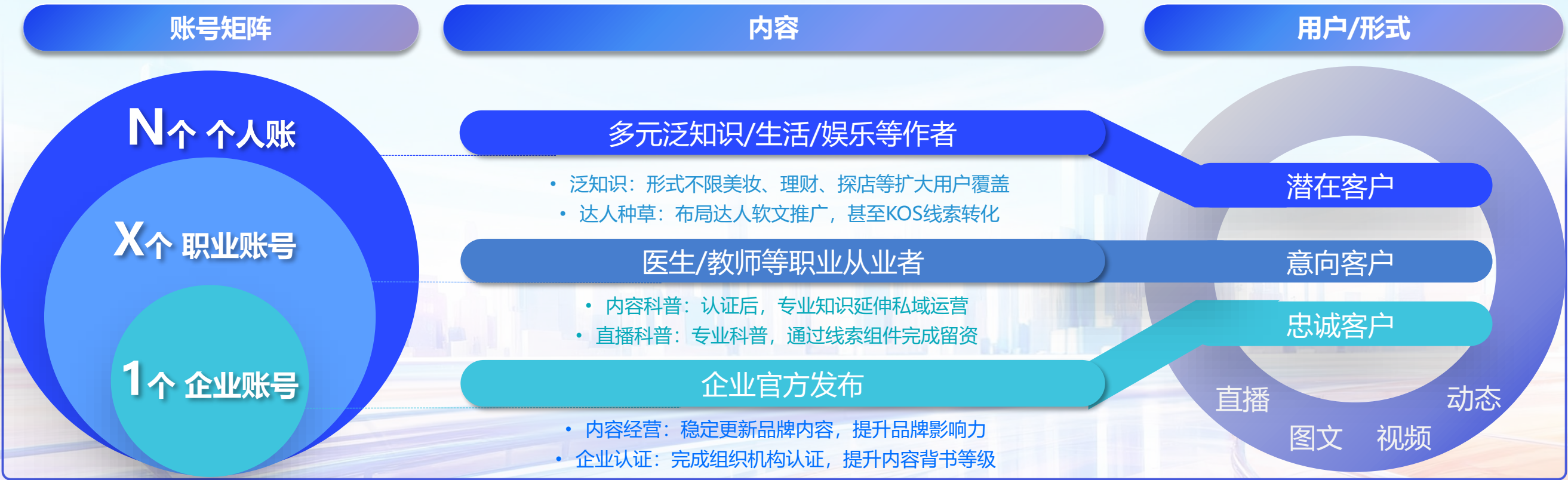
+30%

内容分发量

5万+

直播日线索量

如何做好百家号：号矩阵「全域覆盖」，为分发增效



如何做好百家号内容：“专业/职业”化持续创作

分场景内容创作要点



【搜索场景】
标题囊括核心词



【推荐场景】
封面吸引用户点击



【沉浸式视频场景】
3S抓住用户+互动

长期内容创作建议

发文频率

持续稳定日更

利于增加账号权重

“日更>3条最佳，最少日更1条”

体裁配比

竖版小视频

动态/横版长视频

图文

结合IP特点及爆款内容打造账号



【英语十七老师】
粉丝量102w



【营养师张淋琳】
粉丝量128w



【找法网】
粉丝量435w

如何做好转化：牵引用户从公域引流至私域，沉淀人群资产长效经营

用户
互动

留存用户：转化经营

直播带货/线索



图文/视频转化



视频挂载智能



阵地
运营

私域流量：精准转化



全域
转化

公域到私域：全链转化

图文

直播
商品&任意门线索&下载

视频

内容组件
带货&基木鱼&智能体咨询

动态

号主页
商品橱窗&私信&联系方式

直播

私信
留联卡&智能体咨询

粉丝群
社群运营，推动私域流量转化

度小店、基木鱼、智能体等服务承接工具平台，可通过跟内容的多场景挂载，激励用户实现便捷转化。

内容生产力破局：AI助力全链内容经营更加高效

AI在内容营销中的主要使用场景分布

数字人直播

IP数字分身

AI数字人视频

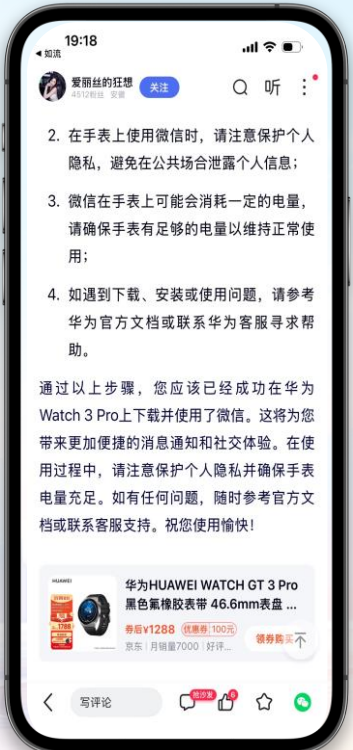
智能脚本撰写

AI智能客服

素材制作

AI智能带货

.....



数字人开播场次

+90.3%

双11GMV

+51.4%

内容X直播：24H日不落直播卖货&收线索，赋能客户降本增效

数字人

7*24小时开播

0门槛、易操作

超拟真还原形象

AI智能体赋能



大健康



金融



汽车



教育



旅游

内容X带货：AI助力智能带货 一键生成带货视频内容

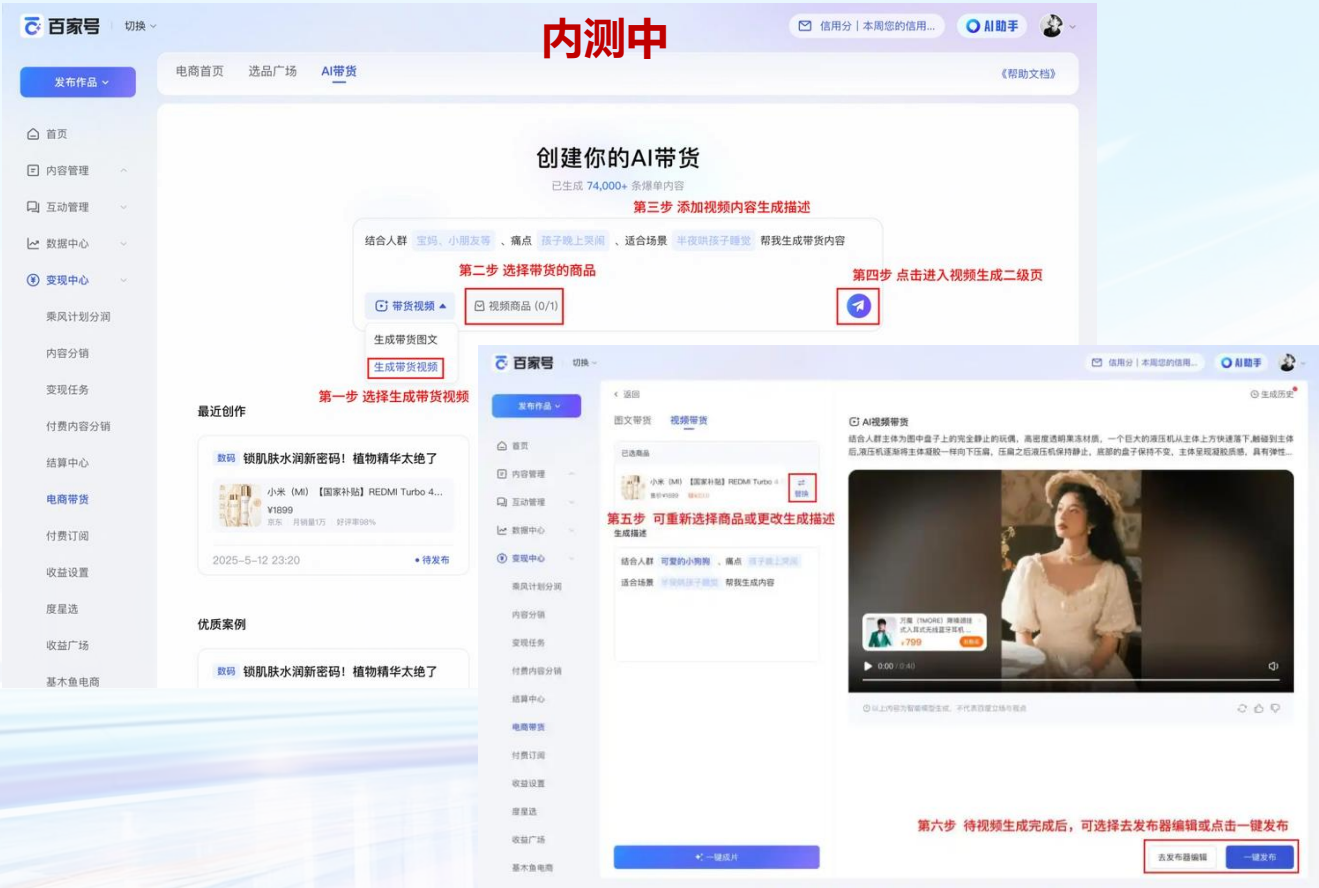
零基础也能轻松上手，秒变带货达人！

触发路径：在【选品广场】【橱窗管理】【商品榜单】【搜索热词】等模块中，点击任一商品的「AI带货」按钮，即可开启创作流程。

🔗 五步极速出片，高效带货无忧

- ① **选品触发** – 从选品广场/橱窗/热榜中选择商品，
点击【AI带货】→ 选择「生成带货视频」→ 点击【生成】进入制作页；
- ② **智能填词** – 输入人群、痛点、场景等信息，AI自动构建视频脚本框架；
- ③ **商品管理** – 支持替换商品，可通过商品ID/链接搜索，或从选品库中挑选，信息实时同步；
- ④ **一键成片** – 生成带商品卡片的完整视频内容；
- ⑤ **一键发布** – 自动适配平台格式，快速发布至百度平台。

🔄 视频生成期间，您可跳转浏览其他内容，生成完成后将通过站内信通知，点击链接即可返回发布。



内容X原生广告—广告即内容 创作即经营

内容经营



长期经营 | 品牌阵地

双域分发



公域自然流 | 商业原生广告

线索转化



高效沉淀 | 用商叠加

全域打通，构建用商一体的生意增长赛道

资源聚合，流量增长

客户整合，生态增长

产品融合，效率增长

公域

用户侧

私域

商业侧

商域

稳定并有价值的内容

激发兴趣，流量增长

优质内容热点助推
IP活动扩大影响

放大热度，种草精准

内容生态优化

持续的粉丝积累

反复触达，粘性加强

营销组件覆盖需求
全面加速转化留资

承接兴趣，服务转化

客户获客增长

可行的盈利模式

商业提效，转化增长

优惠政策保驾护航
智能投放降本增效

拓展场景，加速获客

运营效率提升

产运销协同，全链路扶持陪跑

新手期

账号认证

认证指导 | 权益保护

冷启扶持

新发内容 | 新投流计划

成长期

内容经营指导

热点选题 | 流量助推

直播间打磨

直播间装修 | 直播脚本

成熟期

策略调优

高倍系数 | 账户诊断

品牌打造

活动曝光 | IP栏目



教育名师IP号矩阵「全域覆盖」，内容+直播全域获客降本增效

主播昵称	粉丝量	日均发文量	渠道入口	曝光占比	点击占比	GMV占比	订单占比
梁师学业生涯规划	31万	2-3篇	商业	90%	96%	86%	86%
			公域+私域	10%	3%	12%	12%
梁师学业指导规划	6.5万	2-3篇	商业	70%	85%	49%	54%
			公域+私域	30%	15%	51%	46%

01 号矩阵 打造

名师矩阵：全链路学业规划赛道专家团，人均10+年学业规划经验。

单IP矩阵：单个IP号矩阵搭建，提升内容经营效率。



干货视频

播放量
25.1 w



热点视频

播放量
19.9 w

02 内容运营 策略

包装：

- 名称：昵称+领域，突出人格化特点及专业属性
- 简介：介绍完善，个人介绍体现权威性，服务场景介绍明确

内容：

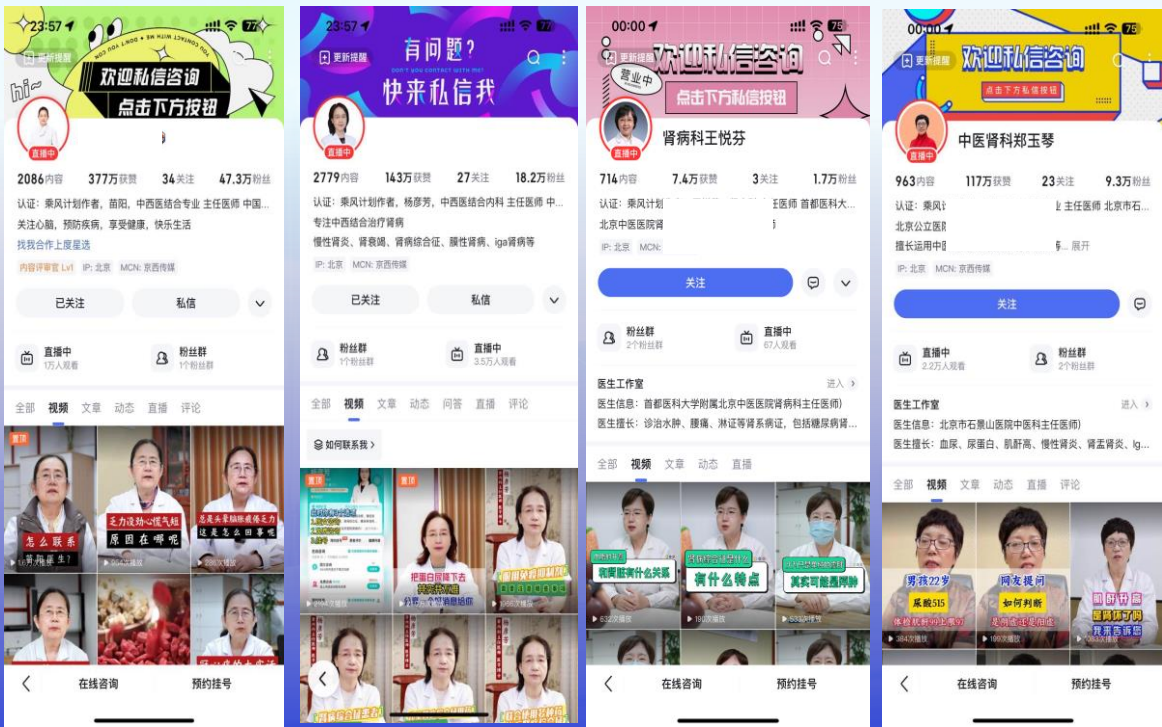
- 风格：大号主要发布口播类视频，小号主要发布直播切片及少量口播视频。
- 选题：配比合理，60%热点选题+30%干货选题+10%人设选题
- 结构：3段式，行动清单体，避坑指南体，案例分享体，解决问题体，知识科普体
- 呈现：时长：视频≤1分钟，语速快，节奏紧凑配乐：特效为主，配乐较少

发文类型及频率：

大号1-2篇/日发布优质真人出境视频，小号4-5篇/日发布直播切片视频以量取胜

医疗服务-矩阵号+商域投放+多底板数字人，打造名医IP科普团

01 医生科普团-打造名医号矩阵



医疗科普专家团，吸引用户沉淀粉丝

02 Feed投放-流量叠加，精准转化



自然+商域流量，促进线索转化

03 超拟真直播-用户体验提升，线索转化提效



日均线索量+111.9%

线索成本-8.1%

金融投顾客户“股掌柜”视频+短带直双转化路径，实现获客增量

主打股民痛点，深度挖掘股民需求

投放产品
软件

核心亮点
通过内容场景建立用户心智，提升转化效率

转化目标
微信加粉成功

视频+短带直双转化路径，实现获客增量



运营策略

百家号

内容供给：保证内容日更新频率10+
内容优化：紧扣股民痛点和权益，时长20s以内

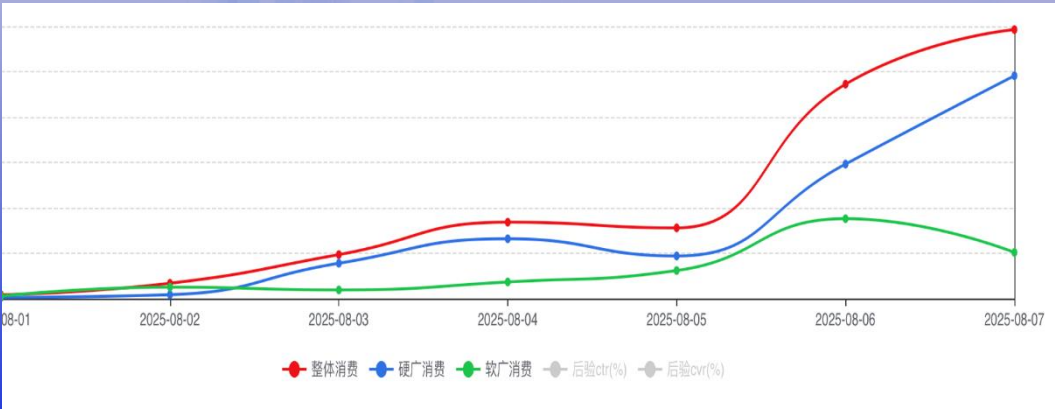
链路

内容点击+观看+智能体互动+获客助手唤醒企微
内容点击+观看+点击直播间-点击任意门-h5外链唤醒企微

投放

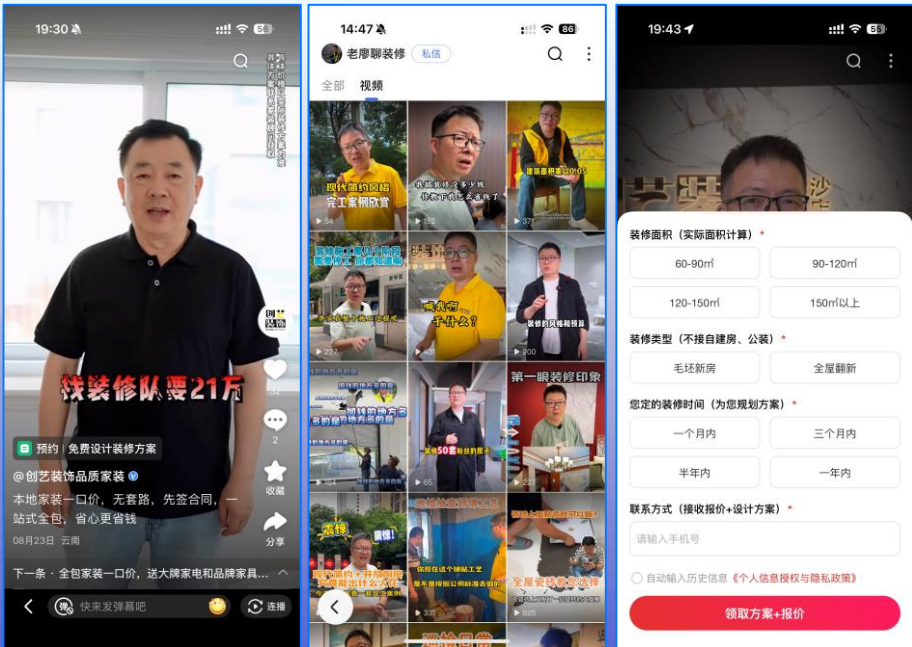
基建20+，日更新5+

开播一周快速起量



房产家居-构建企业号+员工号矩阵 发掘品效销一体新机会

内容经营+转化工具



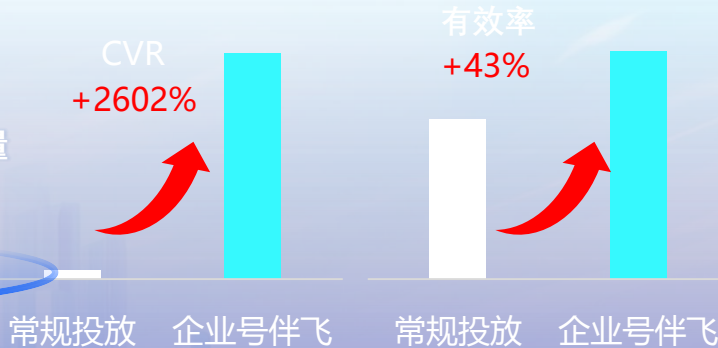
官方企业号 官方蓝V增强用户信任
人设IP号 互动性、趣味性强
转化组件 高意向人群高效转化

双域分发助力高效获客，长效经营

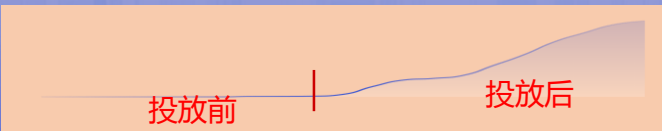
双域分发，收割意向用户

原生广告线索量 + 号经营自然线索量

内容曝光84w+



长效沉淀，私域粉丝持续增长



0粉丝新号，投放后粉丝数量显著提升

好内容+高效分发

