

2026GEO美妆数据评测

— 美白淡斑精华品类

部门：互联网科技一部

署名：徐猛、梁瑜婧、张增杰

美白淡斑精华-品牌AI提及率

修丽可、倩碧和科颜氏是“美白淡斑精华”品类下AI提及率TOP3的品牌；不同大模型平台品牌偏好差异显著

- 两期数据对比来看，修丽可第二期在元宝的提及率大幅提高，整体提及率增长，成为AI提及率最高的美白淡斑精华品牌；倩碧第二期在多AI平台表现下滑，导致总体提及率降低11.1%，位居第二；
- 修丽可、倩碧、科颜氏、OLAY、欧缦丽均在5个AI平台的TOP10提及品牌内，AI认知相对稳固；珀莱雅、城野医生、谷雨单平台依赖特征明显。

*灰底标注表示该品牌未在对应AI平台的品牌提及率TOP10内

	品牌提及率TOP10	总体	豆包		Deepseek		千问		元宝		文心一言	
			第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期
↑ 排名上升 ↓ 排名下降		■ 第一期 ■ 第二期										
	修丽可	41.7% 45.0% ↑	56.3%	54.3%	24.8%	24.8%	30.4%	34.7%	39.7%	66.6%	58.8%	44.5%
	倩碧	53.2% 42.1% ↓	77.9%	62.7%	36.0%	19.5%	48.5%	50.3%	64.8%	51.1%	38.1%	26.7%
	科颜氏	34.2% 36.3% ↑	34.7%	49.4%	24.0%	21.0%	23.0%	29.0%	46.6%	60.8%	43.7%	21.0%
	OLAY	36.1% 32.0% ↓	50.4%	60.0%	25.0%	19.5%	14.1%	14.6%	37.1%	41.7%	55.6%	24.5%
	欧缦丽	27.3% 29.1%	56.5%	27.6%	31.0%	49.7%	26.8%	32.8%	15.3%	19.9%	5.1%	15.0%
	娇韵诗	18.8% 21.4% ↑	20.6%	24.2%	15.2%	17.8%	20.5%	21.8%	20.0%	32.6%	17.7%	10.2%
	SK-II	23.7% 18.7% ↓	34.9%	27.3%	10.2%	12.6%	9.6%	9.9%	21.2%	19.5%	44.6%	24.3%
	珀莱雅	22.2% 17.6% ↓	47.6%	41.2%	12.2%	8.6%	19.5%	14.2%	11.0%	0.2%	20.6%	24.7%
	城野医生	12.3% 17.5% ↑	19.7%	32.7%	14.5%	13.6%	1.2%	4.5%	16.6%	11.2%	9.7%	25.9%
	谷雨	19.1% 17.1% ↓	48.7%	49.9%	5.7%	4.4%	20.1%	13.6%	9.8%	10.7%	10.4%	7.1%

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

美白淡斑精华-品牌AI首推率

倩碧是整体AI模型优先推荐的“美白淡斑精华”品牌，总体首推率保持第一；欧缦丽首推率涨幅明显，跃居第二；修丽可首推率和排名均有所下滑，位列第三

■ 各平台首推品牌差异明显，倩碧在千问和元宝平台两期首推率保持第一；欧缦丽在DEEPSEEK平台上两期首推率第一；而豆包和文心平台的两期首推率第一品牌发生变化，豆包第一期首推率第一是倩碧，第二期是OLAY，文心第一期首推率第一是SK-II，第二期是妮维雅。

*灰底标注表示该品牌未在对应AI平台的品牌首推率TOP10内

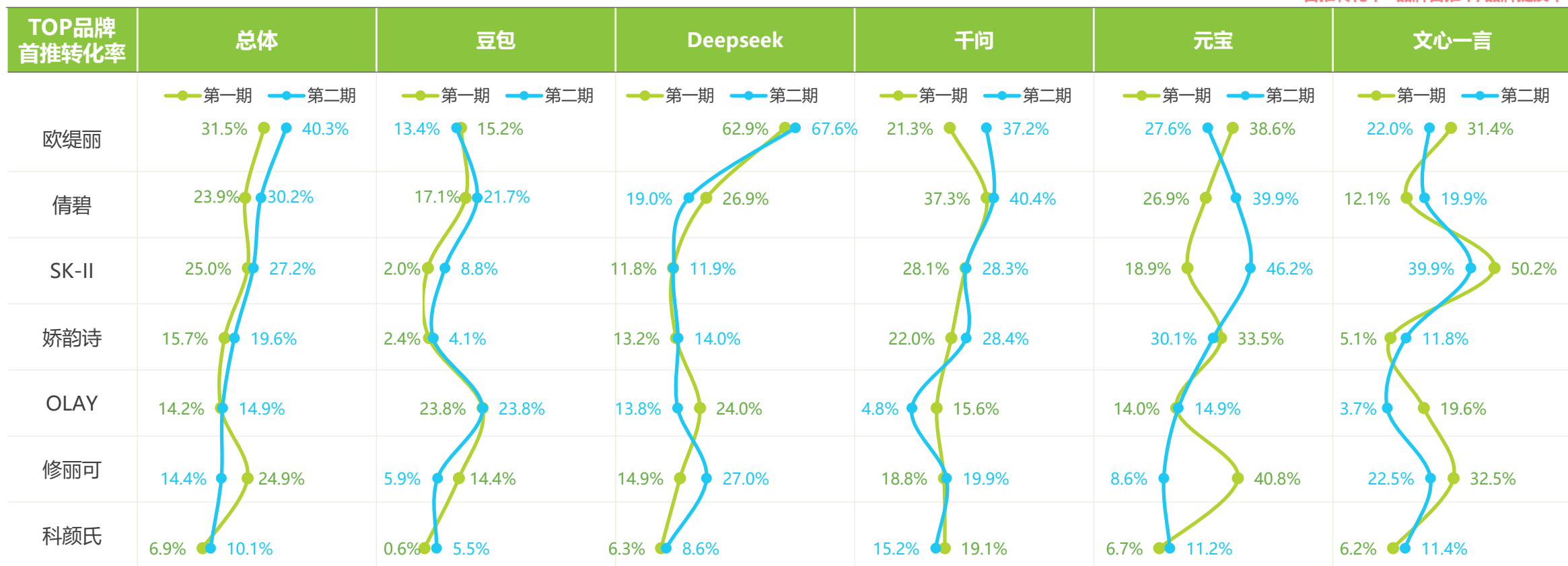
品牌首推率TOP10	总体	豆包		Deepseek		千问		元宝		文心一言	
		第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期
	第一期第二期										
倩碧	12.7% 12.7%	13.3%	13.6%	9.7%	3.7%	18.1%	20.3%	17.4%	20.4%	4.6%	5.3%
欧缦丽	8.6% 11.7%	8.6%	3.7%	19.5%	33.6%	5.7%	12.2%	5.9%	5.5%	1.6%	3.3%
修丽可	10.4% 6.5%	8.1%	3.2%	3.7%	6.7%	5.7%	6.9%	16.2%	5.7%	19.1%	10.0%
SK-II	5.9% 5.1%	0.7%	2.4%	1.2%	1.5%	2.7%	2.8%	4.0%	9.0%	22.4%	9.7%
OLAY	5.1% 4.8%	12.0%	14.3%	6.0%	2.7%	2.2%	0.7%	5.2%	6.2%	10.9%	0.9%
自然堂	4.2% 4.7%	1.0%	-	5.8%	9.2%	10.4%	8.0%	3.6%	6.0%	-	0.2%
HNF	3.7% 4.2%	1.7%	-	4.0%	6.9%	6.7%	10.4%	-	-	6.2%	3.8%
娇韵诗	2.9% 4.2%	0.5%	1.0%	2.0%	2.5%	4.5%	6.2%	6.7%	9.8%	0.9%	1.2%
妮维雅	2.0% 3.8%	3.4%	4.1%	2.0%	-	1.0%	1.7%	-	-	3.6%	13.4%
科颜氏	2.4% 3.6%	0.2%	2.7%	1.5%	1.8%	4.4%	4.4%	3.1%	6.8%	2.7%	2.4%

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

美白淡斑精华-品牌AI首推转化率

头部品牌整体首推转化率提升，品牌AI模型“心智”逐步建立；平台间品牌表现差异显著

- 欧缦丽、倩碧、SK-II的整体首推转化率位列前三，且均有所提高，品牌逐渐在AI模型中构建健康的“心智”认知。其中欧缦丽在DEEPSEEK的AI心智中表现稳定，两期首推转化率均保持高位，在千问的转化率也显著提升，但在元宝和文心平台的首推转化率出现明显下滑。而倩碧则在元宝、文心，SK-II在豆包、元宝平台的首推转化率明显提升；
- 修丽可虽然整体及元宝平台的提及率表现突出，但首推转化率却有所下降，表明品牌在AI模型中“广度”足够，但“优先级”不足。 *首推转化率=品牌首推率/品牌提及率



来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

美白淡斑精华-品牌AI第二推荐率

OLAY总体第二推荐率小幅提升，位居第一；倩碧第二推荐率下滑，排名第二；国货品牌在第二提及位次获取曝光

■ OLAY的平台表现分化明显，在元宝平台表现大幅提升，但在文心平台明显回落，跌出第二推荐率TOP10品牌。倩碧在DEEPSEEK和元宝平台上第二推荐率下降导致总体表现下滑。自然堂、谷雨、珀莱雅、珀芙研等国货品牌更多是在AI第二推荐位次上获取曝光，跻身TOP10品牌，其中自然堂排名提升显著，跃居第四。

*灰底标注表示该品牌未在对应AI平台的品牌第二推荐率TOP10内

品牌第二推荐率TOP10	总体	豆包		Deepseek		千问		元宝		文心一言	
		第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期
OLAY	第一期6.3% 第二期7.0% ↑	6.4%	6.8%	7.2%	4.5%	3.7%	3.2%	13.8%	20.2%	16.1%	2.9%
倩碧	第一期10.5% 第二期6.9% ↓	5.9%	5.3%	8.7%	4.1%	14.3%	13.1%	16.4%	5.8%	7.1%	6.2%
修丽可	第一期5.4% 第二期6.8% ↑	2.9%	1.4%	9.3%	8.4%	7.0%	8.1%	2.4%	7.3%	5.3%	9.0%
自然堂	第一期3.5% 第二期6.8% ↑	1.7%	-	3.2%	11.1%	11.2%	13.3%	-	7.7%	0.9%	1.6%
科颜氏	第一期4.9% 第二期6.2%	2.0%	3.2%	6.3%	4.5%	5.5%	5.7%	6.4%	13.0%	4.2%	4.5%
欧缦丽	第一期5.9% 第二期4.8% ↓	5.9%	1.4%	5.2%	9.8%	9.7%	8.7%	6.9%	-	1.3%	4.0%
娇韵诗	第一期2.7% 第二期4.4% ↑	2.0%	1.4%	4.2%	5.7%	3.9%	3.5%	-	9.2%	3.7%	2.2%
谷雨	第一期2.3% 第二期4.3% ↑	7.9%	14.3%	0.2%	1.2%	2.5%	2.5%	-	3.0%	0.7%	0.5%
珀莱雅	第一期4.0% 第二期4.0% ↓	7.4%	6.3%	2.3%	1.5%	5.0%	4.5%	3.6%	-	1.5%	7.8%
珀芙研	第一期2.9% 第二期3.4% ↓	2.9%	5.5%	2.8%	3.9%	2.0%	2.5%	6.6%	3.0%	-	2.1%

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

美白淡斑精华-品牌AI表现总结

品牌

- 修丽可整体提及率逆势走高，但首推率、首推转化率同步下滑，更多下沉至第二推荐位次，呈现高频被提及、却较少被转化为首位推荐的特征，表明品牌在AI语料中“广度”足够但“优先级”略显不足；
- 欧缇丽、倩碧、SK-II总体首推转化率位居前三，第二期转化效率进一步提升，逐步在AI模型中建立起健康的心智认知，反映出品牌在AI语料中“权威性”更强；倩碧出现提及率与第二推荐率回落，头部优先推荐份额被分流
- 自然堂、谷雨、珀莱雅、珀芙研等国货品牌更多在第二推荐位次获取曝光

AI大模型

根据这两期美白淡斑精华数据评测，AI大模型在品牌提及上表现出明显差异

- 豆包，整体品牌提及基数较高
- 元宝，品牌波动较为剧烈，易出现爆发式增长或断崖式下跌
- Deepseek，欧缇丽品牌表现突出
- 千问，倩碧品牌优势稳固
- 文心一言，提及品牌相对分散

修丽可-品牌AI信源表现

各AI平台的修丽可核心引用信源存在差异；什么值得买/今日头条/界面新闻是跨AI平台共性高频信源

- **信源引用率：**修丽可两期监测中的信源引用结构出现明显变化。抖音信源引用率提升幅度最为突出，由一期 6.26% 提升至二期 21.89%；百家号、什么值得买、今日头条、哔哩哔哩、好看视频的信源引用率均出现回落；界面新闻、微信公众号、微博、新浪网信源引用率实现不同程度上涨；
- **信源贡献率：**什么值得买、今日头条、百家号、哔哩哔哩、全民小视频贡献率二期相比一期有所下降；界面新闻、新浪网、微信公众号、微博信源贡献率上升，抖音信源贡献率持平。什么值得买一期信源贡献率接近60%，虽二期有所回落但依旧保持高位；界面新闻信源贡献率从43.79%增长至50.49%，成为核心贡献平台。

修丽可：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期 信源引用率	二期 信源引用率	变化
1	抖音	6.26%	21.89%	升
2	百家号	18.80%	10.12%	降
3	什么值得买	8.47%	6.36%	降
4	界面新闻	4.77%	6.17%	升
5	今日头条	8.69%	5.50%	降
6	哔哩哔哩	4.81%	3.94%	降
7	微信公众号	2.43%	3.14%	升
8	微博	0.84%	2.21%	升
9	新浪网	0.33%	2.06%	升
10	好看视频	2.68%	1.96%	降

修丽可：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期 信源贡献率	二期 信源贡献率	变化
1	什么值得买	59.11%	50.94%	降
2	界面新闻	43.79%	50.49%	升
3	今日头条	56.71%	48.38%	降
4	新浪网	5.46%	30.50%	升
5	微信公众号	17.22%	25.24%	升
6	抖音	24.34%	24.19%	降
7	百家号	27.57%	21.34%	降
8	哔哩哔哩	28.73%	20.81%	降
9	微博	11.34%	20.66%	升
10	全民小视频	21.52%	15.25%	降



修丽可：各 AI 平台核心信源平台梳理



豆包

- 抖音
 - 什么值得买
 - 今日头条
- 界面新闻
 - 新浪网



deepseek

- 今日头条
 - 什么值得买
 - 百度百科
- 界面新闻
 - 淘宝



千问

- 界面新闻
 - 今日头条
 - 新浪网
- 搜狐网
 - 凤凰网



文心一言

- 百家号
 - 哔哩哔哩
 - 全民小视频
- 好看视频
 - 什么值得买



元宝

- 微信公众号
 - 今日头条
 - 腾讯网
- 什么值得买
 - 新浪网

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

倩碧-品牌AI信源表现

第二期，倩碧的抖音信源引用率、贡献率双双提升，其余多数信源平台的两项指标均出现不同程度回落

- **信源引用率：**倩碧品牌，抖音信源引用率提升显著，由一期 6.72% 上涨至二期 27.24%；界面新闻、微博信源引用率小幅上涨；什么值得买、今日头条、百家号、哔哩哔哩、微信公众号、腾讯网、全民小视频的信源引用率均出现不同程度回落；
- **信源贡献率：**倩碧品牌，今日头条、什么值得买、界面新闻、腾讯网、微信公众号、哔哩哔哩、百家号、微博的信源贡献率二期均低于一期；抖音、新浪网信源贡献率实现上涨。今日头条一期信源贡献率达到68.28%，虽二期有所下降，依旧保持较高贡献水平；抖音信源贡献率从27.07%提升至29.64%，贡献占比进一步扩大。

倩碧：TOP10信源平台-信源引用率					倩碧：TOP10信源平台-信源贡献率				
排名	信源平台	一期 信源引用率	二期 信源引用率	变化	排名	信源平台	一期 信源贡献率	二期 信源贡献率	变化
1	抖音	6.72%	27.24%	升	1	今日头条	68.28%	55.02%	降
2	什么值得买	10.61%	7.93%	降	2	什么值得买	63.76%	52.85%	降
3	界面新闻	6.63%	7.41%	升	3	界面新闻	53.36%	52.21%	降
4	今日头条	12.45%	7.16%	降	4	抖音	27.07%	29.64%	升
5	百家号	11.24%	6.24%	降	5	新浪网	4.20%	22.33%	升
6	哔哩哔哩	3.14%	3.02%	降	6	腾讯网	26.55%	21.93%	降
7	微信公众号	3.83%	2.18%	降	7	微信公众号	23.06%	18.96%	降
8	腾讯网	3.63%	2.11%	降	8	哔哩哔哩	16.93%	14.38%	降
9	微博	0.77%	1.22%	升	9	百家号	16.41%	13.17%	降
10	全民小视频	1.7%	1.18%	降	10	微博	10.59%	10.20%	降



倩碧：各 AI 平台核心信源平台梳理



豆包

- 抖音
 - 什么值得买
 - 界面新闻
- 今日头条
 - 新浪网



deepseek

- 界面新闻
 - 什么值得买
 - 淘宝
- 百度百科
 - 今日头条



千问

- 界面新闻
 - 今日头条
 - 新浪网
- 搜狐网
 - 凤凰网



文心一言

- 百家号
 - 哔哩哔哩
 - 什么值得买
- 全民小视频
 - 好看视频



元宝

- 今日头条、
 - 微信公众号
 - 腾讯网
- 新浪网
 - 界面新闻

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

科颜氏-品牌AI信源表现

科颜氏抖音信源引用率和贡献率显著提升，今日头条、什么值得买等信源平台的信源指标回落

- **信源引用率：**科颜氏品牌，抖音信源引用率大幅提升，由一期 4.37% 上涨至二期 25.96%；界面新闻、微信公众号、淘宝、微博信源引用率有所上行；今日头条、什么值得买、百家号、哔哩哔哩、腾讯网信源引用率出现回落；
- **信源贡献率：**科颜氏品牌，今日头条、什么值得买、腾讯网、哔哩哔哩的信源贡献率二期相比一期下降；界面新闻、抖音、微信公众号、新浪网、淘宝、微博信源贡献率实现上涨。今日头条、什么值得买二期信源贡献率虽有所回落，但仍维持较高贡献基数；抖音信源贡献率由 18.73% 提升至 27.28%，内容影响范围扩大。

科颜氏：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期 信源引用率	二期 信源引用率	变化
1	抖音	4.37%	25.96%	升
2	今日头条	11.16%	7.63%	降
3	什么值得买	9.48%	7.10%	降
4	百家号	17.51%	5.73%	降
5	界面新闻	3.77%	5.41%	升
6	微信公众号	3.97%	3.99%	升
7	淘宝	0.93%	2.73%	升
8	哔哩哔哩	4.42%	2.50%	降
9	微博	0.62%	2.14%	升
10	腾讯网	3.6%	1.99%	降

科颜氏：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期 信源贡献率	二期 信源贡献率	变化
1	今日头条	62.34%	55.21%	降
2	什么值得买	68.98%	51.40%	降
3	界面新闻	38.87%	44.69%	升
4	抖音	18.73%	27.28%	升
5	微信公众号	23.16%	27.28%	升
6	新浪网	4.93%	23.74%	升
7	淘宝	10.37%	23.65%	升
8	微博	9.77%	19.55%	升
9	腾讯网	26.99%	19.55%	降
10	哔哩哔哩	24.17%	12.85%	降



科颜氏：各 AI 平台核心信源平台梳理



豆包

- 抖音
 - 什么值得买
 - 界面新闻
- 今日头条
 - 新浪网



- 什么值得买
 - 淘宝
 - 界面新闻
- 今日头条
 - 百度百科



千问

- 今日头条
 - 界面新闻
 - 新浪网
- 腾讯网
 - 搜狐网



文心一言

- 百家号
 - 哔哩哔哩
 - 微博
- 好看视频
 - 什么值得买



元宝

- 微信公众号
 - 今日头条
 - 什么值得买
- 腾讯网
 - 界面新闻

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

欧缇丽-品牌AI信源表现

欧缇丽多数信源平台的信源引用率提高，但头部信源的内容覆盖广度有所下降，界面新闻、今日头条、抖音信源贡献率回落

- **信源引用率：**欧缇丽各平台信源引用率发生变动。抖音、界面新闻、百家号、哔哩哔哩、淘宝、新浪网、微博、好看视频信源引用率均有所上升；什么值得买、今日头条信源引用率出现回落；
- **信源贡献率：**欧缇丽品牌，界面新闻、什么值得买、今日头条、抖音、微博的信源贡献率二期相比一期下降；淘宝、新浪网、腾讯网、百家号、哔哩哔哩信源贡献率实现上涨。界面新闻一期信源贡献率达 75.03%，二期小幅回落仍维持高位；抖音信源贡献率由 36.44% 下降至 19.19%。

欧缇丽：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期 信源引用率	二期 信源引用率	变化
1	抖音	10.50%	17.70%	升
2	界面新闻	10.86%	12.77%	升
3	什么值得买	13.82%	8.23%	降
4	百家号	3.65%	5.47%	升
5	今日头条	14.76%	5.41%	降
6	哔哩哔哩	1.19%	2.28%	升
7	淘宝	0.64%	2.28%	升
8	新浪网	0.29%	1.65%	升
9	微博	1.23%	1.58%	升
10	好看视频	0.45%	1.16%	升

欧缇丽：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期 信源贡献率	二期 信源贡献率	变化
1	界面新闻	75.03%	73.02%	降
2	什么值得买	52.21%	51.51%	降
3	今日头条	69.10%	42.09%	降
4	淘宝	6.68%	19.88%	升
5	抖音	36.44%	19.19%	降
6	新浪网	3.40%	18.72%	升
7	腾讯网	12.74%	14.77%	升
8	微博	14.00%	13.49%	降
9	百家号	6.68%	12.67%	升
10	哔哩哔哩	6.56%	10.58%	升



欧缇丽：各 AI 平台核心信源平台梳理



豆包

- 抖音
 - 什么值得买
 - 界面新闻
- 今日头条
 - 搜狐网



deepseek

- 界面新闻
 - 什么值得买
 - 淘宝
- 百度百科
 - 今日头条



千问

- 界面新闻
 - 今日头条
 - 新浪网
- 腾讯网
 - 凤凰网



文心一言

- 百家号
 - 哔哩哔哩
 - 什么值得买
- 好看视频
 - 微博



元宝

- 界面新闻
 - 腾讯网
 - 什么值得买
- 今日头条
 - 微信公众号

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

OLAY-品牌AI信源表现

第二期，OLAY在抖音的信源引用率和贡献率明显提升，什么值得买、今日头条等多个信源平台指标出现回落

- **信源引用率：**OLAY品牌，抖音信源引用率大幅上涨，由一期 11.08% 提升至二期 41.15%；淘宝、新浪网信源引用率小幅上行；什么值得买、今日头条、界面新闻、微信公众号、腾讯网、微博、搜狐网信源引用率均出现回落；
- **信源贡献率：**OLAY品牌，什么值得买、今日头条、腾讯网、搜狐网信源贡献率有所下降；界面新闻、抖音、新浪网、淘宝、微信公众号、凤凰网信源贡献率提升。什么值得买二期信源贡献率虽有所回落，仍保持较高水平；抖音信源贡献率从 26.81% 提升至 37.49%，内容影响范围明显扩大。

OLAY：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期 信源引用率	二期 信源引用率	变化
1	抖音	11.08%	41.15%	升
2	什么值得买	11.91%	6.27%	降
3	今日头条	16.29%	6.06%	降
4	界面新闻	6.18%	5.85%	降
5	微信公众号	3.75%	3.24%	降
6	淘宝	2.19%	2.54%	升
7	腾讯网	4.92%	1.79%	降
8	新浪网	0.21%	1.43%	升
9	微博	1.23%	0.95%	降
10	搜狐网	1.35%	0.65%	降

OLAY：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期 信源贡献率	二期 信源贡献率	变化
1	什么值得买	60.78%	53.75%	降
2	界面新闻	33.02%	43.61%	升
3	今日头条	56.77%	42.34%	降
4	抖音	26.81%	37.49%	升
5	新浪网	2.96%	29.14%	升
6	淘宝	16.03%	21.12%	升
7	微信公众号	16.41%	21.12%	升
8	腾讯网	22.33%	17.32%	降
9	搜狐网	15.48%	7.95%	降
10	凤凰网	2.56%	4.60%	升



OLAY：各 AI 平台核心信源平台梳理



豆包

- 抖音
 - 什么值得买
 - 界面新闻
- 今日头条
 - 新浪网



deepseek

- 什么值得买
 - 界面新闻
 - 淘宝
- 百度百科
 - 今日头条



千问

- 今日头条
 - 界面新闻
 - 新浪网
- 凤凰网
 - 搜狐网



文心一言

- 百家号
 - 哔哩哔哩
 - 全民小视频
- 微博
 - 好看视频



元宝

- 微信公众号
 - 今日头条
 - 新浪网
- 腾讯网
 - 微博

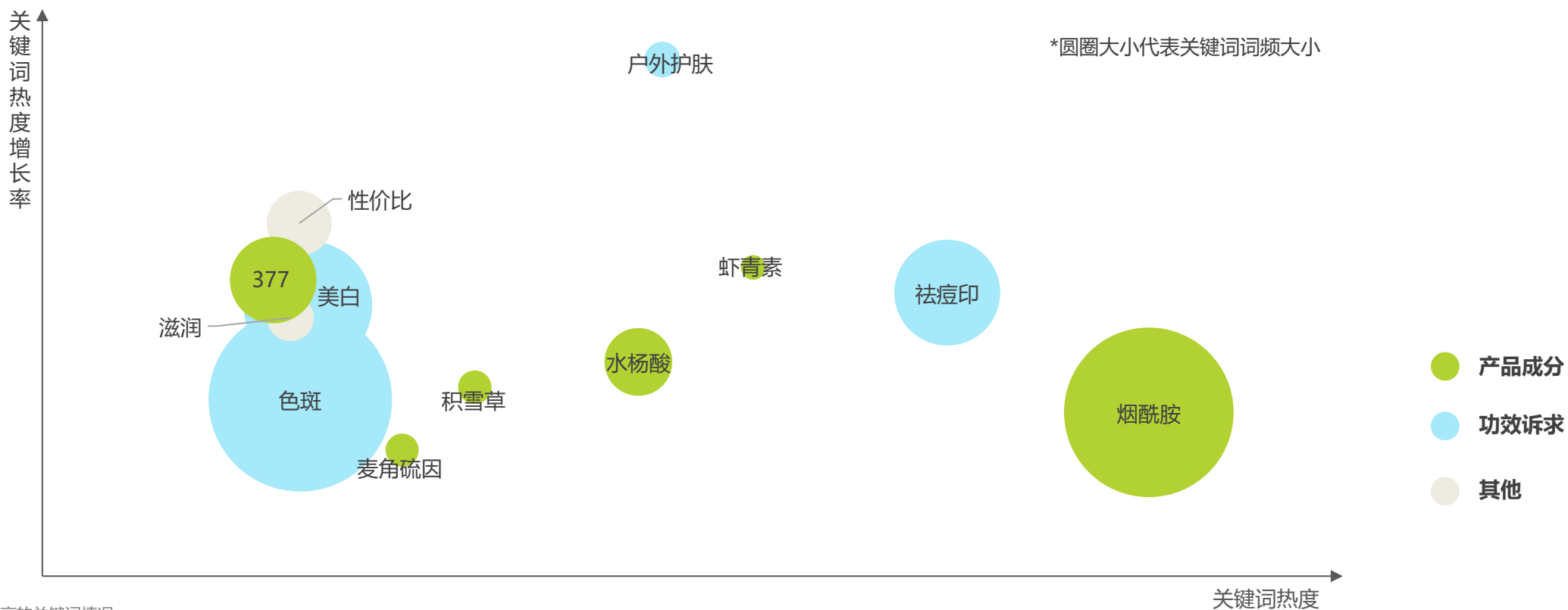
来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

关键词表现

“成分”与“功效”是AI输出场景下美白淡斑品类的重要关联语料，烟酰胺是主要提及成分，热度和词频均居首位

- 从关键词类型来看，成分词占据多数，AI大模型倾向用成分来解释美白淡斑原理并推荐产品；烟酰胺是AI主要提及的美白成分，热度值和提及频次最高，但热度增长有限，属于该品类下高度普及的基础成分关键词。

关键词气泡图



注：此处仅展示词频较高的关键词情况。

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

艾瑞GEO：国内GEO营销研究先行者

国内最早系统性开展GEO营销研究的专业咨询机构。艾瑞依托20年积累的行业经验、全域 AI 营销数据库、成熟研究成果与平台生态资源，为全行业品牌提供定制化 GEO 营销专项咨询与数据研究服务

01

先发优势

率先布局生成式AI营销研究领域，积累丰富的行业数据与研究经验

02

数据积累

构建了覆盖主流生成式引擎的全量营销数据库

03

研究成果

已发布多份GEO行业白皮书与研究报告，引领行业认知

04

生态合作

与主流生成式引擎平台、头部品牌建立深度研究合作关系

艾瑞GEO服务能力介绍

四大核心服务模块，覆盖GEO营销全生命周期

01 品牌AI传播势能盘点与声量诊断

- ✓ 品牌AI提及量、情感倾向、认知维度分析
- ✓ AI传播声量健康度评估与问题诊断

02 全渠道信源溯源与传播链路分析

- ✓ AI生成内容的原始信源追踪
- ✓ 内容在生成式引擎间传播情况及表现分析

03 AI营销长效数据监测与竞品对标分析

- ✓ 品牌AI传播表现实时监测
- ✓ 竞品AI营销数据对比分析

04 GEO行业榜单定制及专项白皮书研究

- ✓ 行业AI传播影响力分析
- ✓ GEO营销行业发展趋势预测
- ✓ 细分领域GEO营销专项白皮书撰写

GEO团队介绍 —— 互联网科技一部

- 团队深耕GEO（生成式引擎优化）领域，构建了“**行业研究 + 数据评测**”的研究体系，持续关注GEO行业发展
- **行业研究层面**，先后发布两份大报告（《2026年GEO生成式引擎优化行业研究报告》、《2026年重点行业GEO差异化策略研究报告》），系统解构GEO技术原理与行业生态，并针对细分行业GEO落地策略进行深入研究；
- **数据评测层面**，针对垂直行业进行AI信源分析，评估不同信源在AI大模型中的影响力（《2026汽车行业AI信源影响力指数报告》）；此次发布的品牌GEO评测报告，进一步将评测视角从**信源侧**延伸至**品牌侧**，帮助品牌衡量自身在AI搜索时代的声量与内容影响力。

BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



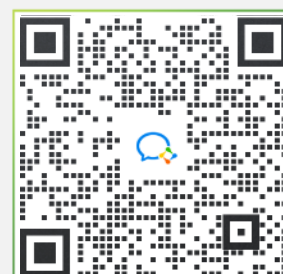
微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

- ☎ 400 - 026 - 2099
- ✉ ask@iresearch.com.cn
- 💻 www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

助力企业增长与投资决策

独立 | 专业 | 前瞻 | 可信