

艾瑞洁晶钻白色修美白清新牙膏

紫色光学美白配方



COLOR WHITENING AND REFRESHING TOOTHPASTE

24小时口气管理

发展前景:

口腔市场持续增长，主力品类牙膏占据主导地位

中国口腔市场持续增长

增速平稳

2020年-2024年复合增长

4%

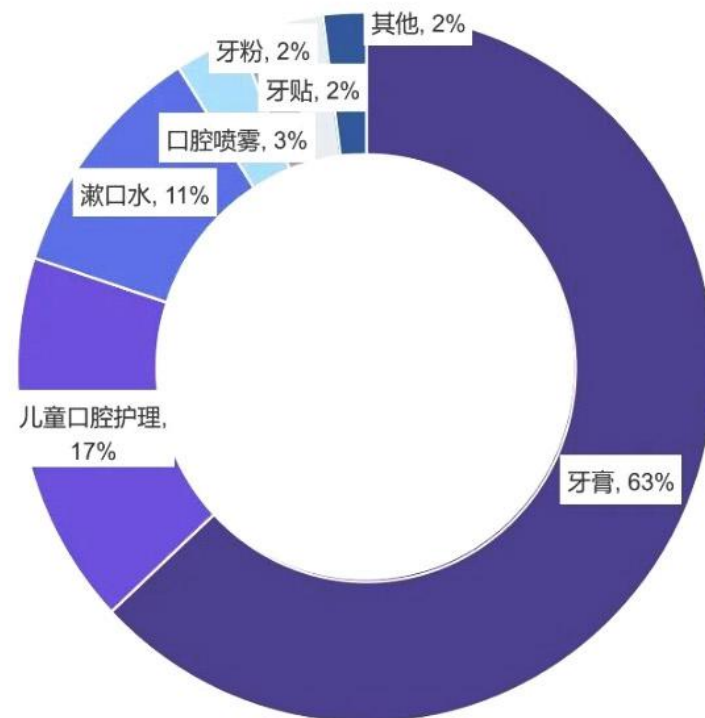
2020-2024年中国口腔护理市场规模

(销售额: 亿元)



口腔市场细分品类占比

■ 牙膏 ■ 儿童口腔护理 ■ 漱口水 ■ 口腔喷雾 ■ 牙粉 ■ 牙贴 ■ 其他

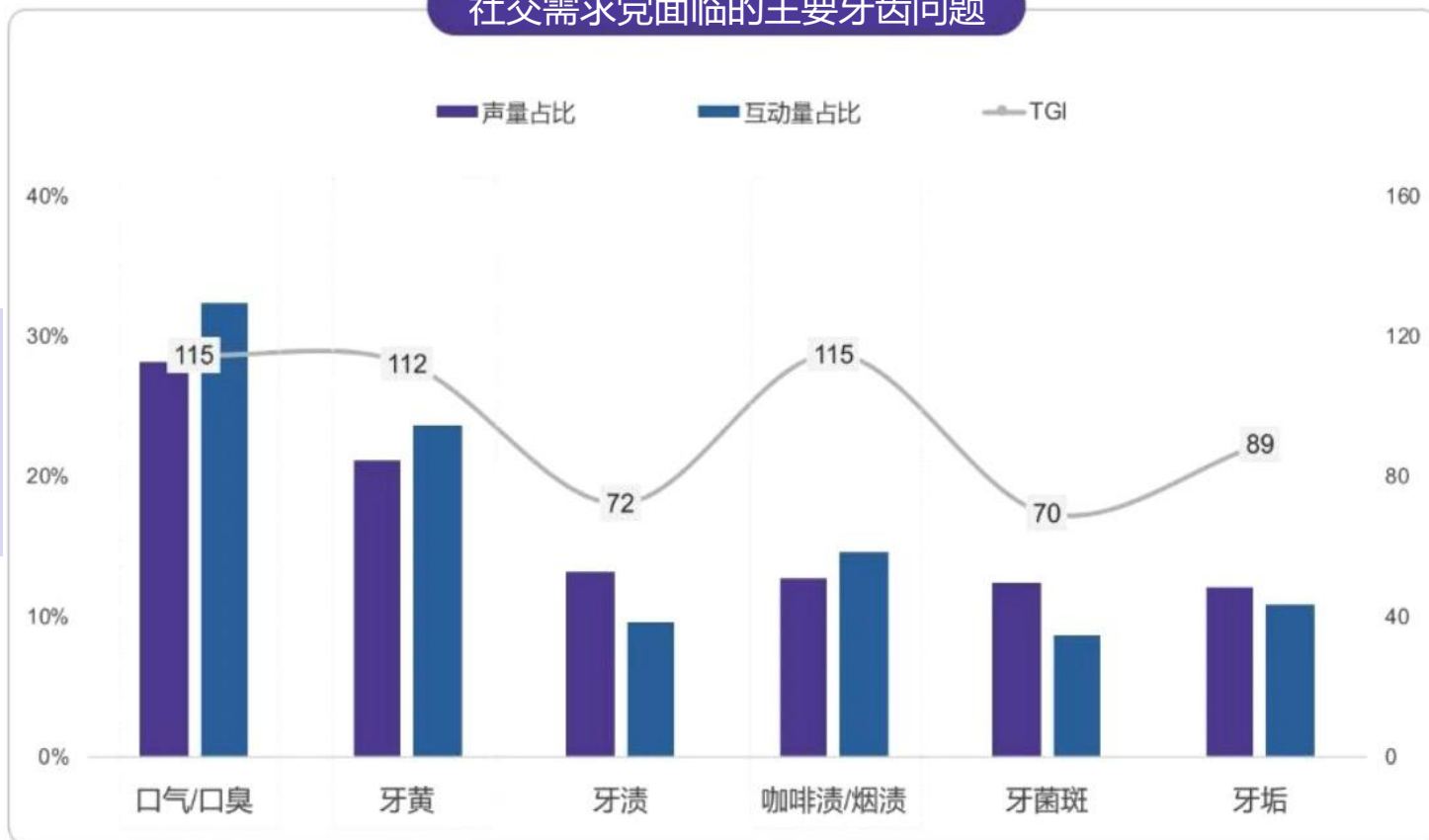


*占比数据基于2025年Q1市场数据计算

主要痛点： 口气、牙黄、咖啡渍/烟渍等问题影响TA们社交需求

Product preference: Whitening and stain removal, as well as freshening breath, are core demands.

社交需求党面临的主要牙齿问题



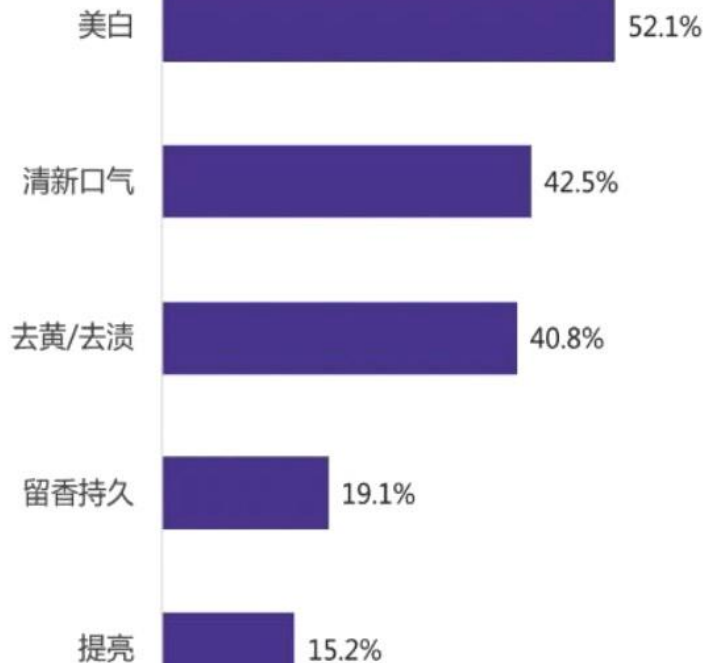
社交需求党



产品偏好：美白去渍、清新口气是其核心诉求

PRODUCT PREFERENCE: Whitening and stain removal, as well as freshening breath, are its core appeals.

社交需求党牙膏功效偏好



佳洁士热感溶渍美白牙膏

39°C热感科技+美白配方，遇水释放高能美白力，一边去牙渍一边美白牙齿
同时给牙齿穿上保护衣，16小时长效防黄防渍

声量：1,784

互动量：44.5万



高露洁速感白牙膏

超能活氧因子再加上渗透式导入科技深入到牙釉质
从源头KO色素，3天白1度真的很惊喜

声量：1,354

互动量：15.5万



参半冰感牙膏

刷的时候像含了颗薄荷炸弹，清清凉凉超上头，但完全不辣嘴！！

声量：591

互动量：35.5万

产品核心定位

PRODUCT CORE POSITIONING

- **晶钻级色修美白专家，24小时清新守护伴侣**

- 一款兼具色修即时亮白、7天深度焕白、24小时长效清新、根源去口臭的多效合一牙膏，依托色彩互补原理与多重菌群防护体系，适配大黄牙、外源性色斑人群及社交高频群体，让亮白立竿见影，清新持久在线。

- **Crystal diamond-grade color correction and whitening expert, 24-hour freshness guardian companion**

- A multi-functional toothpaste that combines instant brightening, 7-day deep whitening, 24-hour long-lasting freshness, and root cause odor removal. Relying on the principle of color complementarity and a multi-bacterial protection system, it is suitable for people with yellow teeth, extrinsic stains, and high-frequency social groups.



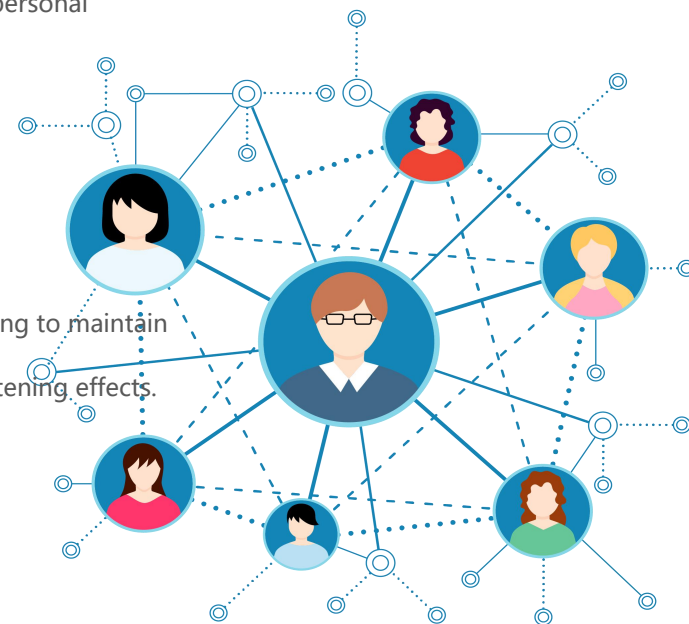
目标人群TARGET AUDIENCE

- **核心人群：22-45岁都市白领、职场人士及宝妈群体**，注重个人形象管理，有明确美白需求，同时担心牙齿敏感，日常社交频繁，对口气清新有长效要求；
- **次要人群：18-21岁学生群体**，追求颜值与体验感，有基础美白需求，偏好便携、高颜值的口腔护理产品；
- **拓展人群：有重度茶渍/烟渍的中老年群体及洗牙后维稳美白人群**，需要温和不刺激、美白效果稳定的护理产品。

- Core target audience: urban white-collar workers, professionals, and mothers aged 22-45 who prioritize personal image management, have a clear demand for skin whitening, are concerned about sensitive teeth, engage in frequent social activities, and require long-lasting fresh breath;

- Secondary target group: students aged 18-21, who pursue appearance value and experience, have basic whitening needs, and prefer portable and high-appearance-value oral care products;

- Target audience: Middle-aged and elderly individuals with severe tea/smoke stains, as well as those seeking to maintain and whiten their teeth after dental cleaning, who require a gentle, non-irritating care product with stable whitening effects.



产品差异化

PRODUCT DIFFERENTIATION

区别于竞品“单一功效侧重”或“暴力美白伤牙”的短板，采用“温和的色修美白去渍科技+微生态调节从根源减轻口臭+长效护龈”三维协同配方，经4周多中心临床验证，实现“美白不损牙、清新不短暂、护龈从根源”的突破。



维度	传统美白牙膏	色修美白清新牙膏
美白原理	强研磨/高浓度漂白	色修美白科技
清新时长	2-3小时	24小时缓释技术
温和性	常有牙龈刺激	温和成分+护龈配方
使用感	颗粒感强/损伤牙釉质	细腻膏体/冰爽不刺激



「牙黄又口臭!」

各种口腔问题让你“难以启齿”

每天都刷牙
口腔问题一个没少

牙黄原因

顽固烟渍、茶咖渍
日夜积累，色素渗透牙体

普通牙膏

清洁牙齿表面
无法抵达牙釉质底层

口臭源于口腔细菌

分解残渣产生的挥发性硫化物
普通产品仅靠香精掩盖

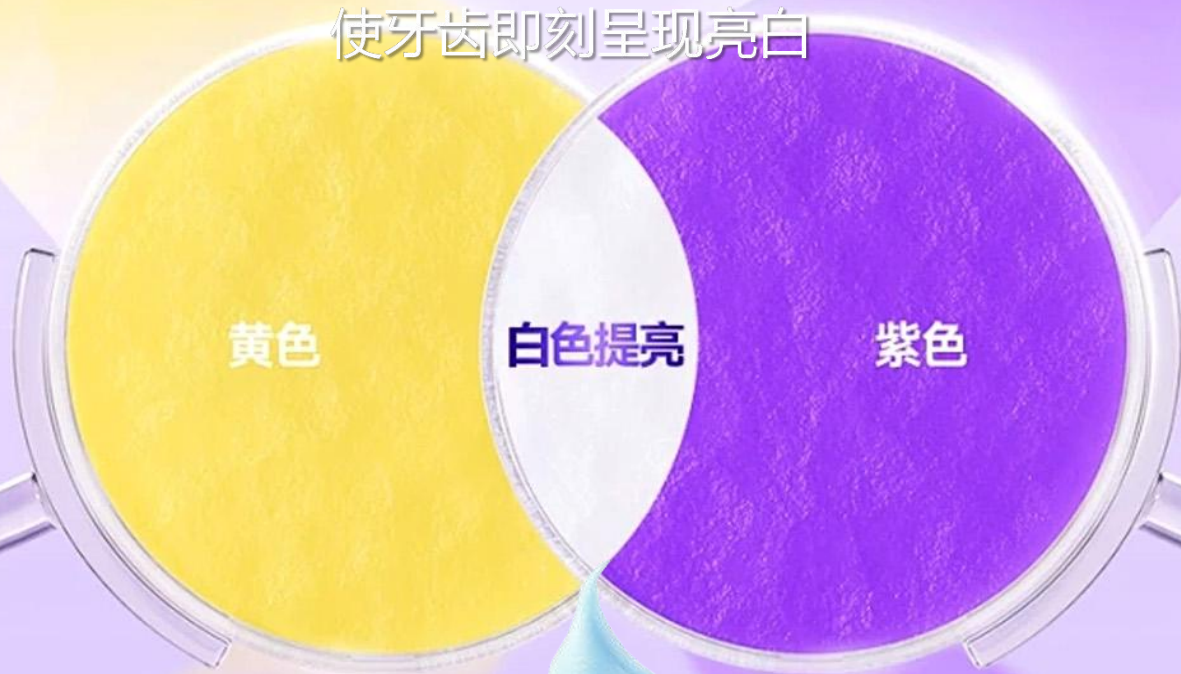


YELLOW TEETH AND BAD BREATH



科研级色修原理科普 以紫修黄 光学美白

一刷释放美白力
使牙齿即刻呈现亮白



刷牙过程中泡沫会变成蓝色
颜色越蓝说明清洁得越到位

During the toothbrushing process, the foam turns blue
The bluer the color, the more thorough the cleaning

7天去黄+450.49%

- 美白提升了5.50 倍，去黄+450.49%
- 能有效去除咖啡、 红茶、 酱油、 香烟引起的外源性色斑。



森特检测技术服务(广州)有限公司检验报告

报告编号:

二、试验结果

表 2 试验结果

测试项目	空白对照组	试验样品组
	7 天	7 天
白度值差值(ΔL^*)	3.05	16.79

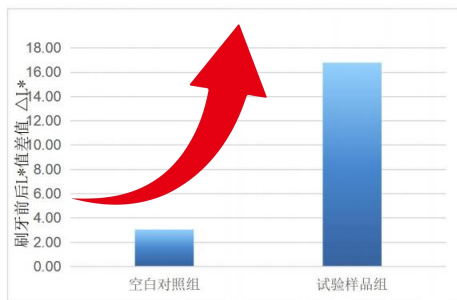


图 1 试验结果柱状图

三、结论

按照实验空方法，对样品 晶钻白色修美白清新牙膏的美白功效进行测试。测试结果表明：样品组刷牙前后平均白度值差值(ΔL^*)为 16.79，对照组刷牙前后平均白度值差值(ΔL^*)为 3.05。与对照组相比，使用样品模拟刷牙 7 天后，样品组(ΔL^*)值大于对照组(ΔL^*)值，且两组间(ΔL^*)值具有显著性差异($P < 0.05$)，美白提升了 5.50 倍，(ΔL^*)值提高了 450.49%，可认为试验样品能有效去除咖啡、 红茶、 酱油、 香烟引起的外源性色斑，具有美白功效；经模拟 7 天刷牙次数，产品对测试牙齿的美白效果提升 5 个色阶。

7-DAY YELLOW REMOVAL

森特检测

7天美白5个色阶,功效实证

● 7天
白5度

- 经模拟7天刷牙次数，产品对测试牙齿的美白效果提升5个色阶。
- 实现 7 天可见的牙色改善。



森特检测技术服务(广州)有限公司检验报告

报告编号:

样 品 中 文 名 称	晶钻白色修美白清新牙膏		
样 品 外 文 名 称	/		
样 品 规 格	100g/盒	样 品 数 量	6盒
颜 色 和 物 态	紫色膏状带颗粒	保 质 期 或 限 期 使 用 日 期	2028/9/22
生 产 日 期 或 批 号	JC25J2303	受 理 日 期	2025.09.25
储 存 条 件	2025.09.26 - 2025.10.08		
检 验 项 目	牙膏美白功效测试		
方 法 名 称	STJC-SOP-087 牙膏去除外源性色斑功效评价（牛牙法）		
方 法 来 源	实验室内部方法		
结 果 简 述	按照实验空方法，对样品 晶钻白色修美白清新牙膏的美白功效进行测试。测试结果表明：样品组刷牙前后平均白度值差值(ΔL^*)为16.79，对照组刷牙前后平均白度值差值(ΔL^*)为3.05。与对照组相比，使用样品模拟刷牙7天后，样品组(ΔL^*)值大于对照组(ΔL^*)值，且两组间(ΔL^*)值具有显著性差异($P < 0.05$)，美白提升了5.50倍，(ΔL^*)值提高了450.49%，可认为试验样品能有效去除咖啡、红茶、酱油、香烟引起的外源性色斑，具有美白功效。经模拟 7 天刷牙次数，产品对测试牙齿的美白效果提升 5 个色阶。		
送 检 单 位			
地 址			
生 产 企 业			
地 址			
境 内 负 责 人	/		
地 址	/		
备 注	/		



任务
★
实验



● before
烟熏棕



● after
冷光白

24小时清新口气

30名受试者认同度达**96.67%**

- **100.00%**认同产品使用起来不刺激
- **96.67%**认同产品清洁口腔
- **100.00%**认同产品去牙渍
- **96.67%**认同产品不会引起牙周的不适感
- **100.00%**认同产品24小时口气清新
- **96.67%**认同产品去味效果
- **100.00%**认同产品抑菌

24-HOUR FRESH BREATH

24h



24小时清新锁护系统

24-HOUR FRESHNESS AND PROTECTION SYSTEM

- 清新缓释技术：沁雪青柠香氛分子包裹在微囊中，随唾液缓慢释放。
- 异味中和成分：锌离子复合物，中和硫化物等异味源头。
- 长效抑菌膜：形成保护膜，持续抑制细菌滋生。

• **Fresh and Sustained Release Technology:** The refreshing snow-green lemon fragrance molecules are encapsulated in microcapsules and slowly released with saliva.

• **Odor-neutralizing ingredient:** Zinc ion complex, which neutralizes odor sources such as sulfides.

• **Long-acting antibacterial film:** forms a protective film to continuously inhibit bacterial growth.



「减轻口臭」，拒绝“掩臭式”清新

溶菌酶

溶菌酶定向抑制致臭菌，
从源头阻断异味生成，
实现“去臭不伤口”，
区别于传统香精掩盖型牙膏，
长效改善口腔异味问题。

乳酸杆菌发酵产物

通过调节口腔菌群平衡，
抑制致臭菌过度繁殖，
从根源减少异味物质生成，
减少异味源头。

"REDUCE BAD BREATH" AND REJECT "MASKING" FRESHNESS

烟酰胺 + 木瓜蛋白酶，双效解决美白去渍难题

PAPAIN

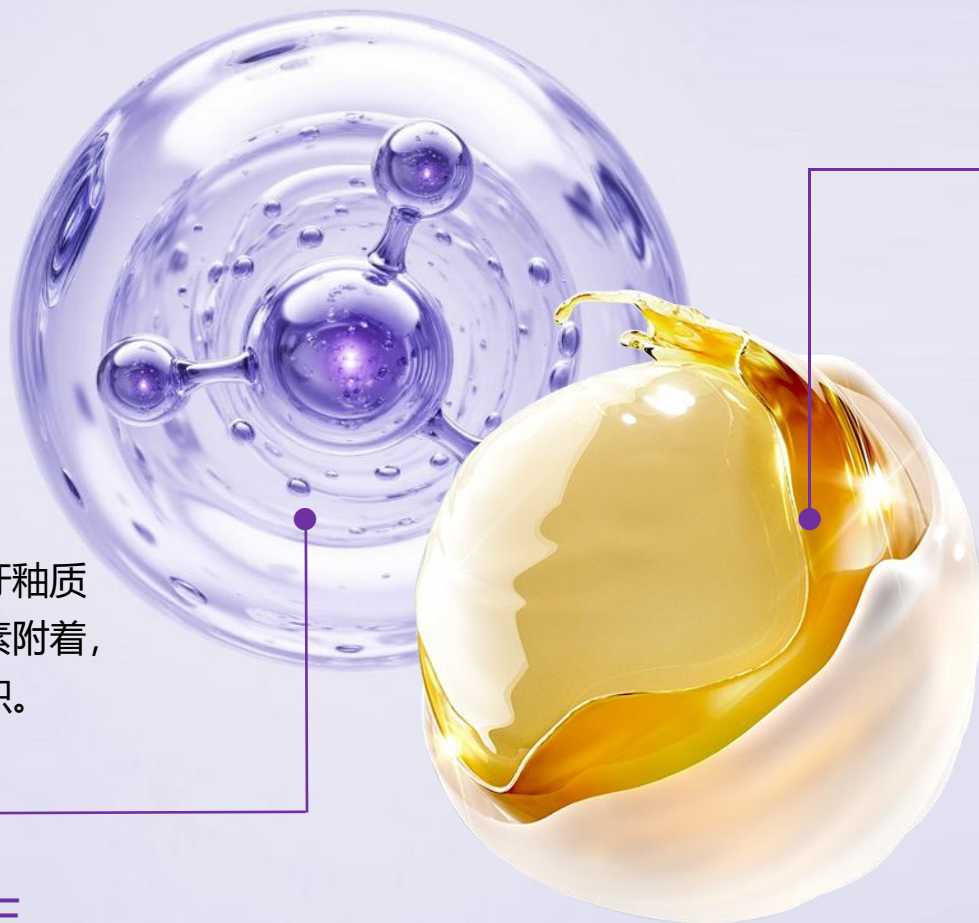
木瓜蛋白酶

生物分解顽固色素，柔和去渍不损伤，木瓜蛋白酶是天然植物蛋白酶，定向分解色素附着层，深入分解色素残渣。

减少黑色素前体物质在牙釉质表层的沉积，阻止新色素附着，从根源降低黄渍反复堆积。

烟酰胺

NIACINAMIDE



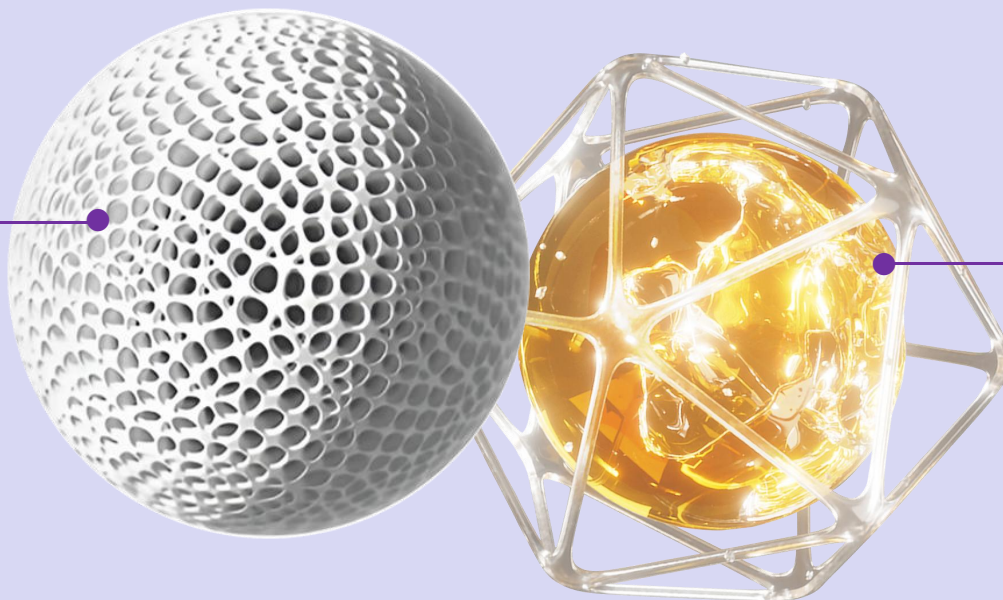
羟基磷灰石 + 水合硅石

清洁 + 护龈闭环，效果 $1+1>2$

羟基磷灰石是牙齿牙釉质的主要成分（占比约 95%）
与人体牙齿天然成分高度同源

羟基磷灰石

纳米级羟基磷灰石，能渗透至牙釉质表层的微小脱矿孔隙强化牙齿防护力，敏感牙人群使用2周后刺激缓解率达68.5%，8周后有效缓解率95%以上。



水合硅石

微米级圆润颗粒，硬度低于牙釉质，柔和磨除表面残渣，可深入牙龈沟、牙缝等深度清洁无死角。

HYDROXYAPATITE IS THE MAIN COMPONENT OF TOOTH ENAMEL (ACCOUNTING FOR ABOUT 95%),
AND IS HIGHLY HOMOLOGOUS TO THE NATURAL COMPOSITION OF HUMAN TEETH

海风薄荷香氛——复刻自然海风体验

SEA BREEZE MINT FRAGRANCE - A RECREATION OF NATURAL SEA BREEZE EXPERIENCE

前调：清冽海风感

THE REFRESHING SEA BREEZE

刷牙时仿佛置身开阔海岸，唤醒感官活力。

中调：清爽薄荷凉

REFRESHING MINT COOLNESS

在口腔内形成舒适的清凉圈，快速唤醒睡意

尾调：清新余韵

LINGERING FRESHNESS

24小时长效清新，口腔内仍留存清新气息，
避免传统薄荷味消散后的“寡淡感”。



艾瑞洁AIRGIE晶钻白色修美白清新牙膏

THE END
THANKS

