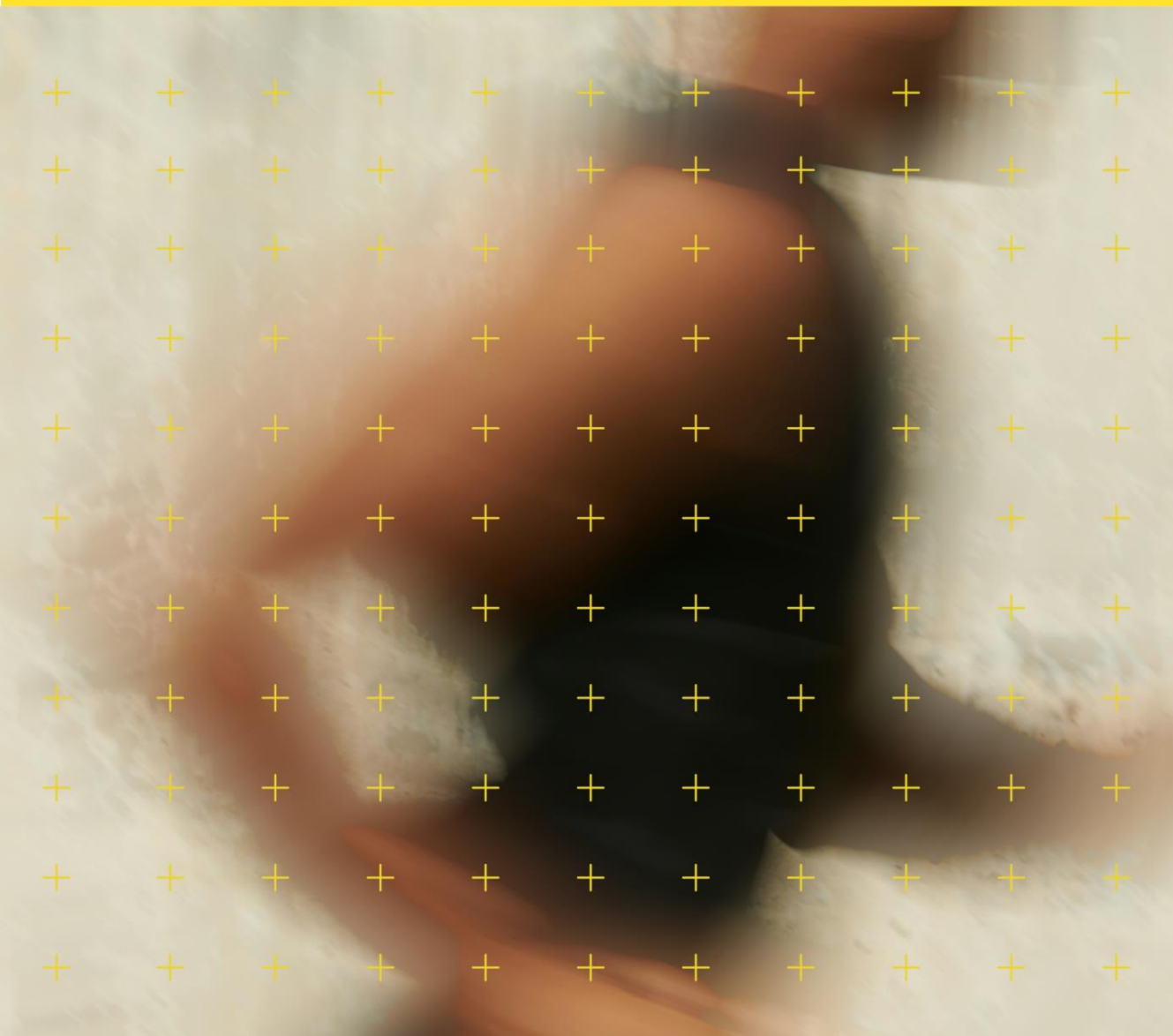


淘宝·天猫 | 运动户外 × KANTAR × TMIC 天猫新品创新中心

淘宝天猫 | 春季 双月刊 运动户外趋势聚焦



目录

第一部分 3

核心趋势

第二部分 4-11

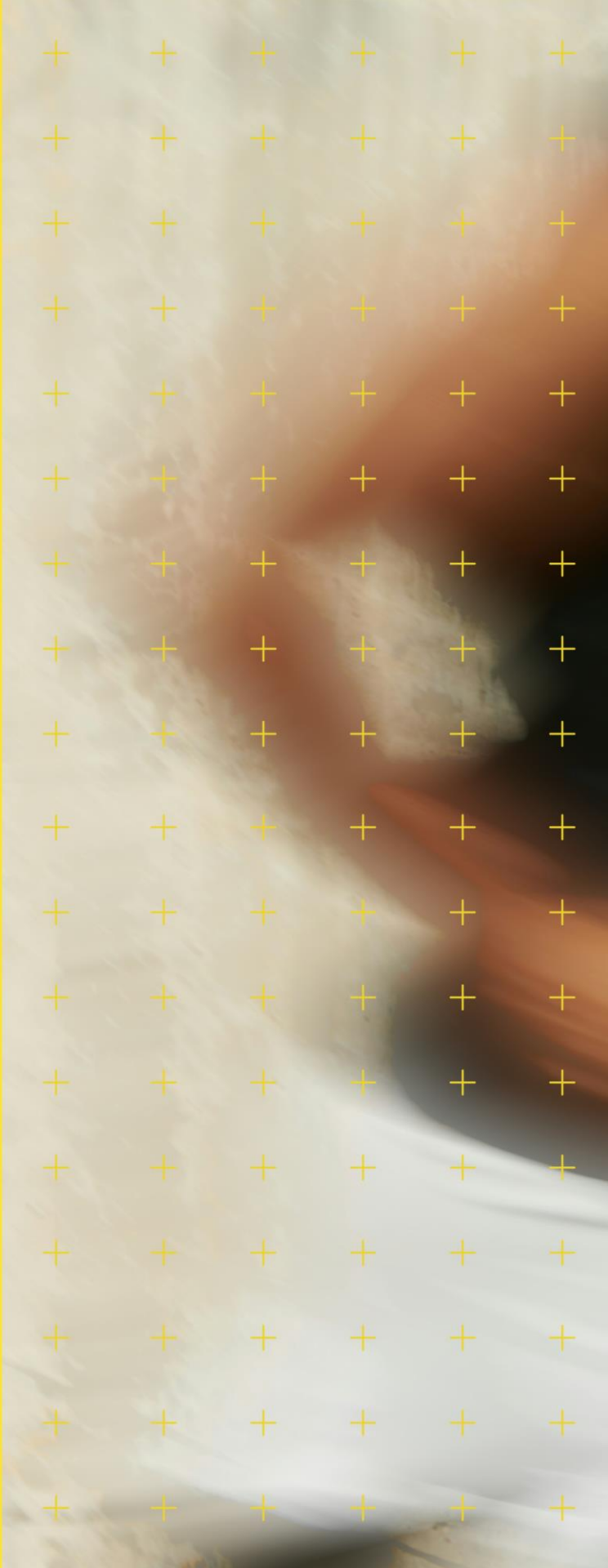
品类趋势聚焦

第三部分 13-20

风格/场景 趋势聚焦

第四部分 22-25

商家行动指南



核心趋势

春意渐浓，换季之际，运动户外服饰迎来品类与场景的双重焕新。品类层面，**薄款外套、换季内搭、春季裤装与春季鞋靴**四大品类热度攀升，分别在空气感防晒衣、收腰运动POLO、舒适遛弯裤、芭蕾风运动鞋等品类方向上实现快速增长。场景风格层面，“自在+”、“追花+”、“唤醒+”与“向野+”四大方向，反映出消费者对运动户外的需求正从单一功能转向情绪表达与场景适配的融合。松弛感、赏花经济、春日焕活、短途徒步等成为驱动换季消费的关键词。本月，我们将围绕以上四大潜力品类与四大场景风格，展开详细解读与趋势货品推荐，助力商家精准把握换季增长机遇，捕捉到春日消费的核心脉动。

！趋势品类

薄款外套

adidas



趋势热点

山系防晒衣
连帽软壳衣
高智感运动夹克
复古经典运动外套

换季内搭

lululemon



趋势热点

修身正肩T恤
羊毛T恤
足球文化衫
收腰运动POLO

春季裤装

FILA



趋势热点

舒适遛弯裤
微喇软壳裤
直筒速干裤
假两件屁帘瑜伽裤

春季鞋靴

On昂跑



趋势热点

芭蕾风运动鞋
薄底运动鞋
赤足室内训练鞋
都市越野跑鞋

！趋势场景/风格

松弛感美学

FILA



柔境律动

粉色短款卫衣
阔腿垂感长裤
运动休闲鞋
牛角云朵包

不费力通勤

防晒皮肤衣
宽松剪裁衬衫
直筒针织长裤
彩色德训鞋

浅春色穿搭

Aria Leisure



花间轻徒步

燕麦色轻薄防晒衣
速干徒步T恤
柔粉高腰紧身裤
户外线条感运动鞋

赏花野餐社交

奶油黄刺绣棒球帽
半拉链灯笼领卫衣
奶芙微喇长裤
休闲德训鞋

焕活健身穿搭

NIKE



竞速美学

反光标软壳外套
半拉链羊毛长袖
带内衬速干裤
回弹吸震跑鞋

元气运动

抽褶修身T恤
假两件微喇瑜伽裤
奶油黄直筒长裤
综合训练鞋

徒步越野风

KOLONSPORT 可隆



徒步越野

亮色防风外套
羊毛速干衣
防水弹力软壳裤
都市越野跑鞋

机能美学

超轻透气棒球帽
收腰凉感T恤
防晒皮肤衣
透气弹力暴汗裤

品类聚焦 薄款外套

3/4月薄款外套品类中,结合社交媒体及站内趋势,空气感防晒衣、连帽软壳衣、高智感运动夹克和复古经典运动外套展现出蓝海潜力。商家可紧扣热点风向,通过内容种草、场景化营销等方式重点推进这些品类的运营,抢占季节更替带来的市场先机。

! 社媒热点追踪

#薄款外套 关键词社媒互动量

3,900万+ +127%

30天内社媒互动量 月环比



核心价格带

300-500

1000-1500

机会价格带

800-1000

>2000

! 趋势解读·热点&细节

山系 防晒衣

伯希和PELLIOT



- 盐系山野色调
- 便捷收纳和携带

核心设计元素

空气感面料

宽松版型

STAW世拓

探拓TECTOP

120万+

30天内
社媒互动量

+742%

月环比

连帽 软壳衣

拓路者PioneerCamp



- 低饱和度中性色彩
- 全场景全勤衣

核心设计元素

立体帽檐

防泼水抗撕裂

KALUS凯乐石

250万+

30天内
社媒互动量

+214%

月环比

高智感 运动夹克

FILA



- 黑灰调商务色
- 硬挺立体版型, 商务休闲两用

核心设计元素

立领设计

挺阔面料

李宁

鸿星尔克ERKE

200万+

30天内
社媒互动量

+342%

月环比

复古经典 运动外套

Champion



- 经典复古配色
- 廓形短款

核心设计元素

复古配色

线条装饰

李宁

李宁

870万+

30天内
社媒互动量

+92%

月环比

! 趋势话题

春日焕季期间，薄款外套相关话题在社媒平台持续升温。#Citywalk #轻量化户外 #轻盈叠穿 #户外运动 等话题成为高热讨论热点，带动宽松收腰卫衣夹克、轻薄透气防晒服、隔风轻质运动夹克、山系防风薄外套等品类的搜索量和讨论热度显著攀升。商家可重点关注多场景融合、精细化功能升级方向的趋势运营。

#空气感叠穿

+132%

30天内
社媒声量
环比增长

随着“轻户外+城市漫游”趋势盛行，消费者期待一件既能从从容应对城市与户外的多元场景、又能穿出松弛态度的外套夹克



伯希和PELLIOT

关联话题
30天内社媒互动量

#citywalk 2,900万+

#轻盈叠穿 2,500万+

#轻量化户外 100万+

#春季出游

+1,972%

30天内
社媒声量
环比增长

随着“春季出游”趋势盛行，消费者期待具有功能性的产品以满足春季出行的刚性需求



KOLONSPORT可隆

关联话题
30天内社媒互动量

#户外运动 2,900万+

#春季刚需薄外套 2,800万+

#运动机能风 430万+

趋势商品画像

Aria Leisure
宽松收腰卫衣夹克



柔软舒适
松弛感造型

SPLAN
轻薄透气防晒服



宽松廓形
低饱和色彩

SKECHERS斯凯奇
隔风轻质运动夹克



软而有型
方便叠穿

Annerun
山系防风薄外套



功能性面料
便于收纳携带

品类聚焦 换季内搭

3/4月换季内搭品类中，结合社交媒体及站内趋势，修身正肩T恤、羊毛T恤、足球文化衫和收腰运动POLO衫展现出蓝海潜力。商家可紧扣热点风向，通过内容种草、场景化营销等方式重点推进这些品类的运营，抢占季节更替带来的市场先机。

！ 社媒热点追踪

#换季内搭 关键词社媒互动量

1.6亿+ +99%

30天内社媒互动量 月环比



核心价格带

<200

300-500

机会价格带

600-800

800-1000

！ 趋势解读·热点&细节

修身 正肩T恤

Kappa

盐系浅春色调

吸湿透气面料

核心设计元素

亨利领

软糯面料

560万+

30天内
社媒互动量

+54%

月环比



羊毛 T恤

GreyPreparer
灰壳羊毛

活力感色彩

轻薄透气，防晒速干

核心设计元素

抗菌面料

可机洗羊毛
清凉吸湿

170万+

30天内
社媒互动量

+19%

月环比



足球 文化衫

Kappa

球队标志性配色和LOGO

直筒版型

核心设计元素

球队标志设计

透气面料

170万+

30天内
社媒互动量

+109%

月环比



收腰 运动POLO

SPLAN

经典复古运动型配色

掐腰版型

核心设计元素

POLO
开口领型

透气速干
面料

140万+

30天内
社媒互动量

+133%

月环比



! 趋势话题

春日换季期间，内搭在社媒平台的热度持续走高。#世界杯穿搭 #开春穿搭等话题成为高热讨论焦点，带动球迷版T恤、学院风针织POLO、短款镂空运动T恤等品类搜索量和互动量显著攀升。商家可重点关注舒适体感、场景延展、联名潮流方向的趋势运营。

#世界杯穿搭

+44%

30天内
社媒声量
环比增长

在运动赛事即将到来的时期，消费者希望将球队元素融入日常穿搭，在赛事元素的基础上表达个性态度

Kappa



关联话题
30天内社媒互动量

#2026世界杯 1,500万+

#球衣穿搭 330万+

#球衣女孩 80万+

#开春穿搭

+219%

30天内
社媒声量
环比增长

春日穿搭的核心在于轻盈自在的女性气息，不仅要透气舒适，更要能温柔融入叠穿造型，营造柔美与活力感

Aria Leisure



关联话题
30天内社媒互动量

#休闲百搭 2,300万+

#叠穿搭配 1,300万+

#凉感T恤 420万+

趋势商品画像

PUMA
短款足球T恤



短款收腰
线迹设计

李宁
球迷风T恤



速干透气
活力运动

FILA FUSION
学院风针织POLO



学院风格
轻盈活力

adidas
短款镂空运动T恤



丰富色彩
随身版型

品类聚焦

春季裤装

3/4月春季裤装品类中，结合社媒与站内趋势，舒适遛弯裤、微喇软壳裤、直筒速干裤、假两件屁帘瑜伽裤展现出蓝海潜力。商家可紧扣热点风向，通过内容种草、场景化营销等方式重点推进这些品类的运营，抢占季节更替带来的市场先机。

！ 社媒热点追踪

#春季裤装 关键词社媒互动量

2,700万+ +85%

30天内社媒互动量 月环比



核心价格带

100-200

200-400

机会价格带

400-800

800-1500

！ 趋势解读·热点&细节

舒适 遛弯裤

Anta安踏

黑白灰，百搭色

高腰宽松版型

6,700万+

30天内
社媒互动量

+138%

月环比

核心设计元素

亲肤
舒适面料

直筒
廓形

悦步

Never me运动

微喇 软壳裤

KOLONSPORT可隆

燕麦色，黑白灰

弹力透气，轻爽0束缚

2000万+

30天内
社媒互动量

+97%

月环比

核心设计元素

防泼水
防风面料

宽大
防勒腰头

KOLONSPORT可隆

佩下

直筒 速干裤

CAMEL骆驼

商务感配色

立体挺阔版型

3,100万+

30天内
社媒互动量

+120%

月环比

核心设计元素

西裤
腰头

高弹
耐磨面料

Anta安踏

Anta安踏

假两件 屁帘瑜伽裤

Annerun

黑白棕百搭色

软糯亲肤面料，垂顺有型

500万+

30天内
社媒互动量

+175%

月环比

核心设计元素

喇叭裤腿
修身型

假两件
设计抽绳调节

YOTTOY

La Nikar

！趋势话题

春日换季期间，裤装在社媒平台的热度持续走高。#运动通勤OOTD #情绪衣橱等话题成为高讨论焦点，带动直筒宽松休闲裤、高腰弹力长裤、微喇长裤套装、直筒工装裤等品类搜索量和互动量显著攀升。商家可重点关注舒适体感、场景延展方向的趋势运营。

#运动通勤OOTD

+155%

30天内
社媒声量
环比增长

运动装备正在突破场景边界，消费者期待一条刚跑完5公里的裤装，转身就能走进超市、咖啡馆、朋友聚会，让运动服饰成为OOTD的一部分

Vuori

关联话题
30天内社媒互动量

#健身日常	4,600万+
#从运动场到生活场	450万+
#Offduty	100万+

#情绪衣橱

+93%

30天内
社媒声量
环比增长

消费者根据当天的心情和计划选择穿搭，裤装不只有功能属性，更承载着“我今天想要的状态”——想要自在就穿阔腿裤，想要活力就穿瑜伽裤，想要松弛就穿伞兵裤

Aria Leisure

关联话题
30天内社媒互动量

#穿衣自由	1,400万+
#穿搭即情绪	400万+
#今天想穿	260万+

趋势商品画像

迪卡侬DECATHLON
直筒宽松休闲裤



运动通勤
场景两用

lululemon
高腰弹力长裤



舒适伸展
多场景应用

Aria Leisure
微喇长裤套装



修饰腿型
舒适套装

SPLAN
直筒工装裤



高街感户外风

品类聚焦

春季鞋靴

3/4月鞋靴品类中, 结合社媒与站内趋势, 芭蕾风运动鞋、薄底运动鞋、赤足室内训练鞋、都市越野跑鞋展现出蓝海潜力。商家可紧扣热点风向, 通过内容种草、场景化营销等方式重点推进这些品类的运营, 抢占季节更替带来的市场先机。

社媒热点追踪

#运动鞋履 关键词社媒互动量

4,600万+ +193%

30天内社媒互动量 月环比



核心价格带

300-500

500-800

机会价格带

1000-1500

1500-2000

趋势解读·热点&细节

芭蕾风运动鞋

PUMA

- 黑白色, 粉色, 银色
- 秀气鞋型, 有轻盈感



核心设计元素

绑带元素
低帮薄底



Kappa

柔软革面
织物拼接



Kappa

1,120万+

30天内
社媒互动量

+173%

月环比

薄底运动鞋

adidas

- 白色为主
- 薄底轻便, 复古风潮



核心设计元素

赛车元素
德训鞋型



李宁

材质多元
皮革/麂皮
拼接



PUMA

910万+

30天内
社媒互动量

+150%

月环比

赤足室内训练鞋

Umay佑美

- 百搭色
- 灵活无束缚, 稳定防护力



核心设计元素

轻盈透气
网面



361度

防滑橡胶底
赤足裸感



Umay佑美

34万+

30天内
社媒互动量

+194%

月环比

都市越野跑鞋

FILA

- 山系配色
- 快速系带, 机能设计



核心设计元素

皮质网面
拼接



匹克PEAK

缓震防滑
鞋底



On昂跑

600万+

30天内
社媒互动量

+144%

月环比

！趋势话题

春日换季期间，运动鞋靴在社媒平台的热度持续走高。#春训正当时 #山野踏青等话题成为高热讨论焦点，带动缓震跑步鞋、室内综合训练鞋、户外徒步鞋、都市越野跑鞋等品类搜索量和互动量显著攀升。商家可重点关注舒适体感、场景延展方向的趋势运营。

#春训正当时

+57%
30天内
社媒声量
环比增长

消费者在春季进入运动备战期，对跑鞋的缓震、轻量、透气等功能性提出更高要求，训练场景成为核心驱动



NIKE

关联话题
30天内社媒互动量

- #春日健身 130万+
- #马拉松备赛 202万+
- #缓震跑鞋 110万+

#山野踏青

+265%
30天内
社媒声量
环比增长

春日踏青成为家庭和好友聚会的首选场景，消费者期待一双既能应对草地土路、又能搭配春日出游造型的鞋款



SALOMON萨洛蒙

关联话题
30天内社媒互动量

- #山系穿搭 680万+
- #周末徒步 540万+
- #赴一场春天的约 810万+

趋势商品画像

趋势商品画像



NIKE
公路竞速跑鞋

回弹透气
专业性能



迪卡侬DECATHLON
室内综合训练鞋

多运动场景适用



KAILAS凯乐石
户外徒步鞋

透气网面
防滑缓震鞋底



SALOMON萨洛蒙
都市越野跑鞋

稳定抓地
机能风格

*数据来源：阿里站内消费数据，数据聚合社媒大数据，社媒渠道包括：新闻/微博/微信/小红书/短视频



风格/场景趋势聚焦

场景趋势

"自在+"日常舒适： 松弛感哲学

"松弛感"成为核心情绪取向。消费者更加关注面料本身的呼吸感、版型的包容度、穿着的无压感，秉持着"舒服自在穿衣"的理念，期待通过松弛穿搭展现从容的内在力量。

松弛感穿搭



！趋势解码

#松弛感穿搭 过去一个月话题自发声量



话题声量月环比增长

#松弛感穿搭	+151%
#公园二十分钟效应	+171%
#静奢风	+110%
#Softfit	+1242%

话题互动量

#没有束缚的衣服	22万+
#街头松弛感	20万+
#从容的力量	6万+
#宅家松弛感	2万+

面料关键词



色彩关键词



! 货品组合推荐

松弛感穿搭词云

衬衫 条纹 时尚 毛衣 韩系 套装 显高 针织衫 上衣 ootd 外套 梨形 小个子 不费力气 春夏 随性 显瘦 通勤 市集 公式 卫衣 开衫 大旗 微胖 百搭 气质 老钱 女装 易知反掌 极简 牛仔裤

“自在+”日常舒适——松弛感哲学的内涵

休

休息日
追求质感与舒适
创造有温馨氛围感的轻松

勤

通勤日
把单品穿得舒服
用柔和廓形消化掉职场紧绷感

说到松弛感美学，消费者在讨论什么？

体型包容度

#显瘦
#梨形
#小个子

场景适配力

#通勤
#百搭
#市集

情绪表达

#不费力
#随性
#气质

风格解读

柔境律动

Vuori

多彩颜色
柔软线条
疗愈气质

从情绪感受出发，将空气感与自然垂落的廓形注入户外日常。衣物强调随身体流动的线条与恰到好处的包裹感，让穿着者在户外与城市之间都能保持松弛有度，实现户外功能与内在舒适的统一。

粉色短款卫衣
alo

阔腿垂感长裤
Vuori

运动休闲鞋
lululemon

牛角云朵包
Champion

不费力通勤

lululemon

实用灵活
休闲叠穿
全天候穿搭

从高频切换的日常出发，以单品的多功能性应对多变场景。实用是底色，叠穿是手段，让穿着者实现对生活的掌控和从容。

防晒皮肤衣
FILA

宽松剪裁衬衫
lululemon

直筒针织长裤
PUMA

彩色德训鞋
ECCO

场景趋势

"追花+"主题周边游： 赏花经济的户外打开方式

运动户外服饰的色彩语言向轻盈感进化。消费者倾向于选择低饱和度的春日色系——如柔雾粉、浅薄荷绿、轻鹅黄，希望在运动中融入柔和视觉情绪。色彩不只是点缀，而是表达“轻装上阵”心境的一部分，兼具功能与情绪价值的浅春色内搭，成为春日衣橱的视觉锚点。

浅春色穿搭



！趋势解码

#浅春色穿搭 过去一个月话题自发声量



话题声量月环比增长

#多巴胺穿搭	+689%
#春日氛围感	+501%
#高级感配色	+202%
#户外赏花	+202%

话题互动量

#低饱和度色系	270万+
#温柔色穿搭	5,200万+
#花海拍照	2,800万+

面料关键词



色彩关键词

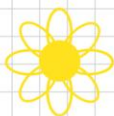


! 货品组合推荐

浅春色穿搭词云

漂亮衣服 ootd 时尚 公式 气质 百搭
温柔 甜妹 灵感 思路
显高 通勤 基础 外套
开衫 衬衫 小个子 韩系 元气
春装 新衣 显瘦 随性 套装
女装 春夏 辣妹 上衣

“追花+”主题周边游——赏花经济的户外打开方式



把春天的色彩穿在身上，奔赴花海
用轻盈装备记录春日，让户外运动与赏花美学融合

说到浅春色穿搭，消费者在讨论什么？

体型包容度

#显高

#显瘦

#小个子

场景适配力

#时尚

#百搭

#元气日常

情绪表达

#温柔气质

#随性自在

#甜妹氛围

风格解读

花间轻徒步

SPLAN

轻量化户外

防晒透气

徒步赏花

赏花与轻度户外徒步场景结合，消费者希望在亲近自然的同时保持运动舒适性。服饰需要具备防晒、透气、轻量等功能性，同时色彩柔和，能与花海融合，带来亲近自然的感受。

燕麦色
轻薄
防晒衣

Ania Leisure

速干
徒步
T恤

STAW世拓

柔粉
高腰
紧身裤

lululemon

户外
线条感
运动鞋

SALOMON萨洛蒙

赏花野餐社交

Vuori

浅春色系

氛围感穿搭

松弛感

以赏花为背景的休闲社交场景成为主流。消费者更注重穿搭的氛围感与出片效果，倾向于选择浅春色系、柔软面料、宽松剪裁的单品，在花海中营造松弛治愈的视觉情绪，兼顾舒适与美学。

奶油黄
刺绣
棒球帽

MLB

半拉链
灯笼领
卫衣

lululemon

奶芙
微喇
长裤

李宁

休闲
德训鞋

lululemon

场景趋势

"唤醒+"春日活力： 身体激活和季节过渡

"焕活力"成为春季健身的核心驱动力。消费者更加关注色彩本身的能量感、面料的响应性、剪裁的动线贴合度，秉持着"用穿搭唤醒状态"的理念，期待通过一身有活力的穿搭，激发运动时的积极情绪与专注状态。

焕活热练穿搭



！趋势解码

#健身穿搭 过去一个月话题自发声量



话题声量月环比增长

#春日健身ootd	+168%
#早八人健身	+69%
#元气感穿搭	+50%

话题互动量

#运动穿搭	1亿+
#甜酷	3,500万+
#身体苏醒	1300万+

面料关键词



色彩关键词



! 货品组合推荐

焕活健身穿搭词云

蜜桃 减脂 套装 展示一下 随性 健身房
女孩 好身材 打卡
运动服 ootd 普拉提
身材 瑜伽服 痕迹
背心 力量 灵感 马甲 瑜伽裤 显瘦
上衣 健身女孩 男生
辣妹 百搭 肌肉 长袖 运动套装 瑜伽

“唤醒+”春日活力——身体激活和季节过渡的内涵



唤醒身体的存在感
让练出的线条被看见
让肌肉的痕迹
成为自信的表达



季节过渡的情绪锚点
在春日的轻盈感里
把健身房里积蓄的力量
穿进日常每一刻

说到焕活健身穿搭，消费者在讨论什么？

身材展示

#蜜桃
#痕迹
#好身材

时尚表达

#健身女孩
#辣妹
#社交打卡

生活掌控感

#随性
#百搭
#灵感

风格解读

竞速美学

STAW世拓

- 户外潮跑
- 亮色能量
- 健身痕迹

从身体管理的成果出发，将训练痕迹与穿搭选择深度绑定。衣物强调对“蜜桃”“线条”等健身痕迹的精准放大，用亮色与露肤传递跑后的饱满状态，让健身服成为身体自信的展示窗口。



反光标
软壳
外套



NEDAO内道

半拉链
羊毛
长袖



马孔多macondo

带内衬
速干裤



STAW世拓

公路竞速
跑鞋



NIKE

元气运动

caemhee卡益

- 轻量透气
- 场景切换
- 随性百搭

从场景切换的日常出发，让健身穿搭无缝融入通勤与社交。轻量感与透气性是底色，随性与百搭是手段，让穿着者在健身房、街头、咖啡厅之间自由穿行，实现对生活的掌控与从容。



袖褶
修身
T恤



caemhee卡益

假两件
微喇
瑜伽裤



La Nikar

奶油黄
直筒
长裤



Aria Leisure

综合
训练鞋



On昂迈

场景趋势

"向野+"沉浸式周末短途游： 从城市到自然的空间转换

"走近自然"成为核心情绪取向。消费者更加关注材质的透气防晒与速干性、设计的便捷性与色彩感、版型的活动自由度等,秉持着"轻装上阵去野"的理念,期待实现从城市到自然的无缝切换与身心舒展。

UTO悠途

迪桑特DESCENTE

拓路者PioneerCamp

Outopia遨托邦

ReCommon

蕉下

sn

lululemon

ReCommon

徒步越野风

！趋势解码

#徒步越野 过去一个月话题自发声量



话题声量月环比增长

#轻量化穿搭	+72%
#户外徒步ootd	+55%
#户外叠穿公式	+35%

话题互动量

#越野跑	1,500万+
#向野美学	1,100万+
#山系日常	830万+
#户外机能	500万+

面料关键词



色彩关键词



! 货品组合推荐

徒步越野词云

古道 冲锋衣 吃喝玩乐 樱花 山顶 通勤
团建 赏花 风景 山野
登山 运动 大自然 油菜花 青春
桃花 打卡 穿搭 行程 游客
春暖花开 喇叭 春风 踏春 路线 爬山
越野跑 环线 景区 登山鞋 越野跑鞋 旅行社

“向野+” 沉浸式周末短途游——从城市到自然的空间转换



出发徒步时
追求轻量与户外功能性
完成从城市到自然的
从容过渡



在山野间沉浸于舒适与自在
让衣物的呼吸感
与身体的节奏同频
把周末还给土地的舒展

说到松弛感美学，消费者在讨论什么？

功能美学

#登山鞋

#越野跑鞋

#冲锋衣

场景切换

#通勤

#周末

#亲子

情绪表达

#赏花

#风景

#吃喝玩乐

风格解读

徒步越野

AnKoRau安高若

- 城野穿梭
- 高亮配色
- 轻盈透气

从情绪感受出发，将空气感与自然垂落的廓形注入户外日常。衣物强调随身体流动的线条与恰到好处的包裹感，让穿着者在户外与城市之间都能保持松弛有度，实现户外功能与内在舒适的统一。

亮色防风外套



Urban Exploration

羊毛速干衣



UTO悠途

防水弹力软壳裤



MOLY VIVI

都市越野跑鞋



SALOMON萨洛蒙

机能美学

lululemon

- 叠穿公式
- 功能美学
- 轻行主义

从高频切换的日常出发，以单品的多功能性应对多变场景。实用是底色，叠穿是手段，让穿着者实现对生活的掌控和从容。

超轻透气棒球帽



QINKUNG轻功

收腰凉感T恤



Annerun

防晒皮肤衣



伯希和PELLIOT

透气弹力暴汗裤



HOTSUIT毛秀



商家行动指南

商家行动指南

做优质多素材 拿免费搜推流量!

! 多素材是什么

是指除商品主图图文之外的短视频和图文素材, 包括但不限于千牛-搜推素材、光合素材、主图短视频等, 是对商品主图的一种补充。

! 流量扶持有哪些

搜推免费流量扶持

一套优质素材最高可获得搜推3000+pv/冷启流量扶持

多套素材享多次扶持

多套优质素材可获得多次流量扶持

! 优质多素材要求是什么

美观度/场景感/信息高效简洁/真实感

注意: 服装类要求真人上身&实拍, 不可白底图; 其他可放宽至无真人上身, 仅展示商品, 但画面质感佳&可纯色/白色背景的商品精拍; 不要有价格/营销信息/随手拍/蒙版边框



! 上传入口在哪里

上传入口

千牛-商品-素材中心-搜推素材

商品优先级

搜推高价值商品>平台优选>新品超级橱窗/超级新品>其他商品

审核流程

商家上传素材-平台审核-符合优质素材要求有“精选”标识-搜推流量扶持

商家行动指南

快速获取初始流量： 破零冷启不靠等，主动抢出来

! 鞋服配件类

SAB新品超级橱窗

商家报名 + 优质素材升级 + 平台助推加码

参与提报审核通过即有免费流量，精准引流高效转化。搜推场域精准扶优。

参与方式：千牛后台- 新品运营- 新品成长



! 标品类

POP1速爆

爆款孵化器计划，冷启动期享专属流量包，报名即送曝光，加速成长路径。

参与方式：千牛后台- 新品运营

P0-7日速爆（主推新品打爆）
让您的主推新品快速卖爆！

主动报名，主推新品快速起量
要求完成基础维护+商业化投入

P1-14日冷启（潜力新品热启）
潜力新品逐步养大！

潜力新品长周期孵化，完成必
做任务(基础销量)+选做任务(如
投放优化); 新品销售需破0

商家行动指南

举手共建行业趋势 赢取增量流量

！趋势资源升级！亿级曝光，免费参与

搜索全链路

底纹

下挂

胶囊词

云主题

沉浸式

推荐

首猜趋势透标

首猜趋势透标

首猜趋势透标

大促趋势 专属楼层

大促趋势专属楼层

心智新品

心智新品

！商家如何参与趋势运营共建行业趋势



趋势赛道

运动潮流

运动外套

高智感夹克、复古立领、棒球夹克、华夫格外套、宽松梭织立领外套

卫衣

收腰拉链卫衣、松弛感卫衣、半拉链卫衣、斜肩领卫衣

T恤

亨利领T恤、修身正肩T恤、足球风T恤、清透宽松T恤、收腰运动polo

下装

直筒垂感卫裤、运动裙裤、弯刀裤、美式风四分裤、口袋工装裤、花苞裙

运动鞋

运动芭蕾舞鞋、翻盖鞋舌薄底鞋、阿甘鞋、赛车鞋、足球风运动鞋、赤足鞋

配件

字母棒球帽、防晒空顶帽、速干棒球帽、双肩运动包、纯棉加厚运动袜

健身鞋服

瑜伽

裸感瑜伽裤、连体瑜伽服、屁帘瑜伽裤、三分瑜伽裤、普拉提罩衫、孕期瑜伽服饰

健身

带胸垫健身T恤、假两件健身服、室内健身鞋、压缩健身裤

器械

便携筋膜枪、软体壶铃、大容健身包、中考跳绳

球类运动

羽毛球

宽楦羽毛球鞋、防滑羽毛球鞋、旋钮羽毛球鞋、碳音球

网球

polo领网球裙、半高领无袖连体网球裙、后背镂空连体网球裙

高尔夫球

高尔夫POLO、高尔夫裙、高尔夫运动裤、高尔夫套装、儿童高尔夫球杆

新趋运动

碳纤维匹克球拍、匹克球鞋、攀岩鞋

户外鞋服

冲锋衣/软壳衣

收腰硬壳、收腰软壳、低饱和色系、单层硬壳、城市户外冲锋衣、全勤软壳衣

防晒衣

山系防晒衣、皮肤衣、轻薄防晒衣、浅彩色防晒衣、收腰修身防晒衣、松弛感防晒外套

T恤

凉感速干T恤、索罗娜T恤、半拉链速干T恤、美利奴羊毛速干T恤

下装

梭织伞兵裤、微喇软壳裤、防风冲锋裤、徒步半身裙

户外鞋

防滑溯溪鞋、防水户外鞋、轻量化徒步鞋、Vibram大底

跑步

跑步服配

跑步无袖上衣、跑步三分裤、跑步压缩长裤、轻盈跑步夹克

跑步鞋

网面透气跑步鞋、中考体测、缓震中底跑步鞋、马拉松跑鞋

登山露营

登山装备

轻量徒步背包、折叠登山杖、一次性纯棉内裤

露营装备

全自动速开帐篷、便携香蕉椅、自动充气床垫

赛事热点

F1

球队联名服装、赛车元素外套、赛车文化衫、泛风格穿搭

世界杯

球迷帮球服、赛场同款足球、足球文化衫、泛风格穿搭

公司介绍【凯度Kantar】

凯度（Kantar）作为全球领先的品牌数据与分析公司，是全球品牌不可或缺的专业伙伴。我们将有意义的消费者态度和行为数据，强大可靠的数据资源与评估标准体系，以及创新的数据算法与技术相结合，揭示人们是如何思考、感受和行动的。我们帮助客户达成全景心智洞察，塑造卓越品牌未来。



报告作者&致谢

特别指导委员会

古笛 滔天集团运动户外行业总经理
沐兴 天猫新品中心总监
近偲 淘宝天猫运动户外商品负责人
谢宛玲 凯度洞察大中华区首席客户

报告共创

本报告由淘宝天猫运动户外事业部和凯度共同完成
淘宝天猫运动户外事业部：艺珩、森雪
凯度团队：张鹏俊 客户服务研究经理
视觉设计：王思岑 视觉设计师

数据说明

数据来源：阿里消费数据、数说聚合、公开资料等
取数时段：2026.2.15-3.15，具体数据指标详见各页标注

版权声明

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告知识产权及所有权归凯度和淘宝天猫运动户外事业部共同所有。

未经允许，任何组织或个人均不得对本报告进行复制、摘编等加工或改造。欢迎转载或引用，如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。

本报告中出现的任何商标、标识、标志、图案或公司、产品或服务名称等知识产权均归各权利人所有，未经该权利人同意，任何组织或个人不得擅自使用或授权他人使用或实施其他侵权行为，否则需要承担一切侵权责任。

如果您想进一步了解本报告或是对报告中的内容存在异议，可通过 mktChina@kantar.com 或者通过微信扫描二维码联系凯度。