流通全視界

2026 食品業趨勢報告

食安升級 X 永續轉型 X 數據驅動 X AI 賦能
打造下一階段供應鏈韌性與競爭力

PUBLISHED
December 2025

目錄

數據驅動・趨勢洞察・轉型行動

01 數據與趨勢洞察P.3-11

市場規模
人口結構
6大關鍵趨勢解析 (政經/原料/勞動/永續/銀髮/剪刀)

02 戰略機會與行動P.12-17

戰略機會
轉型行動建議
整合治理架構
策略路線圖
3階段啟動

03 影響分析與解決方案P.18-23

經營痛點總覽
趨勢對管理層／品質食安／供應鏈採購之具體影響
解決方案地圖

04 未來展望P.24-27

高度透明的供應鏈
即時監控與決策零時差
食安與永續成為合作門票

05 引用來源總覽P.28-29

資料來源與參考資料

CONTENT

CHAPTER 01

數據與趨勢洞察

Data & Trend Insights

01

一

本章節深入剖析2025年食品產業總產值突破兆元的關鍵數據，探討超高齡社會（20%老年人口）帶來的結構性衝擊，並詳解塑造未來競爭局勢的六大核心趨勢：政經、原料、勞動、永續、銀髮與剪刀經濟。

市場規模　人口結構　6大趨勢

PAGE RANGE

P.03 - P.10

MARKET ANALYSIS

市場規模與結構數據洞察

台灣食品產業整體規模呈現穩健成長態勢，2025年總產值預估將突破兆元大關，達10,053.5億元。其中，受惠於後疫情時代消費習慣改變，冷凍食品產業表現最為亮眼，不僅產值翻倍，更成為驅動整體產業向上的關鍵引擎，這些數據為我們後續探討產業轉型趨勢奠定了重要的分析基礎。

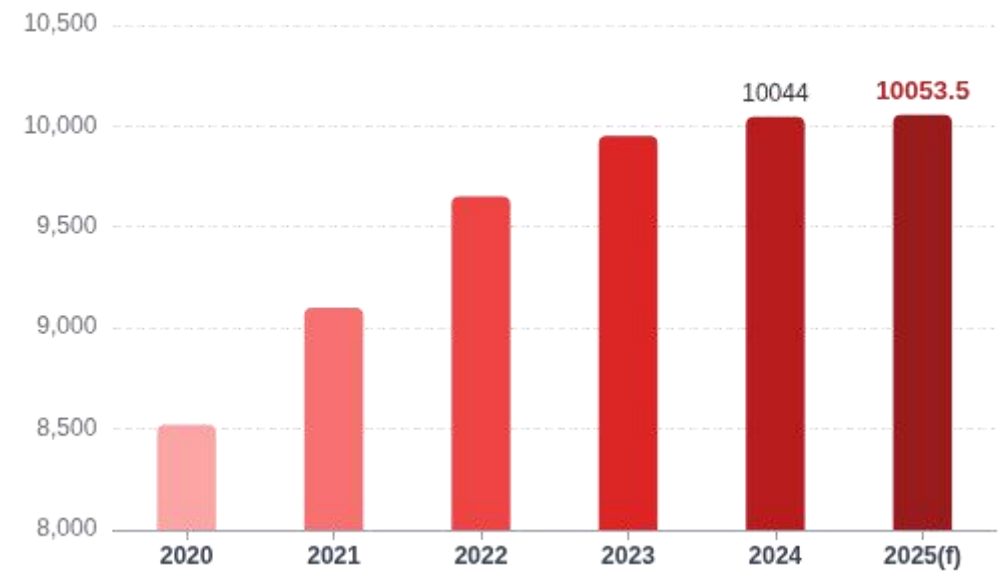
2025 食品總產值(估)
10,053.5億元
持續穩定微幅成長

2025 冷凍食品產值
1,592億元
↑ 較2016年翻倍成長

冷凍食品產業佔比
15.5%
產業重要性顯著提升

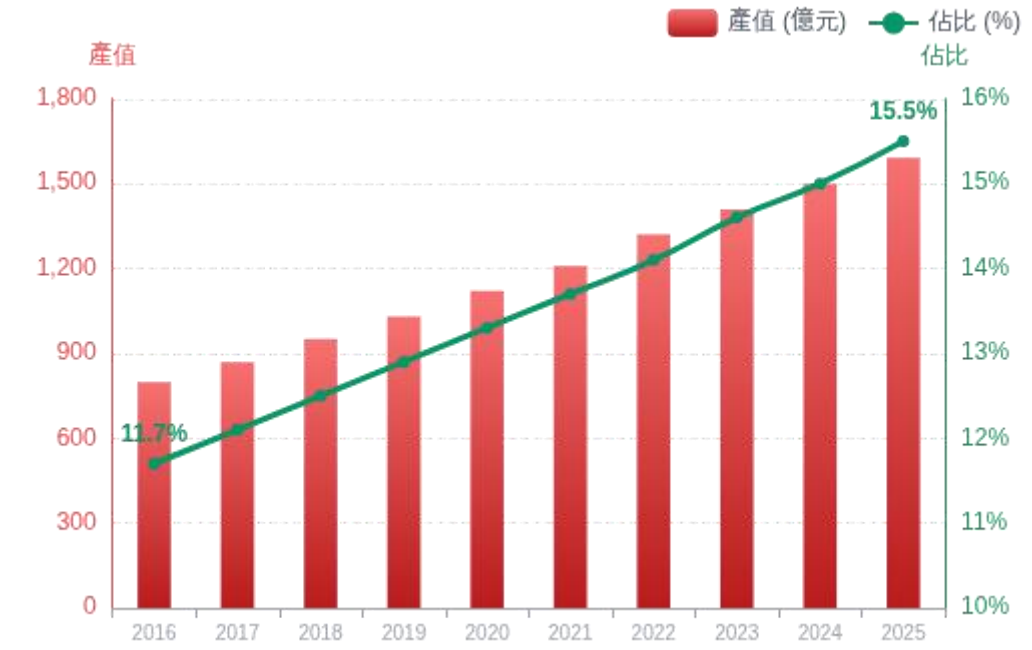
2020-2025 台灣食品產業總產值趨勢

單位：新臺幣億元 | 產值突破兆元大關，2025預估達10,053.5億



2016-2025 冷凍食品產業產值與佔比

左軸：產值(億元) | 右軸：佔比(%) | 成長動能強勁，佔比升至15.5%



資料來源：經濟部統計處與食品所ITIS團隊分析

註：2025為預估值

DEMOGRAPHIC SHIFT

人口結構與高齡化數據洞察

台灣即將在2025年進入超高齡社會，65歲以上人口佔比將超過20%，預估2070年將達46.5%，人口結構劇變將深刻影響食品業的產品開發、市場定位與消費模式。

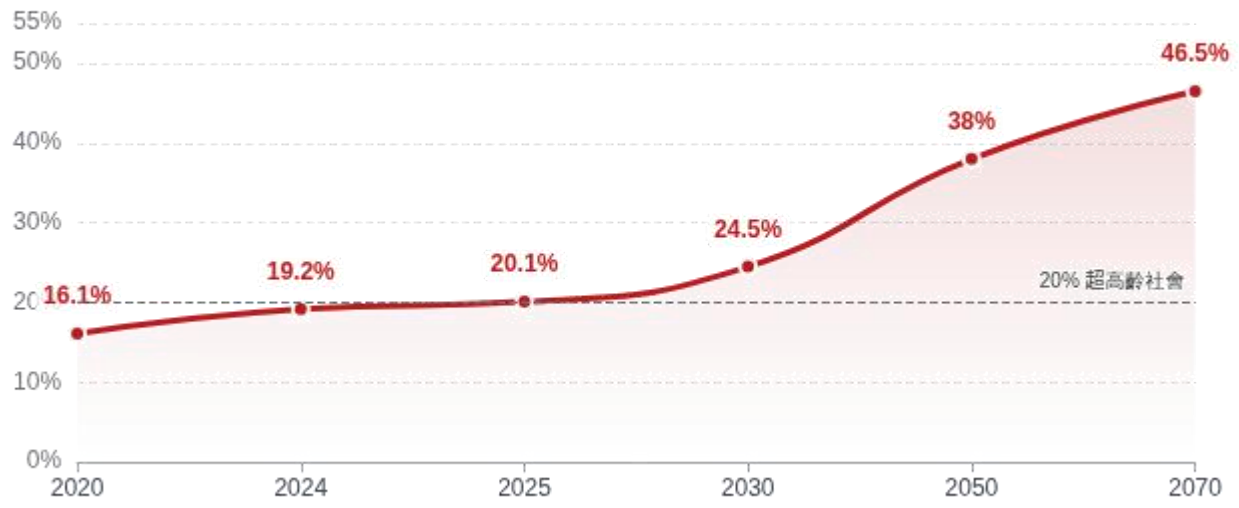
2024 老年人口(65+)
19.2%
當前現況

2025 超高齡門檻
> 20%
正式邁入超高齡社會

2070 長期推估
46.5%
近半數為老年人口

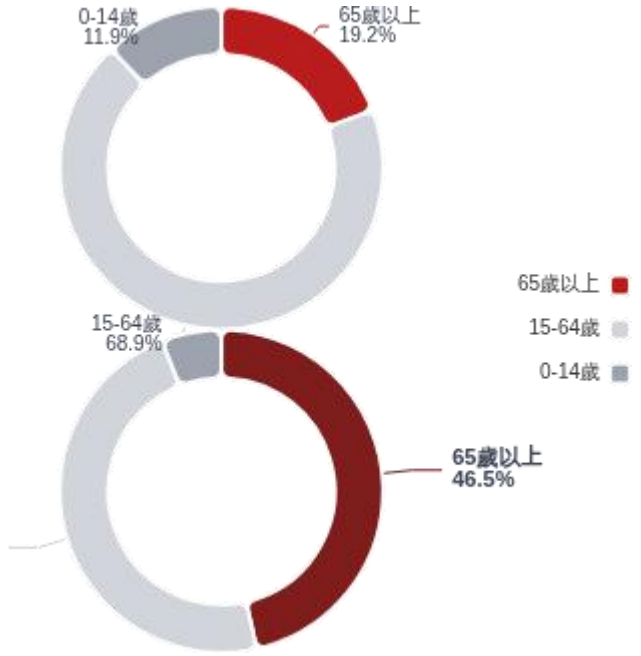
台灣高齡化急速攀升趨勢 (2020-2070)

單位：百分比 (%) | 2025年為關鍵轉折點，長期趨勢不可逆



人口結構變遷對比 (2024 vs 2070)

上圖：2024年現況 | 下圖：2070年推估



資料來源：國家發展委員會人口推估（2024年至2070年）

註：2025年預估值為20.1%，正式突破20%超高齡社會門檻

政經變化：川普 2.0 與關稅風暴

01

關稅壁壘升高
成本震盪不可免

川普 2.0 時代來臨，貿易保護主義抬頭。雖然台灣受影響商品佔比為貿易夥伴中最低（23%），展現相對韌性，但在「對等關稅」與地緣政治風險下，食品業仍需面對原料成本劇烈波動與供應鏈斷鏈的雙重挑戰。

⚠ 關鍵影響：進口原料通膨 × 出口獲利壓縮

23%
受課稅影響商品佔比

根據 Politico 數據，台灣僅 23% 商品落入川普關稅範圍，相比其他貿易夥伴受衝擊程度較小，供應鏈具備基礎韌性。

32%
對等關稅潛在衝擊

川普主張的「對等關稅」政策可能導致高達 32% 的稅率，直接墊高食品原料進口成本與成品出口門檻，壓縮毛利空間。

$1160
台對美出口總額曝險 Trade

在 1,160 億美元的出口規模下，關稅政策將引發匯率與運費連鎖反應，食品業需預備應對國際原物料價格的劇烈震盪。

資料來源：Politico

02

供應短缺風險與世代交替挑戰

全球氣候變遷導致農產欠收風險劇增，疊加台灣農漁牧業「世代交替」的人力斷層，供應鏈正面臨前所未有的韌性考驗。

此外，淨零碳排規範（如IFRS S2）要求揭露範疇三排放，進一步加劇了供應鏈管理的複雜度與合規成本。

⚠ 核心衝擊：氣候不穩 × 人力斷層 × 淨零壓力

氣候與資源衝擊 Risk

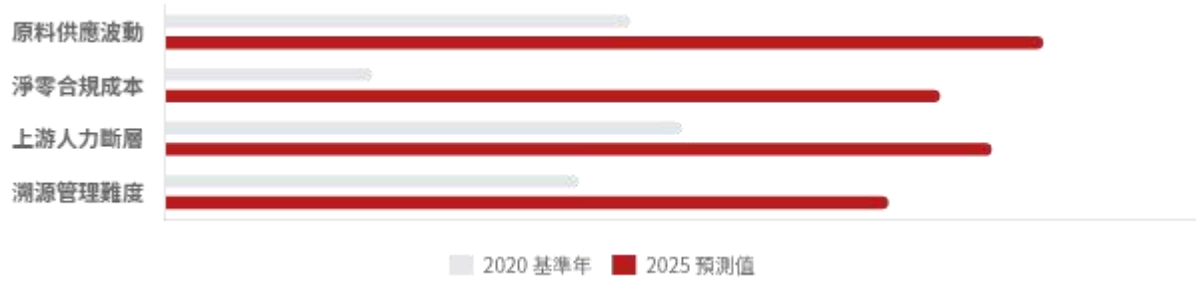
極端氣候頻發導致產地原料品質波動與供應中斷，水資源壓力更直接影響加工產能，傳統「成本導向」採購模式已無法應對。

世代交替與人力斷層 Labor

上游供應端面臨人口老化與接班斷層，導致基礎原料供應鏈脆弱化；技術傳承出現缺口，影響長期供貨穩定性。

供應鏈韌性挑戰指標 (2025 vs 2020)

風險強度指數



資料來源：2025食品產業趨勢與市場契機(就享知)、ITIS產業研究

勞動市場：缺工海嘯下的智動化轉型

03

結構性缺工衝擊
人力成本持續攀升

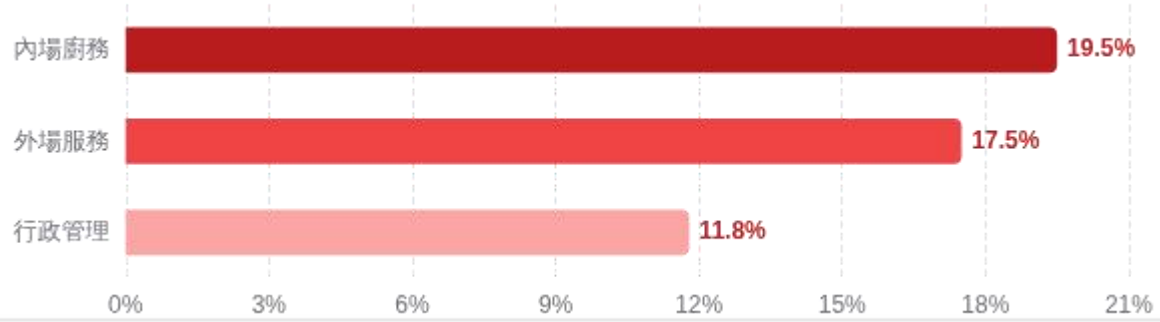
2024年台灣失業率降至3.38%，創20年新低，這意味著勞動力市場極度緊繃。餐飲與食品製造業首當其衝，近7成業者面臨長期缺工。

這不是短期波動，而是人口紅利消失的長期趨勢。企業必須從單純「找人」轉向「減少對人的依賴」。

3.38%
2024年失業率
(創20年新低)

~70%
業者面臨
人力短缺挑戰

招募困難度分析：職缺懸缺超過6個月比例



智動化生產 Automation

投資自動化設備與AI排程，將重複性工作機器化，直接降低對基礎人力的依賴。

多能工培訓 Upskilling

強化教育訓練，培養員工具備多工位操作能力，提升產線調度彈性與人均產值。

留才文化重塑 Retention

建立具吸引力的職涯路徑與組織文化，從源頭提升歸屬感，穩定核心技術人力。

資料來源：國家發展委員會，113-116年產業人力供需調查及推估

TREND 04

永續價值：碳費開徵與 IFRS S2

04

淨零賽局進入實質審查 碳有價時代正式來臨

2025年是台灣碳定價元年，環境部正式試行碳費申報，一般費率訂為每公噸300元。首波衝擊約500家排碳大戶，企業需同步準備2027年接軌IFRS S2永續揭露準則。

對食品業的關鍵影響：

- 成本內部化：碳費將直接轉化為營運成本，低毛利產品線面臨挑戰。
- 數據透明化：供應鏈需提供可驗證的碳足跡數據，否則將被剔除。
- 合規強制化：從自願性報告轉向強制性財報揭露(IFRS S2)。

2025試行

300 元/噸

一般費率 (CO2e)

優惠費率最低可達 50-100 元

首波對象

500 家

排碳大戶 (2.5萬噸↑)

包含大型食品製造與供應鏈

台灣 ESG 合規時程表 (2024-2028)

資料來源：環境部碳費制度、IFRS S2 接軌時程規劃

TREND 05

銀髮商機：高齡化 × 健康飲食需求

05

千億級剛需爆發
精準營養成新戰場

隨著 2025 年台灣邁入超高齡社會，銀髮友善食品市場規模急速擴張。這群「新高齡世代」擁有高消費力，不再滿足於基本溫飽，而是追求機能性、口感與便利性兼具的精準營養產品。

從數據可見，無論是台灣本土市場的潛力，還是全球市場的成長軌跡，都顯示這將是食品業未來十年的核心成長引擎。

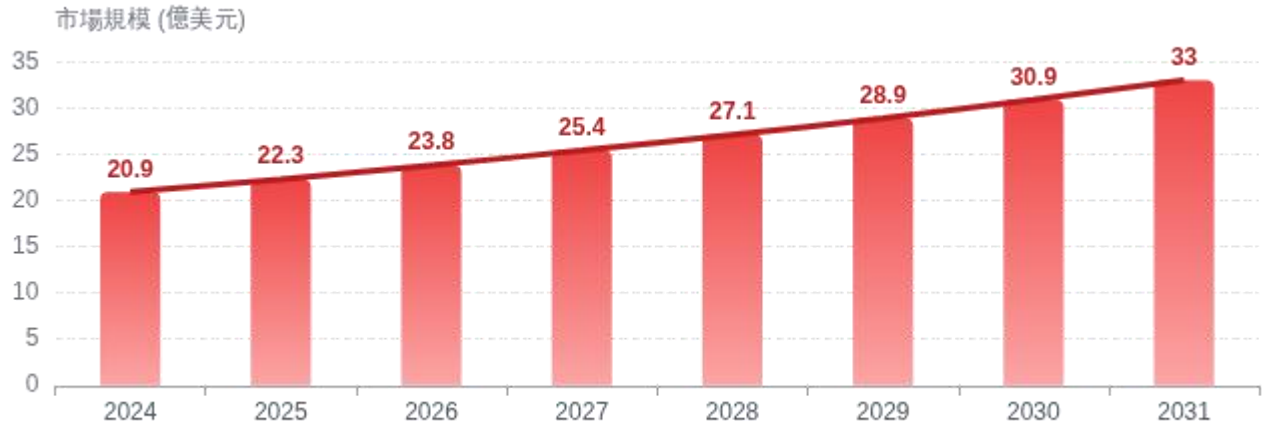
→ 關鍵行動：鎖定 60+ 族群的高回購率與保健需求

506 億元
2025 台灣銀髮友善食品
潛在市場規模

79 %
台灣 60+ 族群
保健食品購買普及率

>600 億元
2030 台灣銀髮食品
預估市場規模

全球銀髮族營養產品市場規模預測 (2024-2031)



資料來源：食品所 ITIS 研究團隊推估、Worldpanel 消費者指數、Verified Market Research (2024)

TREND 06

剪刀經濟：市場規模與成長數據

06

便利即食
驅動強勁成長

全球冷凍食品市場持續擴張，反映出現代生活型態對「便利性」的剛性需求。而台灣市場對此類產品的接受度極高，已從單純的「方便」轉向「美味與品質」兼具的剛性需求。

關鍵驅動力：

- ✓ 強勁成長：全球市場規模預計於2029年逼近3000億美元。
- ✓ 全球化趨勢：2024-2029年全球將持續以5.7%速度擴張。
- ✓ 產品轉型：從「應急食品」升級為「日常健康餐點」。

2029全球市場規模

2960億 USD

約94720億台幣

全球最大的冷凍食品市場

亞太地區

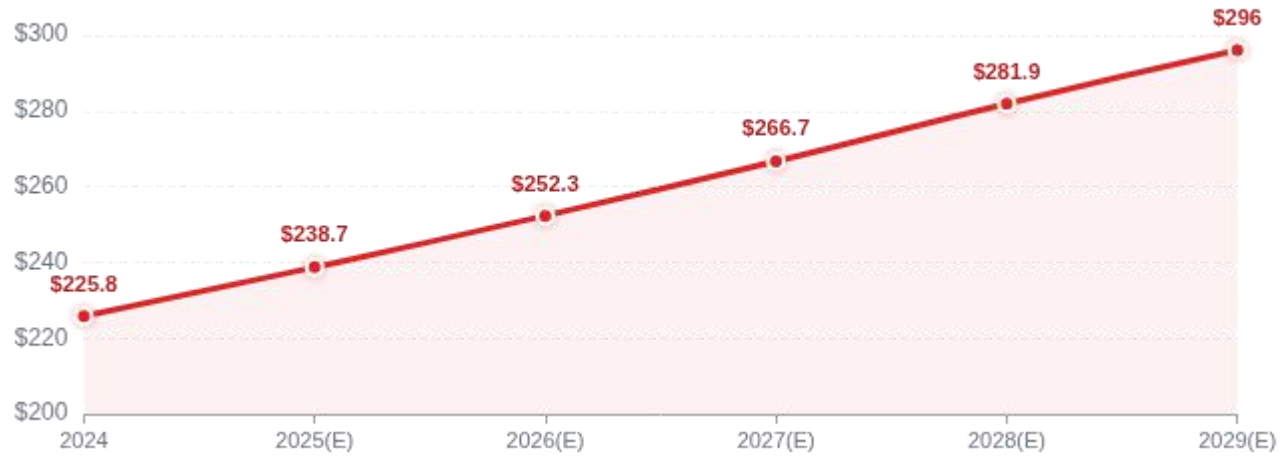
全球CAGR預測

5.7%

2024-2034年複合成長

全球冷凍食品市場規模預測 (2024-2029)

單位：億美元 (USD Billion)



資料來源：The Business Research Company 全球冷凍食品市場報告2025

CHAPTER 02

戰略機會與行動

Strategic Opportunities & Actions

02

本章節將從趨勢分析轉向具體戰略，聚焦於三大核心成長機會：銀髮經濟、永續價值與數位賦能。我們將提出啟動轉型的三個關鍵，建構「食安×ESG×AI」的整合式治理架構，並規劃2026-2028年的轉型路線圖與最初三階段啟動計畫。

3大機會　治理架構　行動計畫

PAGE RANGE

P.12 - P.16

OPPORTUNITIES

戰略機會｜從6大趨勢看到的3大核心成長機會

銀髮經濟

THE SILVER ECONOMY

- 產品創新：鎖定功能性食品、精準營養補充與銀髮友善（易咀嚼、高蛋白）設計。
- 市場藍海：隨著超高齡社會來臨，這將是食品業最大且剛性的成長動能。

永續價值

SUSTAINABLE VALUE

- 品牌差異化：ESG 不再只是合規成本，而是品牌建立信任與差異化的關鍵。
- 合作門檻：具備碳管理能力的供應商，將優先獲得大型通路與國際品牌的訂單。

數位與 AI

DIGITAL & AI

- 智動化生產：利用自動化與智能化設備，解決人力短缺並大幅提升生產效率。
- 成本優化：透過數據精準控制與流程自動化，有效降低人力依賴與隱形成本。

> 掌握這三大機會，將外部趨勢轉化為企業內部的成長動能

TRANSFORM TRENDS INTO GROWTH →

PRACTICAL ACTION PLAN

行動建議｜啟動轉型的三個關鍵

Step 01 資料盤點

盤點現行食安與ESG資料結構

- 現狀清查：確認食安檢測、原料溯源與ESG數據散落在ERP、Excel或紙本的真實情況。
- 標準對齊：檢視現行數據定義是否符合2026新法規與客戶查核要求。
- 斷點識別：找出數據在跨部門傳遞時的斷點與人工重工處。

Step 02 流程診斷

找出高人力高風險流程

- 效率評估：盤點耗費大量人力進行重複輸入、檢查或彙整的低效環節。
- 風險熱點：識別最容易發生人為疏失、合規漏洞或數據造假的作業節點。
- 優先序位：將改善效益最高、風險降低最顯著的流程列為數位化優先。

Step 03 可視化試點

從可視化開始而非一次到位

- 拒絕大而無當：避免耗時數年的大型系統導入，優先追求「數據可見」與「即時性」。
- 看板管理：先建立關鍵食安與營運指標（KPI）儀表板，讓問題無所遁形。
- 快速驗證：以小規模試點（Pilot）驗證成效，建立信心後再全面推廣。

INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM

整合式治理能力架構：食安 × ESG × AI

面對2026年複雜挑戰，單點改善已不足夠。企業需建立「整合式治理能力」，將食安、永續與AI整合為統一數據底座，實現「數據驅動」的精準決策與風險預警。

整合應用層 (APPLICATIONS)

- **食安合規**
  全程溯源 / 稽核
- **ESG 永續**
  碳盤查 / 減廢
- **AI 運營**
  良率 / 效率優化

智能分析層 (INTELLIGENCE)

- **風險預警**
  AI 異常偵測
- **碳排運算**
  自動化係數對應
- **需求預測**
  庫存動態優化

統一數據底座 (UNIFIED DATA FOUNDATION)

CORE

- **單一真實來源**
  SSOT Truth
- **數據標準化定義**
  批次 / 供應商ID
- **跨系統中台**
  API / ETL

多源異質資料 (DATA SOURCES)

- ERP / MES
- LIMS 實驗室
- IoT 感測器
- 供應鏈數據

決策與治理

GOVERNANCE & OVERSIGHT

- 即時風險儀表板
- 合規與稽核報表
- KPI 績效追蹤
- 跨部門決策協同

STRATEGIC TRANSFORMATION ROADMAP

2026-2028 轉型策略

2026

合規保底
與基礎建設

- ✓ 食安與ESG合規：完成食安監測計畫擴大，對接SQF v10與CBAM申報準備。
- ✓ 稽核數位化：文件與表單全面電子化，建立單一數據來源 (SSOT)。
- ✓ 數據底座啟動：統整ERP/MES數據孤島，定義主數據標準。

2027

流程自動化
與AI優化

- ✓ AI試點落地：導入AI視覺檢測或需求預測模型，驗證投資效益。
- ✓ RPA流程優化：針對重複性高的報表與對帳流程實施自動化。
- ✓ 智能倉儲：WMS系統升級，提升批次管理與庫存周轉效率。

2028

全鏈透明
與生態協作

- ✓ 端到端可視化：實現從原料來源到終端通路的即時追蹤與碳足跡。
- ✓ 風險預警系統：AI驅動的動態風險儀表板，支援即時決策與應變。
- ✓ 生態系協同：與上下游供應鏈夥伴實現數據共享與自動補貨。

KICKOFF PLAN

開始行動｜3階段啟動計畫

STEP 1

合規差距盤點與資料治理

- ☑合規差距盤點：全面檢視食安、ESG與資安現狀，產出風險評估報告。
- ☑資料治理：清查ERP/MES資料散落點，確認單一真實來源(SSOT)。
- ☑標準定義：定義原料、供應商與產品編碼標準，統一跨部門語言。

STEP 2

數位員工RPA與流程自動化

- ☑RPA導入：針對高重複性報表與單據輸入流程，導入數位員工(RPA)。
- ☑流程試點：選擇單一產線或部門試行流程自動化，驗證效率提升。
- ☑異常監控：建立自動化異常通報機制，減少人工監控負擔。

STEP 3

AIoT整合與資安強化

- ☑AIoT串接：將關鍵設備感測數據(IoT)與AI分析模型進行初步整合。
- ☑資安加固：針對聯網設備進行資安漏洞掃描與防護升級。
- ☑戰情室：建立初步營運戰情室，整合食安、生產與資安關鍵數據。

註：每階段結束需進行效益評估(ROI Analysis)，確保資源投入符合預期。

CHAPTER 03

影響分析與解決方案

Impact Analysis & Solutions

03

一

本章深入分析2026年食品業的關鍵經營痛點，詳細評估趨勢對經營管理層、品質與食安單位、以及供應鏈採購的三維度影響。我們提供一套完整的解決方案地圖與優先導入建議，協助企業精準對症下藥，化解轉型阻力。

經營痛點　影響評估　解決方案地圖

PAGE RANGE

P.18 - P.23

PAIN POINTS ANALYSIS

食品業關鍵經營痛點總覽

當前食品業正面臨三大經營痛點：品質與效率難以兼顧的營運瓶頸、成本上升與透明度不足的供應鏈壓力、以及合規要求與資源有限的永續挑戰，這些痛點交織形成企業轉型的迫切壓力。

營運效率瓶頸

OPERATION EFFICIENCY

- 品質與效率難兩全：批次管理複雜化導致檢驗時程拉長，影響產能。
- 文件作業負擔：人工紀錄耗時且易錯，無法即時回應稽核需求。

法規與風險壓力

RISK & COMPLIANCE

- 法規稽核常態化：食安監測計畫擴大，合規門檻與頻率雙重提升。
- 風險掌握不足：管理層缺乏即時儀表板，難以預警斷鏈或異常。

資訊系統斷裂

DATA SILOS

- 資訊斷裂：跨部門、跨系統數據不一致，決策缺乏單一真實來源。
- 供應鏈不透明：上下游資訊未整合，追溯與調度依賴人工作業。

資料來源：2025年智慧科技需求調查—食品業資訊科技應用與韌性能力分析

MANAGEMENT IMPACT

趨勢對經營管理層的影響

6大趨勢對經營管理層帶來三大核心衝擊：首先是決策速度從月報檢討轉向即時看板的巨大壓力；其次是風險管理必須從事後補救思維轉變為預測預防；最後是競爭力定義的典範轉移，成長動能將從單純的規模擴張，轉向深度治理能力的升級。

決策速度

DECISION VELOCITY

- 從月報到即時看板：無法再依賴過期數據，需轉向近即時的營運監控。
- 數據驅動預警：AI模型取代經驗法則，針對需求波動與異常提前預警。
- 跨部門協作：打破資訊孤島，建立單一真實數據來源（SSOT）。

風險控管

RISK MANAGEMENT

- 從事後改善到事前規避：不僅處理已發生問題，更要預測潛在食安與供應鏈風險。
- 情境演練常態化：針對斷鏈、食安事件與法規變更建立標準應變流程。
- 合規可視化：ESG與食安指標即時儀表板，隨時準備應對外部稽核。

投資取捨

INVESTMENT STRATEGY

- 從單點工具到系統治理：不再零散採購軟體，轉向投資整合性數據底座與治理體系。
- 流程升級優先：技術導入前先優化流程，避免「數位化浪費」。
- ROI新定義：除了效率提升，將風險降低與品牌信任納入投資回報評估。

IMPACT ON QUALITY & SAFETY

趨勢對品質／食安單位的影響

品質與食安單位正面臨管理複雜度大幅提高、稽核頻率與強度雙重增加，以及技術能力要求從紙本記錄到數據分析的跨越。傳統作業模式已無法因應新時代要求，轉型勢在必行。

管理複雜度提高

HIGH COMPLEXITY

- 多批多廠管理：供應鏈分散與代工增加，單一品項可能有數十個原料來源需追蹤。
- 標示法規變動：出口國與內銷法規頻繁更新，人工比對極易出錯。
- 交叉污染風險：客製化生產導致換線頻繁，清潔驗證壓力倍增。

稽核與文件常態化

AUDIT FREQUENCY

- 頻率提升：通路二方稽核與第三方認證（SQF/FSSC）頻率增加，隨時處於備檢狀態。
- 交叉污染風險：客製化生產導致換線頻繁，清潔驗證壓力倍增。
- 即時性要求：異常事件需在24小時內完成溯源與通報。

數位解方與轉型

DIGITAL SOLUTIONS

- 數據化批次追溯：建立全鏈路電子履歷，一鍵產出上下游關聯圖。
- AI智慧檢測：運用視覺辨識取代人工挑選，並自動記錄缺陷數據。
- 數位稽核底稿：文件雲端化與結構化，大幅縮短稽核準備時間。

趨勢對供應鏈與採購的影響

供應鏈與採購團隊面臨來源透明與責任追溯成為基本門檻、韌性與永續並重的雙重壓力、以及從成本導向到價值導向的採購策略轉型，考驗團隊的專業廣度與整合能力。

來源透明與責任

BASIC THRESHOLD

- 基本門檻：來源透明與責任追溯不再是加分項，而是成為進入市場的基本入場券。
- 數據留痕：需提供可驗證的批次履歷與碳排放數據，以應對ESG稽核。
- 合規審查：供應商篩選機制將更嚴格，涵蓋食安與永續指標。

交期與穩定性

TRUST KEY

- 信任關鍵：在不確定的環境中，交期的準確性(OTIF)直接決定品牌與通路的信任度。
- 斷鏈風險：地緣政治與氣候變遷增加斷鏈風險，需具備快速反應能力。
- 庫存可視：需向通路端提供更高的庫存透明度，以利協同規劃。

解決方案

STRATEGIC RESPONSE

- AI需求預測：利用歷史數據與市場訊號，精準預測需求，優化庫存策略。
- 供應風險地圖：建立多來源供應網絡，視覺化監控上游風險熱點。
- 協同平台：導入數位化工具，實現與供應商和客戶的資訊即時對接。

SOLUTION MAP & PRIORITIES

解決方案與導入優先順序建議

面對2026年的複雜挑戰，企業應依據「效益最大化」與「實施可行性」排定優先級。建議以資安為基礎，優先推動產銷協同與RPA速贏項目，長期佈局AIoT智慧製造。

PRIORITY 1

產銷協同

打通業務訂單與生產排程數據，實現需求與供給的動態匹配，解決庫存積壓與缺貨並存的痛點。

核心效益

提升訂單滿足率與周轉率

導入難度

中 (需跨部門流程整合)

PRIORITY 2 (QUICK WIN)

數智員工 (RPA)

利用機器人流程自動化，處理訂單輸入、報表彙整與食安稽核文件的重複性工作，釋放人力價值。

核心效益

降低行政成本與人為錯誤

導入難度

低 (非侵入式系統介接)

PRIORITY 3

AIoT 智慧聯網

針對殺菌、冷鏈與關鍵製程導入感測器與AI監控，確保品質一致性並建立完整的生產履歷數據。

核心效益

確保食安合規與製程穩定

導入難度

高 (涉及設備聯網改造)

FOUNDATION

資安防護盾

建構OT/IT網路隔離、異地備份與端點防護機制，防範勒索病毒與數據外洩，保障營運連續性。

核心效益

規避營運中斷風險

導入難度

中 (需專業資安架構規劃)

CHAPTER 04

展望未來

Future Scenarios & Outlook

04

本章節描繪2026年食品產業的三大關鍵未來情境：實現高度透明的供應鏈以重建信任、運用即時監控達成決策零時差，以及將食安與永續指標轉化為企業合作的必備門票，為企業勾勒出具體的轉型願景與競爭優勢。

透明供應鏈　決策零時差　食安永續門票

PAGE RANGE

P.24 - P.28

展望未來｜高度透明的供應鏈

01

透明可追溯的信任革命。2026-2028年，領先企業將實現端到端可視化的供應鏈。從產地到消費者，每個環節的數據即時上鏈，透明度成為品牌基石，並為實現「02 決策零時差」奠定堅實的數據底座。

展望未來｜即時監控與即時決策成為標配

02

告別落後指標
決策零時差

未來的食品企業將告別月報週報時代，IoT 感測器與 AI 平台讓即時監控與即時決策成為日常。從生產線溫度、庫存週轉到品質異常，管理者都能在數分鐘內掌握並回應，實現真正的零時差管理。

核心轉變：從事後檢討轉向即時干預

IoT
感測器即時數據 Real-time Data

生產設備全面聯網，自動蒐集溫度、壓力、轉速等關鍵參數，消除人工抄寫誤差，數據顆粒度精細化。

AI
異常預警系統 Early Warning

機器學習模型全天候監控數據流，自動偵測數值偏移與潛在風險，在品質問題發生前即發出告警。

Mobile
行動端即時儀表板 Dashboard

打破戰情室空間限制，管理者透過行動裝置即可隨時掌握工廠全貌，快速下達調度決策。

資料來源：2026食品趨勢與市場報告、ITIS產業分析

展望未來｜食安與永續成為合作門票

03

採購標準全面升級
永續治理成入場券

2026年通路採購新標準：單一價格優勢失效，綜合治理分數成為關鍵，永續治理能力成為商業合作的絕對門檻。

核心指標：食安 × ESG × 透明度

01
通路採購標準 Standard

供應商必須具備基礎合規能力，否則無法進入採購名單。

- HACCP / ISO 22000 認證
- 全程數位溯源系統
- 完整碳足跡數據揭露

02
品牌信任基礎 Trust

透過第三方驗證與透明溝通，建立消費者與合作夥伴的深層信任。

- 定期發布 ESG 永續報告
- 取得第三方公正驗證
- 資訊透明化溝通機制

03
國際外銷要求 Global

接軌國際法規，確保產品符合全球市場的高標準合規要求。

- 符合歐盟嚴格食安法規
- 應對碳邊境稅 (CBAM)
- 通過供應鏈盡職調查 (CSDDD)

CHAPTER 05

引用來源總覽

References

05

本章節完整彙整全簡報的數據支持體系，列出內部營運數據與外部權威市場研究來源。包含經濟部統計處、ITIS產業分析等政府數據，以及GII、Politico等國際趨勢報告引用，確保所有策略洞察皆具備高透明度與可追溯性，為決策提供最堅實的依據。

資料來源　外部引用　數據追溯

PAGE RANGE

P.28 - P.29

APPENDIX: DATA SOURCES & REFERENCES

引用來源總覽｜附錄

資料來源 (Internal Data)

- 國際食品產業的AI應用及多元創新
  https://www.itis.org.tw/NetReport_Detail.aspx?rpno=220048402
- 2025食品產業年鑑
  https://www.itis.org.tw/PubReport_Detail.aspx?rpno=59173383
- 2025年智慧科技需求調查—食品業資訊科技應用與韌性能力分析
  https://mic.iii.org.tw/aisp/ChartS?docid=PPT1140919-7
- 國家發展委員會：中華民國人口推估（2024年至2070年）
  https://pop-proj.ndc.gov.tw/News.aspx?n=3&sms=10347
- Over 40% of Taiwan’s exports exempt from US tariffs: Politico
  https://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2025/12/16/2003848993
- Taiwan Frozen Food Market Size & Outlook, 2025-2033
  https://deepmarketinsights.com/vista/insights/frozen-food-market/taiwan
- 國家發展委員會，113-116年產業人力供需調查及推估
  https://theme.ndc.gov.tw/manpower/cp.aspx?n=CC2C23F341C059D5&s=687E5C439442C0F1
- The Business Research Company 全球冷凍食品市場報告2025
  https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/frozen-food-global-market-report
- 2025食品產業趨勢與市場契機
  https://www.digiknow.com.tw/knowledge/678f54f9799d9

註：本頁面彙整截至2025/12/22所有數據來源，確保資訊可追溯性。

參考資料 (External References)

- 食藥署TFDA食品安全監測計畫
  https://www.nizawa-int.com.tw/article_d.php?lang=tw&tb=4&id=1165
- SQF食品安全品質標準第十版
  https://www.isoleader.com.tw/home/iso_news_detail/230527
- 2026食安完美風暴 (Food Safety Magazine)
  https://www.food-safety.com/articles/10979
- 2026年企業ESG必須正面迎戰
  https://esg.businesstoday.com.tw/article/category/190807/post/202512150023/
- 2026全球永續藍圖 (Reccessary)
  https://reccessary.com/zh-tw/news/2026-global-sustainability-blueprint
- 歐盟CBAM碳邊界調整機制
  https://www.seftb.org/cp-4-2220-342ba-1.html
- 食品供應鏈韌性2026 (Food Industry Executive)
  https://foodindustryexecutive.com/2025/12/five-keys-to-building-a-resilient-supply-chain/
- 供應鏈趨勢2026 (RFgen)
  https://www.rfgen.com/blog/supply-chain-trends-2026/
- ASCM 2026供應鏈優先事項
  https://www.ascm.org/ascm-insights/2026-begins/
- 台灣綠色餐飲趨勢
  https://www.youtube.com/watch?v=UdrL3qwT3fk

註：本頁面彙整截至2025/12/22之有效連結，網址可能隨時間變動。