

如何给你的公号 取一个 **100万+** 的标题



黄小污





上面两张图片，哪张让你更不舒服？



我们的大脑
会率先处理
哪些信息？



让我们
不舒服的信息！



标题的核心法则

不要让
大脑闲着
！

标题的5个基本点

1
危险

2
意外

3
矛盾

4
痛点

5
感同身受

打个例子 举个比方

1 你的老婆出轨了

危险

2 出轨了马东

意外

3 老婆说因为你太小了

痛点

4 知道了这件事的你很高兴

矛盾

1

危险

D A N G E R O U S

一秒之内，让读者产生危机感



威胁法则

标题中包含恐吓性词汇

案例：

《男孩要穷养？你跟孩子多大仇啊？》（咪蒙公号）

《男孩“穷养”的后遗症到底有多大》（hugo）

《致马东：你知道员工月薪不足5万，后果有多严重吗？》

威胁法则

标题中带有死、谋杀、暴力等词汇

案例：

《我们都在等待：第一批死于雾霾的人》

《如何谋杀让你加班的老板》

2

意外

UNEXPECTED

标题中带有异常信息



数字法则

以下三个标题，你第一眼看到了哪个？

1. 《给热爱戏剧的少数》
2. 《给你1000万，你愿意卖掉男朋友吗？》
3. 《请尊重一个穷人的努力》

数字法则

数字，是另外一种语言

案例：

《如何提高你的月薪？》

→ 《如何让你的月薪从3000到3万？》

《听说马东肾挺好的》

→ 《听说，马东昨晚一夜11次》

符号法则

不仅不同于文字，同时指向强情绪！

案例：《你凭什么穷得心安理得？》 | 问号

《别TM再让我给你的娃投票了！！！！》 | 叹号

《夫妻之间最大的矛盾是什么？阶级！！》 | 问号+叹号

《你。真。的。不。要。再。熬。夜。了。》 | 走火入魔的异形符号

《贤者之爱|如何睡到小鲜肉.avi》 | 夹杂英文

超长 / 超短法则

案例：《丑过》

《当过网红做过草根，踢掉渣男嫁给真爱，战胜死神向天再借40年.....她活出了传奇版的美丽人生！》

《臧鸿飞：婚礼是一个大型、尴尬、荒谬、自嗨、自相矛盾的庙会。》

异常句式法则

案例：

《人人人人人人人人人人人人人人人人人人
人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人
人人人人人人人人人人人人人人人人人人人人》

《慢慢爱上你，慢慢慢慢慢慢忘记你》

《喜欢你，失去你，活成你》

反常识法则

挑战你的常识，你的大脑就会进入亢奋状态

| **反价值观** | 《正室要像小三一样活着》
《婚姻是男人的第二次投胎》

《不能随便约的朋友不是好朋友》
《80后比90后更没有道德》

反常识法则

挑战你的常识，你的大脑就会进入亢奋状态

| 解构固定搭配 | 《假如你觉得生活欺负了你，那只能证明你好欺负》
《有钱难买老来硬》
《谣言止于智者，不止于智障》

3

矛盾

CONTRADICTION

标题要有冲突，让读者纠结



选择矛盾

《一年不啪啪啪和一年不用手机，你选哪个？》

《黄执中和胡渐彪掉进水里，你要用石头砸谁？》

物理矛盾

《柔软的地方，正发生着坚硬的事》

《生于小时代，死于大保健》



心理矛盾

《如果你的领导骂你傻逼，请你珍惜他》

《当他被全班同学打时，他感到很开心》

环境人物

《冯仑：夜总会里的处女》

《办公室里的强奸犯》

4

痛点

SORE POINT

标题要戳痛点，才能引起转发



虚 荣

V A N I T Y

案例：《怎么才能穿的得体》 vs 《怎么才能穿的像个大人物》
《咸鱼翻身！开着几款车回老家，亲戚都对我刮目相看》

淫欲 / 性

L U S T

案例：《妈呀！中韩部分小鲜肉裸照流出（看完即删啊啊啊）》
《我的炮友X先生》



《艾力是个好学生》 → 《艾力在床上是个好学生》

《我觉得艾力的口才挺好的》 → 《我觉得艾力的口活挺好的》



贪婪 / 钱

G R E E D

案例：《我有10个职场经验，价值100万，但今天免费》
《看完这7条，年薪百万只是一个小目标》



《今天有场讲座，你能学到很多东西》
《今天有场讲座，你能拿到1000块红包》

懒惰

G R E E D

案例：《10天，学会演讲——魅力演讲的艺术》
《21天修炼优雅女神》



《只需学习3年，就能取出100万+的标题》
《只需学习3分钟，就能取100万+的标题》

5

感同身受



SYMPATHIZE

标题要能让读者有共鸣，能够代入



对号入座法则

标题要跟读者发生关系！

案例：

《她87还有性生活》

《她87还有性生活，你呢？》

《华尔街精英的那些事》

《比你有钱，比你帅，比你聪明的华尔街精英们》

细节法则

场景化标题更有画面感，容易代入

案例：

《泰国渔业囚禁奴役非法渔民》

《你吃的每条鱼都可能沾着另一个人的血和泪》

接地气法则

要让读者一秒看懂你说的东西

- 案例：《John Galliano现在怎么样了》 ↓
《那个因为一句话丢了年薪5000万美元工作的人现在怎么样了》
- 案例：《外交部王毅处长最近成为焦点》 ↓
《这个迷倒6亿中国姑娘的男人，到90岁还想嫁他》
- 案例：《视觉志招聘啦》 ↓
《视觉志招聘|去年进公司的那个姑娘，在计划买房了》

标题的最高原则就是

“意料之外，情理之中”





其他问题

1. 标题是不是一定要能看懂？
2. 你遇到失败的标题案例，有哪些印象比较深刻？

谁杀死了我的意淫 vs 所谓长大，就是一个扫兴的过程

我和梦想之间，只差钱钱钱钱钱钱

你的童年阴影，是我做梦都想要的

嘴炮小栗旬+禁欲西岛叔，不是cp，胜似cp

二十多岁的空巢青年张小红的的生活像过期妓女一样无人问津

3. 主题关于“梦想”这类大词，你会怎么取标题？

其他问题

4. 故事性强（周末故事的文章怎么取标题？）

5. 怎么用标题锁定不同的受众？

谁不是一边当老板，一边当孙子

你兼顾事业和生活，谁来兼顾你

不是这届90后员工不行，是你不行

有句话忍了很久了，老子就是喜欢处女座

6. 很多八卦号用的那种特别长的标题，你怎么看？



其他问题

7. 《我和梦想之间，只差钱钱钱钱钱钱钱》像这种标题格式是怎么想到的？
8. 为了取标题你们会做哪些功课？
9. 实习生取的100个标题全都不好，怎么办？
10. 读者投票和自己公司人的意见截然相反，怎么办？

其他问题

11. 读者投票时，是否完全不必知道文章内容？
12. 标题库是怎么建立起来的？
- 13 你觉得取标题比较好的公众号有哪些？
14. 一个月五万都是怎么花的？

END

THANKS

