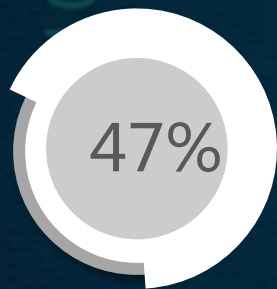


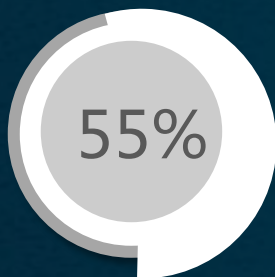


360 信息流广告

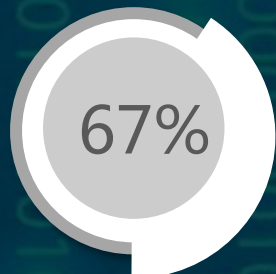
@360KA



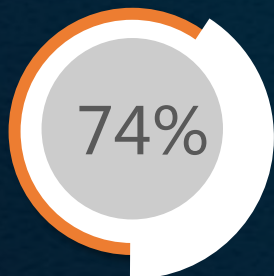
游戏



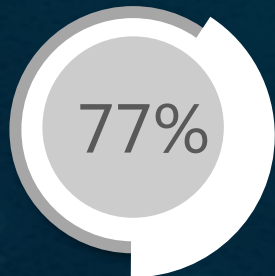
视频



音乐



新闻阅读



搜索



即时通讯



内容为王的时代
人对信息有着天然的需求



应运而生 信息流

News Feed comes into being



智能手机普及

信息碎片化

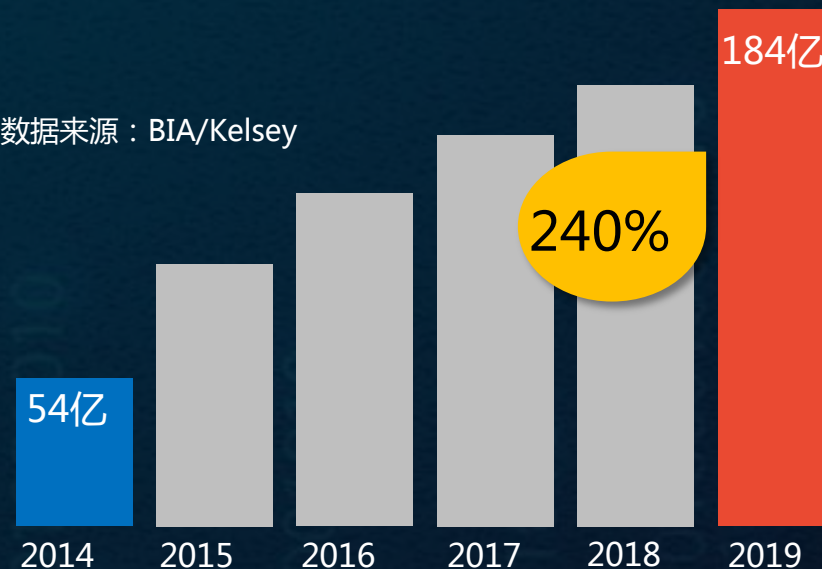
碎片化阅读

信息流 营销需求升温 市场前景良好



2014-2019年美国社交媒体原生广告收入

数据来源：BIA/Kelsey



信息流广告定义新型营销

1

随用户使用场景、终端等变化，更原生、更符合用户行为习惯

场景植入



内容原生



2

在原生内容场景中发布具有相关性的广告，和媒体平台有着天然匹配基因

4

可以通过让用户参与互动（评论、分享、投票）等形式提升广告效果

效果突出



精准定向



3

多种定向方式，判断网民上网行为及兴趣，实现广告投放的弹无虚发

“ 360信息流广告

重磅来袭 ”



整合跨屏优质资源 覆盖广泛目标用户

1

360行为链大数据 深度理解用户需求

2

精准定向需求场景 千人千面创意展示

3

”

核心
优势

360

信息流广告

Core Advantage

核心优势一

整合跨屏优质资源 覆盖广泛目标用户

PC信息流

每日广告曝光超过 **15亿**

360站内独家优质资源

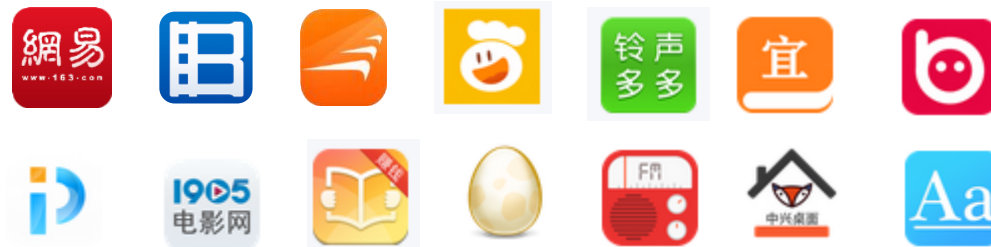


移动信息流
每日广告曝光超过

40亿



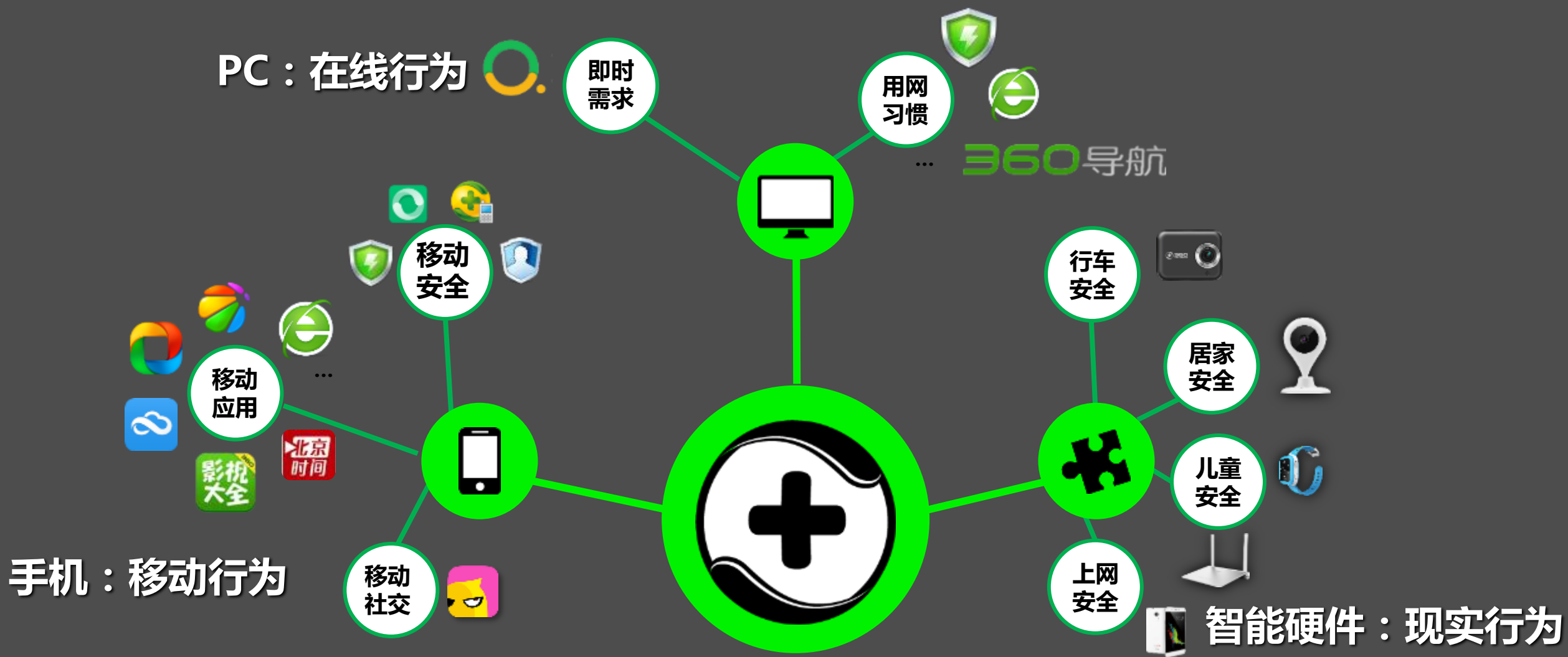
站外一线合作资源



核心优势二

数据采集生态链

深度理解用户需求 贯穿用户行为周期



精准定向需求场景 千人千面创意展示



用户A

曾搜索过A产品



用户B

将B产品加入购物车



用户C

一段时间内浏览过C
产品相关网页

广告创意千人千面

A产品广告



B产品广告



C产品广告



资源采购

广告计费

PMP

CPM竞价

有限的VIP客户对精选的资源进行 CPM形式的竞价，是一种将基于受众的精选流量切分售卖的方式。

CPT包断

PDB

程序化CPT广告投放系统，对包断资源实现智能投放，满足广告主对T类资源流量细分的需求。

RTB

CPC竞价

实时针对每一个用户展示行为进行评估及出价的实时竞价技术，有效规避无效受众，针对性的进行购买。

”

广告 样式

360

信息流广告

Advertisement Form

图文样式-大图



图文样式-小图



多图样式



图文样式（可使用GIF图）



多图样式



视频样式



”

定向
方式

360

信息流广告

Direction Method



「
下载未安装人群
注册用户
注册未购买人群
30天内未使用人群
竞品APP使用人群
」

下载岂能安天下？
激活用户方显王道

点击率
1.0%~1.5%

点击成本
0.6元~1.8元

既精准
又便宜
的
业界良心



”

投放 流程

360

信息流广告

Lines of Operation

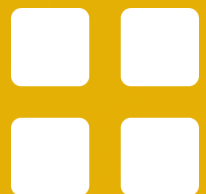
360信息流广告 投放入口



按需选择
投放端口



投放设置
自主提交



一站管理
个性需求

建立
推广计划

建立
推广组

配置
人群定向

建立
广告创意

投放设置 So Easy !



360信息流广告——新建推广计划

移动端

添加推广计划

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: ☒ 不限 ☐ 自定义: 元
您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: ☒ 应用下载 ☐ 应用激活 ☐ 移动网站推广

操作系统: ☒ Android ☐ iOS

推广APP: 
肯德基
版本号: 3.621

PC端

推广计划 推广组 创意

设置推广计划

* 推广计划名称:

加载现有计划的设置:

* 选择推广计划类型:

- ☐ 跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中, 基于关键词人群投放您的文字链广告
- ☒ **PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告**
- ☐ 场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告 (原商品推荐广告)

* 选择流量采购方式: ☒ RTB实时竞价

预算和时间

--预算--

* 每日预算: ☐ 不限预算 ☒ 预算上限 (¥) CNY

* 预算分配控制: ☒ 尽速: 在投放日程中尽可能地获得更多的展现 (建议与精准定向配合使用)
☐ 标准: 将每日预算均匀地分配到整个投放日程中

--时间--

选择
PC标准展示广告

360信息流广告——新建推广组

移动端

添加推广组

推广组名称:

建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名, 以便于调整投放效果。
当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择:

定向设置

地域: 全部地域

人群: ☒ 全部 ☐ 下载未激活人群 ☐ 自定义投放人群 ☐ 个性化重定向人群 ☐ 选择推广计划

设备: 设备类型: ☒ 全部 ☐ 仅智能手机 ☐ 仅平板电脑

网络环境: ☒ 全部 ☐ 仅WiFi ☐ 仅移动网络

媒体资源: ☐ 全网智能优化 ☒ 指定媒体包投放

☐ 360手机助手搜索位 ☐ 360手机助手精选位 ☐ 优惠券专区 ☐ 360手机卫士及其他资源 ☐ 优质资源包

☐ 精选资源包 ☐ 经济资源包 ☒ 信息流资源包 ☐ 广点通资源包 ☐ 360手机卫士

☐ 360浏览器 ☐ 多图测试媒体包 ☐ 适配测试_Android资源 ☐ 适配测试_iOS资源 ☐ 图片优化测试-480非网流量

☐ 适配测试_Android资源 ☐ 图片优化测试-480非网流量

广告类型: ☒ 全部 ☒ 自定义

☒ 移动信息流 ☐ 红包 ☐ 优惠券 ☐ 移动开屏 ☐ 移动插屏

广告类型中选择
移动信息流

PC端

--地域定向--

地区选择: ☒ 不限 ☐ 选择省份 ☐ 选择一二线城市

排除地区:

--人群定向--

人群选择: ☒ 不限人群投放 ☐ 关键词定向 ☐ 访客找回 ☐ 获取代码 ☐ 兴趣特征 ☐ 360人群管家

--人口属性--

性别选择: ☒ 不限 ☐ 男性 ☐ 女性

年龄段: ☒ 不限 ☐ 指定

用户在哪里看到我的广告

--媒体定向--

选择媒体: ☐ 全网智能优化 ☐ 指定媒体类型 ☐ 指定媒体域名 ☐ 指定广告位 ☐ 奇迹文字链 ☒ 信息流 ☐ 媒体挽留

+ 高级设置

出价 (按第二高价和创意质量计费, 将不会高于您的实际出价)

媒体定向中选择
信息流

360信息流广告——人群定向

移动端

添加推广组

推广组名称:

建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。
当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择:

选择推广计划

定向设置

地域: 全部地域

更改

人群: ☒ 全部 ☐ 下载未激活人群 ☐ 自定义投放人群 ☐ 个性化重定向人群 选择完推广计划后，才能选择对应的定向人群

设备: 设备类型: ☒ 全部 ☐ 仅智能手机 ☐ 仅平板电脑

网络环境: ☒ 全部 ☐ 仅Wifi ☐ 仅移动网络

媒体资源: ☐ 全网智能优化 ☒ 指定媒体包投放

- ☒ 360手机助手搜索位 ☐ 360手机助手精选位 ☐ 优惠券专区 ☐ 红包专区 ☐ 360手机卫士及其他资源 ☐ 优质资源包
- ☐ 精选资源包 ☐ 经济资源包 ☐ 信息流资源包 ☐ 视频媒体资源包 ☐ 广点通资源包 ☐ 360手机卫士
- ☐ 360浏览器

PC端

流量采买来源

* 选择交易市场:

☒ 不限 ☐ 指定交易市场

哪些用户可以看到我的广告

--地域定向--

地区选择: ☒ 不限 ☐ 选择省份 ☐ 选择一二线城市

排除地区:

请输入拼音或中文

--人群定向--

人群选择: ☒ 不限人群投放

?

☐ 关键词定向

?

☐ 访客找回

?

 获取代码

☐ 兴趣特征

?

☐ 360人群管家

--人口属性--

性别选择: ☒ 不限 ☐ 男性 ☐ 女性

?

年龄段: ☒ 不限 ☐ 指定

360信息流广告——新建创意

移动端

PC端

添加推广创意

推广计划选择: test

推广组选择: test

创意类型: ☒ 单图创意 ☐ 多图创意

创意名称: 请输入创意名称 * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: 肯德基 * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标:



选择广告创意类型
上传创意相关物料

导入图片:

大小为720x405
不超过50K

大小为720x240
不超过50K

普通创意

多图创意

JPG/PNG/GIF; JPG/PNG大小50K以内, GIF大小2M以内。支持的
素材尺寸列表如右

* 标题: 海尔3月焕新家-春惠家装季 10-20个字内

* 描述: 海尔春惠家装季, 家装基金 30-60个字内

* 目标地址: http://www.ehaier.com/su 修改后需重新审核

推广网站名称: 海尔商城 6个字内

提交

140x88
0.00% 50K
180x100
6.92% 50K
283x188
0.30% 50K
660x220
0.00% 50K



- 文字创意在线提交
- 批量上传

搜索物料一键直达PC信息流



用户id
推广计划id
信息流出价比例
图片
监控代码



360点购实效平台 搜索推广 首页 我的账户 搜索推广 移动推广 展示广告 帮助中心 点购广告测试 退出

实时分析 投放管理 实用工具 效果评估 应用管理

现在无法正常进行推广,工作人员将会在3个工作日内对您的账户进行审核,请耐心等待。

全部推广 (77)

全部推广

预算: 不限 IP排除 加入信息流推广

推广计划 推广组 关键词 创意 创意扩展 凤舞高级创意

设备类型: 全部 状态: 全部 时间: 2017-01-09 至 2017-01-15 共77条

数量编辑 + 添加计划 导入物料 效果模式 属性模式

全选	推广计划	状态	预算(元/天)	展示次数	点击次数	点击率	平均点击费用	总费用(元)
☐	66666	有效	不限	0	0	-	-	0
☐	啊啊啊0111	处于非投放时段	32	0	0	-	-	0
☐	20170111	有效	44	0	0	-	-	0
☐	新建手册计划	有效	不限	0	0	-	-	0
☐	鲜花	有效	不限	0	0	-	-	0
☐	4内噶噶分	有效	不限	0	0	-	-	0
☐	13456789	有效	不限	0	0	-	-	0

第一步

搜索推广-投放管理-加入信息流推广

搜索物料一键直达PC信息流

第二步

选择推广计划

左侧“请选择推广计划”框内

- 显示搜索推广产品线内所有PC投放计划。
- 没有满足条件的计划，左侧列表可为空。

特别说明：

- a)如果推广计划为空，也将推广计划包含的设置信息传给展示广告；
- b)曾经导入过信息流推广的计划将不能再次导入。
- c)每个计划中的每一推广组，都将导入为一条信息流。

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | 展示广告

全部推广 (18)

- + 新东方_英语培训
- + 导入格式修改1
- + 核心词-周末
- + 核心词-工作日
- + 1133
- + 360-P-S_通用_试驾1
- + 360-P-S_通用_试驾
- + 新车试驾
- + 同程_移动搜索测试_1015
- + 携程_移动搜索测试_1015
- + 恺英_移动搜索测试_1015
- + 1号店_移动搜索测试_1015
- + 走秀网-移动搜索测试-1015
- + 沪江_移动搜索测试_1015
- + 招行信用卡中心_移动搜索测

加入信息流推广

请选择推广计划

将搜索推广设备类型涉及计算机的计划添加至信息流推广，同一个计划只能导入一次，您可以去展示广告查看、编辑创意

请在展示广告的效果评估中查看信息流广告的投放数据

请选择推广计划	添加全部	已选推广计划	删除全部
导入格式修改1	+	导入格式修改1	-
核心词-周末	+	核心词-周末	-
核心词-工作日	+	核心词-工作日	-
360-P-S_通用_试驾1	+	360-P-S_通用_试驾1	-
360-P-S_通用_试驾	+	360-P-S_通用_试驾	-
新车试驾	+	新车试驾	-
携程_移动搜索测试_1015	+	携程_移动搜索测试_1015	-
恺英_移动搜索测试_1015	+	恺英_移动搜索测试_1015	-
1号店_移动搜索测试_1015	+	1号店_移动搜索测试_1015	-

搜索物料一键直达PC信息流

第三步

设置出价比例

智能优化、自定义两种设置方式，二选一。

1) 智能优化出价：

- 鼠标上移到 ，显示说明：
“系统为当前选择的推广计划智能设置出价比例，不会超过100%”。
- 当勾选“智能优化”时，“自定义”后的填写框置灰不可输入。

2) 自定义出价：（默认80%）

- 输入框后文案XX%，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现”。
- 自定义输入框只能填写10的倍数，并且是小于或等于1000的值。否则在输入框下方红字提示“请填写10的整数倍，并且不大于1000”。



信息流出价比例：☒ 智能优化 

☐ 自定义 %，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现

导入图片（选填）： *大小为180x100像素
*不超过30K
*支持JPG、JPEG、PNG格式

添加监控代码（选填）：

信息流推广示例：





搜索物料一键直达PC信息流

第四步

导入图片素材

- 选填项。
- 要求：大小为180x100像素；不超过30K；支持JPG、JPEG、PNG格式。

图片地址：

- 如果客户在该页面上传了图片，则为所选推广计划默认使用这张图片。
- 如果没有上传图片，那么从客户所选推广计划中随机选择一张比翼图片；
- 如果没有比翼图片，那么从客户所选推广计划中随机选择一张凤舞橱窗图片。
- 如果都没有，则为空。

信息流出价比例： ☒ 智能优化 ☐ 自定义 %，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现

导入图片（选填）：

*大小为180x100像素
*不超过30K
*支持JPG、JPEG、PNG格式

添加盖控代码（选填）：

信息流推广示例：



搜索物料一键直达PC信息流

第五步

添加监测代码

- 选填项。
- 鼠标上移到 ，显示说明
“在导出的创意和关键词的目标地址末尾，自动添加特定的后置参数（例如：'?utm_source=xxxx'），方便您监控数据查看效果。”
- 如果客户设置了监控代码，那么是将选中的推广计划下所有创意和关键词的链接url末尾加上监控代码。



信息流出价比例：☒ 智能优化 

☒ 自定义 %，只能填写10的倍数，关键词的PC信息流出价需高于XX元才能正常展现

导入图片（选填）： *大小为180x100像素
*不超过30K
*支持JPG、JPEG、PNG格式

添加监控代码（选填）： 

信息流推广示例：



完成 取消

搜索物料一键直达PC信息流

Q&A

Q1：如何从搜索选取图片到信息流素材中？

A：每个推广组都会形成一条信息流。图片客户可以自定义提交，如果没有自定义，优先从客户所选推广计划中随机选择比翼，如果没有比翼，则从客户所选推广计划中随机选择一张凤舞。

Q2：搜索有两条描述，如何抓取到PC信息流中？

A：搜索有两条描述，转到信息流里会把两条拼接成一条。

Q3：PC信息流素材的“来源”，将从哪里导出？

A：目前是选取客户开户的时候填写的网站名。如果客户没有填，则使用默认值，默认值定为“热门推荐”。

Q4：PC信息流的推广组出价，选择搜索的关键词出价还是推广组出价？

A：按照每个关键词出价。如果一个流量中包含多个关键词，则选取价格较高的关键词作为出价。

Q5：信息流的落地页复用搜索哪一个落地页？

A：有关键词落地页就用关键词落地页，没有就用创意落地页。

”

成功
案例

360

信息流广告

Classic Cases

苏宁易购 双十一移动推广策略

01 全人群

双11品牌强曝光，覆盖全人群

推广方式：移动网站（分品类导流）

媒体资源：覆盖全媒体/不限人群

网罗/留存海量新用户

推广方式：应用下载

媒体资源：360移动搜索
手助搜索位
手助精选位
优惠券
红包活动
360手卫及其他资源
海量APP信息流等

新用户

02

老用户

03

唤醒老用户，提升ROI

推广方式：应用打开

媒体资源：360移动搜索
360手卫及其他资源
海量APP信息流等

定向方式：使用DMP人群库
个性化重定向
人群定向



苏宁易购 投放成果

全人群：

双11期间，苏宁易购通过360点睛平台覆盖了近**1万**媒体资源，近**20亿**次曝光。

6家

主要投放AdX

50%

360优质媒体资源投放额

70%

信息流广告占比

手机卫士及其他资源

红包活动

摇一摇优惠券

手助搜索位

手助精选位

下载未激活

外部资源

获取海量流量，CPC低

获取优质流量，CPC较高

新用户：

双11期间，通过360移动推广获得约**500万**下载

老用户：

个性化重定向提升效果利器，双11期间，ROI效果更是**翻倍**提升。



与普通定向相比，个性化重定向

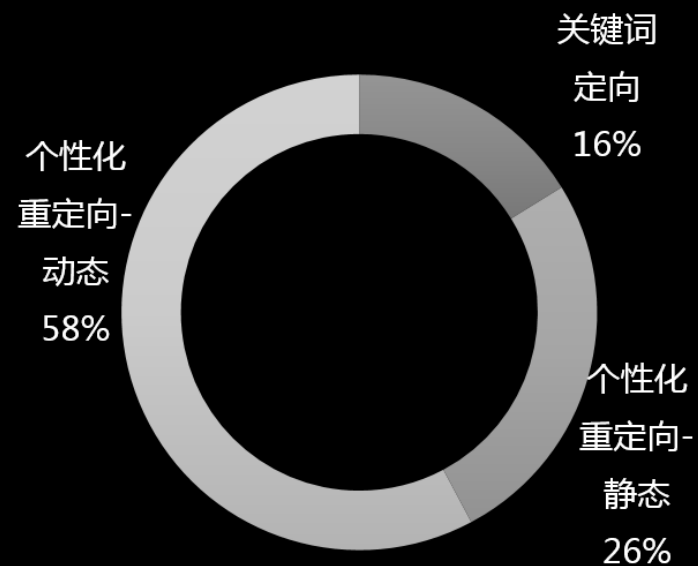
CTR **3** 倍

ROI **5** 倍

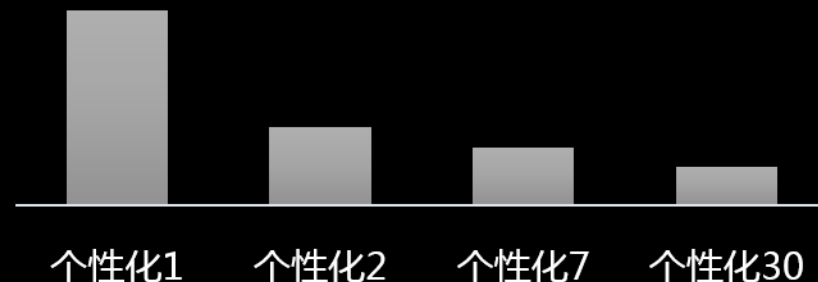
■ 将对活动感兴趣的和针对单品的人群引流到不同页面



点击流量占比



ROI



《360信息流广告操作手册》

Operation Manual By 360 KA

时间：2017年Q1

目录 content

01

账户登录

04

效果评估

02

开始推广

05

实用工具

03

投放管理

06

我的账户

360点睛实效平台——一站式投放平台





01

账户登录

账户登录——登录地址：e.360.cn



若您拥有360用户中心的账户，可以直接登录；
若您未曾注册过360账号，请点击立即注册。



02

开始推广

推广首页



左侧通知栏，包含“余额及预算”通知、“物料审核”通知、“消息”通

推广总体统计指标。包含总消费，移动推广消费，展示广告消费，消费波动趋势。



03

投放管理

投放管理——移动信息流

3.1 新建物料

360点睛实效平台

KA一户通

[首页](#)
[我的账户](#)
[移动推广](#)
[展示广告](#)

帮助中心

退出

投放管理

效果评估

实用工具

全部推广

移动推广预算: ¥540000/天

推广计划

推广组

创意

导出报表

推广目的: 全部

投放状态: 全部

时间: 2016-10-06 至 2016-10-12

共23条

查询

精确查询

▶ 启用

⏸ 暂停

🗑 删除

📝 修改预算

+ 添加计划

效果模式 | 属性模式

☐ 全选	推广计划	投放状态	推广目的	预算(元/天)	展示次数	点击次数	点击率	平均点击费用	总费用(元)	操作
☐		非投放日期								📝 🗑 🔄
☐		暂停								📝 🗑 🔄
☐		有效								📝 🗑 🔄
☐		有效								📝 🗑 🔄
☐		有效	应用下载	25000	3154000	2418	0.08%	7.5	18128.91	📝 🗑 🔄
☐		有效	应用下载	50000	118690	4346	3.66%	13.53	58779.71	📝 🗑 🔄

按照新建推广计划—新建推广组—新建创意，逐层新建推广物料。

投放管理——移动信息流

3.1.1新建推广计划-Android-应用下载

添加推广计划

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: ☒ 不限 ☐ 自定义: 元
您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: ☒ 应用下载 ☐ 应用激活 ☐ 移动网站推广

操作系统: ☒ Android ☐ iOS

推广APP:

版本号: 2.39.0

APP评级信息: B+级

投放时间: 开始日期: 2016-10-1 结束日期: 无结束时间
审核通过后, 推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段: 全部时段 [更改](#)

[下一步, 添加组](#) [取消](#)
添加组定向信息后, 推广计划才能生效

根据投放内容输入新建计划名称, 方便账户管理。

自定义推广计划的每日预算, 可以控制成本, 但计划的预算耗尽, 将会导致物料下

应用下载, 即用户点击后直接下载APP; 应用激活, 即用户点击后激活曾经下载过的APP; 移动网站推广; 即点击后计入Wap网站。

投放管理——移动信息流

3.1.1新建推广计划-Android-应用下载

添加推广计划

推广计划名称:

当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算:

☒ 不限

☐ 自定义:

 元

您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的:

☒ 应用下载

☐ 应用激活

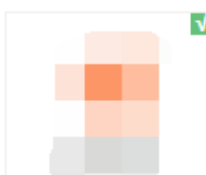
☐ 移动网站推广

操作系统:

☒ Android

☐ iOS

推广APP:

☒

版本号: 2.39.0

APP评级信息: B+级

投放时间: 开始日期:

结束日期:

审核通过后, 推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段: 全部时段

[更改](#)

[下一步, 添加组](#)

[取消](#)

添加组定向信息后, 推广计划才能生效

根据投放需求, 选择要将广告投放在Android系统还是Ios系统。

根据投放内容选择需要投放的APP。

投放管理——移动信息流

3.1.2新建推广组-Android-应用下载

添加推广组

推广组名称:

建议根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。

当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择:

定向设置

地域: 全部地域

更改

人群: ☒ 全部

☐ 自定义人群投放

设备:

设备类型: ☒ 全部

☐ 仅智能手机

☐ 仅平板电脑

网络环境: ☒ 全部

☐ 仅Wifi

☐ 仅移动网络

广告类型: ☒ 全部

☐ 自定义

媒体资源: ☒ 全网智能优化

☐ 指定媒体包投放

出价

出价:

元

为保证广告正常展示，您的出价不能低于0.1元。

下一步，添加创意

取消

编辑推广组名称，最多可输入16个汉字或32个字

选择推广组所在的计划。

☒ 中国

☒ 东北

☒ 黑龙江(13/13) ☒ 吉林(9/9) ☒ 辽宁(14/14)

☒ 华东

☒ 上海 ☒ 安徽(17/17) ☒ 江苏(13/13) ☒ 江西(11/11)

☒ 浙江(11/11)

☒ 华中

☒ 重庆 ☒ 湖北(13/13) ☒ 湖南(14/14) ☒ 四川(21/21)

☒ 华北

☒ 北京 ☒ 天津 ☒ 山西(11/11)

☒ 山东(17/17) ☒ 陕西(11/11) ☒ 湖南

☒ 华南

☒ 福建(9/9) ☒ 广东(21/21) ☒ 广西(14/14) ☒ 贵州(9/9)

☒ 海南(2/2) ☒ 云南(16/16)

☒ 西部

☒ 甘肃(14/14) ☒ 内蒙古(12/12) ☒ 宁夏(5/5) ☒ 青海(8/8)

☒ 新疆(14/14) ☒ 西藏(7/7)

☒ 其他

☒ 台湾 ☒ 香港 ☒ 澳门

☒ 日本

☒ 全部

☒ 确定 ☐ 取消

投放管理——移动信息流

3.1.2新建推广组-Android-应用下载

添加推广组

推广组名称:

建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。

当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择:

合并测试计划



定向设置

地域: 全部地域

更改

人群: ☐ 全部

☒ 自定义人群投放

您还没有建立适用的人群包，请前往 360DMP 平台创建

[前往人群管家中创建更多人群](#)

设备: 设备类型: ☒ 全部

☐ 仅智能手机

☐ 仅平板电脑

网络环境: ☒ 全部

☐ 仅Wifi

☐ 仅移动网络

广告类型: ☒ 全部

☐ 自定义

媒体资源: ☒ 全网智能优化

☐ 指定媒体包投放

出价

出价: 元

为保证广告正常展示，您的出价不能低于0.1元。

下一步，添加创意

取消

在人群管家中创建人群，选择已创建人群即可。

选择广告展示的设备类型和网络环境。

投放管理——移动信息流

3.1.2新建推广组-Android-应用下载

推广组名称:
建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。
当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择: 测试一下 

定向设置

地域: 全部地域 更改

人群: ☒全部 ☐自定义投放人群

设备: 设备类型: ☒全部 ☐仅智能手机 ☐仅平板电脑
网络环境: ☒全部 ☐仅Wifi ☐仅移动网络

媒体资源: ☒全网智能优化 ☐指定媒体包投放

☐360手机助手搜索位? ☐360手机助手精选位? ☐优惠券专区? ☐红包专区?
☒360手机卫士及其他资源? ☐优质资源包? ☐精选资源包? ☐经济资源包? ☐信息流资源包?
☐视频媒体资源包? ☐广点通资源包? ☐360手机卫士? ☐360浏览器?

广告类型: ☒全部 ☐自定义

移动信息流 ☒

红包 ☒

优惠券 ☒

移动开屏 ☒

移动插屏 ☒

移动横幅 ☒

媒体资源中全网智能优化，所有媒体均投放，由系统智能分配投放重点；指定媒体包投放，投放系统已经打包的流量组合进行投放。

投放管理——移动信息流

3.1.3新建创意-Android-应用下载-单图

添加推广创意

推广计划选择:

推广组选择:

创意类型: ☒ 单图创意 ☐ 多图创意

创意名称: * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片:

	大小为200x200 不超过30K 支持jpg,png格式*		大小为1200x627 不超过100K 支持jpg,png格式*		大小为720x405 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为720x240 不超过50K 支持jpg,png格式
	大小为200x150 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为150x200 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为720x360 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为720x480 不超过50K 支持jpg,png格式
	大小为300x250 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为728x90 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为468x60 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为320x50 不超过50K 支持jpg,png格式

操作系统为Android时，APP名称和APP图标为系统默认抓取。创意名称以及图片按要求提交即可。

投放管理——移动信息流

3.1.3新建创意-Android-应用下载-单图

标题: * 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符 {}

子标题: * 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符 {}

描述: * 不超过25个汉字或75个字符
插入“地域”通配符 {}

地域通配符效果预览

摇一摇活动规则: 示例:
1. 下载并打开同程旅游APP-点击头部领取优惠券-登陆注册-提示领取成功后在“我的红包”处查看。
2. 每个用户仅限领取一次, 不能重复领取。
3. 一个订单只能使用一个红包, 一经使用不可退换, * 不超过150个汉字或450个字符
插入“地域”通配符 {}

摇一摇活动时间: 开始日期: 2017-03-2 结束日期: 2017-03-2 *

按钮文字: 立即抢购 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: * 请填写下载应用URL, 默认使用360手机助手下载地址

提交创意 取消

地域通配符使用示例:

标题: 这枚女神, 就在{}附近 *
插入“地域”通配符 {} 一个通配符占1

子标题: {}地区的人气主播 *
插入“地域”通配符 {} 一个通配符占1

描述: {} *
插入“地域”通配符 {}

大山子地区用户看到的效果:

这枚女神, 就在大山子附近
大山子地区的人气主播
来花椒直播, 为您摇到大山子周边... 下载

来花椒直播, 为您摇到大山子周边...
这枚女神, 就在大山子附近

投放应用下载, URL地址为360手机助手默认地址无法修改。* 为必填项按要求添加, 添加完毕“提交创意”即可。

投放管理——移动信息流

3.1.3新建创意-Android-应用下载-多图

添加推广创意

推广计划选择:

推广组选择:

创意类型: ☒ 单图创意 ☐ 多图创意

创意名称: * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片: 移动信息流三图样式: 三张图片均为必传, 且图片内容不能完全相同

大小: 324x210, 不超过50K, 支持jpg, png格式

大小: 324x210, 不超过50K, 支持jpg, png格式

大小: 324x210, 不超过50K, 支持jpg, png格式

标题: * 不超过16个汉字或48个字符

子标题: * 不超过16个汉字或48个字符

描述: * 不超过25个汉字或75个字符

地域通配符使用示例:

地域通配符效果预览

按钮文字: 立即抢购 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: * 请填写下载应用URL, 默认使用360手机助手下载地址

按要求提交三张素材, 注意使用地域通配符, 点击“提交创意”一个完整的计划即搭建完毕。

备注:

目前支持多图创意的媒体包,
360手机助手精选位;
360手机卫士及其他, 360手机
卫士, 信息流资源包。

投放管理——移动信息流

3.2.1新建推广计划-Android-应用激活

添加推广计划

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: ☒ 不限 ☐ 自定义:
您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: ☒ 应用下载 ☒ 应用激活 ☐ 移动网站推广

操作系统: ☒ Android ☐ iOS

推广APP:


APP评级信息: B+级

投放时间: 开始日期: 结束日期:
审核通过后, 推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段: 全部时段

添加组定向信息后, 推广计划才能生效

应用下载, 即用户点击后直接下载APP; 应用激活, 即用户点击后激活曾经下载过的APP; 移动网站推广; 即点击后计入提交的移动网站。

投放管理——移动信息流

3.2.1新建推广组-Android-应用激活

推广组名称: 推广组

建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。
当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择: 测试2

定向设置

地域: 全部地域 [更改](#)

人群: ☒全部 ☐下载未激活人群 ☐自定义投放人群 ☐个性化重定向人群

设备: 设备类型: ☒全部 ☐仅智能手机 ☐仅平板电脑

网络环境: ☒全部 ☐仅Wifi ☐仅移动网络

媒体资源: ☒全网智能优化 ☐指定媒体包投放

☒360手机助手搜索位 ☐360手机助手精选位 ☐优惠券专区 ☐红包专区

☐360手机卫士及其他资源 ☐优质资源包 ☐精选资源包 ☐经济资源包 ☐信息流资源包

☐视频媒体资源包 ☐广点通资源包 ☐360手机卫士 ☐360浏览器

广告类型: ☒全部 ☐自定义

☒移动信息流 ☐红包 ☐优惠券 ☐移动开屏 ☐移动插屏
☐移动横幅

出价

出价: 元

为保证广告正常展示，您的出价不能低于0.7元。

[下一步，添加创意](#)

[取消](#)

推广目的为应用激活时，广告主可以投放不同类型的目标人群。

投放管理——移动信息流

3.2.3新建推广创意-Android-应用激活

添加推广创意

推广计划选择:

推广组选择:

创意类型: ☒ 单图创意 ☐ 多图创意

创意名称: * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标:

导入图片:

	大小为200x200 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为1200x627 不超过100K 支持jpg,png格式		大小为720x405 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为720x240 不超过50K 支持jpg,png格式
	大小为200x150 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为150x200 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为720x360 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为720x480 不超过50K 支持jpg,png格式
	大小为300x250 不超过30K 支持jpg,png格式		大小为728x90 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为468x60 不超过50K 支持jpg,png格式		大小为320x50 不超过50K 支持jpg,png格式

操作系统为Android时，APP名称和APP图标为系统默认抓取。创意名称以及图片按要求提交即可。

投放管理——移动信息流

3.2.3新建推广创意-Android-应用激活

标题: * 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符{}

子标题: * 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符{}

描述: * 不超过25个汉字或75个字符
插入“地域”通配符{}

地域通配符效果预览

摇一摇活动规则: * 不超过150个汉字或450个字符
示例:
1. 下载并打开同程旅游APP-点击头部领取优惠券-登陆注册-提示领取成功后在“我的红包”处查看。
2. 每个用户仅限领取一次, 不能重复领取。
3. 一个订单只能使用一个红包, 一经使用不可退换,
插入“地域”通配符{}

摇一摇活动时间: 开始日期: 2017-03-2 结束日期: 2017-03-2 *

按钮文字: 立即抢购 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: 请填写deeplink链接 请填写deeplink链接

备选H5链接 请输入与注册域名一致的H5页面 * 请输入与注册域名一致的H5页面URL地址

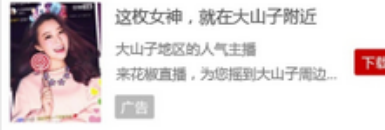
地域通配符使用示例:

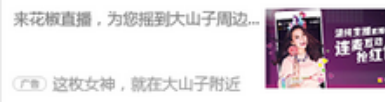
标题: 这枚女神, 就在{}附近 * 一个通配符占1
插入“地域”通配符{} 一个通配符占1

子标题: {}地区的人气{} * 一个通配符占1
插入“地域”通配符{} 一个通配符占1

描述: *
插入“地域”通配符{}

大山子地区用户看到的效果:



来花椒直播, 为您摇到大山子周边... 

备选H5链接地址为必填选项。当URL地址和APP首页均无法打开时, 会打开备选H5链接。如果不填写URL地址则默认打开APP首页。

投放管理——移动信息流

3.3.1新建推广计划-Android-移动网站推广

添加推广计划

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: ☒ 不限 ☐ 自定义: 元
您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: ☒ 应用下载 ☐ 应用激活 ☒ 移动网站推广

操作系统: ☒ Android ☐ iOS

投放时间: 开始日期: 结束日期:
审核通过后, 推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段: 全部时段

添加组定向信息后, 推广计划才能生效

编辑计划名称, 设置预算, 选择投放时间和投放时段即可。

投放管理——移动信息流

3.3.2新建推广组-Android-移动网站推广

推广组名称:

建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。
当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择:

定向设置

地域: 全部地域 [更改](#)

人群: ☒全部 ☐下载未激活人群 ☐自定义投放人群

设备: 设备类型: ☒全部 ☐仅智能手机 ☐仅平板电脑
网络环境: ☒全部 ☐仅Wifi ☐仅移动网络

媒体资源: ☒全网智能优化 ☐指定媒体包投放

☐360手机助手搜索位? ☒360手机助手精选位? ☐优惠券专区? ☐红包专区?
☐360手机卫士及其他资源? ☐优质资源包? ☐精选资源包? ☐经济资源包? ☐信息流资源包?
☐视频媒体资源包? ☐广点通资源包? ☐360手机卫士? ☐360浏览器?

广告类型: ☒全部 ☐自定义

☒移动信息流 ☒红包 ☒优惠券 ☒移动开屏 ☒移动插屏
☒移动横幅

操作同应用下载和应用激活。

投放管理——移动信息流

3.3.3新建推广创意-Android-移动网站推广

推广计划选择: 测试3

推广组选择: 1

创意类型: ☒ 单图创意 ☐ 多图创意

创意名称: 请输入创意名称 * 不超过20个汉字或60个字符

名称: 请输入名称 * 不超过16个汉字或48个字符

图标:  大小为72x72
不超过30K
支持JPG、PNG格式 *

导入图片:  大小为200x200
不超过30K
支持jpg,png格式 *

 大小为1200x627
不超过100K
支持jpg,png格式 *

 大小为720x405
不超过50K
支持jpg,png格式 *

 大小为720x240
不超过50K
支持jpg,png格式 *

标题: 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符 {}

子标题: 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符 {}

描述: 不超过25个汉字或75个字符
插入“地域”通配符 {}

地域通配符效果预览

按钮文字: 立即抢购 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: 请输入与注册域名一致的H5页面 *

名称: 填写移动网站名称

图标: logo

地域通配符使用示例:

标题: 这枚女神,就在{}附近 *
插入“地域”通配符 {} 一个通配符占1

子标题: {}地区的人气主播 *
插入“地域”通配符 {} 一个通配符占1

描述: 花椒直播,为您甄选{}周边的甜美主播 *
插入“地域”通配符 {} 一个通配符占1

大山子地区用户看到的效果:

这枚女神,就在大山子附近
大山子地区的人气主播
来花椒直播,为您甄选到大山子周边...
下载

来花椒直播,为您甄选到大山子周边...
这枚女神,就在大山子附近
花椒直播,为您甄选到大山子周边...
下载

投放管理——移动信息流

3.4.1新建推广计划-IOS-应用下载

添加推广计划

推广计划名称:

当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算:

☒ 不限

☐ 自定义:

元

您每天的支出上限，每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的:

☒ 应用下载

☐ 应用激活

☐ 移动网站推广

操作系统:

☐ Android

☒ iOS

投放时间:

开始日期:

2016-10-1

结束日期:

无结束时间

审核通过后，推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段:

全部时段

[更改](#)

[下一步，添加组](#)

[取消](#)

添加组定向信息后，推广计划才能生效

编辑计划名称，设置预算，选择操作系统，投放时间和投放时段即可。

投放管理——移动信息流

3.4.2新建推广组-IOS-应用下载

推广组名称:

建议您根据媒体、人群或者活动内容来命名，以便于调整投放效果。
当前最多可输入16个汉字或32字母

推广计划选择: 测试一下

定向设置

地域: 全部地域 更改

人群: ☒全部 ☐自定义投放人群

设备: 设备类型: ☒全部 ☐仅智能手机 ☐仅平板电脑
网络环境: ☒全部 ☐仅Wifi ☐仅移动网络

媒体资源: ☒全网智能优化 ☐指定媒体包投放

☐360手机助手搜索位? ☐360手机助手精选位? ☐优惠券专区? ☐红包专区?
☒360手机卫士及其他资源? ☐优质资源包? ☐精选资源包? ☐经济资源包? ☐信息流资源包?
☐视频媒体资源包? ☐广点通资源包? ☐360手机卫士? ☐360浏览器?

广告类型: ☒全部 ☐自定义

移动信息流 红包 优惠券 移动开屏 移动插屏
移动横屏

编辑推广组名称，设置地域，人群，设备，广告类型，媒体资源，出价。

投放管理——移动信息流

3.4.3新建推广创意-IOS-应用下载

推广计划选择: ios测试

推广组选择: 1

创意类型: ☒ 单图创意

创意名称: 请输入创意名称 * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: 请输入APP名称 * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标:  大小为72x72
不超过30K
支持JPG、PNG格式 *

导入图片:  大小为720x405
不超过50K
支持jpg,png格式 *  大小为720x240
不超过50K
支持jpg,png格式 *  大小为200x150
不超过30K
支持jpg,png格式 *  大小为720x360
不超过50K
支持jpg,png格式 *

标题: 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符 {}

子标题: 不超过16个汉字或48个字符
插入“地域”通配符 {}

描述: 不超过25个汉字或75个字符
插入“地域”通配符 {}
地域通配符效果预览

按钮文字: 立即抢购 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: http://www.360.cn * 请填写下载应用URL

操作系统为IOS时，APP名称需要手动输入，系统无法抓取。
* 为必填内容



操作系统是IOS时，操作方法同Android系统下，应用激活，移动网站推广一致。

投放管理——PC信息流

3.5 新建物料



The screenshot displays the 360 Point of View Real-time Platform interface. The top navigation bar includes '展示广告' (Display Advertising), which is highlighted with a red box and a red arrow. Below it, the '投放管理' (Promotion Management) tab is also highlighted with a red box. The main content area shows the '推广计划列表' (Promotion Plan List) with a budget of ¥50 and a search bar. A line graph shows the '展现数' (Number of Impressions) over time, with a tooltip indicating '展现数 : 0' at '00时'. At the bottom, the '新增推广计划' (Add Promotion Plan) button is highlighted with a red box.

360点睛实效平台 | 展示广告 首页 我的账户 搜索推广 展示广告

投放管理 实用工具 效果评估 媒体橱窗

推广计划列表

预算：¥50 我的商标：设置

全部推广计划

¥0.1
¥0.08
¥0.06
¥0.04
¥0.02
¥0

展现数 : 0
00时

00时 04时 08时

新增推广计划 设置推广计划 导入点睛计划 复制推广计划 启用 暂停

登录账户后，选择“展示广告”，
然后点击进入“投放管理”，点击
“新建推广计划”。

投放管理——PC信息流

3.5.1 新建推广计划

推广计划 推广组 创意

设置推广计划

* 推广计划名称:

加载现有计划的设置:

* 选择推广计划类型:

- ☐ 跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中, 基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
- ☒ PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
- ☐ 场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告 (原商品推荐广告)

* 选择流量采购方式: ☒ RTB实时竞价 ☐ 品牌展位优先采购

预算和时间

--预算--

* 每日预算: ☐ 不限预算 ☒ 预算上限 (¥) CNY

* 预算分配控制: ☒ 尽速: 在投放日程中尽可能地获得更多的展现 (建议与精准定向配合使用) ☐ 标准: 将每日预算均匀地分配到整个投放日程中

--时间--

* 开始时间:

结束时间: 为空表示不限结束时间。

* 按小时投放: ☒ 全日程展示广告 (当前排期时区: GMT+08:00) [自定义](#)

[保存并继续](#) [回到上一步](#)

根据投放内容及分析需求等输入名称, 方便账户管理及数据分析。

客户新建推广计划选择“PC标准展示广告”的“RTB实时竞价”。PS: “品牌展位优先采购”为“PMP”。

投放管理——PC信息流

3.5.1 新建推广计划

推广计划

推广组

创意

设置推广计划

* 推广计划名称:

?

加载现有计划的设置:

选择推广计划

* 选择推广计划类型:

☐  跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中, 基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告

☒  PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告

☐  场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生

* 选择流量采购方式:

☒ RTB实时竞价 ☐ 品牌展位优先采买

预算和时间

--预算--

* 每日预算:

☐ 不限预算

?

☒ 预算上限 (¥) CNY

?

* 预算分配控制:

☒ 尽速: 在投放日程中尽可能地获得更多的展现 (建议与精准定向配合使用)

☐ 标准: 将每日预算均匀地分配到整个投放日程中

--时间--

* 开始时间:

2017-03-24

结束时间:

为空表示不限结束时间。

* 按小时投放:

全日程展示广告 (当前排期时区: GMT+08:00)

自定义

保存并继续

回到上一步

可根据投放预算情况填写, 不能低于30元。

根据投放需求, 自定义投放起止时间、投放时段。

广告按小时投放

☒ 整周展示

☐ 工作日全天展示

☐ 休息日全天展示

☒ 投放时间段

☐ 暂停时间段

当前排期时区: GMT+08:00

日期	时间段	复制	00:00 - 06:00	06:00 - 12:00	12:00 - 18:00	18:00 - 24:00
☒ 星期一	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223
☒ 星期二	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223
☒ 星期三	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223
☒ 星期四	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223
☒ 星期五	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223
☒ 星期六	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223
☒ 星期日	00:00 - 24:00	整周 工作日 休息日	012345	67891011	121314151617	181920212223

保存

取消

投放管理——PC信息流

3.5.2 新建推广组

根据投放内容及分析需求等填写推广组名称。

交易市场可以选择“不限”；也可“指定交易市场”，指定时，必须选择“聚效MAX”。

根据投放需求选择地域、人群等。

基本设置：标准展示广告

* 推广组名称： ?
建议您根据媒体、人群或活动内容来命名，以便于调整投放和报表查看。

加载现有推广组：

流量采买来源

* 选择交易市场：☒ 不限 ☐ 指定交易市场

哪些用户可以看到我的广告

--地域定向--

地区选择：☒ 不限 ☐ 选择省份 ☐ 选择一二线城市

排除地区：

--人群定向--

人群选择：☒ 不限人群投放 ?

☐ 关键词定向 ?

☐ 访客找回 ? 获取代码

☐ 兴趣特征 ?

☐ 360人群管家

投放管理——PC信息流

3.5.2 新建推广组

--人口属性--

性别选择：☒ 不限 ☐ 男性 ☐ 女性 ?

年龄段：☒ 不限 ☐ 指定

可根据投放需求，选择人口属性。

用户在哪里看到我的广告

-- 媒体定向 --

选择媒体：☐ 全网智能优化 ☐ 指定媒体类型 ☐ 指定媒体域名 ☐ 指定广告位 ☐ 奇迹文字链 ☒ 信息流 ☐ 媒体轮展

+ 高级设置

出价（按第二高价和创意质量度计费，将不会高于您的实际出价）

出价(¥): CNY/ ☒ CPC

建议出价(¥): 0.30-1.30

(部分媒体有) 效果转化提升利器，同等的点击价格，带来翻倍的转化效果！

☒ 推荐 开启智能点击出价(需部署代码) ?

请选择优化目标：☐ 到达率 ? ☐ 订单转化 ? ☐ 注册转化 ?

媒体定向时，请选择“信息流”

智能出价将根据您的优化目标，对特定的展现机会在默认出价的基础上，自动为您进行不超过±30%的出价调整优化，从而帮助您在优质流量的竞价过程中提高胜算，抢到更多转化。您需部署相应的统计代码，优化目标才会生效。了解更多

保存并继续 回到上一步

基于到达的智能出价：基于30天内的到达数据，对投放流量的地域、人群、媒体等属性进行评估并智能出价。请确保您已部署流量代码。

基于订单的智能出价：基于30天内的实时订单转化数据，对投放流量的地域、人群、媒体等属性进行评估并智能出价。请确保您已部署订单代码，并已获得了一定的订单回传数据。

基于注册的智能出价：基于30天内的实时注册转化数据，对投放流量的地域、人群、媒体等属性进行评估并智能出价。请确保您已部署注册代码，并已获得了一定的注册回传数据。

投放管理——PC信息流

3.5.3 新建推广创意-单图

普通创意

多图创意

* 素材图片：

批量上传

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小2M以内。支持的素材尺寸列表如右

* 标题：10-20个字内

* 描述：30-60个字内

* 目标地址：修改后需重新审核

* 推广网站名称：6个字内

140x88
0.00% 50K

180x100
5.91% 50K

283x188
0.75% 50K

660x220
0.00% 50K

请输入您的创意标题

推广

您可以在这里输入创意描述，让用户了解更多

普通创意：

素材图片：为确保尽可能多地获取流量，请务必完整上传180x100、140X88、283X188、660X220四种尺寸图片素材。

- 标题：10-20字 抛出主题，点明产品或服务的核心价值
- 描述：30-60字对推广内容具体展开描述，数字、热点事件、明星代言等可帮助提升用户关注
- 目标地址：投放的落地页地址 推广网站名称：6个字内
- 创意预览：提交素材图片，标题，描述后，右侧可预览，可根据预览结果，调整图片及文案

投放管理——PC信息流

3.5.3 新建推广创意-多图

普通创意

多图创意

* 素材图片：

上传图片
180x100像素

上传图片
180x100像素

上传图片
180x100像素

上传图片
180x100像素

* 标题：

10-20个字内

* 描述：

30-60个字内

* 目标地址：

修改后需重新审核

* 推广网站名称：

6个字内 ?

提交

回到上一步

多图创意：

素材图片：请上传四张不同的180x100图片素材。

标题：10-20字 抛出主题，点明产品或服务的核心价值

描述：30-60字 对推广内容具体展开描述，数字、热点事件、明星代言等可帮助提升用户关注

目标地址：投放的落地页地址 推广网站名称：6个字内



04

评估效果

效果评估——移动信息流

4.1 推广统计



在“效果评估”推广统计-广告计划模块能够查看广告计划/人群/媒体的投放效果。您可以查看某段时间内，推广计划/推广组/创意/不同人群/媒体的展示和点击次数，点击率、总费用、平均点击费用等情况。

效果评估——移动信息流

4.2 数据报表-历史数据



360点睛实效平台 | KA一户通 | 首页 | 我的账户 | 移动推广 | 展示广告 | 帮助中心 | 退出

投放管理 | 效果评估 | 实用工具

推广统计
数据报表
转化数据

创建报告 | 我的报告 | **360应用推广历史数据** | **展示网络历史数据**

时间范围: 2016-10-06 至 2016-10-12

查询层级: ☒ 产品线 ☐ 推广计划 ☐ 推广组 ☐ 推广创意

推广类型: ☒ 全部 ☐ 应用下载 ☐ 应用激活/打开 ☐ 移动网站

报告类型: ☒ 数据报告 ☐ 地域报告

媒体资源: ☒ 全部 ☐ 全网智能优化 ☐ 指定媒体包投放

人群: ☒ 全部 ☐ 下载未激活 ☐ 自定义人群

报告显示方式: ☐ 分日显示 ☐ 分媒体显示

[生成报告](#) [定制报告](#)

暂不支持查询实时激活数据。激活数据可能会出现漏记、丢失等情况,该激活数据仅供优化参考。

[导出表格](#)

时间	推广账户	产品线	展示次数	点击次数	点击率	总费用	平均点击费用
2016-10-06至2016-10-12							
合计							

共 1 条 每页显示 20行 1/1 第 1 页 [确定](#)

平台升级前的历史数据,需要在“360应用推广历史数据”“展示网络历史数据”中查

效果评估——移动信息流

4.2 数据报表-定制报告

360点晴双平台 | KA一户通 | 首页 | 我的账户 | 移动推广 | 展示广告 | 帮助中心 | 退出

投放管理 | 效果评估 | 实用工具

推广统计
数据报表
转化数据

创建报告 | 我的报告 | 360应用推广历史数据 | 展示网络历史数据

时间范围: 2016-10-06 至 2016-10-12

查询层级: ☒ 产品线 ☐ 推广计划 ☐ 推广组 ☐ 推广

推广类型: ☒ 全部 ☐ 应用下载 ☐ 应用激活/打开

报告类型: ☒ 数据报告 ☐ 地域报告

媒体资源: ☒ 全部 ☐ 全网智能优化 ☐ 指定媒体包投

人群: ☒ 全部 ☐ 下载未激活 ☐ 自定义人群

报告显示方式: ☐ 分日显示 ☐ 分媒体显示

循环频率: 一次生成 格式: CSV

邮箱地址: ☐ 同时发送联系人邮箱

多个邮箱地址用 ";" 隔开, 最多可输入3个。

暂不支持查询实时激活数据。激活数据可能会出现漏记、丢失等情况, 该激活数据仅供优化参考。 [导出表格](#)

时间	推广账户	产品线	展示次数	点击次数	点击率	总费用	平均点击费用

生成定制报告查询位

创建报告 | 我的报告 | 360应用推广历史数据 | 展示网络历史数据

报告名称	时间范围	最近生成时间	最后修改时间	循环频率	文件格式	操作

共 0 条 每页显示 20行 1/1 第 1 页

定制报告可循环生成或者一次性生成。

效果评估——移动信息流

4.3 转化数据



The screenshot shows the '360点晴实效平台' (360 Point-to-Point Real-time Effect Platform) interface. The top navigation bar includes 'KA一户通', '首页', '我的账户', '移动推广', and '展示广告'. The left sidebar has '投放管理', '效果评估' (selected), and '实用工具'. Under '效果评估', there are links for '推广统计', '数据报表', and '转化数据' (highlighted with a red box). The main content area shows a date range of '2016-10-06 至 2016-10-12' and query levels for '推广计划', '推广组', and '推广创意'. A '生成报告' button is present. Below this, a note states: '为保证您能准确的统计360渠道的转化效果, 请确保您在360移动开放平台的apk包为您在市场上的最新版本并添加360加固保。 (上传最新APK包: <http://dev.360.cn/> 了解加固保: <http://jiagu.360.cn/>)'. A '导出表格' link is on the right. The table below displays activation rates for various dates and plans.

日期	计划名称	第1天激活率④	第2天激活率	第3天激活率	第4天激活率	第5天激活率	第6天激活率	第7天激活率
2016-10-11		--	--	--	--	--	--	--
2016-10-11		--	--	--	--	--	--	--
2016-10-11		--	--	--	--	--	--	--
2016-10-11		--	--	--	--	--	--	--
2016-10-11		--	--	--	--	--	--	--
2016-10-11		--	--	--	--	--	--	--

可以查看某个推广计划，推广组，推广创意在某段时间范围内的激活数据。

效果评估——PC信息流

4.4 投放管理&效果评估

新增推广计划

设置推广计划

导入点睛计划

复制推广计划

启用

暂停

删除

批量修改预算

按全投放日程查看

请输入推广计划名称

☐	推广计划	类型	状态	有效期	每日预算	展现数	点击数	点击率	总费用	平均点击成本	预估转化数
☐	 PC信息流	标准展示广告	投放中	2017-03-16~无结束时间	¥ 100	0	0	0.0000%	¥ 0.00	¥ 0.00	--

可根据推广计划名称查看该计划对应数据

可筛选对应的日期、计划或推广组名称等进行查询。

二) 效果评估

测试KA

标准展示广告

昨天

本周

上周

本月

上月

近30天

2017-03-22 ~ 2017-03-22

所选时间内的投放数据汇总

自定义指标

报表下载

投放花费	超投修正金额	实际结算金额	展现数	点击数	转化率	转化成本	转化ROI
¥0.00	0	¥0.00	0	0	0.00%	¥0.00	1:0.00

推广计划

推广组

创意

关键词

媒体

定向

地域

转化明细

筛选数据:

全部推广计划

柱状指标:

总花费

线状指标:

平均点击率

总花费

平均点击率

效果评估——PC信息流

4.5 报表下载



首先，请在“展示广告”中点击“实用工具”，选择“报表下载”点击进

效果评估——PC信息流

4.5 报表下载

返回工具 > 报表下载

报表定制

选择时间范围

昨天 本周 上周 本月 上月 近30天 2017-03-22 ~ 2017-03-22 ▼

选择推广计划类型

☒ 全部推广计划类型 ☐ 标准展示广告 ☐ 全网跨屏文字链 ☐ 场景橱窗广告

选择报表类型

☐ 账户 ☒ 推广计划 ☐ 推广组 ☐ 创意 ☐ 关键词

☐ 媒体 ☐ 定向 ☐ 地域 ☐ 转化明细

选择时间粒度

☐ 所有日期汇总 ☒ 分日期

提交

可根据报表需求，在左侧选择所需内容，然后点击“提交”。提交后可在下方列表中查看，当“状态”变为“可下载”，点击“操作”下面的“下载”按钮进行下载并查

报表名称	提交时间	剩余过期时间	状态	操作
------	------	--------	----	----



05

实用工具

实用工具



- **人群管家工具**：打通360DMP功能，可提供灵活的组合筛选条件帮助您实现人群细分管理，从用户的行为轨迹到兴趣偏好等维度，自由组合圈定目标人群。
- **商品库工具**：如果在广告投放时需要展示相关商品物料信息，可以使用此工具，对接商品库数据，商品信息将用于创意拼接，对受众人群进行商品推广。
- **撞线时间查询**：投放推广计划的撞线时间。
- **应用版本覆盖监控**：实时提醒广告主及时进行版本更新，确保统计效果
- **360商易**：大数据营销决策工具

实用工具——人群管家



- **360DMP计算人群**：基于自身覆盖的大量用户，在保护个人隐私的前提下采集并深度挖掘的“360行为链”大数据，基于大数据收集到的人群行为，根据不同需求进行投放。
- **私有DMP托管人群**：通过客户回传给我们数据的方式来收集人群行为，根据不同需求进行投放。

实用工具——人群管家

人群管家 > 新建人群

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端

☒ PC端 ☐ 移动端

重定向方式

☒ 访问重定向 ? ☐ 个性化重定向 ? ☐ 搜索重定向 ? ☐ 广告点击重定向 ?

访问行为

?

1 访问过 模糊匹配 URL 必须包含主域, 仅限输入*代表通配

保存人群

人群库名称:

数据有效期: 天

- **访问重定向**：基于用户访问网站的行为条件收集人群，用于投放。
- **个性化重定向**：此功能需要客户在网站部署代码或者通过API接口回传数据，利用JS代码或者API接口回传的数据，DMP根据用户访问过的商品详情信息创建人群，利用该人群定向可实现千人千面的个性化创意投放。
- **搜索重定向**：基于用户搜索关键词行为收集人群，用于广告重定向投放。
- **广告点击重定向**：收集360点睛投放平台中的广告点击人群，用于重定向投放。

实用工具——人群管家

人群管家 > 新建人群

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端

☒ PC端 ☐ 移动端

基本属性

性别: ☒ 不限 ☐ 男性 ☐ 女性

年龄: ☒ 不限 ☐ 年龄指定

学历: ☒ 不限 ☐ 学历指定

消费能力: ☒ 不限 ☐ 消费能力指定

职业: ☒ 不限 ☐ 职业指定

兴趣特征

购物兴趣

行业兴趣

兴趣组合关系: ☒ “或”关系 ☐ “和”关系

保存人群

人群库名称:

修改标签

输入要搜索的内容

选择标签

类目

- 手表首饰
- 箱包
- 母婴用品
- 护肤彩妆
- 服饰鞋帽
- 家居建材
- 数码

已选标签

修改标签

输入要搜索的内容

选择标签

类目

- 游戏
- 汽车
- 金融财经
- 学习教育
- 旅游
- 房地产
- 图书文学

已选标签

实用工具——人群管家

人群管家 > 新建人群

重定向人群 特征人群 扩展人群

扩展人群功能需要申请开通才能使用，请发送邮件申请：dmp@360.cn

功能简介

- 1. 现阶段最多只能创建5个扩展人群；
- 2. 种子人群类型只支持重定向-访问重定向人群；
- 3. 种子人群规模需要在1000~100万人之间。

选定种子人群

种子人群：请选择种子人

种子人群规模：0人

设置扩展倍数

1倍

1 5 10 15 20

☒ 生成扩展人群库时包含种子人群

保存人群

人群库名称：请输入人群库名称

扩展人群预计需要 3 小时左右时间，扩展完成后才可用于投放

保存 取消

扩展功能目前需要单独申请开通，开通后方可根据种子人群进行扩展人群的覆盖。

在当前人数的基础上扩展至几倍，例如种子人群是500人，扩展10倍，即扩展后的人群是5000人。



06

我的账户

我的账户——账户管理信息



The screenshot shows the '我的账户' (My Account) page of the 360 platform. The left sidebar contains a menu with '账户管理' (Account Management) highlighted in green. The main content area displays account details for 'dahaha0000'. A red arrow points from a text box to the '公司全称' (Company Name) field.

360点睛实效平台 | 移动推广 | 首页 | 我的账户 | 移动推广 | 帮助中心 | 用户头像

我的账户

账户名称: dahaha0000 [编辑] [删除]

状态: 账户正常生效

上次登录: 2016-08-16 21:11:04

公司全称: [模糊] [编辑]

所在地区: [模糊]

公司地址: [模糊]

联系人: [模糊]

电子邮箱: [模糊]

公司网址: [模糊]

网站监测

电话号码: [模糊]

360商家电话号码认证

手机号码: [模糊]

账户名称、账户状态、公司信息
等全部账户信息都在此展示。

在我的账户界面可以查看账户信息、财务
信息，资质管理、也可以设置多种提醒。

我的账户——财务管理信息

360点睛实效平台

移动推广

首页

我的账户

移动推广

帮助中心

退出

账户管理

财务管理

资质管理

提醒设置

财务管理

充值记录 | 消费明细

账户: [模糊]

余额: [模糊]元 预计可消费 [模糊]天

2016-08-09 至 2016-08-16

充值记录

时间	金额	交易后金额
----	----	-------

共 0 条 每页显示 20行 1/1 第 1 页 确定

查看账户余额、预计可消费天数及充值记录，消费明细等多种信息。

我的账户——财务管理信息



消费明细页面提供日期，充值，消费，余额，趋势图等。

我的账户——资质管理信息

资质管理

上传以下资质文件及账户信息,完成后,我们的转... 确认推广需求及费用事宜。

主体资质 (至少提交1个,最多提交10个,每个文件最大2M,支持JPG、PNG、GIF格式)



个体工商户营业执照

审核通过

资质主体: 继刚

资质编号: 86879

有效期至: 2017-06-01



可选资质

文件 (最多提交10个,每个文件最大2M,支持JPG、PNG、GIF)



网购、商城类

审核通过

资质主体: 网购

资质编号: 97979797

有效期至: 2017-06-03



压缩包 (最多提交10个,每个压缩包最大20M,支持ZIP)



主体资质: 工商营业执照;
可选资质: 根据不同行业提供相应可选资质。

我的账户——提醒设置

提醒设置

发件:

☒ 电子邮箱:

可输入多个email，中间请用';'分隔

☐ 短信:

请输入手机号码

提醒:

☐ 账户预算撞线

☒ 余额小于:

元

☐ 预计可消费小于:

天

☐ 360平台通知

保存

可通过短信提醒和邮件提醒两种方式，来提醒账户的余额和预计消费天数等信息。

”

感谢观看

若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

若需获取360商业产品最新动态

请关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn

Powered by 360KA

