

2023 去哪儿旅行

519疯游节

LET'S TRAVEL



519疯游节: 去哪儿S级IP

全渠道联动打造 S级节点

X

千万级资源加码 S级流量

行业伙伴助力
旅游生态圈

航司、酒店集团、
机场、景区、线下
旅行社

核心产品资源
优势产品

大交通、热门酒店
热门目的地门票、线路

权威政府背书
各地文旅局

深圳、成都、宁夏、
营口、和田、延庆、
葫芦岛等多地文旅局

5亿+

活动曝光

数百款

爆款产品

百万级

旅游福利

千万级

政策补贴

千万级

宣推矩阵





S级大促盛事 519疯游节 焕新来袭!

今年519，你准备好来一场与全民参与的旅游狂欢了吗？

预热期 (5.8-5.14)



引爆期 (5.15-5.19)

延续期 (5.20-5.28)

榜单

519疯游榜出街

阵地

519疯游节主会场/分会场上线

内容

KOL出行内容沉淀

话题

#519疯游节#站内话题预热

产品

爆款产品植入
“519疯游节”标签

线下

旅行达人为519疯游榜“代言”

全网宣推：站内—全站黄金资源 / 站外—官方媒体矩阵+5000+KOC社交矩阵



“ 一个519疯游节品牌营销三大阶段全搞定



Phase 1

品牌流量曝光

519疯游节
全民钜惠补贴大狂欢

519疯游节主会场
千万级大补贴

519疯游节分会场
品牌深度定制合作

多重补贴互动
品牌定制合作

Phase 2

品牌认知构建

519疯游节
品牌联合平台内容种草

519疯游榜
趣住榜+趣玩榜
两大榜单品牌冠名合作

品牌线路/攻略
冠名合作

#品牌519疯游节#站内话题
冠名合作

站内外达人内容合作
品牌权益结合露出

Phase 3

产品销售转化

519疯游节
购买场景+黄金内推资源助力转化

机票/火车票/酒店/度假
预订链路品牌植入

全平台海量黄金硬广
内推资源合作

站外官方媒体矩阵
站外资源合作

站内外宣推资源一站式曝光

“ 519疯游节主会场冠名：汇聚5亿+活动曝光

顶级
流量

① 头图植入

头图占据首屏近1/2面积
在活动主标题下直接嵌入品牌slogan可
深植心锚，强势深化品牌理念
迅速提升**品牌曝光**

权益形式：可植入品牌logo、slogan、产品图等



② 福利冠名

补贴是519疯游节活动核心，
以品牌之名发放旅行补贴可
快速**拉近品牌与用户距离，提升品牌好感**

权益形式：可植入品牌logo

“519疯游节主会场冠名：汇聚5亿+活动曝光

顶级
流量

① 楼层冠名

楼层在页面中反复持续出现
多次重复曝光触达可有效捕捉关注，
强化品牌认知与slogan，
成为用户消费“第一选择”

权益形式：楼层版块植入品牌logo、传播主题等



② 冠名线路置顶推荐

配合线路冠名合作，**提升线路关注**，**放大冠名线路营销价值**，
促进深入了解品牌&产品信息

权益形式：主会场优先呈现品牌冠名线路

③ 品牌Banner

主会场亿级流量可为品牌落地页/**电商旗舰店 高效引流**
吸引**亿级潜客**，**拉新转化**

权益形式：定制banner入口，可跳转品牌专题/品牌电商平台

*以上仅为示例

“519疯游节分会场定制： 个性定制360°展现品牌风采，满足曝光+转化+互动多元需求

个性
定制

① 超大尺寸头图

大尺寸设计，**强势吸睛媲美开屏**
品牌专属设计，全面展现品牌调性、
以视觉形式呈现**品牌美学、品牌理念**

② 大尺寸品牌Banner

无需在意版面尺寸规格，可定制**任何尺寸创意Banner**，
吸引用户点击，**一键跳转电商平台**，引导消费转化

③ 品牌盲盒抽好礼

旅游+电商双重福利叠加，刺激**购买转化+社交裂变**
(具体互动玩法及权益请见P10)



“519疯游节分会场定制： 个性定制360°展现品牌风采，满足曝光+转化+互动多元需求

个性
定制



① 品牌定制大额福利

与主会场福利冠名不同，品牌可定制梯度福利，设置任意金额。
大额优惠及旅游基金可更大限度激发**用户好感**，提升**购买转化**
(福利类型可涉及机、酒、火车票、线路、门票等各产品线)

② 模式1：冠名线路强势呈现

- 配合线路冠名合作，**大尺寸线路呈现**。
- 将线路属性与品牌、产品**强关联**，提升线路关注，放大冠名线路营销价值

② 模式2：精选线路推荐

- 为品牌匹配平台精选线路，彰显品牌调性，传递品牌理念



519疯游节主会场定制互动：品牌异形红包雨

好玩吸睛+福利派发，同时提升品牌认知&好感

开场即高潮，直击用户“爽点”

活动主会场



进入会场自动呈现红包雨预告



① 标题植入：露出品牌logo

异形红包雨互动



① 根据品牌、产品特性设计特殊红包。露出品牌产品

福利结果页



① 结果页植入：露出品牌logo、产品KV

*以上仅为示例

“ 519疯游节主会场/分会场定制互动：品牌盲盒抽好礼 品牌福利叠加旅行福利，激发指数级社交裂变

电商优惠植入，且游且消费

(以主会场盲盒合作为例)

活动主会场盲盒版块



① 主会场盲盒版块露出品牌logo

进入“盲盒抽好礼”互动



① 标题植入：露出品牌logo
② 盲盒内容植入：加入品牌电商优惠券，并呈现在上方奖品栏

分享好友增加抽奖机会



① 标题植入：植入品牌名称
② 视觉植入：植入品牌产品图 & slogan

好友助力



① 头图植入：植入品牌logo、slogan
② 好友植入：作为首位助力好友

*以上仅为示例



519疯游节主会场榜单冠名：519疯游榜

品牌调性PICK旅行玩法，融合品牌理念，展现品牌个性



- 汽车品牌可冠名公路榜，体现车型续航、越野性能；野奢榜体现品牌调性
- 快消品牌可冠名小众目的地榜，凸显品牌个性；户外榜衬托产品功能

顶流榜单冠名权益：

- 1 头图植入**
头图植入品牌logo、slogan，持续吸引关注
- 2 品牌banner**
定制banner入口，高效引流品牌专题页
(banner位置位于top2-top3之间)
- 3 相关冠名线路置顶推荐**
提升线路关注，放大冠名线路营销价值，促进深入了解品牌&产品信息

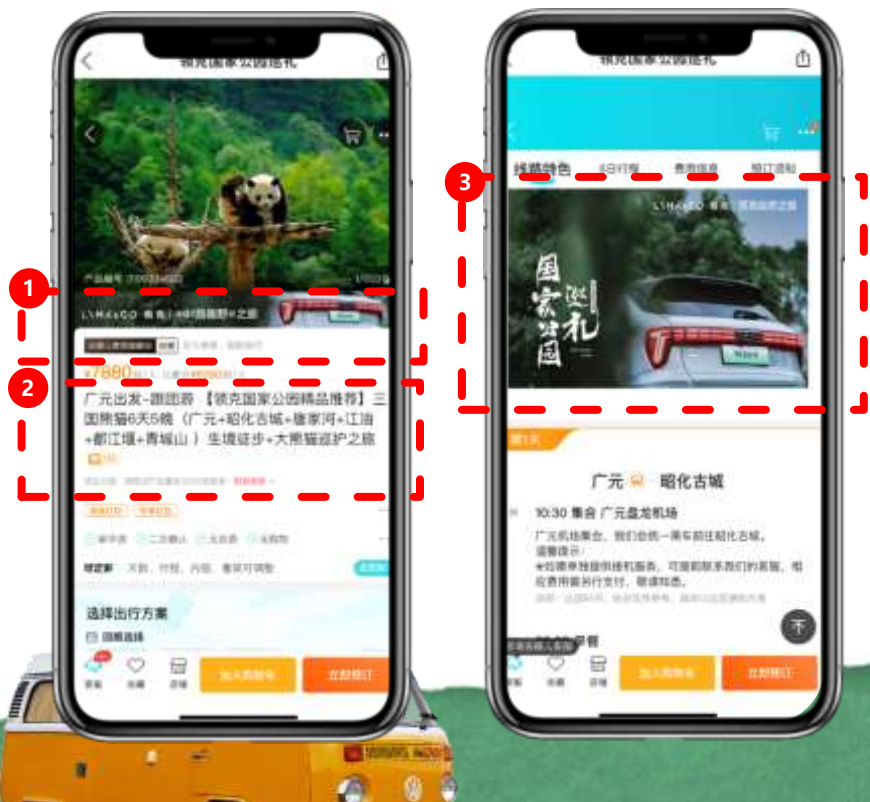


*以上仅为示例



更多合作模式：品牌线路冠名

旅行产品深度融合，诠释品牌个性



品牌线路冠名权益：

- 1 品牌Banner植入**
品牌logo+品牌slogan+“519疯游节”标签
- 2 线路标题冠名**
植入“XX品牌519疯游节”标签
- 3 线路详情页植入**
品牌产品图+品牌信息展示
- 4 享受专属8折优惠**
“519疯游节”冠名线路直接享8折购买优惠价

组合推荐：

- 1. 榜单冠名+线路冠名**
可在榜单中置顶推荐相关线路
- 2. 主会场冠名+线路冠名**
可在主会场线路版块置顶推荐
- 3. 分会场定制+线路冠名**
可在分会场设计专属冠名线路版块

*以上仅为示例



更多合作模式：产品链路植入-机票

品牌【519 出行福利包】俘获高端机票用户好感



机票OTA页展示



权益包含集页



产品详情页面



订单详情页兑换



权益领取页

“更多合作模式：产品链路植入-火车票

用户享福利+品牌高转化，借势铁路出行流量实现品效双赢

完成任务即享立减



火车票产品报价页



火车票任务弹窗

持续触达，加强好感



订单明细页



订单支付页



订单支付完成页



更多合作模式：#519疯游节#站内话题冠名&内容定制

KOL内容定制+置顶推荐，强势种草全站用户

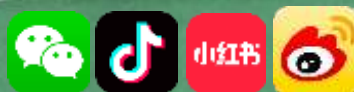


定制话题权益：

- 1 头图植入**
头图植入品牌logo、产品图、话题主题等
- 2 Banner植入**
植入品牌信息，“参与话题互动，赢XX品牌专属519旅游基金”
- 3 活动详情植入**
活动详情介绍植入品牌信息与品牌理念，“XX品牌同你一起疯游”
- 4 达人内容植入品牌产品**
邀请KOL发布图文/视频笔记，植入品牌信息与产品
- 5 达人内容置顶推荐**
内容置顶，提升好感，吸引更多用户了解品牌及产品



5000+ KOC
社交圈层强势扩散



*以上仅为示例

“ 站内外黄金宣推资源强势曝光， 造就营销盛事 ”

—— 全站黄金硬广点位+官方站外资源矩阵 ——

品牌logo联合露出



—— 去哪儿直播间 ——

品牌露出：背景墙品牌露出，台卡、口播

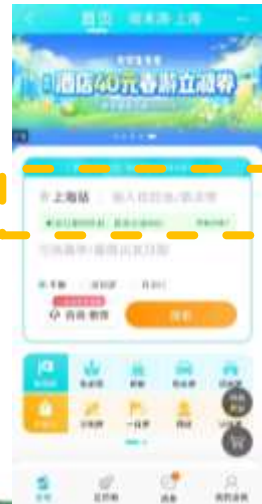
用户互动：赠送品牌好礼



—— 度假首页预置词 ——

可预置品牌词，点击搜索

直接跳转主/分会场



*以上仅为示例



THANK YOU

LET'S TRAVEL

