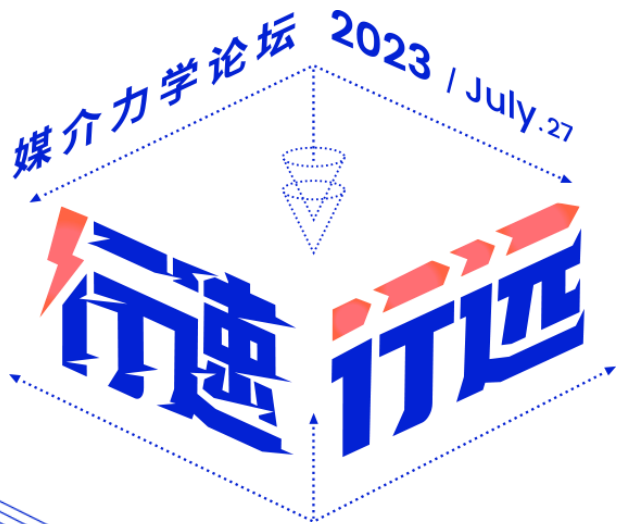




圈层营销 -Z时代的心智之战

—

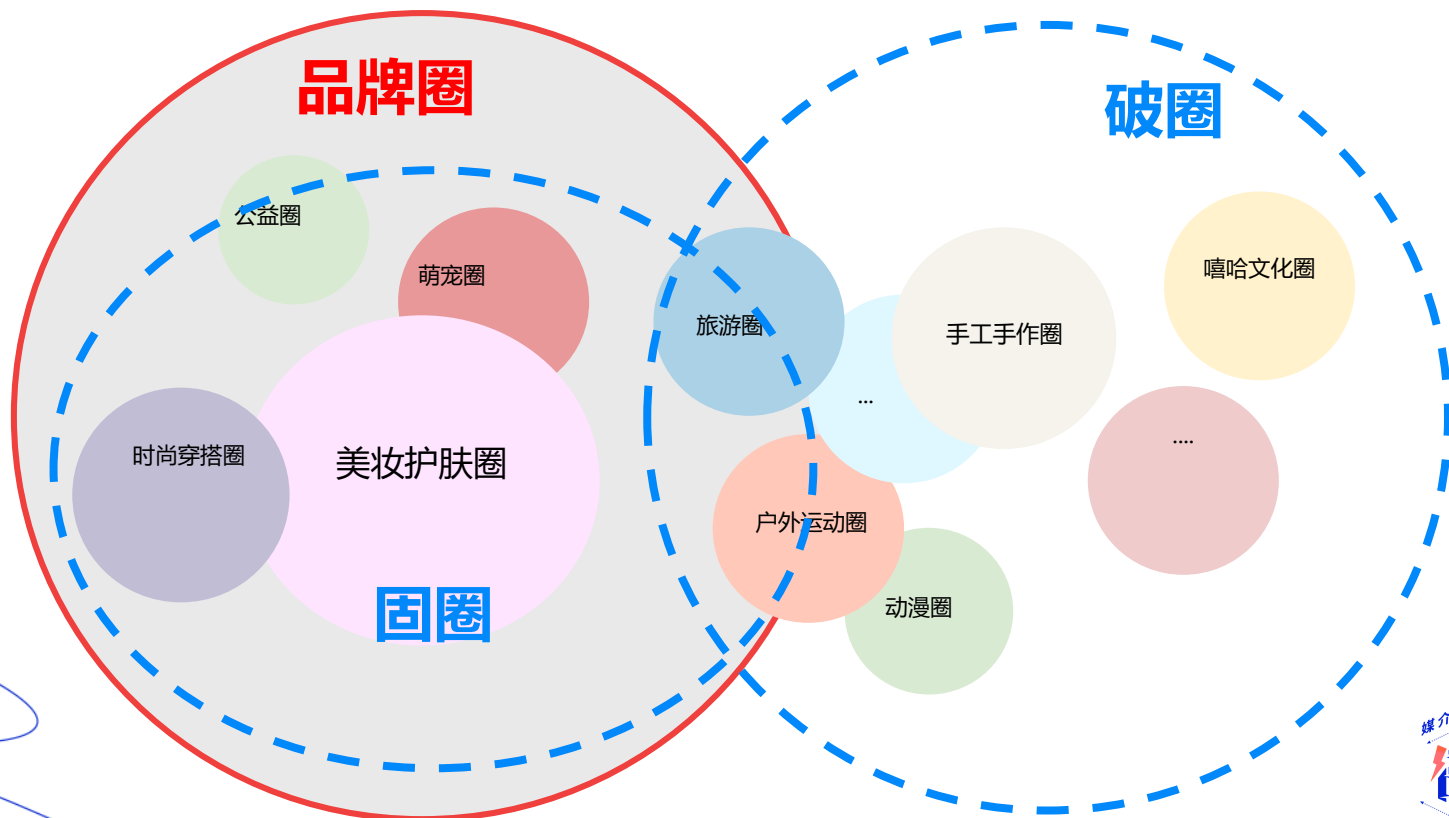
主讲人：王珊

秒针系统社媒洞察解决方案专家

怎么go young

GEN Z

怎么固圈和破圈



不可忽视的Z时代



人群规模
2.6亿



互联网月人均使用
174.9小时



消费市场
4万亿



明星TGI
248



二次元TGI
183



游戏TGI
138

Z时代成长环境

物质丰沛

信息富有

文化自信



Z时代特征

重体验

品质/成分/性价比/丰富体验

圈层化

入圈如入坑
语言&视觉体系/影响力体系

精神消费

为爱买单/精神救赎
/Joyful /NO说教

需求侧

Z时代消费者逐步圈层化，且愿意为兴趣和体验付费



供给侧

新锐品牌通过特定圈层切入细分市场，实现飞速增长



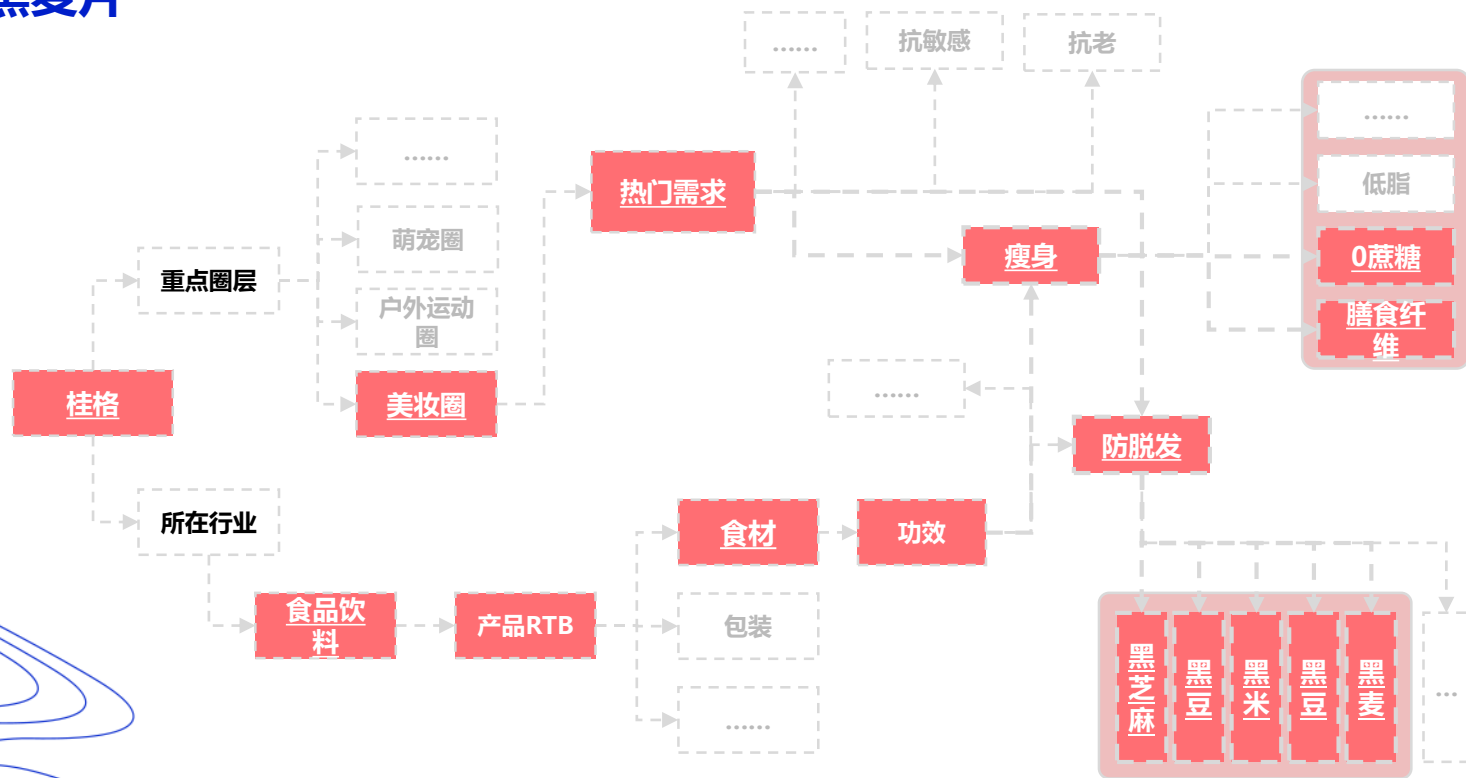
连接侧

圈层化，兴趣化的内容更受欢迎，更容易带货



产品创新和重定位

-桂格五黑麦片



产品创新和重定位

-某护肤品品牌

基本属性认知TA



- 25-35岁
- 一线城市
- 女性

性别，年龄，地域

单一用户需求

抗老需求

Source: 埃森哲

多维度认知TA



兴趣
#露营



场景
#送礼



行为
#户外旅行

更加具象、丰富的用户需求

抗老需求
防水持妆

抗老需求
精美包装

抗老需求
便携套装

营销创新和重定位 -传统中药Go young



传统定位
人群：中老年
场景：夏季防护必备
功效：祛湿驱寒祛暑

年轻化

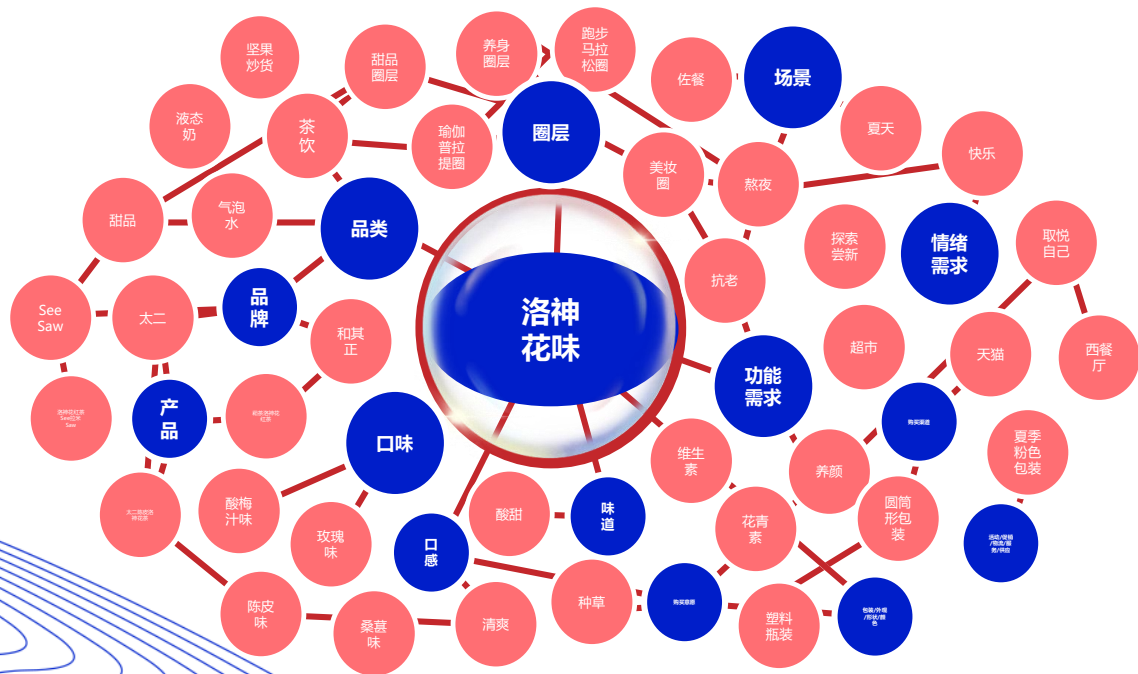
年轻+养生圈层

Top1情景：夏季高温，烦躁不安，贪凉吹空调
痛点：湿气寒气加重
产品功效：祛寒祛湿



Top2情景：夏季同学欢聚，辛辣冰饮，尽兴high玩
痛点：湿气加重，肠胃不适
产品功效：祛暑祛湿，保护肠胃





圈层

用户的
JOBS

营销重
定位

洛神花饮一族

甜品

养生

护肤配方

瑜伽普拉提

...

甜品搭配解腻

更浪漫养生办法

时刻养护肌肤

配合运动自我提升

酸甜口感搭配

花茶养生功效

以花养肤

养颜加速代谢

TA的
每一项Jobs
都值得我们
去关注

中国消费者 兴趣圈层全景图

数据时间：2023年第二季度

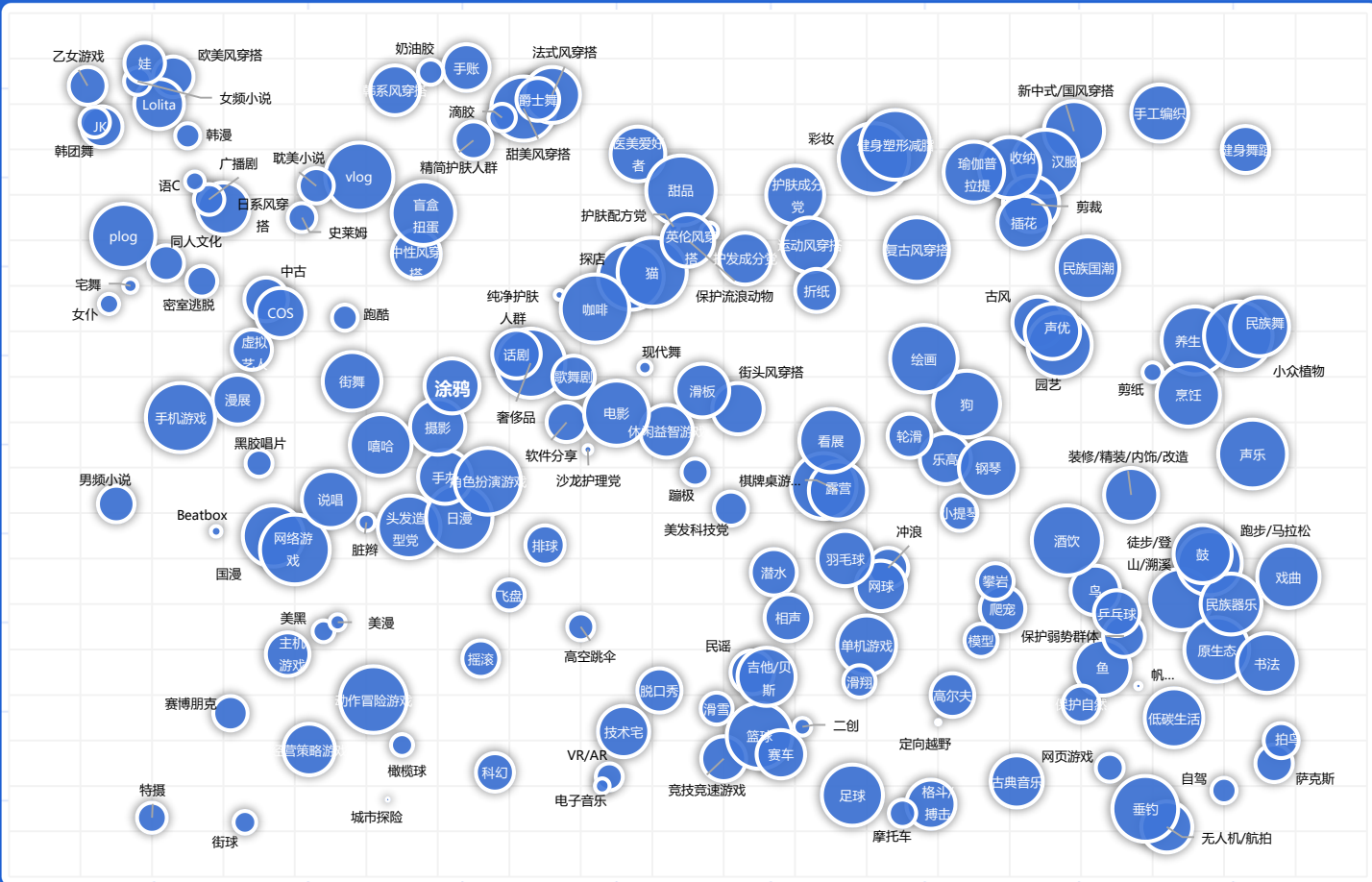


扫码关注公众号
回复关键字“圈层全景图”
获取高清图谱

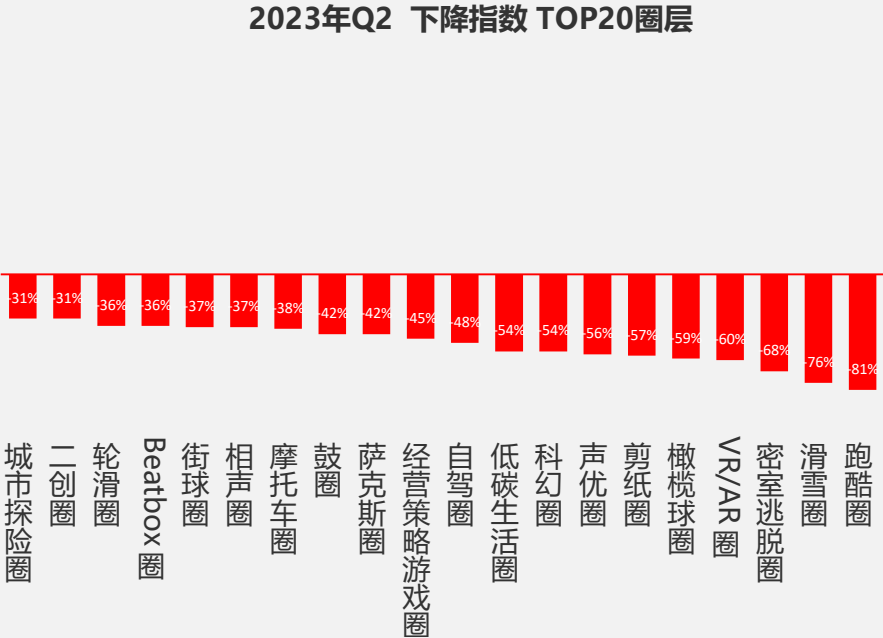
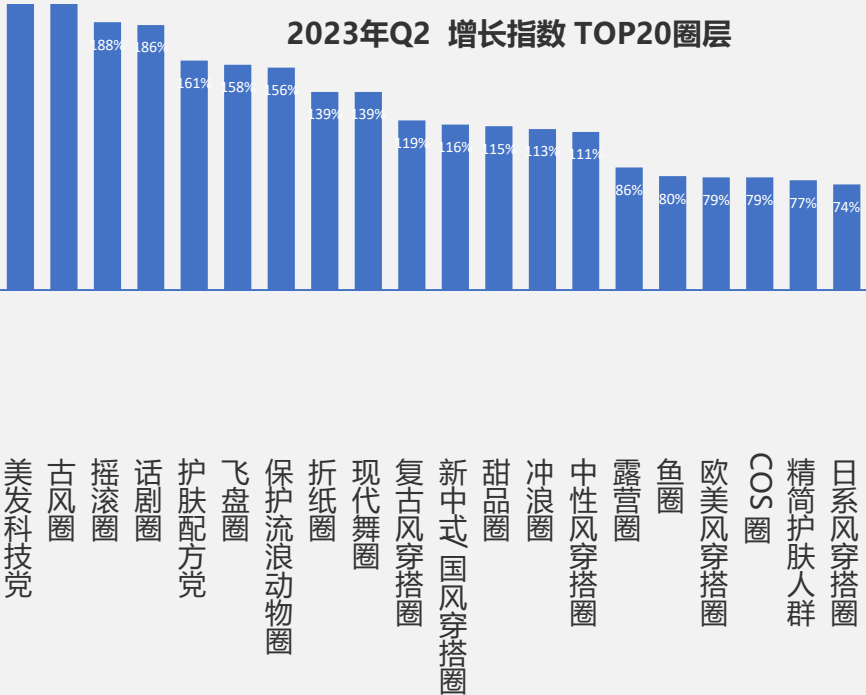
年轻 ← ————— → 成熟

女

男



中国消费者兴趣圈层全景图 2023年Q2 变化榜



绘图数据源：内容声量&用户数量 综合增长指数（增幅超过200%，降幅超过-100%在图中不显示绝对值）

养生圈

Tribe Health Preservation

主动探索更加健康和科学的养生方式的群体，通过调节饮食、运动、睡眠、调节心理状态、养精神等，来达到身心健康的目的，以及保护身体健康，预防疾病的养生产活动。

一级：文化生活方式

二级：生活态度圈



圈层规模指数

93

圈层平台分布



抖音



小红书



快手

Hot Influencers



食养Mia



健康养生倪
说



健康科普排行
榜



养生堂



医路向前
巍子



中医董博士



琪姐



是辰不是晨ii



鲁老师



Roo_若

圈层黑话

经络养生：主要是通过针刺和艾灸，同时还包括按摩等多种方法来达到刺激经络和穴位的效果，以激发人体的自动调节和自我修复能力，达到恢复健康的目的。

静神养生：静神在传统养生学中占有重要地位。中医认为，神是生命活动的主宰，保持神气清静，心理平稳，可保养元气，使五脏安和，并有助于预防疾病、增进健康和延年益寿。

饮食养生：是根据不同的体质及营养需要需要，在不同的时间给予不同种类的营养摄入，以达到纠正体质偏差和脏腑阴阳不平衡的目的，促进身体恢复健康。

运动养生：包括气功、太极以及各种健身拳术，针对不同的体质，在不同的时间内采取不同的运动锻炼，促进身体机能的康复，保持生命活力。

朋克养生：反映的是年轻人的自黑与无奈。“边耗边补”的养生方式。

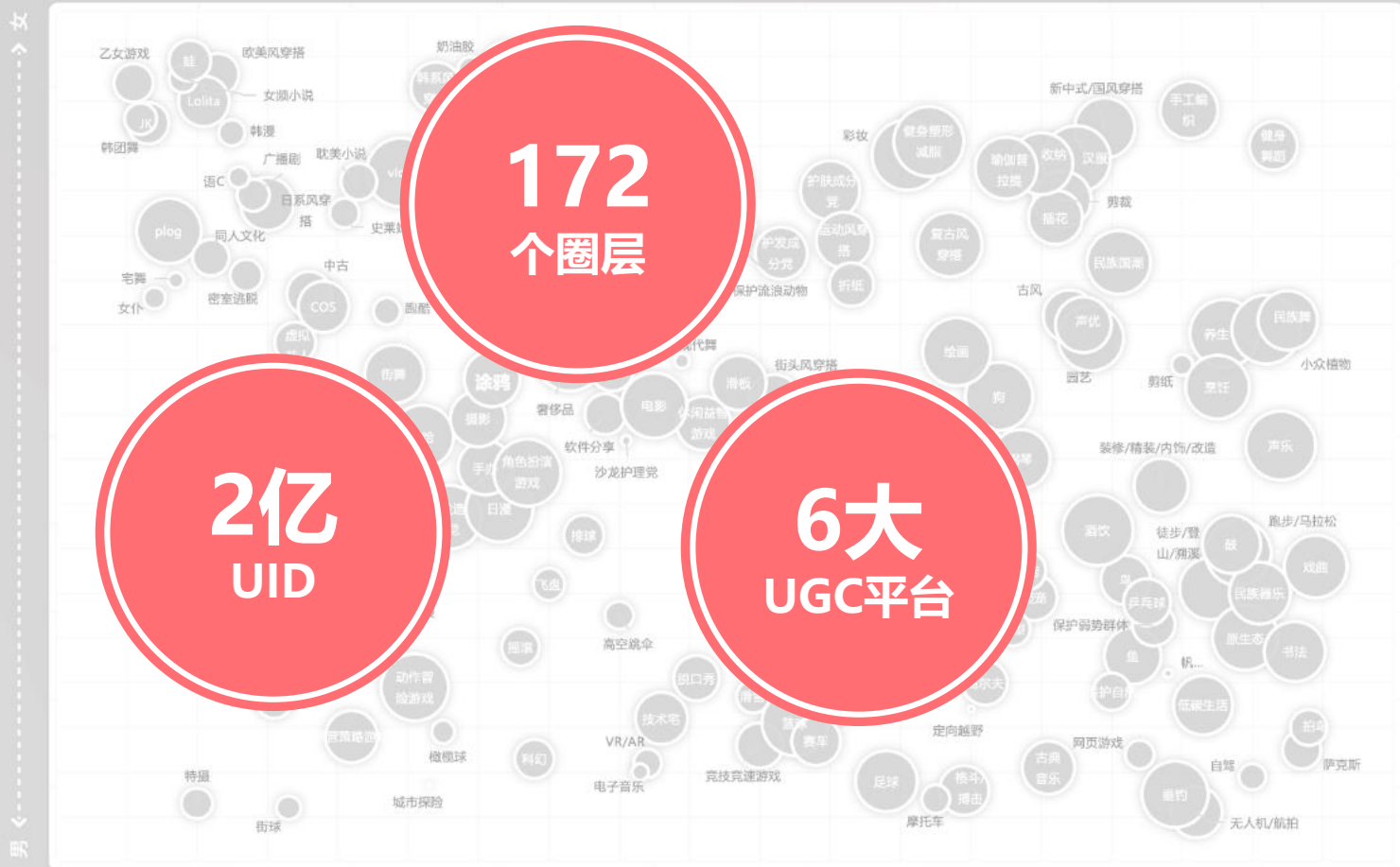
季节养生：就是按照春、夏、秋、冬的四季变化，调整饮食起居，春天养阳、养肝，夏天养心、健脾，秋天补肺润燥，冬天补气养阴。

体质养生：中华中医药学会2009年3月26日发布的判定标准，把人的体质分为：平和型、气虚型、阳虚型、阴虚型、痰湿型、湿热型、血瘀型、气郁型和特禀型，根据不同的体质类型采取不同的养生及食疗措施就能起到事半功倍的效果。

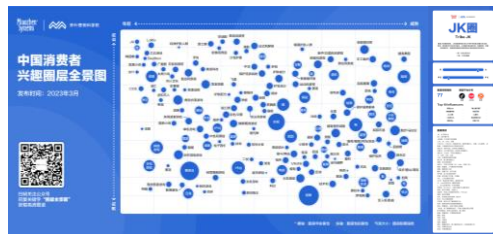
时辰养生：按中医的观点，人体五脏六腑在不同的时间有不同的功能体现，人体的12条经络对应着12个时辰，如能顺应自然养护五脏六腑，我们就能远离疾病的困扰。

轻养生：主要体现在两个方面：携带、食用方便和花费相对较少。轻养生的产品，可以当作随身携带的零食，比如阿胶酸奶、即食燕窝、人参果冻、黑芝麻丸、酵素软糖等。

针灸：是指用针刺刺激特定穴位，以达到调节身体机能，促进健康的一种养生方式。



S_{egmenting}



T_{argeting}



P_{ositioning}



Take Aways



Go Gen-Z

Go young的必争之地



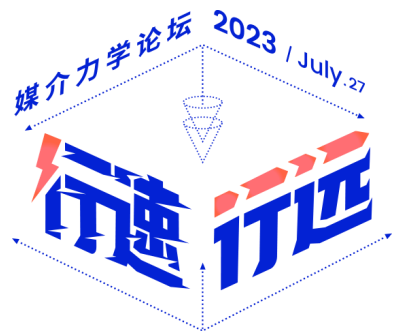
人的圈层化

目标人群自我意识升级，发掘出多面且个性化的**圈层和需求**



场和货的精细化

场景和需求的细分对供给方提出了更高的要求，在产品创新和营销创新**圈人圈面**成为必然



感谢您的观看