

2020/03/24

ANESSA HAPPY GATHERING PLAN

安热沙欢聚日提案

聚划算· 狂欢日 ×  ANESSA



产品升级

1



长效防晒

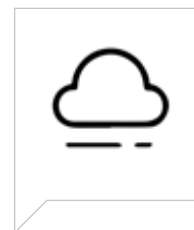
Aqua Boost Ex 防水防寒防摩擦
超高级别防晒：SPF50 PA++++



美肌成分

美肌养肤成分配方
加强保湿及抗氧化、抗光老

2



质地轻薄

轻薄水润质地
滑顺温和肤感不闷痘不泛白

3



STRATEGY

目标人群



新锐白领



年轻妈妈



Genz

核心消费者

潜在新客

挖掘新客，为品类带来增长



INSIGHT 1

与朋友分享快乐的心情，已经按耐不住



INSIGHT 2

**品牌需要为消费者提供定制化的云服务
来满足消费者的新需求**



INSIGHT

策略思考

介于现在的情况，消费者们无法出门，但大家都渴望聚会。

作为防晒界的领导品牌，安热沙有责任满足消费者的这一需求，让他们在线上线下都可以欢聚。

并且建立品牌与太阳的强关联，强化产品功能点和品牌印记

人群洞察 1

与朋友分享快乐的心情，
已经按耐不住

人群洞察 2

个性化定制云生活

品牌价值

安热沙提供长效保护，
与朋友在阳光下欢晒一天

沟通概念

Sunshine Borderless Gathering
太阳系无边界阳光趴



CREATIVE

4大活动亮点引爆流量



1

王俊凯全方位权益撬动7600万
粉丝引爆
Campaign

2

打破圈层横跨地域连续不间断直播，落地
big day

3

维度横跨各个人群，开启无边界
阳光欢聚

4

安热沙欢聚日特别版阳光味道制冰礼盒让你爱上阳光的味道

王俊凯权益



Phase 1

05/04

安热沙官方账号发出
天猫欢聚日定制：

- 《太阳系青年》TVC
- 独家王俊凯KV

Phase 2

05/06

- 王俊凯个人微博发起H5
邀约互动
- 王俊凯独家BTS video

Phase 3

05/15

- 王俊凯参加线下活动
- 幸运粉丝同框云互动
- 王俊凯限量签名礼品

CORE IDEA

太阳系 无边界阳光趴

SUNSHINE BORDERLESS GATHERING



CREATIVE IDEA

太阳系 无边界阳光趴

#晒出阳光无边界#



年龄
无边界

兴趣
无边界

欢聚
无边界



策划·视觉·文案 × ANESSA

太阳系 无边界阳光趴



Phase 1

微博话题#晒出阳光无边界#
年龄无边界



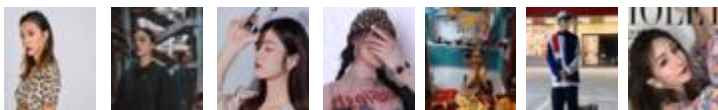
Phase 1

代言人联合KOL发起阳光无边界话题，引爆social



太阳系青年Brand TVC-KV首发

安热沙官方微博释出由王俊凯主演的《阳光记忆馆》品牌视频与品牌海报，开启#晒出阳光无边界#活动



7位KOL分别用自己的回忆诠释年龄无边界

活动发布第二天：

1. 安热沙官方微博发布多张KOL态度海报
2. KOL发布海报并讲述自己与阳光的故事，号召网友分享



太阳系 无边界阳光趴



Phase 2

微博话题#晒出阳光无边界#
兴趣无边界



Phase 2 Social Invitation

王俊凯发布活动邀请函

王俊凯发布安热沙太阳系无边界阳光趴H5邀请函，打破兴趣圈层，吸引粉丝参与活动



Phase 2 H5

太阳系无边界阳光趴H5邀请函

打动Z时代的邀请函



个性化捏脸
趣味互动



STEP 1

捏出你与朋友的形象
开启太阳系阳光趴

定制化邀请函
写下你的邀请语



STEP 2

360度旋转手机浏览
和朋友一起体验不同兴趣

淘宝完整闭环
线上引流



STEP 3

生成海报邀请函
扫二维码跟朋友一起互动



Phase 2 GWP

阳光味道制冰礼盒 定义阳光的味道

欢聚日独家定制版礼盒

包含1支安热沙产品与6个安热沙瓶型的冰棒模具。
既是可随身携带的时尚挂件，又可以用来制作不同时间的阳光味道冰棒，
一起#晒出阳光无边界#。

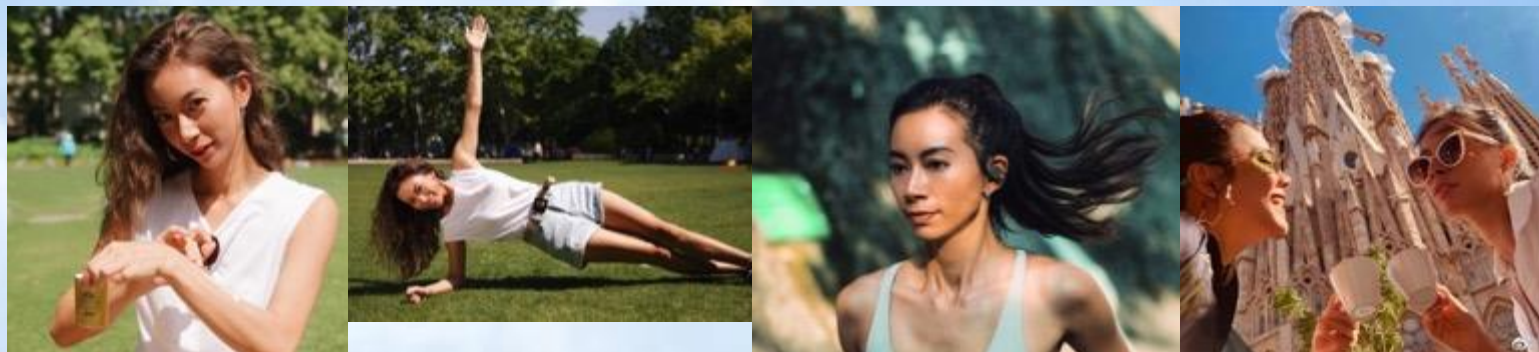


×
聚划算·狂欢日

微博沉淀消费者UGC

对消费者：号召大家走出去晒太阳，并分享照片

对品牌：沉淀UGC，扩大产品在兴趣圈层的影响力，并结合场景软性植入



太阳系 无边界阳光趴



Phase 3

微博话题#晒出阳光无边界#
欢聚无边界



Phase 3 欢聚无边界活动亮点

太阳系 无边界阳光趴



#晒出阳光无边界#

欢聚无边界

时间
无边界

兴趣
无边界

地域
无边界



在离太阳最近的地方 安热沙携手王俊凯开启阳光趴

王俊凯与KOL一同参加太阳系无边界阳光趴，并进行现场直播。

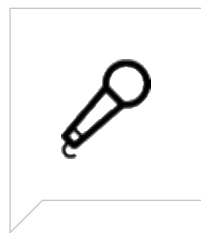
选择阳光充足的1-1.5线城市，以野营的形式具象化晒太阳的场景，建立安热沙与太阳的强关联，让消费者们只要出门，看到太阳，就想到安热沙，自然的产生品牌印记。



Phase 3 云直播

无边界晒太阳聚会，王俊凯约你一起

王俊凯亲自开启无边界阳光趴，并邀请KOL好友到户外齐聚，用最轻松自然的方式强化安热沙使用场景，引出产品RTB，最终带动销售。场外粉丝可以通过云直播跟爱豆实时“云聚会”，在太阳下尽情畅聊享受欢聚。



隔空采访

粉丝互动 云宠粉



无边界互动

小凯特调鸡尾酒



快剪Video

UGC小视频

8 am

Yoga

9 am

BEAUTY

Phase 3 淘宝直播

#晒出阳光无边界#

大家身在异地，却打破地域边界欢聚，覆盖8个兴趣圈层，真正实现无边界云欢聚的丰富场景。

8小时户外直播，展现产品长效持久效果，并实现边看边买。

10 am

Model

11 am

PARENTING

12 am

STATE BOARD

1 pm

LIFESTYLE

2 pm

STREET DANCE

3 pm

王俊凯



Stage

Phase I 5.4-5.5

Awareness

Theme

年龄无边界

Approach

- 发布《太阳系青年》TVC / KV，品牌发声号召粉丝一起晒出阳光无边界
- 官方发布#晒出阳光无边界#Campaign poster，诠释年龄无边界

Phase II 5.6-5.14

Engagement

兴趣无边界

- 上线太阳系无边界H5，邀请好友一起出从日出晒到日落
- KOL上传晒太阳视频，鼓励消费者与好友在阳光下欢聚与他们的无边界态度
- 欢聚日独家定制版礼盒发布，鼓励消费者与好友线下小聚，联系到产品的使用场景

Phase III 5.15

Big day

欢聚无边界

- 横跨地区，时间，圈层的直播强化无边界概念
- 线下活动强化品牌与太阳的联系



SOCIAL STRATEGY

KOL 矩阵策略

目标：影响力多维触达，
强化消费者对产品认知，并促进购买



备注：KOL具体执行中或许还会有调整，但量级不变

圈层策略

从目标受众出发，根据职业、背景、兴趣不同维度，选择有影响力的KOL联合推广
借助众多圈层KOL渠道深度扩散，助力品牌传达理念

职业
领袖

美妆

瑜伽

滑板

护肤

时尚
辣妈

辣妈





THANK YOU

聚划算·超级聚日 × ANESSA