

向新力 拓新路

B站汽车内容资源及营销解决方案



B站蓬勃发展的汽车生态，**商业潜力** 值得被充分挖掘

每天观看
汽车内容的用户数

1,700万+

规模

汽车兴趣用户
B站日均使用时长

95分钟

粘性

购车推荐中
最受关注的价格区间

20-30万

潜力

内容观看场景
不仅在手机，更有电视和车机

人车家

生态

同好的汽车社区氛围，用「真实」影响用户心智

是UP主不是“媒体老师”



用兴趣与场景说车，用户更爱看

真诚，高质量的车友互动



评论区能者众多，更专业更有说服力

“汽车+” 矩阵将卖点转译，带来更好的“种草深度”

汽车+科技

年轻人了解、选择智驾的「最佳导师」



B站新车评测类视频播放**超17亿次**

汽车+知识

年轻人选车答疑的「知识平台」



B站汽车知识相关视频播放量**超18亿次**

坚持出品好内容，为用户购车路径决策提供增益

用户购车路径

广告认知

关注了解

预选意向

到店试驾

下定成交

触媒关系变化

中长视频增益

兴趣内容
吸引关注

垂直内容
建立认知

深度内容
激发口碑

深度内容
激发口碑

内容反哺

深度种草

旅行

露营



知识科普

新能源



评测

拆解



把握当下社区红利，收获更多B站营销的打开方式

原生化 - 内容消费场景经营提效

内容吸引



深度消费



主动转化



B站汽车内容生态 &关键产品





Part 1

越来越多用户用B站看汽车、了解汽车、爱上汽车！



用户规模和消费增速同比均超50%，是B站增长最快的品类

7000w+

月均活跃用户数

全勤用户超50%，粘性极高的社区生态

1700w+

日均活跃用户数

社区氛围浓厚，内容消费高涨

33亿+

月均观看时长

60%时长贡献来着5分钟以上长视频

创作者生态持续繁荣，各层级活跃up主同比增长超100%

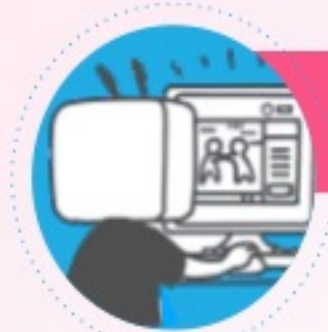


因热爱而生、因专业而聚的创作者，
组成了汽车区的核心



同比增长42%

月均投稿量



同比增长43%

累计创作者人数



增幅157%

各粉段作者人数
增长均超100%

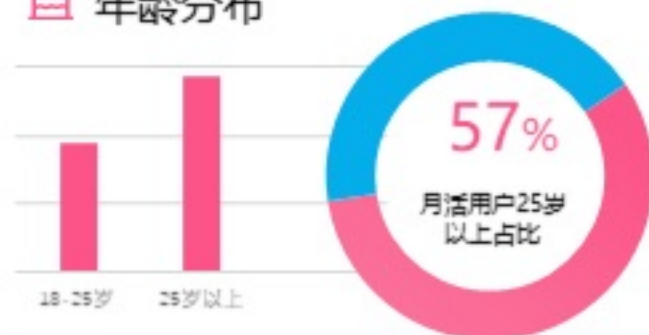
*数据来源：B站2024年Q1内部数据

B站的汽车人群：男性为主、位于新一线地域的高收入年轻群体

性别分布



年龄分布



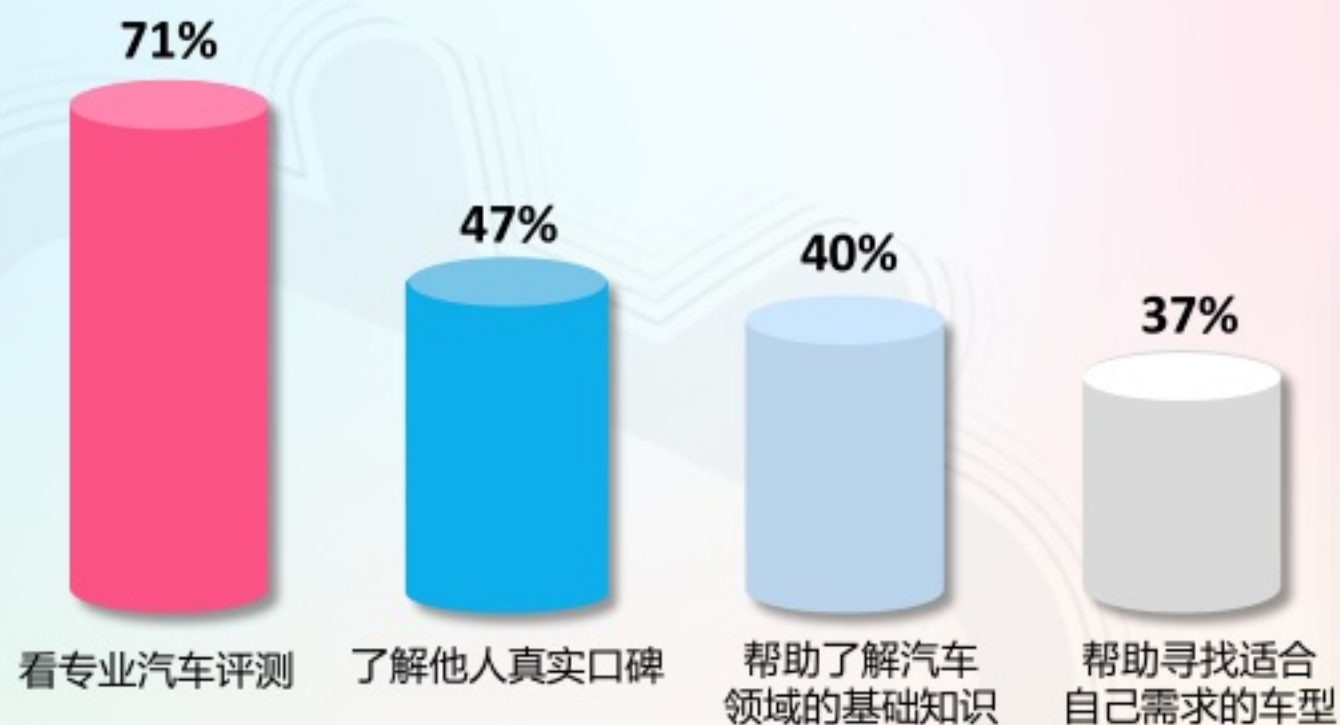
- 25岁以上用户占比超50%，30岁以上用户同比增速最快
- 经济条件的提升，让汽车在Z世代生活中更为普及，Z世代相比其他代际显露出更强拥车需求，调研显示，83.7%的Z世代有明显购车意愿。

地域分布



B站专业测评、真实体验的心智突出，对用户决策影响更为重要

B站在购车决策中的影响力



“一般像我如果想看一些**更深度、更全面的**针对某款车型的测评，**我只会在B站上看**、其他平台根本找不到。”

——Jojo，前汽车媒体从业者，车龄4年（广汽新能源旗舰版）

“我很喜欢B站的讨论氛围和环境，我能在B站视频评论区找到不少**车主们的真实分享**。比如针对某款车型的测评视频，就能看到不少真实买了这款车的用户们在讨论具体的使用体验和可能出现的一些问题，让我能更全面的了解这款车。”

——阳哥，文创产品设计，车龄3年（奔驰城市越野+英菲尼迪SUV）



Part 2

B站已经成为年轻人获取汽车信息的首选平台



小米su7上市发布 | 预热期：预埋优质稿件，构建热点讨论阵地



「话题建设引发讨论」

百万
播放稿件持续加热

热度

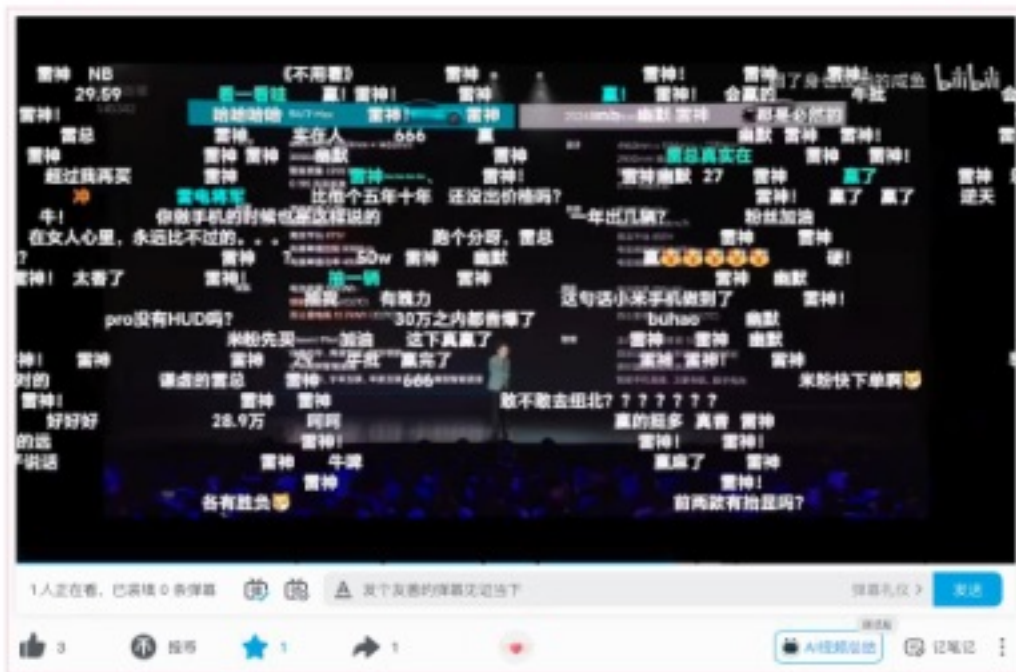
话题浏览上线破
千万



「高播稿件建立认知」

小米su7上市发布 | 爆发期：助推热点，扩大事件曝光势能

「弹幕造梗 营造社区氛围」



3268w

小米直播间人气峰值达

霸榜1-4位

B站内热搜话题

「追击热点 霸屏加热」



1.8亿+

话题浏览量

60.6w+

话题讨论量

小米su7上市发布 | 长尾延展期：持续多维度运营，热点内容多场景触达



【短的发布会】友商面前21.59万元起！小米SU7外观性能选装件全部对...
UP主：短的发布会 · 3-29

雷军除三电热梗×发布会解读



小米SU7赛道内测实录 全程真实无充值 好坏都说
UP主：赛车手谢欣哲 · 3-29

赛车手谢欣哲×独家小米漂移

小米su7提车日志

多元试驾体验



【开箱】整完小米SU7实在没睡意，弄了一堆路人反应...
UP主：陈一 · 4-8



我买了小米SU7！
UP主：看道拍档-NANA · 3-29



在我家门口拍小米SU7上热搜的小米SU7...结果...【阿Text正经说】
UP主：阿Text正经说 · 4-12



我服了！小米SU7续航真顶！
UP主：大嘴快开车 · 4-10

B站特色多维度内容结合热梗
进行多场域曝光、触达

百万播放稿件 58↑

热门稿件 130↑

*数据来源：B站2024年Q1内部数据

Part 3

围绕用户消费决策链路的内容布局



STEP 01

建立认知

汽车独有IP，全网独家资源，
覆盖亿级兴趣人群

STEP 02

深入了解

创意升级，场景拓展，线上线下，
渗透用户心智

STEP 03

强化认同

新车体验直达，构建车主
生态，持续影响决策

建立认知：B站独家IP、联合出品 助力破圈



专业汽车up主



跨界up主

更有趣

更多元

bilibili 汽车

MADE BY BILIBILI



B站汽车区官方出品



深入了解：B先众测团 全方位解析产品亮点



项目介绍

面向全站征集全品类优质UP主，各个分区UP主根据自身属性进行多元形式的“众测”，探索更多内容场景和内容碰撞可能性。

适用场景

长测拍摄计划 | 多元UP主试驾体验内容 | 精品热门必备

UP主发起专属众测挑战
强互动引爆话题

-话题预热，私域圈粉-



#花样灵感众测#征稿大赛开启，视频+图文双赛道，充分驱动用户参与

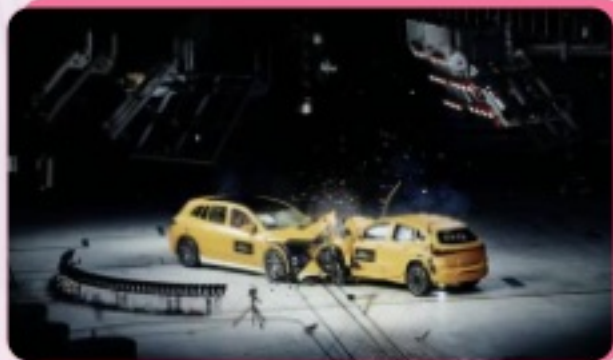
-测评延续，长尾种草-



众测模式内容、玩法全面升级

更硬核

更专业、硬核的测试场景突出车型核心亮点



赛道众测、碰撞升级、野外极端环节测试....



更真实

更跨界的体验视角、更真实的用车场景，
汇聚优质Up主长效内容释放



智驾测试、跨圈层试驾....

强化认同：UP主车主共创计划

全站优质UP主化身品牌车主，配合长线精彩活动IP为品牌价值赋能

项目介绍

一个基于B站年轻化生态优势，筛选站内优质用户，建立品牌朋友圈，为广大B站作者及用户真正解决用车需求的全站共创项目。

邀请函全站通发

开FUN日启动

现场约驾玩在一起



STEP1 明星UP变身车主

定向邀约意向UP主
并参与后续活动IP的内容合作。

-UP主定向邀约-



STEP2 意向征集真车派送

面向全体UP主进行用车意向征集调查，通
过最终统计进行条件筛选参与创作。

-UP主全站征集-



STEP3 助力人生首台汽车梦

面向全体用户进行视频征集，发布相关话
题稿件参与，享受B站专属购车基金。

-UP主稿件发布-



比亚迪的提车时间，竟比宋PLUS DMI购车全还长？
订车、贷款、等车，提车一个月行驶4000公里
@戏车人 · 2021-12-21 @为什么买EZ · 4 @超超两大碗 · 1-9

强化认同：车主社区联运模式

共创车主社区生态，打造新车主分享阵地

社区活动共创

开放品牌联合共创车主活动，包含线上车主用车分享征集活动及线下踏青出行、车友聚会等娱乐活动



是车主，也是up主



轻改分享



线下出游、车友聚会



深度合作

车主流量扶持

提供面向车主的专项流量与奖金扶持，优化UGC内容入口，提升用户发稿体验，与品牌共同扶持下属KOC作者



车主专属页面



专属流量和奖金扶持



流量扶持

车主标识建立

建立车主身份认证，设计品牌与车型徽章、头像框、数字藏品等，提升车主认同感，丰富社区互动玩法



bilibili车主认证

车主认证



车主NFT



资质认证

B站汽车解决方案—— 年轻人汽车营销 必经之站



B站为汽车品牌提供“长效”“全方位”的营销能力

B站品牌及人群击穿策略

品牌营销	新车上市	首爆预热-公域投流	上市传播-直播加热	热度扩散-热搜起飞
	节点营销	B站出品OGV IP-节点大事件（晚会+国创+纪录片+节点企划）		
	度量	品牌指数+破圈热度		
圈层渗透	UP主	B先众测团	垂直UP主阵容	跨界圈层UP主矩阵
	人群渗透	车主人群+搜索定向		
	度量	MATES+ZINDEX+NPS		
阵地经营	经营号	长期经营+人群资产积累		
	转化	原生内容	蓝链转化	评论区/私信经营

12月满勤整活儿，东风奕派×跨年节点大事件精彩亮相

bilibili 大节点 氛围

超级
曝光

首次
线下

超级
涨粉



跨晚曝光量：18.25亿+

全体用户B需知道「东风奕派在跨晚等你」

东风奕派粉丝增长：23万+

跃升汽车行业排名前十

上海、重庆、厦门、武汉四城齐聚，
跨年夜万人大合唱带动线下狂欢

借力平台“东风” 助力品牌人群刷新



以内容共创+长期经营为核心，全人群渗透解决方案



中长视频具有真实、专业、深度的转译能力

一起寻找世界的尽头，撰写北欧奇遇记



全站排行榜最高第33名
B站播放量**321w+** 17.3w点赞
10万投币，1.6万条弹幕

非洲之旅四部曲，理想正确打开方式



B站播放量**630w+** 热门率100%
全网声量：播放量3000w+

一起寻找世界的尽头，撰写北欧奇遇记



B站播放量**1037w+**，互动量110w+
全网火爆破圈，登多家媒体热搜

从垂类内容到圈层覆盖，以内容共创实现用户心智触达

内容
阵地

B站×汽车品牌

垂类UP主 内容共建



建立口碑内容阵地
UP主×车主×KOC

汽车区IP栏目
联合出品



适配车型场景



覆盖汽车兴趣人群
实现认知→喜欢

多元跨分区 全站矩阵



辐射多元兴趣场景
车型产品→出行圈层

汽车区出品栏目：官方权威背书，内容即商业，商业即内容



The graphic features a dark background with a car driving towards a large, glowing Bilibili logo. Text elements include 'bilibili汽车区IP' at the top, 'PLAY ▶' in the center, and 'B先众测团' in large white characters. A pink heart icon is next to the group name.

bilibili汽车区IP

PLAY ▶

B先众测团

跨区UP主整活 话题阵地聚拢 试驾留资打通

MADEBYBILIBILICAR



The graphic shows a stylized car on a road with a large '2023 bilibili 春季学车驾考交流大会' text. A red circular badge in the top right corner says '车型试驾'.

2023 bilibili 春季学车驾考交流大会

车型试驾

非正常试驾中心



The graphic features a car driving through a stylized cityscape with the text '迪迪UP 共创大会'. A red circular badge in the top right corner says '联合共创'.

迪迪UP 共创大会

联合共创

汽车区UP主共创计划



The graphic shows a car driving through a stylized cityscape with the text 'B-Lab研究院 盟友众测'. A red circular badge in the top right corner says '硬核整活'.

B-Lab研究院 盟友众测

硬核整活



The graphic shows a car driving through a stylized cityscape with the text '开眼！打开多元汽车新视角！'. A red circular badge in the top right corner says '线下专场'.

开眼！打开多元汽车新视角！

线下专场

B站车展系列

跨分区联动，充分渗透“汽车+”兴趣人群

硬核制造



原来是翔翔啊
《超硬核玩家-玩》

极速搭档
《极速对比》



原来是翔翔啊
《超硬核玩家-改》

终极小鹏
《终极挑战》



原来是翔翔啊
《超硬核玩家-拆》

多元场景



极速搭档《极速快跑》



Upspeed盛嘉成
《百大UP主驾校练习生》



盗月社食遇记《超级外卖员3》

赛道场景

新手场景

生活场景

整活综艺



影视圈风
《导演，靠你了》



老番茄+某幻君
《使命必达》



张尔达
《二老板的唠嗑间》



Upspeed盛嘉成
《百大UP主车评练习生》



跟风能舞+狗FastDog+超能造的王厂长
《梦想改造车》

路上美学



巡天者叶梓颐等
《路上美学》



中气爱+风羽酱-sdk
《追风暴的人》



盗月社食遇记
《超级旅行团》



极速搭档
《极速之旅》



视角姬+福乐小哥+宝剑嫂
《丈量海岸线》

人文奇谈



罗翔说刑法
《这家书店有点意思》



天才女友GG
《天才G大聊对谈》



北京青年X凉子访谈录
《UP! 360行》



哦呼w
《国潮新编》



小透明明TM
《透明宇宙》



蜡笔和小劲+保镖的车库
《搞车夫妇》

+硬核天花板

+众说风云，车评集结

+最炫镜头，绝美感官

+户外纪实，zqsg

+旅行团建，百大破圈

+人间360行，广度探索

+鬼畜+国粹，只有想不到没有做不到

+榨干每台车的极限

+中华文化改装工艺

+影视挑战，专业整活

+美食+公益，情感拉满

+知识大咖，0距离

+脱口秀对话，八卦神经动了

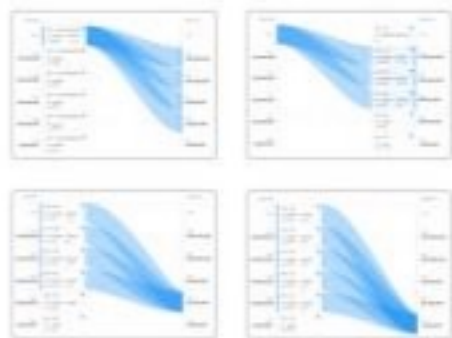
+破解艺术之美，跨越文明之野

全方位洞察产品，让人群精细化运营踏实落地

MATES

看人群，看经营

● 品牌A ● 行业 benchmark



- 一站式衡量和培养品牌在 B 站沉淀的人群资产

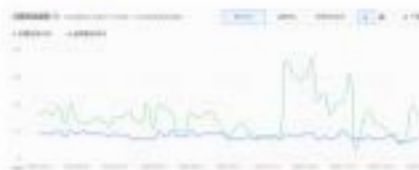
NPS

看口碑，看好感

本期品牌口碑分析 ①



① 品牌口碑得分 57,574
② 品牌口碑得分 57,574
③ 品牌口碑得分 57,574



品牌口碑分布对比 ①

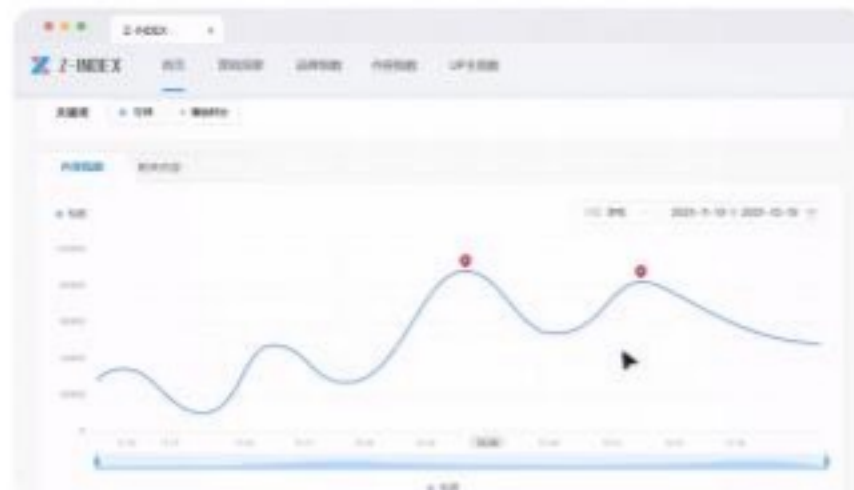
① 品牌口碑得分 57,574
② 品牌口碑得分 57,574
③ 品牌口碑得分 57,574



- 了解品牌站内舆情情况，可分析品牌舆情走势

心智指数

看热度，看指数



- 营销指数提供面向年轻人的营销思考及内容趋势

原生

内容样式

- | 有真实账号沉淀
- | UP主/品牌账号发布
- | 视频稿件/图文动态

用户链路



稿件播放页

点击
置顶
UP主
评论
蓝链



留资页面

差别在哪

- ü 更符合B站用户行为习惯
- ü 有稿件自然量打底
- ü 能沉淀在品牌阵地
- ü UP主推荐可信度更高
- ü 表单留资转化更好

非原生

- | 无账号沉淀
- | 纯广告素材
- | 图片/GIF/小视频



纯图片标题

点击
图片
素材



留资页面

- × 不符合B站社区氛围
- × 纯做线索没有内容沉淀
- × 产品信息透传少
- × 直接转化效率低

让海量UP主内容生产力
转化为生意经营加速器

符合B站社区价值，原生化内容投放，实现更高效效果转化

1个有价值的原生内容



1个符合B站用户习惯的优势位置



价格BUFF
叠加吸引
用户点击

1个可以一键注册/登录的丝滑跳转路径



好内容+好流量=好效果

多元创作供给



定制商单

- 自然露出
- 创意定制
- 好物推荐



合作商单

- 联合投稿
- UP主栏目



植入商单

- 零单
- 多期植入

起飞加热提效



目标设定

- 稿件播放
- 稿件互动
- 首条评论复制
- 评论链接点击
- 组件点击

定向能力

- 基础属性
- 视频/兴趣圈层
- 粉丝关系
- 定制人群包

UP主商单 1:0.5 起飞热推

线索高效转化



线索收集

内容
+
蓝链
+
起飞

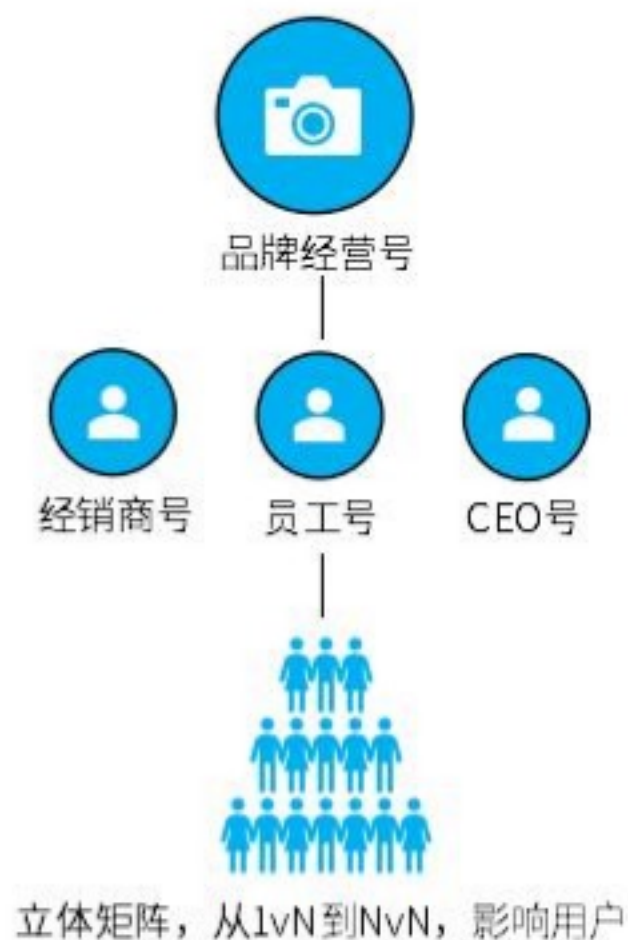
实现低成本高效稳定线索收集

为了帮助汽车提升内容经营效率我们升级了产品

品牌Tab- 内容×服务



矩阵号- 员工也是Up主



原生组件- 内容种割



全新后台- 数据清晰



感谢观看！ 期待共建
年轻人汽车经营阵地

