



B站汽车行业长线生态共建策略

——25年B站还能汽车品牌做哪些“新的事”？



25年，B站为汽车品牌做好“三件新事”

新人群

新工具

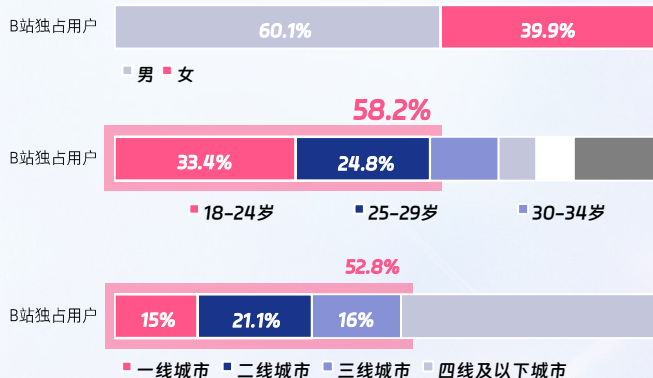
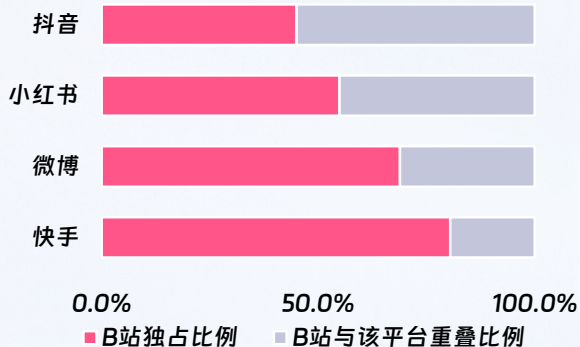
新视角

新人群

为什么要在B站做好 “人群经营” ？

B站有大量其他媒体没有的人，TA们是购车潜力用户

相比其他媒体，B站有**数亿非重合用户**
且**与购车主力人群画像一致**，是做人群经营的新蓝海



B站坐拥高增长、高占比、高价值的汽车兴趣人群

B站汽车兴趣人群增长显著，占比高于抖红微
且已养成高频、长时间看汽车内容习惯

B站汽车兴趣人群MAU变化趋势

+150%

23年2月

24年2月

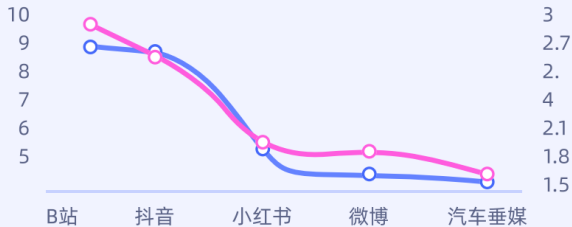
25年2月

B站

用户购车前在各个平台浏览汽车内容的频率及时长

浏览频率（次/周）

观看时长（小时/周）

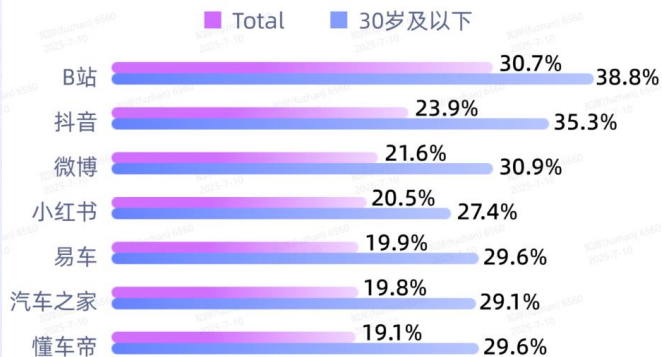


B站汽车用户不止爱看车，还有大量买车“潜力股”

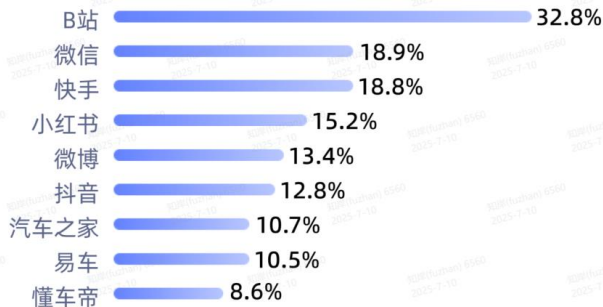
B站计划购车人群中约有**1/3是首购人群**

且**持证待购人群占比高于其他平台**

计划3年内首次购车的用户占比

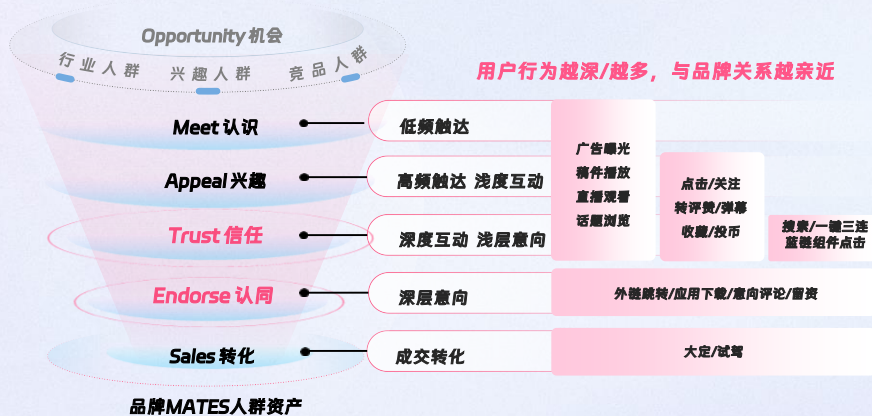


计划购车人群中有驾照尚未买车的用户占比



要做哪些人群的经营——核心是做MATE，尤其是TE人群

MATE人群=过去60天与品牌产生过交集的人



其中，TE人群至关重要



MATE人群层级越高
未来大定率越高

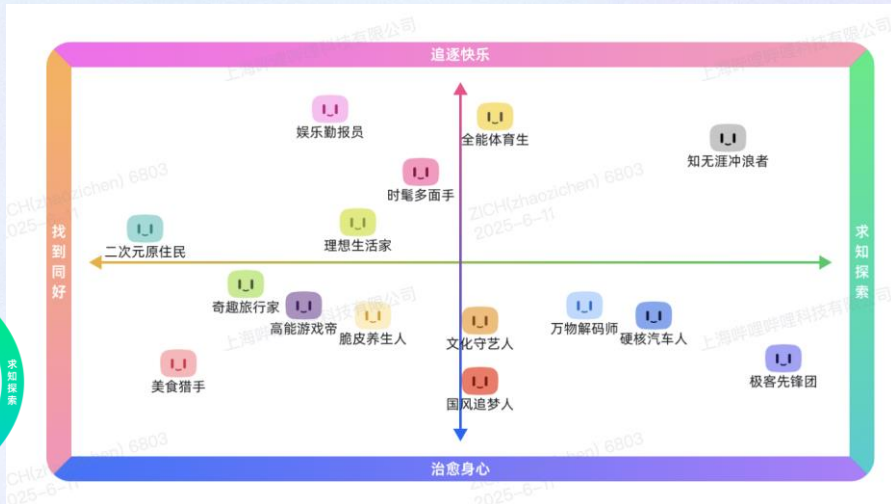


注：MATE为2024年4月1日至2024年12月31日之间产生过行为

TE人群的试驾率和大定率
均大幅高于MA人群

在B站，做种草就是做TE！

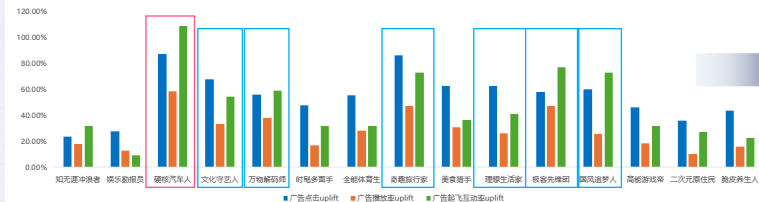
怎么得到这些人？B站15大特色人群是最高效的获取途径



从圈层属性到兴趣特质，挖掘B站十五类特色人群

做好其中的7类人群的渗透，就已经成功了一大半

对汽车内容更爱点击、看得更多、更乐于评论的人群
是汽车品牌的重点争取对象



TA们可以被划分为两大“门派”

技术意见领袖



极客先锋团



硬核汽车人



万物解码师

用专业评论引导舆情

对车有着专业且深度的见解
深度钻研认知参数与科技底层原理
评论区发表技术长篇大论的“节奏控”

车生活体验派



奇趣旅行家



理想生活家



文化守艺人



国风追梦人

以高频互动表达向往

用车打开99种生活方式！
日常通勤、带娃露营、文化之旅……
在用车体验里融入“我”的意义与痕迹



技术意见领袖

极客先锋团

- **基础属性**：主要覆盖18-30岁，男性，一线至新一线城市
- **人生态度**：我希望在我从事的领域内做到最好，以**实现个人价值**，我希望能在朋友或自己的圈子中成为意见领袖
- **使用B站感受**：获得自我提升，开拓眼界，增长见闻，放松心情，获得治愈

兴趣关键词

宅家科技 智能家居 影视剪辑
智能消费 科技创新
人工智能 编程 智能驾驶 创意设计
硬件设备 测评
新能源 AIGC
电脑 数码 AI 钻研
手机 摄影 折叠屏

人生观 & 消费观



- 求知欲
- 分享欲



- 知识丰富
- 精明懂行

内容消费偏好



智能家居



科技创新



AI学习



智能办公

汽车能源偏好

纯电

插混

增程

科技先锋看“电车”

汽车价格偏好

8-15W

20-30W

爱看的汽车内容



【听懂汽车】3w-700w车数音响对比
试听
@ 4JK6 · 2020-11-15

评车载音响



中文互联网最详细介绍「小鹏飞行汽车」，都有哪些黑科技
@ 科技星 · 04-15

看科技事件



【苏星河车机】你可以在现在的国产车上，玩到多少游戏
@ 苏星河车通 · 2020-11-15

玩智能车机



回头率爆炸，这个车的全车发光版被我改出了
@ 所长Wy · 07-01

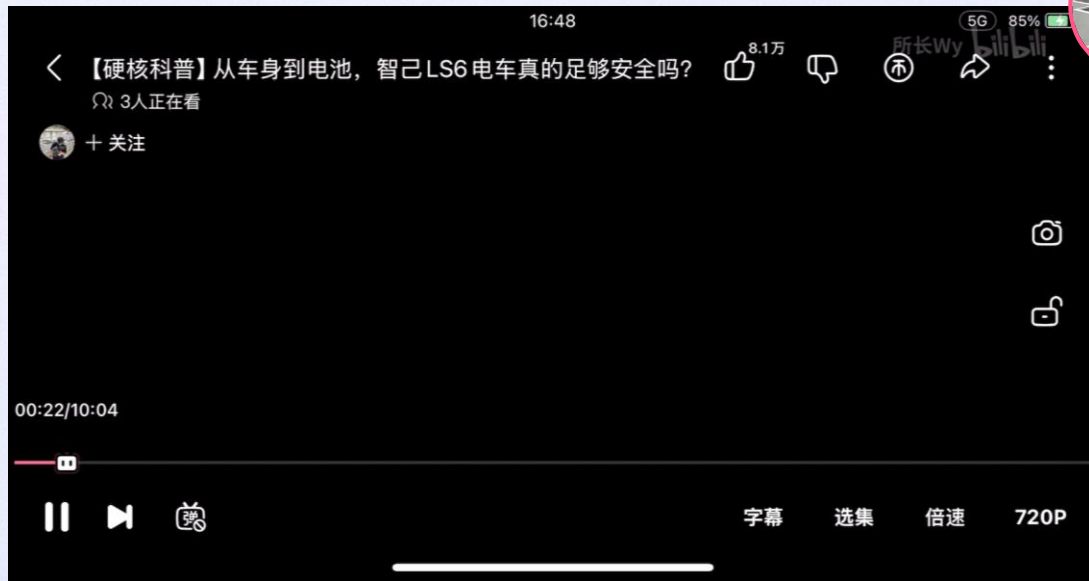
玩新车爆改



致敬中国公路之神，我们拆了一辆130万公里的别克GL8
@ 台日梦索娅 · 06-28

做科学实验

来看一个案例



所长Wy

《【硬核科普】从车身到电池，智己LS6电车真的足够安全吗？》



不同时间不同选择 **LV5**

虽广但干货一键三连了，我自己开的就是智己还是很放心的😂 硼钢比例快赶上沃尔沃了，的确公路坦克

24年12月15日 河南 回复

👍 22 🗨️ ⋮



inneoncelilo **LV5**

我的天呐，视频节奏相当完美，非常用心的视频，要是所有一拍即合都能像所长一样让人不愿快进就好了（虽然这个视频快进就没了😂

24年12月14日 河北 回复

👍 179 🗨️ ⋮



技术意见领袖

硬核汽车人

- 基础属性：25-30岁，男性，一&二线城市
- 人生态度：我不在乎别人对我的看法，也很少受他人看法的影响
- 使用B站感受：开拓眼界，增长见闻，获得自我提升

兴趣关键词

买车攻略 车评人 买手推荐 上牌 制动 轿跑
越野 #车界顾问 性能 稳定性 电池
智能驾驶 #汽车评测 精准 自动驾驶
操控 硬核汽车人 松致体感 跑车
汽车配件 内饰 安全 推背感
新能源 户外自驾 #车圈大脑 新手买车

人生观 & 消费观



- 心态开放
- 积极进取



- 高消费力
- 理性对比

内容消费偏好



购车攻略



改装玩车



自驾环游



越野指南

汽车能源偏好

纯电

汽油

增程

人均“车界顾问”

汽车价格偏好

15-20W

20-30W

爱看的汽车内容



越野性能



购车干货攻略



科技测评



车主访谈



行业分析

来看一个案例



保镖的车库 bil



保镖的车库

《5000字详解云辇-Z！凭啥仰望U7的技术前无古人？》

呆头蝙蝠侠 

5月1日 IP属地：北京

还得是你啊，车库的科普最形象最简洁，电悬架科普你讲的最清楚了👍

👍 29 🗨️ 🔄 🗑️

朱岚呢 

5月1日 IP属地：四川

确实很牛逼，试驾完了就直接定了，增程版9月提车



👍 324 🗨️ 🔄 🗑️



技术意见领袖

万物解码师

- 基础属性：18-30岁，男性，一&二线城市
- 人生态度：我喜欢过着充实多彩的生活，不断寻求新体验和冒险的刺激，我更喜欢听取他人的意见和建议，我希望在我从事的领域内做到最好，以实现个人价值
- 使用B站感受：开拓眼界，增长见闻，获得自我提升

兴趣关键词

竞品横测 求知欲 科普 智能家居 数据效果 探索 摄影 测评 冒险 开箱 护肤 智能护肤 科学护肤 严选成分党 高品质调参推荐 研究实验室 表明 机器人 高效 生活必需品 严选成分党 开箱 护肤 智能家居 数据效果 探索 摄影

人生观 & 消费观



● 积极向上，不断突破

● 实现个人价值



● 研究成分&参数

● 理性挑选、广泛对比

内容消费偏好



对比横测



参数解析



成份科普



开箱测评

汽车能源偏好

纯电

插混

增程

汽车价格偏好

8-15W

20-30W

买东西就是要做足功课!

爱看的汽车内容



场景测评



战略解读



细节评测



仪表屏详测



保姆级导购教程

来看一个案例



食贫道

《勇闯南美毒窝！我们拍到了可卡因制作的全流程【穿越新大陆04】》



Reanimate LV5

甜甜O 14



理想送车出国的几个团队做出来的视频质量都很高

2月21日 江苏 回复

47 1



lily456 LV5

甜甜O 15

主要是效果也好啊，混动车能开到雨林里那得是多长脸的事啊！而且它居然没坏在半路，金主巴巴nb

2月21日 河北 回复

236 1



车生活体验派

奇趣旅行家

- **基础属性：** 主要覆盖25-30岁，男性，一线至二线城市
- **人生态度：** 一方面经历并接受着安稳的生活方式，另一方面又想要给平淡的生活增添一些乐趣和波澜，而探索世界就是他们突破现有生活桎梏的方式
- **使用B站感受：** 开拓眼界，增长见闻

兴趣关键词

户外装备 度假 纪录片 出国 滑雪
露营 攻略 登山 踏青 郊游
公园 温泉 夜爬
帐篷 实拍 奇趣旅行家
打卡 vlog 旅行 骑行 徒步
大自然 特种兵 户外 极光 自驾游
特种兵 品质

人生观 & 消费观



- 探索世界增添乐趣
- 突破现状



- 重视品质和性能
- 理性谨慎

内容消费偏好



旅行攻略



户外野趣



品质游玩



冒险运动

汽车能源偏好

汽油

增程

长途还是得有“油”

汽车价格偏好

15-20W

20-30W

爱看的汽车内容



这是有史以来，最刺激的一次试驾
【越野指南】阿里中401
@ 越野指南官方频道 01:18:44

汽车+硬核挑战



勇闯南美毒窟！我们拍到了可卡因制作的金流程【穿越新大陆04】
02:21

汽车+社会人文



全球最神秘国家！1个男人娶4个老婆！
汽车比米便宜！值得去吗？
04:50

汽车+猎奇探索



绝抵世界尽头！看企鹅、抓帝王蟹，在世界最南
@ 食货道 - 03-18 53:06

汽车+系列剧集



【Links】飞抵13000公里，我们看到了北
极的心脏
05:14

汽车+视觉大片

来看一个案例



18 人正在看

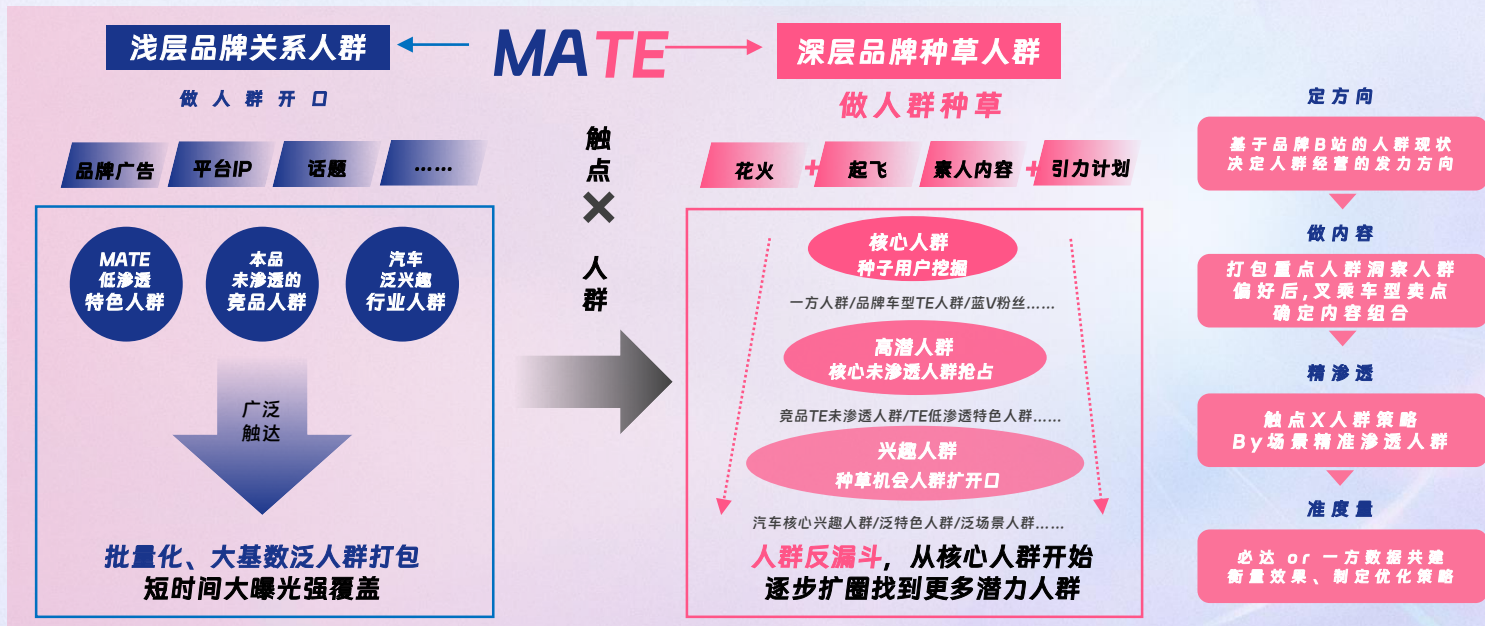


Linksphotograph

《在美国国家公园，
我找到了全世界最
大的树》

 全站排行榜最高第8名 >

怎么做好人群经营？人群开口和人群种草缺一不可



两个重要工具交付，帮助汽车品牌做好洞察&度量

哔哩哔哩：B站营销数据平台



看人群
资产

找潜力
内容

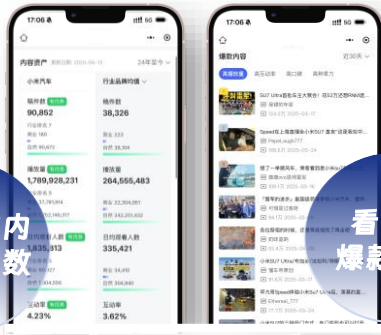
看品牌
口碑



小程序看板：品牌内容监测

看品牌
内容资产数

看品牌
爆款内容



必达三大核心功能，助力品牌看人群/看内容/看口碑



看人群
资产



找潜力
内容



看品牌
口碑

基于B站生态的三类特色指标，更准确度量投放效果

指导指标
人群资产



MATE

15大人群
渗透率

★ 交付指标
B站特色种草度量



回看

-用户观看稿件
后的24h内，持
续观看品牌相
关稿件的次数

有效
评论

-品牌相关且情
感表达为正向+
中性的评论弹
幕数

观测指标
品牌声量与人气



两个全新视角输入，助力汽车品牌做好产品/玩好营销

感性：UP主视角

B站UP主进车企

新车上市前2-3个月，B站邀约UP主走入车企
以UP主*用户视角试驾/解读新车，深入交流共创



车圈熟脸

跨圈车友

讲车专家

品牌定制

新车
试驾

圆桌
分享

创意
脑暴

内容
输出

理性：用户行为数据视角

一方数据共建+Insight Agent

上汽品牌线索/到店/大定/购车等数据回传B站
基于B站AI营销能力，快速分析输出洞察+投放策略

一方人群
回传

InsightAgent



开始对话吧!

输入消息并按发送按钮或回车键来开始对话

Powered by @B站商业化数科团队

B站AI产品首发
LLM能力嵌入B站私域数据
端到端提供策略建议

人群
策略

人群特征是什么样的?
哪些人和转化人群更相似?
.....

内容
策略

用户内容/搜索关键词是啥?
更容易被什么内容种草?
.....

触点
策略

什么触点转化效率更高?
触点怎么配更高效?
.....

Thanks