

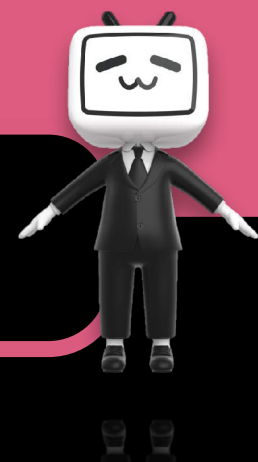
bilibili

值得你喜欢的好东西已上新

哔哩需实力上新集 实力新品营销IP推介案

首个站自营销快消行业专注实力新品营销IP

哔需实力上新集 实力新品营销IP 重点前瞻提炼



S+级
平台
大事件

聚焦快消新品
实力营销事件

硬核
实力
强认证

人气专业UP
强势实力认证

社区
生态
热共振

真用户精准触达
众测体验提口碑

线上
线下
趣互动

线上线下趣活动
制造热点促破圈

目录

CHAPTER 1

哔哩实力上新集 项目概述

实力新品上新在B站 全面解读B站赋能力

CHAPTER 2

哔哩实力上新集 三大实力子IP介绍

新品实力硬核测试

Pick你的实力新品

实力新品主题市集

哔哩实力 上新派对

新品溯源迷你综艺

这次哔哩去源头!

CHAPTER 3

哔哩实力上新集 用户链路&媒介规划

规划全域媒体触点帮助实力新品快速破圈

1

「哔哩实力上新集」

项目概述

bilibili

实力上新在B站：B站科技科普前沿内容的火热想象力边界持续拓宽

硬核科技、AIGC、前沿科学是B站用户供给消费爆发的硬核研讨阵地

【科技纪录片】深耕原创内容 强势班底为内容背书



【科技活动】科技UP主激励孵化 科技内容高量宣推



【AIGC扶持】直击尖端科技 科技引领者勇于尝鲜



真实、专业、深度的前沿内容

探索先锋的社区互动氛围
高质量讨论反馈及口碑持续高涨

海量UGC优质内容持续输出
和专业内容互相补充制造高热生态

【极限评测】高科技手段极限碰撞 花样整活强力吸睛



【专业实验】专业UP主+名师阵容 实验揭秘黑科技底层逻辑



【行业解读】专业硬核 详实客观 传递深度科技力量



浓郁的科学科普学术研讨氛围，B站用户持续对社会最前沿科技表示出极强的好奇心，科学家、专家学者、高校学生AI、互联网从业者等纷纷来到B站和大家分享前沿新知、科技发明、DIY创造、想象力边界在B站不断拓宽。

实力上新在B站：B站拥有全网最具求真精神的硬核创作者

bilibili | 哔需实力上新集

B站UP主对于各种商品的真实力采用各种花样方式探索求真



优秀的b站专家学者和擅长硬核研究UP主用各种硬核实验帮助观众打开迷思回答产品力核心问题
从根源帮助实力商品更好在目标用户心中建立好口碑心智

实力上新在B站：B站用户进入人生新阶段对于生活体验要求逐日攀升

bilibili | 哔哩需实力上新集

质价比好物、有效护肤、健康美食等大消费内容是B站用户泛快消品类消费决策的关键场景

科技力



B站用户关注点1
硬核实力

美学力



B站用户关注点2
设计美学

人文力



B站用户关注点3
体验科学

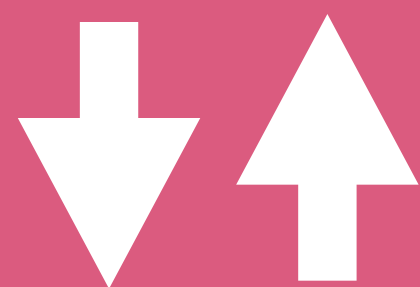
放大新品产品力内容在B站消费旺盛，可有效深化目标品牌新品在泛用户圈层的好口碑
可从科技力、美学力、人文力等综合维度帮助品牌提升和深化应有心智

哔需实力上新集 实力新品营销IP IP发想策略



健康饮食 功能饮料 & 有效护肤 等消费场景尤为旺盛

B站旺盛的实力新品相关活跃生态



**实力新品遇到B站
是真正的双向奔赴**

优秀品牌实力新品需被用户看见

聚焦大快消品类新品 侧重食饮&个护

在B站，和**哔需实力上新集**一起把新品硬核实力转化为消费者能明确感知的实用场景体验，发酵更多自然口碑。

让实力新品强势破圈，
拥抱更多目标用户。



值得你喜欢的好东西已上新！！
哔需实力上新集 聚焦大快消行业新品营销
帮助餐饮、护肤等实力新品塑造口碑，硬核破圈。

B站自营实力新品IP：哔需实力上新集

新品实力硬核测试

● 哔需Pick实力新品

IP侧重：科技力硬核教育

实力新品主题市集

● 哔需实力 上新派对

IP侧重：目标人群沉浸体验

新品溯源迷你综艺

● 这次哔需去源头！

IP侧重：溯源揭秘深化匠心

内容策略

2

「哔需实力上新集」

3大哔需实力 子IP推介

bilibili | 哔需实力上新集 

bilibili

哔哩哔哩 | 哔哩哔哩实力上新集：和哔哩哔哩实力上新官一起找到实力新品

“

邀请B站专家学者、科研人员、硬核测评爱好者等
担当哔哩哔哩实力上新官，一起严选实力好商品，上架哔哩哔哩实力上新集。

我们一起 找到好商品 创造好体验 拥有好生活

“ 什么才是真正有效成分

“ 一直以来你的护肤方式都错了

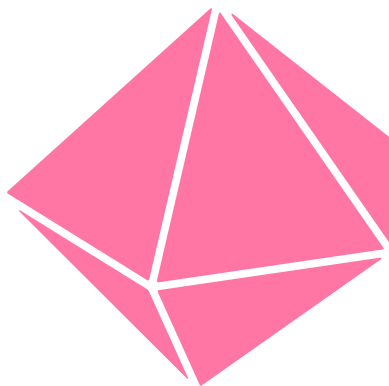
“ 饮料市场的黑话懂多少？

“ 五倍价差真的有意义吗？

“ 预制菜才不是垃圾的代名词

“ 如何才能科学的吃美食？

“ 什么是真正舒适的睡眠？



哔哩实力上新集：和哔哩实力上新官一起找到实力新品

bilibili | 哔哩实力上新集

哔哩实力上新集

B站自营大快消实力新品营销IP



预热态度小片

如此实力哔哩上新？

预热品牌实力新品核心亮点

上新集特色子IP

哔哩Pick！实力新品！

IP侧重：科技实力硬核教育

上新集特色子IP

哔哩实力 上新派对

IP侧重：目标人群沉浸体验

上新集特色子IP

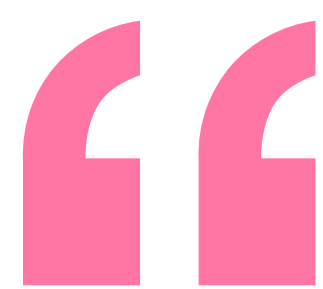
这次哔哩去源头！！

IP侧重：溯源揭秘深化匠心

全节奏配合品牌新品主题话题应发更多用户自来水热议炒热氛围
持续招募用户共同发声 和品牌实力新品一起打开美好未来新可能



项目预热短片



如此实力哔需上新？

0

bilibili

| 哔需实力上新集



预热态度小片：#如此实力哔需上新？ 系列预热小片前瞻发表

生活经验是鉴定实力的关键因素

朋友给我安利的东西我都持怀疑态度

参数不会骗人我们一起来实验

哔需实力上新官 认真营业

由B站知名UP主（专家学者、资深科研人员、硬核实验爱好者）等担当哔需实力上新官。



如此实力哔需上新？态度小片

和3名哔需实力上新官（eg:毕导、卡门卡卡、可妈）共同制作本条预热小片，核心聚焦用户对产品硬核实力的最大疑问进行预热小片制作，态度小片可对此项目进行有效预热。



科技力硬核教育



哔哩Pick! 实力新品!

1

bilibili | 哔哩实力上新集



哔哩实力上新集 三大子IP介绍: Pick你的成分实力派

哔哩实力上新集子IP

哔哩Pick! 实力新品! 

有实力的商品必须把实力大声说出来, 哔哩实力放大机致力于帮助实力新品把自己的实力快速传递给目标用户转化消费

1

令人心动的实力

核心实力提炼直播

2

哔哩实力说明书

硬核实验评测视频

3

实力至上发表会

官方联动主题分享

bilibili | 哔哩实力上新集



01 令人心动的实力

线上直播研讨会

官方上新官集结!

全程无剪辑直播超真实!

官方上新官与品牌面对面充分了解
品牌新品实力
结合品牌官方描述和部分诘问表现
给出基本实力判断

研讨会step1

品牌新品提案环节

研讨会step2

上新官对谈提问环节

研讨会step3

说明书环节方案设计



02 哔需实力说明书

硬核测评新品实力大起底

严谨实验硬核测试

参数对比绝无遗漏

哔需实力上新官将通过各种严谨实验为品牌实力新品把实力展开表达，说透产品硬核实力，发布硬核种草视频同时还将共创一份哔需实力说明书（竖版种草UP混剪视频）

硬核测试

品类大横评

多人体验真实反馈



03 实力至上发表会

官方联动主题分享

官方主题分享会

无滤镜新品实力展现

品牌实力新品主题邀请更多用户参与
从产品研发匠心到产品参数等维度全方位发表最全新品实力
打造分享型生活体验向发布小会 可容纳30+观众参与 活动全程录制在B站进行视频发布



她会说话						
4月活动日程表						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
01	02	03	04	05	06	07
		新品剧	精品拼盘	精品拼盘	精品拼盘	
08	09	10	11	12	13	14
		新品剧	鸡罐专场 肉测	精品拼盘	精品拼盘	精品拼盘
15	16	17	18	19	20	21
	女性拼盘	新品剧	三金专场 拆测	精品拼盘	精品拼盘	精品拼盘
22	23	24	25	26	27	28
	线下综艺	新品剧		精品拼盘	精品拼盘	女性专场



目标人群沉浸体验



哔哩实力上新派对😊

2

bilibili

哔哩实力上新集



哔哩实力上新集 三大子IP介绍：哔哩实力 上新派对

哔哩实力上新集子IP

哔哩实力 上新派对 😊

邀请有实力好新品一起举办有趣上新派对，和更多目标用户一起沉浸体验并发表体验感受，强势转化一波消费。

1

上新派对邀请

创意邀请函破圈

2

上新派对体验

城市人气市集出没

3

派对后评测

硬核测评转化购买



预热期：上新派对邀请：创意邀请函破圈

创意邀请函促分享

“

特别邀请请查收

哔需实力新派对打造创意邀请函
邀请用户同时进行整体活动创意预热



“ 哔需实力上新派对 😊

正式期：上新派对上线：一起来上新派对玩

有趣市集沉浸体验

“

哔需实力新派对启动

打造全城狂欢热点 硬核和生活大碰撞
让上新官和普通用户一起沉浸爬梯



预热期：上新派对体验：更多干货内容持续释出

硬核实力内容回收

“

派对体验干货分享输出

上新官和用户结合体验发布干货视频
帮助品牌无滤镜塑造新品实力强影响



溯源揭秘深化匠心



这次哔哩去源头



3

bilibili | 哔哩实力上新集



哔哩实力上新集 三大子IP介绍：这次哔哩去源头！！

哔哩实力上新集子IP

这次哔哩去源头 🧑🏻 🧑🏻

和实力新品一起溯源原厂地，沉浸式了解好原料好工艺好匠人，更深度了解品牌实力，实力新品口碑心智强深化

1

迷你综预热
邀请用户一起溯源

2

迷你综发布
溯源匠心沉浸看

3

迷你综衍生店
溯源好物在身边



迷你综预热期

用户&UP主&品牌代表一起出游的户外迷你综

B站和品牌一起发起 这次哔需去源头 主题溯源之旅
邀请用户和官方上新官一起前往源头真实溯源体验实力
用户完成指定活动任务即可报名参与户外溯源之旅

bilibili 热搜

1 BLG战胜T1 热

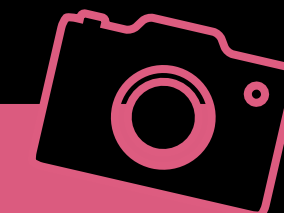
2 EDG vs FPX 直播中

#和蒙牛一起去牧场#

中国香煎鱼在海外火了 热

“邀请用户一起踏上寻源之旅





迷你综正式期



UP主&B站哔需实力项目组共创

前往溯源地沉浸拍摄

迷你综总计3期 单期8min

溯源特色风土物产

溯源原材料成分工厂

溯源新技术研发基地

上新官&用户溯源迷你综上线，联动发布上新官深度测评，
配合运营B站热点促实力新品强势破圈

“ 沉浸溯源迷你综上线发酵热议话题





迷你综发酵期

哔需去源头小站

#一起用源头好味替换班味!! #

线下体验多点开花

合作生活方式店中店触达精准人群

在全国多点开设迷你源头小站店中店~用户前往打卡即可获取溯源好味体验装，用源头好味替换班味才是正经事。
(店中店数量不少于30家)

“ 全国空降溯源好物体验点邀请用户体验



3

「哔哩实力上新集」
用户链路&媒介规划

bilibili



定制小片

渗透兴趣人群促转化

兴趣标签强触达

专业UP助上新



主题活动

线上线下上新集主题活动参与

直播 & 视频

分享 & 市集



测评激励

邀请用户共创测评内容

真实KOC测评

覆盖品牌核心卖点

参与哔哩哔哩实力上新集
收获新品关键消费者

核心聚焦品牌实力新品
核心需求目标人群进行活
动全节奏运营。

触达目标人群》渗透目标
人群》转化目标人群



栏目定制

直播&分享会参与
小片录制等权益（定制）



活动专题

品牌活动专题页
全面定制露出



周边植入

官方发布哔哩哔哩实力上新集相关
周边&邀请函定制植入



带货联动

哔哩哔哩实力上新集系列
好物测评定制视频露出



搜索干预

活动关键词搜索干预
聚焦实力新品产品力相关内容



重点吸睛亿级曝光

帮助品牌有效触达广泛圈层

创意互动心智曝光

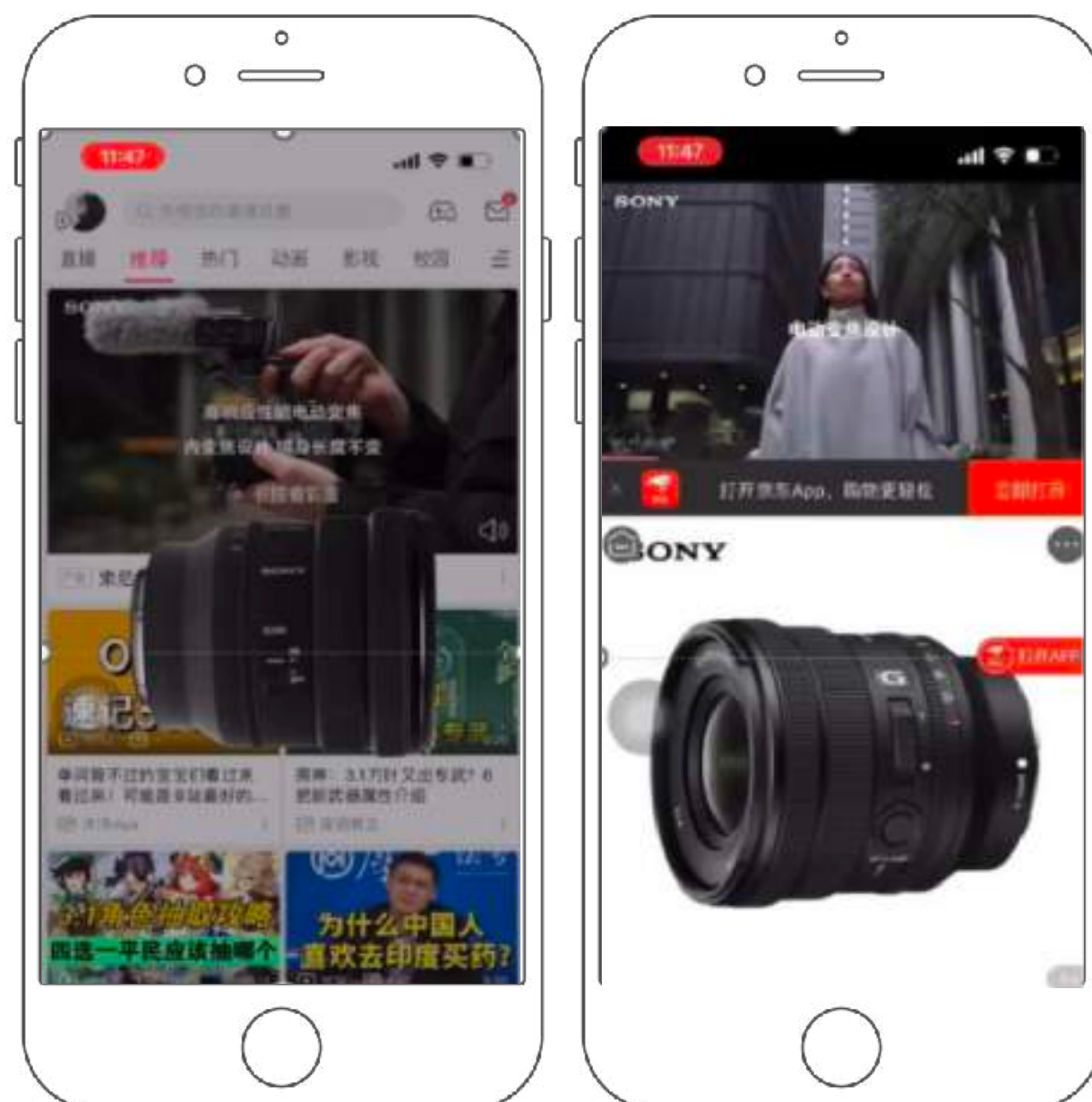
强化卖点强势触达目标圈层

社区官方定制活动页

内容聚合心智渗透更深度



圈层触达



心智渗透



影响力深化



感谢观看

我们一起努力 让实力新品遇见更多双向奔赴的好用户~

