



花火商单视频如何挂载邀约广告

- 一、邀约广告是什么？如何收费？
- 二、什么时候可以设置邀约广告？
- 三、邀约广告的三种【内容类型】
- 四、邀约广告的三种【展现形式】
- 五、邀约广告的具体填写规范
- 六、邀约广告相关状态解释
- 七、邀约广告常见疑问Q&A

附1：<淘宝唤起链接生成规则>

附2：<UP主设置或修改PID说明>



《花火商单视频如何挂载邀约广告》

一、邀约广告是什么？如何收费？

二、邀约广告的三种【内容类型】

落地页 ⊖ 支持投放：H5活动页面

应用下载 ⊖ 支持投放：app下载

商品 ⊖ 支持投放：淘宝/天猫/京东店铺的商品详情页面

三、邀约广告的三种【广告展现形式】

播放器广告

弹幕广告

浮层广告

四、什么时候可以设置邀约广告？

五、邀约广告的具体填写规范

①【落地页】+【播放器下】广告如何填写

②【落地页】+【播放器内-浮层】广告如何填写

③【落地页】+【播放器内-弹幕】广告如何填写

④【应用下载】+【播放器下】广告如何填写

⑤【应用下载】+【播放器内-浮层】广告如何填写

⑥【应用下载】+【播放器内-弹幕】广告如何填写

⑦【商品】+【播放器下】广告如何填写

⑧【商品】+【播放器内-浮层】广告如何填写

⑨【商品】+【播放器内-弹幕】广告如何填写

六、邀约广告相关状态解释

七、邀约广告常见问题Q&A

Q1:邀约广告有审核吗？我该如何知道审核情况？

Q2:视频上线了？但是没有邀约广告展示怎么办？

Q3:邀约广告收益分成是什么？

Q4:邀约广告什么时候结算？

附件

附件1：<淘宝唤起链接生成规则>

附件2：<UP主设置或修改PID说明>



一、邀约广告是什么？如何收费？

邀约广告：一种可以结合商单视频内容，利用视频下的**邀约广告链接**，可帮助品牌口碑快速转化、助力投放快速落地的广告投放形式。邀约广告可以帮助内容和品牌深度结合，全面提升导流效率，同时能够精确触达UP主的私域流量，有效提升品牌口碑转化。

收费方式：

- 同一花火商单视频下：形式①播放器下广告 可无限次修改，只收取**订单金额**的**2%**；（不包括信息技术服务费）
- 同一花火商单视频内：形式②弹幕广告和形式③浮层广告 按照展现条数收费（每条视频内最多支持5条弹幕或浮层邀约），每条收取订单金额的2%。（不包括信息技术服务费）
- 同时为扩大UP主品牌影响力，优化UP主邀约体验，平台会将邀约费用的50%（即订单金额的1%）分成给UP主和MCN机构。

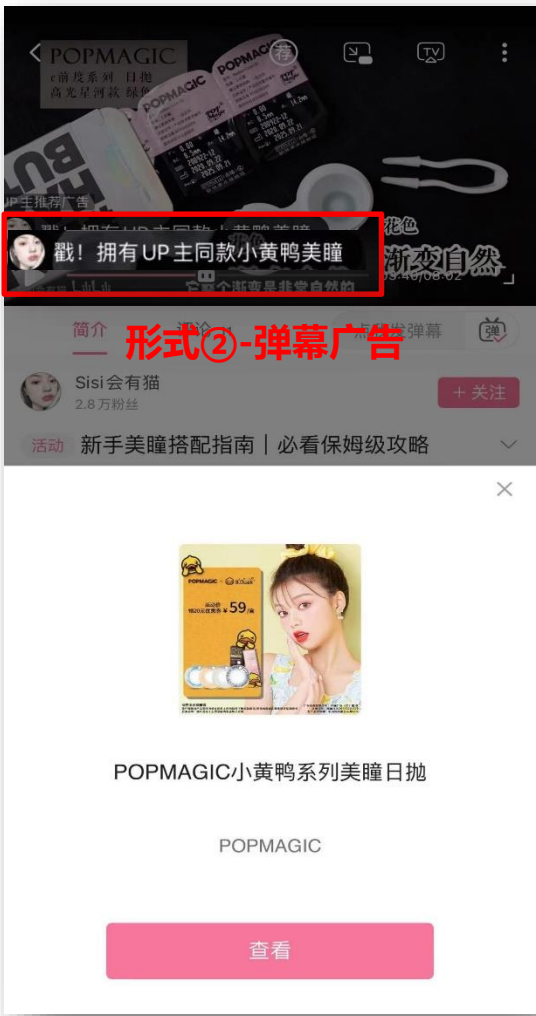


二、邀约广告的三种【内容类型】

	落地页	应用下载	商品
支持投放	H5活动页面；	app下载	淘宝/天猫/京东店铺的商品详情页面
具体功能	点击广告链接后，跳转至B站站内该H5活动界面； (支持【特殊情况】：点击广告链接后唤起淘宝app内部淘宝天猫店铺页面/活动页面；)	点击广告链接后 ios系统：跳转至app store下载页 安卓系统：本地下载app	点击广告链接后，直接唤起跳转至淘宝/京东app内相关商品详情落地页
必备条件	需要具备有效的H5落地页链接； 注意：【特殊情况】投放淘宝/天猫店铺内部链接，需要支持唤起淘宝app，务必将该淘内链接进行【转链】设置（详见附1：淘宝唤起链接生成规则）	有效的app链接。即：苹果app store/安卓应用商城 能搜到该款app	以下三个条件都需要满足： 条件①：投放的商品已经入库淘宝/京东联盟内容库（需要联系淘宝店小二确认）； 条件②：投放的商品需要加入B站的商品池（自行手动添加仅支持淘宝/天猫）； 条件③：联系UP主侧已经进行PID设置（详见附2：UP主设置或修改PID说明）



三、邀约广告的三种【广告展现形式】





四、什么时候可以设置邀约广告？

方法① 在您发布花火商单视频任务时，可以选择是否附加邀约广告。待邀约广告完成【支付】+【up主确认接受】并【审核通过】后，视频上线时可同步展示邀约广告。如下：



【审核通过】示例 投放中UP主确认通过指该条邀约广告正在投放中。

【注意】

选择形式②弹幕广告和 ③浮层广告，在邀约广告【审核通过】后，需要您在发布的视频里“**手动设置时间点**”。

详见下一页↓

方法②： 在up主接单后的全流程中，邀约广告随时可以创建，待邀约广告完成【支付】+【up主确认接受】并【审核通过】后，视频上线后可同步展示邀约广告。如下：





二、什么时候可以设置邀约广告？

【审核通过】后，配置邀约广告展示在视频的时间点

1. 框下

无需手动配置，广告审核通过，视频上线后可自动配置完成

2. 浮层

在创意位置，点击“手动设置时间点”选项，根据想要展示在视频的时间，加入创意，填写好信息后，点击保存即可。

Tips: 同一视频内，弹幕和浮层互斥；浮层时长可以修改

时间设置



广告

广告时间点

广告时长

广告高度

广告名称

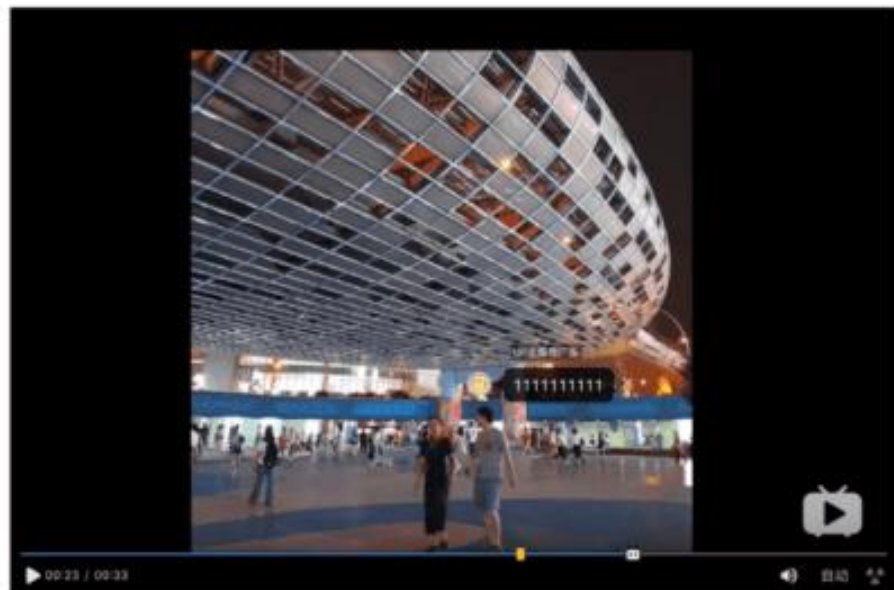
操作

暂无数据

保存

3. 弹幕

时间设置



广告

广告时间点

广告时长

广告高度

广告名称

操作

广告

广告时间点

广告时长

广告高度

广告名称

操作

保存

在创意位置，点击“手动设置时间点”选项，根据想要展示在视频的时间，加入创意，填写好信息后，点击保存即可。

Tips: 同一视频内，弹幕和浮层互斥；弹幕仅展示10s不可更改



五、邀约广告的具体填写规范

①【落地页】+【播放器下】广告如何填写

基本信息	创意信息
* 关联任务: 384036606006493184-测试改支出 * 关联订单: 384036609013554176-黄韵白(待投稿) 关联的订单 * 投放时间: 2021-01-06 - 2021-01-06 投放时间范围: 支持1-90天	广告标识: UP主推荐广告 * 广告位置: ☒ 播放器下 ☐ 播放器内-弹幕 ☐ 播放器内-浮层 * 样式: 已选样式 * 广告标题: 请填写广告标题 例如: 爷青回 还原经典的真三国战棋来了 * 创意图片: 上传 自行上传 400*400像素, 格式为jpg、png、jpeg, 小于300kb * 按钮设置: 查看 <input]<="" p="" type="text" value="请输入按钮不填写。除【特例情况】"/> * 跳转目标: 请输入落地页链接 原生跳转的落地页链接 点击监控: 请输入点击监控 不填。如需监测数据, 请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式

【特例情况】

投放淘宝/天猫店铺内部链接, 需要支持唤起淘宝app。务必将该淘内链接进行【转链】设置, 得到一条【唤起链接】填写至此处。

转链设置流程, 详见附1: <淘宝唤起链接生成规则>

注意校验! 拼接链接后的【唤起链接】中千万不要有空格! 否则不能唤起淘宝app。





五、邀约广告的具体填写规范

②【落地页】+【播放器内-浮层】广告如何填写

【提示】

浮层广告，在邀约广告【审核通过】后，需要您在发布的视频里“手动设置”广告展现时间点。

📁 基本信息

* 关联任务: 384036606006493184-测试改支出

* 关联订单: 384036609013554176-黄约白(得投稿) **关联的订单**

* 投放时间: 2021-01-06 - 2021-01-06

投放时间范围: 支持1-90天

📁 创意应用

* 内容类型: 落地页 **选择落地页**

* 设备终端: ☒ iPhone端 ☒ Android端 **默认状态下: 都选择**

📁 创意信息

广告标识: UP主推荐广告

* 广告位置: ☐ 播放器下 ☐ 播放器内-弹幕 ☒ 播放器内-浮层

* 样式: **已选样式**

* 浮层标题: 请填写浮层标题, 例如: 2021, 你混哪个圈?

* 浮层短标题: 请填写浮层短标题, 建议与浮层标题一致

* 广告标题: 请填写广告标题, 例如: 2021, 我预判了你的预判, 准不准?!

额外描述: 请填写广告额外描述, 支持0-10个字符 **不填**

* 创意图片: **自行上传**

去上传

400*400像素, 格式为jpg、png、jpeg, 小于300kb

* 按钮设置: **去看看** 请输入按钮链接(选填) **不填写。除【特殊情况】**

* 跳转目标: 请输入落地页链接 **原生跳转的落地页链接**

点击监控: **不填。**

如需监测数据, 请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式

【特殊情况】

注意校验! 拼接链接后的【唤起链接】中千万不要有空格! 否则不能唤起淘宝app。

投放淘宝/天猫店铺内部链接, 需要支持唤起淘宝app。务必将该淘内链接进行【转链】设置, 得到一条【唤起链接】填写至此处。

转链设置流程, 详见附1: <淘宝唤起链接生成规则>





五、邀约广告的具体填写规范

③【落地页】+【播放器内-弹幕】广告如何填写

【提示】

弹幕广告，在邀约广告【审核通过】后，需要您在发布的视频里“手动设置”广告展现时间点。

基本信息

* 关联任务: 384036606006493184-测试改支出

* 关联订单: 384036699013554176-黄韵白(待投稿) 关联的订单

* 投放时间: 2021-01-06 - 2021-01-06 投放时间范围: 支持1-90天

创意应用

* 内容类型: 落地页 选择落地页

* 设备终端: ☒ iPhone端 ☒ Android端 默认状态下: 都选择

创意信息

广告标识: UP主推荐广告

* 广告位置: ☐ 播放器下 ☒ 播放器内-弹幕 ☐ 播放器内-浮层

* 样式: ☒ 已选样式

* 弹幕底色: ☒ 黑色

* 弹幕标题: 请填写弹幕标题 如: 戳! 拥有UP主同款小黄鸭美瞳

* 弹幕短标题: 请填写弹幕短标题 建议与弹幕标题一致

* 广告标题: 请填写广告标题 如: POPMAGIC小黄鸭系列美瞳日抛

* 描述: 请填写广告描述 如: POPMAGIC

板外描述: 请填写广告板外描述 不填 持0-12个字符

* 创意图片: 自行上传
400*400像素, 格式为(jpg, png, jpeg, 小于150kb)

* 按钮设置: 请输入按钮链接 不填写。除【特例情况】

* 跳转目标: 请输入落地页链接 原生跳转的落地页链接

* 点击监控: 请输入点击监控链接 不填。
如需监测数据, 请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式

【特例情况】

注意校验! 拼接链接后的【唤起链接】中千万不要有空格! 否则不能唤起淘宝app。

投放淘宝/天猫店铺内部链接, 需要支持唤起淘宝app。务必将该淘内链接进行【转链】设置, 得到一条【唤起链接】填写至此处。

转链设置流程, 详见附1: <淘宝唤起链接生成规则>





五、邀约广告的具体填写规范

⑥【应用下载】+【播放器内-弹幕】广告如何填写

【提示】

弹幕广告，在邀约广告【审核通过】后，需要您在发布的视频里“手动设置”广告展现时间点。

基本信息

关联任务:

38403669006493184-测试改支出

关联订单:

384036699013554176-黄的白(待投稿)

关联的订单

投放时间:

2021-01-06 - 2021-01-06

投放时间范围: 支持1-90天

上传应用包

应用包名称

B站

应用包链接

https://apps.apple.com/cn/app/%E5%93%94%E5%93%

创意应用

内容类型:

应用下载

设备终端:

iphone端

Android端

应用包:

b站

+ 新增应用包

创意应用

内容类型:

应用下载

设备终端:

iphone端

Android端

应用包:

b站

+ 新增应用包

平台: IOS / 版本: 6.16.1

应用名称: b站

应用包标题: 哔哩哔哩-弹幕番剧直播高清视频

自行填写推广app链接

iPhone端: 该应用在app store下载链接
Android端: 该应用的安卓端下载链接

如要投两种设备终端，需要新建两条邀约。
即: iPhone和Android各一条

创意信息

广告标识: UP主推荐广告

广告位置:

播放器下

播放器内-弹幕

播放器内-浮层

样式:

已选择样式

弹幕底色:

弹幕标题:

请填写弹幕标题, 支持2-18个字符

如: 戳! 拥有UP主同款APP

弹幕短标题:

请填写弹幕短标题, 支持2-10个字符

建议与弹幕标题一致

广告标题:

请填写广告标题, 支持5-60个字符

如: 你感兴趣的视频都在B站

描述:

请填写广告描述, 支持2-10个字符

如: BILIBILI

额外描述:

请填写广告额外描述, 支持0-12个字符

不填

创意图片:

上传

自行上传

400*400像素, 格式为jpg、png、jpeg, 小于150kb

按钮设置:

下载

不填

按钮链接(选填)

跳转目标:

请输入落地页链接

跳转的落地页链接, 同应用包链接 (或含有与应用包版本一致的H5链接)
例如: https://itunes.apple.com/cn/app/id1487440680?mt=8

点击监控:

请输入点击监控链接

不填。
如需监测数据, 请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式





五、邀约广告的具体填写规范

⑦【商品】+【播放器下】广告如何填写

基本信息

关联任务:

38403666006493184-测试改支出

关联订单:

384036699013554176-黄韵白(待投稿)

关联的订单

投放时间:

2021-01-06 - 2021-01-06

投放时间范围: 支持1-90天

创意应用

内容类型:

商品

设备终端:

☒ iPhone端 ☒ Android端

选择商品:

古方黄冰糖碎纯正多晶手工传统老冰糖块一级小粒罐装养生快乐水

重新选择

选择商品

手动添加

点此手动添加

古方黄冰糖碎纯正多晶手工传统老冰糖块一级小粒罐装养生快乐水

找不到想要的商品?

图片	商品名称	售价	佣金比	单笔赚	操作
	古方黄冰糖碎纯正多晶手工传统老冰糖块一级小粒罐装养生快乐水	¥32	20.00%	¥6	选择

已选择商品:

古方黄冰糖碎纯正多晶手工传统老冰糖

取消

确认

创意信息

广告标识: UP主推荐广告

广告位置:

☒ 播放器下 ☐ 播放器内-弹幕 ☐ 播放器内-浮层

样式:

已选样式

广告标题:

请填写广告标题,支持2-18个字符

例如: 领去糖葫芦挑战装备~

额外描述:

请填写广告额外描述,支持0-10个字符

不填

创意图片:

按钮设置:

查看

不填

按钮链接(选项)

点击监控:

请输入点击监控数据

不填。

如需监测数据,请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式



形式①-播放器下广告

点击后跳转至淘宝app
内该商品详情页

条件①: 投放的商品已经入库淘宝/京东联盟内容库, 可在此处搜到该商品。

(需要品牌主自己联系淘宝店小二确认)

条件②: 投放商品需要加入b站商品池。

(如在淘宝内容库, 此处搜索不到, 可自行手动添加。(京东目前不支持手动添加)

条件③: 联系UP主侧已经进行PID设置;

(详见附2: UP主设置或修改PID说明)



五、邀约广告的具体填写规范

⑧【商品】+【播放器内-浮层】广告如何填写

基本信息

* 关联任务:

384036686006493184-测试改支出

* 关联订单:

384036699013554176-黄白(待投稿)

关联的订单

* 投放时间:

2021-01-06 - 2021-01-06

投放时间范围: 支持1-90天

创意应用

* 内容类型:

商品

* 设备终端:

☒ iPhone端 ☒ Android端

* 选择商品:

Rever转转浴爆 巧克力礼盒精油泡脚球泡脚足浴包10颗 滋润嫩肤礼物

重新选择

选择商品

淘宝 京东

Rever转转浴爆 巧克力礼盒精油泡脚球泡脚足浴包10颗滋润嫩肤礼物

找不到想要的商品? 点此手动添加

图片	商品名称	售价	佣金比	单笔赚	操作
	Rever转转浴爆 巧克力礼盒...	¥159	15.10%	¥23.91	选择

< 1 >

10 条/页

第 1 页

已选商品:

Rever转转浴爆 巧克力礼盒精油泡脚球...

取消 确认

创意信息

广告标识:

UP主推荐广告

* 广告位置:

☐ 播放器下 ☐ 播放器内-弹幕 ☒ 播放器内-浮层

* 样式:

已选样式

* 浮层标题:

请填写浮层标题, 支持4-12个字符

例如: Rever转转浴爆

* 浮层短标题:

请填写浮层短标题, 支持4-12个字符

建议与浮层标题一致

* 广告标题:

请填写

Rever巧克力转转浴爆 8种进口植物精油 滋养嫩肤 放松舒缓

额外描述:

请填写广告额外描述, 支持1-20个字符

* 创意图片:

* 按钮设置:

去看看

请输入按钮链接(选填)

不填

点击监控:

请输入点击监控数据

不填。

如需监测数据, 请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式

【提示】

弹幕广告, 在浮层广告【审核通过】后, 需要您在发布的视频里“手动设置”广告展现时间点。



条件①: 投放的商品已经入库淘宝/京东联盟内容库, 可在此处搜到该商品。

(需要品牌主自己联系淘宝店小二确认)

条件②: 投放商品需要加入b站商品池。

(如在淘宝内容库, 此处搜索不到, 可自行手动添加。(京东目前不支持手动添加)

条件③: 联系UP主侧已经进行PID设置;

(详见附2: UP主设置或修改PID说明)



五、邀约广告的具体填写规范

⑨【商品】+【播放器内-弹幕】广告如何填写

【提示】

弹幕广告，在邀约广告【审核通过】后，需要您在发布的视频里“手动设置”广告展现时间点。

基本信息

关联任务:

384036606006493184-测试改支出

关联订单:

384036699013554176-黄韵白(待投稿)

关联的订单

投放时间:

2021-01-06 - 2021-01-06

投放时间范围: 支持1-90天

创意应用

内容类型:

商品

选择【商品】

设备终端:

☒ iPhone端 ☒ Android端

选择商品:

Rever转转浴圈 巧克力礼盒精油泡脚球泡脚足浴包10颗
滋润嫩肤礼物

重新选择

选择商品

淘宝 京东

Rever转转浴圈 巧克力礼盒精油泡脚球泡脚足浴包10颗滋润嫩肤礼物

找不到想要的商品 点此手动添加

图片	商品名称	售价	佣金比	单笔赚	操作
	Rever转转浴圈 巧克力礼盒...	¥159	15.10%	¥22	选择

< 1 >

10条/页

跳至 1 页

已选商品:

Rever转转浴圈 巧克力礼盒精油泡脚球...

取消 确认

创意信息

广告标识:

UP主推荐广告

广告位置:

☐ 播放器下 ☒ 播放器内-弹幕 ☐ 播放器内-浮层

样式:

已选样式

弹幕底色:

☒ ☐

弹幕标题:

请填写与弹幕标题 如: 戳! 拥有UP主同款小黄鸭美瞳

弹幕短标题:

请填写与弹幕短标题 建议与浮层标题一致

广告标题:

请填写广告标题 如: POPMAGIC小黄鸭系列美瞳日抛

描述:

请填写广告描述 如: POPMAGIC

额外描述:

请填写广告额外描述 支持0-12个字符

创意图片:

☒ ☐ ☐

☐ ☐

按钮设置:

查看

请填写 按钮(必填)

点击监控:

请输入点击监控 不填。如需监测数据, 请自行选择第三方监测产品。监测支持: C2S模式



条件①: 投放的商品已经入库淘宝/京东联盟内容库, 可在此处搜到该商品。

(需要品牌主自己联系淘宝店小二确认)

条件②: 投放商品需要加入b站商品池。

(如在淘宝内容库, 此处搜索不到, 可自行手动添加。(京东目前不支持手动添加))

条件③: 联系UP主侧已经进行PID设置;

(详见附2: UP主设置或修改PID说明)



六、邀约广告相关状态解释

草稿 待支付指该条邀约广告已经完成编辑，但未进行支付；

草稿 待UP主确认指该条邀约广告创意已经支付完成，需up主点击确认同意挂载邀约广告；

草稿 UP主驳回 邀该状态下如需要退款，请按照以下图示进行操作；

邀约列表 / 邀约详情

创意信息 **草稿** UP主驳回

创意应用

邀约编号 4534253

...

退款

删除

审核驳回 UP主确认通过指该邀约广告被审核驳回，广告主需修改内容至合规后，重新提审；

审核中UP主确认通过指该条邀约广告正在等待审核，如需加急上线，请联系运营协助催审；

投放中UP主确认通过指该条邀约广告正在投放中。

投放超过设置的截止时间，邀约将自动过期下架，目前邀约设置上限时间为90天。

注意事项：

修改投放中的邀约广告创意：

如果投放中的邀约广告需要修改创意（图片，标题，链接），请点击该条邀约广告下的【编辑】按钮，编辑修改后，该条邀约广告会变成**修改待下线UP主确认通过**状态；视频下的投放中邀约不会下线，审核通过后，新邀约广告才会覆盖原邀约广告。

点击监控 --

编辑

历史



七、邀约广告常见疑问Q&A

Q1:邀约广告有审核吗？我该如何知道审核情况？

邀约广告订单提交成功后，会进入审核流程。若邀约素材或链接存在问题，可在邀约广告列表查看驳回原因，点击进入详情，请对该任务进行编辑修改，重新提交。如需提供广审或免责，请您联系对接渠道销售处理。

Q2:视频上线了?但是没有邀约广告展示怎么办？

1) 播放器下位置

若邀约任务状态为“审核中”，请联系渠道销售处理。若邀约任务状态为“投放中”，视频上线后约5分钟，广告将自动展示。

2) 播放器内位置

若邀约广告状态为“投放中”，此时UP主已上传视频，代理商/品牌主需点击广告详情，配置广告展示时间，可选择广告在视频内展示的具体时间点。

Q3:邀约广告收益分成是什么？

同时为扩大UP主品牌影响力，优化UP主邀约体验，平台会将邀约费用的50%（即订单金额的1%）分成给UP主和MCN机构。

Q4:邀约广告什么时候结算？

邀约收益的结算周期为邀约广告产生曝光并完成下线后的次月完成结算，因此不能保证和商单收益同步到账（邀约广告投放周期最长为90天，邀约广告投放完成并下线的时间节点可与广告主协商，具体以广告主设置的投放周期为准）。



联系我们

微信添加：花火运营小助手

发送信息：入群+【行业】+【品牌】+【公司名称】

邀您加入：B站花火官方沟通群

入群后，您将获得：

- 【1】花火日常问题答疑（工作日：10点-19点）
- 【2】花火政策和产品功能升级信息最新通知；
- 【3】花火产品使用流程视频+文档培训资料；
- 【4】自助开户/商单审核/邀约广告等问题及时沟通渠道；

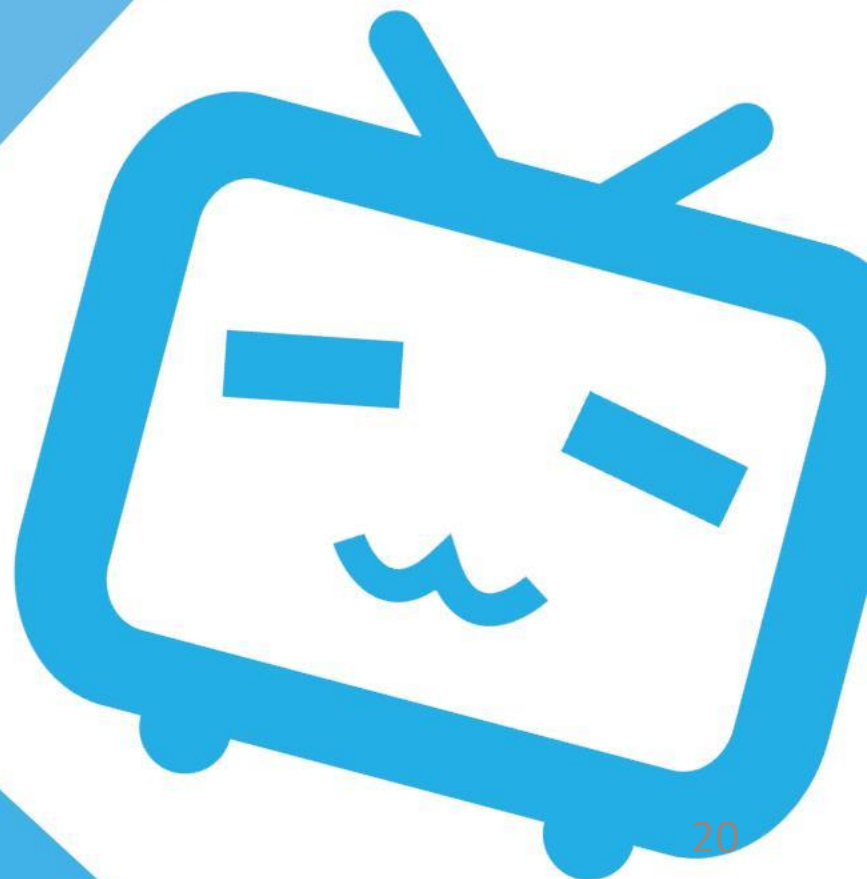


微信扫一扫

哔哩哔哩 (゜-゜)つロ 干杯~~[bilibili](https://www.bilibili.com)



附1：淘宝唤起链接生成规则





唤起链接生成，首先需要把你要使用的淘宝链接进行url处理，详见下页

站长之家 站长工具 站长素材 源码下载 网站排行 手机版 SEO中介 大数据 seo插件 营销大数据beta V1.1更新迭代 [登录/注册]

China7.com tool.chinaz.com | 站长工具

安卫士 抗D 抗C 无上限 零影响 零误封

美国GIA香港CN2服务器★快稳 阿里CDN-直连/点播统一价 3分/G 【美国】收各种交友流量可预付 无视cc ddos 高防ip 免费试用 T99联盟万IP700★稳定★单价高 ★麻花资源★独家大片★免费采集

首页 域名/IP类 网站信息查询 SEO查询 权重查询 数据分析 辅助工具

播放器CPS模式收量 1182224462 @sky699

YUNDUN 新CN2高防包 2T真香港本地清洗能力

快快网络 OSS 100G流量包1元购

当前位置: 站长工具 > UriEncode编码/解码

Unicode编码 UTF-8编码 URL编码/解码 Unix时间戳 Ascii/Native编码互转 Hex编码/解码 Html编码/解码

https%3a%2f%2fdetail.tmall.com%2fitem.htm%3fspm%3da230r.1.14.14.73bd125fPS6JxY%26id%3d602818739181%26cm_id%3d140105335569ed55e27b%26abbucket%3d20%26sku_properties%3d20509%3a28383

utf-8 UriEncode编码 UriDecode解码 清空结果

高防IP/CDN一键部署★超级防御 流量提升3000独立ip只售1元 *美国香港【专线】【高防】秒开 香港CN2独服 20M带宽299元 【超级防御服务器】★打不死高防

URL加密处理网站:

<http://tool.chinaz.com/tools/urlencode.aspx>



步骤：通过固定前缀+拼接URL的形式生成一条唤起链接（仅支持淘宝）

1、首先，准备好您推广的淘宝落地页URL：

https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.14.73bd125fPS6JxY&id=602818739181&cm_id=140105335569ed55e27b&abbucket=20&sku_properties=20509:28383

2、打开URL加密处理网址：<http://tool.chinaz.com/tools/urlencode.aspx> 输入原始淘宝落地页URL到框内，点击“UrlEncode”按钮编码，生成【加密链接】如下：

https%3a%2f%2fdetail.tmall.com%2fitem.htm%3fspm%3da230r.1.14.14.73bd125fPS6JxY%26id%3d602818739181%26cm_id%3d140105335569ed55e27b%26abbucket%3d20%26sku_properties%3d20509%3a28383

3、再复制生成后的URL链接在以下这条【固定链接】后面

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?action=ali.open.nav&module=h5&bootImage=0&source=alimama&appkey=24898946&appName=bilibili&packageName=tv.danmaku.bili&backURL=bilibili%3a%2f%2fblank&bc_fl_src=tunion_wl_tk_content&h5Url=

4. 完成：拼接好的【唤起链接】示例：

tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?action=ali.open.nav&module=h5&bootImage=0&source=alimama&appkey=24898946&appName=bilibili&packageName=tv.danmaku.bili&backURL=bilibili%3a%2f%2fblank&bc_fl_src=tunion_wl_tk_content&h5Url=https%3a%2f%2fdetail.tmall.com%2fitem.htm%3fspm%3da230r.1.14.14.73bd125fPS6JxY%26id%3d602818739181%26cm_id%3d140105335569ed55e27b%26abbucket%3d20%26sku_properties%3d20509%3a28383

注意：拼接好的【唤起链接】是一条完整的链接，一定要自行检验，千万不能有空格**，否则无法唤起。**



邀约广告-选【落地页】形式，唤起链接填写示例：

注意校验！拼接链接后的【唤起链接】千万
不能

可以将唤起链接微信发送给别人，进行是否有空格的校验

全部蓝色

正确示范-没有空格将会显示的都是蓝色的

```
tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?action=ali.open.nav&module=h5
&bootImage=0&source=alimama&appkey=111111&appName=111111&
packageName=111111&backURL=bilibili%3a%2f%2fblank&bc_fl_src=tunion_
wl_tk_content&h5Url=https%3a%2f%2fgxb.mmstat.com%2fgxb.gif%3ft%3
dhttps%253A%252F%252Fequity.tmall.com%252Ftm%253FagentId%253D9236
36%2526_bind%253Dtrue%2526bc_fl_src%253Dtmall_market_llb_1_1088260%2
526llbPlatform%253D_pube%2526llbOsd%253D1%2526mm_unid%253D1_808
0628_560501015e6d53540f0609576d02545e6f0d51050a0c%26v%3da89ebb759
104%26di%3d_IDFA_%26dim%3d_IMEI_%26bc_fl_src%3dtmall_market_llb_1
_1088260%26llbPlatform%3d_pubu%26llbOsd%3d1%26agentId%3d923636
```

错误示范-有空格将会有蓝色和黑色两种颜色

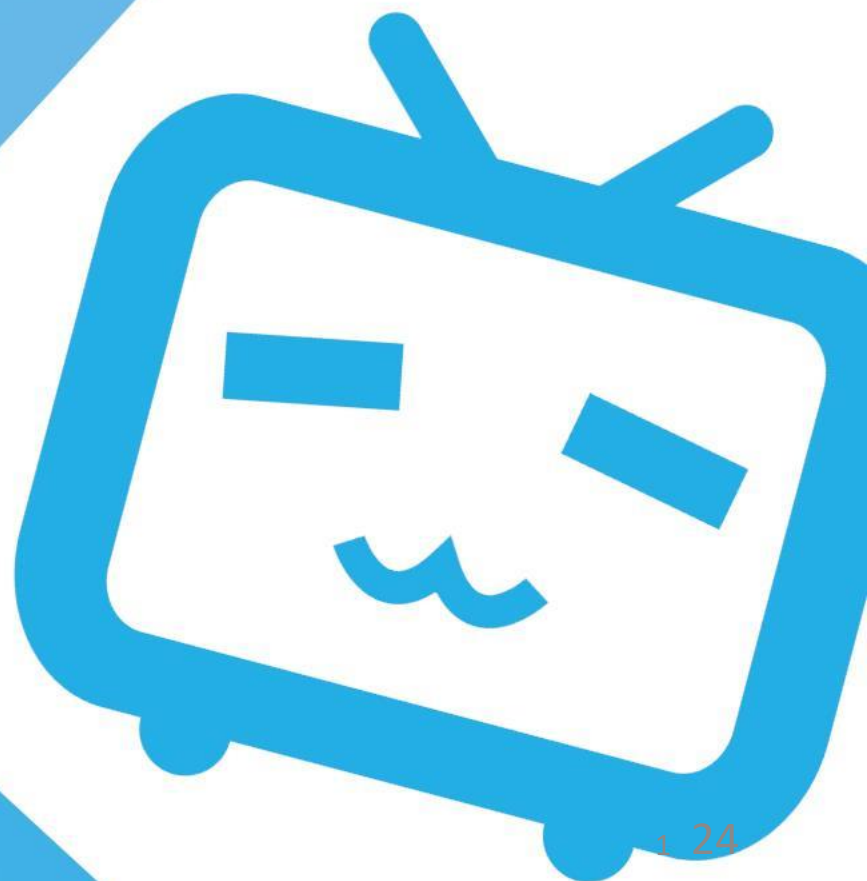
```
tbopen://m.taobao.com/tbopen/index.html?action=ali.open.nav&module=h5
&bootImage=0&source=alimama&appkey=111111&appName=111111&
packageName=111111&backURL=bilibili%3a%2f%2fblank&bc_fl_src=tunion_
wl_tk_content&h5Url=https%3a%2f%2fgxb.mmstat.com%2fgxb.gif%3ft%3
dhttps%253A%252F%252Fequity.tmall.com%252Ftm%253FagentId%253D9236
36%2526_bind%253Dtrue%2526bc_fl_src%253Dtmall_market_llb_1_1088260%2
526llbPlatform%253D_pube%2526llbOsd%253D1%2526mm_unid%253D1_808
0628_560501015e6d53540f0609576d02545e6f0d51050a0c%26v%3da89ebb759
104%26di%3d_IDFA_%26dim%3d_IMEI_%26bc_fl_src%3dtmall_market_llb_1
_1088260%26llbPlatform%3d_pubu%26llbOsd%3d1%26agentId%3d923636
```

有空格

黑色



附2：UP主设置或修改PID说明

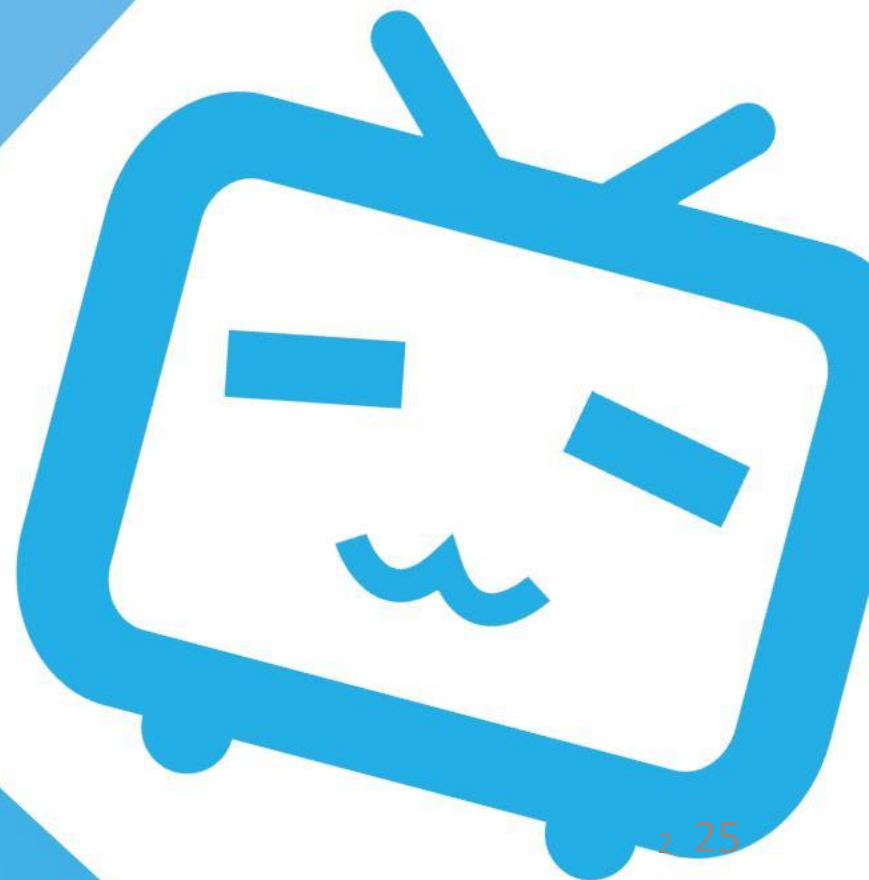


目录

[1] PID备案设置或修改路径

[2] 淘宝联盟PID备案或修改流程

[3] 京东联盟PID备案或修改流程





PID备案设置或修改路径

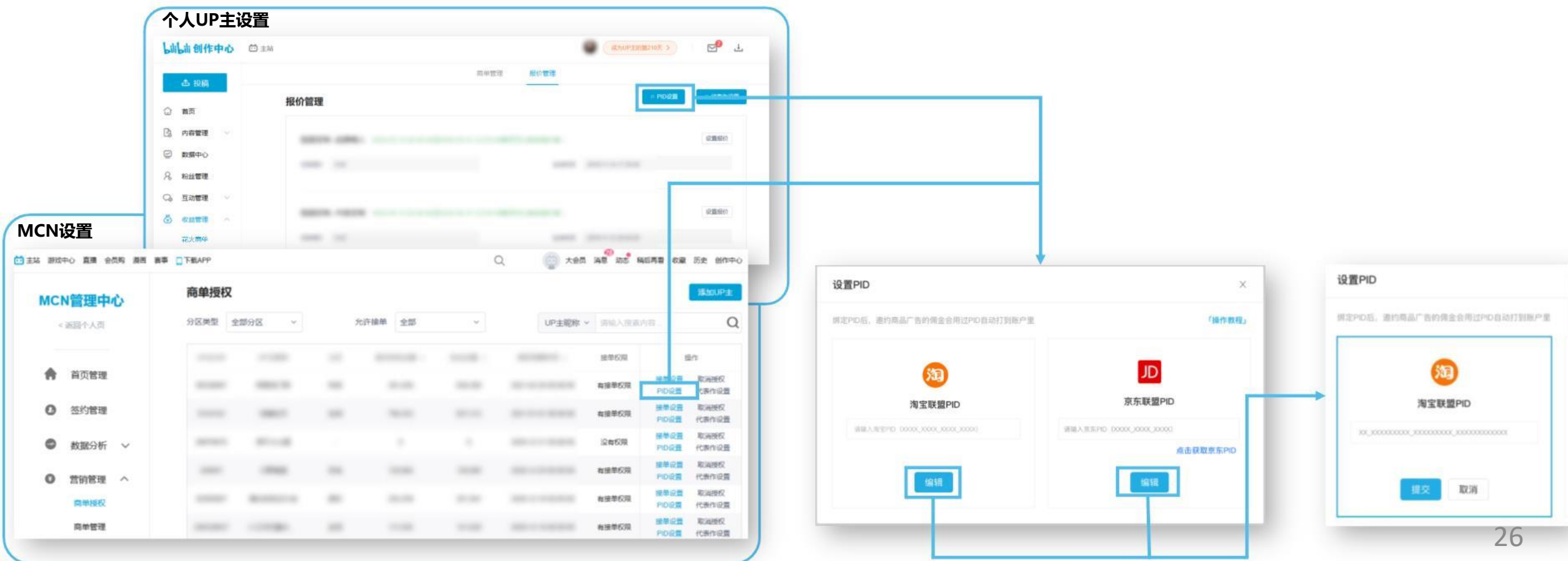
个人UP主设置管理路径：创作中心 → 收益管理 → 花火商单 → 报价管理 → PID设置

电脑端操作地址: https://member.bilibili.com/v2?spm#/allowance/pick_up

MCN设置管理路径：创作中心 → MCN管理 → 营销管理 → 商单授权

电脑端操作地址：<https://member.bilibili.com/studio/mcn/m/business/manager>

点击对应UP主右侧“PID设置”按钮，在弹窗页面进行PID设置或修改操作

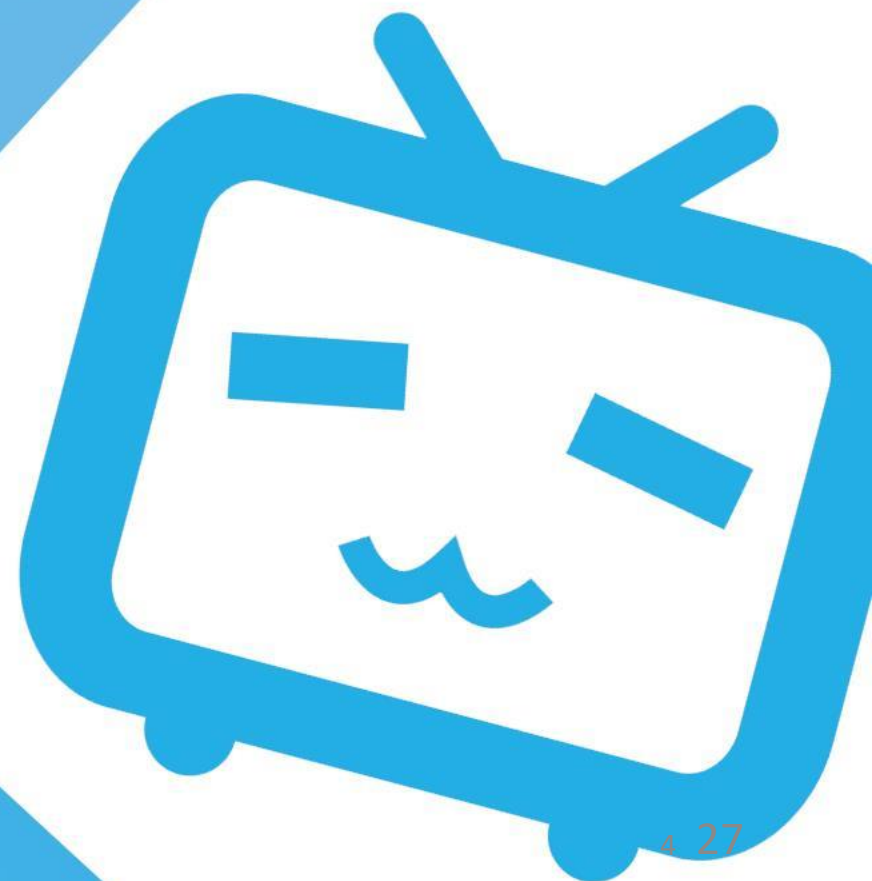


目录

[1] PID备案设置或修改路径

[2] 淘宝联盟PID备案或修改流程

[3] 京东联盟PID备案或修改流程





淘宝联盟 | 获取淘宝联盟PID

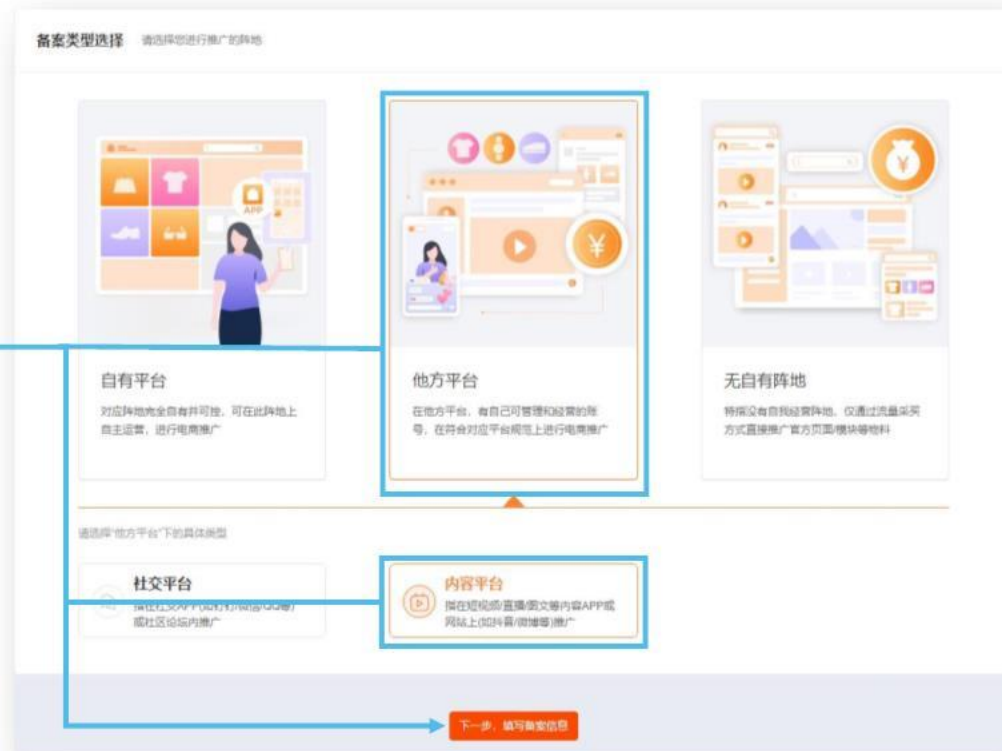
1 在淘宝联盟进行账户注册（可用已有淘宝账号登录）

注册地址：www.alimama.com

2 进行“哔哩哔哩”备案（如已完成，至第4步直接获取PID信息）：

推广管理 → 媒体备案管理 → 新增媒体备案 → 备案类型选择“他方平台” → 具体类型选择“内容平台” → 点击“下一步，填写备案信息”（根据提示完成备案信息填写）

备案管理地址：<https://pub.alimama.com/third/manage/record/site.htm>





淘宝联盟 | 获取淘宝联盟PID

- 3 填写备案信息：**“推广平台”选择“哔哩哔哩”→按提示完成其他信息填写（标*星号为必填项）→点击“下一步，备案完成”提交→创建完毕，等待通过淘宝审核→返回媒体备案管理，可查看对应审核结果（若审核拒绝，可重新修改提交信息；若审核通过，鼠标放上可看到该媒体对应的操作按钮，如：推广位、查看、修改、删除等）

基础信息 内容平台：请在短视频/直播/图文内容APP或网站上(如抖音/微博等)推广

- * 推广平台 ①
- * 推广类型 ☐ MCN机构 ☒ 达人个人
- * 账号昵称 ① 0/32
- * 账号ID ① 0/20
- * 主营业务 ①
- * 粉丝数量 0/10
- 个人主页 0/100
- * 个人地址

业务负责人 请填写当前备案业务的运营有效负责人信息 (本信息用于必要时的沟通联系, 日常官方通知仍以淘宝联盟账号信息为准)

- * 姓名 0/20
- * 手机 0/20
- * 钉钉 0/20
- * 微信 0/20

您的备案填写完成
备案信息已进入审核, 预计1-7个工作日内完成审核
[查看媒体管理](#)

媒体备案管理 [新手必看备案指南](#)

温馨提醒: 新备案上线, 请务必查看“新手必看备案指南”, 以了解最新备案规范哦! [立即查看](#)

全部 自有平台 他方平台 无自有阵地

[+ 新增媒体备案](#)

媒体ID	媒体名称	所属平台	主营业务	审核状态	30天点击PV	30天点击UV	30天付款预估收入	30天结算预估收入
UP主	UP主	达人个人	美食餐评	审核通过	0	0	¥0.00	¥0.00

[推广位](#) [查看](#) [修改](#) [删除](#) [数据](#)



淘宝联盟 | 获取淘宝联盟PID

4

获取PID：返回“媒体备案管理”，审核通过后 → 点击对应备案“推广位”按钮 → 点击“新建推广位” → 弹窗内填写对应信息，推广位名称建议填写“哔哩哔哩” → “确认”提交 → 复制新建“哔哩哔哩”推广位的PID
媒体备案管理：<https://pub.alimama.com/third/manage/record/site.htm>





淘宝联盟 | 绑定淘宝联盟PID

5 绑定PID：将通过前置步骤获取的PID填入花火商单对应位置，点击“提交”，完成PID的绑定或修改

个人UP主地址：https://member.bilibili.com/v2?spm#/allowance/pick_up

MCN管理地址：<https://member.bilibili.com/studio/mcn/m/business/manager>

The diagram illustrates the two-step process of binding a Taobao Alliance PID. It consists of two side-by-side screenshots of the '设置PID' (Set PID) interface, connected by a blue arrow indicating the flow from the first step to the second.

Step 1 (Left Screenshot): The interface is titled '设置PID'. Below the title, it says '绑定PID后，邀约商品广告的佣金会用过PID自动打到账户里'. In the center, there is a large orange circle with the character '淘' (Taobao) inside, followed by the text '淘宝联盟PID'. Below this, there is a text input field with the placeholder '请输入淘宝PID (XXXX_XXXX_XXXX_XXXX)'. At the bottom, there is a blue button labeled '编辑' (Edit).

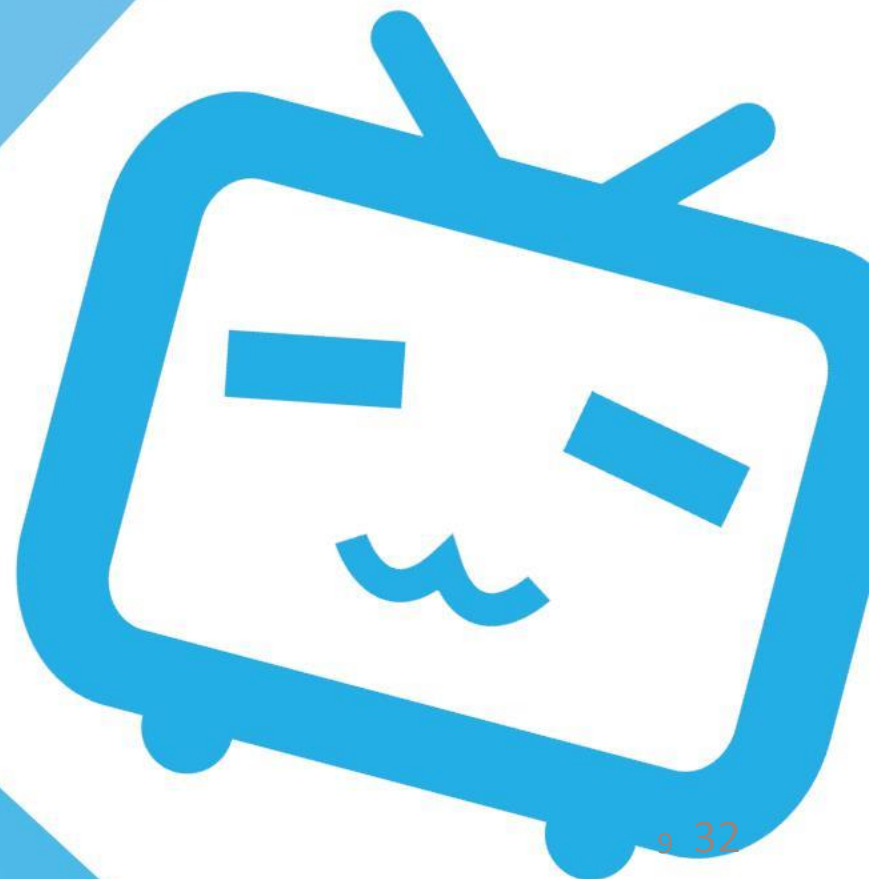
Step 2 (Right Screenshot): The interface is the same as Step 1, but the '编辑' button is now disabled (grayed out). The text input field now contains a sample PID: 'XX_XXXXXXXXXX_XXXXXXXXXX_XXXXXXXXXXXX'. At the bottom, there are two buttons: a blue '提交' (Submit) button and a gray '取消' (Cancel) button.

目录

[1] PID备案设置或修改路径

[2] 淘宝联盟PID备案或修改流程

[3] 京东联盟PID备案或修改流程





京东联盟 | 获取京东联盟PID

1 在花火商单PID设置，选择“点击获取京东ID”，跳转至京东联盟进行账户注册 or 登录（可用已有京东账号登录）

花火商单PID设置，个人UP主地址：https://member.bilibili.com/v2?spm#/allowance/pick_up

花火商单PID设置，MCN管理地址：<https://member.bilibili.com/studio/mcn/m/business/manager>

设置PID

绑定PID后，违约商品广告的佣金会用PID自动打到账户里

「操作教程」

京东联盟PID

请输入京东PID (XXXX_XXXX_XXXX)

提交 取消

点击获取京东ID

京东联盟

账号登录 二维码登录

支持 邮箱/用户名/登录手机

密码

登录

没有账户? 忘记密码?

跳过登录，先逛逛>

公告 查看更多>

- 京东联盟推广位功能升级通知 2020-04-27
- 关于冒用“京东”名义进行宣传推广等行为的
- 微信提现功能下线的通知 2020-02-24



京东联盟 | 获取京东联盟PID

- 2 **完成PID绑定：**按照联盟页面提示，完成UP主信息填写 → 点击“提交” → 备案成功，点击“复制PID” → 返回花火商单PID设置页面，填入PID点击“提交”，完成绑定

1 注册京东联盟

2 信息备案

填写您的达人信息

请确保所备案信息填写正确，如信息有误，可能造成佣金无法正常结算

推广平台： 哔哩哔哩

* UP主名字

① 请确保与您账号一致

☒ 我已阅读并同意《京东联盟平台CPS推广代理商/子会员业务协议》

提交

3 备案成功，获得PID

+新增备案 若您在该平台有多个账号，可以新增备案

✅ 备案成功，请复制PID填入媒体后台

哔哩哔哩：UP主名字

PID: 1002654035_4000138055_3001578071

复制PID

设置PID

绑定PID后，邀约商品广告的佣金会用过PID自动打到账户里

JD

京东联盟PID

XX_XXXXXXXX_XXXXXXXX_XXXXXXXX

提交 取消