

集结吧少女们!

618暨年度
女性带货直播+内容栏目
整合营销IP



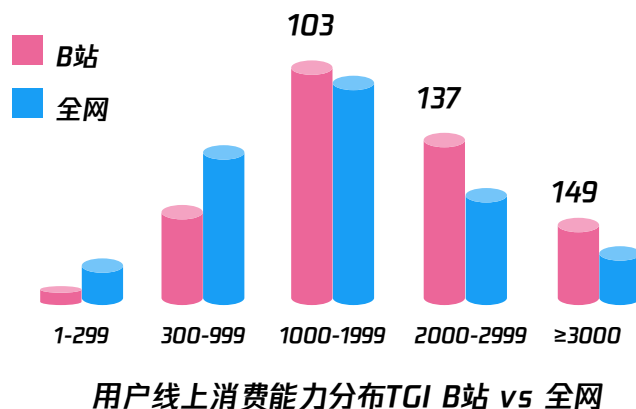


在年轻人密度最高的视频社区 为品牌生意带来确定增量

年轻人住在B站

- 日均活跃用户 **1.02亿**
- 新用户平均年龄 **22岁**
- 日均使用时长 **99分钟+**
- 月均互动数 **165亿**

年轻人买在B站



年轻人独爱B站

独占高

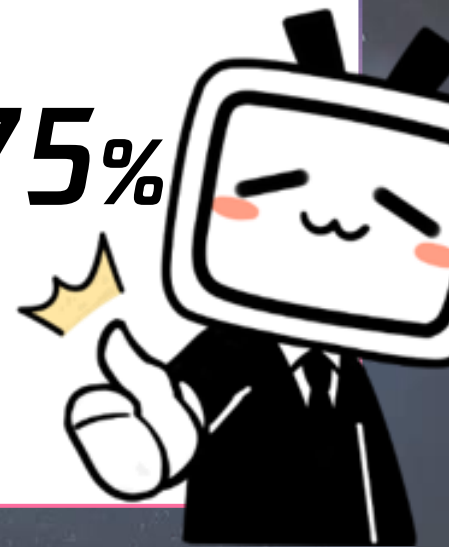
与非传统电商平台
比较平均独占人群

47%

强覆盖

与传统电商平台比
较平均重合人群

75%





B站社区电商氛围NEXT LEVEL 成为年轻人购前种草重要参考平台

站内新兴消费内容品类视频快速增长

多行业赛道商业合作处于蓝海

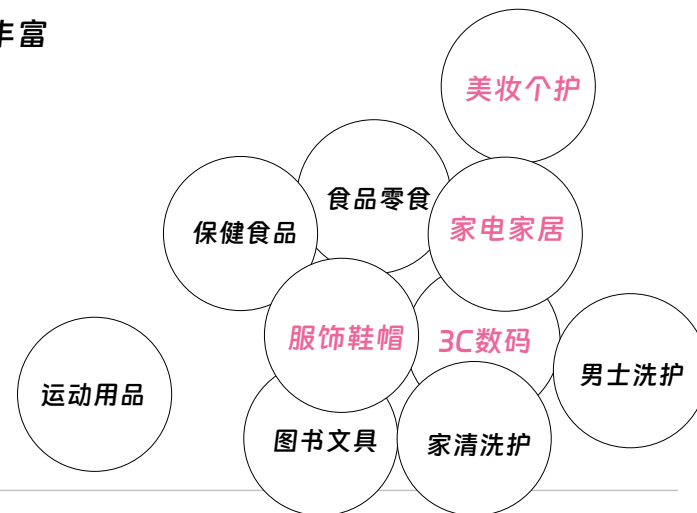
用户观看带货内容
行为增长

41%

2023双11期间
带货观看用户DAU渗透率同比增长



商品供给丰富



内容供给丰富

*数据来源：哔哩哔哩2024年Q2财报；哔哩哔哩后台数据





少女人群扎堆「泡」在B站

5千万+少女用户在B站
「高价值」、「高活跃」、「高转化」

年轻

中国90后[含00后]

近**7成**
活跃在B站

B站女性用户占比

近**50%**

高质

中高线城市

78%+
一二三线及新一线

985/211渗透率

80%+

高活跃

106分钟
用户日均使用时长

高转化

B站女性消费频次同比增长

超**40%**

数据来源：2024年Q3财报、bilibili后台数据





少女们因多元兴趣同好，在此汇集

无数的她们，因众多兴趣圈层「链接彼此」
「她的同好」与更多同路人相遇

社交

#livehouse穿搭

#livehouse妆容



276% 近一年“livehouse”
投稿同比增长

健康

#五禽戏

#八段锦

#力量训练



102% 近一年养生
视频播放量同比增长

圈层

#吧唧

#流麻

#镭射票



213% 近一年谷子
视频播放量同比增长



为什么要抢占"少女人群"?

消费潜力巨大

18-24岁女性用户
月均消费支出中

美妆

服饰

零食

占比
超60%

传播的"裂变引擎"

少女用户热衷分享购物体验，自发引爆
社交话题，带动相关产品热销

#脆皮大学生

#早八人

JK制服

汉服

lolita

伴随着圈层效应：
如"三坑少女"会带
动群体性消费，形
成爆款趋势

生命周期价值高



少女期是品牌忠诚度培养的黄金窗
口，可伴随其成长至职场、母婴等
消费阶段，实现长期用户留存



B站独有的“少女经济学”

成长期品牌 低成本破冰 持久拉新潜力

蓝链跳转

选品策略

选准卖点清晰的单品是成功种草的第一步，瞄准产品「实用」「日常」「高颜值」特性将产品TA与用户匹配，投放高流量分区4月种草蓄水，建立新品认知5月持续种草，解析产品优势充分贴合季节实用、家居搭配需求



通过口播引导+置顶评论挂链等方式
报UP主暗号获取优惠券

提前同价618

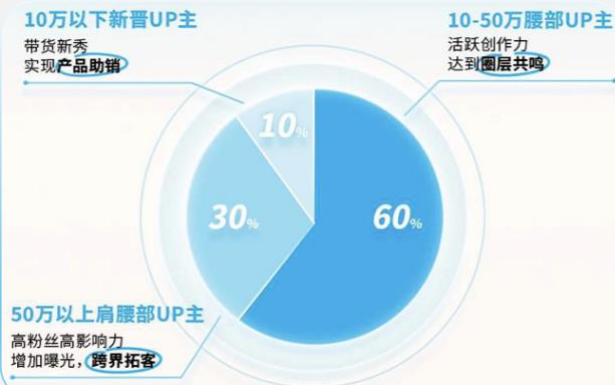


11区小象的故事 UP

【置顶】一触即凉的躺岛瓜瓜凉被和凉席这个夏天真的不能错过！【瓜瓜凉被】先戳链接找躺岛旗舰店客服报暗号【小象】领取专属优惠券，提前同价618，早买早享受，备注【小象】还会送专属洗衣袋一只！视频同款家居服也有优惠哦！【家居服】祝大家每晚都能睡个凉爽不黏腻的好觉，度过一个清爽舒适的夏天~

选人策略

热门分区、
高性价比
UP主
+
高流量分区
生活、美食、
影视



亮点数据

精准覆盖TA广度

成年用户触达率**86%**,

集中在大学生和新白领

高线城市人群触达率**65%**

美食、生活、游戏分区TGI较高

71%

新客率

57%

播粉比



B站独有的“少女经济学”

成熟品牌

助力品牌焕新

获取新客增长点

优秀商单

内容准备



生活



时尚



知识



美食



动物圈

泛生活UP主投放为主，配合部分高TA浓度分区UP [知识、美食]



起飞投流

UP主：起飞≈2: 1

93%

稿均播粉比

> 70%

商单触达人群女性占比

私域转化

UP主置顶评论给出蓝链+口播618活动



> 80%

蓝链进店人数占比

> 2

整体ROI

> 10%

进店率

> 40%

进店新客率

她

是谁？

B站女子力天花板

少女买手团来袭



B站NO.1少女买手团集结完毕!



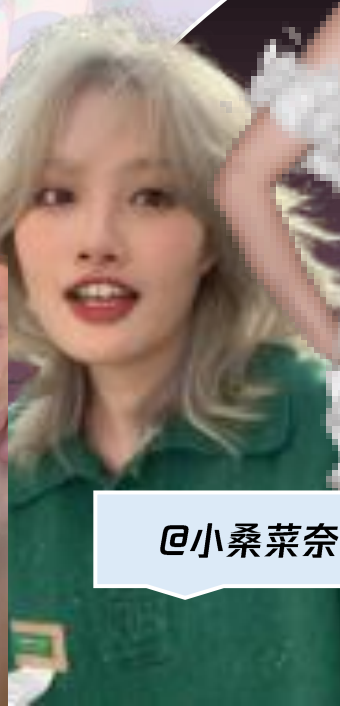
覆盖超百万B站「少女」人群的少女买手女团



@Coco叩叩
少女买手主理人



@塑料叉
百大元气少女顾问



@小桑菜奈



@鸚鵡梨



@辣辣Pony



@达达达布溜

少女买手团：懂TA们、懂内容、更懂卖货

520·独宠自己指南

少女们真的把自己养的很好
精致少女党



暑期·追行程大作战

热力集合，“爬墙”全装备出发
追星少女、三坑少女



9月·开学装备计划

开学秀装备，开启新旅程
脆皮女大学生



12月·年末翻新盘点

年末复盘翻新，闪亮再出发
职场新人党



1档多单元栏目 × 4季长连载聚合页 × 当季灵活直播 × 平台重磅流量扶持

季度选品示例

一年四季，全年无休，季季有精彩



助力六大品类客户全面打到B站少女的心坎上

618 ·
大胆系女孩出击夏日

服饰
个护
美妆
鞋履
3C数码
.....

暑期 ·
追行程大作战

服饰
三坑着装
美妆 - 防晒、粉底、
彩妆
卫生巾
3C数码
.....

9月 ·
开学装备计划

服饰
美妆 - 防晒
换季水乳
精致小家电
床品
.....

12月 ·
年末翻新盘点

服饰
美妆 - 礼盒套装
个护
3C数码
零食
.....

栏目亮点

多元化UP主矩阵，灵活适配不同行业品牌诉求

人群
深耕

声量
高筑

新生意
拓圈

心智
转化

种草
提效

18-24岁年轻女生

暑期

开学季

年末

漫展/追星/运动健身/职场...

首期联动B站618平台活动·B无忧好物集

1大主会场阵地

5月26日

5月30日

6月18日

618哔哩哔哩好物集

数码 3C 家居 家电 美妆 鞋服 食品饮料

新生破圈主KV

商家视频
小卡权益

商家视频
小卡权益

618, 找同好!
玩我所爱

618美妆学院派



618美妆学院派



618羊毛党



618, 买好物!
买我所爱

618低价咻买榜



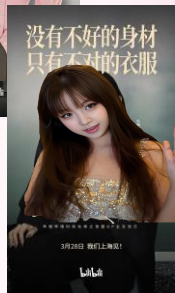
618热销好物榜



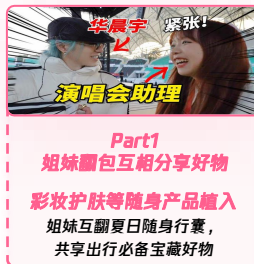
618核心期
全程在线聚合好物

UP主集结悬念预告

UP主发布动态预告
化身哔哩哔哩好物集成官



少女买手团618首期内容上线



少女买手团直播专场, 618极速好物收割



1档多单元栏目

《B站百变少女的宝藏图鉴》

三大栏目方向为品牌需求输出不同合作深度的「种草」内容栏目



品牌深度定制栏目

百变少女的定制魔法

与品牌设计师/产品经理从概念探讨、产品打磨到工厂生产最后到成品展示的见证联名定制产品诞生的溯源微综艺

B站独有联名产品多元带货

深度拆解品牌故事/品牌价值主张透传用户建立好感



1档多单元栏目

《B站百变少女的宝藏图鉴》

三大栏目方向为品牌需求输出不同合作深度的「种草」内容栏目



品牌产品植入式栏目

百万UP主翻包记

突击百万粉丝UP主的包包里都有什么必备好物?

UP主同款引发跟风助力带货
UP主联动背书夯实口碑
产品场景深度讲解提升转化



随机粉丝改造挑战

动态征集粉丝改造委托, Coco与B站UP主好友上门爆改

UP主口碑背书加深信任度
即时使用效果展示加速种草
产品场景深度讲解提升转化



季度选题方向

618 ·
大胆系女孩出击夏日

暑期 ·
追行程大作战

9月 ·
开学装备计划

12月 ·
年末翻新盘点

百变少女的定制魔法

Cocox鹿小草

当我妈偷穿我的三坑...

Coco

品牌联名上新！元气新生系列，穿出清澈活力感

Cocox塑料叉

冬季护肤攻坚！专为少女定制的100个护肤Q&A

百万UP主翻包记

Cocox塑料叉

带着社牛闺蜜来当一日店长，现场随机爆改粉丝大胆穿！

Cocox小桑菜奈

明星顶流同款，被我在姐妹的包包里翻到了！

Cocox辣辣Pony

这位学姐禁止搬家！论学姐的包包到底多能装！

鹿小草xCoco

女团成员出通告都带什么？探班老同事，go！

随机粉丝改造挑战

塑料叉x达达达布溜

勇闯BW给粉丝们无痛换头

Cocox靓仔董米粒

大一新生变身挑战，一点都不肉疼的变美思路

Cocox达达达布溜

房东不让动？暗改出租房计划！

*嘉宾少女团拟邀

当季灵活直播

资源准备



B站资源导流：自然引流，蓄水流量池

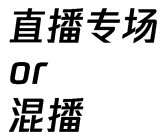


B站资源导流 自然引流

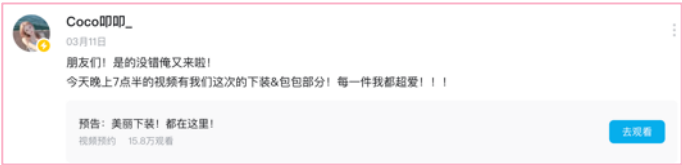
品宣内容：多角度叙事，深度评测



撬动转化：直播转场&抽奖活动



直播/私域引流：一键预约/扫码进群





了解一下，抢跑618

「大胆系女孩出击夏日」 B站少女们的专属打开方式



期望合作品牌与权益配置

个护

不脱妆的秘诀
防晒度拉满超绝防护

美妆

大胆系穿搭超绝搭子
大胆系妆容
夏天超持久底妆

小家电

不留黑茬
大胆露肤的超绝神器
如何正确去腋毛?

品牌权益

- ◆ 优质内容合作
品牌植入内容*1条
- ◆ 带货直播
品牌混场直播*1场
〔与其他合作品牌进行全品类直播〕
- ◆ 硬广资源
专题页露出
运营资源推荐
起飞投流

计划合作品牌**4席**





ROADMAP

518 「大胆系女孩出击夏日」

5月1日

5月23日

5月26日

5月30日

6月12日

筹备期

爆发期

留存期

平台

「大胆系女孩出击夏日」活动话题&专题页上线

UP主

@Coco叩叩
发布B动态
预热一日店长行程

线下·闺蜜出游&翻包记
@Coco叩叩
x@塑料叉foku

联合投稿发布
@Coco叩叩
x@塑料叉foku

直播预告
@Coco叩叩
发布B动态

切片二传
@Coco叩叩

全品类直播
@Coco叩叩
X少女买手团

传播

起飞投放动态加热，DMP人群包持续触达

硬广资源点位



618 「大胆系女孩出击夏日」

栏目权益与选题

618引爆·直播先导特别栏目，丝滑种收一体

618首期，大胆系女孩出击夏日

5月初，社牛闺蜜夏日出游，上演百万UP主少女翻包日记



超社牛少女百大UP主
@塑料叉foku 助阵@Coco叩叩

E人女孩X
大胆穿搭女孩
夏日好物推荐
带B站姐妹们
放肆明媚地度过夏日



Part1
姐妹翻包互相分享好物

彩妆护肤等随身产品植入
姐妹互翻夏日随身行囊，
共享出行必备宝藏好物



Part2
姐妹互相完成穿搭妆造

美妆&鞋服夏季穿搭植入
用趣味混搭打破常规
解锁当下最潮穿搭妆容灵感



Part3
闺蜜出击畅玩一夏

小家电&个护随身装备植入
夏日随机目的地挑战
解锁意外惊喜，为出行增添便利

618 「大胆系女孩出击夏日」

混场直播权益



「大胆系女孩教室」直播课开课啦!

5.30 Coco携手少女买手团开播, 分享「大胆系女孩的养成计划」



穿搭&美护担当Coco

在夏日大胆露肤大胆展示自己的穿搭变美公式

妆容&新晋宝妈担当W布溜等

夏天就是要用明艳的颜色撒欢生活

姐妹们互当模特为对方打造
夏日大胆系女孩妆造大PK
深度讲解选品, 有欢乐有干货有好物





全品类直播流程

混场直播时长为1小时，品牌坑位共4席



18:00-19:00

半练
钻石领挂脖背心



平日价: ¥94

¥79

七天无理由 运费险

ziziFei原创少女装
粉色大蝴蝶结绑带衬衣



平日价: ¥229

¥170

七天无理由 按每个用户id退换货补贴8元

ziziFei原创少女装
黑色大蝴蝶结绑带衬衣



平日价: ¥269

¥199

七天无理由 按每个用户id退换货补贴8元

ABWEAR
直筒牛仔裤



平日价: ¥159

¥135

七天无理由 按每笔订单退换货补贴8元

开场环节

包括福利抽奖和介绍主播品牌等

产品展示

产品讲解、互动问答、销售监测、根据观众留存调整，保证每个品牌不低于10分钟

结尾环节

包括结尾回顾，倒计时刺激等

中场互动

抽奖与游戏、用户反馈、福利介绍

前期预热

直播动态预热、社群通知、投流计划等

后期跟进

数据分析、直播切片、售后服务等

平台6181+N阵地多功能聚合

二跳品牌定制页

1大主会场阵地

618咻哩咻哩好物集

数码 3C 家居 家电 美妆 鞋服 食品饮料

新生破圈主KV

商家视频
小卡权益

商家视频
小卡权益

618, 找同好!
玩我所爱

618美妆学院派

618学霸研究所

618羊毛党

618, 买好物!
买我所爱

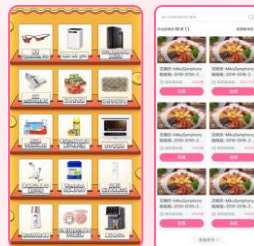
618低价咻买榜

618热销好物榜

UP主栏目
好物种草

618咻买好物集 全面投票

618好物种草投票示例



必买榜: 过往站内搜索热度
热销榜: 618用户互动热度&转化

用户投票
好物口碑

618直播专场



头播专场
好物收割

N+ 品牌会场阵地

品牌定制专场

UP主好物种草视频

双11限时优惠
更多好物种草区



一键获取购物优惠

618惊喜好礼抽奖



好物好友分享

618发酵期咻买好物集全站宣发



Up主
授权推荐

真正
民选好物

用户真实评
论&弹幕

好物集·好
物宣发

平台重磅流量扶持

联名创意
海报



闪屏



APP首焦



视频小卡



热门活动



热门话题



搜索品专



*THANKS FOR
WATCHING*

期待合作

