

The background of the entire image is a deep blue space filled with stars and nebulae. A large, glowing golden ring with a grid-like pattern encircles the central text. Four ornate, mechanical structures resembling spaceships or advanced machinery are positioned around the ring, each with its own set of smaller concentric rings and glowing elements. The central text is the 'DNF' logo in a stylized, italicized font.

DNF

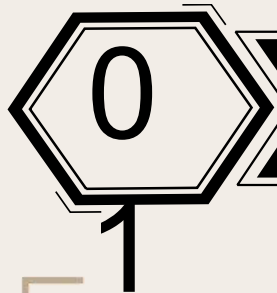
地下城与勇士

DNF X JDV 潮流联名推广方案



01

联名合作推广策略



DNF圈层用户及圈层文化亟需统一的符号进行外部传达

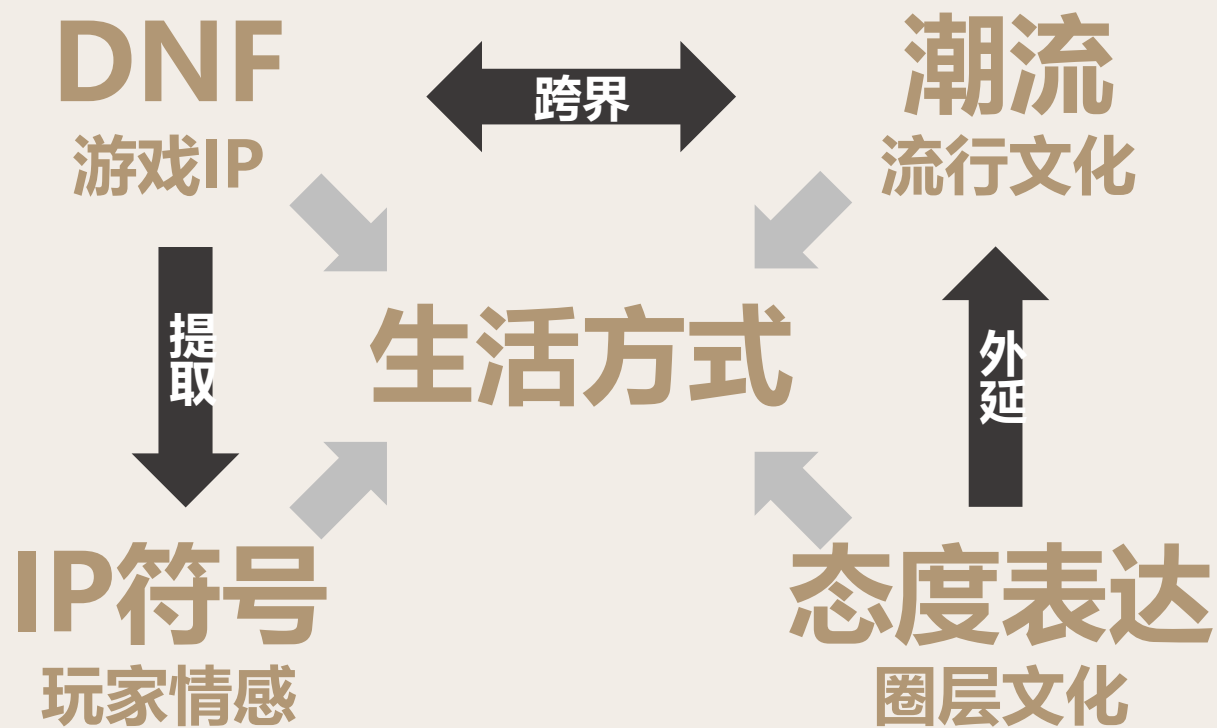


0

以IP符号贯穿结合年轻文化形态 打造围绕游戏的年轻生活方式



1



提取寄托玩家情感的IP符号
表达玩家圈层的态度与价值观
通过结合流行文化形态的方式
达成圈层文化外延
打造属于DNF的游戏生活方式

DNF IP

IP 符号

生活方式

反哺

圈层情感

0

1

选取鬼剑士为DNF的IP代表符号，传递IP及品牌内核



鬼剑士

最具玩家
认可度职业

人物态度及故事
与Fight高度契合

人设

不屈服，狂热，专注

故事

对抗命运和使徒
同时又不断挑战生
活中的困惑和困难

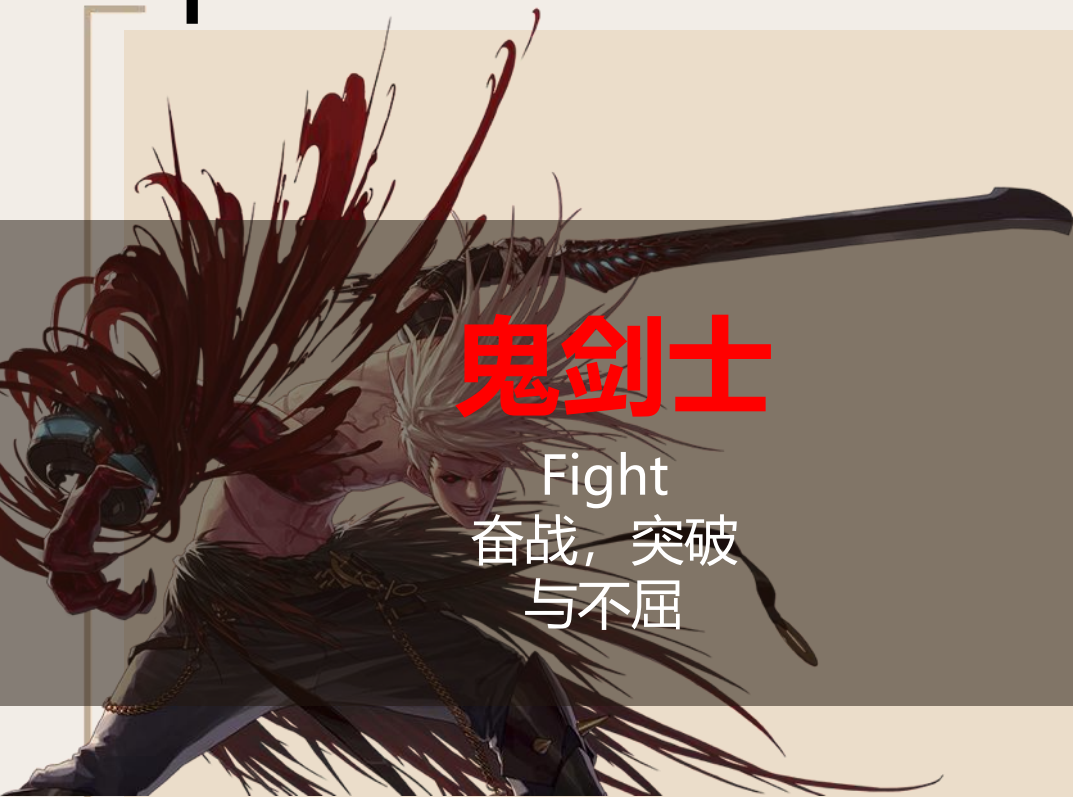
外延形式

潮流视频、绘画等包含态度的内容形式；
潮流服饰、生活周边

0

DNF X JDV: 通过潮流联名进行鬼剑士IP符号的塑造和输出

1



鬼剑士

Fight
奋战，突破
与不屈

X



J.D.V.

J - Different View
坚持自我
与众不同潮流态度表达

承载IP价值观与玩家情感

设计能力与销售通路，具备生活潮流背书能力

通过“游戏IP x 街潮”的独特联名，通过生活方式的结合
承载IP人设的完善构建并进行影响力外延

0

1

“游戏IP x 街潮” 独特联名中锁定的三个核心原则

玩家向

以玩家情感为核心立足点
关注玩家的态度表达和玩家参与

年轻化

以年轻、潮流为承载形式
强调IP的年轻化，与生活的可贴近性

生态化

以平台化、生态化为检验目标
撬动玩家的创作参与及可持续商业转化能力



DNF 十周年派对

02

联名合作推广创意

热爱 · 潮跃未来

以IP符号寄托玩家情感 通过文化跨界陪伴玩家生活



JDV合作主题：

不一样的潮流狂热者

J.D.V – Different View，代表着对潮流不一样的执着和态度玩

家对DNF游戏的热爱，也代表着不一样的潮流和狂热

代言人PK计划：竞争潮服联名款代言人 为线上预售蓄热

发布代言人竞争计划海报 为跨界合作预热
号召网友为自己喜欢的代言人打call



#首次跨次元代言人 人气竞争#

官网 百度贴吧 手机助手 新浪微博
发起代言人竞争投票 话题

 大家正在搜：张翰 慵懒风

首页

视频

发现

DNF X JDV潮流代言人鬼剑士vs李现，你pick谁？

2万
参与人数

结束倒计时:360天

投票选项 最多选8项

鬼剑士

李现

☒ 分享 ☐ 匿名

投票

官方发布预购：十周年盛典走秀发布 众筹平台发起情怀预购

十周年线上直播 众筹平台同步上线 玩家情怀即刻承接

直播中

弹出对话框

十年热爱开启DNF潮流时代
点击查看走秀纪念联名潮服

DNF X JDV
十周年唯一纪念潮服
潮跃未来

候选代言人共同发起预购 参与预购得纪念礼包



首批预购玩家获得限量特别纪念款

鬼剑士情怀拉票：热血ID 态度海报 激发玩家参与热情

鬼剑士拉票ID 与玩家共同回忆战斗岁月 表达潮流态度



潮流态度海报
战斗态度与潮流的跨次元结合
实现鬼剑士精神态度的向外输出



KOL助阵鬼剑士： DNF主播潮服硬照 玩家熟悉形象的潮流跨越



玩家熟悉的主播KOL造型蜕变 与鬼剑士同框 拍摄专属态度潮流大片

鬼剑士态度元素或实物配饰融入硬照

发带

腰带

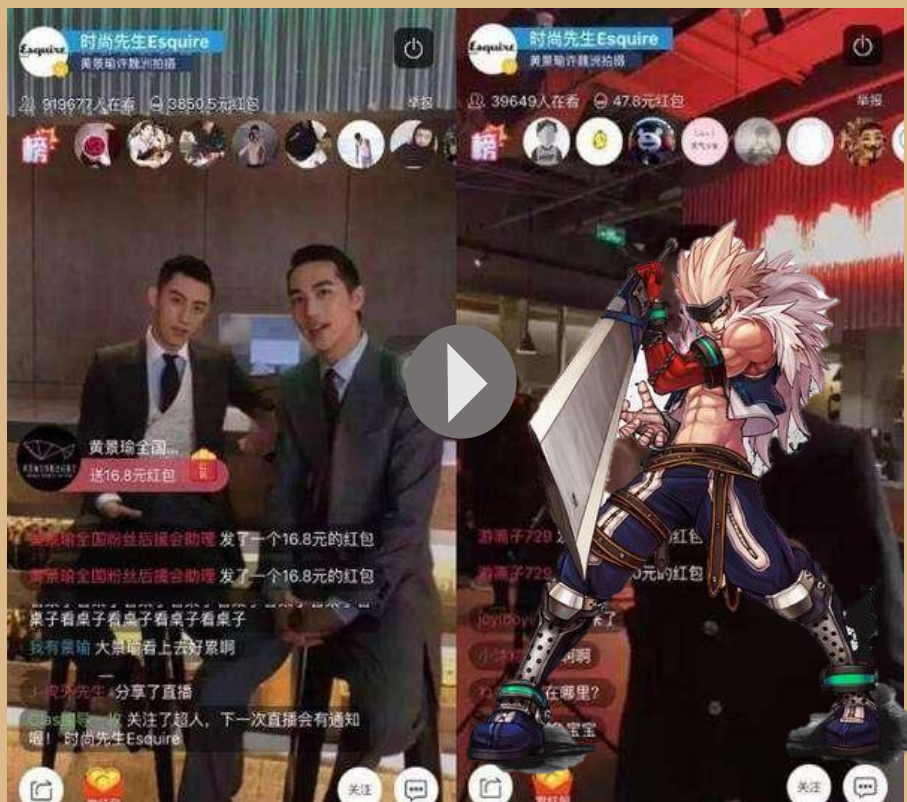
锁链

武器

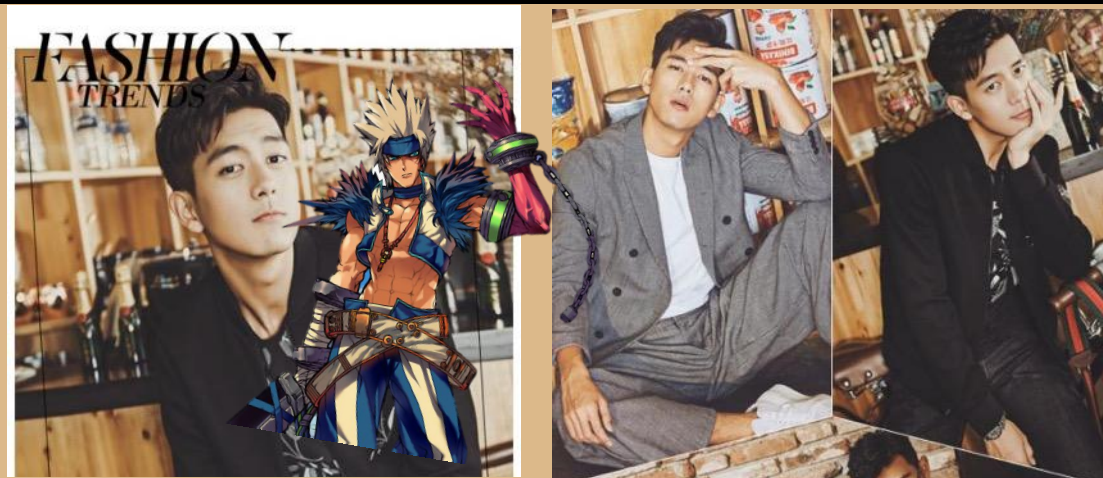
心斩灵魂
刀斩肉身

明星潮流拉票 引发大众热度：明星同框鬼剑士 街拍演绎合作款

明星录制出战ID 变身鬼剑士表达Fight精神



明星潮服鬼剑士同框街拍 实力显现潮流搭配功力 为自己拉票



明星粉丝打call互动 UGC 变身短视频 微博造型前后对比图

潮服上市 公布鬼剑士最终代言身份：“每个人心中的鬼剑士”系列TVC

世界观故事片段正式发布代言身份 鬼剑士与鬼神抗争 成为勇敢战士 表达鬼剑士不屈的潮流态度



真人演绎体现鬼剑士精神的故事
不停拼搏
不断抗争
不屈服 和命运死磕
故事中出现潮流元素图腾
落版真人与鬼剑士二者合一
出态度文案——“我心中的鬼剑士”

真人拳击首故事 落版真实人物与鬼剑士合一 表达潮流态度

5 X10s 系列TVC 间隔发布

玩家氛围营造：“潮服打团” UGC为鬼剑士代言打call



阿迟解说

预售限量潮服到了！一起去潮服打团！为鬼剑士打call！
#潮服打团#



今天16:34 来自 微博 weibo.com

收藏

转发

评论



会员置顶 【走进吧务组】第十五期——统治全贴吧的男人

置顶 【活动】北通携地下城与勇士吧送吧友专属福利

置顶 守护英烈之魂

置顶 精 震惊！一个死肥宅在DNF中和五个女人不得不说的故事

我的“许愿清泉流响”到了！你的呢？



不锈钢盆艾肯6强还是星辰3强

引导首批预售玩家发起“潮服打团”活动 激发参与热情

服装上线销售：运营活动神秘任务发布 线上线下销售渠道引流造势



玩家粉丝响应：全球粉丝后援会成立，畅想鬼剑士出道之路

成立三方账号【DNF鬼剑士全球粉丝后援会】发布搞笑素材 #鬼剑士全民经纪人# 畅想鬼剑士出道之路



鬼剑士店长：代言人鬼剑士正式入驻JDV线下门店



JDV鬼剑士店长进店预告
线下店铺布置人形立牌

JDV及DNF发布鬼剑士入驻JDV门店消息
连结广大鬼剑士玩家情怀
引发玩家内圈层效应



JDV官方发布鬼剑士担任店长



腾讯新闻发布JDV门店盛况

特别门店改造：【JDV地下城】真勇士的潮流空间



上海 深圳 联名特别旗舰店



虚拟代言人形象进驻全国门店



DNF特别定制试衣间



十周年走秀视频循环播放



店面改装风格：工业 硬核

特别门店改造： 特别门店开幕潮流走秀 KOL时尚背书



JDV X DNF 特别门店开幕仪式



联名款走秀营造潮流氛围



木子洋



卜凡



刘立

KOL微博联动



时尚杂志现场拍摄

特别门店改造：隐藏惊喜空间 在月光酒馆完成神秘任务

联名款售卖区域暗门机关



拿取联名服装触发机关 发现隐秘酒馆



记得我们的约定么？

酒吧空间完成隐藏任务 获取饮料及优惠券



Fight id 计划： 玩家潮流个性化定制，设计属于自己的鬼剑士潮牌

对我来说绝望便是没有了战斗
——狂战士

成功的剑士会将自己的灵魂
托付给自己的剑
——剑魂

看不见，又怎样
对我来说波动便是整个世界
——阿修罗

DNF·潮越未来

用设计秀出你的热爱！

官方发布鬼剑士
四转职潮流人设符号
征集玩家潮流设计

JDV官方设计师
基于玩家创作
进行潮服二次设计

玩家投票
人气越高奖励越大
获取全年疲劳药

最终获胜设计
作为特别款
上线发售

用你的态度设计鬼剑士

官方设计师创意高地

全民投票阶梯式大奖

玩家自己的专属潮牌

JDV合作主题TVC：代言人鬼剑士，四种转职诠释潮流态度

阿修罗 X 暗黑
Preppy

鬼泣 X 街头
Street

剑魂 X 绅士
Dandy

狂战士 X 不同
Different

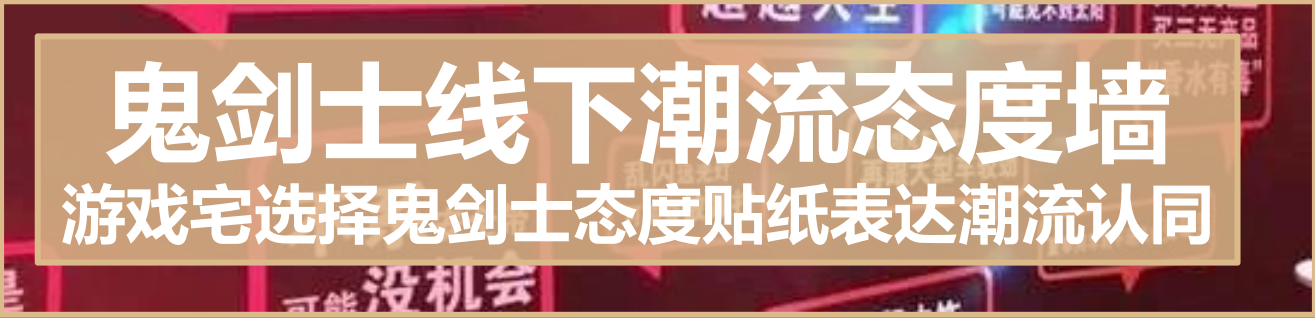
J-Different View X **DNF**

不一样的潮流**狂热者**

线下事件引爆热度：快闪改造社会实验：游戏宅 ≠ 潮？



DNF x JDV x 鬼剑士
游戏宅潮流逆袭
联名款造型现场改造快闪店



鬼剑士线下潮流态度墙
游戏宅选择鬼剑士态度贴纸表达潮流认同



游戏宅也能这么潮！
改造前后神街访
是要打扮给赛利亚看么？

打造线下病毒事件，引发社会讨论：拒绝歧视，游戏宅也特别潮

平台合作销售导流： 京东品牌日专题合作： 游戏宅潮流日

直播中

联名快闪店 X 京东直播
观看直播直接下单



京东购物
狂欢节

6.1-6.4
满减199-10, 299-20

6.5日-6.8日
满299减50优惠券(限量1000张)
使用日期: 6.17-6.20

6.9日-6.15日
满299减50优惠券(限量1000张)
使用日期: 6.17-6.20

JINGDONG SHOPPING PARTY

周年大促新玩法，全年最低！

DNF x JDV

鬼剑士元素潮流改造专题页面

01 / 6.1-6.4 / 大促第一折

买满就减
满199元减10元，满299元减20元
减到你疯狂

02 / 6.5-6.8 / 大促第二折

领取优惠券
满299减50优惠券(限量1000张)
使用日期: 6.17-6.20

只有1000张 50元优惠券 赶快领取

整身购买

整身购买

上线节点话题讨论：媒体大V专题文章 游戏宅潮流造型变身改造



#潮流游戏宅#
#游戏宅潮流逆袭#



行业背书：潮流KOL行业背书 游戏向TOB公关为合作定调



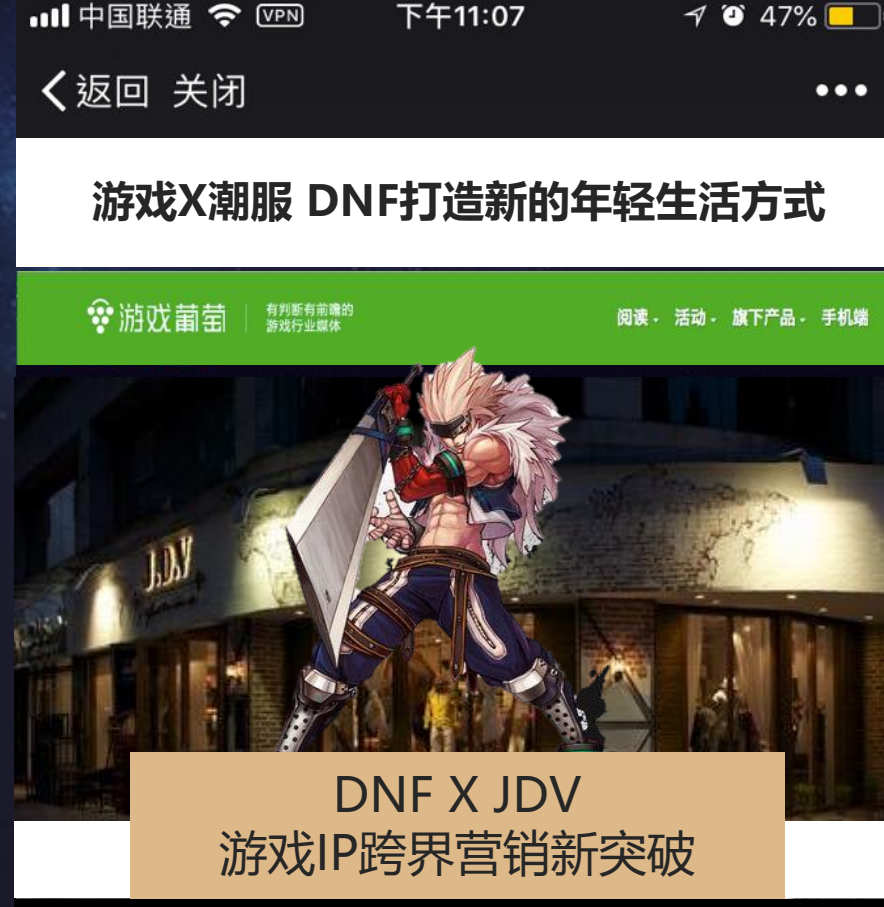
微博潮牌KOL发布DNF潮衣



时尚潮流版面引发知乎话题



微信时尚KOL发布DNF潮衣



DNF X JDV
游戏IP跨界营销新突破

游戏行业向TOB公关稿件

时尚KOL：韩火火，杜绍斐，郑小瘦，gogoboi，潮库等男性潮牌时尚自媒体

Roadmap

6.16十周年盛典

联名款上线销售

秋季款上线

玩家向

代言人Pk计划发布

众筹平台预购上线

KOL为鬼剑士打call

TOB行业公关稿件

官方运营活动

鬼剑士代言系列TVC

潮服打团UGC话题

鬼剑士全球粉丝会三方素材

鬼剑士众创征集

JDV特别门店改造

鬼剑士虚拟代言人TVC

大众向

时尚KOL潮流背书

明星Pk素材

游戏宅的潮流逆袭大号文章

游戏宅的潮流逆袭快闪街访

京东主题活动