

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

CONSUMPTION
UPGRADE

消费升级

“高端会员制领跑新零售”

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

BHG MART
POSITIONING

如何定义 BHG会员店的市场站位？

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

BHG品牌全新升级 兰州首家精品仓储会员店

01 优势打造

①国内头部品牌的优势价格体系 ②成熟供应链的独家商品开发 ③契合国内消费习惯的选品

02 店铺目标

①于客群

年轻家庭：省时省心的购物/多口之家：高性价比的选择/集团采购：便捷实惠的采买

②于市场

在现有综超体系上扩充客群基数，不同业态组合占领更多市场份额。

CUSTOMER ANALYSIS

客群分析

综超客单价(整体)

日常20-50元、节假日50-80元

名城店95元、飞天店85元

(名城与飞天店以2020.8.29-2020.9.6的数据为参考)

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

BHG会员店客单价目标

300-500⁺

日常购买

节假日购买

- 如何教育消费者？
- 如何提升客单价？

高性价比！值得买！

通过高频次的洗脑式教育内容，提升顾客买单率。

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

01 建立消费认知

通过核心内容引导，
让消费者快速形成
对品牌的第一印象。

02 影响消费态度

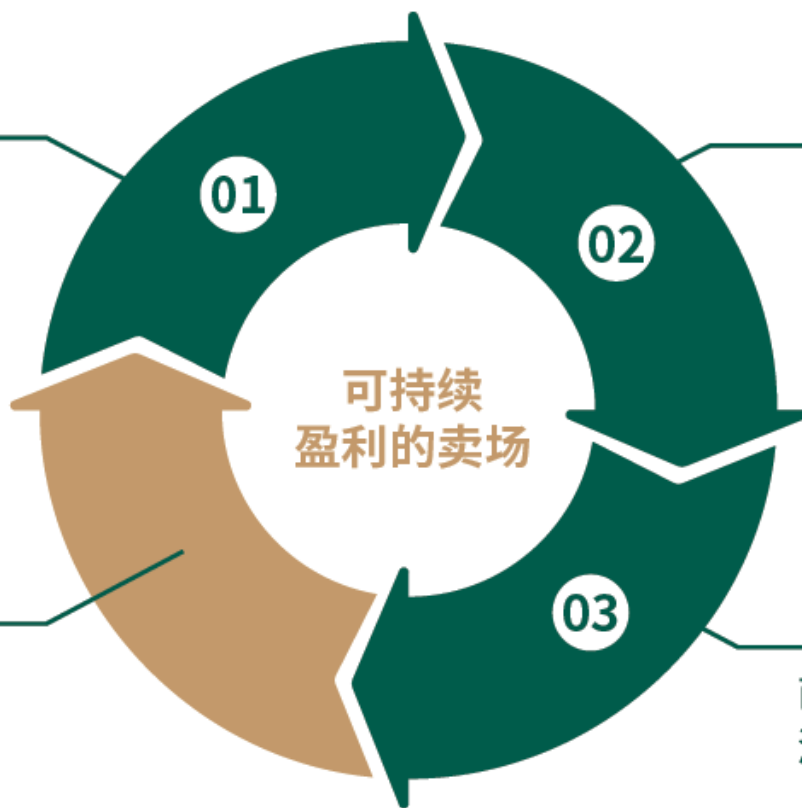
无处不在的品牌及
商品教育，挖掘
消费者需求。

03 推动消费决策

商品优势信息的露出刺
激顾客，使其构成强烈
的消费意愿。

04 形成消费偏好

顾客通过价格与价值的
对比，最终购买商品，
养成习惯性消费。



消费者购买路径

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

视觉 (品牌形象输出)

看到

触觉 (近距离检视商品)

拿到

心理活动

(查看商品优势信息, 进行对比评估)

比较

确认

选定结果

(通过对比最终产生消费)

购买

消费者教育逻辑

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

外宣（建立消费认知）

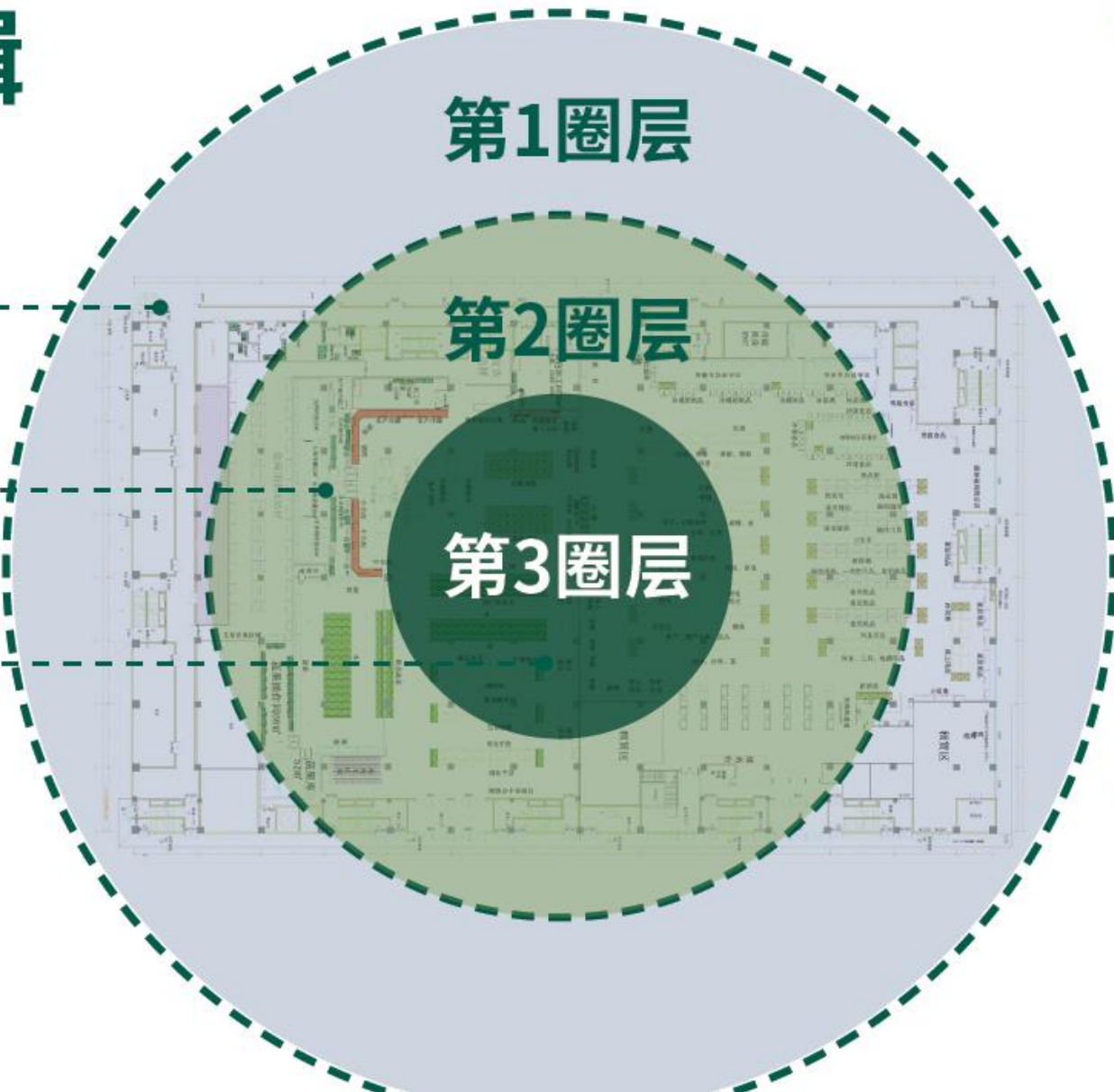
品牌（影响消费态度）

商品（推动消费决策）

第1圈层

第2圈层

第3圈层



卖场视点层级

第3视点

功能分区、货架分区

第1视点

商品形象、品牌理念

第2视点

商品媒体

商品价签

第4视点

围挡、地堆角

墙面
高货架

约350cm

墙面
柱面

约260cm

矮货架

约180cm

高货架
矮货架

约120cm

地堆

约80cm

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

01 建立消费认知

开业形象外宣：公交站台广告/地铁广告/轿箱广告/社区街道广告

物料效果示意



社区街道广告



轿箱广告



公交站台广告



地铁通道广告

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

02 影响消费态度

按照消费者动线进行展现

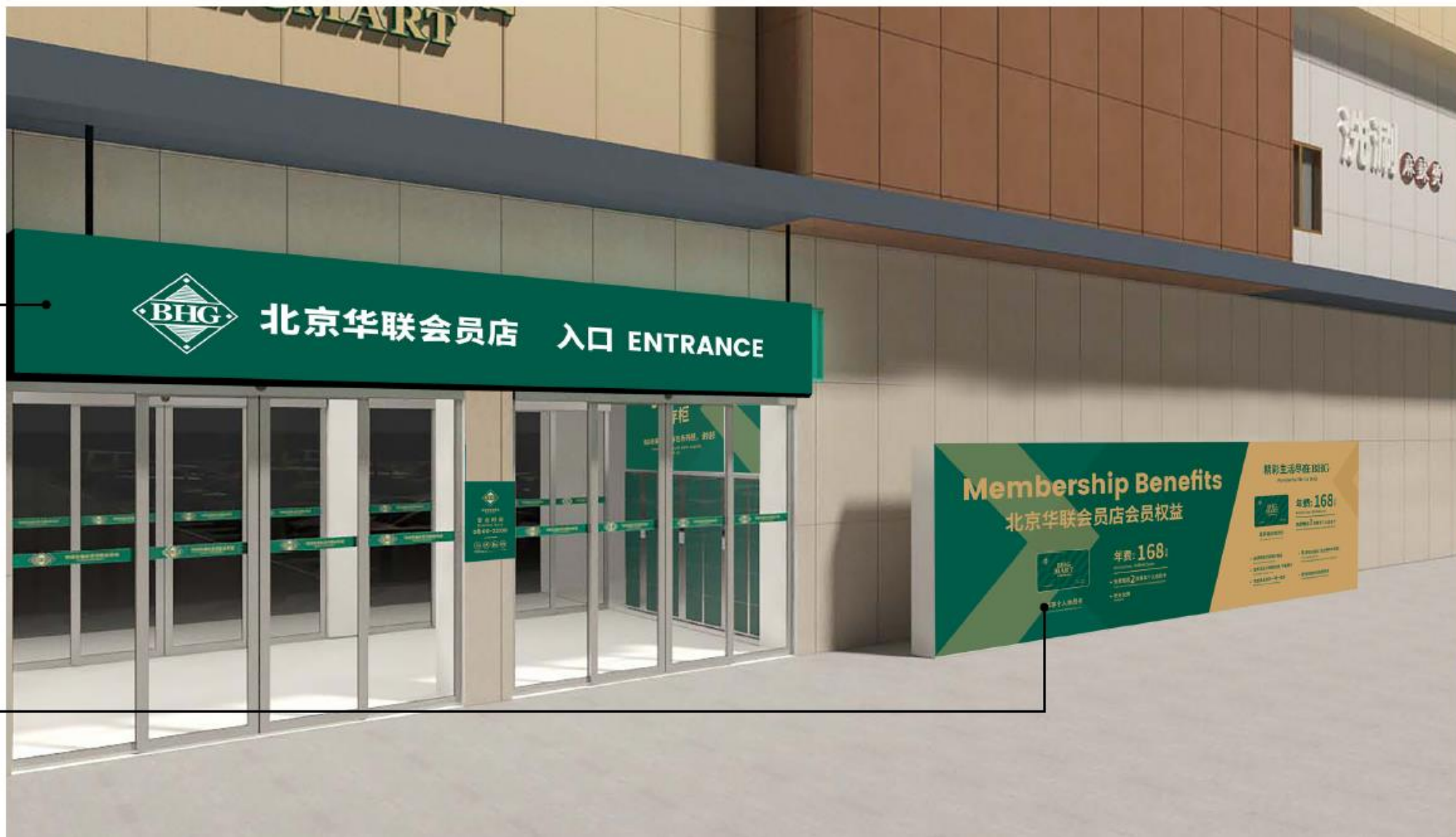
主入口

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点:
功能导视

第1视点:
品牌理念

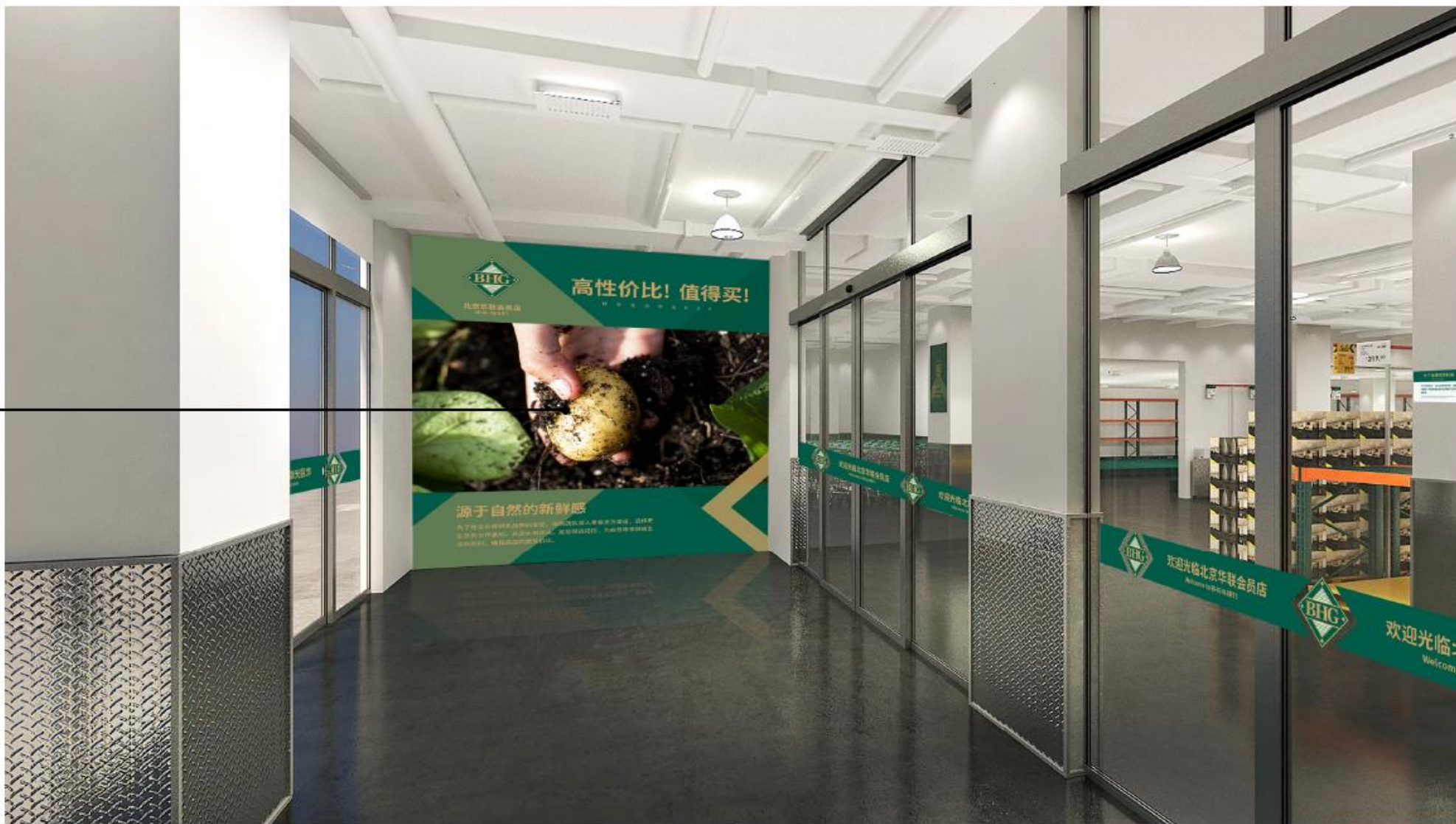


主入口通道长廊

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点：
品牌理念

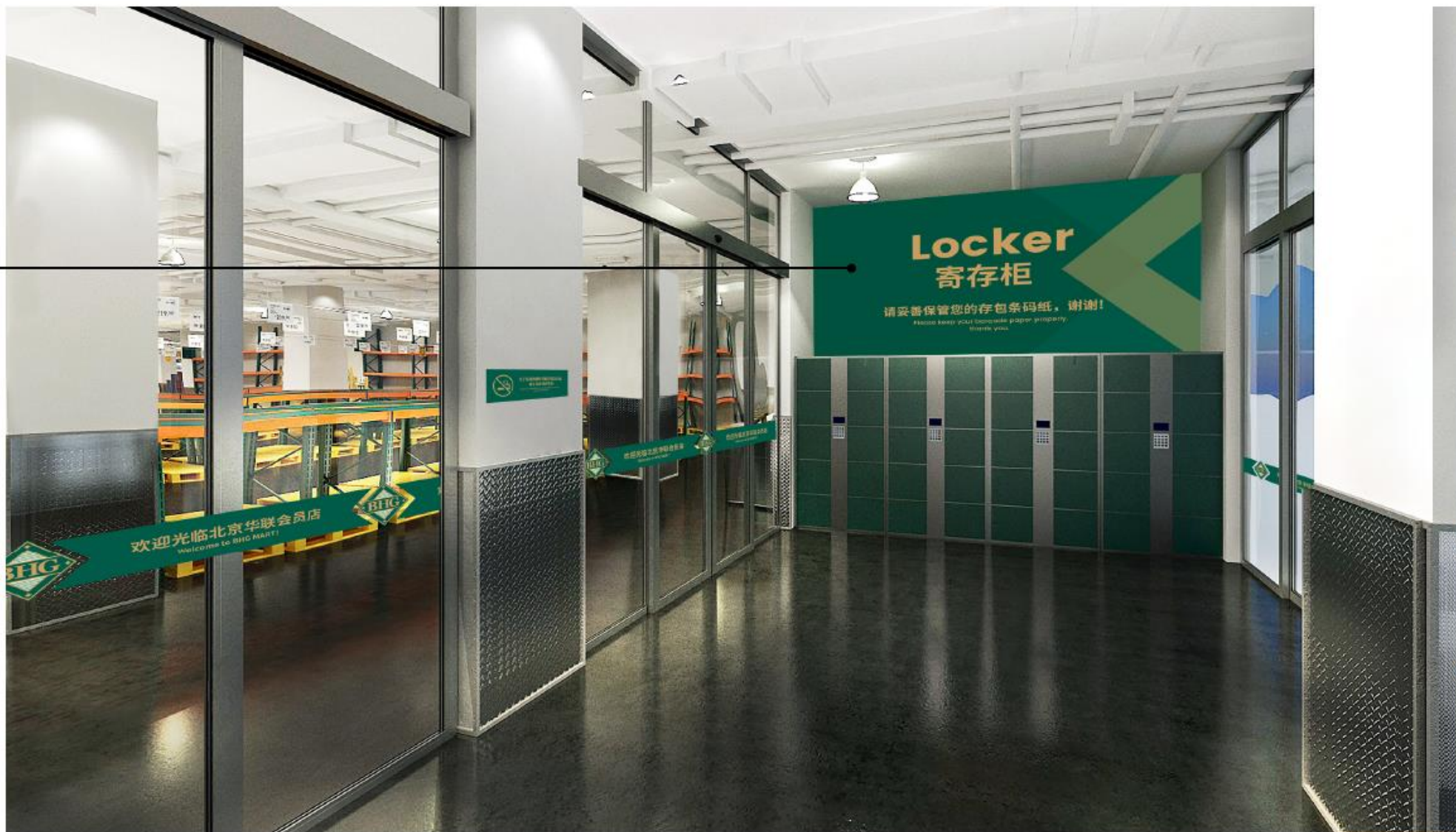


主入口通道长廊

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点:
功能分区



会籍办理区

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点:
品牌理念

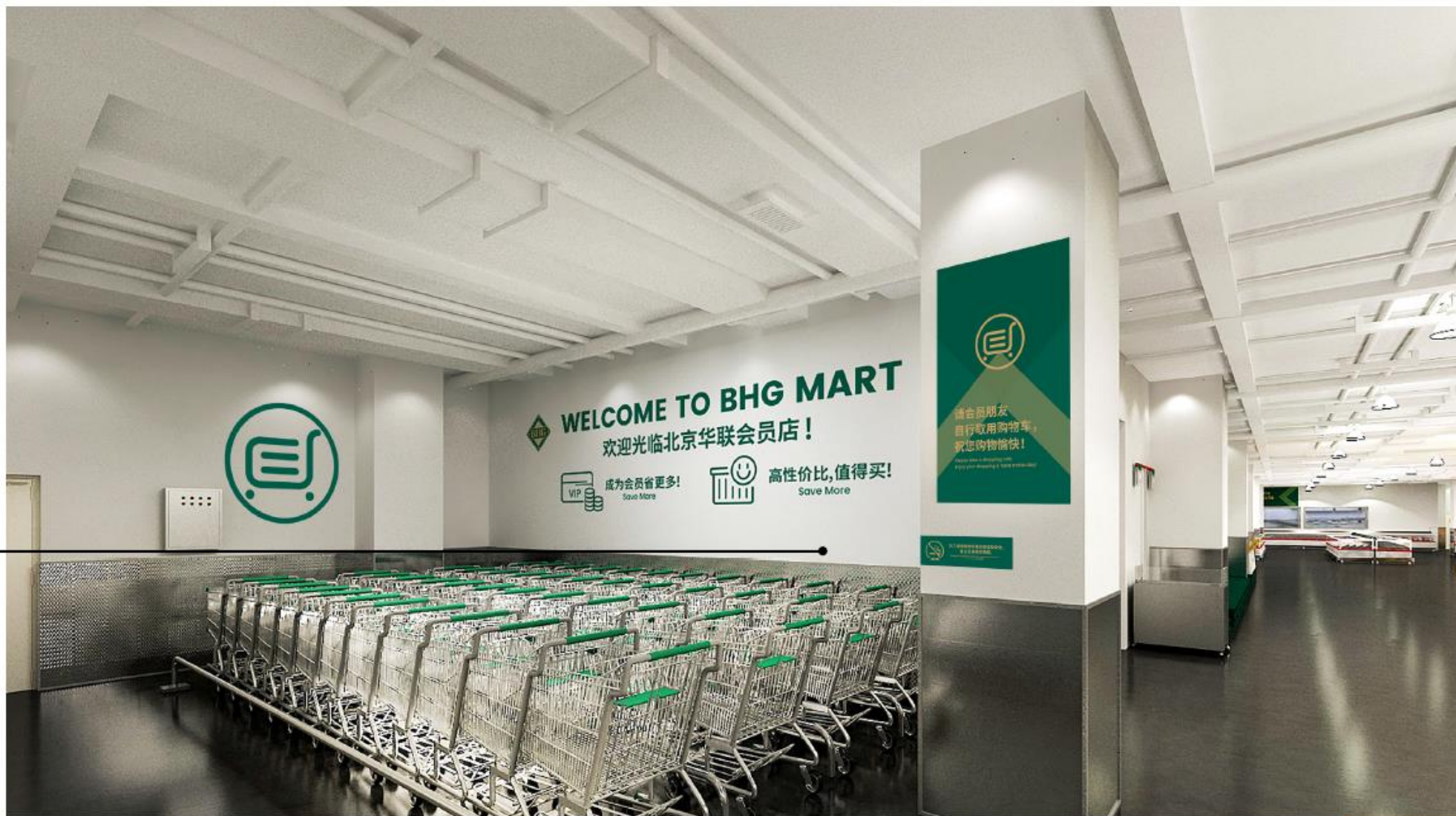


购物车区-1

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点：
品牌理念

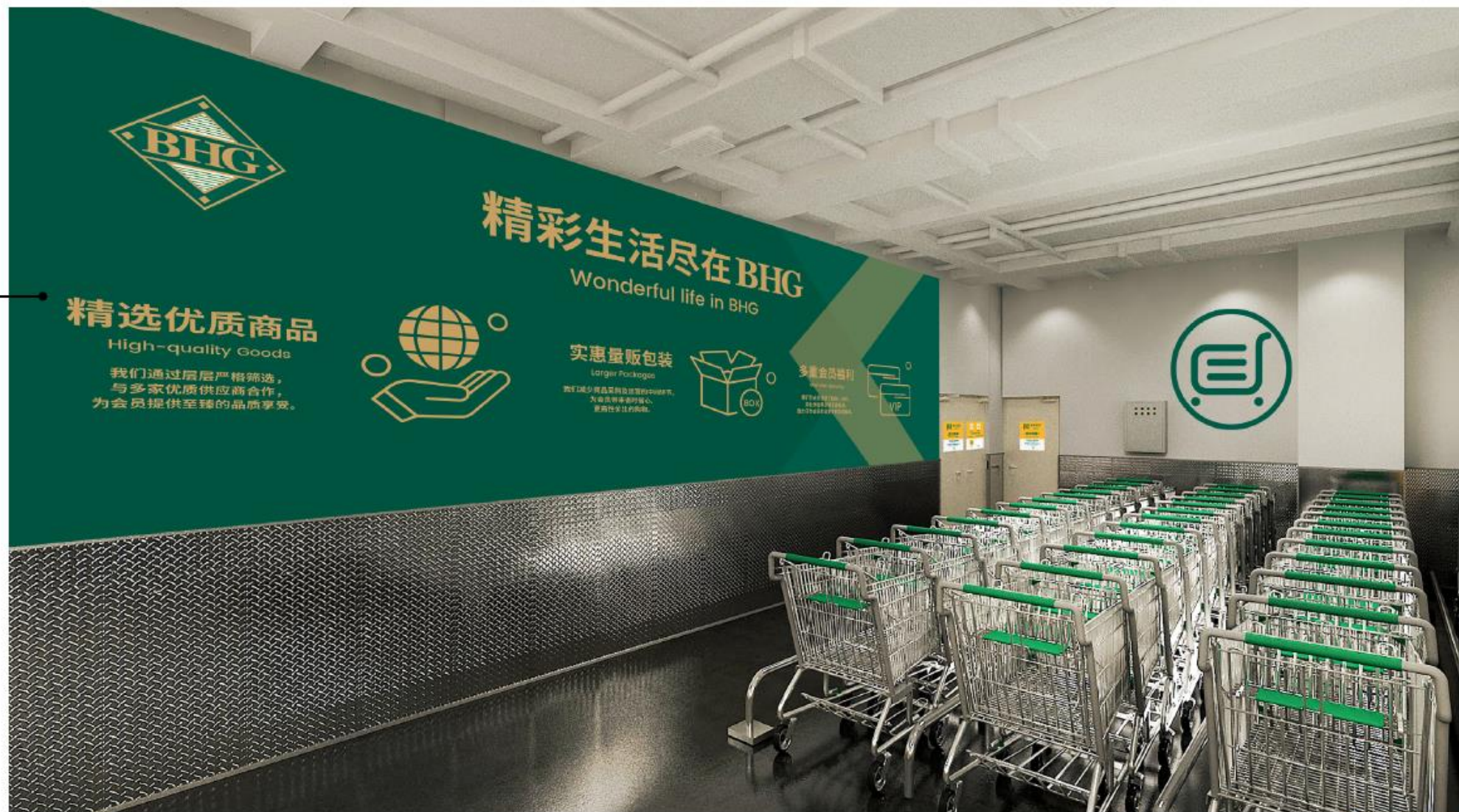


购物车区-2

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点:
品牌理念



品牌柱面

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点:
功能分区

第1视点:
品牌理念

第2视点:
商品媒体/
商品价签

第4视点:
地堆角



墙面商品形象

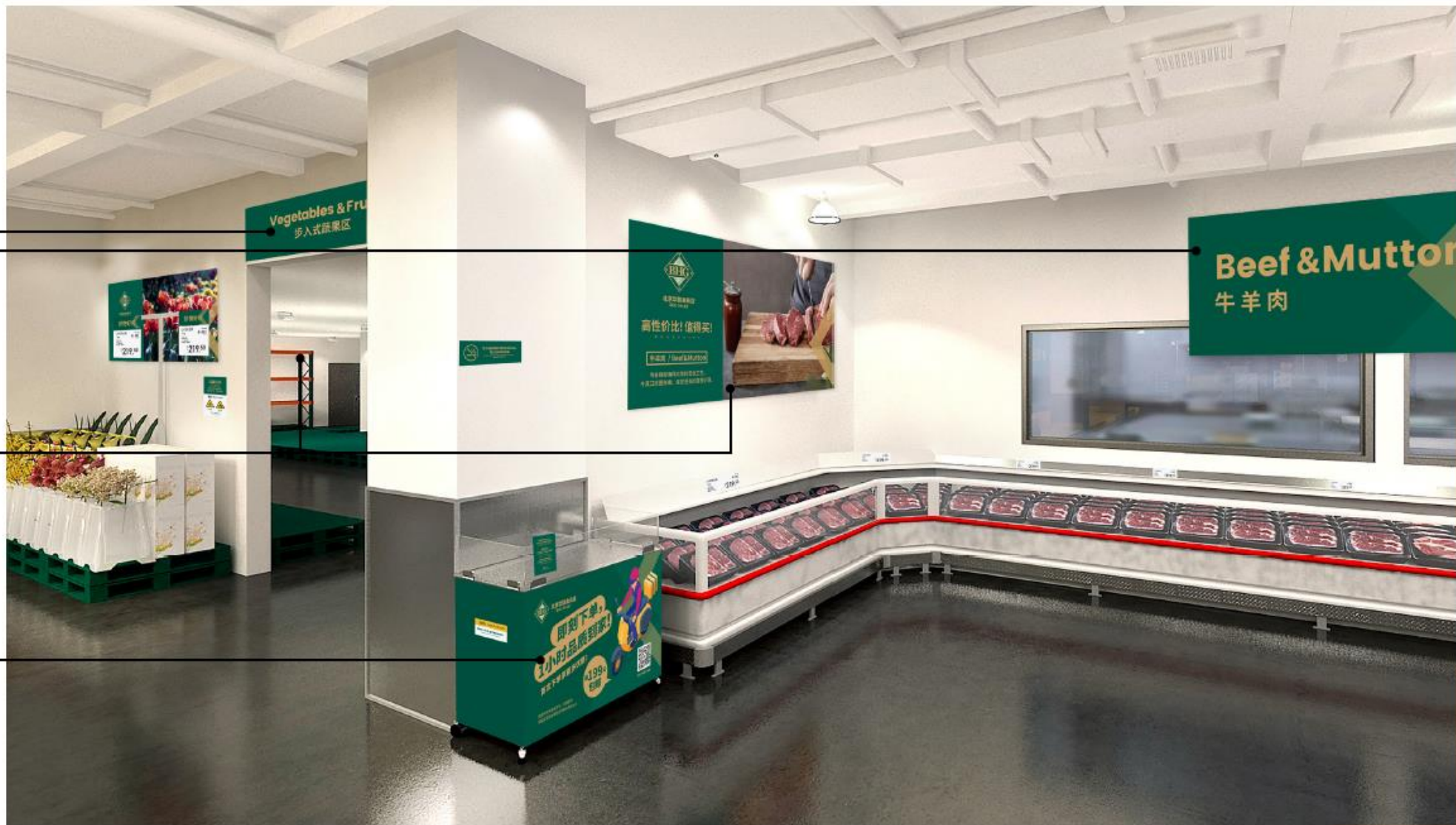
GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点:
功能分区

第1视点:
商品形象

第4视点:
试吃车围挡



咨询台/办公

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点:
功能分区



互动体验区

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点:
品牌理念



奥莱出入口

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点:
品牌理念

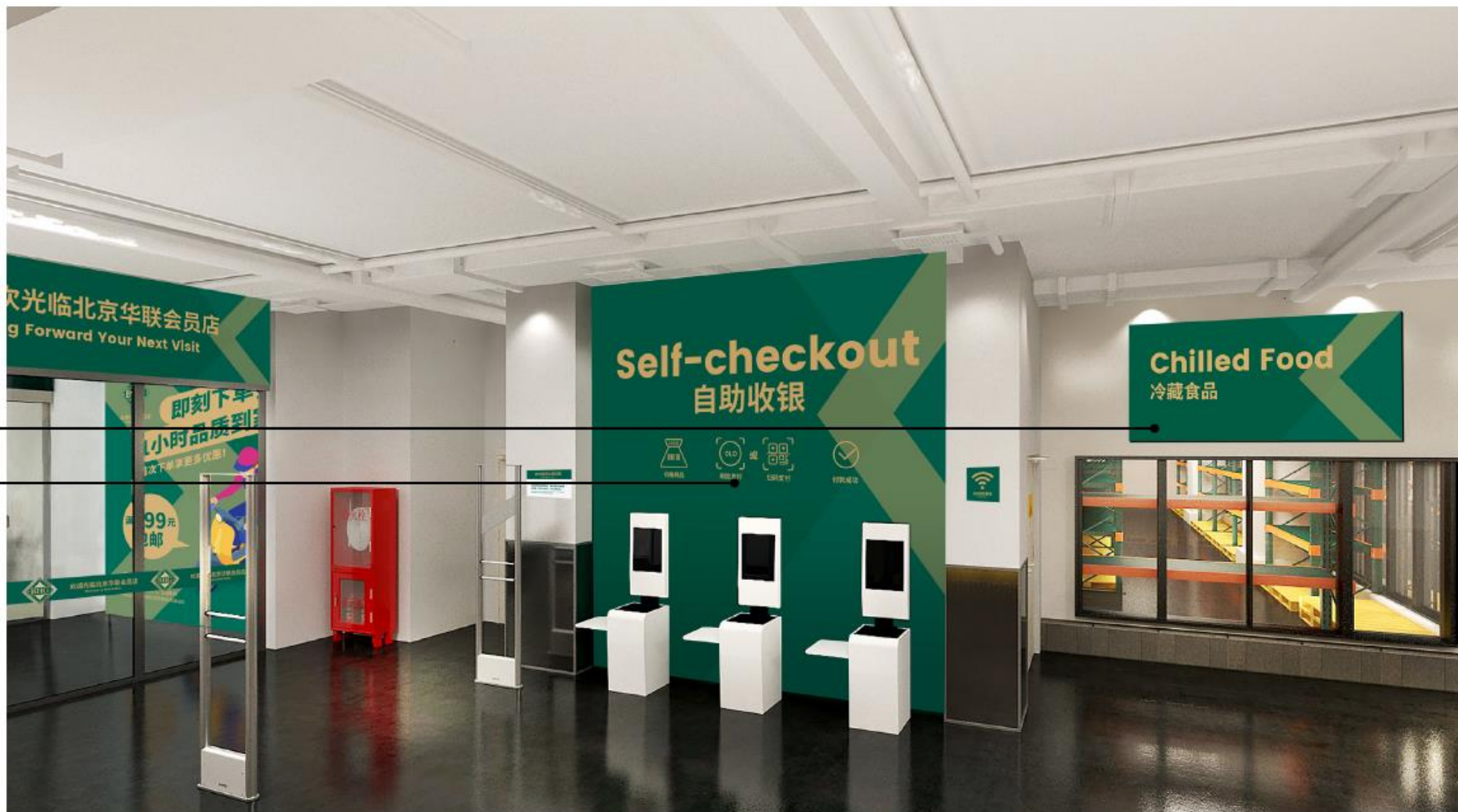


奥莱出入口自助收银

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点：
功能分区



商业团购洽谈处

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点:
功能分区

第1视点:
品牌理念



店长办公室

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点:
品牌理念

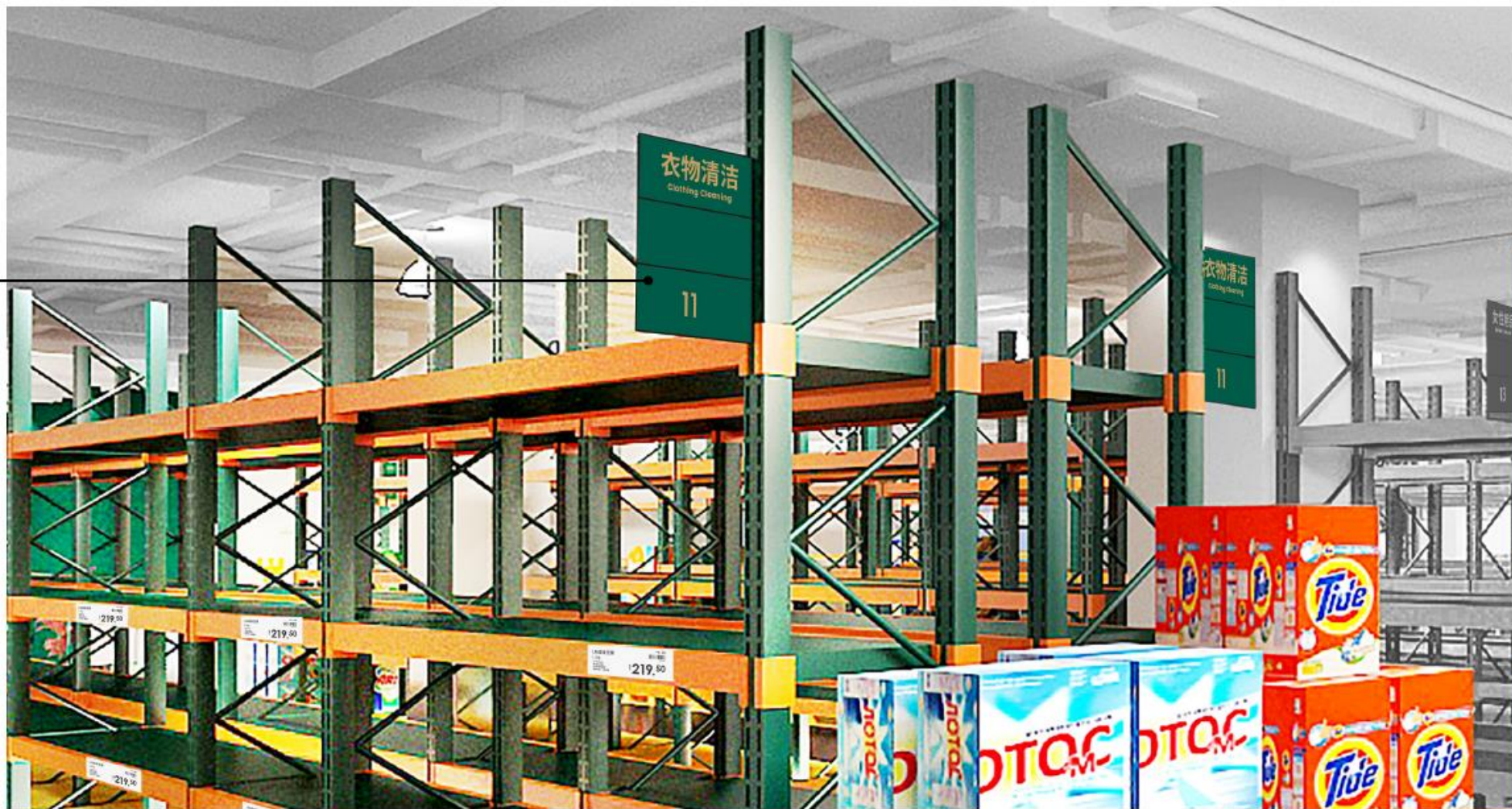


分区导视（高货架）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第3视点：
功能分区



分区导视（后补式冷柜）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点：
商品形象

第3视点：
功能分区



功能区（收银区）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点：
品牌理念



功能区（客服区）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点：
品牌理念



功能区（出口）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

第1视点：
品牌理念



GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

03 推动消费决策

商品优势露出：信息媒体/商品价签

信息媒体（针对不同货架规划媒体形式）

红葡萄酒风味搭配		
葡萄品种	口感特点	搭配建议
黑皮诺	顺滑柔和，酸度适中。水果香与单宁口感融合平衡。	柔软嫩瘦的鱼肉，如三文鱼刺身，也可搭配草莓、干果类轻食。
梅洛	甜美的果香与柔顺的结构并存，酒体优雅。	烟熏类食物，如黑椒排骨、熏香牛肉。
赤霞珠	纯正口感，圆润饱满。高单宁将酒体丰盈，更具层次感。	经典红肉做法，如红烧肉、东坡肘子；或带有酱汁的牛排、羊排。
西拉	单宁强烈，浓郁奔放。优雅的香气和复杂感，口感层层递进。	多油多盐的重口味食物，如川味水煮牛肉，辣子鸡。

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

好物推荐

澳洲青边鲍鱼

为什么选择它？

鲜活生长在澳大利亚清澈的青边鲍鱼，肉质大，肉厚，口感爽滑，鲜味浓郁。适合单个鱼片、铁板烧烤，还带点海味。





BHG MART&泰森 美式烤鸡 Rotisserie Chicken

特制奥尔良风味，门店烘烤，新鲜美味。
谷物基础饲料喂养，不添加激素防腐剂。
全程冷链运输，品质保证。



如何选择 食用油？

- ① 低温烹饪、凉拌、烘焙糕点，选择亚麻籽油。
- ② 去除海鲜腥味、煎炸、拌沙拉，选择葡萄籽油。
- ③ 凉拌、蒸、炖、煮，选择橄榄油。
- ④ 炒菜、拌菜、和馅、烙饼，选择花生油。

信息媒体效果示意

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



“好物好价”专属价签(应用于重点商品区域)

呈现点位：卖场所有堆头 承载形式：T型架

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

好物好价

LM咸味坚果
1.1kg

产地：美国

• Salted Nuts
• 甄选进口原料
• 非油炸低温烘烤
• 颗粒饱满、口感香醇

零售价 **219.50**

(常规价格)

好物好价

LM咸味坚果
1.1kg

产地：美国

• Salted Nuts
• 甄选进口原料
• 非油炸低温烘烤
• 颗粒饱满、口感香醇

219.50
- 20.00

零售价 **199.50**

(特推价格)



常规货架价签

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

LM咸味坚果

1.1kg

- Salted Nuts
- 甄选进口原料
- 非油炸低温烘培
- 颗粒饱满、口感香醇

产地：美国



A-56-902

零售价
219.50

(常规商品)

LM咸味坚果

1.1kg

- Salted Nuts
- 甄选进口原料
- 非油炸低温烘培
- 颗粒饱满、口感香醇

产地：美国



A-56-902

零售价
219.50

(特价商品)



GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

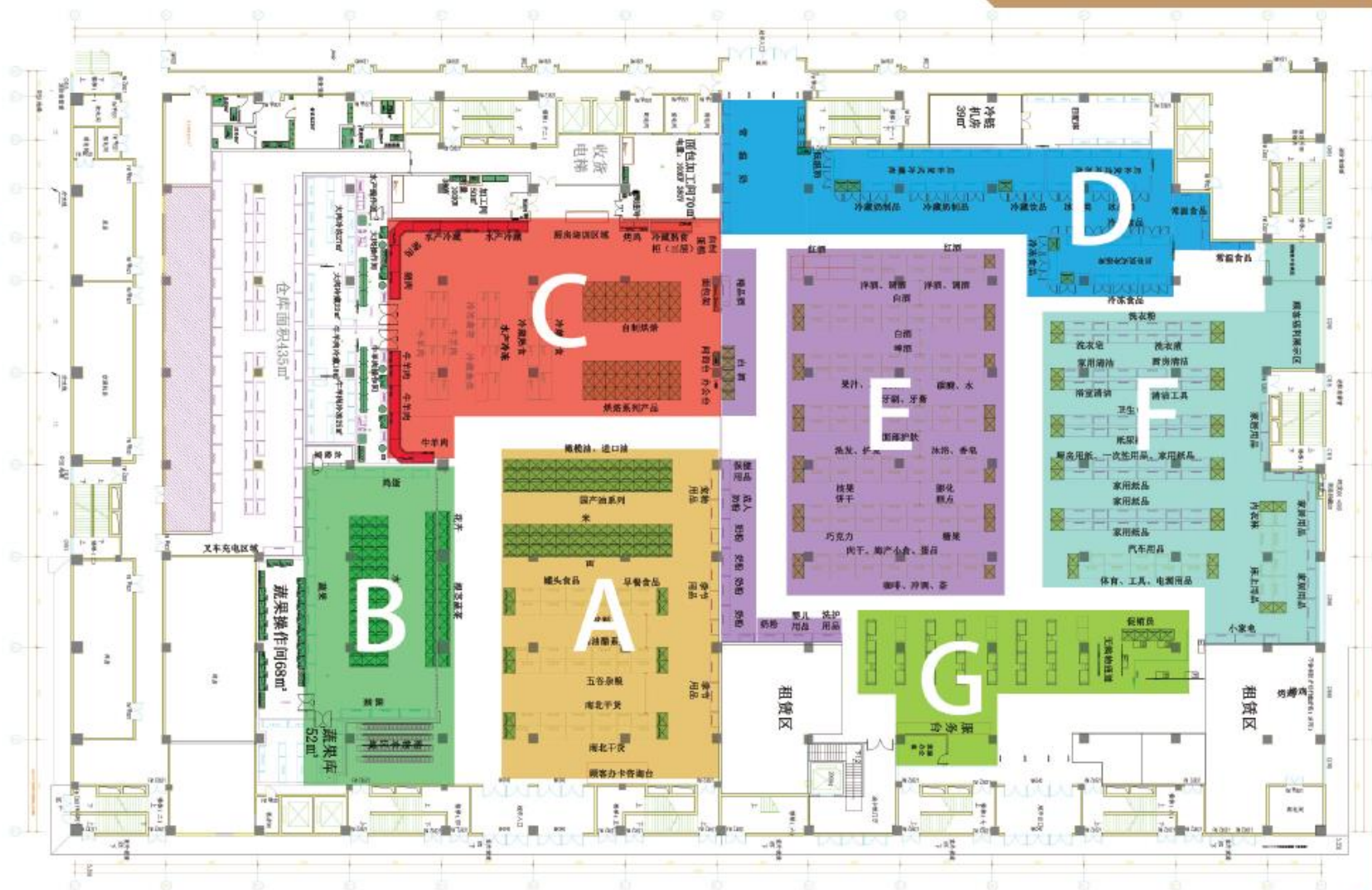
7大区域效果展示

卖场区域层级

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

- Ⓐ 南北干货/粮油区
- Ⓑ 蔬果区
- Ⓒ 肉品/水产/熟食/烘焙区
- Ⓓ 乳制品/冷冻食品区
- Ⓔ 休闲酒饮/个护/母婴区
- Ⓕ 日化/家百区
- Ⓖ 收银区/客服服务区



A 南北干货/粮油区

GRAND OPEN

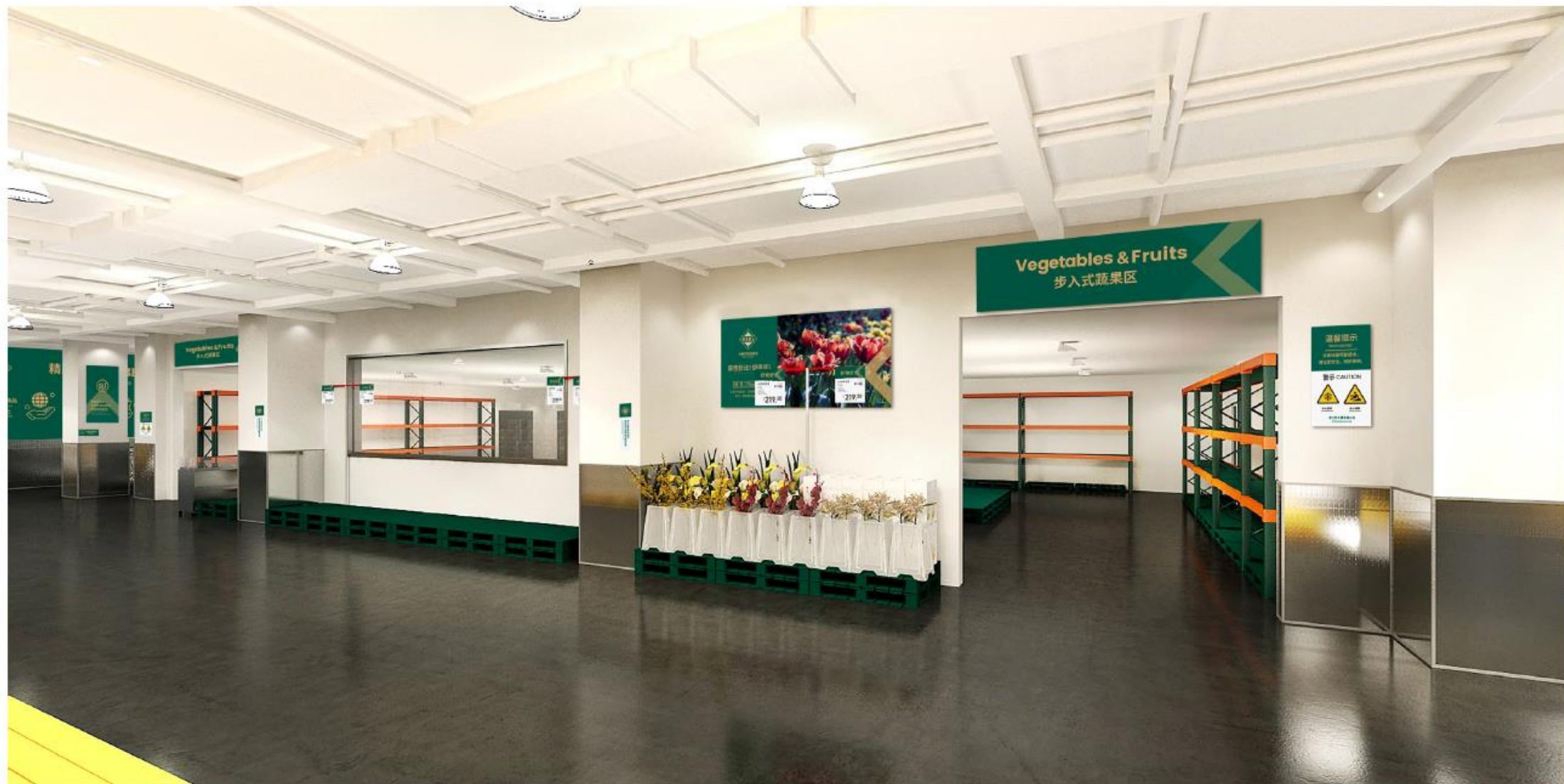
Lanzhou City,
Gansu Province



B 果蔬区（外部）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



B 果蔬区（内部）

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



C 肉品/水产

GRAND OPEN

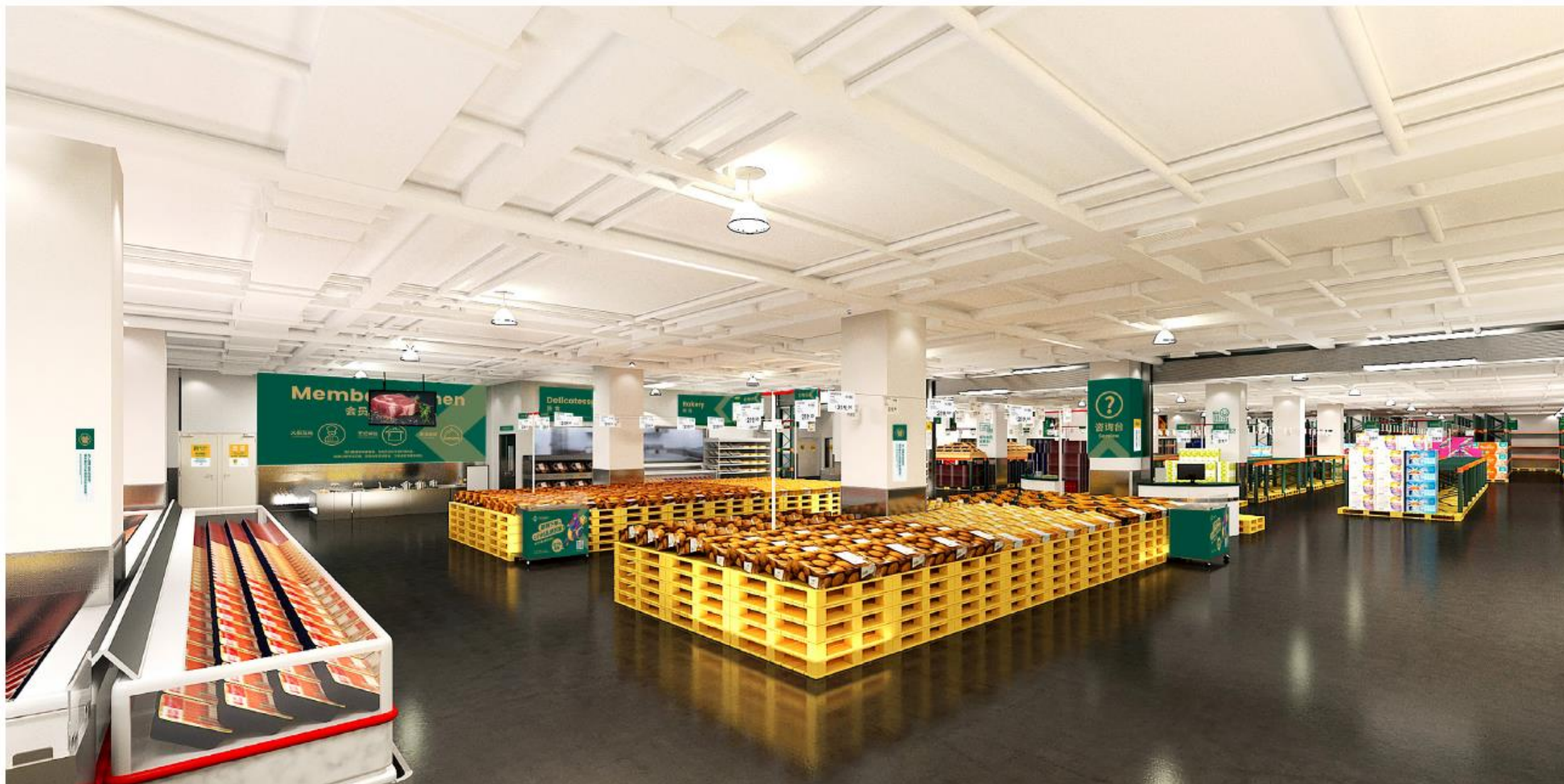
Lanzhou City,
Gansu Province



③ 熟食/烘焙区-1

GRAND OPEN

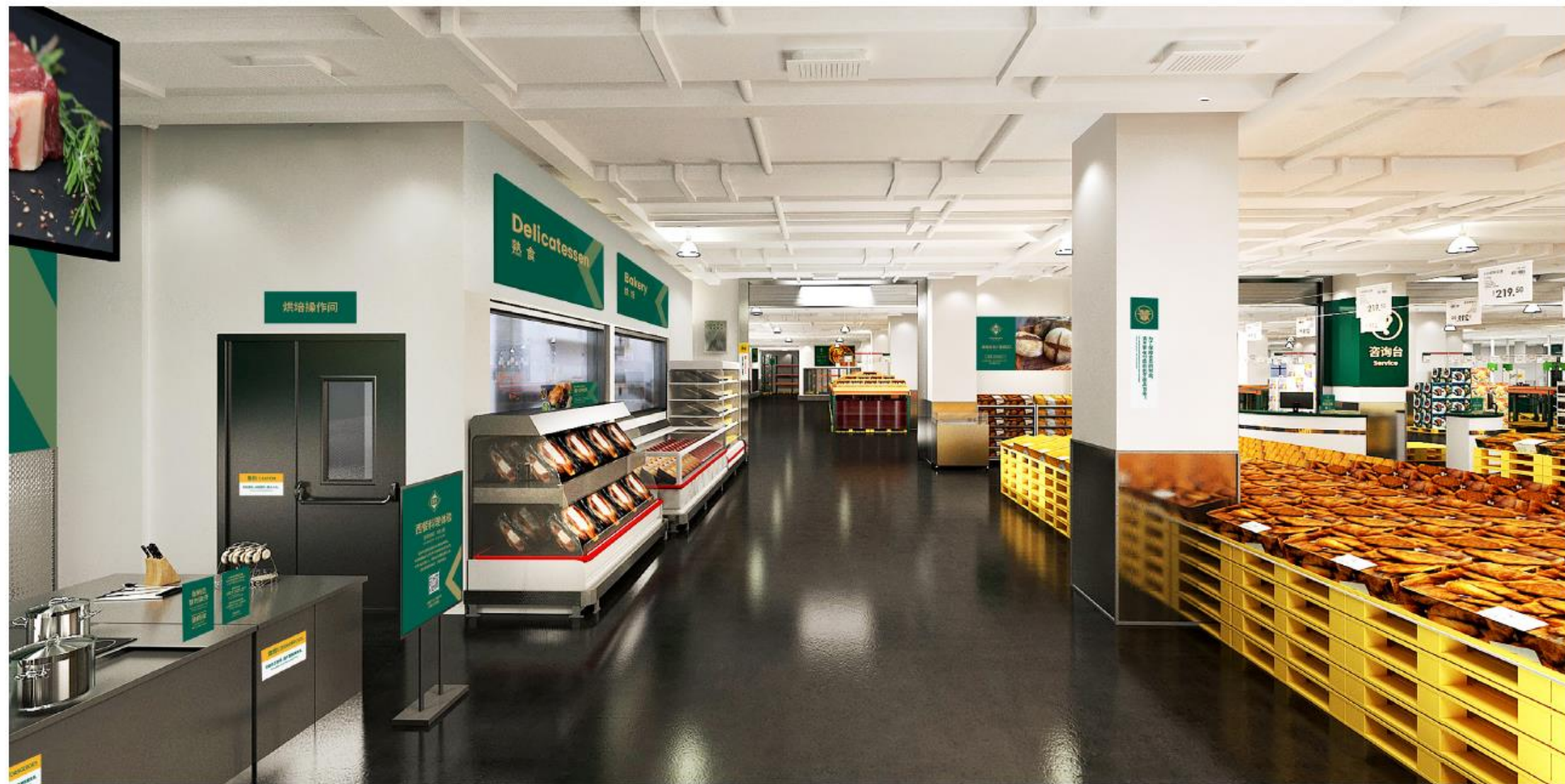
Lanzhou City,
Gansu Province



C 熟食/烘焙区-2

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



D 乳制品/冷冻食品区

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



E 休闲酒饮/个护/母婴区

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



F 日化/家百区

GRAND OPEN

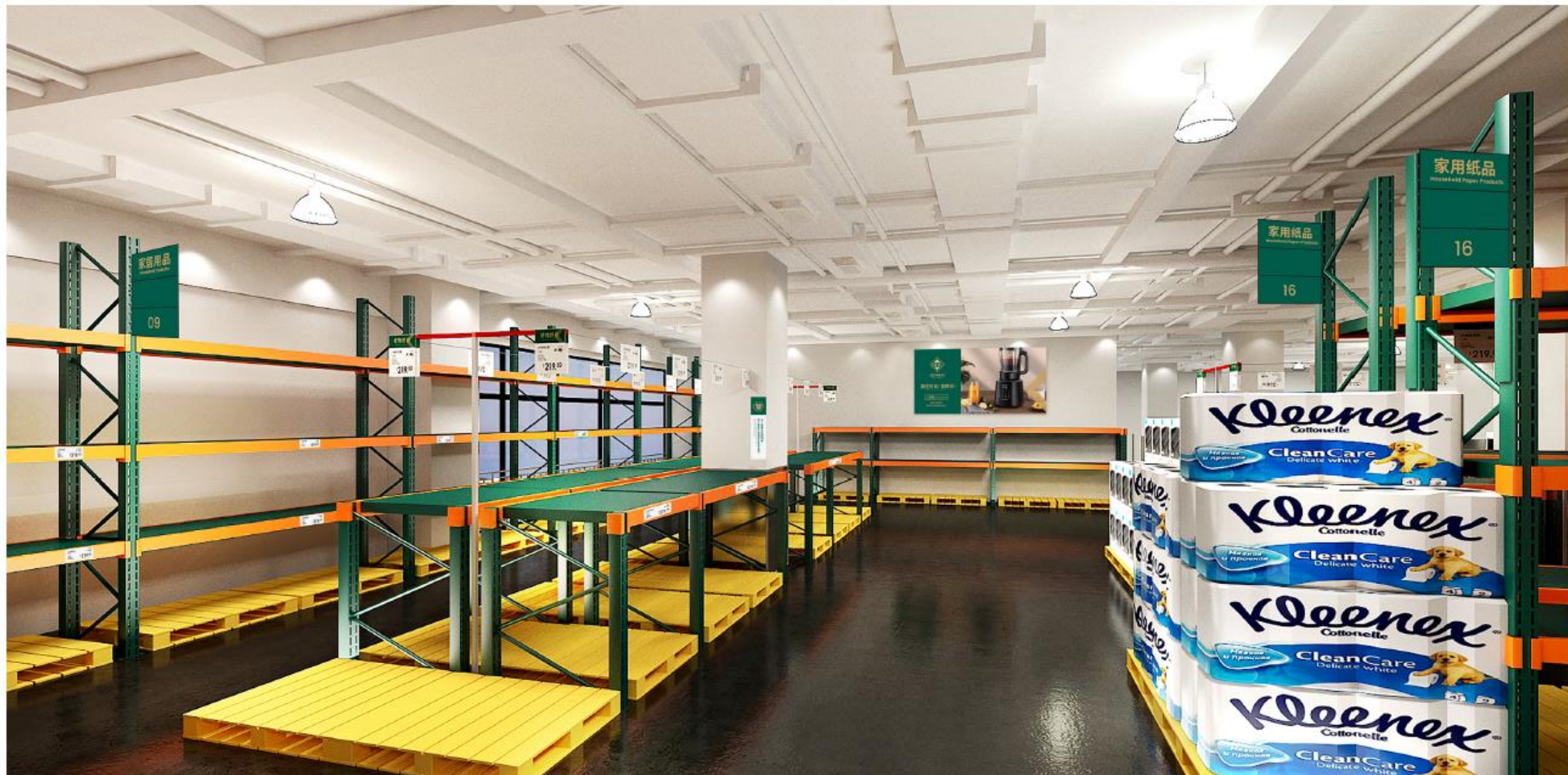
Lanzhou City,
Gansu Province



F 日化/家百区

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



G 收银区/客服服务区

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



地下停车场

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



地面停车场

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

其它物料展示

提示类物料/警示类物料等

物料展示

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province



会员店核心

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

01

品牌形象

02

商品呈现

高性价比!
值得买!

会员价值

03

现场体验

04

GRAND OPEN

Lanzhou City,
Gansu Province

消费者说：

“这里的商品很特别”。

“一次性买完一周生活用品，很方便”。

“这里的商品超划算，下次还要来”。

Thanks

商业地产 & 零售综合服务商