



爽一下 美味上膛

CF手游 & 品客 合作结案

1

合作策略

2

合作内容

3

合作亮点





合作策略





合作策略



CF调性：青春热血、一起玩

CF穿越火线是全国第一FPS网游IP
9年品牌历史，腾讯王牌手游
日活跃用户1000万，总注册量超1亿



品客调性：年轻、淘气、有活力、有创意

1970年，史上第一罐罐装薯片诞生！
50多年来，品客经历了历史的变迁，
成为全世界人民最喜欢的薯片品牌之一



合作策略

品牌强强联合以 “一起玩” 为出发点



有趣



有效

产品互相植入深度合作，创作趣味内容

通过双方线上线下资源联合传播，
提高品客销售量和游戏曝光量

合作主题

“咔嚓一下 美味上膛”

完美结合两个产品中“开枪”和
“吃薯片”的咔嚓声

购买CF手游定制产品客薯片，领品客薯片高爆手雷！
活动时间：2016年4月15日-2016年9月30日



合作内容





合作策略

有效拉动

有趣营销

线上



游戏内植入合作



音乐MV合作



趣味视频合作



创意H5



电商推广

线下



薯片罐合作



2000家商超推广



商超互动体验



有效拉动-游戏定制道具

以品客手雷为核心，产品互相打通：

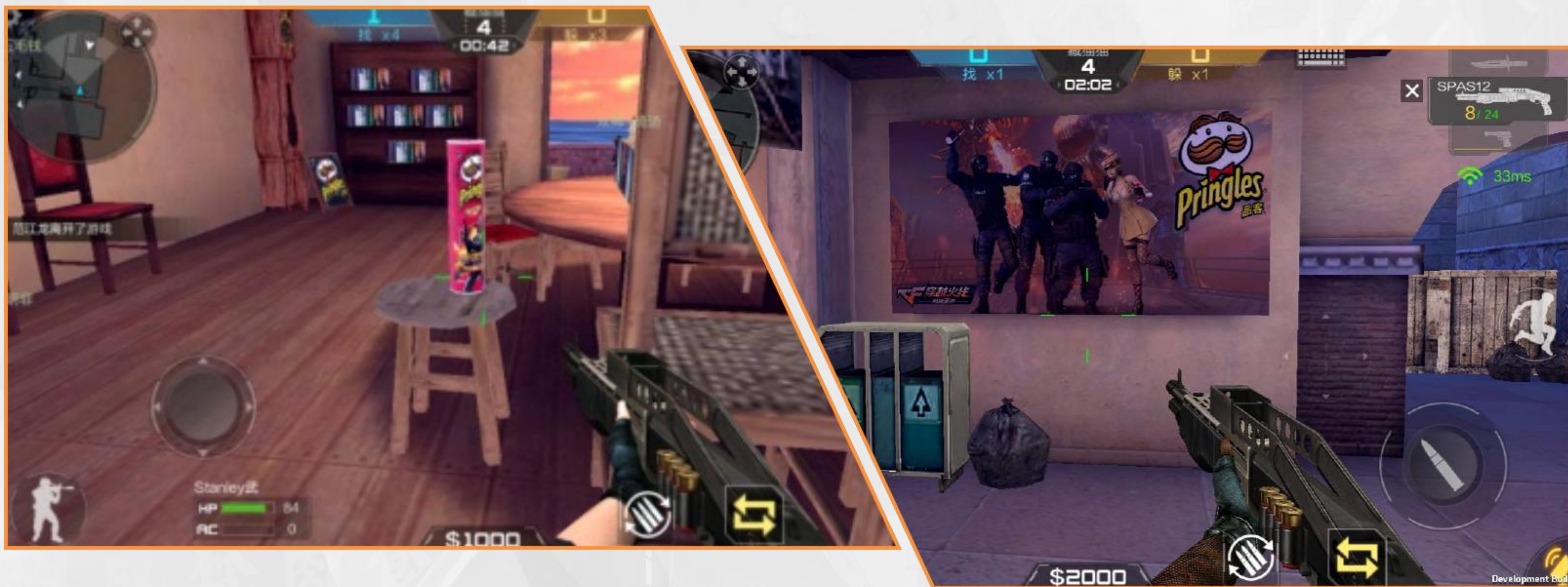
购买薯片获得游戏内专属品客手雷，爆炸出现品客LOGO，领取量超过 **599万**





有效拉动-游戏定制地图

游戏玩法植入品客薯片以及合作海报，上线两个月 **曝光量超1亿**





有效拉动-入驻生活圈

品客入驻游戏内生活圈平台，将玩游戏与运营活动结合，
玩游戏送品客手雷，及品客薯片食品，上线两周 **点击量超1亿**





有效拉动-产品定制包装



推出 **1.3亿** 罐合作款品客薯片，共8种口味，
购买即可获得品客手雷等大礼包



有效拉动-商超联合推广

品客薯片推出由CF手游设计的创意售卖机和**1.3亿**罐定制薯片，以及联合海报
在**2000家**线下商超渠道联合推广，并举办多城市线下促销活动





有趣营销-趣味广告片合作

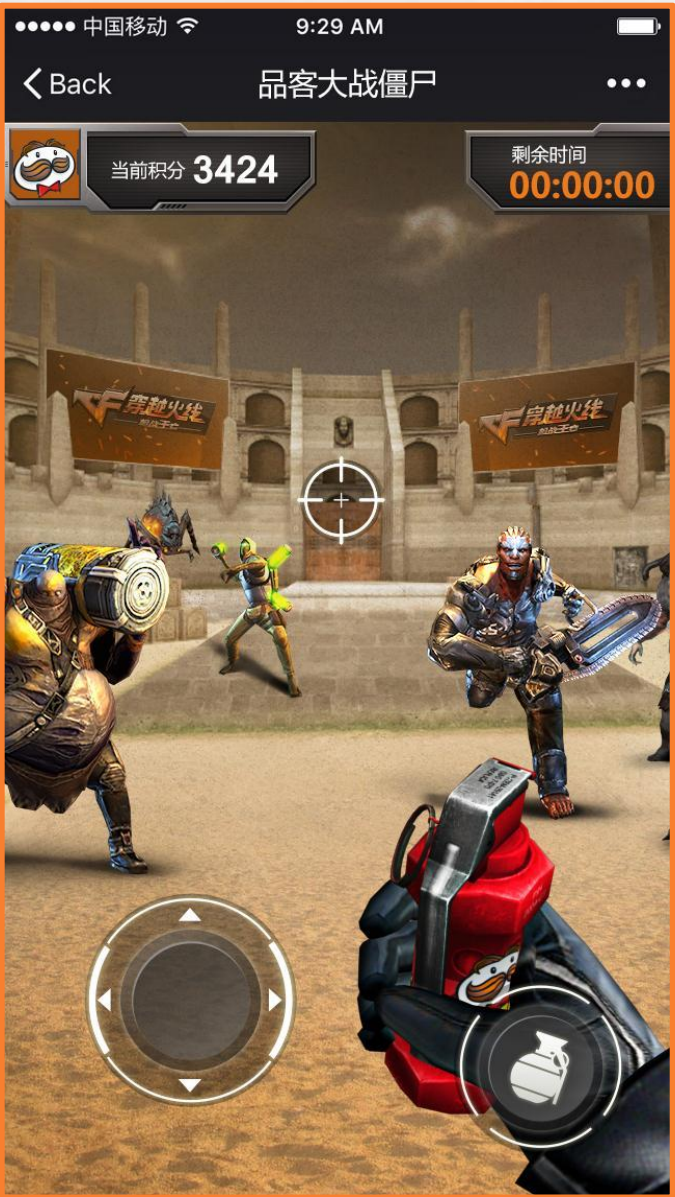
以品客手雷为核心拍摄趣味宣传片：当游戏少年超市遇僵尸，品客手雷最终成为秘密武器
线上推广仅腾讯视频超 **290万播放量**，品客线下 **2000家商超** 推广宣传





有趣营销-双屏互动H5

前所未有的双人实时联机H5游戏，广泛用于线上和商超推广
上线两周 **PV超60万，UV超25万**

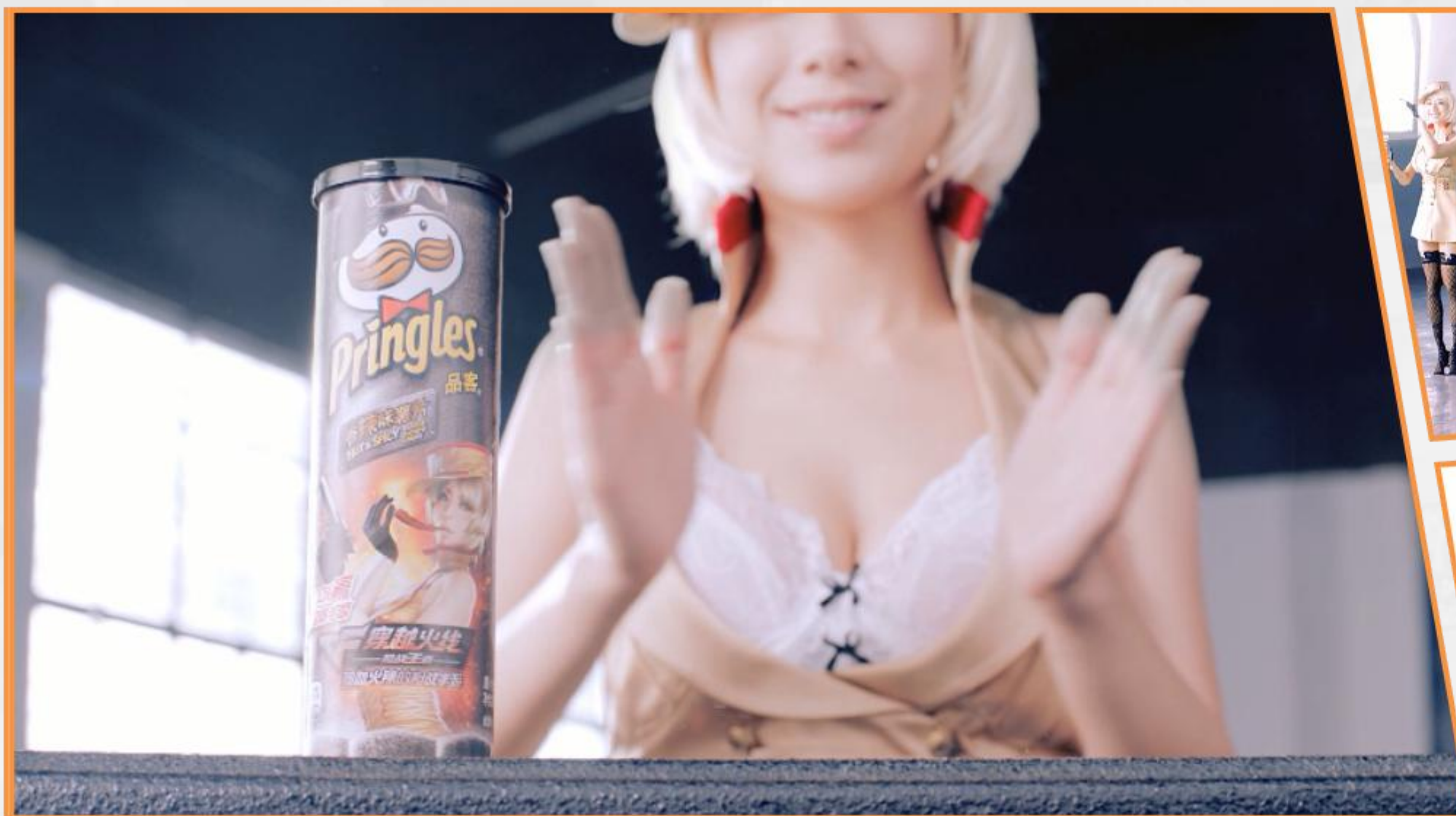




有趣营销-音乐MV合作

结合品客薯片和游戏枪的声音，以灵狐为主角创作音乐MV

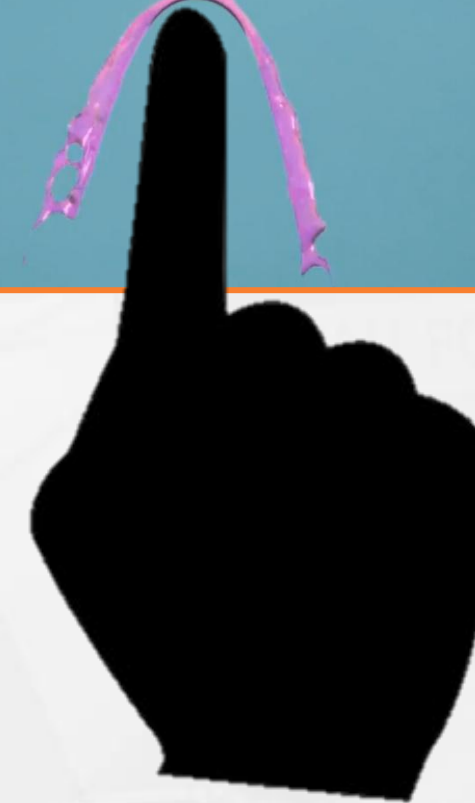
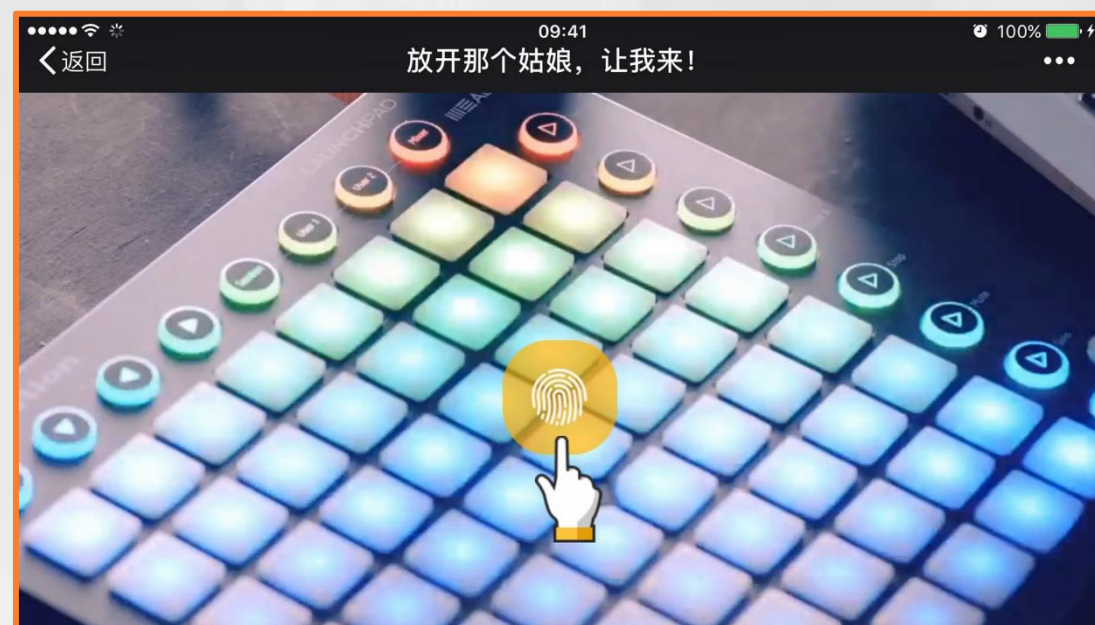
品客线下 **2000家商超** 推广宣传





有趣营销-创意音乐H5

根据音乐MV制作双视频切换H5，并申请腾讯互娱市场部首个专利，PV超 **80万**





有趣营销 - 电商合作推广

品客电商平台上线合作款，并引导消费者下载游戏领取礼包

中国移动 20:59 12%

< 返回 品客CF新品上线

穿越火线版3联分享装

热血上市
洋葱+原味+牛排
110g*3罐组合装三种口味

立即购买

品客 (Pringles) 薯片110g*3 分享装
(原味+洋葱味+烧烤味)

¥26.00

加入购物车

一人独享装
每满99减40

品客 (Pringles) 薯片原味110g (新老包装随机发货)

¥8.90

加入购物车

中国移动 20:59 12%

< 返回 品客CF新品上线

品客CF新品上线

美味上膛
咔嚓一下

CF新品上市

买品客100% 赢穿越火线手游大礼包

兑换流程

- 1 扫描罐身上的二维码，进入活动页面
- 2 注册/登陆游戏账号 (如没有账号请前往游戏官网注册)
- 3 将罐子顶部内圈的16位唯一编码输入页面进行兑换
- 4 兑换成功后，选择大区，绑定角色
- 5 登陆游戏后到邮箱内领取

三罐分享装满99减20

穿越火线版3联分享装

Pringles 品客

买品客100% 赢穿越火线手游大礼包

扫码有奖!

定制版高爆手雷



合作亮点





亮点一 - 有效拉动

产品互相打通，购买薯片领取品客手雷大礼包，在游戏中使用体验
最终品客提高 **19%** 销量，品客手雷领取超 **599万**，
CF手游玩家对品客薯片知晓度从 **36%** 提升到 **78%**





亮点二 - 有趣营销

推出业内首个双视频切换创意H5，刷爆朋友圈



总结



通过双方品牌的深度合作，最终为品客薯片提高19%销售量，品客手雷领取超599万，大大提高品牌价值



线下线下多渠道联合推广，触达更多用户，进一步提高CFM品牌曝光量，为品牌大众化助力



创作业内多个首创趣味素材，给用户带来更好玩的体验，深受用户喜爱，不仅互相转换客源，且进一步提高双方品牌好感度



THANKS