

Banggehui

榜哥会

新榜旗下3000万粉丝的
视频号顶尖社交圈

榜哥会 | 新榜
NEWRANK.CN

关于榜哥会

3000万+粉丝
视频号顶尖交流圈

涨粉变现
庞大案例资源库

深度链接
商业合作需求

↓ 加入榜哥会



↓ 与榜哥做好朋友





Cindy

视频号原生博主

素人如何搭建账号和直播变现

Cindy | 视频号原生博主

个人简介

账号：Cindy爱自由

粉丝数：10W

视频播放量：5W-300W

视频号原生情感博主，视频号首批直播带货内测达人。20年10月直播首秀1200单，后与平阴县政府、网易严选、京东、拼多多等官方合作专场直播，被多家媒体专访。

自有私域渠道和社群，年带货营业额9位数，擅长从0到1的视频号IP打造，已引流数千人到多个微信号，并已孵化百余矩阵账号。



账号内容情况

账号特点：Vlog+真人出镜口播+文案

粉丝特点：转粉率高 精准高质 引流迅速



账号带货情况



直播特点:

专业直播间

粉丝粘性高

在线100人可以做到14万GMV



回到2020年的9月

- 1、名人明星陆续入驻
- 2、各大博主入驻
- 3、公众号大佬入平台驻

问：普通人如何在视频号闯出一片天？

我的从0到1

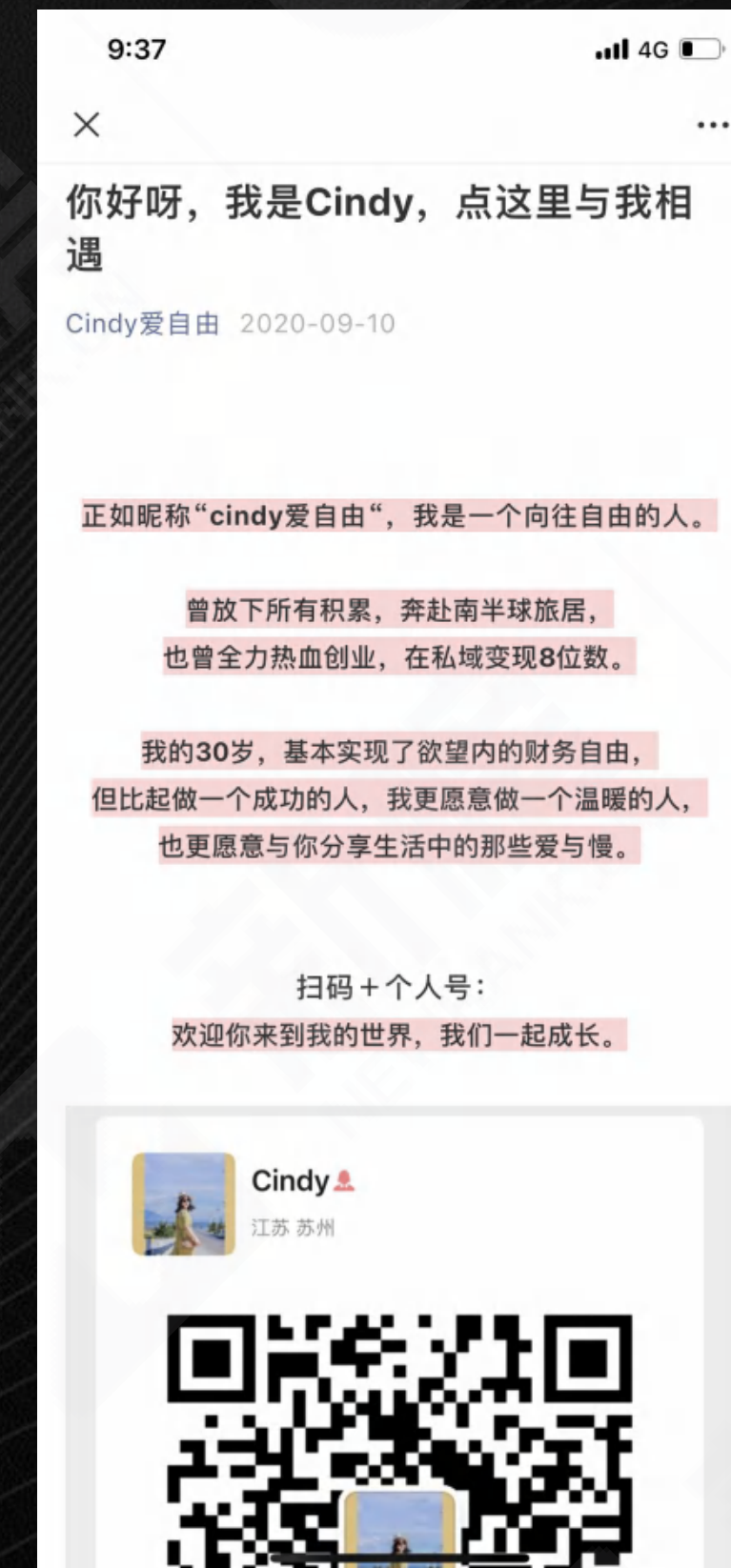
1、以终为始

还没发布视频，公众号和引流链接就已经做好。

想好普通人做视频号的目的：

从无IP→打造个人IP

积累个人的私域和社群（找到同类）



让引流路径最短

改版为沉浸式以后：

发布时千万别带定位，

文字控制在13字以内（不包括话题字数）

*更直接、更社交属性的引流标题



我的从0到1

2、快速起号

定位：先从我不去什么方向开始筛选，然后梳理以下◆

一个穿着打扮什么样的人（人物设定、服化道）

在什么样的地方（办公室？美景？咖啡馆？车里？家里？机场？）

以什么样的状态/形式（口播or剧情or画面or截图）

对着什么样的人群（受众）

说着什么样的观点（价值观：温暖、自由、以及这世间的烂漫）

希望得到什么样的效果（吸引同类or合作伙伴）

我的从0到1

3、简介和内容创作的第一性原理

人们更爱为有共鸣的内容点赞，但更爱结交有价值的人/牛人。

基于社交基因，

在视频号创作，有时候人物的讨喜，比内容本身更重要。

我的创作关键词：自由、温暖、励志、阳光、美好生活、舒服

我的从0到1



我的从0到10000

01

原始积累从0到1000：获取第一时间认证

第一个阶段是粉丝原始积累。

在发布初步的几条作品之后，写推荐信群发给所有微信好友，并求扩散，推荐信的内容为做视频号的初心以及关注后能获得什么，多发圈多求助，很快粉丝突破1000。

粉丝一旦突破1000就可以申请官方认证。

这是视频号红利期的福利，一定要抓住。

02

我的从0到10000

沉淀积累期：深耕作品质量吸粉，靠“优质创作者”身份破圈

第二个阶段，持续创作并向同行学习，

稳定更新并提高视频质量，加入视频号相关创作社群。

以小白的姿态请同行们点评，并主动分享自己的实时创作干货，争取获得业内大佬们的推荐。

每条作品分时段高频次转发朋友圈推广，

通过好内容将视频号的热度从一度人脉传递到二度人脉。

03

我的从0到10000

爆发增长期：用爆款内容爆粉，一条涨粉2000-5000

作品质量稳定的情况下，研究打造自己的爆款内容，
我用两篇爆款，粉丝成功破万。

我的从10000到10万

只做三件事：

- 1, 选题：把90%的注意力聚焦在选题，选题定江山
- 2, 爆款文案撰写：对爆款的规律已有感知，四两拨千斤，近期已经连续两条百万级播放
- 3, 直播：最短路径的引流和增强粉丝粘性

思考：谁会点赞？谁会转发？替谁在说话？有没有争议？哪一句话可能会被划走？

文案顺序是否需要调整？重点是否已前置？并代入式检查。

(完播率，赞播比，赞转比)

加分项加分项

把可复制的方法传播（社群、公号、公开课、线下演讲、连麦）

生态共荣 利他者无敌

关于直播

无社群 不直播

无裂变 不直播

无利他 不直播

无交付 不直播

直播间的功夫全在直播间之外

如何预约

HOW TO MAKE AN APPOINTMENT

Cindy 爱自由



第一步：扫码



第二步：关注

第三步：预约

网易严选
X
Cindy爱自由

看直播领现金

全场福袋领不停

666元3个

66元10个

6.6元100个



直播时间：

2月5日20:00

扫码关注+预约进入直播间

关于直播

Cindy爱自由的直播间：

温暖利他、

有好物也有好朋友。

一些心得

- 1, 涨粉这件事, 不靠勤快蛮干靠爆款, 靠风格, 靠吸粉力, 释放找到同类的信号
- 2, 微信视频号的作品创作不能忽略的长尾效应和长远价值
- 3, 冷启动至关重要: 双轨推荐
- 4, 热门标签是大流量入口
- 5, 视频号的主角始终是你自己
- 6, 干点离钱比较近的事即可 别追求一夜爆红
- 7, 直播直播直播
- 8, 马上行动 在行动中总结
- 9, 抛开作品, 经营圈子还蛮重要的
- 10, 万事开头难的话 先找对标账号后者去对标账号的对立面找机会
- 11, 第一条不重要, 第101条很重要, 找到创作主线

来，和Cindy交个朋友



见面礼：

爆款标题、拆篇表格。

风口吸引你迈出第一步，
敬畏心引领你走向成功。

THANKS!

新榜·视频号 营销&带货大会

2021/4/24 中国·上海