

DOU+直播上热门使用说明

一、产品介绍

1. 视频DOU+、DOU+直播上热门

· 【视频DOU+】

- 是一款为抖音创作者提供的**视频加热工具**。不仅能高效提升视频播放量与互动量，还能提升视频热度与人气，吸引更多兴趣用户进行互动与关注，实现提升视频互动量、增加粉丝关注等目标。除了能给自己的视频投放DOU+加热，您还可以为他人视频进行DOU+加热。通过手机端即可使用。

· 【DOU+直播上热门】

- 是DOU+服务中的一种，是一款为抖音主播提供的**直播间加热工具**，能够增加直播间的热度、曝光率，从而带来更多观众进入直播间，帮助商家解决直播间人数少、粉丝量少和冷启动难等问题。目前分为两种加热方式：【直接加热直播间】和【视频加热直播间】

【直接加热直播间】——无需选择视频即可**直接加热直播间**，提升直播间在推荐流的曝光量，吸引更多愿意看直播的用户进入，从而提升直播间热度。

【视频加热直播间】——通过加热用户选择的**原有视频作品**，在推荐页触达更多用户，使其通过该视频作品引导进入直播间，从而提升直播间的热度、增加曝光率、提升直播人气。

· 【视频DOU+】与【DOU+直播上热门】的区别：

①视频DOU+是针对视频本身，为视频带来点赞互动；直播DOU+更偏向于推荐给潜在对直播间感兴趣的人群。二者推荐的侧重点不同。

②如果是希望直播间能带来更多观众，建议选择直播DOU+进行投放。

2. 哪些用户可以投放DOU+?

- 注册了抖音的用户均可以投放DOU+，目前可以为自己为的视频或直播间投放（自投），也可以为其他人的视频或直播间进行投放（代投）。

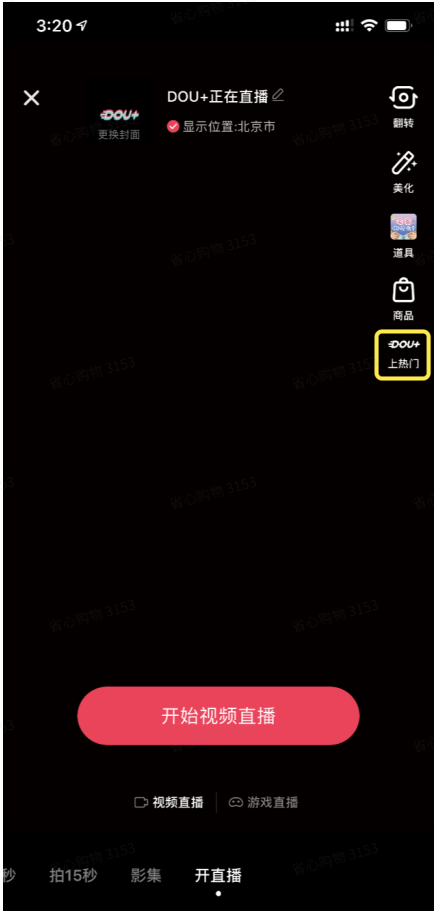
3. DOU+直播上热门使用流程

- 入口展示（底部分享面板、侧边栏）-> 点击DOU+上热门按钮-> 进入下单页->选择投放金额、投放目标、投放对象、加热方式以及投放时长-> 点击支付-> 支付成功（预算）-> 审核-> 投放-> 消耗->产看数据-> 售后客服

二、功能介绍

1、投放入口

- 自投

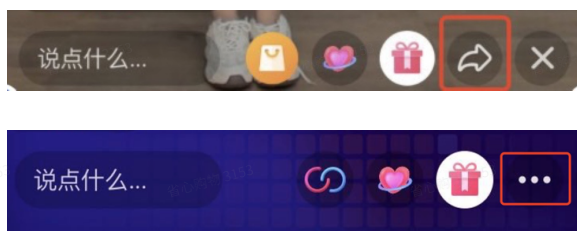
开播前
点击右侧侧边栏“DOU+上热门”按钮
开播前下单，审核通过后，开播即可投放


开播后	
1.点击底部右下角”更多“按钮	2.点击右下角“DOU+上热门”按钮



· 代投

1. 点击直播间底部“分享到”或者“更多”按钮



2. 点击“DOU+直播上热门”按钮



2、投放选项

· 投放金额（DOU+币：人民币=1:1）

固定金额选择

非电商/非企业号的iap用户

98/198/298/518/618



安卓用户/电商、企业号的iap用户

100/500/2000/5000/10000



自定义金额选择

全部用户均可选

10的倍数，且金额100-200000之间



投放目标

- 给观众种草：主要优化更容易对直播间好物感兴趣的人群；
- 观众互动：主要优化直播间内观众的打赏、评论、关注等互动行为；
- 直播间涨粉：提升直播间内的用户关注行为，满足主播涨粉需求；
- 直播间人气：主要是优化直播间的引流人数，带来更多观众进入直播间。

给观众种草/观众互动/直播间涨粉/直播间人气

取消

DOU+直播上热门

?

你更在意

给观众种草

观众互动

直播间涨粉

直播间人气

你想吸引的观众类型

智能推荐 >

选择加热方式 ?

直接加热直播间

选择视频加热直播间

期望曝光时长 ?

-

0.5小时

+

下单金额

合计: ¥100

优惠券

无可用优惠券 >

使用账户余额抵扣

-¥100

*直播结束后，本完成的购买曝光量会折算对应金额退回DOU+账户

¥0

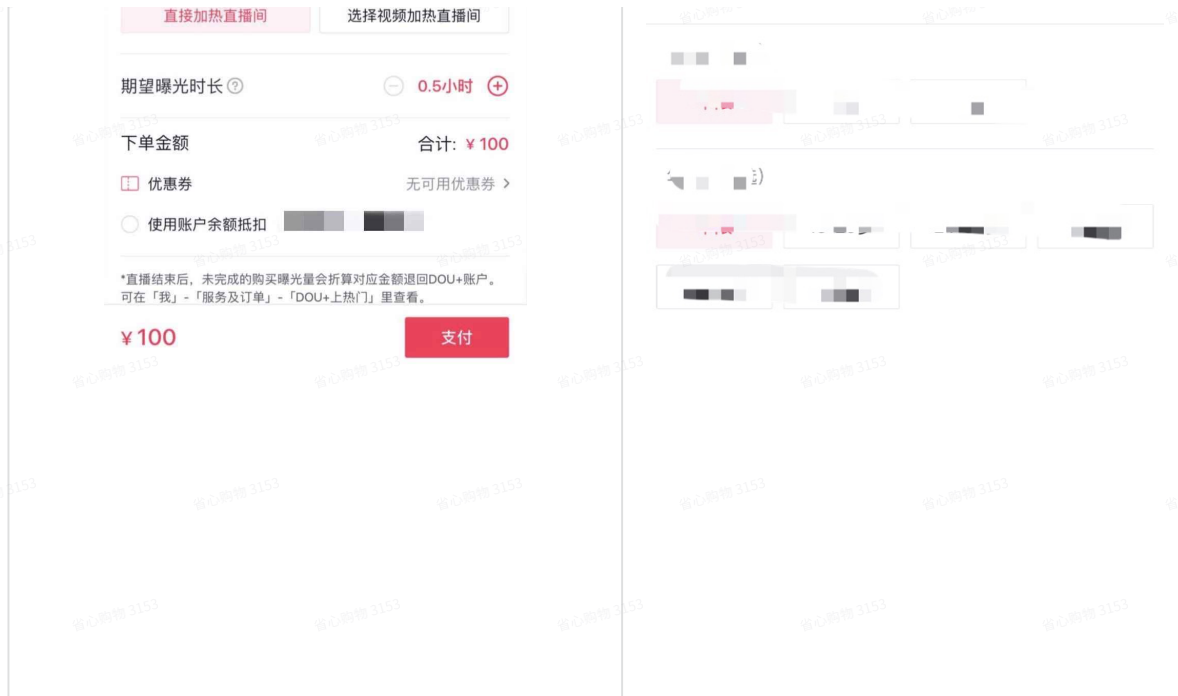
已抵扣: ¥100

支付

投放对象

- 智能推荐是系统设置的默认选项
- 如果有明确的客户人群定位，可以在观众类型中进行具体的选择，进行定向推广，能为直播间带来更多与商品定位匹配的目标人群。

智能选择	手动选择
默认选项	选择观众类型
取消 DOU+直播上热门 ? 你更在意 给观众种草 观众互动 直播间涨粉 直播间人 你想吸引的观众类型 智能推荐 > 选择加热方式 ?	取消 DOU+直播上热门 ? 你想吸引的观众类型 智能推荐 > 选个合适的视频吸引潜在观众进直播间 智能选择 手动选择 <选择观众类型确认



· 加热方式选择

可以通过直接加热直播间或选择视频加热直播间，提升直播间或视频在推荐流的曝光量，吸引更多愿意看直播的用户进入你的直播间。

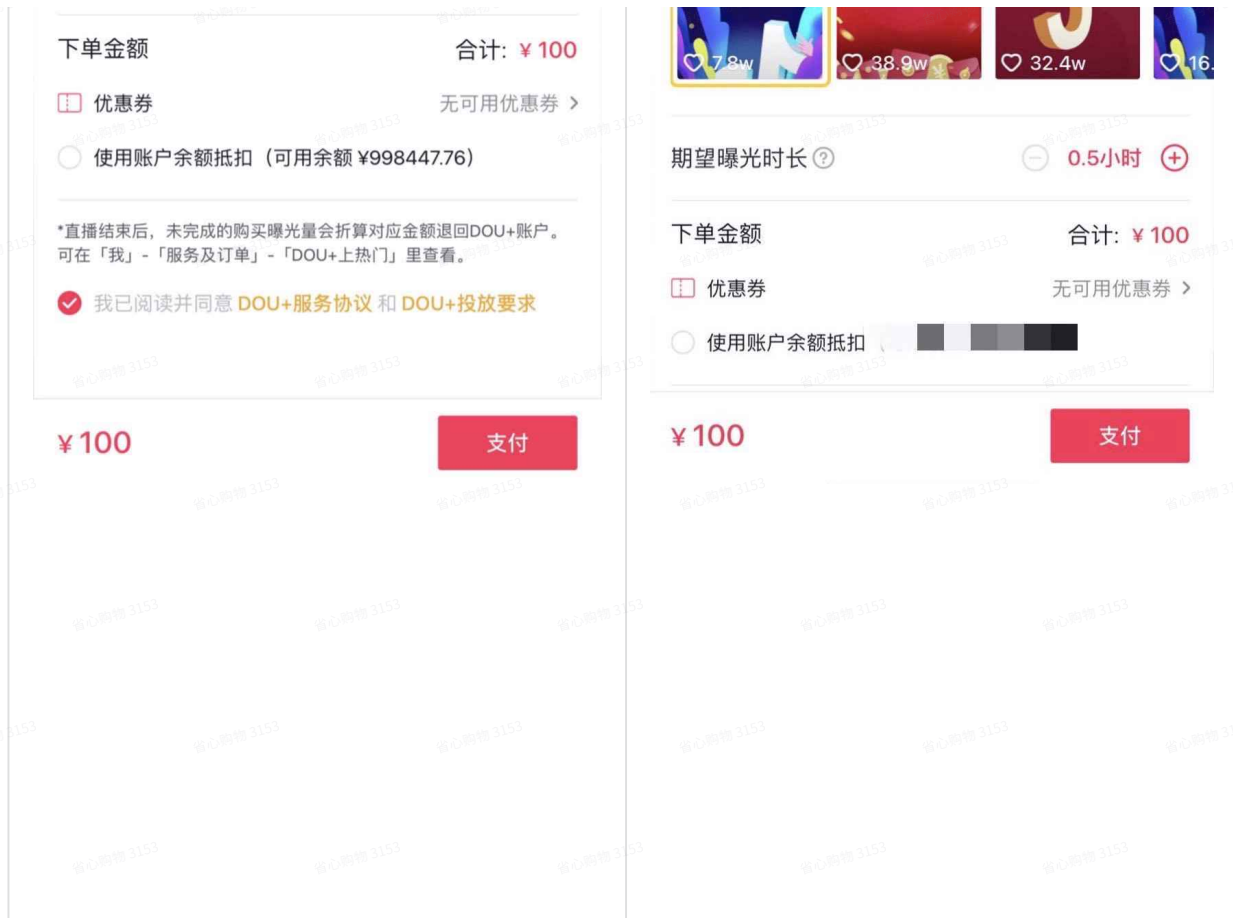
A.直接加热直播间：适用于缺少优质视频素材导流，需要增加直播间人气的用户，帮助主播降低获取关注的门槛和难度

。特点：

- 主播不需要选择视频即可加热直播间
- 计划创建后不需要等待视频的审核时间立即开始加热，起量速度更快
- 观众看到的是直播间，感兴趣才会真的进入直播间产生后续动作。理论上吸引进入直播间的人会比通过视频吸引的更准
- 直播间的引流成本仍然由直播本身的质量来决定

B.视频加热直播间：适用于具备视频制作能力，视频互动率不错或者有专门视频用来预告直播间的用户。





直接加热直播间后，被触达的用户，在视频流中会刷到直播屏，可以看到直播间的样式，通过点击屏幕即可进入直播间。

视频信息流

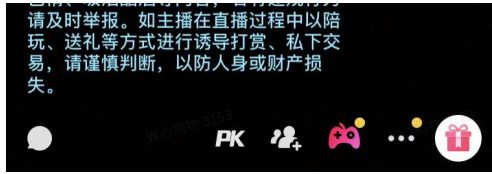


直播间



选择视频加热直播间，被触达的用户，在视频流中会刷到加热视频，通过激发用户的兴趣点，点击头像即可进入直播间。





· 投放时长

从0-24小时，以0.5为增长单位，可以自己选择曝光时长，建议用户根据开播的时长来填写最接近的曝光时间，时间越长，越容易消耗，效果会更好。

0.5小时-24小时可选

取消

DOU+直播上热门

?

你想吸引的观众类型

智能推荐 >

选择加热方式 ?

直接加热直播间

选择视频加热直播间

曝光时长和开播时长越相近效果越好哦

期望曝光时长 ?

6小时

下单金额

合计: 98

优惠券

无可用优惠券 >

*直播结束后，未完成的购买曝光量会折算对应金额退回DOU+账户。
可在「我」-「服务及订单」-「DOU+上热门」里查看。

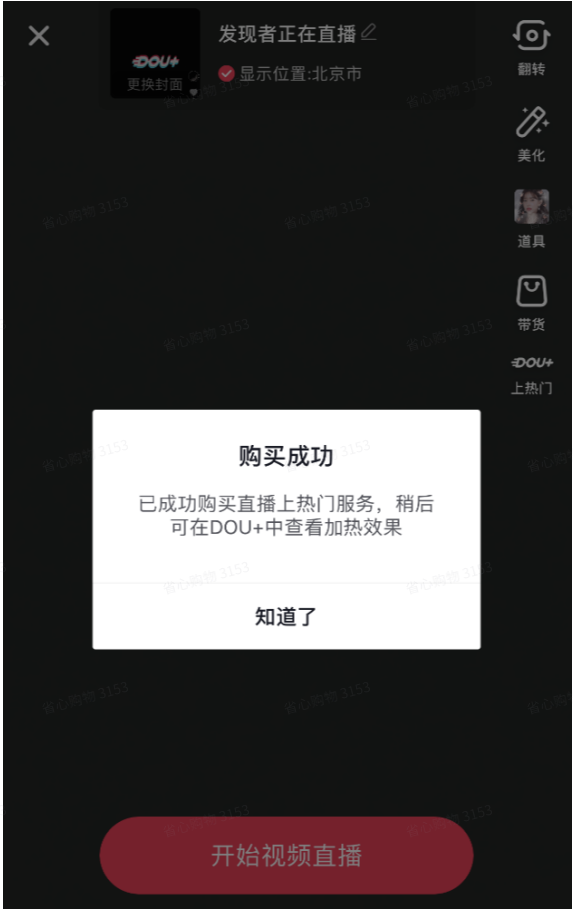
☒ 我已阅读并同意 DOU+服务协议 和 DOU+投放要求



3、支付选项

余额支付	苹果支付	支付宝/微信支付
不限	仅限ios用户（非企业号、非电商）	仅限安卓用户及企业号、电商用户
余额不足，需充值或直接支付	ios仅可使用余额支付或苹果支付	

4、审核状态

购买成功，进入审核	审核状态查看
审核通过后，即可进入加热	再次进入“投放入口”，下单页图标即可查看
	

5、加热数据查看

A.直播过程中

- 进入下单页，点击“加热中”悬浮按钮以进一步查看本场直播DOU+的加热详情——新增观众数、新增粉丝数、观众评论数；直播间右上角的“DOU+”指示器会显示直播间人数和DOU+带来的人数。

直播中		
进入下单页，点击“加热中”悬浮按钮	指示器	进入页面查看本场直播加热效果数据
		



B.直播结束后

- 可以在结束面板查看直播时长、送礼人数、观众总数以及新增粉丝等数据。
- 可以在DOU+个人中心查看订单的互动数据以及直播数据。

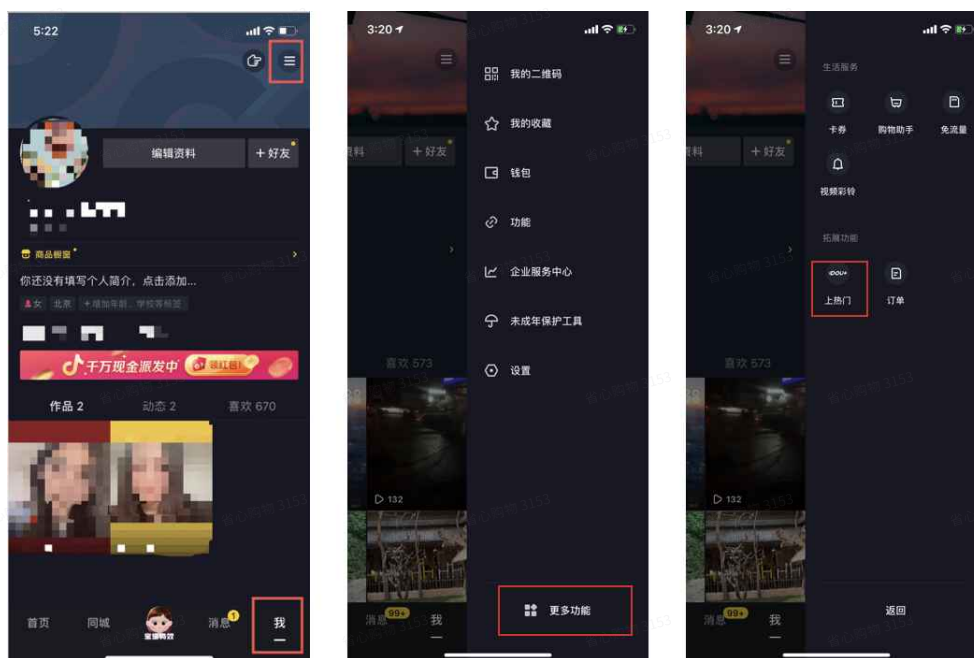


■ DOU+个人中心入口如下：

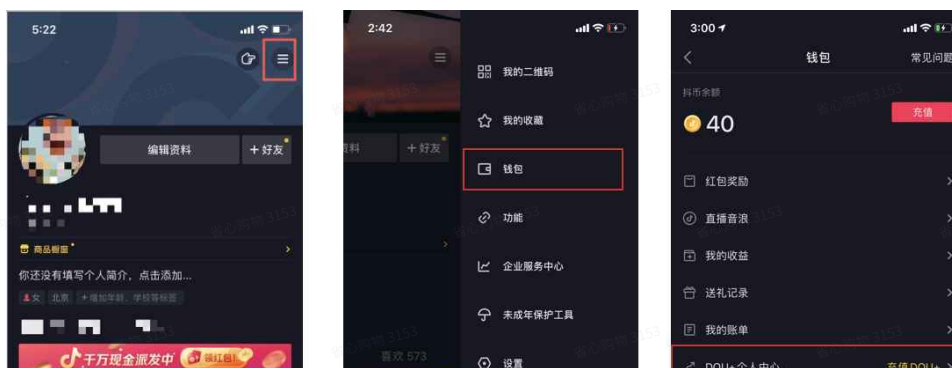
a.视频入口-转发-DOU+上热门-个人中心icon

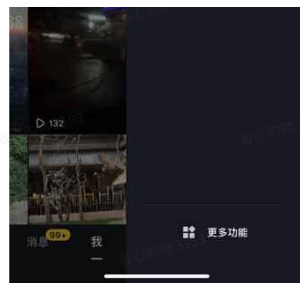


b.我—≡—更多功能—DOU+上热门



c.我—≡—钱包—DOU+个人中心





三、常见问题&投放注意事项

1.刚买了直播DOU+, 结果直播过程中误点下播, 为什么直播DOU+也没有继续再投?

答: 如果下播, 该直播间之前投放的直播DOU+会终止。如果你想要继续投放, 需要再重新下一笔订单。

2.为什么直播间投不出去, 订单消耗很慢?

答: 建议选择直播间直接加热, 或者尝试换一个视频进行加热。

3.为什么直播DOU+订单审核不通过?

答: 只有符合DOU+直播上热门投放规范且审核通过的视频才可以投放DOU+直播上热门, 点击此处了解更多投放要求 ([🔗 DOU+投放要求](#))。后续如果在直播DOU+投放过程中, 你的直播间不符合直播规范, 那么DOU+直播上热门的计划也是会被终止的。(直播规范: https://webcast.amemv.com/falcon/webcast_douyin/page/dyprotocol/index.html)

4.直播间效果如何变得更好?

答: **直播时间:** 每天定时直播, 保证开播频率, 培养粉丝观看习惯, 增强粉丝粘性

主播选择: 不同风格的产品匹配不同类型的主播, 更加专业, 效果更佳, 粉丝易种草。

直播DOU+投放玩法: 视频投放配合直播间的投放玩法, 提升整体流量

①账号粉丝很多, 可以提前准备预告视频, 告诉大家你在几点直播, 直播前为这个视频购买视频DOU+ (粉丝必见)。直播的时候, 粉丝就可以在第一时间赶到直播间。

②账号粉丝较少，可以在直播前1-2个小时为（互动量较高的）视频购买DOU+直播上热门，视频在曝光的时候头像就会闪动直播标识，然后用户就可以点击头像进入直播间了

③直播的时候直接购买直播DOU+，为直播间引来人气

5.直接加热直播间和视频加热直播间应该如何选择？

答：如果你非常擅长制作视频，建议采用直接加热直播间+视频加热直播间组合营销的方式

- 在直播前一天或直播当天，发布预热视频，对预热视频进行加热带来自然流量
- 直播时，对视频效果较好的视频进行持续加热，可提升引流效果
- 同时追加直接加热直播间，可以起到快速起量

如果你实在不会做视频，那直播间直推可以满足主播以后不通过视频导流的目的

- 在开播前或开播过程中，随时可以创建直推直播间的计划，为直播间导流

有了直播间直推，是否可以不做视频了？

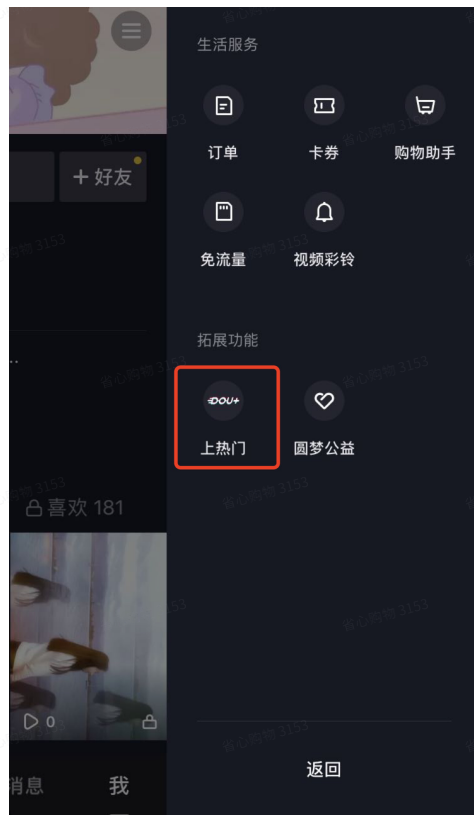
虽然有了直推直播间，但视频的价值仍然是非常大的：①长期的账号维护和视频数据，可以帮助你更好的获得客户信任②在开播过程中，只要你的直播间状态正常，除了直播间被分发的流量，已发布的视频会持续分发，为你带来额外的自然流量，所以优质&与直播间内容强相关的视频，可以带来更好的推荐流量

6.申请发票

(1) 在抖音【我】的功能区右上角，点击【≡】；



(2) 点击【更多功能】，展开后点选【DOU+上热门】，进入【DOU+个人中心页面】；



(3) 找到【发票中心】入口，并操作即可。



四、优秀案例

1. 素材：

- 标题：27号森马专场，下午2点直播间不见不散，惊喜不断，等你哦
- 链接：<https://v.douyin.com/3BrgEp/>



艾蒂佳佳.mp4

2. 案例简介

- 账号艾蒂佳佳时尚女装属于女装带货类博主，粉丝量40万+。该账号平时以分享主播讲解穿搭，以及直播预告视频为主。
- 视频内容以模特视角展示森马品牌时装试穿，同时视频标题及视频首帧均展示强调品牌专场直播时间。故该内容通过智能投放进行DOU+直播投放，在直播开始后不断吸引观众进入直播间，增加直播间人气。

3. 投放方式：

- 投放方式：智能投放
- 投放目标：直播间人气

4. 投放效果

- 进入直播间进入率：16.42%
- 进入直播间成本：0.09元

