

李宁设计 DESIGN BY





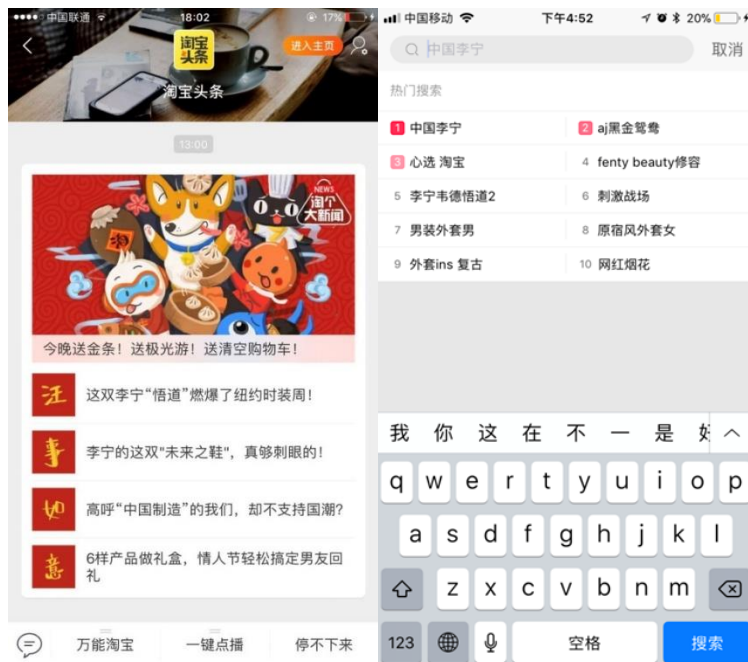
颠覆设计 潮向世界

2018年2月纽约时装周李宁凭借独有的中国传统文化设计美学
颠覆了市场对李宁品牌的传统认知，中国文化的时尚潮流由此诞生并崛起



李宁独有国剑设计见解成为市场焦点

时至今日，四次时装周
李宁已然成为了一种潮流风尚
各媒体争相报道，品牌关注度及话题量显著力高
李宁设计美学已成为市场追捧的重要因素



“中国李宁” 登录淘宝热门搜索第一位
淘宝头条重点推荐中国李宁



明星艺人争相发声
支持中国李宁



从没想到，有一天我们会排队抢
李宁的衣服...
李宁这场大秀的主题是“悟道”，这个悟是自我思考也是
幡然醒悟，年轻一代早已不再追求便宜、高性价比，而
是能表达自我、穿出态度的好东西。

媒体自发报道频繁，市场话题量超高
单篇新闻阅读量超10w+

行

至巴黎

INTERPRETATION OF MODERN
SPORTS TREND CULTURE



2020春夏巴黎时装周
★★★★★

行

至巴黎

INTERPRETATION OF MODERN
SPORTS TREND CULTURE



2020春夏巴黎时装周
★★★★★

行

至巴黎

INTERPRETATION OF MODERN
SPORTS TREND CULTURE



2020春夏巴黎时装周
★★★★★

行

至巴黎

INTERPRETATION OF MODERN
SPORTS TREND CULTURE



2020春夏巴黎时装周
★★★★★

李宁潮流时尚与二次元的跨界碰撞

二次元时尚博主胖虎的美好世界自发为李宁时装周产品进行传播，引爆超高话题

设计加持 价值提升

由李宁凭借设计品牌重新崛起可见一斑
当今市场环境下，产品设计地位越来越重要
顶尖设计理念融入产品能助力产品价值提升



华为 Mate 30
大众版售价 6399元
保时捷版售价 12999元



Real me
大众售价1899元
深泽直人大师版售价 3299元

李宁打造独立设计品牌

李宁设计
DESIGN BY 

依托于李宁设计设计理念、庞大设计图库
李宁将成立李宁独立设计品牌延续李宁设计基因
将国创设计向市场输出
运用到除运动鞋服产品外
更多的产品设计、应用、制造中

李宁设计

款款经典 个个爆款

李宁设计价值深受合作伙伴认可
成为合作品牌市场活动最强助力



李宁设计首次破圈

李宁 X 开天工作室 X 国家图书馆⁺



与国家图书馆、国内模玩行业顶尖工作室联合设计开发“十二兽首全身像—子鼠”

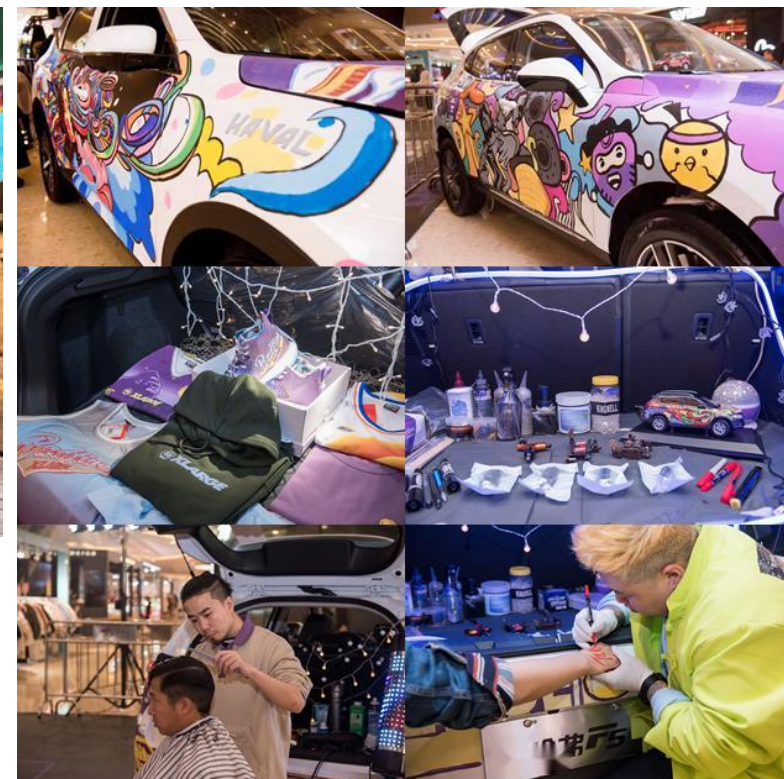




李宁设计跨界出行

+

李宁跨界联合长城哈弗
设计跨界“出行”，引爆潮流新势力



2019年李宁BADFIVE三加一篮球联赛重庆总决赛
后备箱潮流市集



李宁设计首次跨界洋酒品牌

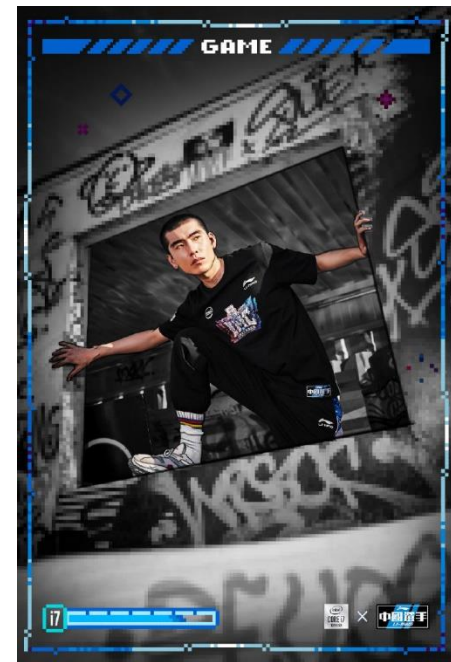
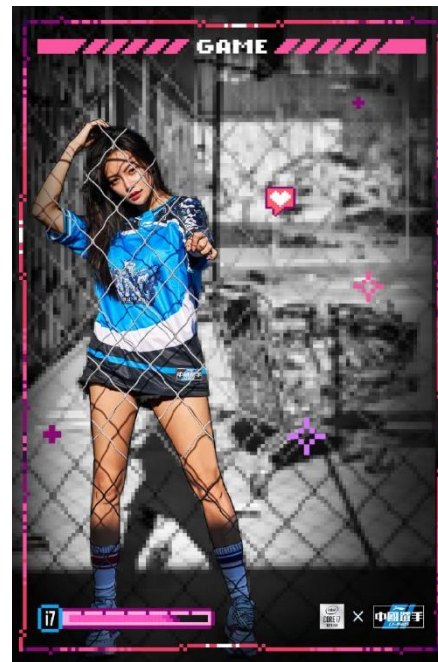
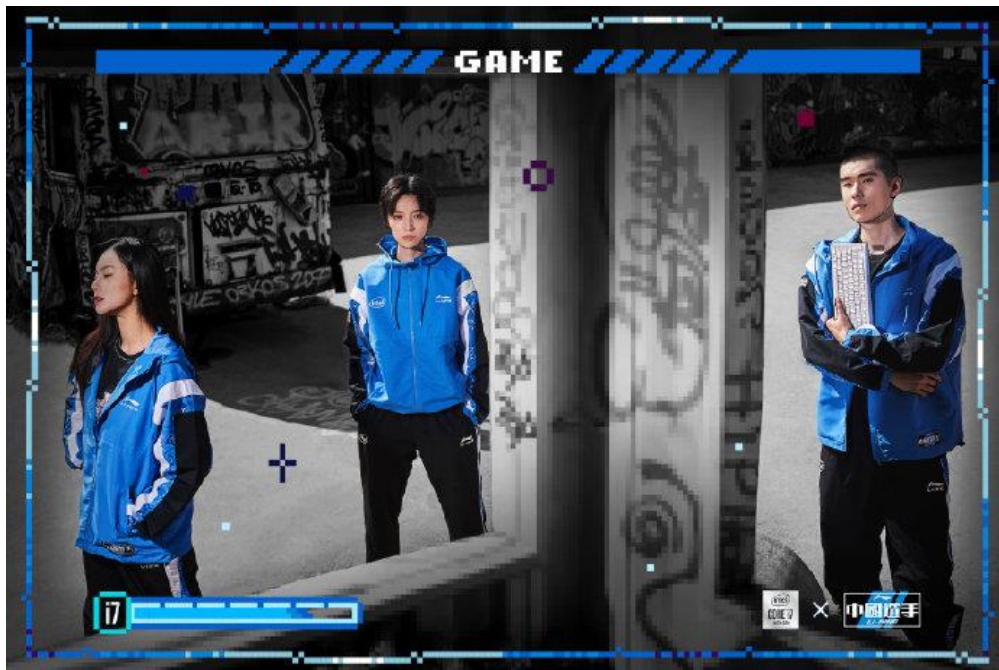


李宁跨界百龄坛

限量瓶身设计
定制专属茶碗

李宁天猫超品日
#思路·探行#敦煌派对

首发百龄坛·李宁设计
限量版特醇威士忌





李宁设计首次跨界教育品牌

新东方
·
李宁设计

教育界的“黄埔军校”
遇上运动潮流的
“爆款制造机”
重新定义【仙风道骨】：
虽不能扶摇直上九万里，
然笃学终会如大鹏同风起！



时代中国·李宁设计



年轻是一种状态
不服是一种态度

年轻.不服.

时代中国 TIMES CHINA 和湾区3一起跑 李宁设计 DESIGN BY LINING



丢掉妥协
热爱生活

YES NO

2020.08-09

年轻.不服.

时代中国第三届城市活力运动

👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉



做生活的跑者
做自己的巨星

时代中国第三届城市活力运动
2020.08-09



年轻,
和年龄无关

年轻.不服.

时代中国第三届城市活力运动

围绕产品共创与文化共创
的精神内核
以第三届“和湾区一起跑”
城市活力运动的主张
——#年轻不服#为态度
联合打造了
“生活艺术家”系列产品



行动,
才不会被动

年轻.不服.

时代中国第三届城市活力运动 2020.08-09

+



TRUE COLOR
NEVER CHANGES

蒋梦婕

我的本色出演
就是无法复制的招牌pose



汰渍 x BAD5
拿球说话 本色不改

凭借李宁设计成功打入年轻市场
备受年轻人的关注和喜爱

+



12款鞋服产品，每款限量999件
500万+鞋服产品，仅在NIO Life平台发售，全部售罄

“你和爆款的距离只差一个Design by lining”



anything is possible anything is possible anything is possible anything is possible

+



人民「报」款

9月7日发售



PEOPLE'S DAILY



人民「报」款 焕新潮流





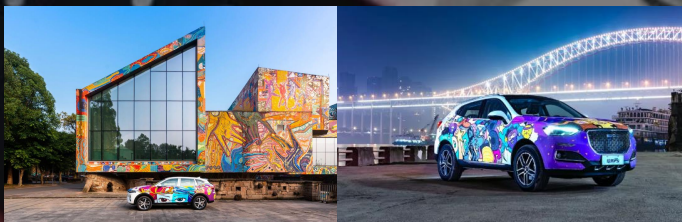
德邦定制款工服



李宁设计 DESIGN BY

品牌合作模式

李宁设计 DESIGN BY 设计输出



基础版

李宁设计

李宁为合作品牌产品
设计进行定制化设计



升级版

首席设计师签名系列

指定李宁首席设计师

首席设计师
(孙明旭、颜景宜、周世杰、
陈李杰、孙京颐)

定制设计产品



产品定制

合作理念及设计表达是通过李宁产品线承载的
定制化设计的产品需以采购的形式买断

李宁设计 DESIGN BY

李宁顶级设计师个人设计签名系列
借助设计师个人设计影响力影响市场



孙明旭

时装周鞋产品首席设计师
李宁鞋产品设计总监



周世杰

时装周鞋产品首席设计师
篮球韦德之道系列主设计师



孙京颐

李宁跑步、综训、田径鞋产品主设计师
创新产品设计负责人



颜景宜

时装周服产品首席设计师
篮球&运动时尚服设计总监

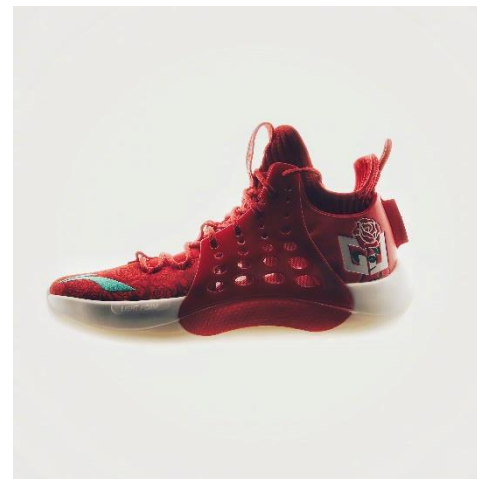


陈李杰

时装周服产品首席设计师
Badfive产品系列主设计师



孙明旭-设计作品



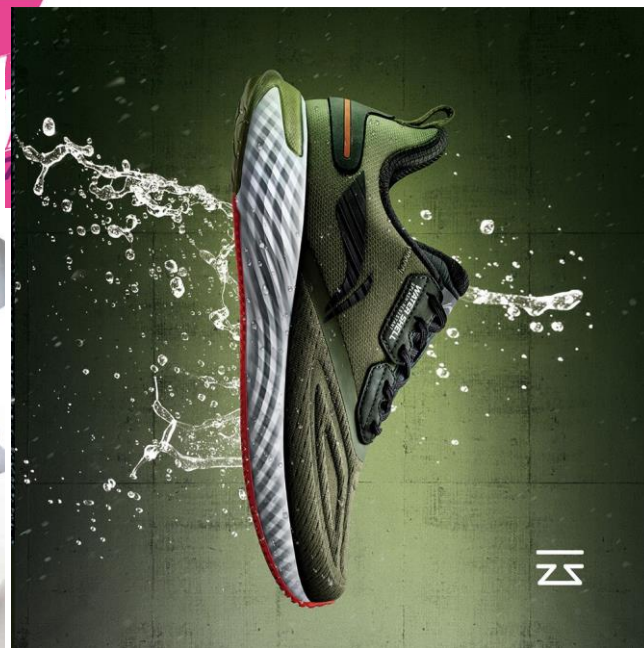


周世杰-设计作品





孙京颐-设计作品



颜景宜-设计作品



陈李杰-设计作品



Thank You

李宁设计 DESIGN
BY 