

ELIXIR

ELIXIR D11 Campaign PR Proposal

怡丽丝尔双十一营销主题

—— **质敬美丽** ——

ELIXIR

怡丽丝尔双11前期预热阶段 打造站外

千人UGC短视频

● 全方位超真实体验
铺垫种草，为双11造势

● 与怡丽丝尔品牌质鉴官合力
大范围打call怡丽丝尔产品
及背后的品质服务/匠心精神/先端科技

怡丽丝尔品牌质鉴官

怡丽丝尔
UGC用户



平台选择策略



2大主流种草平台实现**曝光-种草-引流**，为双11爆发助力



小红书

种草主阵地

年轻女性集结、高粘度

占比：70%



场景种草

好物分享

趣味开箱

专业测评

体验晒单



抖音

导购主阵地

趣味内容池、高曝光

占比：30%

海量真实口碑，缩短曝光至种草的距离

赋能品牌产品出圈，实现高机能转化

KOL选择策略

2

小红书平台KOL策略

7

KOL+KOC+素人 和质鉴官一起合力【质敬美丽】
用真实口碑打造品牌&产品认知

全方位辐射三线城市

5个
[KOL]

粉丝量级：10W左右

美妆护肤类



40个
[KOC]

粉丝量级：1-3W

时尚、美妆护肤、测评类



695个
[素人账号]



小红书



抖音平台KOC策略

8



KOC+素人与质鉴官合力 **打造Z世代最in护肤方式**
全民围观，积聚品牌势能

1. 10个美妆护肤KOC 粉丝量：1-3W



辐射
三线城市

2. 250个素人账号



KOL选择策略

9

怡丽丝尔D11目标人群城市分布

怡丽丝尔目标人群城市等级分布：

三线城市 > 二线城市 > 一线城市

贴合怡丽丝尔目标人群分布地域，选择KOL

KOL粉丝城市分布：

三线城市、二线城市

高



低



说明：地图颜色仅为demo

KOC/素人选择策略

10

怡丽丝尔D11辐射人群



贴合怡丽丝尔辐射人群选择KOC/素人



城市等级分布

二线、三线城市



性别

女性为主



人群分布

年轻群体+抗初老群体

年轻群体：补水、提亮需求较高

抗初老人群：补水/提亮之上，追求提拉、紧致、淡纹、抗初老需求

各人群占比：22%：78%

项目投放Calendar

11

		9月中旬										9月下旬										10月上旬										10月中旬										10月下旬																													
		MCN																																																																					
媒体方案确认	9.17																																																																						
拍摄+制作+审核	9.14-9.27																																																																						
小红书素人*30	9.30																																																																						
媒体官宣	10.9																																																																						
小红书KOL*5	10.10-10.12																																																																						
小红书KOC*40	10.13-10.22																																																																						
小红书素人*370	10.13-10.22																																																																						
抖音KOC*10	10.13-10.22																																																																						
抖音素人*150	10.13-10.22																																																																						
小红书素人*295	10.23-10.30																																																																						
抖音素人*100	10.23-10.30																																																																						
		艺人																																																																					
媒体方案确认	9.17																																																																						
拍摄+制作+审核	10.21-11.1																																																																						
艺人直播	10.21																																																																						
艺人视频上线	11.2																																																																						

短视频内容规划

3

短视频整体规划

13

通过有系列感、有质感、有同感的视频内容，
直击不同年龄层&不同需求用户的护肤痛点，
精准提出四款明星产品的解决方案，
加强怡丽丝尔产品心智，提高怡丽丝尔品牌认可度

三大维度
#质敬美丽

【有气质】
【看本质】
【讲品质】

+

KOL矩阵
全力质荐

【55位护肤达人】
【多量优质素人】

+

精准统一
打造系列

【40-60s时长短而精】
【format加深记忆点】

短视频Format

14

固定封面



- 标题要求：
结合博主个人信息+品牌关键词（三大维度角度等），让内容吸睛。

- 产品合集：
露出视频中提到的“怡丽丝尔产品”，明确视频内容，增加可信度。

固定尾板



- 品牌LOGO居中显示

(仅kol和koc可配合剪辑)



KOL

- 短视频内容规划

场景化种草，全面展示显著功效&先端技术

1 / 年轻版产品组合

【产品配置】

优悦活颜柔滑弹润水乳+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【短视频Angle】

- **职场生活**：职场女性如何兼顾工作与护肤，加班熬夜也无所畏惧，让气色和事业一同“发光”！
- **应季护肤**：秋季皮肤干燥，暗黄困扰，发现宝藏新套装-补水保湿，抗肌肤氧化，重现水玉光美肌！
- **质感护肤**：我的护肤理念，当然是选明星口碑产品啦~眼霜、水乳、防护乳都要王牌爆款，质感至上！

2 / 抗老版产品组合

【产品配置】

蕴能凝时柔滑弹润水乳+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【短视频Angle】

- **内修外护**：还有人相信皮肤靠“天生”，别傻了~肌底修护+外部防护，才能“养”出童颜美肌哦！
- **抗初老**：眼部细纹、皮肤松弛、暗沉等问题统统走远，盈润紧致一套解决~
- **护肤质量**：选对护肤品，才是真正有质量的护肤！肌肤紧致度日益改善，通透感肉眼可见！

成分党上线，多维剖析先端技术&匠心品质

1 / 年轻版产品组合

【产品配置】

优悦活颜柔滑弹润水乳+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【短视频Angle】

- **肌肤“储备”能力**：肌肤也有锁水力，和怡丽丝尔一起get肌肤“囤水”新技能！
- **透明质酸实验**：连续使用1周，肌肤的透明质酸指数爆表？优悦活颜柔滑弹润水乳什么来头？
- **肌肤透明感**：最近被朋友夸，肌肤越来越通透了，一起拍照仿佛自带高光，哈哈！

2 / 抗老版产品组合

【产品配置】

蕴能凝时柔滑弹润水乳+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【短视频Angle】

- **肌肤抗氧化**：肌肤氧化是变老的头号“杀手”，必须要做好肌肤的内部防御，由内而外抗氧化！
- **纯粹视黄醇**：抗老大法，从纯粹视黄醇开始，让怡丽丝尔眼霜告诉你谁是抗老元老~
- **胶原蛋白“自生”科技**：随着年龄增长，肌肤不像以前这么紧致了...但这套护肤品，可以帮助胶原蛋白再生哦~许你年轻弹润美肌！

评测角度，对比分享匠心品质&细致服务

1 / 产品维度

【产品配置】

优悦活颜柔滑弹润水乳or蕴能凝时柔滑弹润水乳
+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【短视频Angle】

- **肤质推荐**：干皮的补水大法，眼部干纹的克星，肌肤想有效防护...我都有妙招！
- **产品对比推荐**：从眼霜到水乳到防护霜，怡丽丝尔居然样样完胜，成分对比和功效体验，亲测都是实力王！
- **产品贴心细节**：不同季节，不同肤质给出产品使用建议，对新手更加友好。

2 / 品牌维度

【产品配置】

优悦活颜柔滑弹润水乳or蕴能凝时柔滑弹润水乳
+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【短视频Angle】

- **品质细节**：始于1983年，不断探究胶原蛋白肌活科技，集科研智慧，重塑人生之美。
- **TOP品质**：资生堂旗下品牌，连续13年日本销售金额TOP1。
- **贴心服务**：每次购买怡丽丝尔都是愉快的体验，无论是天猫旗舰店客服还是线下导购，都很专业，也超贴心。



素人

- 短视频内容规划

方向配比

20

三大切入点，真实传递**产品功效&品牌理念**

/ 有气质 /

主要安利
显著功效&先端技术

30%

+

/ 看本质 /

主要展示
先端技术&匠心品质

40%

+

/ 讲品质 /

主要讲述
匠心品质&细致服务

30%

(*配比暂为规划，以实际招募的素人合作意愿为主)

生活场景种草，真实分享护肤心得

1 / 用户层面

30%

【护肤痛点-供参考】

- 肌肤干燥、黯淡无光、胶原蛋白流失
- 肌肤干纹、眼部干纹、肌肤抗氧化
- 秋冬肌肤补水
- 25+后抗初老

2 / 产品层面

30%

【产品名称-全称勿错】

组合1：优悦活颜柔滑弹润水乳+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

组合2：蕴能凝时柔滑弹润水乳+优悦活颜柔滑防护精华乳+优悦活颜眼唇抚纹精华霜

【产品核心卖点-必写】

- 优悦活颜眼唇抚纹精华霜：配合纯粹视黄醇*，有效改善皱纹，重焕睛采，展现水玉光
 - 优悦活颜柔滑防护精华乳：高保湿防护新体验，水润之间抵御紫外线，持续散发「水玉光」
-（后续会根据产品手册扩展）

3 / 品牌层面

40%

【品牌历史&服务-选写2-4个要点】

- 资生堂旗下品牌，连续13年日本销售金额TOP1
- 始于1983年，不断探究胶原蛋白肌活科技，集科研智慧，重塑人生之美
- 门店的贴心服务，用匠心精神，打造弹润透的水玉光美肌

（*以上均需提供品牌资料）

