



EltaMD安妍科
防晒系列
KOL Brief

PART 1

品牌介绍

品牌介绍

EltaMD安妍科，美国专业药妆品牌。全美医生诊所防晒类产品销量第一。以皮肤学理论为基础，专注解构健康肌肤。

EltaMD作为美国家喻户晓的“皮肤科医生首选品牌”，全线产品主打无香精、无色素、温和修护，以科学成分配比与皮肤科学相结合，带来全能肌肤护理。



PART 2

UV SPF45 介绍

&KOL 产出要求

产品介绍-UV SHIELD-SPF45

核心传播卖点：无油配方、氧化锌成分

1.透明氧化锌成分：物理防晒剂，成分安全，吸油作用，敏感肌安心用，强力阻隔UV；

解释：本身就有收敛干燥的作用 而且产品氧化锌软膏也是用来给baby擦屁屁的 所以这个成分除了试用敏感肌 也有一定吸附油脂 赶走油光的作用

2.无油配方，不添加香精酒精，不含油脂

3.清透不黏腻、上脸好延展，迅速成膜、高效省时

4.物化结合防晒，spf45,有效抗光老、阻光晒

6.性价比高、量大

UV SHIELD
SPF 45

社交传播昵称【必带】：
防晒大白盾



KOL推广方向-场景沟通

文案重点：结合日常通勤、妆前搭档、控油防晒等角度出发，种草使用场景

使用场景1：日常通勤

- 关联打工人通勤场景，就产品抗污染，防晒力通勤使用足够等多个点制造产品讨论热度

关键词：抗光老、通勤、油皮防晒

使用场景2：妆前搭档

- 妆容分享 | 妆前防晒使用感+种草评语，highlight产品的卓越肤感，不粘腻不搓泥，不会影响后续化妆

关键词：不闷痘、妆前搭档

使用场景3：油皮必备

- 从油皮必备防晒出发，可以highlight 防晒轻薄的肤感，不闷痘，无油配方

关键词：油皮防晒

拍摄参考



-配图中需要出现与角度话题相关联的图片或场景；

KOL推广方向-测评

文案重点：亲身示例防晒答疑，360度说明防晒功效及亮点。

测评方向1：多品横向测评

- 对比市面上热门的低倍防晒单品热门成分，就防晒力，水润度，肤感，安全性等4个维度进行测评，呈现出防晒产品在不同维度的竞争优势
- 绑定黛珂防晒，成分安全，黛珂更适和干皮，我们SPF45防晒更适合油皮

关键词：防晒测评、防晒推荐

测评方向2：绑定大牌

- 将产品融入日常护肤步骤中，以合集形式出现
- 与大牌产品搭档产出好物推荐清单合集，如防晒与CPB粉底液搭配出妆容合集

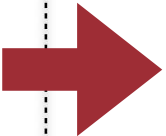
关键词：护肤步骤、妆容分享

拍摄参考



- 可横向产品一起摆拍，也可拼图，画面整洁
- 加上标题xxx测评，抓眼球
- 背景/拼图底色干净，建议亮色系
- 文字尽量不要遮挡到产品和logo

KOL推广方向-绑定大V



文案重点：李佳琦同款为搜索热词，可以剪辑直播cut视频辅助决策需求，自用推荐，真实、软性种草防晒产品。

方向：标题绑定李佳琦同款

- 绑定直播大V，种草文章标题及内文关联李佳琦，薇娅等大v推荐，围绕李佳琦相关内容做种草，提升品牌搜索曝光。

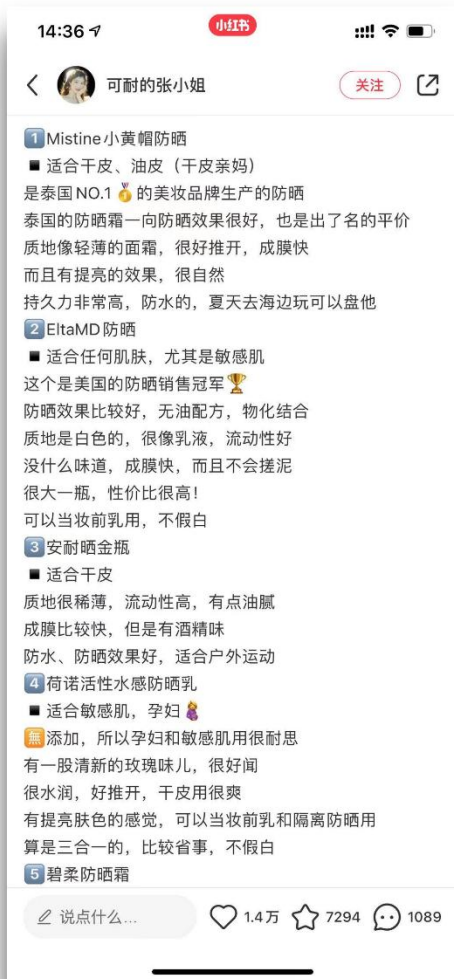
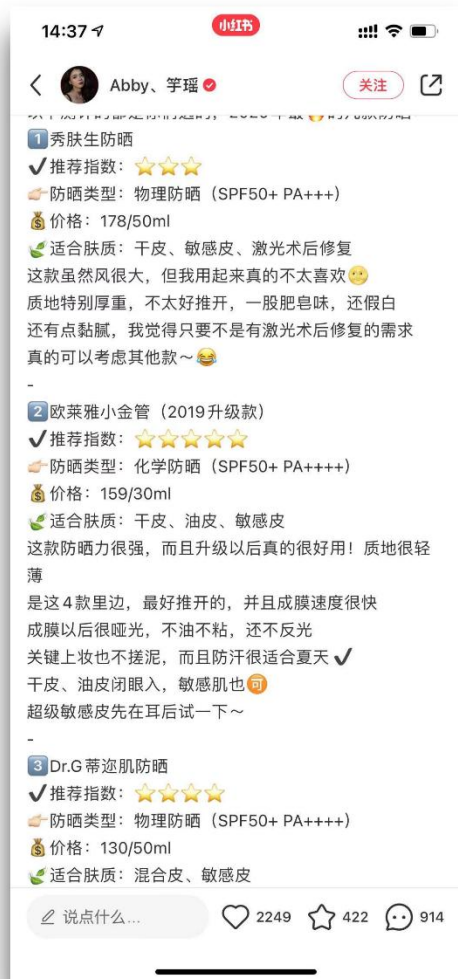
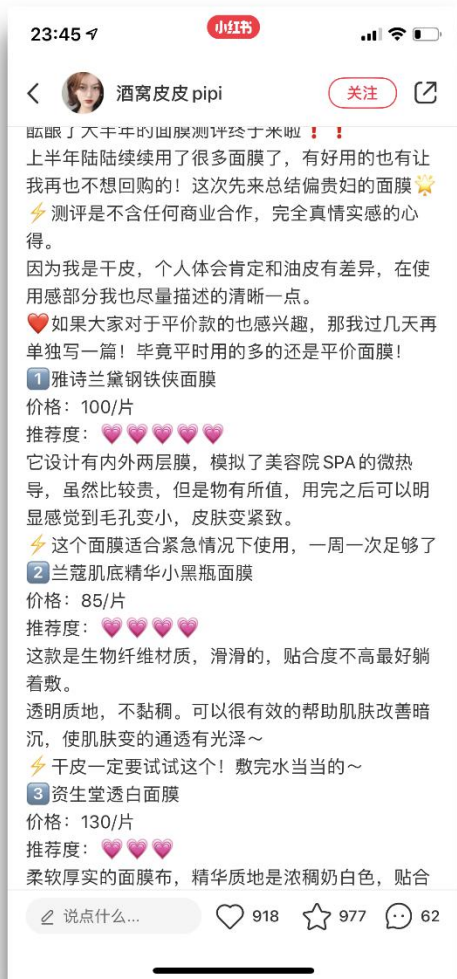
关键词：李佳琦同款防晒、李佳琦直播推荐

拍摄参考



- 带一张大主播直播截图
- 文字尽量不要遮挡到产品和logo
- 压字尽量带到相应功效予以描述

图文发布要求参考



文字较多的情况下排版要求：段落重点清晰，起首关键字

评星、推荐、打分，用符号highlight重点，抓取重要信息，文案加上相关tag

图片标注关键字

比如：成分、作用、品牌、功效等

视频发布要求参考

视频拍摄要求

- 整体视频光线不要昏暗，保持清爽简洁；可结合个人风格特色解说，但务必包含关键信息；
- 拍摄服装简单高级，不要裸露或穿睡衣，拍摄场景生活化一些，可以居家，浴室，白墙等，不要露出过多杂物；
- 手持产品合照需露出完整产品及品牌logo，不要镜像，产品一定要正
- 视频时长：1-2mins
- 视频内容：
 1. 结合KOL自身生活场景/切入主题角度安利产品，告知产品优势；
 2. 必须完整展示产品：需要露出产品包装、质地、成膜效果等卖点，需要有操作步骤、上脸展示及before after对比；
 3. 上手或上脸展示使用步骤，告知成膜时间很快
 4. 使用后的皮肤感受，提亮肤色、质地清爽不油腻等词语皆可

后期剪辑要求

- 背景音乐：需与整体风格契合，可加入踩点式剪辑，建议音乐类型小清新，vlog轻音乐无台词
- 在视频中可利用添加小icon/文字说明突出产品卖点；视频剪辑流畅，对于稿件要熟悉，不要多段剪辑拼接；
- 产品logo需要完整露出，icon/文字不得压在产品上（logo不得镜像，品牌名正确书写：EltaMD）无空格，E、M、D大写

视频封面参考

