



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

以圆为美，生生不息

丸美，源于东方美学哲思——“以圆为美”

《说文解字》中，丸，即圆。

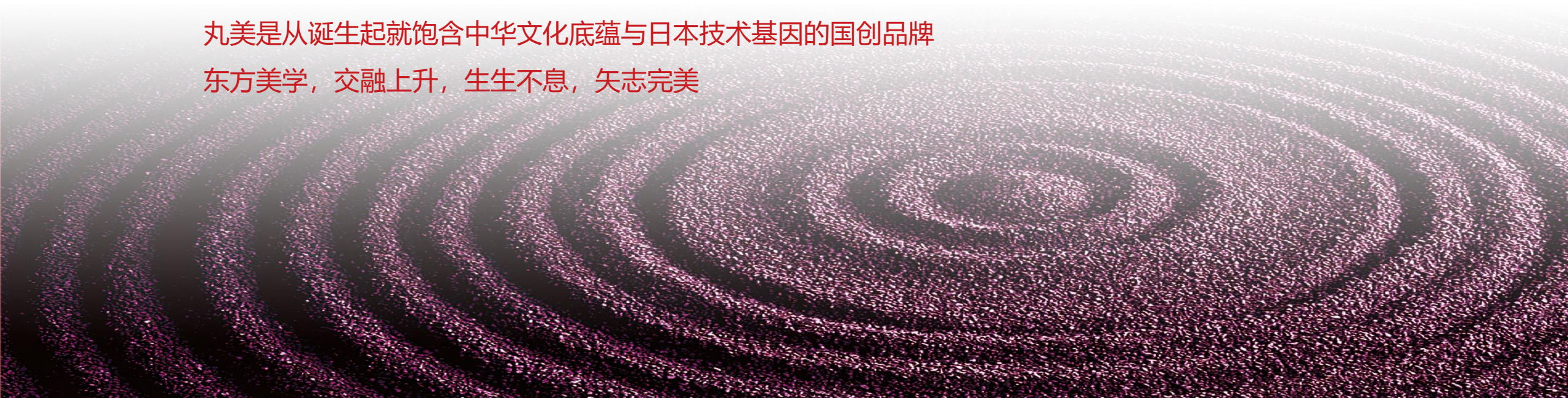
以圆为美，是对美的无限渴望与追求

以圆为美，是跨越东西方的永恒之美

从起点到终点，生生不息

丸美是从诞生起就饱含中华文化底蕴与日本技术基因的国创品牌

东方美学，交融上升，生生不息，矢志完美



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

东方眼部护理专家

丸美创立于2002年，历经18年竭诚致美

「丸美深谙东方眼之美，专注于东方女性眼部护理研究」

- 东方女性比西方女性眼周肌肤更薄、更细腻，毛孔更小，需要“更快”吸收
- 东方女性比西方女性更勤劳、眼周肌肤更累，更疲劳，需要更专业细致的呵护

「丸美真正从肌肤需求出发，点亮东方女性自信之美」

- 集十数年东方眼部护理科研成果，科技与天然结合，专业与艺术相融，珍选全球尖端原料、配方、技术，用对待婴儿的态度对待肌肤
- 丸美东京·广州研发双擎，将日本精湛的护肤技术和东方爱美女性护肤需求对接
- 定制女性与众不同的美，致力成为东方爱美女性信赖的专业护肤品牌

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

品牌愿景

成为具有世界级竞争力的品牌

品牌使命

发现美，创造美，分享美

品牌价值观

真正的成功者都是长期主义者



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

中国眼部护理第一

眼部护理品类NO.1

连续5年被评为抗衰品类NO.1

美国时尚《Womens Wear Daily》全球美容企业100强

2019年，丸美A股上市，成为中国眼霜第一股！

丸美股份股票代码：603983.SH



2002年
丸美品牌成立

2007年
弹力蛋白眼霜问世
“弹弹弹，弹走鱼尾纹”
广告语铸造经典

2008年
丸美成立十分
关爱基金

2013年
丸美获得全球奢侈品帝国
LVMH集团旗下基金战略投资

2015年
丸美化妆品株式
会社在东京成立

2019年
丸美A股上市
成为中国眼霜第一股

2018年
MARUBI TOKYO
发布首个原装进口系列

2020年
推出首个登上天猫小黑盒的
黑科技超级单品——丸美小红笔眼霜
提出**东方眼部护理专家**全新品牌定位



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

2002年， 丸美品牌成立

2002年，丸美品牌诞生
开启“眼部护理研究”之路
十数年如一日，不负期待
铸就中国眼部护理第一品牌的地位

2007年， 弹弹弹名动天下

2007年，丸美推出了划时代的眼霜产品
开启无法复制的经典传奇——“弹弹弹，弹走鱼尾纹”

2018年，升级至第5代，“小弹簧”眼霜总销量超过1000万瓶



2007 年/第一代



2009 年/第二代



2011 年/第三代



2014 年/第四代



2018 年/第五代

2008年，丸美成立十分关爱基金

每销售一瓶产品，就从收入中捐出“10分”
投入到“十分关爱基金”中，支持中国欠发达地区的教育事业建设

至2020年，丸美已在全国累计建成**24所**爱心小学

2020年 新冠疫情，丸美股份捐款500万元，与全国人民一起共克时艰



丸美股份
捐款**500万元**
同舟共济抗疫情



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

2013年， 奢侈品巨头LVMH 旗下基金投资丸美

丸美眼部护理第一的地位与品牌影响力
吸引了LVMH集团旗下L Capital基金

由此，丸美成为其**首个投资的亚洲美妆品牌**

峰跃
LEAP FORWARD

LVMH集团旗下 L Capital Asia 基金投资
L Capital Asia, a private equity fund by LVMH, strategy investment signing

签约仪式

L CAPITAL



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

2015年， 丸美东京株式会社成立

——MARUBI TOKYO成为丸美集团旗下最高端原装进口品牌

丸美东京通过日本原料、日本研发、日本配方、日本包装、日本设计、日本生产匠心造物。品牌扎根日本精髓文化，坚持一物一效、珍惜一期一会、秉承一心一意的护肤理念。臻选顶级珍稀成分、以精准卓越功效、极致艺术美学，引领亚洲抗衰市场



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

2018年, MARUBI TOKYO 日本酒御龄冰肌系列发布

丸美东京以“匠取天成，美源心生”为主题
发布了品牌首个产品系列——日本酒御龄冰肌系列
日本前首相鸠山由纪夫出席了发布会



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

2019年， 丸美股份A股上市

2019年7月25日，丸美在上海主板上市
中国眼霜第一股诞生

世界从此因丸美更耀眼

丸美股份股票代码： 603983.SH



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

天猫小黑盒



2020年，
丸美首款黑科技导入仪眼霜上市

丸美小红笔眼霜

突破性地将眼霜和美容仪合二为一

丸美成为首个拿下**天猫小黑盒席位**的国货护肤品牌！

坚持长期主义战略之路

以匠人之心倾注研发
生产令人尖叫的王牌产品
提供满意而感动的服务
打造引发情感共鸣的传播



以匠人之心倾注研发

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



研发

东京·广州 丸美跨国双核研发中心

东方的肌肤，让最懂东方肌肤的科学家来呵护。

丸美东京·广州研发双擎，由日本知名科学家佐佐木公夫担任产品研发总监，领导60多名中日研发工程师共同研究生产。

从肌肤的真正需求出发，科技与天然结合，专业与艺术相融，全球珍选原料、配方、技术，用对待婴儿的态度对待肌肤，定制女性与众不同的美。

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



丸美5C中心

亚洲最大最专业的眼部肌肤研究中心

丸美5C中心总面积达5万多平方米。丸美5C中心汲取全球领先技术，汇集全球高精尖设备，创建全球化的高科技眼部护理品牌。

丸美5C中心包括研发中心、制造中心、物流中心、信息中心及培训中心等5大中心。

10万级洁净标准GMPC车间生产，通过ISO9001质量体系、ISO14001环境体系等多项体系认证。日产峰值30万支，每年可以生产上亿支。





MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



品质管理

最高标准

我们的品质管理比业界更严苛

耐热耐寒测试：

业界耐热40℃、耐寒-10℃；

丸美耐热45℃、耐寒-18℃

配方稳定性测试：

业界3个月，丸美6个月

细菌量检测标准：

中国 ≤ 500 个/g，日本 ≤ 100 个/g，

丸美 < 50 个/g

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



生产技术

国家级高新技术企业

每年新增研发费用超千万，260项专利

截止2020年，已申请专利260项，其中发明专利167项、实用新型专利10项、外观设计专利66项、中国香港专利10项、国际专利7项。

丸美对于美的严谨态度，让丸美备受各界的尊重与认可。

2020，丸美研发实验中心获得“CNAS国际实验室认证”，代表丸美研发中心正式具备了符合国际要求的检测和校准服务；

并持续获得“4A级标准化良好行为企业”“AAAA级质量信用企业”“全国质量和服务诚信优秀企业”“广东省著名商标证书”“国家高新技术企业”等近百项品牌荣誉。



CNAS实验室
中国合格评定国家认可委员会认证



广东省企业技术中心



广州市市级企业技术中心



广东省生物护肤品工程技术
研究中心



国家高新技术企业



国家知识产权示范企业

三大匠心出品人

采用全日式产品研发、生产制造、品质管理



研发匠人——佐佐木公夫
丸美产品研发总监，
50多年来专注产品研发



制造大牛——宫村公纪
丸美生产制造总监，
25年生产制造管理经验



品管狂人——酒井成俊
丸美品质管理总监，
20年专注化妆品品质管理

生产令人尖叫的王牌产品

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

“弹弹弹，弹走鱼尾纹”

丸美弹力蛋白眼精华

成分党鼻祖，日夜分时，更专业
精准淡纹，立可见



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

“
熊猫眼·泡泡眼·熬夜脸
一笔勾消
”

丸美小红笔眼霜

全新高科技导入仪眼霜

晶钻微电流动力 密集注能



marie claire
嘉人百大赏
TOP 2020

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

“
密实肌底空洞
一瓶晶雕轮廓”

丸美晶雕眼霜

寰宇全球三大顶尖抗衰成分

打造独一无二的TriMedFil™肌源粹因



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

“去眼袋，提眼角，
看见眼睛最美的角度”

丸美多肽蛋白提拉眼袋精华液

源于10°立体美学

横向紧致眼袋，纵向提拉眼角



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



“有温度，不怕黑”

丸美温感淡黑眼圈霜

拥有多项技术专利，独创“会发热的眼霜”
用手心般的温度，淡化黑眼圈



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

“ 25+ 青春的第一支眼霜 ”

丸美巧克力青春丝滑眼霜

源于可可精华，激发眼周胶原质
明眸丝滑，清零眼周潜在老化



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美晶致赋颜奢宠系列

晶雕年轻三角 逆转结构型衰老

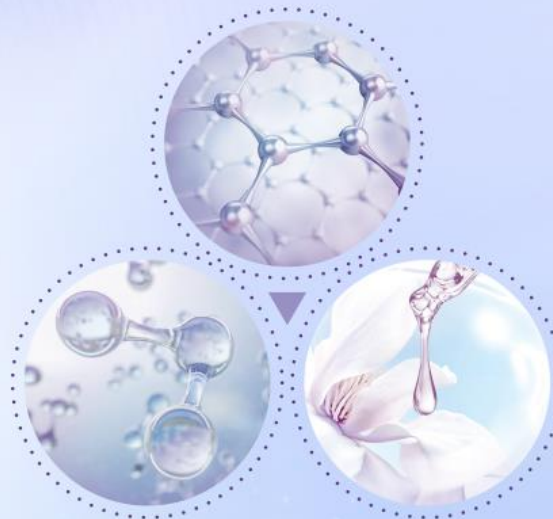


MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



1/ 西班牙·胜肽世家
第二代增效乙酰基六肽-8



2/ 美国·4T
胶原抗皱肽

3/ 法国·皇室鸢尾花
原生能量精粹

应用专研CelCap™ 高压脉冲电场技术

「打造 TriMedFil™ 肌源粹因™」

丸美弹力蛋白凝时紧致系列

无惧岁月 凝驻肌肤时光



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美多肽蛋白提拉系列

逆转时光 焕现年轻角度美



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美白色之恋纯白系列

破译纯白肌密 释放纯白灵动之美



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美巧克力青春丝滑系列

清零9大潜在老化 定格年轻丝滑



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美雪绒花纯净保湿系列

外在防御力 内在保湿力 内外呼吸力



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

MARUBI TOKYO
丸美東京

日本酒御龄冰肌精华液

30%「Sakoul™」酵母小酒瓶精华 

☛ 25岁抗初老 30岁冻肌龄

☛ 紧 塑 嫩 亮



MARUBI TOKYO
丸美東京

日本花弹润娇嫩精华液

日本进口「Tscure™」椿花蜜露 

❖ 28天隐匿毛孔 回弹花瓣美肌

❖ 【焕净透】+ 【细毛孔】+ 【韧屏障】



日本珠臻皙奢养微囊精华液

「Akorl™」珠玑精华

- 净白能量 愈见年轻紧实
- 抗衰焕白双效倍护，一瓶引爆亮、润、紧能量



日本酒御龄冰肌系列

30%顶级清酒酵母「Sakoul™」
锻造护肤传奇



日本珠臻皙奢养系列

「Akorl™」 深海顶级精萃
打造抗衰巅峰



日本花弹润娇嫩系列

匠心萃取椿花蜜露「Tscure™」
凝聚自愈能量





提供满意而感动服务

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

线下·服务1200万+会员

提供面对面的美妆咨询、测试、护理服务



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

线上·服务600万+会员

天猫、京东、唯品会、聚美优品等平台电商

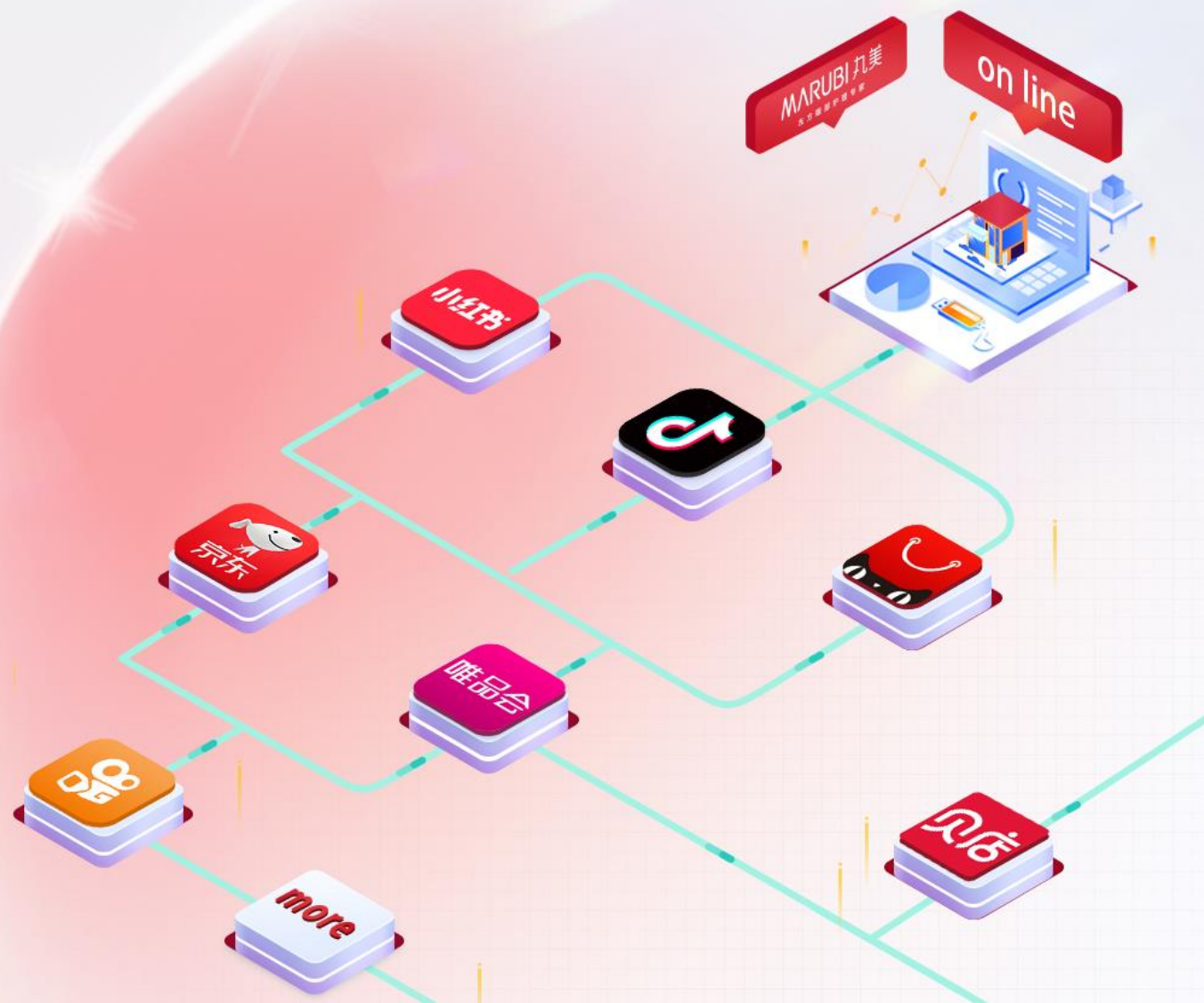
云集、环球、贝店等社交电商

小红书等垂直电商

抖音、快手等直播电商

官方商城私域电商

其它正在积极发展的跨境电商



打造引发情感共鸣的传播

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家



18年 丸美群星闪耀

巨星领衔 凝聚璀璨高光时刻



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美品牌代言人

PENG

YU

YAN

彭于晏

每一种美，
都值得被看见。





MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

丸美品牌代言人

ANGELA
BABY

杨颖

大概，
美，是世上最好的发明吧。



丸美x梁朝伟《眼》情感大片

“能完美的只有自己，可珍惜的只有眼前”

梁朝伟3分钟眼戏打动中国亿万女性，引发情感共鸣

韵冬直姐 韵姐韵冬



丸美x周迅 梁朝伟 《不怕黑》

“有温度 不怕黑” 女性成长三部曲

丸美首款有温度眼霜深入人心

A man in a dark suit and white shirt is shown in profile, looking out of a window at night. The scene is dimly lit, with light coming from the window, creating a contemplative mood. The background shows a dark interior with a window frame.

丸美x彭于晏 《彭于晏陪你好好看世界》

“用一双好好看的眼睛，好好看世界”

丸美第五代弹力蛋白眼精华开启新篇章



丸美东京x周迅 以手抵心 赴椿之宴

坚持一物一效，珍惜一期一会
秉承一心一意，只为守住一生之美

A close-up portrait of Angelababy against a solid red background. She has long, dark, wavy hair and is looking slightly to the right with a gentle smile. She is holding a silver, cylindrical eye cream applicator with a glass bulb at the tip in her right hand, positioned near her forehead. The lighting is soft, highlighting her facial features.

丸美x杨颖《年轻 敢 才亮眼》

“年轻的夜，经得起挥霍，有什么不敢的”

携手丸美小红笔眼霜一起尽绽闪亮年轻



晶致赋颜奢宠系列TVC

“臻萃复配，一滴凝合”

丸美最新高科技顶级抗衰力作惊艳亮相



丸美x彭于晏 《对抗时间》

“以不变初心，成就万千世界”

携手丸美小酒瓶精华探寻日本寒造酒魂的力量

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

影院覆盖

全国数百影院百万场次触达
最热春节档赋能品牌超强曝光



巨幕广告

顶级商圈+黄金位置+超级大牌
户外巨屏全面启动强曝光



网红快闪

玩转品牌高颜值快闪店
提升品牌声量及体验营销



中国第一梯媒智慧屏投放
超亿目标消费者精准触达

中国第一梯媒合作



品牌线下VIP沙龙会开展
深化会员沟通互动体验

品牌沙龙



MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

大剧营销

解锁年轻化大剧营销新姿势

《斗罗大陆》《庆余年》《三十而已》《安家》等

流量综艺

热门综艺独家冠名品牌一级曝光

《花儿与少年》《中餐厅》《这样唱好美》等

短视频营销

抖音、B站、微博、小红书种草

内容营销实现品牌口碑持续走高

直播带货

顶级流量达人李佳琦、薇娅直播间风暴带货

助力品牌口碑销量双突围





孙怀庆 先生 丸美董事会主席兼CEO

广州市荣誉市民

广东国际商会 常务副会长

广州新侨联合会 常务副会长

广州经济开发区侨商会 常务副会长

北京大学广州校友会 副会长

座右铭：人生是一场永不停止的长跑

经营哲学：成功者都是长期主义者

“希望全世界女性的梳妆台上，都有一支丸美眼霜”

MARUBI 丸美

东方眼部护理专家

美从眼前开始