



# Neaves<sup>®</sup>

## 新叶

REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

# 新叶<sup>®</sup> Neaves

酸奶果汁原创 REDEFINE YOGURT

## ABOUT OUR COMPANY

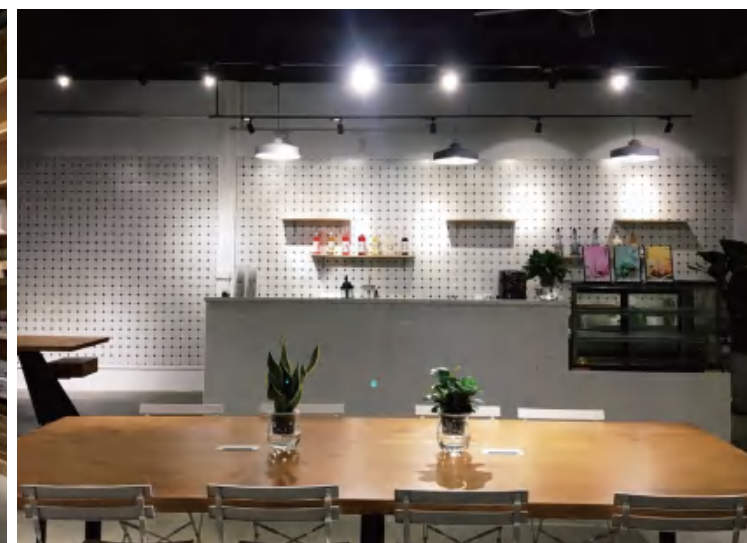
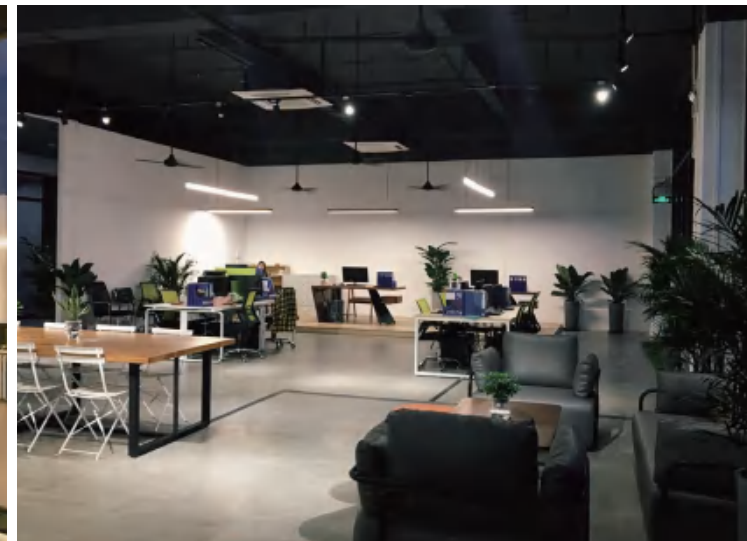
### 关于我们

深圳市胜天餐饮管理有限公司自2016年成立以来，以餐饮培训、餐饮营销策划、直营品牌中心、供应链系统为核心发展板块。并于2016年3月成立了旗下茶饮品牌：新叶NEAVES®

新叶NEAVES® · 酸奶果汁原创，是一家以经营酸奶果汁、健康果茶为主的快时尚茶饮连锁品牌，开创酸奶果汁新品类，并于2018年-2019年获得卡士全国首家官方授权。2021年获得国内高端无添加酸奶品牌简爱官方授权，正式成为品牌联合。

新叶NEAVES严守“三新三好”标准：新鲜好奶、新摘好果、新煮好茶；严选优质酸奶、鲜果、茶等原材料，专业检测高核收标准；严保产品，现切鲜榨，半杯鲜果粒足满添加，每一杯出品快又好；确保带给顾客“原、初、多、满”（即原：还原度高，感受水果原有味道；初：初心度高，点滴纯甄，味道纯纯；多：选择度高，水果多样，可供选择；满：饱和度高，浓稠有度，非冰非水）的品质茶饮享受。

2018年5月，新叶NEAVES® 品牌获得第三方科技投资，成功打通设备生与供应系统。2018-2019年，与绿雪生物（深圳）有限公司（卡士酸奶）签署合作伙伴协议，成为CLASSY · KISS卡士全国首家官方授权的茶饮品牌，期间开展多元合作并顺利完成全国100场KA渠道互动宣传。2021年4月，与广州市朴诚乳业有限公司（简爱酸奶）签署合作伙伴协议，正式达成品牌联合。



## BRAND CULTURE

### • 品牌文化 •

slogan

REDEFINE YOGURT

酸奶果汁原创

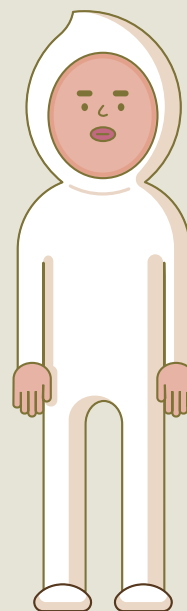
concept

半杯酸奶 半杯鲜果

REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

## BRAND MASCOT

### • 品牌吉祥物 •



### 新叶君-朋克养生一族

新叶君原来也是典型的「朋克养生一族」，党参枸杞、健胃消食片、眼霜也拦不住去「朋克」的心，在伪健康的假像中不健康的生活着，要说怎么收心的，当然收心是不可能的，只是更会玩了，这次玩真的，真正的健康新叶君也能hold得住，找回属于我们的年轻与活力，只有够健康，才快活。与新叶一起做一个真正健康的玩咖。玩真的，你敢吗？



### 靓爆镜

健身五分钟，拍照一小时。



### 熬出头

熬最晚的夜，敷最贵的面膜。



### 扮晒嘢

要型又怕冷，破洞裤里套秋裤。



### 望过界

玩手机影响视力，绿色壁纸换起来。

## A 严选原料



## B 优质合作伙伴 (场地合作商)



· 门店联名招牌



· 授权牌匾

## C 新叶<sup>®</sup> Neaves 成长历程

- N** 2016.3 新叶NEAVES品牌成立
- N** 2017.9 完成第一批门店的市场测试
- N** 2018.2 公司确立4大运营板块, 建立运营中心, 全面落地标准化和一体化
- N** 2018.6 获得第三方科技公司投资, 进入品牌扩张阶段
- N** 2018.7 与卡士酸奶公司签订合作伙伴关系, 成为卡士全国首家官方合作伙伴
- N** 2018.9 与卡士酸奶公司完成全国100场KA渠道推广活动
- N** 2019.12 品牌第三代升级, 贯彻差异化发展道路
- N** 2021.4 与简爱酸奶签订合作, 成为联合品牌



· 山姆活动现场



· 卜蜂莲花活动现场



· 盒马鲜生活动现场

## 酸奶果汁系列

新叶NEAVES·酸奶果汁原创，甄选高端卡士酸奶，与各种高营养价值新鲜优质水果，如牛油果、蓝莓、精品草莓、台农芒等，精准配比，纯手工鲜榨而成。每一杯都能让你感受到醇厚酸奶口感与满满果肉在齿间律动，非冰非水饱满原汁，还原本质生活体验。



REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

2021  
BROCHURE  
品牌画册

## RUN 系列 润肠果蔬

新叶2019首创新品类，高端功能性酸奶饮品，严选100%供港标准生牛乳、每瓶富含100亿卡士专属双歧杆菌C-1的卡士餐后一小时，与各种高营养价值的润肠果蔬（如牛油果、凤梨、香橙等）搭配，现榨取新鲜果汁研制而成。果蔬香奶香四溢，醇厚顺滑，充分滋润你的肠道，越喝越健康！



主营产品介绍（差异化产品）

MAIN PRODUCT

## 简爱酸奶甘露系列

新叶NEAVES与国内高端无添加低温酸奶第一品牌简爱酸奶品牌联合，共同研发。严选简爱酸奶（坚持生牛乳、糖、乳酸菌，其他没了，真正做到0蔗糖0代糖0添加酸奶）与各种高营养价值鲜果搭配如墨西哥牛油果、精品草莓、台农芒和红火龙果制作，加入清甜西米甘露和脆珠珠，口感层次分明，浓稠有度，差异化特性更突出。



## 简餐系列

新叶NEAVES除了制作健康酸奶果汁之外，也用心制作简餐美食，如鲜果沙拉、鲜蔬鸡肉卷、西多士、冰淇淋面包等，将新鲜、美味与健康融汇一起，让茶饮多点搭配，共同享受美好生活。



主营产品介绍（差异化产品）

## DIFFERENTIATION

### · 产品差异化 ·



坚持酸奶果汁原创，寻求差异化的市场竞争打法，才是致胜的法宝；现有奶茶、果茶市场同质又疲倦，只有人无我有，才更能展现独特的实力和引人关注，成为下个风口的赢家！

## CONSUMER TRENDS

### · 消费趋势 ·

(健康是关键)

半杯足量的酸奶与半杯足量的鲜果，组成一杯大大的满足，这就是新叶酸奶果汁，同时这也是新叶一直坚持的产品理念，看得见的足量与纯粹，看得见的健康，看得见的放心。

健康是大家所青睐的！这是既定事实！无论时代如何变化，在生活中对健康的要求只高不低，也是不灭的话题，新叶做好长远计划，持久保持产品品质不变，不断在稳中更新创新发展。

## ADVANTAGE

### · 产品优势 ·

#### N 产品USP



#### N 三鲜三好三标准



新鲜酸奶



新摘水果



新煮好茶

#### N 食客印象

原初多满



感受水果 原有味道



点滴纯甄 味道纯纯



水果多样 可供选择



浓稠有度 非冰非水

REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

a. 专题学习分享会图  
b. 学习分享大厅图  
c. 新叶展会合拍图  
d. 新叶NEAVES x 万科插花活动图



## OPERATIONAL ADVANTAGE

### 运营优势

#### A 产品差异化优势

- 国内酸奶果汁第一品牌，人无我有

#### B 强大品牌背书

- 18-19年卡士授权合作
- 21年至今的简爱联合品牌

#### C 产品自带流量

- 差异化的产品
- 品牌背书的产品、让消费者更期待

#### D 公司运营团队强力扶持

- 从产品研发、选址、营销扶持

## OPERATIONAL ADVANTAGE

### 运营优势



Store  
Management  
门店管理

**A** 教育培训系统  
(制品出品培训、开店闭店、服务、日常工作等培训)

**B** 日常管理制度  
(模块化、可视化及数据化)

**C** 监督的办法  
(细致的绩效考核, 捆绑薪酬实现有效约束)



## MARKETING PLANNING 营销策划

### 会员营销

流量红利不再, 品牌的拉新成本只会越来越高。流量不变, 品牌却越来越多, 在拉新成本越来越大的前提下, 启用会员服务留住并且发展新客户, 将会是每个品牌转危为机的必要动作。新叶的会员制营销就是以会员制形式发展客户, 并提供差异化服务和精准化的营销, 提高客户口碑传播速度, 促进对产品的忠诚度和回头率, 增加门店长期利润。这将是头部品牌兵家必争之地! 也是新叶取胜 2019 的葵花宝典!

### 营销策划部门提供系列的营销宣传保障

一个门店的经营离不开好的活动方案及营销策划的工作, 好的活动方案和营销策划能够准确、独特、及时、有效、经济地传播信息, 以刺激需求, 引导消费, 促进销售, 开拓市场, 使门店获得最大的经济效益和社会效益。我们将提供开业营销方案、线上外卖销售方案、新品上市营销方案、节假日促销方案等等。保证门店的宣传覆盖及销售提升, 为门店保驾护航。



· 温莎堡店庆活动图



· 沙井店网红拍照图



· 草莓杯火爆销售排队图



· 小红书网友推荐网红打卡点

## MARKETING PLANNING 营销策划

### 专业品牌/设计部

负责品牌、视觉、平面设计

Visual Merchandising, 是利用色彩、图像、文字等新叶通过造成冲击力吸引潜在顾客关注, 由此增加产品和店铺的吸引力, 从而达到营销制胜的效果。视觉营销是为了极大地吸引顾客关注从而提升店面的流量, 并且刺激其购物欲望从而使目标流量转变为有效流量的一种营销手段, 同时也是营销学中的一个重要板块。

### 跨界合作

2018 年, 卡士与新叶在各大 KA 渠道联合推广, 目前已在卜蜂莲花、山姆会员店、盒马鲜生等卖场进行联动宣传。另外公司在对品牌塑造和影响力打造上, 会投入更多广告预算, 会联合更多媒体投入宣传, 并不断尝试与其他行业进行合作, 提高品牌影响力。



· 新叶全新VI视觉应用效果



· 卜蜂莲花渠道联合推广



· 陈生设计



· 盒马鲜生渠道联合推广

REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

## STORE 门店形象

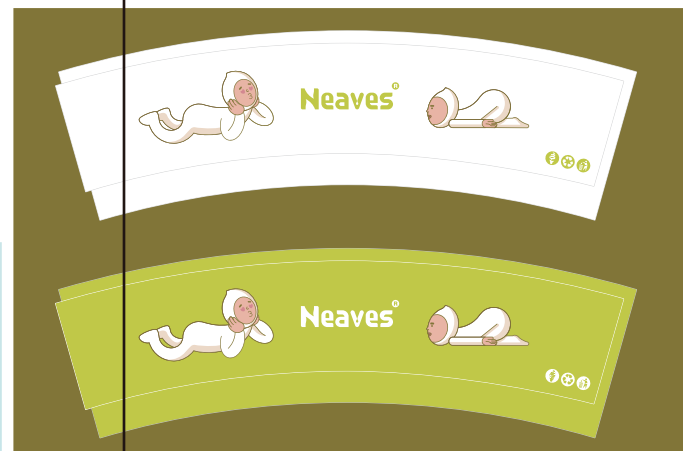
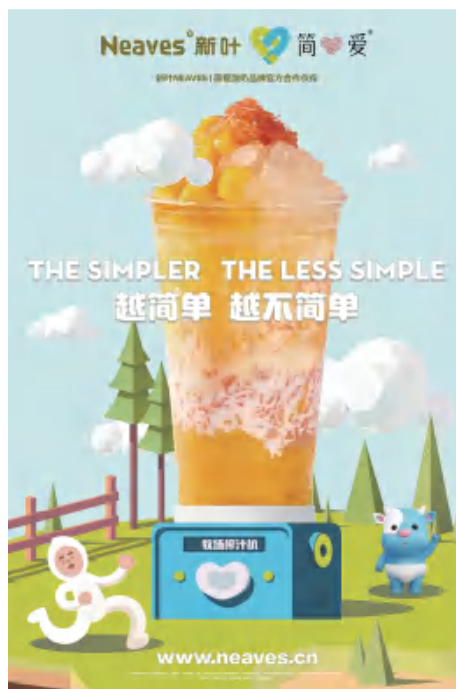
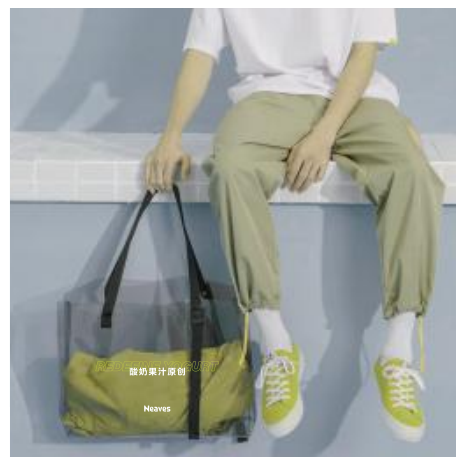


## STORE 门店形象

REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创



CO-NAME  
PRODUCTS  
联名产品



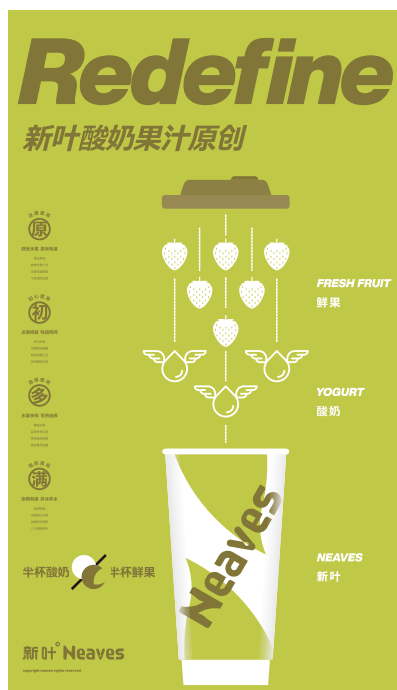
REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

BRAND VI

品牌VI



## BRAND VI 品牌VI



## SITE REQUIREMENT

### 选址拓展要求

#### 1. 方向

商场综合体、密集人流步行街、成熟社区

#### 2. 面积

20-100平方（其他面积也可推荐）

#### 3. 优先

一楼临街有外摆位优先、内场铺和多经点位其次

#### 4. 工程条件

20KW以上、有无排烟皆可、需进出水

## STORE SHOW

### 部分门店展示

- 佛山王府店：佛山市禅城区佛山大道中81号一层L1062商铺
- 佛山环宇城店：佛山市南海区石龙南路6号映月湖环宇城L106-E铺
- 佛山美的悦然广场店：佛山市顺德区北滘镇美的悦然广场一楼
- 佛山嘉信广场店：佛山市顺德街道兴顺路嘉信城市广场一期首层1J15号商铺
- 广州番禺永旺店：广州番禺区亚运大道永旺梦乐城负一
- 广州云悦广场店：广州市白云区嘉禾望岗新世界云门·云悦北塔2楼
- 广州花城汇店：广州花城汇北区B132、B133号商铺
- 深圳大中华店：深圳市福田区大中华G层46号铺
- 深圳全至科技创新园店：深圳市宝安区沙井街道后亭社区全至科技创新园正门右侧白色建筑
- 深圳智美汇智园店：深圳市宝安区福永街道福永社区福海B三区智美.汇志B1栋101
- 东莞万达店：东莞市东城街道东纵路东城段208号万达广场4栋166
- 东莞汇一城店：广东省东莞市南城街道鸿福路200号1栋7单元10027室
- 东莞塘厦天虹店：东莞市塘厦镇塘厦大道中38号天虹购物中心二楼221
- 珠海优特汇店：珠海市香洲区优特广场3楼312商铺
- 珠海玖洲道店：珠海市香洲区九洲大道西2108号玖洲道购物公园6栋101
- 珠海城市铭泰广场店：珠海市香洲区紫荆路93号铭泰城市广场首层A103、A105
- 珠海正光广场店：广东省珠海市金湾区南翔路118
- 韶关摩尔城店：韶关市武江区芙蓉北路32号
- 韶关保利广场店：韶关市武江区百旺中路保利中兴花园
- 江门昌大昌店：台山市昌大昌广场首层
- 江门商业城店：台山市台城街道新河路22-23号一楼商铺，商业城地下停车场出口对面

.....等等

REDEFINE YOGURT  
酸奶果汁原创

## COOPERATION

### 优质合作方



新叶<sup>®</sup> Neaves

期待合作!

品牌热线

BRAND HOTLINE

400-920-5624

拓展部电话:159-1587-4832(同微)

[www.neaves.cn](http://www.neaves.cn)