

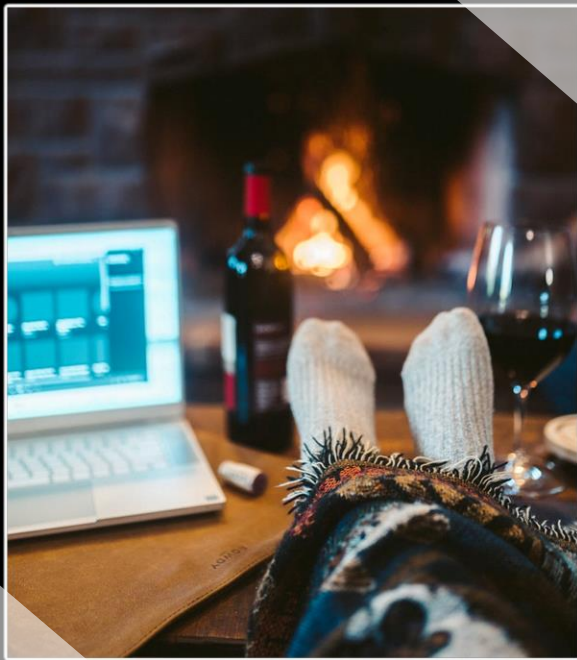
I ♥ RIO®
锐澳鸡尾酒

2020

Rio锐澳双十一
礼盒种草方案



/ Happiness /



真正的幸福在对生命的独自享用之中，
享受自己的生活，
找到自己的情趣，
把钱和时间花在生活情绪上……

——李银河





/ Singlehood /

在11月11日还未被天猫定义成购物狂欢节之前，
这一天是属于年轻人的娱乐性节日，
以庆祝自己仍是单身一族为骄傲。



而如今，更多年轻人即便不是单身，
也开始感受、并享受偶尔独处的自由。

不受场地和旁人的限制，
情绪自由，精神自由，身心自由……

/ Freedom /

I ♥ RIO
锐澳鸡尾酒

一个人的美好生活
每一个独处时刻
每一个微小而确幸的瞬间



因为有RIO的相伴，加倍自由

今年，RIO重新定义双十一
要单身的自由，但不要单身的孤独

庆祝每一个独处的时刻

让独饮的乐趣加倍 自由加倍

I ♥ RIO
锐澳鸡尾酒





Big idea

独饮小确幸, 1+1倍自由

PART 1

/ D11赠品创意 /



I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒

今年双11，Rio结合独饮场景
选择最具仪式感的道具
特别定制系列赠品/礼盒

让有RIO相伴的TA
独饮小确幸，1+1倍自由

「独饮不孤独」礼盒

点亮每一个不孤独的独饮灵魂
开启专属自己的独饮时刻



RIO moment

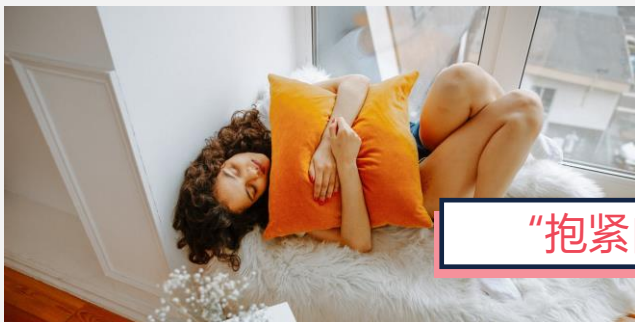


01



“独自宅家” 的双倍自由

02



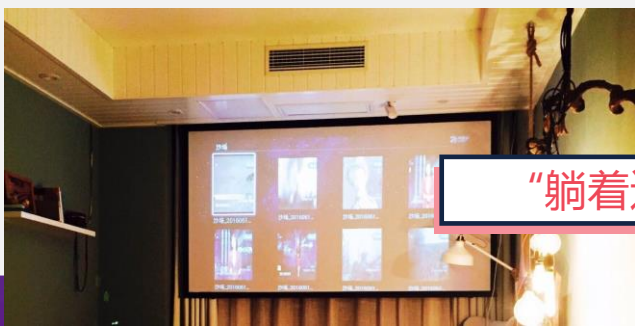
“抱紧自己” 的双倍自由

03



“趣味开喝” 的双倍自由

04



“躺着追剧” 的双倍自由

I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒



「独饮不孤独」礼盒

1+1倍自由的
RIO moment

Backup:

“泡”开烦恼的双倍自由

陷入小逃离的双倍自由

礼盒解析：

「独饮不孤独」礼盒



暖冬果味香氛蜡烛



趣味决策机



RIO抱枕/毯子



Backup：泡泡浴球、懒人沙发



家用投影仪

礼盒解析：



01

I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒

一人独饮rio+暖冬果味香氛蜡烛
=独自宅家的双倍自由

“

点上「暖冬果味香氛蜡烛」，
打开一罐微醺。
此刻，什么也不用去想，让大脑和身体一起放松就好，
这是独自宅家的双倍自由。

”

说明：价值5-10元，下单前1500名即可获赠

02

一人独饮rio+抱枕/毯子
=抱紧自己的双倍自由

“

抱紧【抱枕/毯子】不撒手，
管它什么“一日之计在于晨”，
结束一周的忙碌之后，我只想抱紧自己。

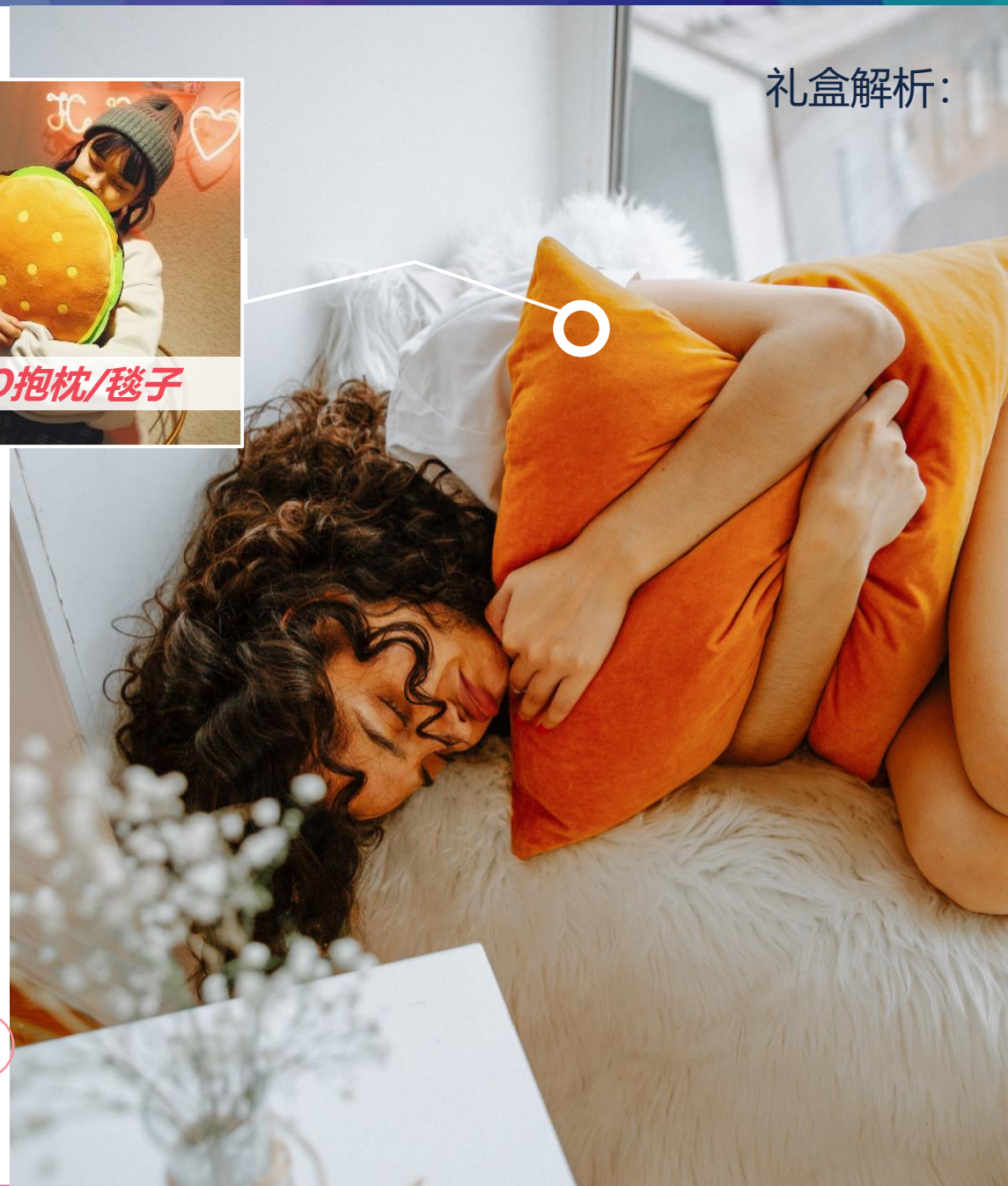
”

说明：价值15元以下，下单前1000名即可获赠



RIO抱枕/毯子

礼盒解析：



礼盒解析：

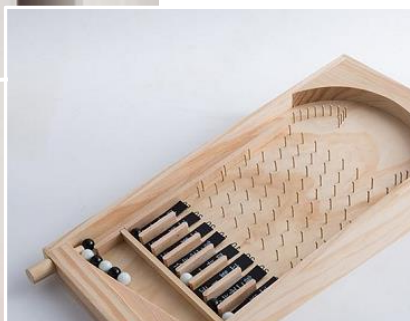


03

一人独饮rio+趣味决策机

=趣味开喝的双倍自由

I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒



趣味决策机

“

想不出要喝哪一款的时候，
就交给「决策机」定夺，
你只管趣味开喝就好。

”

说明：价值50元以下，满300可获赠

04

一人独饮rio+家用投影仪
=躺着追剧的双倍自由

“

关注追剧观影的最佳姿势，
当然是打开「投影仪」之后，躺着追剧啦！

”

说明：价值1000元左右，0-2点&11-13点&20-22点，三个时段消费TOP1可获得



礼盒解析：

Backup

懒人沙发

一人独饮rio+懒人沙发
=陷入小逃离的双倍自由

Backup

泡泡浴球

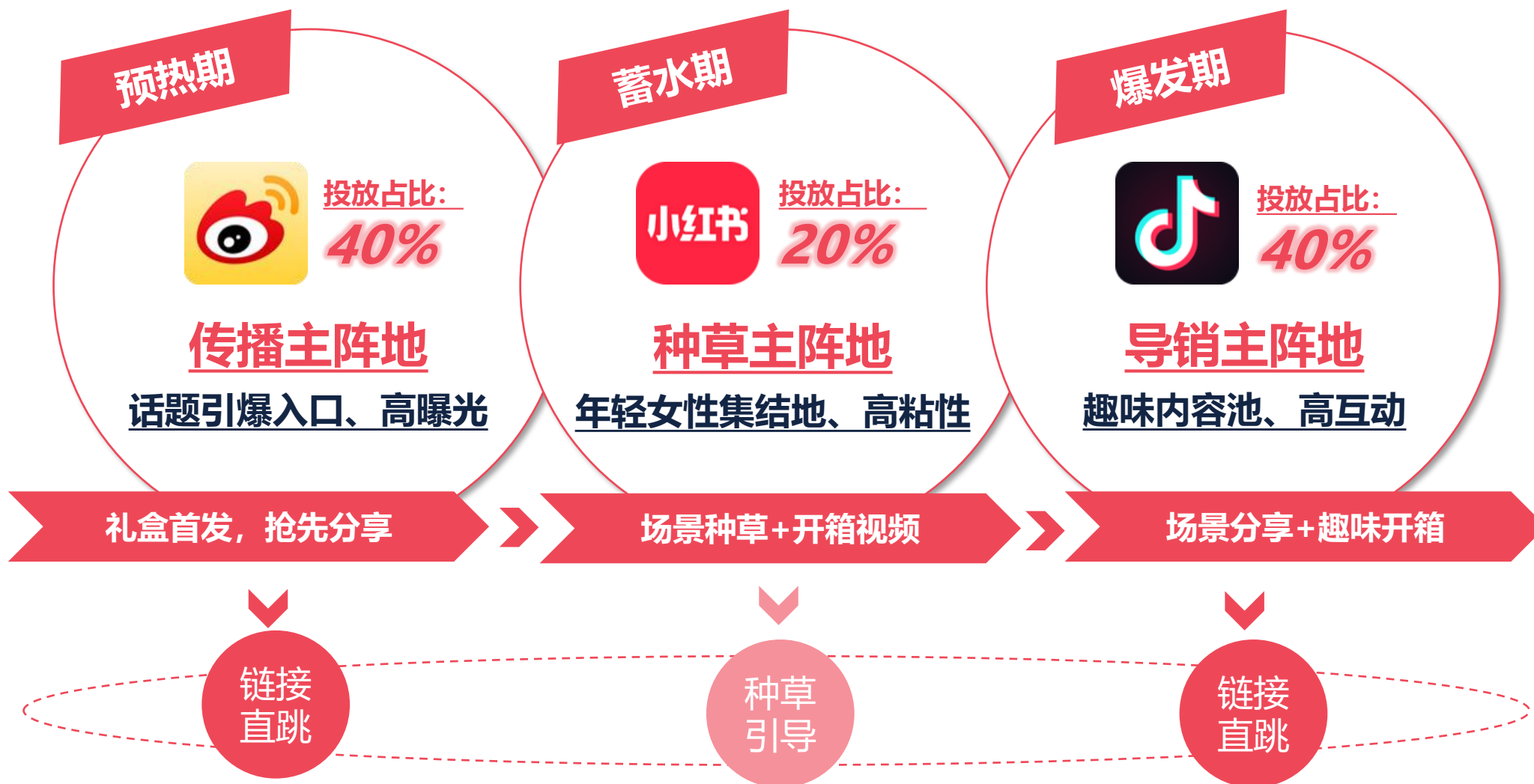
一人独饮rio+泡泡浴球
=“泡”开烦恼的双倍自由

PART 2

/ 平台选择策略 /



三大平台传播矩阵，实现曝光-种草-引流，助力双11

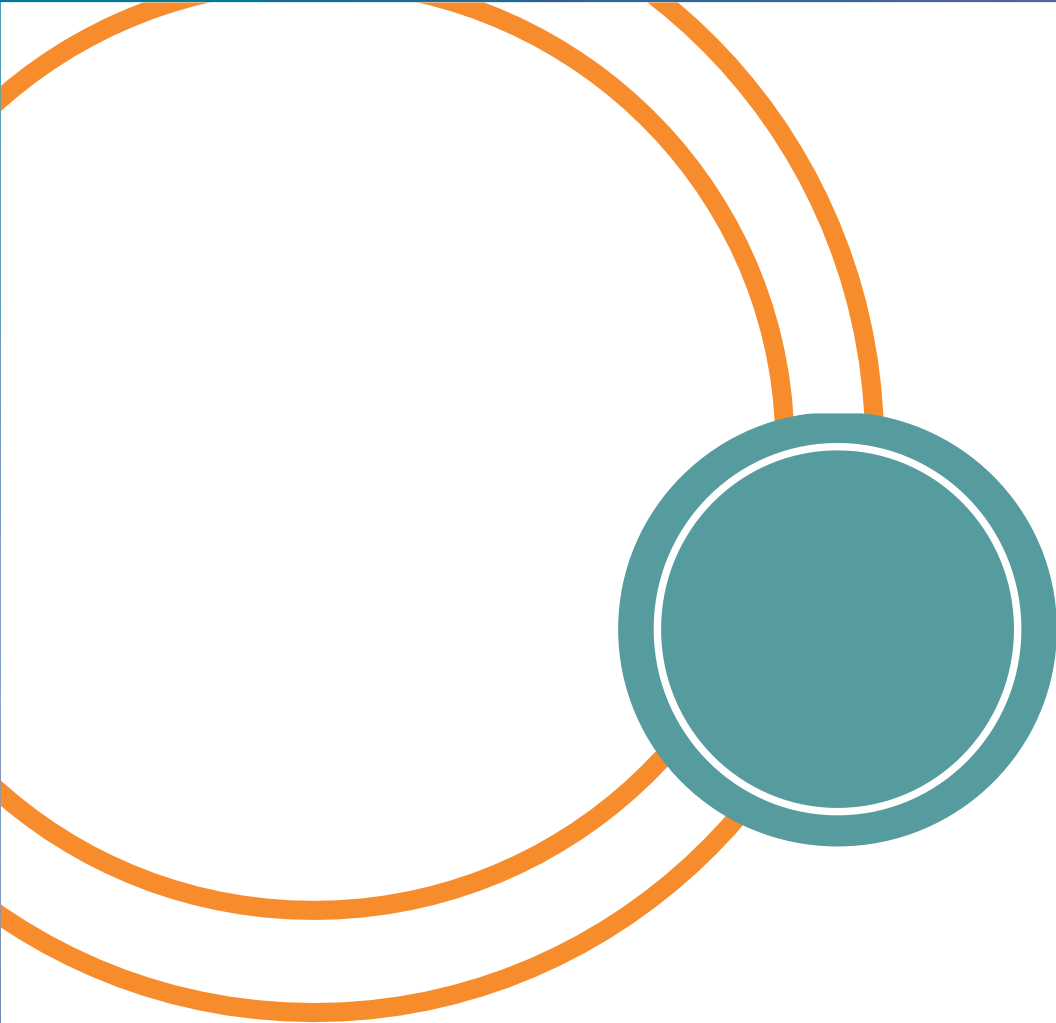


PART 3
/ 传播节奏 /



独饮小确幸 1+1倍自由

	10月20日	10月31日	11月11日	11月20日
阶段	悬疑预热，引发期待	引爆话题，种草蓄水	全面爆发，合力导销	长尾收割沉淀
传播目标	双11亮点 自制礼盒噱头，引发期待	双11预热 全方位传播，场景化种草	双11爆发 强势引流，助力销量爆发	延续热度 高效收割，提高品牌价值
传播形式	1、官博预告双11限定礼盒， 投票互动 ，引发悬疑； 2、微博营销KOL*6转发，带动礼盒热度	1、官博翻牌“独饮不孤独礼盒”；2、微博KOL*5抢先开箱种草；3、小红书KOL*8场景化安利	1、抖音media助推，touch更多用户群；2、抖音KOL*7场景化魔性安利；3、微淘买家秀征集， pick独饮自由King送礼盒	大量小红书KOC和抖音KOC配合晒单，优质素材二转
传播亮点	“假如你有一个神奇的独饮盒子……”	“RIO双11礼盒我爱了，独饮1+1倍自由我来了”	“给你N个理由，必入RIO双11礼盒！”	“双十一最心水的宝藏合集，独饮不孤独礼盒高调C位胜出”
平台		 	 	 



Phase 1

悬疑预热，引发期待

官博抛出话题引悬疑，带动全网高期待

官博预告独饮不孤独礼盒，发布投票~~撩起~~悬疑互动



I ♥ RIO
锐澳鸡尾酒



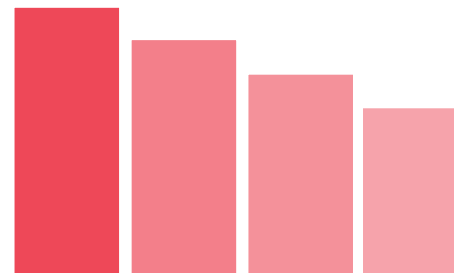
内容Demo: **#独饮小确幸 1+1倍自由#** 假如你有一个神奇的独饮盒子，能让你的独饮乐趣加倍，自由加倍！你希望里面是.....

A、独自宅家的放松小物

B、暖化自己的陪伴搭档

C、告别口味纠结症的神器

D、开启追剧新姿势的壕物



亮点

- 四个选项所营造的独饮场景，link礼盒4个赠品
- 投票互动，激发用户新鲜感和参与度，加持礼盒热度

微博营销KOL转发助力，花式玩转独饮自由 *N*种情景



I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒



追剧

内容Demo：深夜追剧的快乐，不经历是无法体会的！要是配一口RIO微醺，那简直上头 [+天猫链接](#)



打游戏

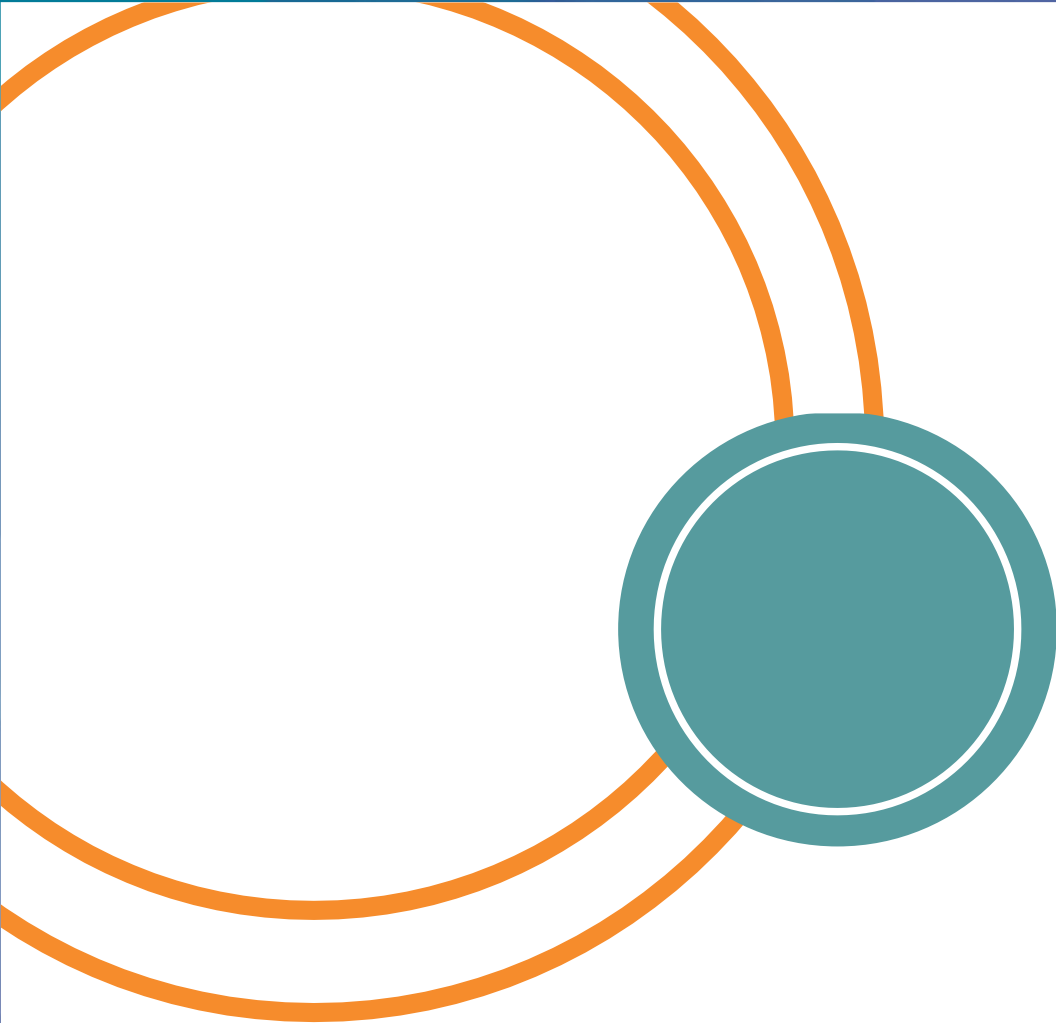
内容Demo：单身贵族的快乐，非一瓶RIO+一场兄弟开黑莫属！难道RIO这次要送游戏机？ [+天猫链接](#)



泡澡

内容Demo：精致居居女孩们最无法抵抗的事情之一——泡澡+酒精！RIO要满足我们的精致心了嘛？ [+天猫链接](#)





Phase 2

引爆话题，种草蓄水

聚焦传播阵地，强势赋予礼盒种草力

官博官宣**高调翻牌**，独饮不孤独礼盒**重磅来袭**



I ♥ RIO
锐澳鸡尾酒

做法：发布4张GIF poster，翻牌礼盒中的4大成员，并**pick1位“独饮自由King”**送出**1套礼盒**（包含4个赠品）

内容Demo：盒子驾到~ 你们千呼万唤的“独饮伴侣”，已经驾着七彩祥云穿越千里，化为**#RIO独饮不孤独礼盒#**来到你面前，助力你们**#独饮小确幸 1+1倍自由#**！还不快来翻牌认领~
你最想泳有哪个，说出你的心愿并转评此条微博，我们将**“翻牌”1位“独饮自由King”**送出**1套礼盒**，坐收4大全套好礼哦！



微博话题TOP博主引领话题，礼盒抢先上手 羡慕路人



I ♥ RIO
锐澳鸡尾酒



内容Demo: **#独饮小确幸 1+1倍自由#**不愧是我从大学开喝到现在的@RIO锐澳鸡尾酒，连双11的赠品都狠狠戳中小心心。果味香薰蜡烛、RIO抱枕、独饮决策机、豪华投影仪，这4连操作真的让我独饮不孤独了！所以，介个双11，和我一起独饮Free嘛？[+天猫链接](#)

@大概是井越



Vlog
分享

话题
互动

链接
导流

微博时尚博主话题炒作，合力助推礼盒疯狂热度



I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒



内容Demo: 单身不孤单，独饮不孤独！这个双11必须为RIO礼盒打call，分分钟助兴#独饮小确幸1+1倍自由#！想入手的宝宝们快戳 [+天猫链接](#)

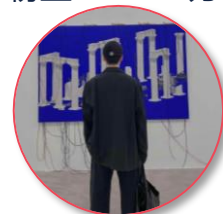


60%
开箱视频



40%
图文种草

里里
粉丝：1354万



唐晓华Nami小绵
粉丝：188万



Sugar糖小幺
粉丝：1173万



豹纹儿er
粉丝：434万



FashionWeek
粉丝：220万



FashionWear
粉丝：693万



小红书KOL全方位**场景种草**，礼盒**仪式感爆棚**



I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒

合力传播话题：**#RIO双11礼盒我爱了，独饮1+1倍自由我来了#**

内容demo：这个双11想来点不一样的犒劳自己？要不要和我一起点上一根**RIO香薰蜡烛**，跟沉重的身体说声拜拜，彻底地**放空自己**~什么工作烦恼统统忘去，让我**安安静静**地“**小逃离**”.....自由，就够了！

三大种草形式

图文
分享

场景
分享

开箱
视频

50% 时尚KOL

陪我看日出
粉丝：8.6万



叶叶叶叶叶
粉丝：5.1万



25% 情感KOL

陈拾壹
粉丝：2.5万



朝富
粉丝：2.8万



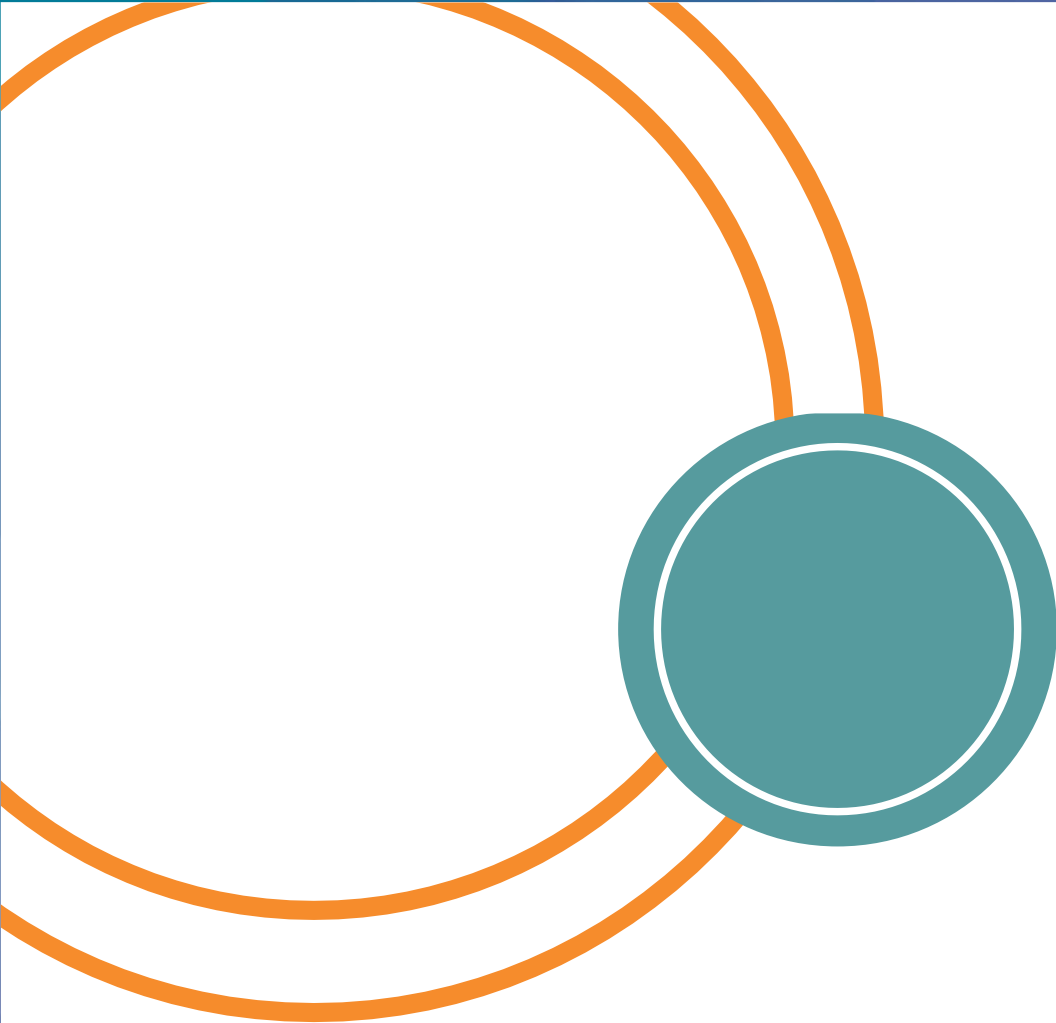
25% 生活KOL

Aileen楠楠猪
粉丝：31万



YOKA生活
粉丝：2.4万





Phase 3

全面爆发，合力导销

聚力转销，引爆双11独饮狂欢节

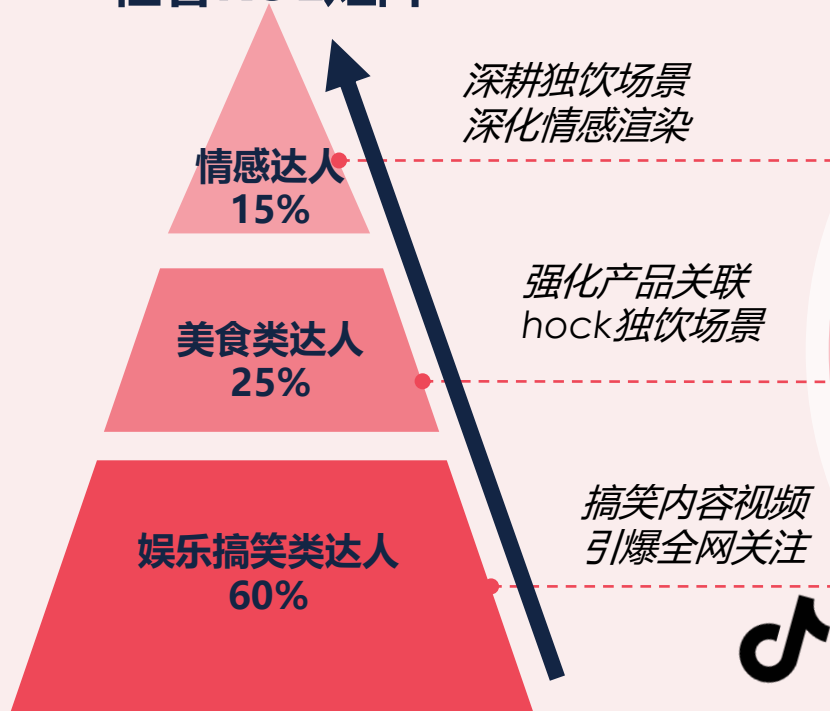


聚焦最热短视频平台——抖音

I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒

7位抖音达人覆盖**千万粉丝**
全方位传播**#独饮小确幸 1+1倍自由#**

轻奢KOL矩阵



媒介投放
+
达人种草
+
链接带货
魔性聚力双11大促

抖音Media资源加持

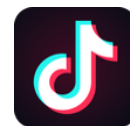


开屏

高流量&高曝光

高效触达消费群

抖音KOL场景化**魔性安利**，给你不得不入的**N种理由**

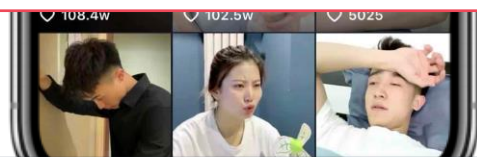


I ♥ RIO
锐澳鸡尾酒



开箱
视频

内容Demo：单身慎点！自由感预警！今日份**快乐开箱**，我竟败给了一个抱枕？RIO这个礼盒太上头了 [+天猫链接](#)

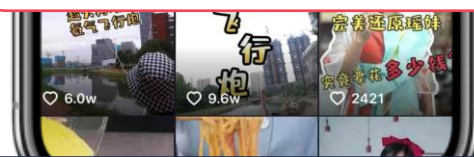


娱乐搞笑KOL



场景
分享

内容Demo：我以为RIO微醺足以让我**深夜“灵魂游荡”**，结果配上决策机，乐趣翻倍了？谁不信？你来试试！ [+天猫链接](#)



美食类KOL



场景
分享

内容Demo：一首老歌，一场老电影，一个让自己**情绪free**的夜晚...适合打开投影机，然后抿一口微醺 [+天猫链接](#)



情感类KOL

官方微淘发出**送礼号外**，pick “独饮自由King”



I ♥ RIO[®]
锐澳鸡尾酒



内容Demo: **#独饮小确幸 1+1倍自由#**属于单身饮酒灵魂们的双11，怎能没有壕礼助力？现在就show出你的独饮美照，我们将于11月20日（暂定）pick一位**最有独饮自由feel**的“独饮自由King”，送出本次限定礼盒1套哦！没错，整套包含**果味香薰蜡烛、RIO抱枕、独饮决策机、壕华投影仪**，让你四样**ALL IN**！

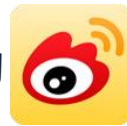
Step 1

官方微淘**首发**买家秀征集令



Step 2

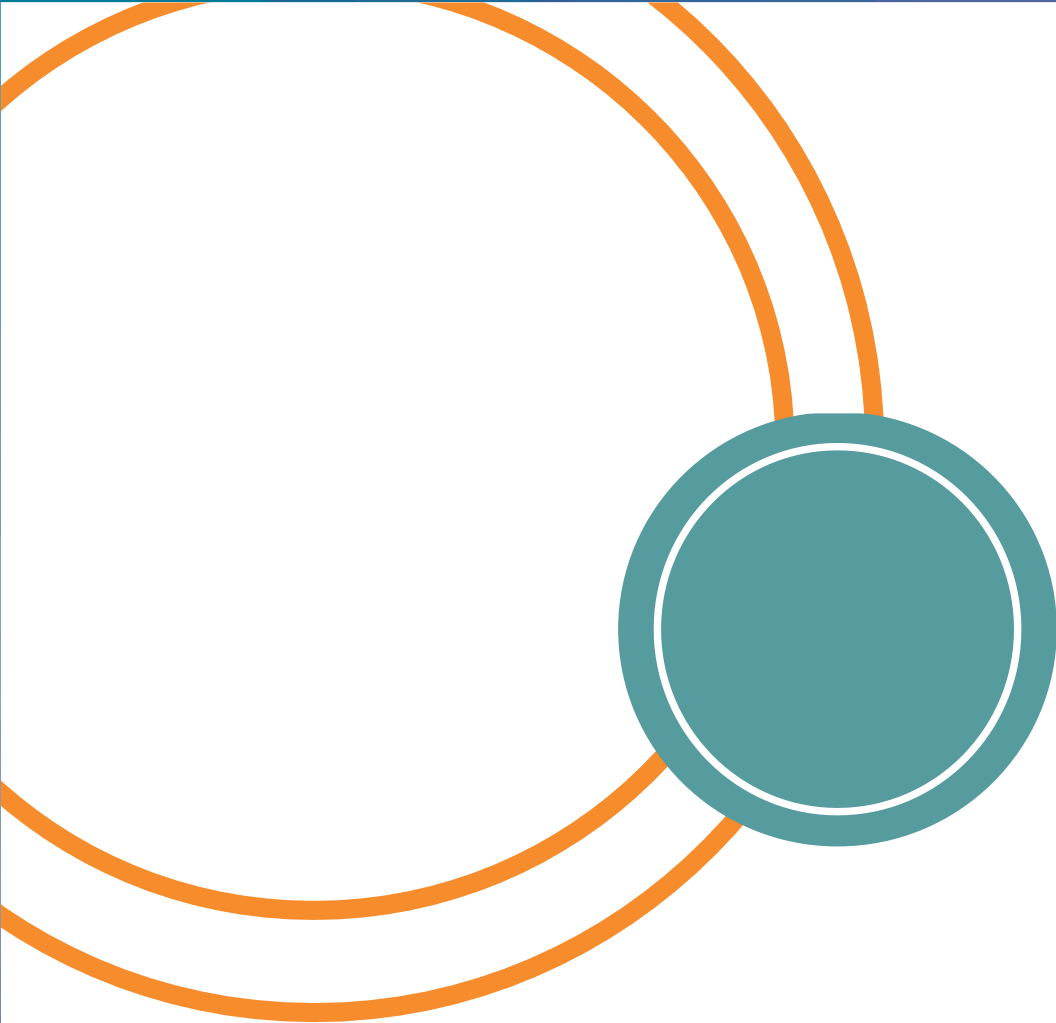
官方微博**配合**，宣发征集活动



Step 3

微淘**公布**最终的独饮自由King





Phase 4

长尾收割沉淀

优质素材二次传播，提升品牌价值感

小红书&抖音双平台KOC传播链，加强口碑沉淀



话题Angle 1: 《双十一最心水的宝藏合集，RIO微醺礼盒高调C位胜出》

话题Angle 1: 《独饮双倍自由时刻 | RIO微醺+RIO罐子抱枕绝配》

图文
晒单



内容Demo: 无国好物不双十一! 来康康我本次花钱大赛, 啊不, 搜罗大会中, 最心水的宝藏有哪些吧..... 不得不提RIO的赠品了, **我拼尽全力才挤进前1500名, 收割了一个RIO果味香薰**, 简直甜到心坎里!

视频
分享



内容Demo: 成年人的世界, 总是离不开酒精和自娱自乐。是的, 我又来得得意地晒“快乐”了! **RIO微醺+RIO抱枕, 嘴里和手里都有最爱的“酒味儿”**, 这才是double单身快乐!

I ♥ RIO®
锐澳鸡尾酒

Thanks

