

Rokid

超级单品 策略全案

Max, 你的第一副智能眼镜



Rokid超级单品策略设计全案

前言。

大多时候提出本质问题
比盲目叙述更有价值!

此次项目
我们解决的
核心问题是什么？

传播
维度

产品的受众基数
较为小众

传播
深度

即使是科技爱好者依旧对AR产品了解不足
与VR分别不清，普遍认知有限



基于以上情况，如何让用户认知到VR科技
可以提升生活、娱乐、工作的
切实体验，从而对我们产品感兴趣并
促成购买行为？



人群 定位。

Crowd
Position

首先搞清我们的目标
消费者是谁？以及
他们有什么样的属性标签？

核心
消费人群

新兴中产
区别于大众消费的实用
主义，中产更看重品质
和心理满足感

要更
好的

从拥有更多到不需要更多
再到拥有更好

满足
情感

从满足功能到满足情感

心理
溢价

从物理高价到心理溢价

核心
消费人群

Z世代 未来将成为中国互联网 消费的中坚力量

颜值
即正义

首先要具备颜值才会再探究功能

产品
有趣味

好不好玩很重要

结合
大IP

高质量、有价值的内容更得人



产品
定位。

Products
Position

其次搞清AR产品的
本质属性与本质价值是什么。

AR眼镜的
本质品类
属性是什么？

一种让人可以完成沉浸式虚拟体验的视觉化工具

AR眼镜属于
什么需求类型的
产品？

非刚需强欲望型产品，此类产品在商业逻辑中感性需求大于理性需求



产品类目
消费行为
洞察发展趋势？

使用
产品

物质
满足

享受
生活

精神
愉悦

对于用户来说AR眼镜
能满足他们什么样的
感性需求？

沉浸式体验。

是近些年视觉体验型产品的宣传导向
这也是该类目的核心痛点
由于VR眼镜投射的虚拟现实不够真实无法沉浸
故而诞生了技术升级后增强现实的AR眼镜



所以让用户感觉到沉浸式的“爽”是广告语言和视觉语言的核心要素。



主观技术优势

215寸巨幕

更清晰的索尼Micro OLED镜片

多屏云办公

高兼容智能终端

高兼容智能系统

客观用户需求

更沉浸的看电影

更畅快的玩游戏

更便捷的办公

更时尚的产品/佩戴外观

...

Rokid Max





在新消费者时代，
品牌想要聚焦消费者的注意力，
需要考虑如何增强场景体验感和仪式感。

从过去以产品为导向到消费者为导向，
再到以场景为导向现在是以体验为导向，
这需要更多的情感卷入与社交分享。

竞品 观察。

Competitive
Products

我们的竞争对手是如何表达核心竞争力？

卖点语言表达平淡代入感
不足视觉冲击力不足，
场景化不够无法刺激目标
用户的“爽”感。



NEVER RULES
NEVER GIVE UP

你的优势是客观存在的，但是这跟消费者的需求有什么关系呢？

必须站在消费者角度讲对他有利的买点。



解决方案。

Crowd
Position

如何用目标消费者 听得懂的语言去表达 自己的价值

专业的词语是给研发讲的，华丽的辞藻是给同行看的，用户听不懂，说再多都白搭



怎样才算是易懂、易传播的
且适合我们的表达方式？

口语化
(易理解)

感官化
(代入感)

年轻化
(匹配目标人群)

必须要用一句
文案解决一个具体
的问题。

Rokid Max

Directional spatial

Sound in the air

Private Giant

聚焦
差异。

Spotlight
Differences

如何用目标消费者听得懂
的语言去表达自己的价值

产品口号:

观点越简单，差异化
越聚焦，传播越有力
因为够大 所以够爽。

“越大越好”

最终配合沟通逻辑 完成差异化的视觉定位

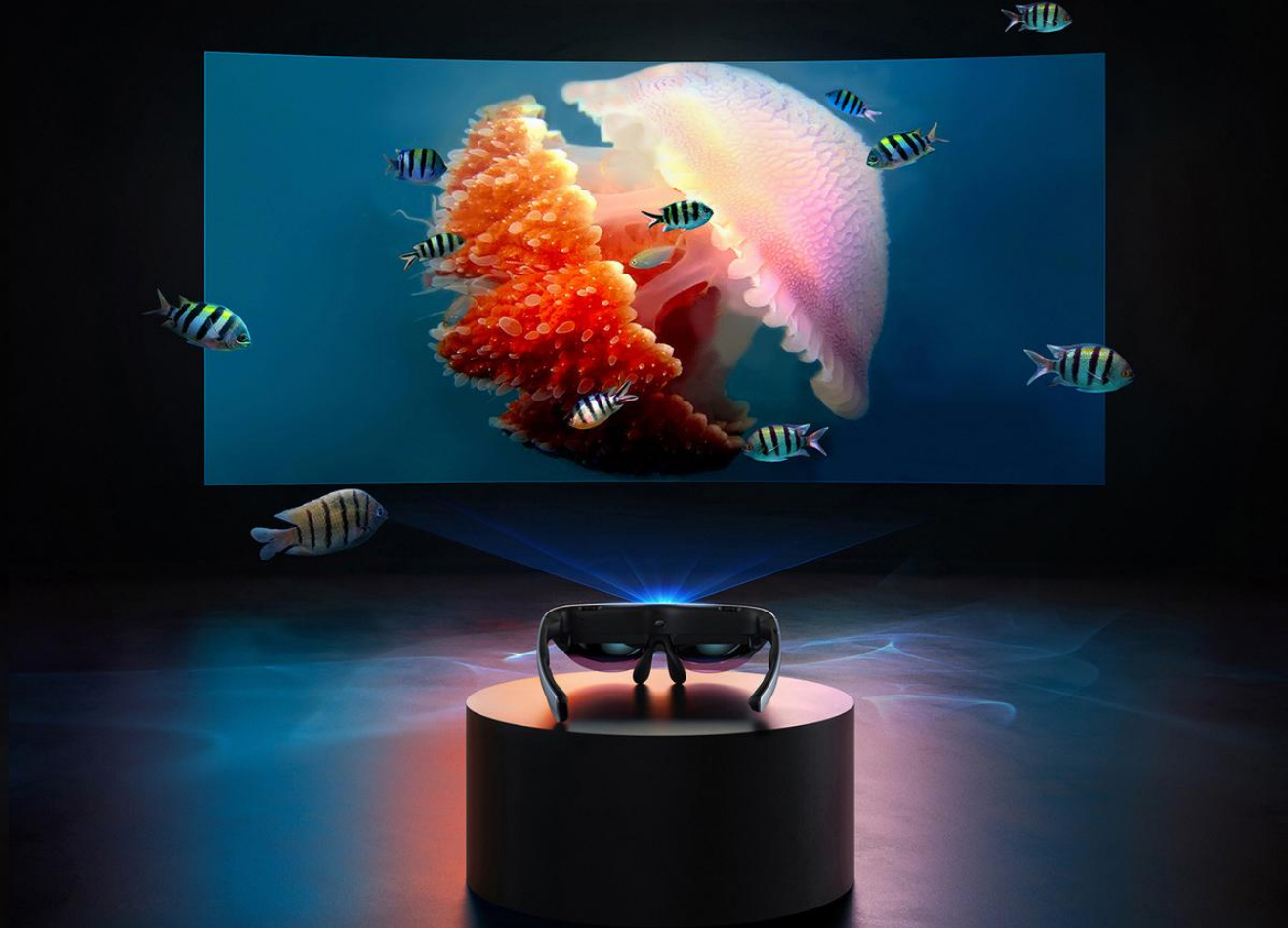
场景化

交互感

智能
科技感

极简
工业风

结合产品更多的技术卖点
从用户不同的场景化应用
全方位的将其代入到沉浸
式的“爽”。



从不同的感官维度，将用户带
入到不同的使用场景中去觉察
“爽”感并传达卖点。

色彩 设定。

Color
Set up

CMYK
73/36/0/0

Blue

RGB
0/149/255

#0095ff

CMYK
63/18/26/30

RGB
75/181/255

#4bb5ff

CMYK
40/5/2/0

RGB
204/34/100

#a1d9ff

CMYK
63/52/51/100

RGB
0/0/0

#000000

CMYK
6/2/2/0

RGB
243/247/250

#0095ff



Rokid Max

120Hz高刷
战，酣畅淋漓

Rokid



Rokid



Rokid

口袋里
的大视界



告别手机 | iPad终结者 | 入手即用 | 海量资源

新一代 SONY高清屏 品，赞不绝口

不去影院，随时享受震撼3D大片



Rokid

一键进入
3D视界
感触手可及



Rokid

头控交互
全景
沉浸体验

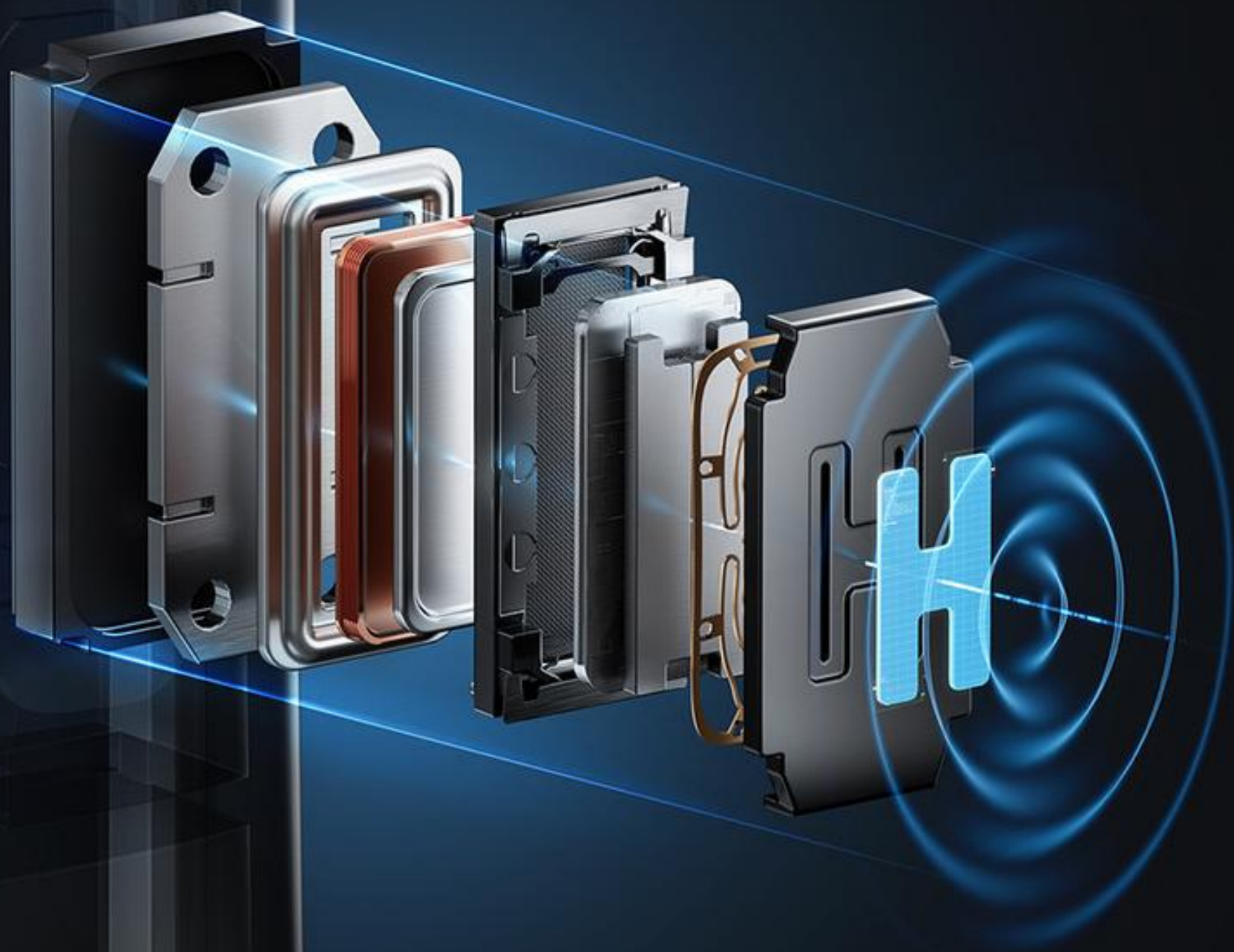


好看，更有底气





轻羽镜身
舒适 佩戴一整天

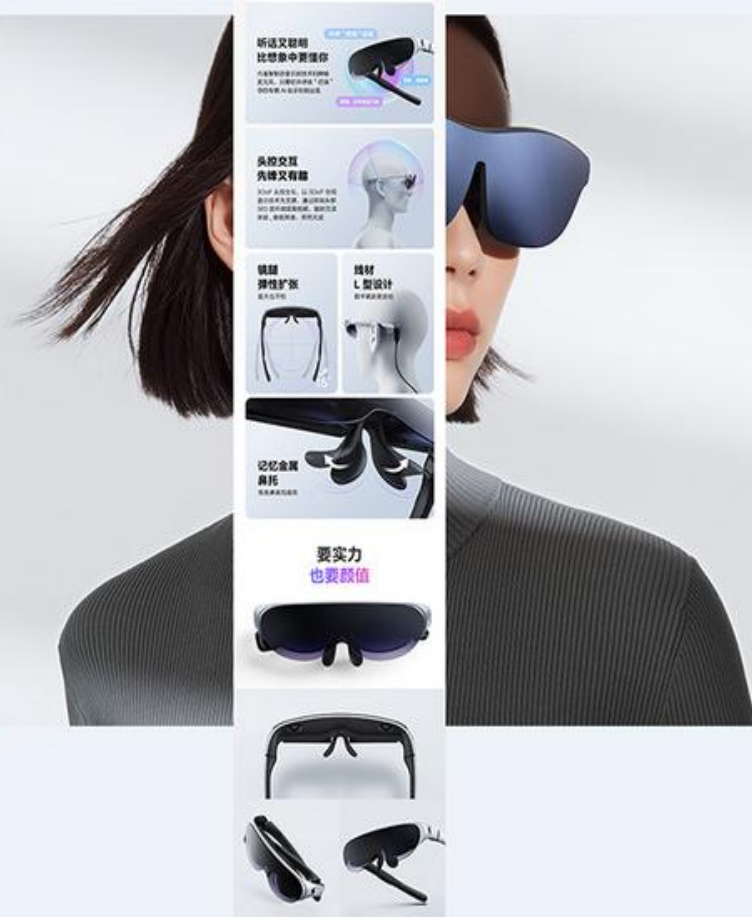




连连连
秒变巨幕
更带感



Rokid



Rokid

Rokid Max智能眼镜

越大越好

Max, 你的第一副智能眼镜



Rokid Air + Station 口袋里的大视界

畅玩手机 / iPad内容 / 大屏内容 / 海量资源



你的随身巨幕 玩就玩大的



120°超大视野，让你玩游戏、看电影、看直播时，画面更宽广，沉浸感更强。



私人影院 想看就看

内容支持手机、电视、蓝光碟、APP、3D影片、海量资源，随时随地想看就看。



移动游戏厅 想玩就玩

畅玩手机、iPad内容、大屏内容、海量资源



云端办公 想干就干

内容支持手机、电视、蓝光碟、APP、3D影片、海量资源，随时随地想看就看。



连接无人机 想飞就飞

无人机连接 Rokid Air 眼镜，实时传输画面，想飞就飞。



连接万物 秒变大屏

Air 眼镜可连接手机、电视、蓝光碟、APP、3D影片、海量资源，随时随地想看就看。



海量资源 肆意畅享

内容支持手机、电视、蓝光碟、APP、3D影片、海量资源，随时随地想看就看。



Rokid AR新物种 口袋中的大视界

AR眼镜，Rokid眼镜，畅玩手机、海量资源、大屏内容、海量资源，随时随地想看就看。



即买即用 无需配镜



最轻的可穿戴设备，佩戴一副清晰无比。

0-500°

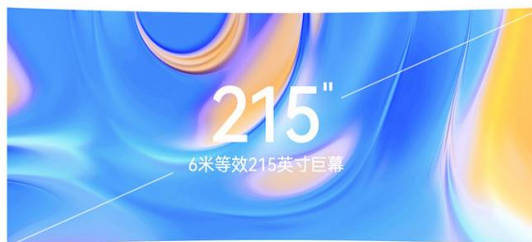


500° 内近视可戴

1. 佩戴 Rokid Max 眼镜，无需配镜，即可享受大屏内容。



选择Rokid Max的8大理由



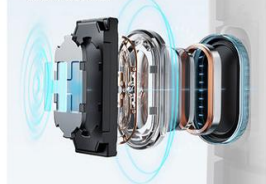
高清Sony屏
新一代 Sony Micro OLED



Yoda OS系统
好用到爱不释手



定向空间音场
如临现场的震撼



0-600°近视调节
独立调节无需配镜



120Hz高刷
画面丝滑无拖影



一键3D
直达3D Max影院



75g镜身
久戴无压力



215英寸私人巨幕影院 看，越大越好

约50°超大视场角，215英寸无边框巨幕，内置一线主流视频APP，数百部3D大片，成为您的随身巨幕影院



新一代Sony高清屏 品，赞不绝口

采用全新一代Sony Micro OLED屏，双1080p高清显示
入眼亮度高达600nits，更高清更亮更绚丽
同时亮度6档调节，莱茵护眼认证，要绚丽也要眼睛舒适



定向空间音场 听，声临其境

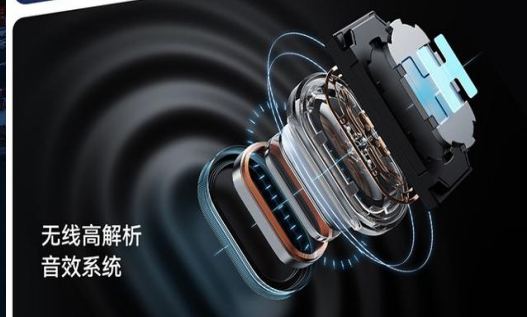
出众音质，打造纯粹听感世界，精准解析还原带来临场感聆听体验
高性能降噪麦克风噪音消除，捕捉声音细节，收声效果大幅升级



律动随行，聆听音效
超线性扬声器，自然逼真



自在随心，抑制漏音
双近耳定向扬声器，优质隔音



无线高解析
音效系统

一键进入3D视界 感，触手可及

内置3D影视APP，上百部3D精彩大片
一键切换即可观看，无需繁琐的设置步骤
不去影院，也能随时享受震撼3D大片



120Hz高刷 战，酣畅淋漓

屏幕1秒钟之内最高刷新120次，不仅让高速激战的游戏画面更流畅丝滑，也更加细腻。数百款知名3A游戏大作
还赠送多款本地经典游戏，玩得飞起



连连连 秒变巨幕更带感

Rokid Max可连接手机/Switch/PS5/Xbox/PC 等
多类终端，小屏秒变巨幕



Yoda OS智能系统
好用到爱不释手



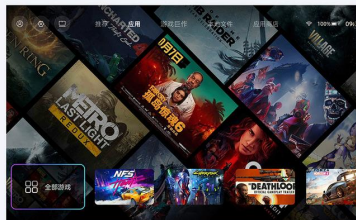
更惊艳

美观的系统界面及UI设计，每一眼都赏心悦目
高度人性而自由化的交互体验，好用到爱不释手



更丰富

海量本地/云端娱乐资源，国内主流视频APP
数百款3A云游戏大作，一手掌握，且持续更新



更便捷

即插即玩，无需另配转换器或安装APP
支持百度网盘，KODI等APP一键切换3D模式



更强大

支持4K 60fps视频硬解码
让您轻松畅享超高清视频



无需配镜
0~600°一转就清晰

双眼独立近视调节，无需额外购买镜片



获得德国
莱茵权威认证

低蓝光、无频闪，护眼不费眼
降低视觉疲劳



*600°内近视可调节

注：近视度数适当超出一些也可使用。本产品支持7天无理由退换货，欢迎带它回家体验试玩

头控交互 全景沉浸体验

搭载增强型9轴IMU传感器
3DoF头控交互，观看360全景
环绕视频，让您犹如身临其境

注：以上功能需支持OP的手机安装Rokid AR APP使用



智能语音 叫声“若琪”试试

内置智能语音识别技术和降噪
麦克风风，叫声“若琪”，开启你
的专属AI对话



一根没有 存在感的连接线

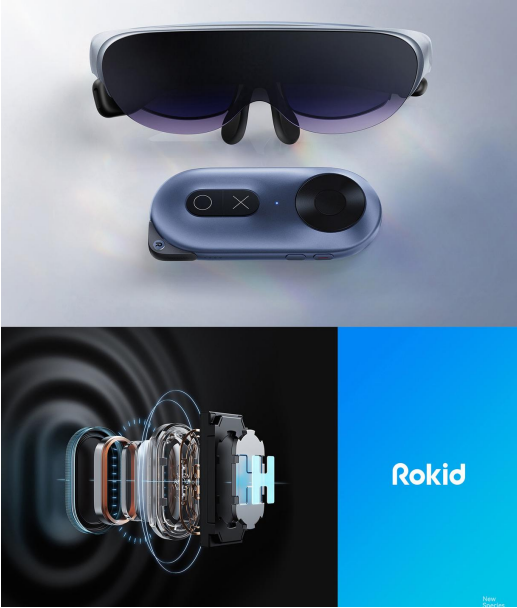
L型接口设计，躺着看
侧着看，怎么舒服怎么看



Rokid Station

智能便携终端

Rokid Station, AR 眼镜专属智能终端。
支持在线影视与本地视频、预装爆款游戏以及支持
3A 云游戏大作。
支持云桌面（电脑）办公。
小身材大乐趣，开启自由新生活。



即插即用，解放手机
小身材大乐趣，开启自由新生活

便捷操控 横竖都好玩

持久续航 眼镜手机皆可充

5000mAh大容量电池，不仅可以给Rokid Max供电
同时还可手机充电，一机两用不含糊

5000mAh

5h
续航时间

7天
待机时间

产品参数	
外观	
尺寸与重量	长174.37mm 宽158.71mm 高44.94mm 重量75g
显示	索尼半导体科技Micro OLED屏幕 3840X1080像素(双目显示)，108% sRGB色域 8-bit depth，可显示1670万种色 入眼亮度默认400尼特，最高入眼亮度600尼特 100,000:1对比度 约50度视场角(FoV)，45角分辨率(PPD) 最高刷新率120Hz 0-600°星光度调节 相当于在距离6m处观看215英寸大屏 遮光镜片具备防指纹、防漏光的镀膜
声音	2个近耳定向扬声器 高性能降噪麦克风*2 支持AI全语音操作 低音增强、虚拟渲染 回声消除、噪声消除、语音增强
用户控制	音量加减键 亮度调节键，支持亮度调节 支持2D和3D切换 (SBS模式仅支持1080显示) 3 自由度 (DoF) 头部追踪
传感器	增强型9轴(陀螺仪，加速计，磁力计)传感器融合方案 距离传感器
可拓展性	可直连 1. Rokid Station 2. 具有USB-C Display Port的安卓手机 3. 具有USB-C Display Port设备 (iPad/Mac/PC等) 通过第三方配件实现连接 1. iOS11及以上版本iPhone/iPad 2. 具有HDMI端口的电视游戏机(PS、xbox、Nintendo、Switch等) 3. 具有HDMI端口的PC以及其它视频输出设备

Rokid Station 智能便携终端	
外观	
CPU	64位四核ARM处理器
内存	2GB
闪存	32GB
电池	5000 mAh
WiFi	WiFi5
蓝牙	支持
接口	支持OP输出
无线投屏	支持通过Miracast、DLNA、Airplay进行投屏



